令和４年度補正予算「品目団体輸出力強化緊急支援事業」報告書

１．事業実施者名：一般社団法人青果物輸出促進協議会
（会員名：株式会社日本農業）

２．実施国名（地域名）
香港

３．背景

日本産りんごにとって、香港は約 50 億円（2022 年）という台湾に次ぐ大きな輸出マーケットである。弊社にとってもそのマーケットの更なる拡大に寄与することは輸出 5 兆円の目標達成にあたり大変重要である。

香港において、日本産りんごの購買意欲をより一層高めるためには、”おいしい”、“種類が豊富な”、“質の高い”青森県産りんごの認知度向上が重要と考え、消費者を対象としたプロモーション活動を行った。

４．内容

(1) プロモーション

① 品目名：りんご
② 実施期間：2024 年 3 月 22 日から 3 月 24 日
③ 店舗名：PARKShop、Aeon
④ 概要：
・路上で青森県産りんごの PR イベントを実施。
・Facebook を活用した広告記事を掲載。
・バスに青森のりんご農家の写真等を含む広告を掲載し、街中を走行。
・スーパーマーケットにおいて青森県産りんごの PR を実施。
⑤ 成果：

路上での PR イベントとして、青森県産りんごのサンプルを配布した。配布条件として、Facebook 及び Instagram の 2 つを登録させ、それぞれのアカウントから本取組のりんごの広告記事へと誘導する形とした結果、1,200 名以上が来客。Facebook の閲覧者数は 6,969、リアクション 71、コメント 6 、シェア 27(2024 年 3 月 28 日時点)となった。

更に、販促期間中、バスに日本産りんごの一大産地である青森県のりんご農家の写真等を含む広告を掲載し、街中を走行させたことにより、多くの消費者に日本産りんごを認知させることができた。

また、スーパーマーケットにおいて、青森県産りんごが目立つように販売棚の装飾を行った。試食は提供できなかったが、結果、期間中の売上が大幅に増加した。

以上の取組によって、日本産りんごの認知度が更に高まるきっかけとなり、そのマーケットの拡大に貢献することができた。

５．活動写真

（１）路上で青森県産りんごの PR イベントを実施

Platform: Causeway Bay Road Show

Launch Date: 23 MARCH 2024

▲販促用ディスプレイ

▲販促用パンフレット

▲路上での PR イベントの様子

（２）Facebook を活用した広告記事を掲載

①　HK01 Facebook feed

Launch Date: 23 MARCH 2024

Link: https://www.facebook.com/100068890327303/posts/718725917100413/?mibextid=WC7FNe

②　Ufood Facebook Feed

Launch Date: 22 MARCH 2024

Link:

https://www.facebook.com/share/p/tWgJpoZUzHpuRLPW/?mibextid=WC7FNe

（２） バスに青森のりんご農家の写真等を含む広告を掲載

Launch Date: 22 MARCH 2024

（４）スーパーマーケットにおいて青森県産りんごの PR を実施

① Value Pack Aomori Ohrin Apple Sales @ Aeon((康山/黃埔/屯門) on 22-24/03/2024

② Aomori Ohrin Apple Sales @ Parkn Shop（又一城/新達廣場/新元朗中心/都會駅/香港仔中心）on 22-24/03/2024

以上