

令和6年度補正品目団体輸出力強化緊急支援事業

タイ向け甘藷 産地インポーター招聘

報告書

②⑦ Wismettacフーズ株式会社

2025年9月10・11日 茨城県行方市 実施

2025年12月



概要

概要

タイ向け甘藷のメインインポーターを主要産地の茨城県へ招聘。
現地視察を行う。

目的

- ①日本産甘藷への理解、購買意欲の向上
- ②産地側のタイ顧客への理解促進、十分な供給確保

背景

タイでの中国産甘藷のマーケットが拡大しつつある。

中国産甘藷は価格が安価で品質も上がっており、食味も良い。日本産甘藷のシェア率維持・向上のため、甘藷現物を見てもらい品質・食味・安全性をアピールする。



※中国産甘藷写真（顧客提供）



詳細内容

開催日時

2025年9月10日・11日

場所

茨城県行方市・かすみがうら市

参加者

- ・顧客 タイインポーター Fresh Living / 卸売業者 N-Fruits / 卸売業者 Kanlaya shop
(Vachamon Food 兼Fresh Living CEO含む計8名)
- ・東京青果
- ・JAなめがたしおさい
- ・農林水産省
- ・関東農政局
- ・茨城県
- ・(株)ひのでや
- ・(株)藤井商店
- ・Wismettacフーズ



行程①

9月11日（木）	内容	概要	所要時間
1	開会挨拶	JAなめがたしおさい麻生センター	0:15
2	選果場視察	生産者施設にて、洗浄機、選果ステップ視察	0:30
3	圃場視察	掘り取り作業視察(自動堀機ポテカルゴ作業)	0:30
4	甘藷収穫体験	手掘りでの収穫体験	0:30
5	貯蔵庫視察	JAなめがたしおさい麻生センター 貯蔵庫視察	0:15
6	座談会	JAなめがたしおさい本店 ●JAなめがたしおさい代表者挨拶 ●訪問者代表者挨拶 ●JAなめがたしおさい生産概況説明 ●顧客事業説明 ●タイにおける輸出事業説明 ●焼き芋講習会 ●実食(新物 紅優甘 焼き芋) ●質疑応答	0:45
7	昼食	なめがたファーマーズヴィレッジ ●昼食 ●小売店ディスプレイ確認	1:30



行程②

9月12日（金）	内容	概要	所要時間
1	量販店視察	甘藷陳列、マーケティングへの参考 イオン鹿嶋店	0:30
2	(株)ひのでや訪問	●選果場視察	1:30
3		●貯蔵庫視察	
		●販売直営店視察	
	●圃場視察		
4	(株)藤井商店訪問	●選果場視察	1:00
		●貯蔵庫視察	



