

1 3 商流活用マーケット調査 及び 4 1 海外等販路開拓の結果 (令和 4 年度補正品目団体輸出力強化緊急支援事業)

一般社団法人日本青果物輸出促進協議会
(福岡県産品輸出促進協議会)
マレーシア
みかんの販売促進事業実施

A:マレーシア みかん 449

実施期間 (2024年1月6日から1月7日)

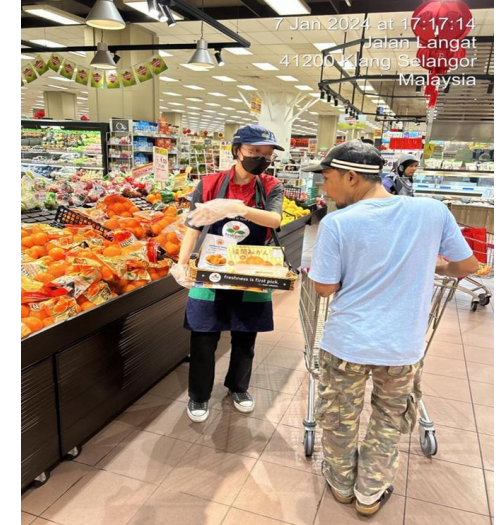
▶ 輸出青果物の販促実施方法及び内容

Aeon Mall Taman Maluri, Aeon Mall Bukit Indar JB

Aeon Mall Bukit Tinggi, Aeon Mall Bukit Indar 11

Aeon Mall Mid Valley 計5店舗

マネキンによる試食及び販売



▶ 販促の内容（とバイヤーヒアリング）を踏まえたコメント

福岡県産みかんの量販店での販売促進フェアを実施。

以下バイヤーヒアリング結果

- ・ 中国産の3倍近い価格となったが、小袋入り（500gパック）で販売展開したことで、価格差を縮めて販売することで一定の売り上げにつながった。
- ・ 日本独特の酸味と甘味のバランスを現地の方に分かってもらうのに苦労した。
(中国産の柑橘も糖度は高い)