

【日本青果物輸出促進協議会御中】令和4年補正1次 偽造防止シール 年次報告書

日本流通管理支援機構株式会社
数田陽子
2024年4月1日

目次

- エグゼクティブサマリー
- 偽造防止シールの認識状況
- 情報提供部分（QRコード）のスキャン状況
- シール配布先企業
- Appendix

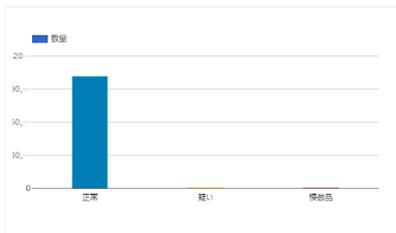
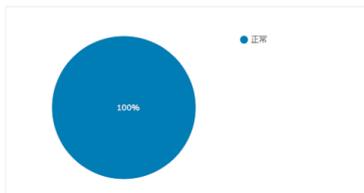
エグゼクティブサマリー

- 期間中（2023年7月1日～2024年3月31日）を通じて模倣品、疑いの検出はございません。
- 実施期間中の偽造防止シールのスキャンは1ヶ国1カ所で1回ありました。
- 実施期間中のQRコードのスキャンは8ヶ国18ヶ所で69回ありました。最もスキャンがあった月は2024年2月で24回のうち、17回が香港で発生しています。

偽造防止シールの認識状況※予備分も含んだ結果

- 正常 100%（令和4年補正1次予算分）
- 疑いなし、模倣品なし
- 枚数 10万枚

区間別の正規品認証の現状 - 5-1次

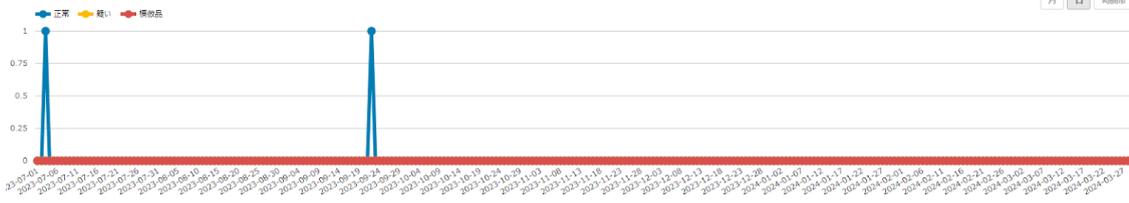


区分	数量	比率
全体	102000	100.00
正常	102000	100.00
疑い	0	0.00
模倣品	0	0.00

◆期間別の認識モニタリング：令和4年補正1次予算分（期間：2023年7月1日～2024年3月31日）

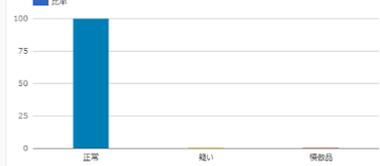
5-1次 2023-07-01 2024-03-31 検索 PDF

期間別の商品認識の現状

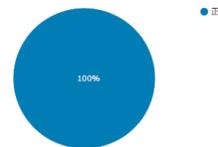


日別の主な製品の現状

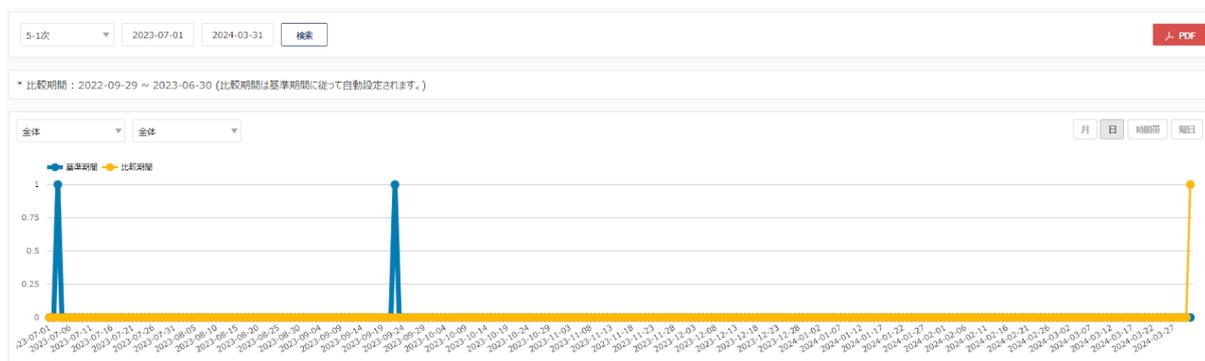
番号	IQR番号	認識件数	ステータス
1	662330084	1	正常
2	662332833	1	正常



商品状態の比率



◆地域別の認識モニタリング：令和4年補正1次予算分（期間：2023年7月1日～2024年3月31日）



※全体（正常品・疑い・模倣品）の認識モニタリングで出していますが、100%正常品のスキャンのため全体スキャン数は正常品のスキャン数と同じです。
黄色は比較期間 2022-09-29 ~ 2023-06-30 (比較期間は基準期間に従って自動設定されます。)

2 基準期間の認識件数	1 比較期間の認識件数	▲100.00% 認識の増減率	
地域別の詳細統計			
国/地域件数	国名を選択すると、詳細な都市名情報が確認できます。	認識件数	比率
1	South Korea	1	50.00%
		1	100.00%
2	none	1	50.00%
		0	0.00%

偽造防止シールの地域別認識状況



実施期間中の偽造防止シールのスキャンは1ヶ国1カ所で1回ありました。（7月の場所不明分は含まず）

年度	国名	地域	2023年8月	2023年9月	2023年11月	2024年3月	総計
令和4年補正1次	South Korea	Seoul		1			1
	South Korea	の合計		1			1
令和4年補正1次の合計				1			1

QRコードのスキャン状況



実施期間中のQRコードのスキャンは8ヶ国18ヶ所で69回ありました。

品名	国名	地域	2023	2023	2023	2023	2023	2023	2024	2024	2024	総計	
			年7	年8	年9	年10	年11	年12	年1				年2月
日本青果物 R4-1	China	Beijing		1						1	1	3	
	China の合計			1						1	1	3	
	Hong Kong SAR China	Kwai Tsing									4		4
		Kwun Tong								3	1		4
		Southern									12		12
	Hong Kong SAR China の合計									3	17		20
	Ireland	Leinster									2		2
	Ireland の合計										2		2
	Japan	Aichi				1							1
		Fukushima							1				1
Kagawa			2		1							3	
Nagano			1									1	
Ōsaka			1	1								2	
Tokyo			5	3				2	1			11	
Yamanashi			2									2	
Japan の合計			11	4	2	3	1					21	

	<p>2.データ入力（偽造防止タグ、QRコード）・サイト → 2023年7月済</p> <p>3.シール納品 → 2023年6月30日 100,000枚</p> <p>4.監視・報告 → 2023年7月 → 2023年8月（2023年9月6日） → 2023年9月（2023年10月10日） → 2023年10月（2023年11月6日） → 2023年11月（2023年12月6日） → 2023年12月（2024年1月4日） → 2024年1月（2024年2月6日） → 2024年2月（2024年3月4日）</p>
--	---

◆運用の改善

課題	使用方法、認知の拡大
施策	<p>1.日本の食品輸出EXPOにて取組の紹介 → 2023年6月21日～23日</p> <p>2.委託先連絡会 → 2023年7月4日</p> <p>3.青果物事業者案内ページ（スマホ対応）作成 → 2023年9月6日 → 2023年9月26日※管理画面空の登録用マニュアル作成、案内済</p>