各工程の様子 ～1日目

■生産者 選果施設視察

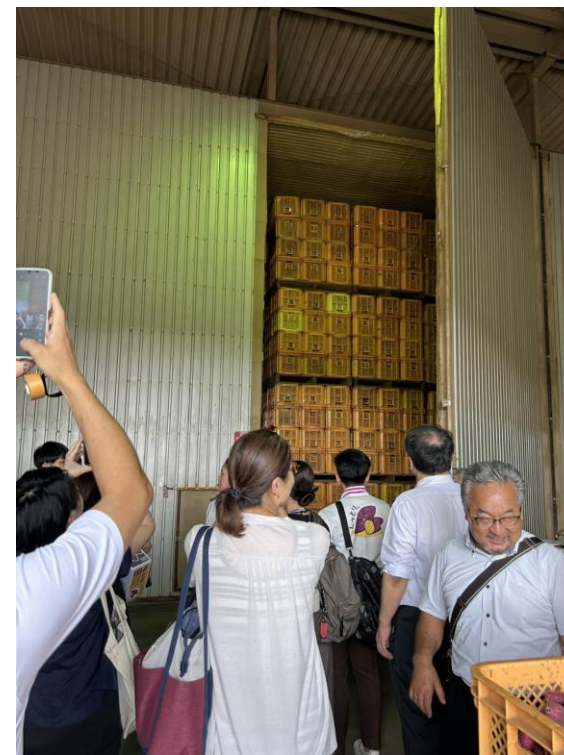
洗浄工程確認



選果行程確認



貯蔵庫確認





各工程の様子 ～1日目

■ 圃場視察

- ・ 自動掘取機ポテカルゴでの収穫様子確認
- ・ 動画撮影



■ 収穫体験

- ・ センター長より掘り方レクチャー
- ・ 体験・動画撮影

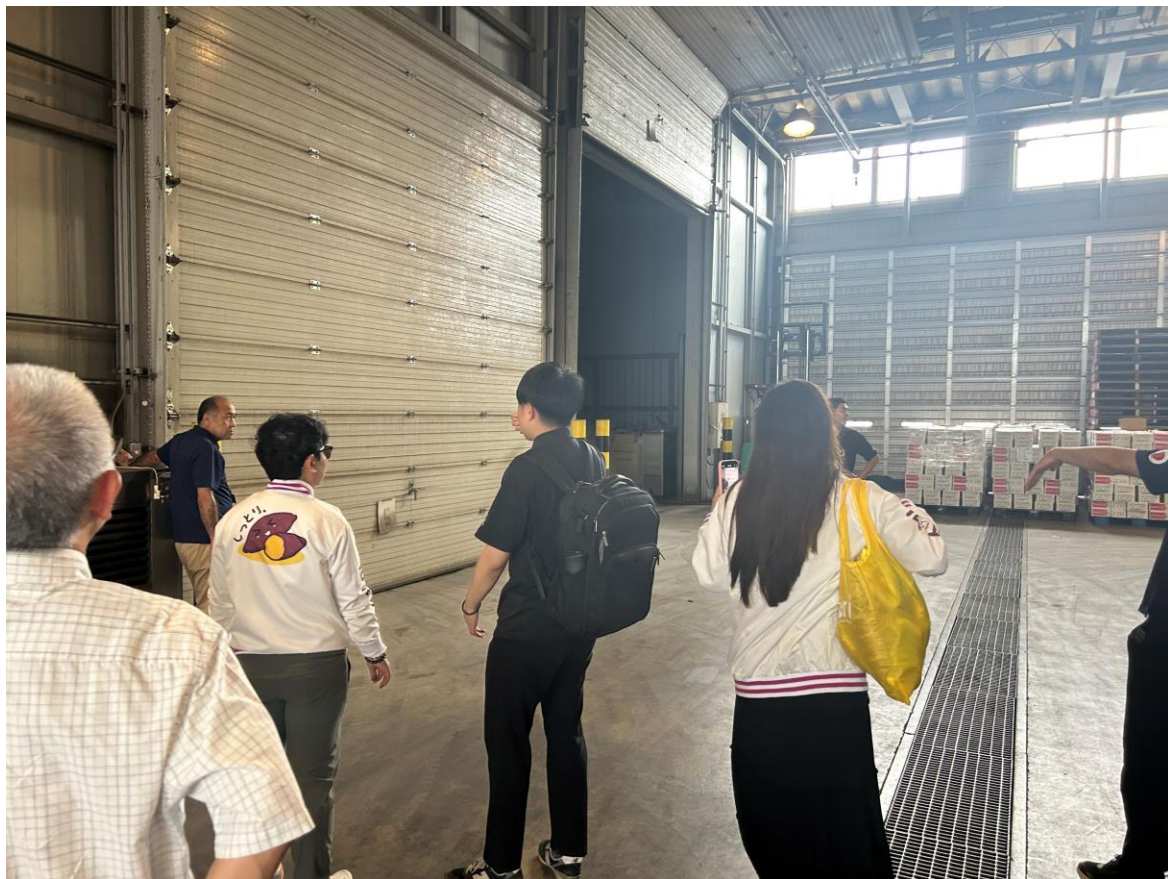




各工程の様子 ～1日目

■JAなめがた貯蔵庫視察

センター長より貯蔵庫案内





各工程の様子 ~1日目

■ 座談会

代表者挨拶：JAなめがたしおさい 組合長 金田様

訪問者挨拶：Vachamon / Fresh Living CEO Ms. Wipavee Watcharakorn





各工程の様子 ~1日目

