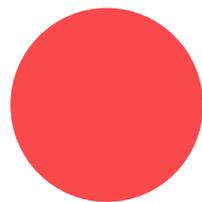


**令和3年度補正予算「品目団体輸出力強化  
緊急支援事業」報告書：台湾**



● NIHON AGRI, INC.

# 台湾①

■実施主体：株式会社日本農業

■実施国：台湾

■期間：

2023/1/2-2023/1/4, 2023/1/9-2023/1/10

■背景：

- ・日本産りんごにとって台湾は約100億円という最大の輸出マーケットであるため、弊社にとってもそのマーケットの更なる拡大に寄与することは輸出5兆円の目標達成にあたり大変重要である。
- ・一方、輸入業者の先の卸売業者、小売店舗と台湾をすると、意外と日本産リンゴの特徴や品種の違い、サプライチェーンについて深く理解している業者は多くなく、彼らがより精力的に販売を行うためには理解を深めてもらうことが重要と考え、これらの業者を呼び込みプロモーション活動を行った。

## 台湾②

### ■概要

- ・ 小売店舗、フルーツショップ90社のバイヤーを誘致して日本産りんごの紹介
- ・ オンラインで広告記事の掲載

### ■効果

- ・ 5社の新規顧客の獲得につながり、弊社としても台湾向けのリンゴ輸出で過去最高の実績を上げることが出来た。
- ・ オンライン記事については効果を計測することが難しいが、このような地道な活動が日本産リンゴの更なるマーケットの拡大に寄与することを期待したい。

# 台灣③



## 台灣④

### 精品級蘋果登台！株式會社日本農業開春鉅獻特選青森縣蜜富士蘋果 一嚐產地直送新鮮美味平安寓意超討喜 暖心送禮最佳選擇

青森縣位於日本本島最北端，蘋果產量佔全日本六成左右，一直以來青森與蘋果都是畫上等號，但其實青森縣的環境起初並不適合種植蘋果。因為日本政府的政策規劃，西元1875年青森縣開始栽培蘋果，但在1890年左右，由於病蟲害爆發使得蘋果產業陷入低迷。進入大正時代（約西元1912-1926年）後，由於經濟的快速發展使得果園開放數量逐漸增加，昭和時代（約西元1926-1989年），種植面積更是猛增。市場的龐大需求，促使長期儲存技術研發，即使過了產季仍舊可以持續供應，也因此確立青森蘋果的地位。

分享此文：



## 台灣⑤

根據統計，台灣人愛吃蘋果，特別喜歡日本青森縣出產的蘋果，是日本青森蘋果最大的出口國。株式會社日本農業（Nihon Agri, Inc.）精選香氣撲鼻、色澤飽滿、爽脆多汁的精品級青森縣蜜富士蘋果空運來台，以產地直送的迅速與新鮮保證，滿足台灣消費者挑剔的味蕾；更推出多款蘋果禮盒，送禮體面大方，深具平安祝福寓意。

青森縣位於日本本島最北端，蘋果產量佔全日本六成左右，一直以來青森與蘋果都是畫上等號，但其實青森縣的環境起初並不適合種植蘋果。因為日本政府的政策規劃，西元 1875 年青森縣開始栽培蘋果，但在 1890 年左右，由於病蟲害爆發使得蘋果產業陷入低迷。進入大正時代（約西元 1912-1926 年）後，由於經濟的快速發展使得果園開放數量逐漸增加，昭和時代（約西元 1926-1989 年），種植面積更是猛增。市場的龐大需求，促使長期儲存技術研發，即使過了產季仍舊可以持續供應，也因此確立青森蘋果的地位。



青森縣的蘋果種植戶幾乎都是家庭經營的農民。蘋果採收後基本上會透過 JA（日本全國農業協同組合聯合會，Japan Agricultural Cooperation）與俗稱「蘋果屋」的經銷商統一存儲、分類和包裝，再出貨到市場。株式會社日本農業（Nihon Agri, Inc.）的創始人內藤祥平，從學生時代便對農業抱持著極大的興趣，更為此前赴美國學習相關的專業知識，並利用暑假一同與農民生活、工作，了解最真實的產業全貌。2016 年集結一群充滿熱情的年輕人，秉持著「希望能讓日本的農產品為世界帶來驚喜」的理念創立株式會社日本農業（Nihon Agri, Inc.）。最初直接出口從 JA 和蘋果屋採購和包裝好的蘋果，但由於難以控制所採購蘋果的質量

和數量，因此從 2019 年開始建造了自己的選果廠，出貨量已達到約 9000 噸。直接向農民採購，可以在收穫季節最美味的時候採收，確保蘋果的品質和美味。

## 台灣⑥

株式會社日本農業 (Nihon Agri, Inc.) 這項創舉翻轉了日本傳統的產銷供應鏈，直接前進源頭，在果園內精挑細選出品質一級棒的水果，並堅持層層把關，從嚴選產地、農民合作生產、農產品的進出口外銷洽談，以及品牌的海外推廣和銷售，每個環節都極為重視，展現絕不馬虎的態度。為了垂直整合以振興日本農業，並成功推廣至世界各處，株式會社日本農業 (Nihon Agri, Inc.) 的成員將他們在異國吸收的專業知識、最新生產技術及資源引回日本，創新農業發展，更有計畫的開墾廢棄耕地，栽種奇異果和紅薯。同時為化解農民因年齡增長，造成勞動力短缺、產量下跌，與每年大約有 100 公頃的土地遭受遺棄的困境，他們引進並教授在地農民全球討論度最高的「高密度種植法」，除了具備可有效提高工作效率及收穫量外，也採用矮化樹木排列栽種的方式，使得初學者或高齡農民較能輕鬆耕種。自 2020 年起開墾約 10 公頃土地栽種適合「高密度種植法」的果苗，也設立五年內可有效利用更多土地的目標，至今已開墾約 22 公頃。



株式會社日本農業 (Nihon Agri, Inc.) 不斷拓展海外市場，出口版圖遍及台灣、香港、新加坡、泰國、印尼、菲律賓、馬來西亞等地，並設立代表處，為日本農業與海外業者搭建橋樑，提供整合性的規劃及諮詢。也為辛勤的農民爭取植物品種專利權，藉此授權專利給海外生產者，增加外銷的發展性，建立長期的貿易關係，未來還計畫擴大至亞洲以外的國家。主要的出口產品除了現在當季的青森富士蜜蘋果、熊本草莓之外，還有山梨麝香葡萄、水蜜桃，以及積極開發中的奇異果和紅薯等。將日本各項獨具特色的優質農作物，送進世界各地饕客們的嘴裡。