令和元年度補正海外販売促進活動報告書

令和2年12月1日

JA全農インターナショナル㈱

青果部

令和元年度補正　重点分野・テーマ別の販売促進活動について、記1の補助事業を活用して記2のとおり実施したので報告いたします。

記1

令和元年補正輸出拡大が期待される分野・テーマ別の海外販路開拓等への支援強化事業のうち「重点分野・テーマ別の販売促進活動」

記2

対象国・地域　：　タイ（バンコク）　（梨）

実施期間　：　令和2年10月15日～28日（14日間）

1．『タイＪＡ全農プロモーション』について

（1）期間　　：　令和2年10月15日～28日（14日間）

（2）場所　　：　FUJI SUPER　3店舗
（内訳;① 1号店　②2号店　③ 4号店）

（3）実施内容　：　バンコク市内の高級小売店チェーンである同店にて販促を実際した。

ア. 販売品目　：　柿・ぶどう・梨　（下表の通り）

販売アイテム一覧

商品名	産地
柿「おけさ柿」	新潟県
ぶどう「シャインマスカット	山梨県
梨「秋月」	千葉県

イ. 物流　：　鮮度を考慮し、品目により以下の通り航空便にて出荷。

(ア) 航空便（1便）
　10月13日　羽田空港へ搬入・植物検疫・通関・出港
　10月14日　スワンナプーム空港（バンコク）到着
(イ) 航空便（2便）
　10月21日　羽田空港へ搬入・植物検疫・通関・出港
　10月22日　スワンナプーム空港（バンコク）到着

ウ. 販促内容　：　現地プロモーターによる試食販売を通じ、食味・見栄えなど、日本産青果物の品質高さをアピールした。

販促報告

1. 顧客からの評価

・柿「おけさ柿」:

（好き）種が無く食べやすい。食味がまろやかで甘い。（嫌い）柔らか過ぎる（歯応えがない）。

・ぶどう「シャインマスカット」:

（好き）適切な価格。食味。硬度。爽やかでジューシー。　（嫌い）小さい。脱粒が見られた。

・梨「秋月」:

（好き）甘い香り。食味。ジューシー。　（嫌い）価格が高い。

FUJI SUPER: SUKUMVIT39

FUJI SUPER: SUKUMVIT49

FUJI SUPER: SUKUMVIT33/1

２．考察と今後について

バンコク市内の日系スーパーであるFUJI SUPERの3店舗で販促を行った。

コロナ禍で販促の開催が懸念されたが、日本の旬の果実を消費者にお届けするべく
販促を実施した。

おけさ柿については、本年初めての取り扱い品目であるが、航空便輸送による着荷状態は良好で
種が無く食べやすいことに加えて、まろやかな甘さがあり消費者の反応も良かった。

シャインマスカットは、安定した食味・硬度で、売れ行きも比較的安定していた。

秋月梨は、本年が2年目の取り扱いとなったが、昨年度に引き続き、本年度もジューシーな
食味が好評で、定番商材として定着した感がある。

引き続き、りんご、苺などのアイテムを、季節ごとに提案していき、売り場確保に努めたい。

以上