



令和4年度補正品目団体輸出力強化緊急支援事業のうち  
「マイクロマーケットリサーチ等によるマーケットニーズの把握」事業  
ー日本青果物の流通状況に関わるマンスリーレポートー  
(2023年9月)

主催：(一社)日本青果物輸出促進協議会  
運営事務局：ABC Style



# 事業概要

## 事業名

令和4年度補正品目団体輸出力強化緊急支援事業のうち「マイクロマーケットリサーチ等によるマーケットニーズの把握」

## 目的

海外において日本産青果物およびその加工品を扱う量販店などの店頭価格等を把握、今後の販促活動に活用することにより輸出促進を図る。各国・地域の個人消費者が日本青果物を購入する理由と行動を調査することにより、生産者の今後の販売促進に役立つ情報を提供する。

## 本事業の実施事項

- (1) 量販店調査
  - ①店頭調査
  - ②購入・試食調査
  - ③利用状況のSNS発信
- (2) レストラン・カフェ調査
  - ①店頭調査
  - ②喫食したメニューや喫食風景のSNS発信



- (定期報告事項)
  - I. 日本青果物の流通状況とモニター評価
    - ・モニター属性と購入果物
    - ・リピート購入可能性と理由
  - II. 同一外国産との比較（消費者コメント）
  - III. 小売／外食／SNSにおけるトレンド
    - ・小売でのPR施策
    - ・外食での日本産青果物の消費状況
    - ・SNSでの投稿の様子
- (非定期報告事項)
  - IV. トレンド調査前半  
(日本産青果物の購買動向やトレンド)

## 対象国および期間中の調査実施頻度

量販店調査 月1回 6店舗 / レストラン・カフェ調査 月1回 6店舗  
※ただし、各国・地域の状況により、調査店舗数の変動可能性あり

香港

台湾

シンガポール

タイ

マレーシア

ベトナム

## 対象青果物

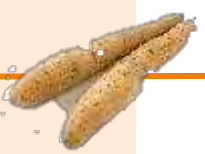
りんご、ぶどう、もも、かんきつ、かき、なし、いちご、かんしょ、メロン、ながいも



# 調査対象青果物スケジュール

対象日本青果物の輸出時期に合わせて、加工品も含めてリサーチを実施予定

## 日本産青果物 出荷時期カレンダー

| 輸出時期                                      | 4月                                                                                  | 5月 | 6月                                                                                  | 7月                                                                                | 8月                                                                                   | 9月                                                                                  | 10月                                                                                   | 11月                                                                                   | 12月                                                                                   | 1月                                                                                    | 2月                                                                                    | 3月 |
|-------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|----|-------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|----|
| りんご                                       |                                                                                     |    |                                                                                     |                                                                                   | お盆                                                                                   |  |    |                                                                                       | お正月                                                                                   |                                                                                       |                                                                                       |    |
| ぶどう                                       |                                                                                     |    |                                                                                     |                                                                                   |    |                                                                                     |                                                                                       |                                                                                       |                                                                                       |                                                                                       |                                                                                       |    |
| もも                                        |                                                                                     |    |                                                                                     |  |                                                                                      |                                                                                     |                                                                                       |                                                                                       |                                                                                       |    |                                                                                       |    |
| みかん                                       |                                                                                     |    |                                                                                     |                                                                                   |                                                                                      |                                                                                     |                                                                                       |                                                                                       |                                                                                       |                                                                                       |                                                                                       |    |
| かき                                        |                                                                                     |    |                                                                                     |                                                                                   |                                                                                      |                                                                                     |  |                                                                                       |                                                                                       |                                                                                       |                                                                                       |    |
| なし                                        |                                                                                     |    |                                                                                     |                                                                                   |  |                                                                                     |                                                                                       |                                                                                       |                                                                                       |                                                                                       |                                                                                       |    |
| いちご                                       |  |    |                                                                                     |                                                                                   |                                                                                      |                                                                                     |                                                                                       |                                                                                       |                                                                                       |  |                                                                                       |    |
| さつまいも                                     |                                                                                     |    |                                                                                     |                                                                                   |                                                                                      |                                                                                     |                                                                                       |  |                                                                                       |                                                                                       |                                                                                       |    |
| メロン                                       |                                                                                     |    |  |                                                                                   |                                                                                      |                                                                                     |                                                                                       |                                                                                       |                                                                                       |                                                                                       |                                                                                       |    |
| ながいも                                      |                                                                                     |    |                                                                                     |                                                                                   |                                                                                      |                                                                                     |                                                                                       |                                                                                       |  |                                                                                       |                                                                                       |    |
| 調査対象<br>青果物名                              | 4月                                                                                  | 5月 | 6月                                                                                  | 7月                                                                                | 8月                                                                                   | 9月                                                                                  | 10月                                                                                   | 11月                                                                                   | 12月                                                                                   | 1月                                                                                    | 2月                                                                                    | 3月 |
|                                           |                                                                                     |    | りんご<br>ぶどう<br>もも<br>メロン                                                             | りんご<br>ぶどう<br>もも<br>なし<br>メロン                                                     | りんご<br>ぶどう<br>もも<br>なし                                                               | りんご<br>ぶどう<br>もも<br>かき<br>なし                                                        | りんご<br>ぶどう<br>かき<br>なし<br>かんしょ<br>ながいも                                                | りんご<br>ぶどう<br>かんきつ<br>かき<br>かんしょ<br>ながいも                                              | りんご<br>かんきつ<br>かき<br>いちご<br>かんしょ<br>ながいも                                              | りんご<br>かんきつ<br>いちご<br>かんしょ<br>ながいも                                                    |                                                                                       |    |
| 加工品<br>対象想定                               |                                                                                     |    |  | ジャム、ドライフルーツ、100%ジュース、ピューレなど一次加工品                                                  |                                                                                      |                                                                                     |                                                                                       |                                                                                       |                                                                                       |                                                                                       |  |    |
| 量販店、<br>レストラン<br>やカフェ<br>での<br>リサーチ<br>実施 |                                                                                     |    |                                                                                     |                                                                                   |                                                                                      |                                                                                     | 香港                                                                                    |                                                                                       |                                                                                       |                                                                                       |                                                                                       |    |
|                                           |                                                                                     |    |                                                                                     |                                                                                   |                                                                                      |                                                                                     | 台湾                                                                                    |                                                                                       |                                                                                       |                                                                                       |                                                                                       |    |
|                                           |                                                                                     |    |                                                                                     |                                                                                   |                                                                                      |                                                                                     | シンガポール                                                                                |                                                                                       |                                                                                       |                                                                                       |                                                                                       |    |
|                                           |                                                                                     |    |                                                                                     |                                                                                   |                                                                                      |                                                                                     | タイ                                                                                    |                                                                                       |                                                                                       |                                                                                       |                                                                                       |    |
|                                           |                                                                                     |    |                                                                                     |                                                                                   |                                                                                      |                                                                                     | マレーシア                                                                                 |                                                                                       |                                                                                       |                                                                                       |                                                                                       |    |
|                                           |                                                                                     |    |                                                                                     |                                                                                   |                                                                                      |                                                                                     | ベトナム                                                                                  |                                                                                       |                                                                                       |                                                                                       |                                                                                       |    |
| SNS                                       |                                                                                     |    |                                                                                     |                                                                                   |                                                                                      |                                                                                     | SNSへの写真投稿                                                                             |                                                                                       |                                                                                       |                                                                                       |                                                                                       |    |



