

マーケットイン輸出ビジネス拡大緊急支援事業のうち
品目団体輸出力強化緊急支援事業

【令和5年度補正予算額 4,070百万円】

<対策のポイント>
 改正輸出促進法に基づき認定された農林水産物・食品輸出促進団体（いわゆる品目団体）等が行う業界全体の輸出力強化に向けた取組を支援します。

<事業目標>
 農林水産物・食品の輸出額の拡大（2兆円 [2025年まで]、5兆円 [2030年まで]）

<事業の内容>

輸出重点品目（牛肉、コメ、りんご、ぶどう、茶、かんしょ、製材、ぶり、ホタテ貝等）について、改正輸出促進法に基づき認定された品目団体等*が、品目ごとに生産から販売までの業界関係者を取りまとめオールジャパンで行う、輸出力の強化に向けた取組を、以下のメニューにより支援します。
 ※認定された団体及び認定に向け取り組む団体

<支援メニュー>

- 輸出ターゲット国・地域の市場・規制調査
- 海外におけるジャパンブランドの確立
- 業界関係者共通の輸出に関する課題解決に向けた実証等
- 海外における販路開拓活動
- 輸出促進のための規格の策定等
- 国内事業者の水平連携に向けた体制整備
- 輸出手続きや商談等の専門家による支援
- 新規輸出国開拓に向けた調査及び輸送試験
- 任意のチェックオフ制度導入に向けた体制整備
- JETROやJFOODOとの連携強化推進【4億円】



<事業イメージ>	
①-例	・マーケティングを行う現地エージェントを活用したコメ等市場調査 ・食肉加工品に係る添加物使用、成分表示等の規則の調査
②-例	・手数料の徴収による自主財源の確保も可能な、錦鯉の品質や価値を証明する電子生産証明書システムの開発 ・日本産ホタテ貝製品の偽造品の流通防止・取り締まり対策
③-例	・米国への構造材輸出のためのスギ・ヒノキ製材の性能の検証 ・輸出先の飼料添加物の残留基準を満たすための養殖実証
④-例	・バイヤー向けセミナーの開催、品目専門見本市への出展等 ・商談の多様化に向けた真珠のオンライン入札システムの開発
⑤-例	・輸送資材や温度管理、洗浄方法等、相手国等ニーズへの対応（品質保持等）に必要な規格やマニュアル等の策定 ・構成員による実装に必要な認証取得への支援
⑥-例	・旬の青果物を活用したスイーツによる外食店での長期間フェアを可能とする産地リレー出荷のための出荷時期や数量等の調整
⑦-例	・市場や規制、手続き等に精通する専門家による相談対応
⑧-例	・切り花等の品質保持や輸送効率化等のための輸送実証
⑨-例	・任意チェックオフ導入に向けた諸外国の事例調査や国内関係者を集めた検討会の開催、徴収体制の構築、徴収事務等
⑩-例	・JETROやJFOODOとの連携による海外の外食店でのフェアの実施等（上記①～⑨の例のいずれにも対応）



リレー出荷によるスイーツ店での長期間フェア

6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
メロン	もも	みかん	なし	かんしょ	クリスマスケーキ	いちご	きんかん	

【お問い合わせ先】 輸出・国際局輸出企画課（03-6744-1779）