#### 令和元年度補正 重点分野・テーマ別の販売促進活動報告書

令和2年11月30日

JA全農インターナショナル(株)

令和元年度補正 重点分野・テーマ別の販売促進活動について、記1の 補助事業を活用して記2のとおり実施したので報告いたします。

記1

令和元年補正輸出拡大が期待される分野・テーマ別の海外販路開拓等への 支援強化事業のうち「重点分野・テーマ別の販売促進活動」

記2

対象国・地域: 香港(りんご)

実施期間 : 令和2年 10月30日(金)~11月15日(日)

「香港 小売店舗 JA全農フェア」

# 香港販売促進活動

#### **1**. 『香港 小売店舗 JA全農フェア』について

(1)期間: 令和2年 10月30日(金)~11月15日(日)

(2)場所: AEON、Parkn shop、YATA

(3)出席者 : 全農インターナショナル香港有限公司 アンソニー担当

(4)内容:日本産青果物が定番化している上記スーパーにおいて、プロモーションを実施した。 青森だけではなく、他産地かつ多様な品種を取りそろえることにより、魅力的な売り場を作り、販売 促進に努めた。

(5)販売青果物 りんご(青森県産、岩手県産)

(6)着荷状況 すべての商品はほぼ良好であった



























## 2. 所感

りんごに関しては青森が圧倒的なブランドを誇るが、今回は岩手も織り交ぜて「日本産りんご」としての 販売を試みた。一般的に青系りんごが人気の香港ではあるが、赤系りんごに関しても、シリーズとして 陳列し、消費者の視覚に訴えるPOPを作成するなどして工夫した。その結果、赤系だけが売れ残るなど ということは起こらず、均等に販売をすることができたと認識。

### 3. 今後の進め方

次年度は、より産地にバラエティを持たせ、オールジャパンとして販売を進めたい。