

事業実績報告

台湾イベント出展（高雄）

R 7.8.27～8.31

A T R A - D E 株式会社

R7.8.11

1 目的

- ・漢神百貨店(高雄)とのコラボ。
- ・岡山の果物を紹介。

2 場所

漢神百貨店高雄本店

高雄市内

3 特徴

日本の商品を広める

4 参加日程(開催期間8/28~31)

- ・社長・常務 8/27~9/1

5 成果

- ・台湾むけの桃の選果登録及び圃場登録は非常に厳しく登録を持つ農家も少ない。その分、価値が生まれる。
- ・葡萄(シャインマスカット)は限りが見え始めているが、岡山産という価値は多少残っている。次年度は厳しい。
- ・シャインマスカットを売買するためにはかなりの工夫が必要
- ・苺は規制が厳しすぎるため、費用対効果が悪い。

6 売り上げ

- ・150万、次年度契約300万

