

# **令和4年度補正 品目団体輸出力強化支援 事業海外等における販路開拓活動**

**日本青果物輸出促進協議会**

令和5年(2023年)4月から令和6年(2024年)3月 実施

## ■ マネキン講習会の開催

今年度の新たな取り組みとして、タイ・香港・シンガポールにて、販売支援を行って頂いているマネキンの皆様に対して、「講習会」を開催いたしました。

これは商品の特性や食べ頃などのタイミング等を店頭でお伝えして頂き、日本の生産者の代弁者としてサポートして頂くことで、より多くのお客様に日本産フルーツの美味しさを広めて頂きたい、という目的のためです。

桃、ぶどう、柿、みかん、梨、メロン及び、りんごについて、各国の言語で作成した資料を基に行いました。



### 4. Common Questions and Answers

#### [Peaches]

1 What do Japanese peaches taste like?

They have a refreshing mango-like taste, and

### 4. คำถามที่พบบ่อย

#### [ลูกพีช]

1 ลูกพีชญี่ปุ่นมีรสชาติเป็นอย่างไร

มีรสชาติและกลิ่นหอมสดชื่นคล้ายมะม่วง

### 4. 常见问题与解答

#### 【桃】

1 日本的桃味道如何？

日本的桃口感爽脆，宛如芒果的味道，香气宜人。

2 和外国产的桃有何不同？

A: 在甜度上有明显差异。

3 这款桃是硬的还是软的？

A: 白凤系桃子口感柔软、多汁。白桃系桃子果肉偏硬，但甜度

4 何时是最佳食用时机？

## ■タイ量販店での日本産青果物の周年販売および販促活動 (454301)

品 目：桃、ぶどう、柿、なし、その他野菜、及びりんごジュース

活動内容：マネキンによる商品PR、及び試食提供

SNSによる広告活動



消費者の反応や課題、及び今後の対応について：

大根、キャベツ等の野菜類は提案方法を切り替え、日本食としての食し方等で試食提案を行いました。現地タイでも日本食がポピュラーになりつつあることもあり、現地の中間層、富裕層から好評を得ることができました。桃、ぶどう等、引き続き数値を伸ばしており、今後各店舗での拡販を継続し、市場拡大を図ります。