# (非定期調査報告) トレンド調査の実施概要

実施期間

2023年8月～9月  
(レポート報告タイミングは、2023年9月、10月の2回にわたって実施)

実施対象

日本産青果物に関心がある方（各地域10名程度）

実施方法

Googleフォームによるアンケート

## 【質問内容】

○回答者の属性に関する質問：性別・年齢・職業

○日本産青果物の宣伝について：日本産青果物の影響、情報獲得、宣伝の様子

○日本産青果物の印象と購買について：日本産青果物の印象、購買基準、パッケージの影響

○品目ごとの評価：好み、購買頻度、産地、ブランド認知

香港

台湾

シンガポール

タイ

マレーシア

インドネシア

Trend Research Questionnaire

| Questions                                            | Questions                                                                                                | Answers                                                                                                                                                                                          |
|------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Basic Information                                    | 1. Sex                                                                                                   | Male<br>Female<br>Other (Specify)                                                                                                                                                                |
|                                                      | 2. Age                                                                                                   | 20-25<br>26-30<br>31-35<br>36-40<br>41-45<br>46-50<br>50+                                                                                                                                        |
|                                                      | 3. Occupation                                                                                            | Short answer                                                                                                                                                                                     |
|                                                      | 4. Do you like the following fruit and vegetables? [Apple]                                               |                                                                                                                                                                                                  |
| Your impression about Japanese fruits and vegetables | 4. Do you like the following fruit and vegetables? [Orange]                                              |                                                                                                                                                                                                  |
|                                                      | 4. Do you like the following fruit and vegetables? [Peach]                                               |                                                                                                                                                                                                  |
|                                                      | 4. Do you like the following fruit and vegetables? [Citrus]                                              | 5. Strongly agree<br>4. Agree<br>3. Neither agree nor disagree<br>2. Disagree<br>1. Strongly disagree                                                                                            |
|                                                      | 4. Do you like the following fruit and vegetables? [Persimmon]                                           |                                                                                                                                                                                                  |
|                                                      | 4. Do you like the following fruit and vegetables? [Pear]                                                |                                                                                                                                                                                                  |
|                                                      | 4. Do you like the following fruit and vegetables? [Strawberry]                                          |                                                                                                                                                                                                  |
|                                                      | 4. Do you like the following fruit and vegetables? [Sweet Potato]                                        |                                                                                                                                                                                                  |
|                                                      | 4. Do you like the following fruit and vegetables? [Melon]                                               |                                                                                                                                                                                                  |
|                                                      | 4. Do you like the following fruit and vegetables? [Chinese yam]                                         |                                                                                                                                                                                                  |
|                                                      | 5. How often do you purchase the following fruit and vegetables? [Apple]                                 |                                                                                                                                                                                                  |
|                                                      | 5. How often do you purchase the following fruit and vegetables? [Orange]                                |                                                                                                                                                                                                  |
|                                                      | 5. How often do you purchase the following fruit and vegetables? [Peach]                                 | Never purchase<br>1-4 times per year<br>5-8 times per year<br>About once a month<br>2-3 times per month<br>More than once                                                                        |
|                                                      | 5. How often do you purchase the following fruit and vegetables? [Citrus]                                |                                                                                                                                                                                                  |
|                                                      | 5. How often do you purchase the following fruit and vegetables? [Pear]                                  |                                                                                                                                                                                                  |
|                                                      | 5. How often do you purchase the following fruit and vegetables? [Strawberry]                            |                                                                                                                                                                                                  |
|                                                      | 5. How often do you purchase the following fruit and vegetables? [Sweet potato]                          |                                                                                                                                                                                                  |
|                                                      | 5. How often do you purchase the following fruit and vegetables? [Melon]                                 |                                                                                                                                                                                                  |
|                                                      | 5. How often do you purchase the following fruit and vegetables? [Chinese yam]                           |                                                                                                                                                                                                  |
|                                                      | 6. When purchasing the following fruit or vegetables, which origin would you prefer more? [Apple]        |                                                                                                                                                                                                  |
|                                                      | 6. When purchasing the following fruit and vegetables, which origin would you prefer more? [Orange]      |                                                                                                                                                                                                  |
|                                                      | 6. When purchasing the following fruit or vegetables, which origin would you prefer more? [Peach]        |                                                                                                                                                                                                  |
|                                                      | 6. When purchasing the following fruit or vegetables, which origin would you prefer more? [Citrus]       |                                                                                                                                                                                                  |
|                                                      | 6. When purchasing the following fruit or vegetables, which origin would you prefer more? [Persimmon]    | I prefer Japanese fruit and vegetables.<br>I don't have a preference. I would make my purchase decision based on other factors.<br>I prefer non-Japanese fruit and vegetables.<br>Never purchase |
|                                                      | 6. When purchasing the following fruit or vegetables, which origin would you prefer more? [Pear]         |                                                                                                                                                                                                  |
|                                                      | 6. When purchasing the following fruit or vegetables, which origin would you prefer more? [Strawberry]   |                                                                                                                                                                                                  |
|                                                      | 6. When purchasing the following fruit or vegetables, which origin would you prefer more? [Sweet potato] |                                                                                                                                                                                                  |
|                                                      | 6. When purchasing the following fruit or vegetables, which origin would you prefer more? [Melon]        |                                                                                                                                                                                                  |
|                                                      | 6. When purchasing the following fruit or vegetables, which origin would you prefer more? [Chinese yam]  |                                                                                                                                                                                                  |

