

【日本青果物輸出促進協議会御中】令和4年補正2次 偽造防止シール 年次報告書

日本流通管理支援機構株式会社
数田陽子
2024年4月1日

目次

- エグゼクティブサマリー
- 偽造防止シールの認識状況
- 情報提供部分（QRコード）のスキャン状況
- シール配布先企業
- Appendix

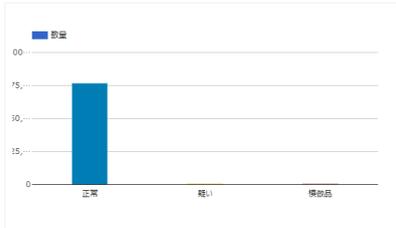
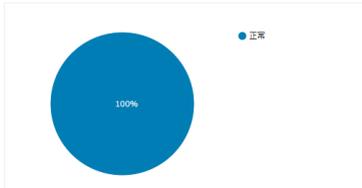
エグゼクティブサマリー

- 期間中（2023年8月1日～2024年3月31日）を通じて模倣品、疑いの検出はございません。
- 実施期間中の偽造防止シールのスキャンは3か国3カ所で8回ありました。
- 実施期間中のQRコードのスキャンは8ヶ国16カ所で70回ありました。最もスキャンがあった月は2023年11月の35回でした。その内31回がタイで発生しており、イベントでの訴求があったものと思われます。

偽造防止シールの認識状況※予備分も含んだ結果

- 正常 100%（令和4年補正2次予算分）
- 疑いなし、模倣品なし
- 枚数 7万5千枚

区間別の正規品認証の現状 - 5-2次

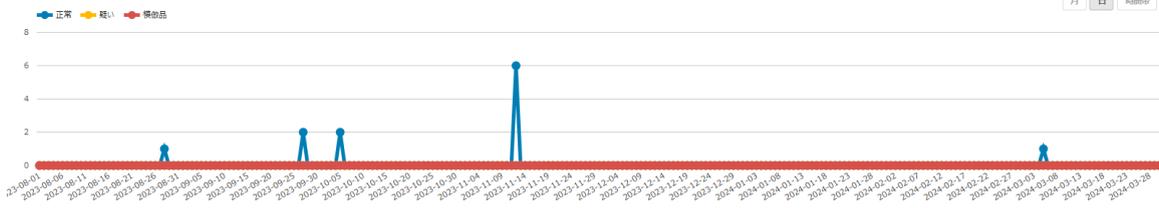


区分	数量	比率
全体	76500	100.00
正常	76500	100.00
疑い	0	0.00
模倣品	0	0.00

◆期間別の認識モニタリング：令和4年補正2次予算分（期間：2023年8月1日～2024年3月31日）

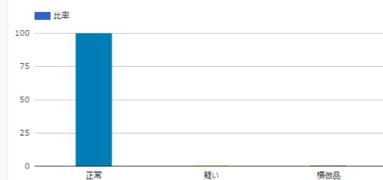
5-2次 2023-08-01 2024-03-31 検索 PDF

期間別の商品認識の現状

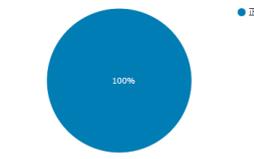


日別の主な製品の現状

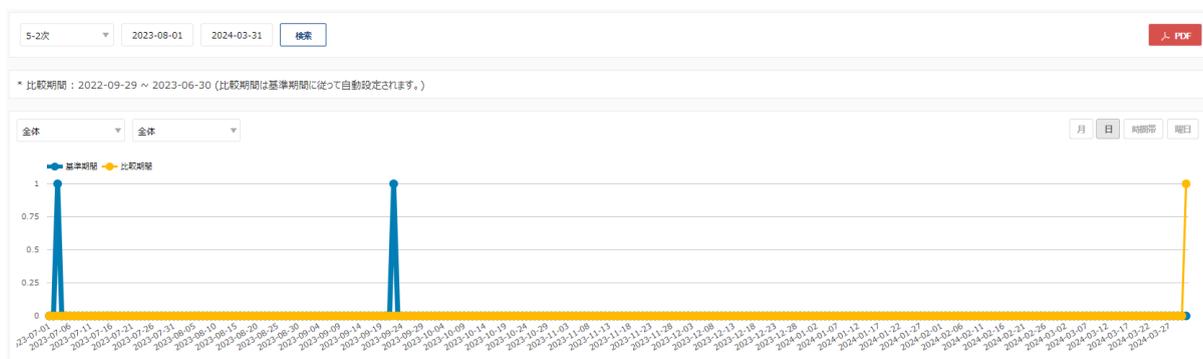
番号	IQR番号	認識件数	ステータス
1	662380138	6	正常
2	662404827	1	正常
3	662404831	1	正常
4	662408085	1	正常
5	662408095	1	正常



