

商流活用マーケット調査
及び海外等販路開拓の結果
(令和3年度補正品目団体輸出力強化緊急支援事業)

日本青果物輸出促進協議会
2022年4月～2023年3月 実施

事業概要

- 事業実施者：Wismettacフーズ株式会社
- 実施対象国：シンガポール
- 事業対象品：日本産 りんご
- 事業委託先：Fresh Mart 社 シンガポール国内の食品輸出入業者
- 事業実施期間：2023年2月～2023年3月

プロモーション概要

- 実施回数：1回
- 事業委託先：Fresh Mart社 シンガポール国内の食品輸出入業者
- 実施店舗：シンガポール大手量販店 Fair Price 5店舗
- 実施期間：2023年3月1日～2023年3月13日

コロナ渦中において試食サンプル提供の禁止、マネキンによるプロモーションの禁止など店舗にて行うプロモーションが規制されていた。2022年に入って以降、徐々に規制が緩和されて、シンガポール量販店でも店頭プロモーションが可能になった。この機会に改めて日本産りんごを直接消費者にアピールすることにより、需要の喚起と拡大を企図する。

販促活動の写真

販促活動を行っている店舗の写真撮影を実施

次ページ以降より掲載

1/3-13/3/2023

Fair Price Finest Causeway Point



1/3-13/3/2023

Fair Price Finest Causeway Point



1/3-13/3/2023

Fair Price Finest Causeway Point



1/3-13/3/2023

Fair Price Finest Causeway Point



1/3-13/3/2023

Fair Price Finest Causeway Point



1/3-13/3/2023

Fair Price Finest Causeway Point



1/3-13/3/2023

Fair Price Finest Causeway Point



1/3-13/3/2023

Fair Price Finest Punggol Waterway Point



1/3-13/3/2023

Fair Price Finest Punggol Waterway Point



1/3-13/3/2023

Fair Price Finest Punggol Waterway Point



1/3-13/3/2023

Fair Price Finest Punggol Waterway Point



1/3-13/3/2023

Fair Price Finest Punggol Waterway Point



1/3-13/3/2023

Fair Price Xtra Jem



1/3-13/3/2023

Fair Price Xtra Jem



1/3-13/3/2023

Fair Price Xtra Jem



1/3-13/3/2023

Fair Price Xtra Jem



1/3-13/3/2023

