

# 事業実績報告

タイ JAPANディスカバリー(バンカピ)  
R7.7.24 ~ 8.3

A T R A - D E 株式会社  
R7.8.11

## 1 目的

- ・日本の青果物、特に岡山県産を広める。
- ・タイの青果物調査
- ・日本の食文化を知っていただく

## 2 出展先

ザ・モール バンカビ店（やや富裕層が集まるモール）  
バンコク市内

## 3 特徴

その中で、日本の商品・文化を広める

「JAPAN ディスカバリー」というイベントに出展

## 4 参加日程(開催期間7/25～8/3)

- ・社長7/24～7/28、8/1～8/4
- ・常務7/24～8/4

## 5 成果

- ・桃の人気は高い。
- ・次年度、桃販売契約、現地バイヤーも手ごたえを感じるとの感想
- ・葡萄(シャインマスカット)は限りが見え始めている。
- ・シャインマスカットを売買するためにはかなりの工夫が必要

## 6 売り上げ

約100万、次年度契約300万