|                                                                     |                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|---------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Buying habits of Japanese fruits and vegetables Trend Investigation | 7. Do you agree that Japanese fruits and vegetables sometimes have influenced the food trends in your country or region?                                         | Yes<br>No<br>I don't know                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|                                                                     | 8. Do you actively seek information about Japanese fruits and vegetables?                                                                                        | Always<br>Sometimes<br>Never                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|                                                                     | 9. How do you feel about the effectiveness of Japanese fruit and vegetable promotion in your country or region?                                                  | Very good promotion and information is often seen<br>Could see further promotion, only occasionally seen<br>Insufficient promotion, barely seen                                                                                                                                                                 |
|                                                                     | 10. Have you ever heard of the following brand of Japanese fruit and vegetables before? [Apple/Orion]                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|                                                                     | 10. Have you ever heard of the following brand of Japanese fruit and vegetables before? [Apple/Grimm's Magic]                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|                                                                     | 10. Have you ever heard of the following brand of Japanese fruit and vegetables before? [Grape/Stone Island]                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|                                                                     | 10. Have you ever heard of the following brand of Japanese fruit and vegetables before? [Grape/Nagano Purple]                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|                                                                     | 10. Have you ever heard of the following brand of Japanese fruit and vegetables before? [Peach/Kawachi/White Peach]                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|                                                                     | 10. Have you ever heard of the following brand of Japanese fruit and vegetables before? [Peach/Ginno/White Peach]                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|                                                                     | 10. Have you ever heard of the following brand of Japanese fruit and vegetables before? [Citrus/Citrus Unifruit]                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|                                                                     | 10. Have you ever heard of the following brand of Japanese fruit and vegetables before? [Citrus/Dokoro]                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|                                                                     | 10. Have you ever heard of the following brand of Japanese fruit and vegetables before? [Persimmon/Fuji Persimmon]                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|                                                                     | 10. Have you ever heard of the following brand of Japanese fruit and vegetables before? [Persimmon/Hokkaido Persimmon]                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|                                                                     | 10. Have you ever heard of the following brand of Japanese fruit and vegetables before? [Pear/Hana Pear]                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|                                                                     | 10. Have you ever heard of the following brand of Japanese fruit and vegetables before? [Pear/Hokkaido]                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|                                                                     | 10. Have you ever heard of the following brand of Japanese fruit and vegetables before? [Strawberry/Amaro]                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|                                                                     | 10. Have you ever heard of the following brand of Japanese fruit and vegetables before? [Strawberry/Ameyuki]                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|                                                                     | 10. Have you ever heard of the following brand of Japanese fruit and vegetables before? [Sweet Potato/Two Hands]                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|                                                                     | 10. Have you ever heard of the following brand of Japanese fruit and vegetables before? [Sweet Potato/Ok Sweet]                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|                                                                     | 10. Have you ever heard of the following brand of Japanese fruit and vegetables before? [Melon/Yaman Melon]                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|                                                                     | 10. Have you ever heard of the following brand of Japanese fruit and vegetables before? [Melon/Crown Melon]                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|                                                                     | 10. Have you ever heard of the following brand of Japanese fruit and vegetables before? [Chinese Yam/Tsuyu]                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|                                                                     | 10. Have you ever heard of the following brand of Japanese fruit and vegetables before? [Chinese Yam/Hokkaido]                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|                                                                     | 11. What is your image towards Japanese fruits and vegetables (compared to those from overseas)?                                                                 | According to image:<br>Fresh<br>Safe to eat<br>Good (great) vegetable<br>Perfect for gift giving<br>Multiple choice (above)                                                                                                                                                                                     |
|                                                                     | 12. Which of the following elements do you prioritize when buying fruits and vegetables? (Choose up to 3)                                                        | Quality<br>Freshness<br>Reliability<br>Brand image<br>Price<br>Packaging<br>Sustainable packaging                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                     | 13. When you see food or drinks that are made from Japanese fruits and vegetables in a restaurant or coffee shop, are you likely to try them?                    | Yes<br>Somewhat yes<br>No<br>Not interested in the origin of the ingredients<br>I don't know                                                                                                                                                                                                                    |
|                                                                     | 14. Have you ever bought or received fruit baskets or gift boxes made from Japanese fruits and vegetables?                                                       | Yes<br>No                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|                                                                     | 14-1. If yes, what kind of Japanese fruit and vegetables were included in the fruit baskets or gift boxes?                                                       | Short answer                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|                                                                     | 15. To what extent do you agree the design and appearance of the packaging of Japanese fruits and vegetables affects your purchase intention?                    | Strongly Agree<br>Agree<br>Disagree<br>Strongly Disagree                                                                                                                                                                                                                                                        |
|                                                                     | 15-1. If you answered "Strongly Agree" or "Agree", what kind of packaging design or appearance would be more attractive?                                         | The one with Japanese language<br>The one with Japanese symbols (e.g. Mount Fuji, Japanese flag, etc.)<br>The one which featured seasons (e.g. Kumamon)<br>The one which featured your favorite anime or J-pop<br>The one that clearly shows the condition of the fruit and vegetable inside (Clear/Thin Drily) |
|                                                                     | 16. Would you be willing to spend more money to purchase the organic or special varieties of Japanese fruit and vegetables?                                      | Yes<br>No<br>Depends on the price                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                     | 17. Please let us know if you have had any negative experience with purchasing Japanese fruit and vegetables, or tell us if you have any comments on this topic. | Paragraph                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |





