補助事業名：　令和元年度補正　輸出拡大が期待される分野・テーマ別の海外販路開拓等への支援強化事業

事業実施主体：　日本青果物輸出促進協議会

事業実施者：　株式会社日本農業

事業名称：　タイ量販店におけるりんご販売促進活動

内容：　生果での販売が難しい品質のりんごをジュースに加工し、一部ロットの無料配布を通じた生果の販売促進

タイ量販店におけるりんご販売促進活動

背景

- 日本産りんごは既にタイにおける定番商品の一つとなりつつあるが、未だに贈答品として側面が強く、日常消費用として定着させるためには継続的に消費者の購買意欲を刺激する必要がある
- りんごの試食配布を行う際はりんごをカットして皿に乗せて少しずつ配るのが一般的だが、時間が立つと果肉が変色してしまい、消費者に不衛生な印象を与えてしまうことが多々ある
- 弊社が 2020 年 4 月以前にタイに輸出したりんごで滞留していた在庫があったため、そのまま腐らせるよりも貯蔵可能なジュース形式に加工し、後に主力商品として恒常的に取り扱う可能性も見据えて短期的には大胆にプロモーションを行うことを決断した

プロモーション内容

- 上記のとおり滞留在庫を使って 40,000 本のりんごジュースを生産
- 弊社専属のマネキンを常時配置している約 20 の MaxValu 店舗において、2020 年 8 月 1 日~2020 年 10 月 31 日の期間において buy 3 get 3 free のキャンペーンを行い、ジュースでお得感を演出しつつ、生果りんごの販売も同時に促進した
- なお、ジュースの材料費は 2020 年 4 月以前にタイに輸出したものであるため全額自社負担としている

効果

- 海外のりんごジュースは原料の甘さだけでは甘味がたりないため甘味料が使われることが一般的だが、日本産のりんごは既に十分に甘いため甘味料不要であり、すっきりとした味が非常に好評だった
- レギュラー商品としての取り扱いを望む声が消費者から多々聞かれたため、その後さらに増産を行い、今では恒常的に取り扱っている

โปรโมชั่นดับร้อน !!
ESSENCE
2 แถม 2
3 แถม 3
น้ำแอปเปิลญี่ปุ่นสกัดเย็น
FREE

ESSENCE 100% Japanese Apple Juice
No Sugar Added
Not from Concentrate