

令和4年度予算「大手量販店などにおける販売促進活動」 シンガポール国内における日本産りんご販促事業

事業実施者名：日本青果物輸出促進協議会

事業内容：シンガポールにおける青果物の販売促進事業

実施場所：大手量販店でのプロモーション

実施期間：2024年2月16-18日

目次

1. 事業概要
2. PR概要
3. 各店舗販促実施報告
4. 結果

事業概要

- 事業実施者：Wismettacフーズ株式会社
- 実施対象国：シンガポール
- 事業対象品：日本産りんご
- 事業目的：
他国産で日本産を謳うコピー品が増加傾向にある。
日本産を押し出したパッケージを利用し、実際に現地量販店で試食してもらう事で、
日本産りんごの見た目、食味、香りを知ってもらう。
- 事業委託先：Fresh Mart社 シンガポール国内の食品輸出入業者
- 事業実施期間：2024年2月16-18日

事業概要

PR概要に関して

委託先業者の協力の下、シンガポール大手量販店 NTUC Fair Priceにて試食イベントにて販売促進を実施した。

1. 期間

2024年2月16-18日（計3日間）

2. 実施店舗

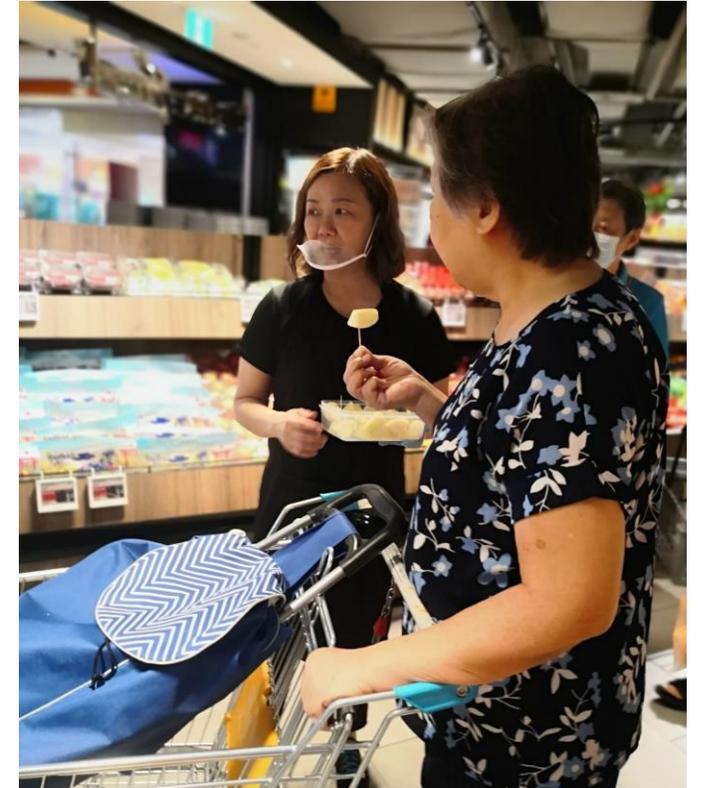
Fair Price Bukit Timah Plaza店
Fair Price Causeway Point店
Fair Price Coronation Plaza店
Fair Price Punggol Waterway店
Fair Price Thomson Plaza店

Fair Price Bukit Timah Plaza店



2024年2月16-18日 実施

Fair Price Causeway Point店



2024年2月16-18日 実施

Fair Price Coronation Plaza店



2024年2月16-18日 実施

Fair Price Punggol Waterway店



2024年2月16-18日 実施

Fair Price Thomson Plaza店



2024年2月16-18日 実施

結果

- 各店舗、試食に興味を示す顧客が多く、各店舗1日1箱用意していたが、一部追加試食用を確保していた。
- 試食をした顧客にFBで多かった意見
1位 ; 「甘さ（食味）について」
2位 ; 「デザインについて」
3位 ; 「日本産への安心感について」
- Fresh Mart社の通常りんごパック販売数量は600-700パック/日だが、プロモーション期間中の3日間で約4,000パックを販売することが出来た。