



日本青果物輸出促進協議会 御中

令和4年度
品目団体輸出力強化緊急支援事業
「輸出産地リストの
事業者情報広報用資料作成」
事業実施報告書

A Knots株式会社



事業概要

以下仕様書の内容に基づいて事業を実施する。

1. 事業目的

輸出産地リストの事業者情報資料を作成し（海外バイヤーが必要とする情報の収集）商談の際に利用する。

2. 対象青果物

輸出事業計画を作成した事業者等の対象青果物

*** 昨年未制作のかき（生果）は優先的に作成**

3. 内容

- ① 輸出事業計画を作成した事業者の栽培管理、選果・選別、出荷等について、産地の自然風景とともに動画としてまとめる。（令和4年度に作成された以外の事業者）
- ② 10事業者以上の商談用シートを作成する。
商談用シート作成は、「輸出向け青果物情報」に掲載されている情報を活用する。
- ③ ②の中に①の情報をQRコードを用いて埋め込む。
- ④ 商談用シートの活用状況を、昨年の作成済みリスト事業者からヒアリングを行い、その結果により所要の改善を行うこと。

4. 商談用シート及び動画ナレーションの言語

英語、中国語（簡体字、繁体字）及び日本語とする。

5. 成果品

商談用シートの電子媒体とする。

成果報告 制作総数

協力事業者：7種 15事業者

かんきつ：5事業者

- ・西地食品有限会社
- ・ネイバーフッド
- ・和歌山県農業協同組合連合会
- ・静岡経済連合
- ・三重みかん輸出産地形成プロジェクト

かんしょ：2事業者

- ・有限会社南橋商事
- ・有限会社かごしま有機生産組合

柿：2事業者

- ・和歌山県農業協同組合連合会
- ・静岡経済連合

ぶどう：2事業者

- ・秀果園
- ・株式会社明野九州屋ファーム

いちご：2事業者

- ・長野県農産物等輸出事業者協議会
- ・Oceans Seven

なし：1事業者

- ・JA広島果実連合

りんご：1事業者

- ・リンベル株式会社

成果報告 商品紹介動画



英語



中国語（簡体字）



中国語（繁体字）



日本語

- ①栽培管理、選果、出荷など「高品質」だと「バイヤー」に理解してもらえる内容の動画を2～3分程度で作成
- ②英語、中国語（簡・繁）の字幕切替で様々な国のバイヤーが視聴可能
- ③動画の概要欄に農園やJAのHPを掲載し、興味を持ったバイヤーが直接問い合わせ可能な仕様

成果報告 動画との連携



Export Conditions



JA HIROSHIMA KAJITSUREN
2023 PR Movie
←Let's watch it at first!



Wholesale Price Example (EXW)

¥	/5kg	¥ /	10kg
---	------	-----	------

MOQ : 5 Cartons/10kg or 10 Cartons/5kg
Carton Size : 5kg Box 480 x 320 x 140(mm)
10kg Box 480 x 320 x 220(mm)
Carton Weight : 6kg (5kg Box) / 11kg (10kg Box)
Season: End of August to End of September
Production Volume : 40t / Year
Export Volume : 2t / Shipment
Temperature : Cool Temperature
Certification : JGAP

① QRコードを読み込むと、下記の動画が流れます。

<https://youtu.be/TU8qP5Vcok4?si=o0MzrQLwELzecN0M>

② 最小発注可能数（MOQ）や荷姿などバイヤーが知りたい情報を記載

③ 価格は事業者の希望によりblankで作成し、打ち合わせごとに自由に金額を提示出来る仕様

④ 商談シートは3枚1綴りの仕様（次ページ参照）

成果報告 納品物詳細イメージ



PEAR

Sera Pear

The Sera pear, produced on the Sera Plateau at an altitude of 400 meters, has a large temperature difference between day and night during the ripening period. The pears have a high sugar content and are full of sweetness and juice, and are produced under the integrated management of both Kosui and Taiho farms, safe and secure, with no variation in taste.

JA HIROSHIMA KAJITSUREN



01



Export Conditions



JA HIROSHIMA KAJITSUREN
2023 PR Movie

◀Let's watch it at first!