■ 座談会

- ・ なめがた生産概況説明
- ・ 顧客事業説明
- ・ 弊社輸出事業説明
- ・ 焼き芋講習会、実食

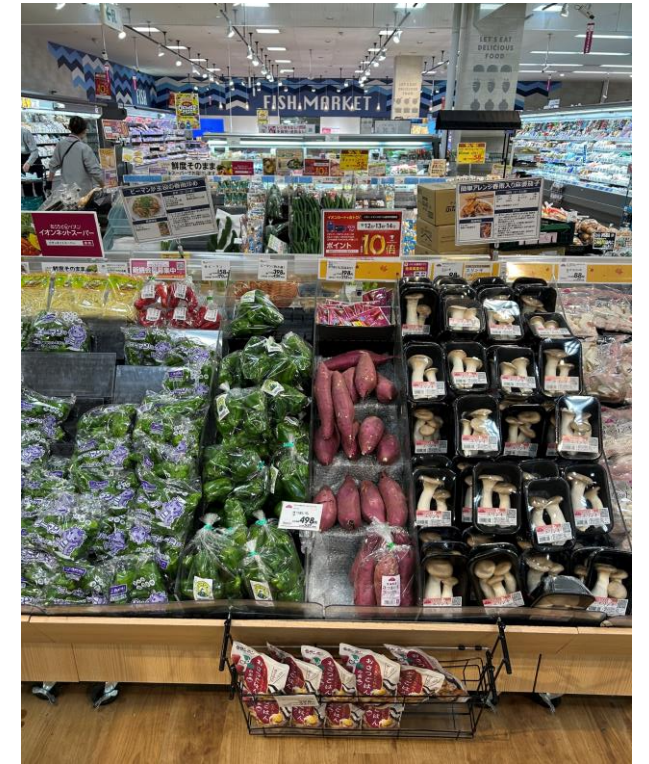




各工程の様子 ~2日目

■量販店視察

- ・日本スーパーでの陳列・マーケティング方法視察
さつまいもごはんなど食べ方の提案バリエーションの参考とした。





各工程の様子 ~2日目

■(株)ひのでや訪問①

洗浄・選果行程見学



貯蔵庫見学



直営店見学





各工程の様子 ～2日目

■(株)ひのでや訪問②

- ・ 圃場見学
- ・ プロモーション動画撮影

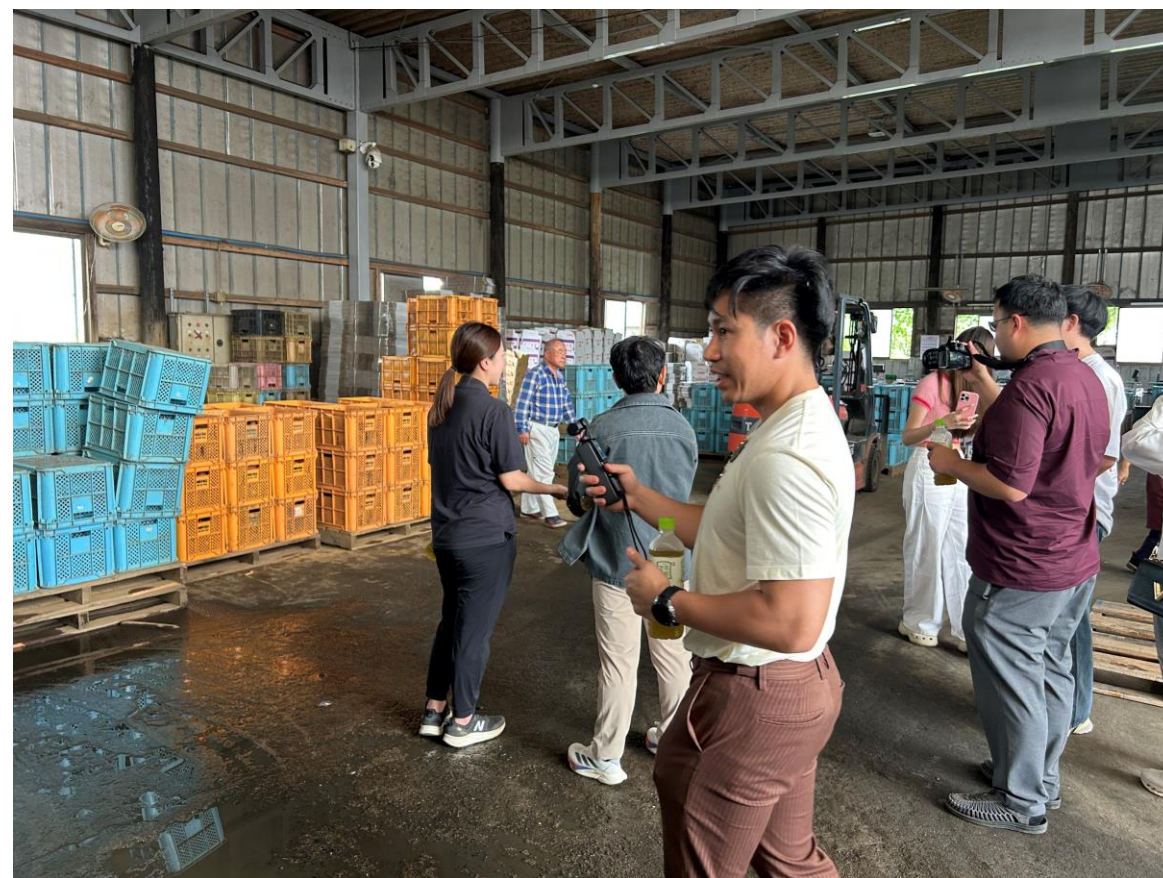




各工程の様子 ~2日目

■(株)藤井商店訪問

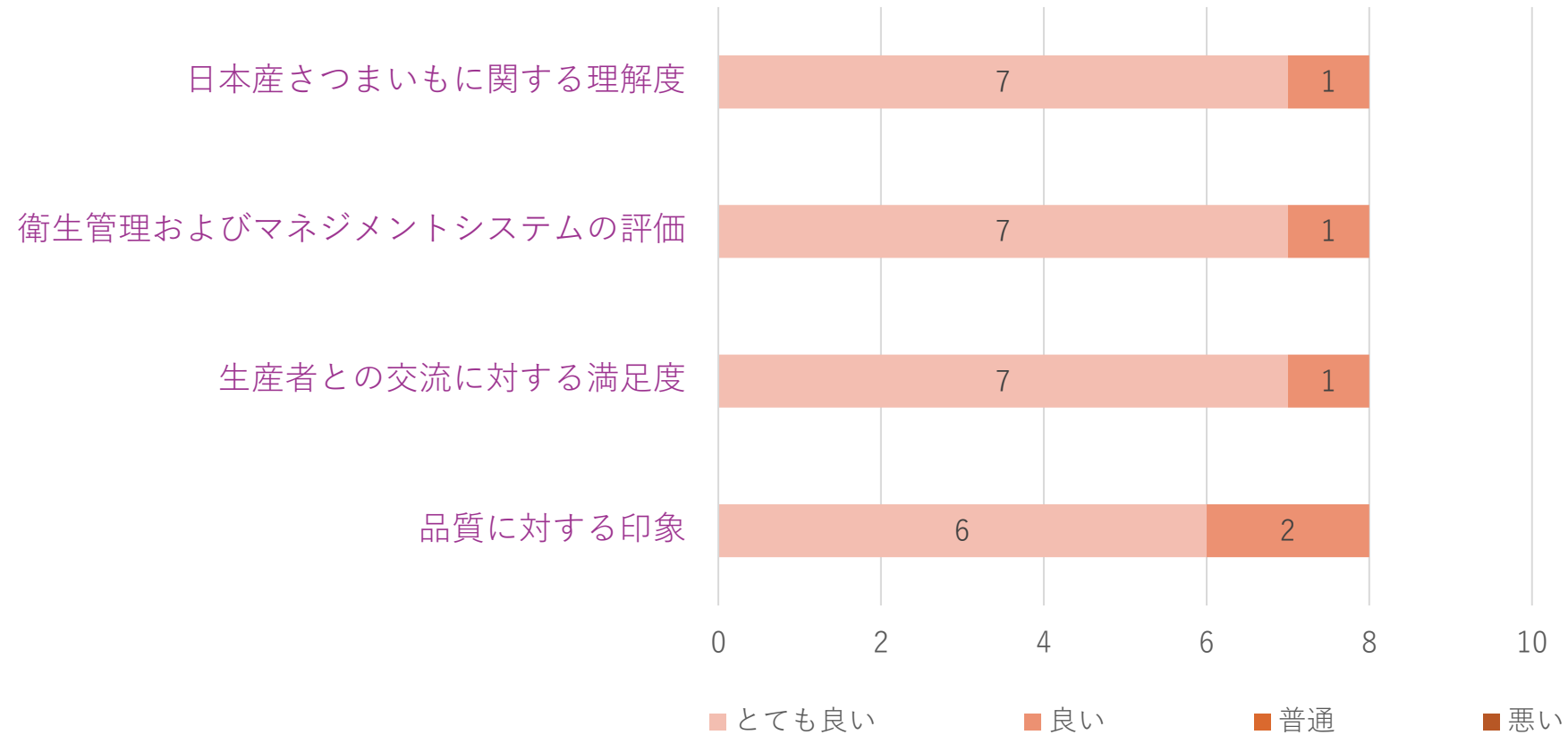