# 9月の調査結果サマリ

| 調査項目                          | 調査対象国                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                        |
|-------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                               | 香港                                                                                                                                                                                                                  | 台湾                                                                                                                                                                         | シンガポール                                                                                                                                                                                                 |
| I.<br>日本産青果物の<br>印象や購買動向      | ●先月から継続し、なし、もも、りんご、ぶどう等の夏～秋にかけて旬となる多様な品種・産地の日本産青果物が流通<br>●モニター6名全員がリピート購買をすると答えている。購買商品の価格が比較的安価でコストパフォーマンスの高さが起因したものと想定                                                                                            | ●香港と同様に多様な品種・産地の日本産青果物が流通し、かきの流通も開始<br>●今月のリピート購入率は高く、旬の青果が程よい価格帯で提供され、訴求度が高まっているものと想定される                                                                                  | ●ぶどう、もも、メロン等のこれまでの商材に加え、台湾と同じくかきの流通も始まる<br>●青果物のリピート購入の評価では、過去調査よりもリピート意向の数は増えたものの、非リピート理由に味への不満がみられたのは注意すべき                                                                                           |
| II.<br>同一外国産<br>との比較          | ●アメリカ産白桃、スペイン産マスカット等、欧米系の中程度の価格帯の商品に対しては、2倍程度の価格差であれば日本産が優位にある<br>●同様の商材の戦略的な販売の検討も一考の余地がある                                                                                                                         | ●米国産のマスカットと日本産の比較では3倍程度の価格差だが、品質の高さで日本産優位な評価を得られた<br>●一方、価格差15倍ほどもある自国産のみかん和日本産の高級みかんはパッケージ等の工夫から贈答向けに特化はしているものの、一般消費者は手が出せないとの意見                                          | ●韓国産白桃とは価格差が大きく（約10倍）、通常喫食では韓国産、贈答で予算が許せば日本産との評価<br>●韓国産の巨峰では、福岡産の巨峰が同程度の価格（2000円前後）で提供されていることから、味の面で優位な日本産に強い購買意向が聞かれた                                                                                |
| III.<br>小売/外食/SNS<br>におけるトレンド | ●日系のスーパーを中心に、中秋節に合わせた青果物のフェアが開催され、DON DON DONKIではシャインマスカットの集中プロモーションなども実施されていた<br>●日系ベーカリー「A-1 BAKERY」が運営する「ATELIER GUTE」では「北海道らいでんメロンのヨーグルトカップ」を販売。ただし、見た目は美しいが、青果物は新鮮とはいえず、美味しさや価格も普通であり、総合的にはあまり満足ではないとのコメントがあった | ●9月の台湾の調査店舗では目立った青果物のフェアなどは見られなかった<br>●一部、台湾産のかきに、「あまがき」という日本産を誤解させる表記がみられた<br>●現地かき氷店「秋嗨嗨」では、季節のフルーツを使った日本式のかき氷などを販売。季節限定の「白桃牛乳かき氷」かき氷全体に桃の香りが豊かに感じられてとても気に入ったと高い評価を受けていた | ●中国産や日本産ぶどうのPRがみられた。中国産のマスカットは、日本語の誤解を誘発する表記が先月に続き発見されている<br>●ニュージーランド産のDazzle Apple は、15SGD 以上の購入でトートバッグが無料でもらえるキャンペーンがおこなわれていた<br>●日系ショップの「Japan Rail Café」では、山梨県産の巨峰を使用した「巨峰パフェ」など、地域の産品を売り出した商品を販売 |
| IV.<br>日本産青果物の<br>購買動向・トレンド   | ●日本産青果物のブランドイメージ、特に品質の高さは再確認された<br>●アンケート対象の半数がギフト購入経験もあり、習慣として定着している<br>●日本語表記、シンボルのパッケージも効果的                                                                                                                      | ●香港と同様に、高いブランド、品質イメージがあり、購買経験保有者も半数に及ぶ<br>●日本語表記やシンボル等に加えて、キャラクター利用等も台湾では訴求する可能性                                                                                           | ●香港、台湾と同様の傾向も高評価の回答数は若干少ない<br>●認知がしづらい日本語表記よりも、シンボリックなマークやキャラクターなどが消費者認知を獲得するのに有効な可能性                                                                                                                  |

| 調査項目                          | タイ                                                                                                                                                                                                          | マレーシア                                                                                                                                                                                                    | ベトナム                                                                                                                                                                                                     |
|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| I.<br>日本産青果物の<br>印象や購買動向      | ●ぶどう、なし、もも等の旬の青果物の流通が見られた<br>●1,000～3,000円台の商品で品質も良く、6名中5名が日常喫食でも予算もあるが購入したいとの意見を有していた                                                                                                                      | ●もも、りんご、ぶどう、なし、かんきつ、かんしょなどが流通<br>●半数が再購買意向を有すると全体傾向は変わらない<br>●非購買理由に、ぶどうに黒い斑点ができていたと、鮮度や品質管理の問題を指摘する声があった                                                                                                | ●複数の現地系スーパーでなし（幸水）の流通がみられた<br>●AEONモールなどでかんしょやいちご等の日本品種の販売もあったが、全てベトナム産のものであった<br>●なしの購買者の3名のうち2名は主に贈答などのタイミングで再購入をしたいとのこと                                                                               |
| II.<br>同一外国産<br>との比較          | ●韓国産もも、中国産のなしとの比較を実施<br>●ももは全ての項目で日本産が同程度以上、特に、味の評価が競合を上回り、2倍程度の価格差だが、日本産を再購入するとの意見<br>●なしは、両商品とも味や鮮度などが十分でないと再購入しないとの意見があり、国産の安価なものとの差異が明確に提示できていないものと考えられる                                                | ●韓国産シャインマスカットとの比較では、日本産が相対的に高評価であったが、同価格で購入はないとのモニター意見があった<br>●豪州産のかんしょとの比較では、新鮮さは豪州産が優位も、はちみつのような甘さが特徴的で、50%程度の価格差はあるものの、日本産を再購入したいとの意見                                                                 | ●日本産なしの競合は韓国産のなしとなっている<br>●価格差で倍程度日本産が高く、モニター3名の評価では、1名味に大きな差を提示していたが、概ね同程度の評価<br>●主に贈答向けに日本産、日常喫食は韓国産とのすみわけとなっている                                                                                       |
| III.<br>小売/外食/SNS<br>におけるトレンド | ●現地スーパーTopsではbuy 1 get 1 free の、日系スーパーUFM Fuji Super ではスペシャル価格でのプロモーションが実施されていた<br>●中国産のシャインマスカットには、日本語で産地の誤解を生む表記が見られた<br>●現地チェーンカフェ「Kyo Roll en」では、「巨峰ロールセット」等が販売。本来の巨峰よりも甘みが強く抹茶ソフトと一緒に食べると美味しいとの評価を得ていた | ●調査対象店舗で9月に青果物フェアは見られなかった<br>●現地の日本食レストラン「Rakuzen」はマレーシアで20店舗程展開しており、「長芋明太子マヨ焼き」、や「らいでんメロン」等が定番メニューとして提供されている<br>●現地ベーカリー「Barbara Cooking Studio」では、「青森りんごの米粉ケーキ」が販売され、青森のりんごが甘くて、ケーキとよくマッチしていたと高評価を得ている | ●ENVY りんごが小売店3店舗にバナー陳列とPOP設置を実施し、バナーでは購買者に向けたギフトの提供案内について紹介<br>●ベトナム産メロンもENVY りんご同様にバナー陳列と販売棚へのPOP設置<br>●現地日本人が経営するカフェ「Banan」日系雑貨店「無印良品」のMUJIカフェにて、それぞれいちごを使った洋菓子を販売。消費者として値段に対しての満足度は低いとの評価で価格に課題を抱えている |
| IV.<br>日本産青果物の<br>購買動向・トレンド   | ●品質、価格に対しては、高いイメージも、鮮度や日本ブランド自身には強い印象はない<br>●贈答経験のある人も1名と少数にとどまる<br>●日本語表記やシンボルマークなどが他国よりも評価されず、見た目で商品の良さが想起、判断できる、品質の良さが良く見えるパッケージの工夫が必要な可能性がある                                                            | ●シンガポールとほぼ同様の傾向で、日本産青果物のギフト購入経験も2名と少ない<br>●品質と価格を重視する点も同様。ただし、他国よりも鮮度に対する感度は少し高い<br>●パッケージに対する感度は他国よりも思想的に低いが、わかりやすい訴求としての日本語表記やマークは一定有効な可能性がある                                                          | ●品質や贈答用としての高い評価は他国と同じだが、安全性への印象がほぼ全員が良いと答えているところが特徴的<br>●日本語表記やシンボルも一定の訴求がするが、前提として青果物の状態が良く見えるような工夫が最も重要と考えられる                                                                                          |