Wholesale Price Example (EXW)

¥	/5kg	¥ /	10kg
---	------	-----	------

MOQ : 5 Cartons/10kg or 10 Cartons/5kg

Carton Size : 5kg Box 480 x 320 x 140(mm)

10kg Box 480 x 320 x 220(mm)

Carton Weight : 6kg (5kg Box) / 11kg (10kg Box)

Season : End of August to End of September

Production Volume : 40t / Year

Export Volume : 2t / Shipment

Temperature : Cool Temperature

Certification : JGAP

02



Summary

JA HIROSHIMA KAJITSUREN

Address

①Sera Kosui Farm
365-2219, Oaza-Hongo, Sera-cho, Sera-gun, Hiroshima, 722-1122, Japan

②Sera Taiho Farm
804, Oaza-Kyomaru, Sera-cho, Sera-gun, Hiroshima, 722-1122, Japan

PIC

Tel : (+81)50-3541-4604
Name : Shimooka (Mr.)
hiroshima2@hirokaren.com



Export Countries

Strength of Farm

Total area of 82.6 hectares
For Taiwan and Vietnam, we have completed the procedures for registering the garden land, registering the fruit selection facilities, and cultivating with pesticides that can be used for export.

Achievement

Exports begin in 2005
Export 32,000kg to Taiwan and 40,000kg to Hong Kong in 2022



03

1枚目

2枚目

3枚目

成果報告 納品物詳細イメージ

01

PEAR

Sera Pear

The Sera pear, produced on the Sera Plateau at an altitude of 400 meters, has a large temperature difference between day and night during the ripening period. The pears have a high sugar content and are full of sweetness and juice, and are produced under the integrated management of both Kosui and Taiho farms, safe and secure, with no variation in taste.

JA HIROSHIMA KAJITSUREN



01

梨

世罗梨

世罗高原位于广岛县中部，海拔 400 米。
世罗梨产于广岛县中部海拔 400 米的世罗高原，成熟期昼夜温差大。
梨的含糖量很高，甜味浓，果汁丰富。
这些梨子是在幸水和大丰的集体管理下生产的、
安全可靠，口味一致。
幸水和大丰农场的综合管理实现了梨的统一质量。

JA 广岛果品联合会



01

梨

世羅梨

世羅高原位于廣島縣中部，海拔 400 米。
世羅梨產于廣島縣中部海拔 400 米的世羅高原，成熟期晝夜溫差大。
梨的含糖量很高，甜味濃，果汁豐富。
這些梨子是在倅水和大豐的集體管理下生產的、
安全可靠，口味一致。
倅水和大豐農場的綜部管理實現瞭梨的統一質量。

JA 廣島果品閣會



英語

簡体字

繁体字

成果報告 納品先



YouTube JP

一般社団法人 日本青果物輸出促進協議会

ホーム ショート 動画 未再生 視聴済み 最近アップロードされた動画 ライブ 再生リスト

登録チャンネル

ページ >

チャンネル

履歴

作成した動画

後で見る

もっと見る

チャンネル

レインボーコン...

オモコロチャン...

ふっくらずめ...

匿名ラジオ

ニュース! オモコ...

Maria Takasaki

日本青果物輸出促進協議会事務局

@user-eb7pj7th2u · チャンネル登録者数 645人

日本青果物輸出促進協議会は、国産の青果物及びその加工品の輸出促進に必要な事業、国産青果物等の輸出に係る情報の収集・...

チャンネル登録

日本青果物輸出促進協議会事務局の最新の動画をお見逃しなく

日本のみかんが届くまで from ネイバーフッド

38 回視聴 · 1 日前

日本青果物輸出促進協議会事務局

だから、日本のみかんはおいしい。みかんに注がれる【ネイバーフッド】の愛情とこだわりを是非ご覧ください。四季折々の豊か...

