

青果物輸出産地セミナー クラウンメロンの輸出拡大の取り組み



静岡クラウンメロン

SHIZUOKA CROWN MELON

マスクメロンの最高峰

静岡県温室農業協同組合クラウンメロン支所

経営戦略部長 鈴木 陽介

組織の概要

- 静岡県温室農業協同組合は、温室メロン専門の農協
- 静岡県温室農協の3つある支所の1つが、「クラウンメロン支所」
- 各支所がそれぞれ独自の予算を持ち、それぞれが意思決定機関を有している



静岡県温室農業協同組合

クラウンメロン支所



静岡県袋井市、浜松市、森町を中心に生産されている温室マスクメロンを「クラウンメロン」と呼びます。
上品な甘みと、とろけるような食感、芳醇な香りと、美しい網目模様から、**マスクメロンの最高級ブランド**と評価されています。

磐田支所

静南支所



他の支所では、「アローマメロン」という名称のマスクメロンを生産しています。

クラウン支所基本情報 (令和4年度)

- ・出荷量
293,434箱（4～7玉入）
- ・販売高
3,541,078千円
- ・組合員数
225軒
- ・温室棟数
1,779棟

事業の概要（販売関係）

1 国内事業

国内卸売市場への出荷
市場流通と連携したプロモーション

2 海外事業

海外販路の開拓
輸出における各種規制への対応

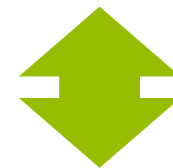
3 加工事業

市場出荷できないメロンの活用
加工メーカーと連携した商品開発

クラウンメロンとは？



- 均一に張り巡らされたネット模様の外観、芳醇な香り、とろけるような口当たりと瑞々しさ、上品な甘さ。メロンの特徴を最大に引き出した究極のメロン。
- 一つの木に一つの果実のみを育てる「一木一果」。
- ガラス温室での栽培により、通年出荷。
- 諸外国産メロンとの品質の差が認知されつつあり、海外市場は年々拡大している。



- 長年の勘と経験に基づく非常に高い栽培技術が求められる
- 昨今の燃料価格の高騰により、栽培コストの増加
- 高齢化や参入障壁の高さにより、生産者数、生産量ともに減少傾向

自己紹介



- 祖父は元クラウンメロン生産者
- 大学卒業後、静岡県庁に入庁、海外勤務も経験し、静岡県産品の海外輸出支援に取り組む
- 静岡県庁を退職し、2018年から現職
- 輸出事業のみでなく、クラウンメロンの発展のため、新規事業の企画推進や産地維持の取り組みにも携わる

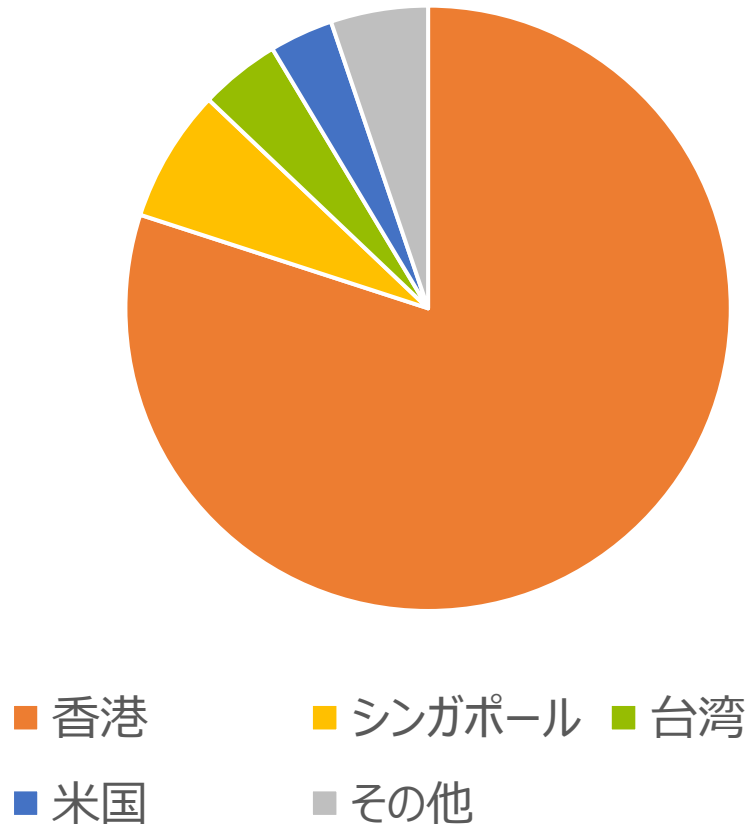
輸出に至った経緯



- 通年出荷ではあるが、需要期、非需要期に取引相場が大きく左右される
- 特に非需要期における新たな需要の創出のため、海外市場に目を向けるように
 - 例えば、従来国内市場では非需要期であった9月や2月において、中華圏の中秋節、春節の需要を掴むことに成功
- 日本的高级メロンとして、海外で勝負したいという思い
 - ニューヨークやドバイといった富裕層の多い地域へも定期的に輸出

輸出先の現状

輸出先（2022年推計割合）



- 圧倒的に多いのは香港（約80%）だが、既に市場は成熟状況にある。他国・地域への輸出も増えていることから、割合としては減少傾向。
- 台湾は残留農薬の検査強化の影響もあり、伸び悩んでいる。
- 米国は2021年11月の解禁後、直ちに輸出を開始し、順調に伸びている。
- その他の主な国・地域としては、UAE、カナダ、マレーシア、マカオ、欧州等

輸出拡大のための取り組み①



- 輸出向けの防除体系の確立
 - 出荷する全てのメロンに適用
 - GFPグローバル産地づくり推進事業を活用し、使用頻度の高い農薬を栽培ステージごとに使用した際の残留値を計測し防除暦を作成
- 鮮度を保ったまま長期保管を可能にするMAフィルムの活用
- 海外市場を意識した専用の化粧箱の作成



輸出拡大のための取り組み②



- 産地自ら現地に出向いてのプロモーション
 - ターゲット国への輸出を手掛ける輸出事業者やディストリビューターとの連携
 - 展示会への出展
 - レストランや小売店への訪問営業
 - 現地でのワークショップの開催



特にクラウンメロンがまだあまり流通していない国・地域にて積極的にプロモーションを仕掛け、新規市場を開拓

海外販路拡大のための心構え

- 自分の商品に絶対の自信を持つ
- 自分の言葉でお客様に説明
- 「ネットワーク」、「フットワーク」、「チームワーク」
- 目先の利益ではなく、長期的なブランド価値の確立を目指す

今後の展望

- これまでのアジア圏中心から、中東・欧米圏へも販路を拡大
- 加工品も併せた提案により、顧客の裾野の拡大
- 栽培技術の革新による、長期的に安定生産が可能な産地づくり



**日本産高級メロンの価値を世界に広める
先駆者として**