## 香港

### 量販店・試食調査結果

| 質問項目               |                 | 回答                       |                      |                           |                        |           |           |
|--------------------|-----------------|--------------------------|----------------------|---------------------------|------------------------|-----------|-----------|
|                    |                 | モニター 1                   |                      | モニター 2                    |                        | モニター 3    |           |
| 購入店舗名<br>(アンケート場所) |                 | DON DON DONKI            |                      | AEON                      | YATA                   | SOGO      |           |
| 店舗属性               |                 | 日系スーパー                   |                      | 日系スーパー                    | 日系スーパー                 | 日系デパート    |           |
| 日本青果物の販売<br>状況     | りんご             | 日本産                      |                      | 日本産／他国産                   | 日本産／他国産                | 日本産／他国産   |           |
|                    | ぶどう             | 日本産                      |                      | 日本産／他国産                   | 日本産／他国産                | 日本産／他国産   |           |
|                    | もも              | 日本産                      |                      | 日本産／他国産                   | 日本産                    | 日本産／他国産   |           |
|                    | かんきつ            | 日本産                      |                      | 販売なし                      | 他国産                    | 日本産／他国産   |           |
|                    | 柿               | 販売なし                     |                      | 販売なし                      | 販売なし                   | 販売なし      |           |
|                    | 梨               | 日本産                      |                      | 販売なし                      | 日本産／他国産                | 日本産／他国産   |           |
|                    | いちご             | 販売なし                     |                      | 他国産                       | 他国産                    | 他国産       |           |
|                    | かんしょ            | 日本産                      |                      | 日本産／他国産                   | 日本産／他国産                | 日本産／他国産   |           |
|                    | メロン             | 日本産                      |                      | 日本産／他国産                   | 日本産／他国産                | 日本産       |           |
|                    | 長芋              | 日本産                      |                      | 日本産／他国産                   | 日本産                    | 日本産       |           |
| 購入青果の概要            | 購入した青果物<br>(当日) | ぶどう                      | りんご                  | ぶどう                       | もも                     | もも        | なし        |
|                    | 品種              | シャインマスカット                | ジョナゴールド              | シャインマスカット                 | 黄金桃<br>(陽だまり桃)         | 月の兔桃      | 新甘泉       |
|                    | 産地              | 山梨                       | 不明/明記なし              | 山梨                        | 長野                     | 長野        | 鳥取        |
|                    | 購入価格            | 68HKD/1パック<br>(1,276JPY) | 38HKD/2個<br>(713JPY) | 109HKD/1パック<br>(2,045JPY) | 98HKD/2個<br>(1,838JPY) | 118HKD/2個 | 180HKD/2個 |
|                    | 糖度              | 22%                      | 12.2%                | 18.2%                     | 12.4%                  | 14.2%     | 12.1%     |