商品状態の比率



◆地域別の認識モニタリング：令和4年補正2次予算分（期間：2023年8月1日～2024年3月31日）



※全体（正常品・疑い・模倣品）の認識モニタリングで出していますが、100%正常品のスキャンのため全体スキャン数は正常品のスキャン数と同じです。
黄色は比較期間：2022-09-29～2023-06-30（比較期間は基準期間に従って自動設定されます。）

2 基準期値の認識件数	1 比較期値の認識件数	▲100.00% 認識の増減率	
地域別の詳細統計			
国/地域件数	TIP 国名を選択すると、詳細な都市名情報が確認できます。	認識件数	比率
1	South Korea	1	50.00%
		1	100.00%
2	none	1	50.00%
		0	0.00%

偽造防止シールの地域別認識状況



実施期間中の偽造防止シールのスキャンは3か国3カ所で8回ありました。

年度	国名	地域	2023年8月	2023年9月	2023年11月	2024年3月	総計
令和4年補正2次	China	Bei Jing Shi				1	1
	China の合計					1	1
	Japan	Tokyo	1				1
	Japan の合計		1				1

	Thailand	Krung Thep Maha Nakhon			6		6
	Thailand の合計				6		6
令和4年補正2次の合計			1		6	1	8

QRコードのスキャン状況



実施期間中のQRコードのスキャンは8ヶ国16カ所で70回ありました。

品名	国名	地域	2023	2023	2023	2023	2023	2023	2024	2024	2024 年2月	2024 年3月	総計	
			年7 月	年8 月	年9 月	年10 月	年11 月	年12 月	年1 月					
日本青果物 R4-2	France	Orne						1					1	
	France の合計								1					1
	Hong Kong SAR China	Southern										1		1
	Hong Kong SAR China の合計												1	1
	Indonesia	Jakarta						4						4
	Indonesia の合計							4						4
	Japan	Aomori				1								1
		Kanagawa		1		1								2
		Tokyo		6	2	1	1	2						12
		Yamanashi		1										1
	Japan の合計			8	2	3	1	2						16
	Singapore	Central Singapore					1							1
	North East					1							1	
	North West									1			1	

	Singapore の合計		1	2				3
	Taiwan	Taipei				1		1
		Taiwan	1	3		3	1	8
	Taiwan の 合計		1	3		4	1	9
	Thailand	Bangkok		4	29			33
		Chon Buri			1			1
		Chumphon			1			1
	Thailand の合計			4	31			35
	United Arab Emirates	Sharjah				1		1
	United Arab Emirates の 合計					1		1
日本青果物 R4-2 の合 計			8	3	6	12	35	4
							2	70

シール配布先企業

令和4年補正1次予算分 7万5千枚

- 福岡県産品輸出促進協議会 7,000
- 三重県農林水産物・食品輸出協議会農産部会 7,000
- Wismettacフーズ(株) 5,850
- 静岡県温室農業協同組合 クラウンメロン支所 5,850
- 山梨県果実輸出促進協議会 5,850
- GLO-berry Japan(株) 4,650
- 陽地株式会社 4,650
- JA全農インターナショナル(株) 4,650
- えひめ愛フード推進機構 4,650
- (公財)徳島県農業開発公社 3,500
- みやざき『食と農』海外輸出促進協議会 3,500
- 長崎県農産物輸出協議会 3,500
- ABC Style.co.jp 2,300
- 山形県果実等生産出荷安定協議会 2,300
- 船昌商事(株) 2,300
- RXR Innovations Initiative(株) 1,150
- A KNOT(株) 1,150
- 和歌山県農水産物・加工食品輸出促進協議会 1,150
- 岡山県果実生産出荷安定協議会 1,150
- アクセンチュア(株) 1,150
- 日本ブドウ産地協議会 1,150

Appendix

◆真贋判定、QRコード

課題	内容の擦り合わせ、統一
施策	1.データ作成 →2023年7月済 2.データ入力（偽造防止タグ、QRコード）・サイト →2023年7月済 3.シール納品 →2023年7月5日 75,000枚 4.監視・報告 →2023年8月（2023年9月6日） →2023年9月（2023年10月10日） →2023年10月（2023年11月6日） →2023年11月（2023年12月6日） →2023年12月（2024年1月4日） →2024年1月（2024年2月6日） →2024年2月（2024年3月4日）

◆運用の改善

課題	使用方法、認知の拡大
施策	1.日本の食品輸出EXPOにて取組の紹介 →2023年6月21日～23日 2.委託先連絡会 →2023年7月4日 3.青果物事業者案内ページ（スマホ対応）作成 →2023年9月6日 →2023年9月26日※管理画面空の登録用マニュアル作成、案内済