新着 字幕

日本のさつまいもが届くまで from かごしま有機生産組合

17 回視聴 · 1 日前

日本青果物輸出促進協議会事務局

だから、日本のさつまいもはおいしい。さつまいもに注がれる【かごしま有機生産組合】の愛情とこだわりを是非ご覧ください。

新着 字幕

動画：日青協のYoutube CHに全て格納済み

<https://www.youtube.com/@user-eb7pj7th2u>

商談シート：日青協のGoogleドライブに全て格納済み

https://drive.google.com/drive/folders/1fp_zx9xqiJrM4EYnTOens0SHy_J0dqv?usp=sharing

反省と成果

反省：予定件数を大きく下回る実施件数

要因として以下の3点が挙げられる

●リストの形骸化

令和2年度のリストのためか電話が繋がらない先が多く、アクティブなリストとは言い難い状況であった。また、農林水産省から事前に事業対象者にメール送信いただいていたが、通話したほとんどの事業者がメールをみていない、開封していなかった。

●輸出商談実務を行わない団体による輸出産地リスト登録の実態

登録されているJAや県協議会の多くは、海外輸出を行う商社や仲卸との国内取引が多く、輸出実務に関与していないため商談に有効な広報用資料作成のニーズがそもそも無いことが明らかとなった。

●知らない企業からの提案による不信感

架電した際、農林水産省から事前にメール送信いただいていたにも関わらず、知らない企業からの電話に不信感を覚えられて詳細説明の機会も得られず断られたケースが、特に東北地方で顕著だった。

成果：必要としている事業者には非常に喜ばれた

●コスト削減に貢献

社内で補助金を活用した資料作りを数年検討していたという事業者は、煩雑な手続きなしで効果的な資料を無料で作成・頒布してもらえたことを非常に感謝していた。

●負担が少ない撮影が評価された

2年続けて（それぞれ別の果物で）本事業に協力いただいた事業者は、初年度は事前打ち合わせ回数が多く、また撮影日数・ロケスタッフの人数などが大掛かりで収穫作業に支障が出てしまい、社員から不満が多かった。本年度は的確な事前打ち合わせが1回、当日も端的に少数精鋭で短時間で撮影に当たってもらい、通常業務への支障がなく撮影してもらえたことを評価していただきました。

●本格的な商談シートが好反応

MOQや荷姿など、いつも商談時に聞かれる内容が網羅されていると事業者の方から喜びの声が届いた。また、中国語版の商談シートがまさに必要だったという声もあった。

●日青協という団体を知るきっかけとなった

本事業への参加を通して日青協という団体を知り、今後輸出を強化するにあたり入会を希望したいという嬉しい声が届いた。日青協の認知拡大及び新規会員獲得に微力ながら貢献できた。

次年度に向けての展望・提言

次年度以降は、類似事業は実施されないと認識しているが、今後類似の事業を実施する際には、本年度の事業を通して学んだ以下の点を参考にさせていただきますと幸いです。

◎適切なリストの選定及び母集団の形成

商談に関する資料作成であれば、商談実務者が揃うリストに声をかけるなど、資料を実際に利用する事業者へ効率よく声がけすることが好ましい。

もしくはリストにあたるのではなく、日青協主催の海外商談事業とリンクさせて、海外商談を希望する日青協の会員に向けて商談資料作成を支援し、商談成約の確度を上げるサポートをする事業とすることも価値がある。

◎事業者への負担が少ない運用

収穫時期は事業者にとって最繁忙期であることを理解し、通常の収穫や選果業務に出来る限り支障が少なくなる撮影順の打ち合わせやインタビュー内容の事前すり合わせなどは事業実施に必須である

◎ターゲットが求める情報の熟知

一般消費者の購買を刺激するミニ動画をスーパーで流すなどなら「一般消費者の知りたい情報」が盛り込まれた資料にすべきであるし、商談時に使用したりバイヤー向けの展示会などで使用する資料なら「バイヤーが取引を検討する上で気になる情報」を漏れなく盛り込むことが成約率UPに繋がる。

正しいターゲット設定と、ターゲットが知りたい情報への高い解像度での理解のある事業者が事業を受託・運用することが好ましい

問い合わせ

A Knots株式会社

運営事務局：角埜 漠（かどの ひろし）

TEL：090-6067-4814

Email：info@a-knots.com

ご不明点やご質問等、どうぞお気軽にお申し付けください。