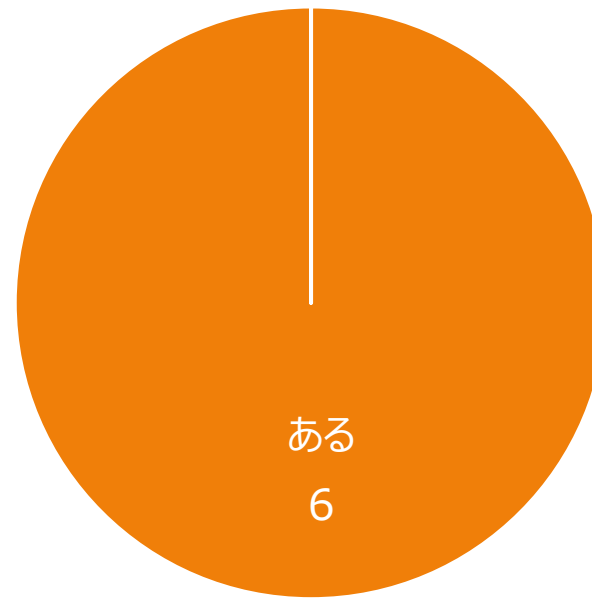


# I. 日本青果物の流通状況とモニター評価：リピート購入可能性と理由

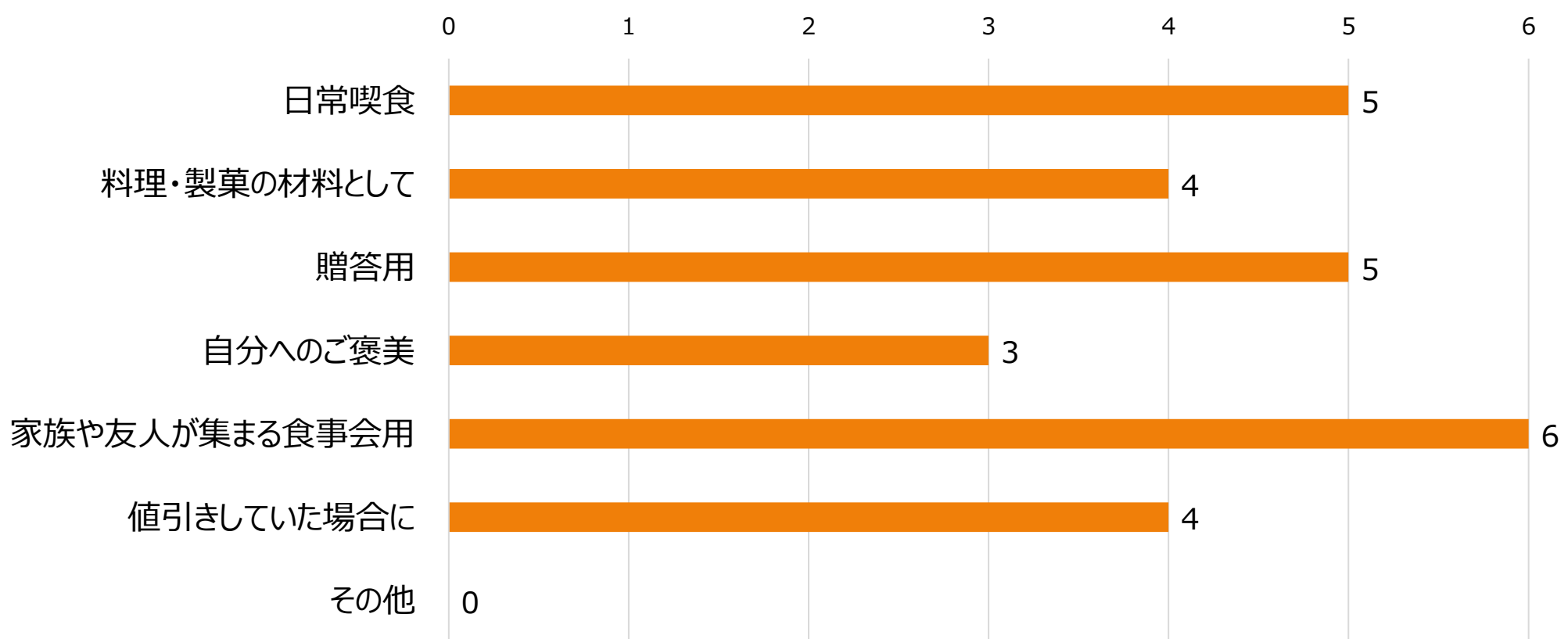
HK

- リピート購入の可能性に関しては、全員があると回答。
- 今後も購入を続ける理由として、「家族や友人が集まる食事会用」、次いで「日常喫食」「贈答用」が多かった。

今後、同じ日本産青果物を買う可能性はありますか（N=6）



リピート購買理由／動機（N=6、複数回答可）



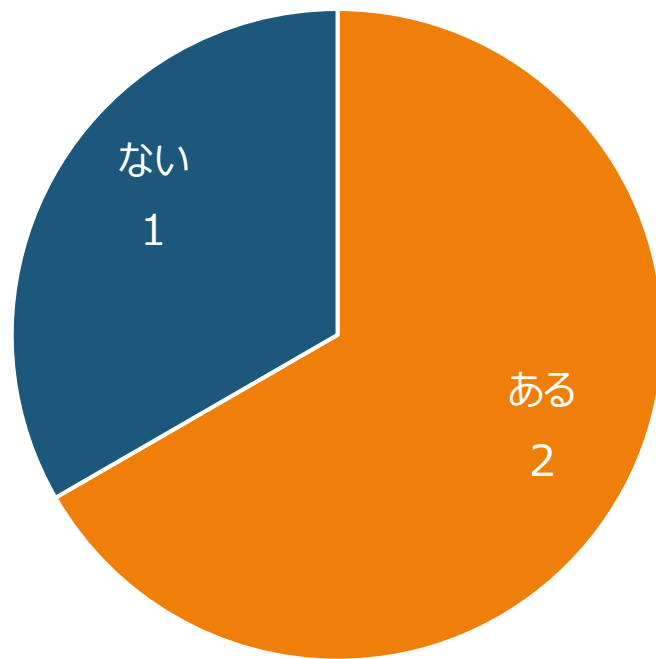
リピート非購買理由／動機（N=0、複数回答可）





- 調査した加工品：山形県産ラ・フランスゼリー、日本産桃の完熟絞りジュース、プレミアム赤ぶどうジュース
- それぞれの商品には、日本の果実を使用していると書かれたPOPが設置されていた。
- 今後の購入の可能性があると回答したのは2名で、新しい商品を試したいといった意見や、珍しい製品であることが理由として挙げられた。
- 一方で、フルーツをそのまま食べたいといった意見も見られた。