- ・ 選果場見学
- ・ 顧客事業の説明
- ・ 貯蔵庫見学



顧客フィードバック

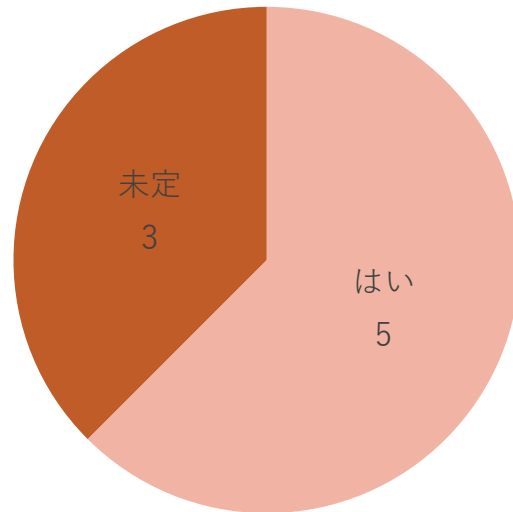
顧客アンケート実施

1. 訪問の評価



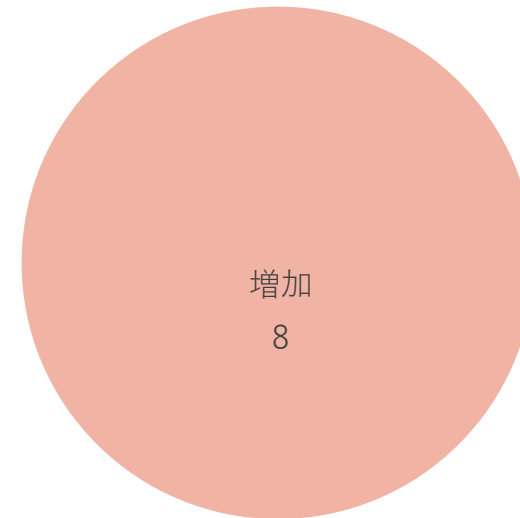
2. ビジネスへの影響

2-1. 取引意欲は高まりましたか？



■ はい ■ いいえ ■ 未定

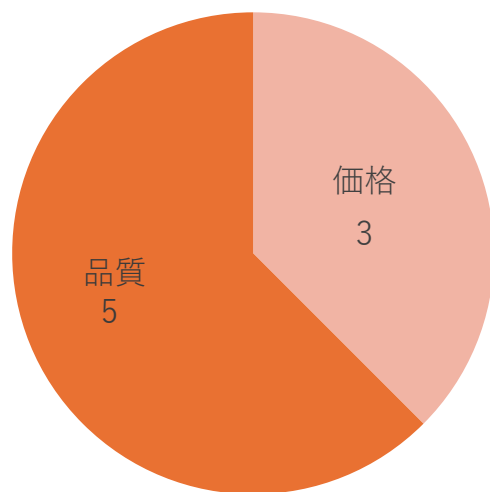
2-2. 今後の輸入量の見通し



■ 増加 ■ 維持 ■ 減少

2. ビジネスへの影響

2-3. 日本産さつまいもの競争力評価



■ 価格 ■ 品質 ■ ブランド力

その他コメント

- ・ 圃場、選果場見学が印象的だった。
- ・ 日本にてマーケティングや宣伝により力を入れるべきだと感じた。
- ・ 日本で人気の甘藷を使った加工品も今後検討していきたい。

顧客フィードバック

■顧客Facebook投稿

・コメント翻訳

JP 収穫最盛期の日本のサツマイモ畑に、潜入します 🍠 ✨
#日本のさつまいもシーズン が華やかに開幕！ Shi-toriが
現地で品質を直接チェック。

本当に美味しい日本のさつまいもを待っていた皆さんへ！
焼いても、蒸しても、料理にしても、甘くて健康に良い JP

🍠 茨城県から直送 - 赤土の土壌で育った、他国では真似
できない最高の産地

🍠 「一口ごとに甘く、一本ごとにジューシー」な旬の味
を保証

🍠 日本から毎回新鮮に収穫 - 日本の農家が品質を保証す
る本物のさつまいも

💜💛 新シーズンのサツマイモは、現在、すべての販売
チャンネルでご購入いただけます。#shitorith #Shitori #一口
ごとに甘く、根っこからジューシー #本格和風さつまいも
#日本のさつまいもの季節

