令和元年度補正海外販売促進活動報告書

令和3年1月6日

JA全農インターナショナル㈱

青果部

令和元年度補正　重点分野・テーマ別の販売促進活動について、

記1の補助事業を活用して記2のとおり実施したので報告いたします。

記1

令和元年補正輸出拡大が期待される分野・テーマ別の海外販路開拓等への
支援強化事業のうち「重点分野・テーマ別の販売促進活動」

記2

対象国・地域　　：　タイ（バンコク）（りんご）

実施期間　　：　令和2年11月25日～12月4日（10日間）

１．『タイＪＡ全農プロモーション』について

（1）期間　　：　令和2年11月25日～12月4日（10日間）

（2）場所　　：　CENTRAL FOOD RETAIL（TOPS SUPERMARKET）

（3）実施内容　：　バンコク市内のスーパーマーケットである同店舗にて販促を実際した。

ア. 販売品目　：　りんご3品種　（下表の通り）

販売アイテム一覧

商品名	産地
リンゴ「もりのかがやき」	岩手県
リンゴ「シナノスイート」	岩手県
リンゴ「トキ」	岩手県

イ. 物流　：　海上コンテナ便

ウ. 販促内容　：　現地プロモーターによる試食販売を通じ、食味・見栄えなど、日本産青果物の品質高さをアピールした。

販促報告

1. 顧客からの評価
- 「もりのかがやき」:
  （好き）食感が良い（適度な硬さ）。果汁が多く、酸味が少なく食べやすい。 （嫌い）特に無し。
- 「シナノスイート」:
  （好き）シャキシャキした食感が良い。甘さと酸味のバランスが良い。（嫌い）酸味が強い。
- 「トキ」:
  （好き）食感が良い（適度な硬さ）。香り。 （嫌い）特に無し。

CENTRAL FOODHALL CHIDLOM

CENTRAL FOODHALL BANGNA

TOPS　RAMA3

２．考察と今後について

タイのローカルスーパーマーケットであるCENTRAL FOOD RETAIL（TOPS SUPERMARKET）で販促を行った。

同国向け果実の主力であるりんご、旬である早生～中生種を代表する3品種で販売を行った。

「もりのかがやき」は大玉で果皮も綺麗なことから見栄えが良く、食味も多汁で酸味が少ないことから消費者の支持を得た。

「シナノスイート」については甘みが強くシャキシャキした食感もあり、高評価であった。

早生の黄色系品種の代表の「トキ」は、コクのある爽やかな食味が好評であり、安定した人気を得た。

この後は、晩生種へと品種リレーを行い、売り場確保に努めたい。

以上