

# ドバイ販促活動報告書

- ▶ スケジュール／令和8年1月23日（金）～31日（土）
- ▶ 参加者／カネブン青果代表鈴木大樹：ドバイ担当者村上まあや
- ▶ 活動地／UAE ドバイ
- ▶ 目的／得意先『1004 GOURMET』への深耕営業
  - ①現地着荷の野菜・フルーツ傷みの原因追求と対策を探る
  - ②ユーザー（レストラン・シェフ等）訪問による情報収集と商品提案
  - ③1004店舗での「提案商材試食会」開催
  - ④新規顧客獲得の為の同行訪問
  - ⑤世界的食の展示会「GalFood」視察と情報収集
  - ⑥アッパー向け量販店とローカル市場の視察・情報収集

## ▶ 売込み商品

【フルーツ】 いちご・さぬきキウィっこ・クラウンメロン・シャインマスカット

ムーンルージュ（赤果肉りんご）・柑橘各種（せとか・デコポン・水晶文旦・ふる一つ物語）

【加工品】 燻し柿（干し柿）・いちごかき氷・とうもろこしジェラート・エディブルフラワー加工品

## ▶ 使用販促物

ポスター・ミニのぼり・法被・日本産フルーツ証明シール さぬきキウィっこ

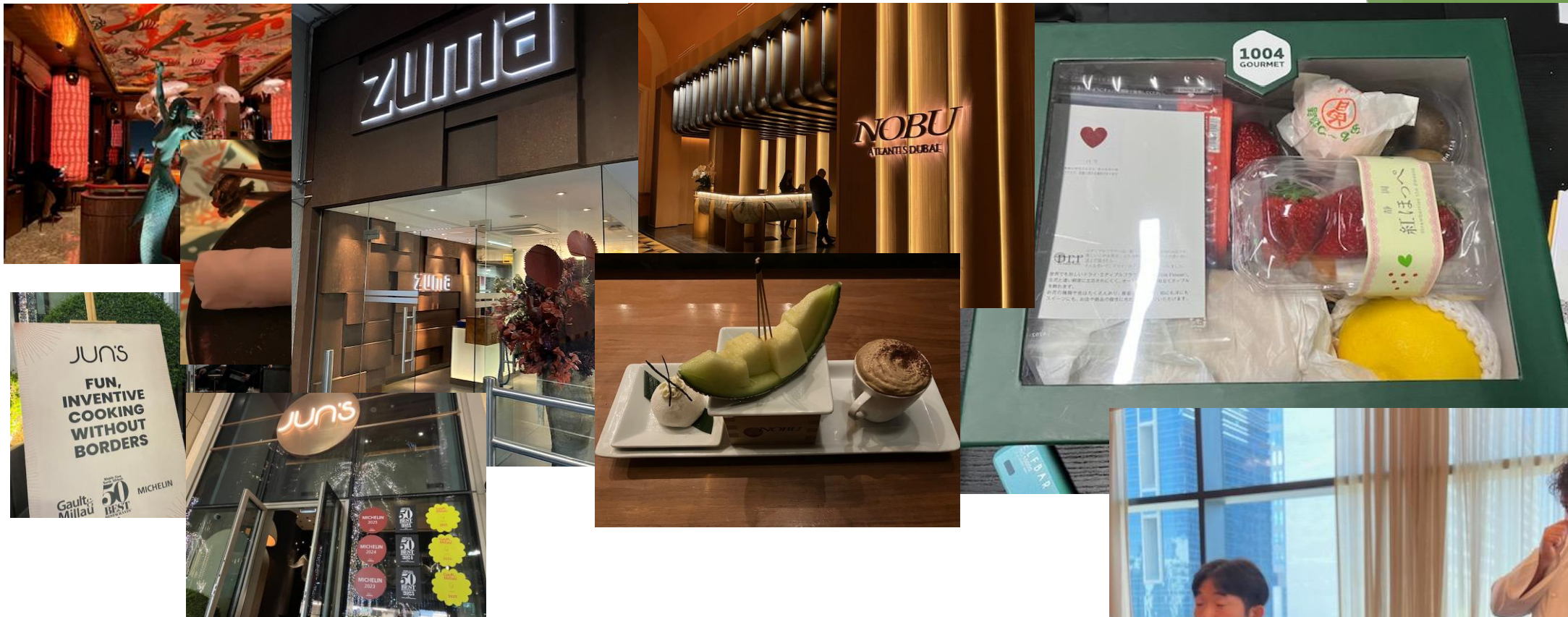


▶ スケジュール/令和8年1月23日(金)～31日(土)