Shi-Tori Thailand
9月12日 22:48 · 🌐

● Shi-tori มุกญี่ปุ่น สวนมันหวานในฤดูกาลเก็บเกี่ยวที่ดีที่สุด 🍠 ✨

เปิด #ฤดูมันหวานญี่ปุ่น แบบอลัง เพราะ Shi-tori ไปตรวจคุณภาพมาให้กับมือ ใครที่รอมันหวานญี่ปุ่นแบบ
อร่อยขั้นสุด! จะนำไปเผา อบ หรือนำไปทำเป็นเมนูต่างๆ หวานดีต่อสุขภาพ ●

🍠 ส่งตรงจากเมืองอิบารากิ ประเทศญี่ปุ่นที่สุดของแหล่งเพาะปลูกมันหวาน ดินเถ้าถ่านภูเขาไปแบบที่ประเทศ
ใดก็เลียนแบบไม่ได้

🍠 การันตีเข้าสู่ฤดูกาล "หวานทุกคำ ฉ่ำทุกหัว"

🍠 เก็บสดใหม่จากญี่ปุ่นทุกล็อต เกษตรกรญี่ปุ่นการันตีคุณภาพ ของแท้แน่นอน

💜💛 ฤดูกาลใหม่สั่งซื้อได้แล้ววันนี้ทุกช่องทาง

#shitorith #ชิโทริ #มันหวานทุกคำฉ่ำทุกหัว #มันหวานญี่ปุ่นแท้ #ฤดูกาลมันหวานญี่ปุ่น

翻訳を見る

Shi-tori มุกญี่ปุ่น 🇯🇵
ฤดูกาลที่ดีที่สุด ในการเก็บเกี่ยว

Shi-tori
อิบารากิ 茨城県
ต้นฤดูบนบวรณจากเต้าถ่านภูเขาไฟ

Shi-tori
หวานทุกคำ ฉ่ำทุกหัว

Shi-tori
ชิโทริ
เก็บสดใหม่จากญี่ปุ่นทุกล็อต

Shi-Tori Thailand
食品 · 飲料

📩 ส่งข้อความ

👍 1,788

🗨️ 6件のコメント

🔗 23件のシェア

Wismettac



顧客フィードバック




顧客Facebook投稿

コメント翻訳


日本上陸！ Shi-toriが“本場”の日本のさつまいもを現地で収穫




すべてのさつまいもが、プレミアム品質の本物であることを保証します。畑からあなたの手元へ、まっすぐにお届け **100** 良質なさつまいもは、自然にできるものではありません… それは、他では真似できない、赤土で肥沃な茨城の土壌  と、栽培・収穫のすべての工程に込められたこだわりから生まれます。Shi-toriは、本物の日本のさつまいもをあなたにお届けします 

-  最高品質 – 黄金色の果肉に栄養がぎっしり
-  最高の産地 – 日本の最適な土壌で育ったさつまいも
-  最高の美味しさ – 甘くてジューシー、香り高く、やわらかでべたつきが無い。世界中の人々の心をつかみます。

 今季の「最高の美味しさ」をShi-toriでぜひご体感ください

 今すぐご注文を！すべてのさつまいもが本物の日本品質

 ご注文・お問い合わせはチャットでお気軽にどうぞ

#ShiTori #シトリ #一口ごとに甘さ広がる #本物の日本のさつまいも #さつまいもの季節 #JapaneseSweetPotatoSeason #目標に向かってエネルギーチャージ



まとめ

- ・実際に現物を見てもらい、産地の特色（赤土による高品質）や現場の状況を体感頂けた。また日本での甘藷の食べ方を伝えることができた。
→顧客提案における中国産甘藷との違いや提案の説得力向上、マーケティングへの活用が期待できる。
- ・顧客の事業内容・販路・マーケティング方法、また昨シーズンのフィードバックを産地へ直接共有することができた。
→顧客の評価観点を理解頂くことで、今後の改善への理解につなげた。

結果



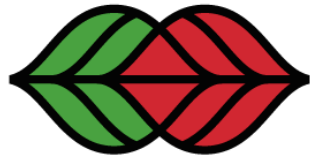
顧客販路の減少、中国産甘藷台頭の中、
紅はるか昨シーズン約10%増の出荷数見込
輸出額見込：約200,000千円（昨シーズン輸出額：約160,000千円）



今後の課題

タイでは日本産甘藷の中でも 品種：紅はるかの需要が高い。
通年購入希望があるものの、仕入先によっては紅はるか出荷シーズンが
限られており、年間供給が難しい点が課題。
今年から出荷した新品种：栗かぐや の輸出等、通年安定供給できる
供給体制の構築が重要と考える。





Wismettac

Wismettacフーズ株式会社