

米国でのながいもプロモーション

青森県農林水産物輸出促進協議会

<実施概況>

①プロモーション概要

区分	概要
場所	日系スーパーマーケットチェーン【3店舗】
期日	令和6年2月16日（金）～2月26日（月）



青森県産ながいもの特設販売スペース

②実施内容

日系スーパーマーケットチェーン3店舗に青森県産ながいもの特設販売スペースを設置して試食宣伝を実施した。

③消費者の反応や販売店舗側からの意見

- ・アメリカで健康食品として知られている納豆と同様、ながいもも粘りがあるため、健康志向の高い人には高評価であった一方、食べ慣れていない人には難しい印象。
- ・「ながいも」という名前は知っているが、どういうものなのか知らないお客様が多いので、プロモーションは試食と食べ方（調理方法）のPRを行うと良い。
- ・冷凍のすりおろしたながいも商品もあれば良い。



試食宣伝の様子

<課題及び今後の対応等>

○課題

- ・日本（青森）産ながいもの認知度向上に向けて、継続的なプロモーションが必要
- ・食べ方（調理方法）や効能（機能性）の周知
- ・冷凍品など消費者のニーズに対応した商品の販売

○今後の対応

アメリカでの更なる消費拡大を図るため、引き続き試食宣伝等を通じて、安心・安全で高品質な日本（青森）産ながいもを、現地消費者やレストランのシェフ等に訴求するプロモーション活動を実施する。