

# 有機JAS南高梅の輸出拡大に取り組んで



**有限会社 深見梅店**

**代表取締役社長 深見優**

# 有限会社 深見梅店について

和歌山県は紀南地方にて1940年に梅干し専門店として創業  
従業員8名の零細企業、4代続く老舗の梅干し専門店

- ・和歌山県では珍しい有機やVEGANに特化した梅干し専門店
- ・2006年 工場および自宅が土砂災害にて全壊
- ・2007年 欧州で開催されるモンドセレクションを梅干しで初めて受賞
- ・2009年 家業でもある(有)深見梅店へ深見優が就業
- ・2013年 自社農園にて有機JAS認証を取得
- ・2015年 和歌山県で初となるクラウドファンディングに挑戦し商品化
- ・2016年 代表取締役役に深見優が就任
- ・2022年 オーガニック、VEGANに特化した専用加工工場を新設



# 深見優の経歴について

---

1983年生まれの39歳

- 1 京都の大学卒業後、アパレルメーカーの営業職として仕事に従事
- 2 得意分野でもあった語学（英語）を活かした仕事につきたいと思っていた
- 3 家業を継ぐことには否定的だった



# 有機JAS認証・オーガニックへの取り組み

---

家族に安心して食べられる梅干しを届けたいという思いから

2013年、自社農園にて農薬・化学肥料を使わない梅の栽培をスタート



# 世代交代・社長交代

---

有機栽培やオーガニックに否定的な父との対立から2016年に世代交代

- 1 2017, 2018、2019年と社長交代から売り上げをドンドンと落として3割～4割ダウン
- 2 力を入れていた有機 = オーガニック事業は赤字続き
- 3 転機となったのは2017年の展示会でした。



# 世界最大の有機食品見本市（BIOFACH）

梅干しでは初出展・ドイツ（ニュルンベルグ）にて開催される有機食品の展示会

- 1 出展のきっかけは？
- 2 現場の反応は？
- 3 どういった客層なのか？
- 4 意外な出会い（国内の取引先様）

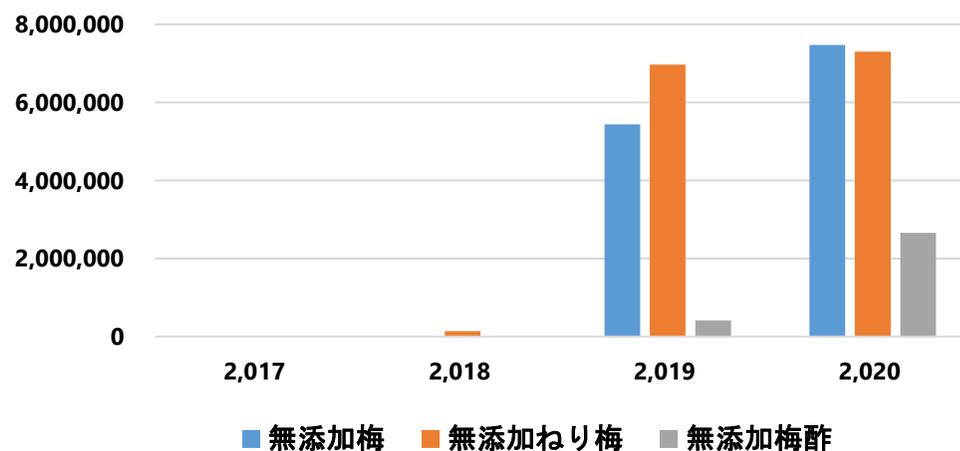


# 海外輸出のきっかけ

- 1 輸出品目：有機梅干し、有機ねり梅、有機梅酢
- 2 輸出先国：欧州（EU）向け
- 3 輸出量：2018より増加



欧州向け売上高



# 輸出に際しての留意点について

---

- ・国内取引では求められないような細かな情報
- ・トレーサビリティ
- ・原料を入れる資材（溶出検査等のテストをクリアしたEU規則対応のもの）
- ・有機 = ORGANICは当たり前、それ以上の付加価値
- ・国際基準における衛生管理体制の構築



# 輸出を通じて、地域での取り組み

地元の子供たちを招いての収穫体験、地元中学での職業説明、幼稚園での食育講座



# 『故郷、紀州 熊野をオーガニックの梅の郷にしたい！』

---

## やさしい梅屋さんには大きな夢があります！

- ここ熊野の地で食べる人にも、栽培する人にも、環境にもやさしい梅の有機栽培をこの故郷から広めたい
- 有機栽培の梅がある事を多くの人に知ってもらいたい
- 想いを共にし、梅を栽培する仲間を一人でも増やしたい

- ・SDG'Sに沿った梅干しの製造
- ・自然な循環型の農業、製造業の確立
- ・地域産業の継続的な持続

