

令和4年度補正 品目団体輸出力強化支援 事業海外等における販路開拓活動

日本青果物輸出促進協議会

令和5年(2023年)4月から令和6年(2024年)3月 実施

■ 海外展示会への出展

バンコクで開催されたジャパンセレクションに出展致しました。オールジャパンで開催するB2B向けの大規模試食見本市で2024年1月18~20日の3日間、バンコクのクイーン・シリキット国際会議場にて開催されました。初日、二日目はB2Bでバイヤーをはじめとする企業様をご来場、最終日は一般開放日で日本食や食材に関心のある沢山のタイ現地の方々にご来場いただき、実際に日本産青果物を試食して品質の高さを確認して頂くことが出来ました。

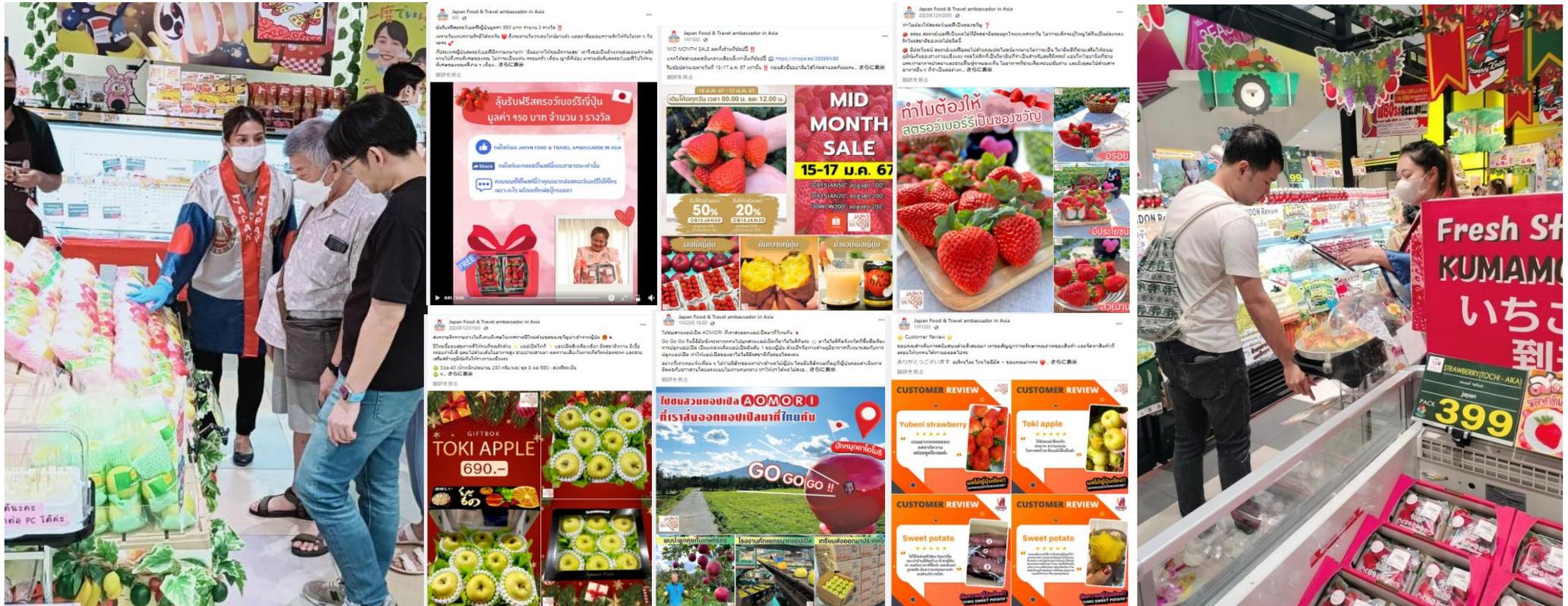
また2023年9月7~8日に開催されたBEYOND FOOD EXPO 2023にも出展し、新たな販路開拓に取り組みました。



■タイ量販店での日本産青果物の周年販売および販促活動 (419)

品 目：いちご、及びりんご

活動内容：マネキンによる商品PR、及び試食提供
SNSによる広告活動



消費者の反応や課題、及び今後の対応について：

PPIHタイ店舗での販促活動により、日本産の青果物の販促活動を行い、多くのタイ人の方々に商品を周知する事が出来ました。新規開店店舗でも販促活動を積極的に行い、今まで日本産の青果に触れた事の無い層の顧客の獲得にも繋がりました。