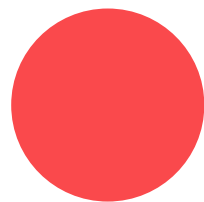


**令和3年度補正予算「品目団体輸出力強化
緊急支援事業」報告書：ベトナム**



● NIHON AGRI, INC.

ベトナム①

■実施主体：株式会社日本農業

■実施国：ベトナム

■背景：

- ・ベトナムのGDP成長率は8%と急激に経済成長をしている国であり、所得は過去10年間で3倍になっていると言われている。
- ・一方、現状ベトナムを仕向け地とした輸出については、りんご、梨、みかんの3品目のみである。よって、この限定された3品目の認知向上に努めることが日本産青果の輸出増において重要であり、その一環として輸入業者、小売店舗と協働で店頭でのサンプリング、オンライン・オフラインでのプロモーションを行った。

ベトナム②

4. 内容

(1) V&Kとのプロモーション

① 梨

a. 期間

2022/9/3-2022/9/5

b. 場所

HANG TRAN MART

c. 概要

輸入業者V&Kの取引先であるHANG TRAN MARTというフルーツショップの店頭においてサンプリングを行った。

d. 効果

結果として、昨年度は梨の輸出実績が無かったものの、今年度に関しては7.5トンの輸出を実現することが出来た。

ベトナム③

(2) Mega Martとのプロモーション

① りんご

a. 期間

2022/6/27-2022/7/8

b. 場所

- ・ Mega Mart: Thang Long, Hoang Mai, Hong Bang, Ha Long, Ha Dong, Da Nang, Bien Hoa, Binh Duong, Quy Nhon, Vung Tau, Nha Trang, BMT, An Phu, Binh Phu, Hiep Phu, Hung Loi, Long Xuyen, Rach Gia, Hung Phu
- ・ オンライン

c. 概要

輸入業者兼小売店舗であるMega Martの各店舗でりんごのプロモーション活動を行った。

b. 効果

Mega Martというベトナムで最大小売に対して初めて日本産りんごの取引に成功した。

ベトナム④

②梨

a. 期間

2022/10/20-2022/10/27

b. 場所

Mega Mart: Thang Long, Hoang Mai, Hong Bang, Ha Long, Ha Dong, Da Nang, Bien Hoa, Binh Duong, Quy Nhon, Vung Tau, Nha Trang, BMT, An Phu, Binh Phu, Hiep Phu, Hung Loi, Long Xuyen, Rach Gia, Hung Phu

c. 概要

輸入業者兼小売店舗であるMega Martの各店舗にて梨のプロモーション活動を行った。

d. 効果

Mega Martというベトナムで最大小売に対して初めて日本産梨の取引に成功した。

ベトナム⑤



ベトナム⑥



ベトナム⑦

THANG LONG



ベトナム⑧

HOANG MAI



ベトナム⑨

HONG BANG

