

■品種



FUJI蘋果



■介紹

JA岩手中央位於岩手縣大致中央的位置，地處奧羽山地和北上山地之間廣大的北上盆地，受惠於大陸性氣候的優良環境，採用以種植稻米為基礎的複合式經營模式。其中，蘋果更是取得了地區統一病蟲害防治系統的「特殊栽培」認證，逐步實踐更加安全的成熟蘋果生產。

■特色

為了避免日本的各個產區之間在海外市場產生競爭，我們是以岩手縣的原始品種為主，進行出口和銷售。尤其是「冬戀蘋果」，更是獲得了極高的評價。此外，在健康意識高漲的海外市場，也特別注重以「特殊栽培」的方式，來減少農藥和化學氮肥的使用。

■包裝形態



注意事項：
確認並未附著出口目的國家的檢疫條件中所規範的病蟲害。



■推薦的食用方法

雖然它是生吃，但是記載了各個品種的口感和味道的特色。
(在商務洽談時，我們會分發記載各個品種特徵的傳單。)

■最佳食用季節

針對各個品種，分別設定了最佳食用時期和出貨期間。

■可出口時期

10月~2月

■出口對象地區

東南亞、北美等

■生產與出貨過程影片

掃描QR碼，即可欣賞產地岩手縣盛岡市農園的影片。



業者名稱



岩手縣農林水產物促進國際流通協議會 事務局

地址

020-8570

岩手縣盛岡市內丸10-1 岩手縣廳農林水產部物流課

聯絡方式

電話：019-629-5736 (019-673-7484：JA岩手中央營農販賣部)

電子郵件：einou-kikaku@ja-iwatechuoh.jp (JA岩手中央營農販賣部)

網址：https://ja-iwatechuoh.or.jp

出口系統和設施開發

透過2017年度產地升級業務，我們引進了保鮮（智慧型保鮮）設施，並且採取措施，以確保長時間運輸過程中的新鮮度。

海外宣傳活動

基本上是致力於各國市場內部的商務洽談，為了因應對於蘋果以外商品的要求與期望，我們正在擴大銷售攤位的優勢，藉由長期推廣以發揮優勢。例如，開始種植專供出口的地瓜，並且使用較低等級蘋果，在當地生產和銷售蘋果派。



MADE IN JAPAN

業者（產地）的特點和優勢

符合向北美（加拿大和美國）出口的規定，是唯一日本產蘋果的出口產地。此外，為了因應各國的法規和檢疫檢查，透過出口聯選區分生產者進行註冊，以區分單獨分揀和包裝，作為先驅者，擴大對於新國家的出口業務。

產量和出口量資訊

品種的栽種面積	紅色浪漫：3.4公頃、三颯：11.3公頃、黃王：8.5公頃 津輕：25.6公頃、紅岩手：10.4公頃 喬納金：34.7公頃、紅顏姬：8.9公頃、王林：10公頃 信濃金：22.9公頃、FUJI：220.4公頃、冬戀：14.9公頃 其他：53公頃，合計：423.9公頃
產量	JA聯選處理：3,576公噸
可出口數量（年度）	286公噸（占總量的8%）
可出口數量（每批）	10公斤~11,000公斤（單件~40英尺貨櫃）
最小可出口批次	同上 基本上是日本國內結算，運費用由出口商負擔。 （2022年生產成果）
出口國別的總出口量	泰國：9.6公噸 越南1.0公噸 台灣：19.7公噸 香港3.7公噸 新加坡：0.5公噸 加拿大0.3公噸 美國 15.4公噸

商標和認證

是否有商標	有
是否取得地理標示 (GI)	無
各種認證取得狀況	無國際認證