|    | 月日    | 訪問先                                    | 特徴   | 活動報告  |
|----|-------|--|--|---|
| 1  | 1月22日 | (ドバイへ移動)                               |  |   |
| 2  | 1月23日 | 1004事務所                                | 中東に5店舗展開の韓国系スーパー<br>ドバイの星付きレストラン等500店舗への納入業務                     | 全行程スケジュール調整<br>試食会打合せ   |
| 3  | 1月24日 | 1004店舗<br><b>SEXY FISH</b>             | 試食会打合せ<br>マイアミに本店を持つ、凄い内装と夜景が有名なすし店                              | 試食会打合せ<br>1004の得意先/会食調査/山葵を使用   |
| 4  | 1月25日 | エミレーツ貨物                                | ドバイ唯一の航空貨物取扱   | 保全倉庫視察(温度管理などに注目)   |
|    |       | Gul food (エキシビジョン・センター)<br><b>ZUMA</b> | 中東最大の食品展示会(今年は2会場)<br>ドバイを代表する高級和食レストラン                          | ジャパンパビリオン見学/抹茶の展示が目立つ/朝日新聞が出展<br>1004の得意先/会食調査/いちごを使用                   |
| 5  | 1月26日 | <b>baoli</b>                           | マイアミに本店を持つプライベートビーチを持つリゾート感覚のレストラン                               | 1004の得意先/日本人オーナーのKUTOの和食器とのコラボイベント参加/柚子を使用                              |
|    |       | ウォーターフロントマーケット<br><b>JUN's</b>         | 2017年開業の魚・野菜フルーツ・肉の総合市場<br>シェフ・チェンが作り出す世界各国の要素が詰まったドバイを代表するレストラン | 魚だけでなく、ギリシャなどの近隣諸国からのフルーツが豊富<br>1004の得意先/1004とのコラボイベント参加/柚子を使用          |
| 6  | 1月27日 | Gul food (ワールドトレードセンター)                | 中東最大の食品展示会(今年は2会場)   | 東南アジアに弊社の野菜を輸出する企業が出展   |
|    |       | <b>MOONRISE</b>                        | 高層マンション最上階で月夜を楽しめる高級店舗   | 1004の得意先/会食調査/キンカンを使用   |
| 7  | 1月28日 | Gul food (ワールドトレードセンター)                | 中東最大の食品展示会(今年は2会場)   | 1004の代表シンさんがトークショーにJUN'sのチェンシェフと共に出演                                    |
|    |       | <b>KUTO KNIFE</b><br><b>NOBU</b>       | 久富氏が経営するドバイで唯一の和包丁専門店<br>世界中に支店を持つ高級すし店                          | baoliにおいて、和KUTOの和食器とのコラボイベント開催<br>1004の得意先/寿司シェフの岩田さんにカウンターで食事をしながら話を伺う |
| 8  | 1月29日 | 1004倉庫                                 | 空港の保全倉庫から荷物を引き上げ、各レストラン向けにピッキング作業                                | 野菜の発泡スチロール箱までもが冷凍庫で保全されていたのか、冷え過ぎ                                       |
|    |       | Dubai Mallの生鮮量販店                       | 地下1階Waitroseには直に食べられるカットフルーツ                                     | 2階Grandiose Supermarketには果物のギフトも  |
| 9  | 1月30日 | <b>THE ARTS CLUB</b>                   | 1863年ロンドンに設立されたプライベートクラブ。2020年、ドバイに初の海外拠点を開設                     | 1004の得意先/各担当シェフにフルーツの提案/水晶文旦に高評価  |
|    |       | 1004試食会                                | 日本から持ち込んだフルーツの試食会  | 厳選25名のシェフやインフルエンサーに3回に亘り開催  |
| 10 | 1月31日 | (東京へ移動)                                |  |   |

