

米国でのながいもプロモーション

青森県農林水産物輸出促進協議会

<実施概況>

①プロモーション概要

区分	概要
場所	日系スーパーマーケットチェーン「ミツワマーケットプレイス」 トランスデルアモ店、サンノゼ店、ニュージャージー店 【3店舗】
期日	令和5年2月3日（金）～2月13日（月）



青森県産ながいもの特設販売スペース

②実施内容

日系スーパーマーケットチェーン「ミツワマーケットプレイス」の3店舗に青森県産ながいもの特設販売スペースを設置して販促活動を実施した。

○実施期間 2023年2月3日（金）～2月13日（月）（延べ11日間）

③実施後の販売店舗側からの意見

- ・産地による味の違いや、生産者の想いを消費者に伝える必要がある。
- ・ながいもを知らないお客様が多いので、ながいもの食べ方や効能などが簡単にわかる写真やポスターなどがあればよいと思う。
- ・ながいもの冷凍食品の販売ができれば、他の冷凍野菜と同等のニーズがあると思う。



試食宣伝の様子

<課題及び今後の対応等>

○課題

- ・日本（青森）産ながいもの認知度向上に向けて、継続的なプロモーションが必要
- ・簡単な調理方法や効能の周知
- ・冷凍品など消費者のニーズに対応した商品の販売

○今後の対応

アメリカへの更なる輸出拡大を図るため、引き続き特設販売スペースの設置及び販売員による試食宣伝等を通じて、安心・安全で高品質な県産ながいもを現地消費者に訴求するプロモーション活動を実施する。