今後、この加工品を買う可能性はありますか（N = 3）



## 理由

### 今後購入の可能性が「ある」

- （プレミアム赤ぶどうジュース）新しい商品を試したい
- （山梨県産ラ・フランスゼリー）市場では珍しい梨製品で、味わいが魅力的

### 今後購入の可能性が「ない」

- （桃の完熟搾りジュース）フルーツを丸ごと食べたい

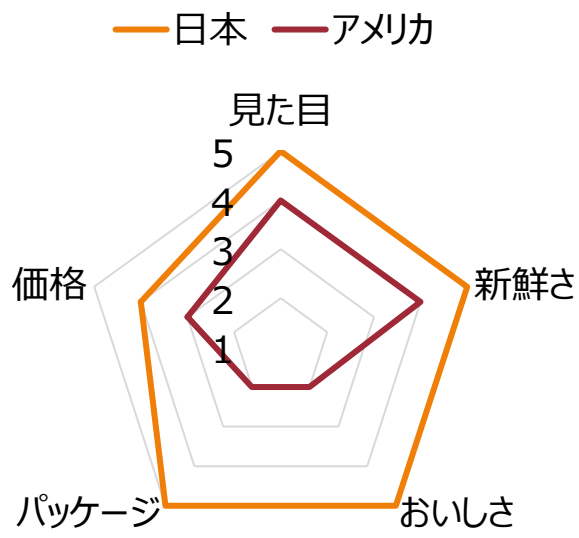






## Ⅱ.同一外国産との比較 (消費者コメント) – もも・ぶどう

HK



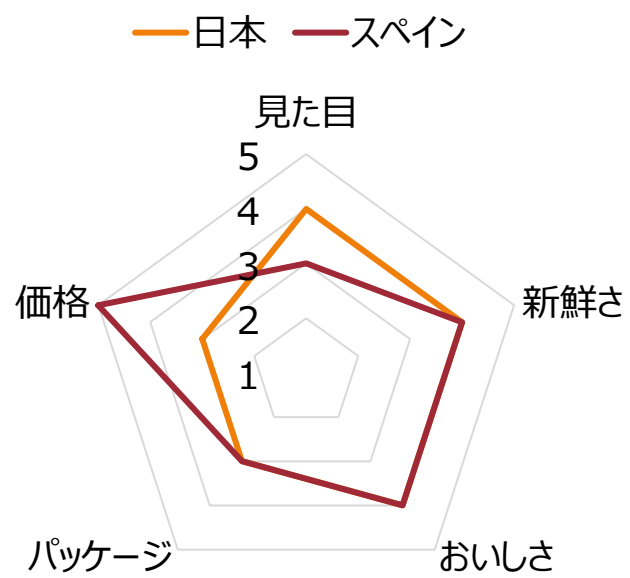
### 比較評価コメント

- 全項目において、日本産の方が高い評価
- 日本産の方が果肉がジューシーでありアメリカ産は果肉が硬くて香りが無い

### 品目比較による示唆

- アメリカ産の白桃に対しては品質的に大きな優位があり、倍程度の価格差はあるものの、消費者の継続購買に繋がる可能性が高い

| 品種 | 月の兔桃（長野）            | 白桃（アメリカ）            |
|----|---------------------|---------------------|
| 写真 |                     |                     |
| 価格 | 118HKD/2個(2,214JPY) | 58HKD/2個 (1,088JPY) |
| 糖度 | 14.2%               | 12.6%               |



### 比較評価コメント

- 見た目の評価は日本産の方が高い一方で、価格面でスペイン産が高い評価
- 新鮮さ、おいしさ、パッケージについて評価の差はあまりないが、両者を比較した場合、総合的にみるとより美味しい日本産の方が評価が高く、再購入の可能性が高いとの評価

### 品目比較による示唆

- スペイン産のマスカットに対しても、2,000円程度の比較的安価な価格帯の商品であれば、品質面の評価から十分に購買に繋がるものと考えられる

| 品種 | シャインマスカット（山梨）          | COTTON CANDY（スペイン）    |
|----|------------------------|-----------------------|
| 写真 |                        |                       |
| 価格 | 109HKD/1パック (2,045JPY) | 29.9HKD/1パック (561JPY) |
| 糖度 | 18.2%                  | 15.6%                 |



- 日系スーパーのDON DON DONKIでは、シャインマスカットのプロモーションが行われており、POPでシャインマスカットの特徴や生産者の紹介などがされていた。
- 日系デパートのSOGOでは、中秋節にあわせたフルーツの販売が行われていた。



## 【誤解を招く表示】

- 日系スーパーのAEONでは、日本産の「あら川の桃」が“中国産”と書かれた値札のところに陳列されており、誤解を招く恐れがあった。





- 日系ベーカリー「A-1 BAKERY」が運営する「ATELIER GUTE」ではパンやスイーツを販売している。
- 「北海道らいでんメロンのヨーグルトカップ」(38HKD/713JPY) が販売されていた。
- 見た目は美しいが、青果物は新鮮とはいえず、美味しさや価格も普通であり、総合的にはあまり満足ではないとのコメントがあった。



- 現地パティスリー「CAFÉ LIFE」では、日本のクリームや卵、小麦を使ったスイーツが販売されている。
- 日本産桃のミルフィーユ (78HKD/1,463JPY) が販売されていたが、具体的な産地は記載されていなかった。
- 青果物の量や値段はまずまずだが、青果物は新鮮でおいしく、総合的にはある程度満足したとの評価だった。





日本産青果物を試食した様子、外食のレストランやカフェの購入店舗の情報や、商品についての説明などを紹介  
※いいね・コメント数は2023年9月30日時点

## 量販小売店舗より購入後自宅での喫食体験のSNS情報配信



山梨県 いちのみや シャインマスカットInstagram (@amos\_abccooking)  
糖度は18度と高く、香りもととても良かった！とのコメント



長野県 陽だまり 桃 Instagram (@amos\_abccooking)  
甘くてジューシーな上に、外側から内側まで黄色で、見た目も素敵との投稿



鳥取県 新甘泉 梨 Instagram (@fungcandice\_abc)  
二十世紀梨のシャキシャキ感と濃厚な水梨の甘みを残しており、とても良かった！とのコメント



青森県 王林りんご Instagram (@lilik\_cooking)  
ジューシーなリンゴと鶏肉を炒め、蜂蜜と和えた料理を投稿  
「りんごを購入してアップルチキンを試してみたい！」とのコメント

## 日本産青果物利用した外食レストラン・カフェ店舗のSNS情報配信



日本産桃 ネーブル Instagram (@fungcandice\_abc)  
濃厚なカスタードクリームと甘くてジューシーな日本の桃の相性は良かった！との投稿  
カフェ店舗：CAFÉ LIFE



山梨産 シャインマスカット Instagram (@amos\_abccooking)  
日本産の赤肉シャインマスカットケーキ  
旬のシャインマスカットを食べることができて幸せ！との投稿  
カフェ店舗：ITALIAN TOMATO