Fair Price Xtra Jem



1/3-13/3/2023

Fair Price Xtra Jem



7/3-13/3/2023

Fair Price Xtra Jem



1/3-13/3/2023

Fair Price Xtra Jem



1/3-13/3/2023

Fair Price Xtra Jem



1/3-13/3/2023

Fair Price Finest Bukit Timah Plaza



1/3-13/3/2023

Fair Price Finest Bukit Timah Plaza



1/3-13/3/2023

Fair Price Finest Bukit Timah Plaza



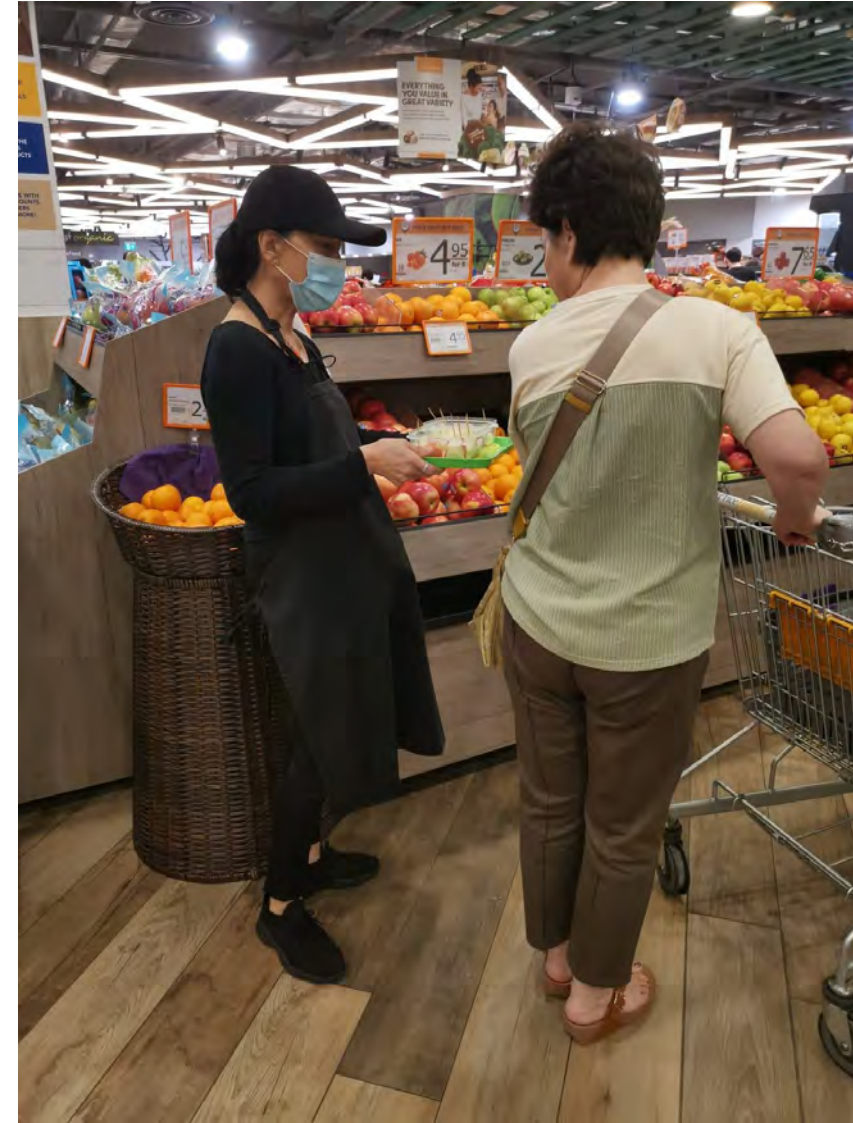
1/3-13/3/2023

Fair Price Finest Bukit Timah Plaza



1/3-13/3/2023

Fair Price Finest Bukit Timah Plaza



1/3-13/3/2023

Fair Price Finest Bukit Timah Plaza



1/3-13/3/2023

Fair Price Finest Bukit Timah Plaza



1/3-13/3/2023

Fair Price Finest Bukit Timah Plaza



1/3-13/3/2023

Fair Price Xtra Vivo



1/3-13/3/2023

Fair Price Xtra Vivo



1/3-13/3/2023

Fair Price Xtra Vivo



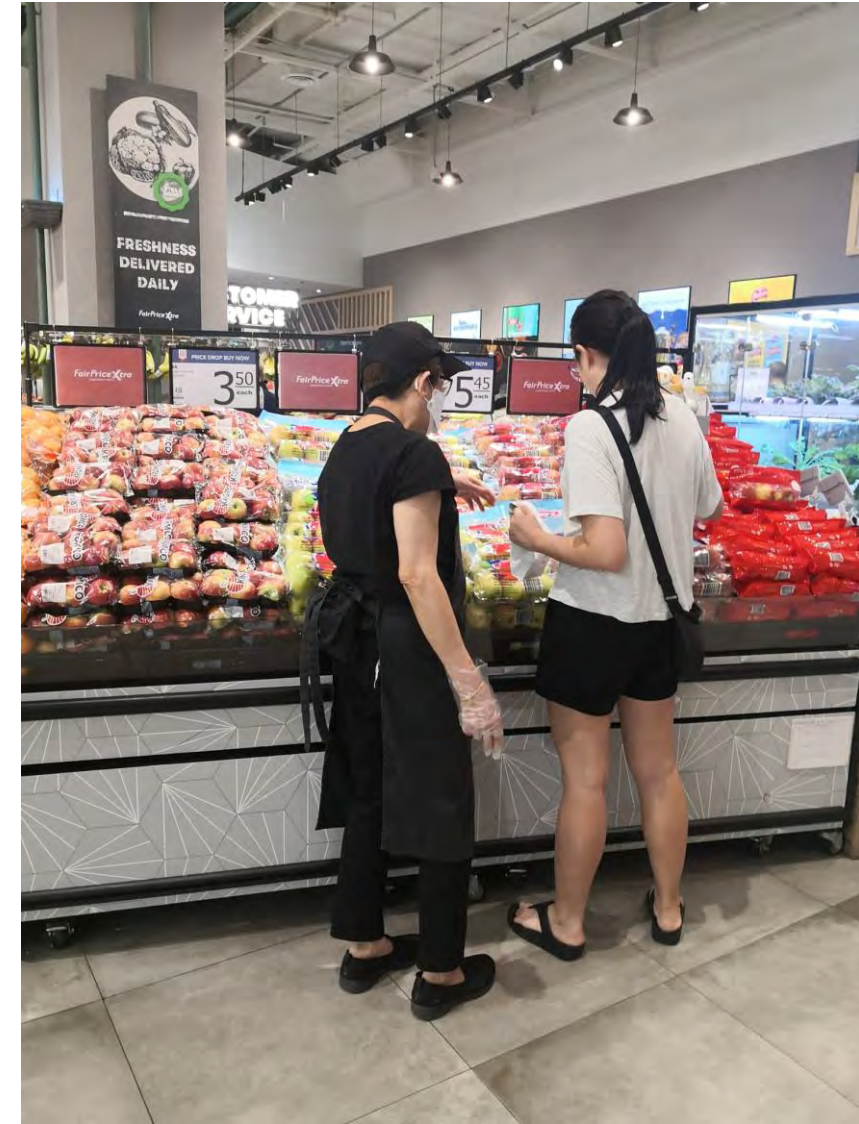
1/3-13/3/2023

Fair Price Xtra Vivo



1/3-13/3/2023

Fair Price Xtra Vivo



1/3-13/3/2023

Fair Price Xtra Vivo



1/3-13/3/2023

Fair Price Xtra Vivo



結果・考察

- ・店頭で試食販売を行うことにより、改めて日本産りんごの食味の良さをアピールすることができた。
- ・日本産りんごの海外における需要期は旧正月前後であり、その時期にオーダーが殺到する。今回の販促活動は3月に行い、需要期後の消費者への消費喚起に寄与することができた。
- ・通常はサンフジの需要が優勢で消費者の認知度も高いが、王林も併せて周知することにより、食べ比べを目的とした購買も見られた。
- ・専用棚を設置することにより、立ち寄り安い雰囲気を作り、効果的に消費者にアプローチすることができた。
- ・本報告書の写真は資材到着前のため載せられていないが、支給されたポスターや法被を使用することにより、プロモーターが何の国の商材をプロモートしているか分かりやすかった。
- ・来年度は、サンフジ・王林に、加えてもう1、2品種増やしてFair Priceにおける日本産りんごの棚面積を広げたい。