赤字は1004の得意先レストラン

カネブン青果株式会社



▶ 商談実績

既存得意先レストラン訪問・商談件数 7件

1004試食会参加者 25名（3回合計）

▶ 新規売上見込み金額

当初50万円以上/月（目標1,000万円/年）



カネブン青果株式会社

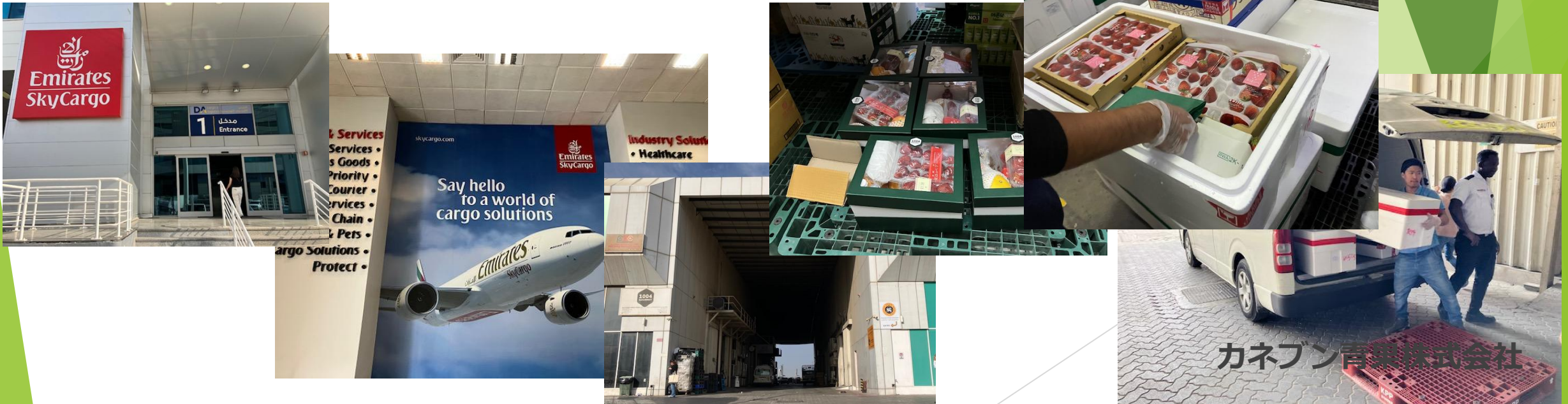
## ▶ トピックスと課題-1

◎ 今回のドバイ訪問は、弊社得意先のスーパー経営であり外食向け卸売企業である『1004 GRUMET』への深耕営業であり、弊社のプレミアム商品の説明を含め、経営者との意見交換など、その目的は十分達成できた。

◎ 1004倉庫に届く商品（特に大葉）に、写真で見る限り低温障害らしきクレームが多く発生するので、「エミレーツ貨物」の保税倉庫を見学させてもらい、また、1004倉庫にてピッキング状況を見学。結果、度々、チルドの荷物が冷凍倉庫に預けられ、低温障害が起きていたことが判明。今後、どうすれば間違いが起きないかの対策を検討することに。

◎ 「いちご」にしろ「柑橘」にしろ、はたまた「トマト」にしろ、当方の『美味しい』要素には「糖・酸バランス」が重要なポイントだが、ことドバイにおいては「酸」は求められておらず、我々の味覚とは大きな乖離があり、今後の提案にあたっては気を付けないといけない。そういう点で気に入られたのが、酸が少なく、とにかく甘い「フルーツ物語（袋入り温州ミカン）」。そして、埼玉産の新品種いちご「あまりん」。

◎ 提案商品の中で、意外なポイントで高評価だったのが「水晶文旦」。大きさの割には可食部の少ない点を懸念していたが、その香りの良さ（フルーティーさ）にはどのシェフも関心が高かった。



## ▶ トピックスと課題-2

◎ アッパー向けのスーパーには、輸入のフルーツが所狭しと陳列され、カットの商品も多かった。ドバイのドメスティックには肥満の人が多く、昨年ドバイ博覧会で寿司や和食がヘルシーとして人気を博した傾向は益々高まり、今後も、そのおいしさに加えヘルシーさからも、日本産のフルーツ需要は伸びると確信。

◎ 加えて、日本さつまいもの甘さを、従来の砂糖のそれに換えて使用してもらえないかという考えは、THE ARTS CLUBのシェフに共感を得られた。

◎ 試食会での商品説明で、そのこだわりフルーツが「なぜ美味しいのか？」に対する答えに「ストーリー性」を盛り込むと、非常に関心高く納得していた。◎ 「GalFood」において「和牛」への注目度は高く、今後の販促活動に「和牛」とのコラボも有効と思う。

◎ 韓国産「シャインマスカット」が日本の地位を品質共に脅かしつつあるのが、高級スーパーの店頭を見ても感じ取れる。また、「GalFood」においても「白いちご」も人気アイテムで共に「K-berry」、加えて「K-grape」「K-kiwi」と攻勢を強めてきている。まさに、オール韓国の取り組みには要注意だ。

