令和２年度日本産農林水産物・食品海外販路開拓緊急支援事業報告書

１．取組名：米国向け梨販売促進活動

２．実施期間：令和２年１２月～令和３年１月

３．対象国：米国

４．実施場所：西海岸

５．販売促進活動内容：

新型コロナウイルス感染症拡大の影響で、日本と同様に stay at home が呼びかけられており、オンラインショッピングの利用が増えたことや、経済的不安により、より安価なものを求める消費動向にあったことから、例年と異なる販売環境であった。

感染症拡大防止の観点から、店頭での試食宣伝は実施できなかったものの、翌年の受注へつなげるため、需要期であるクリスマスから春節にかけて、店舗での売り場確保や Don Quijote でのチラシによるシーズンの到来の PR などを実施可能な販促活動を行った。

また、オンラインショッピングでの需要を取り込むため、他企業が実施するインターネットでの販売を提案し、新たな販路の開拓を行った。

輸出数量については、出荷量の減少等により、日本国内及びアジア向けの引き合いが強く、米国向けに十分な数量が確保できなかったことから、前年並みの輸出実績に留まった。

以上