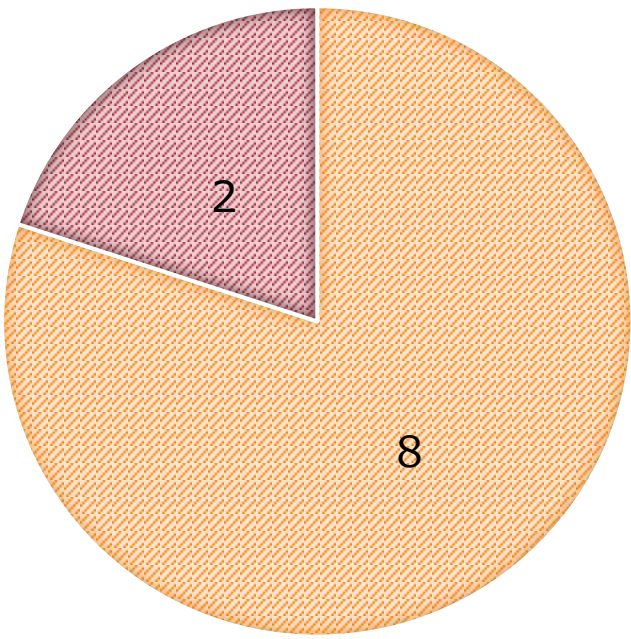




回答者属性

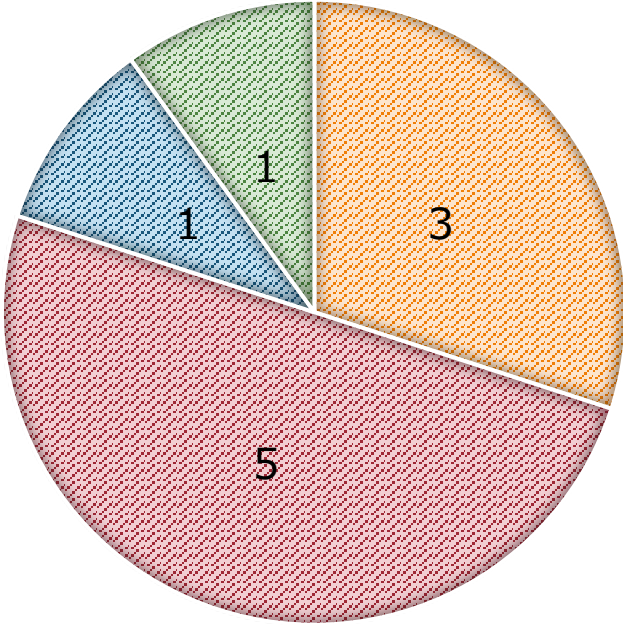
性別

女性 男性 未回答



年齢

20-29 30-39 40-49 50-59



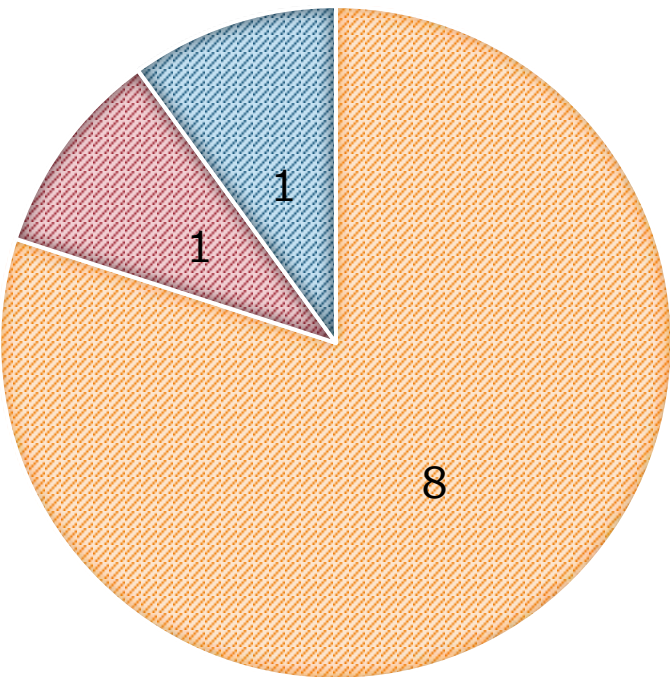
職業

| 職業    |   |
|-------|---|
| 先生    | 4 |
| 受付・事務 | 3 |
| 販売員   | 1 |
| 役員    | 1 |
| 退職    | 1 |

日本産青果物の宣伝について

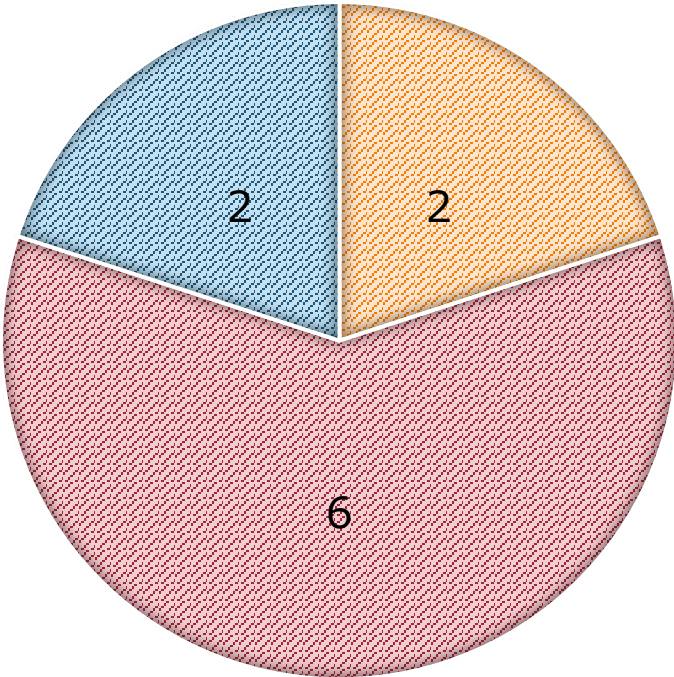
日本産青果物はトレンドや風潮に  
相当な影響を与えていると思うか

はい いいえ わからない



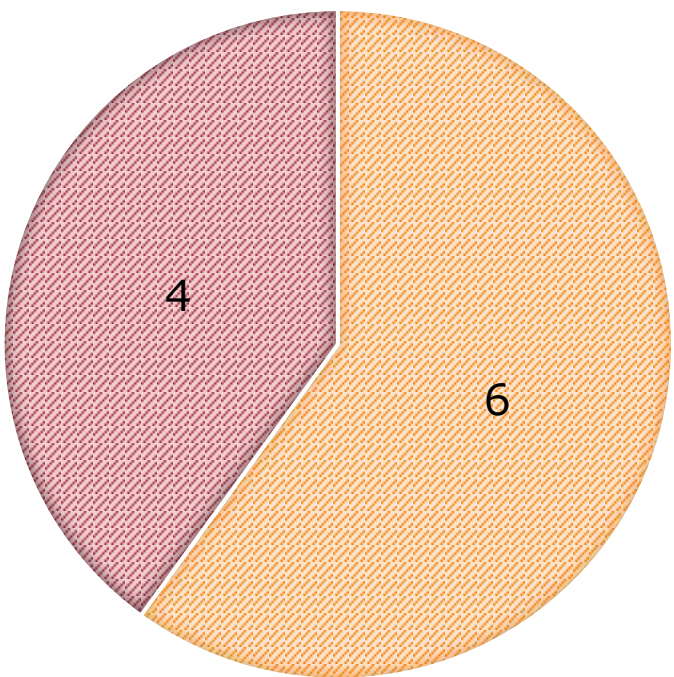
日本産青果物に関する情報  
を積極的に探すか

はい 時々 いいえ



日本産青果物の宣伝について

- 宣伝は非常に成功しており、頻繁に関連情報を見かける
- 宣伝は時々見かける程度であり、もっと露出を増やす余地がある
- 宣伝が不足しており、ほとんど関連情報をみかけない

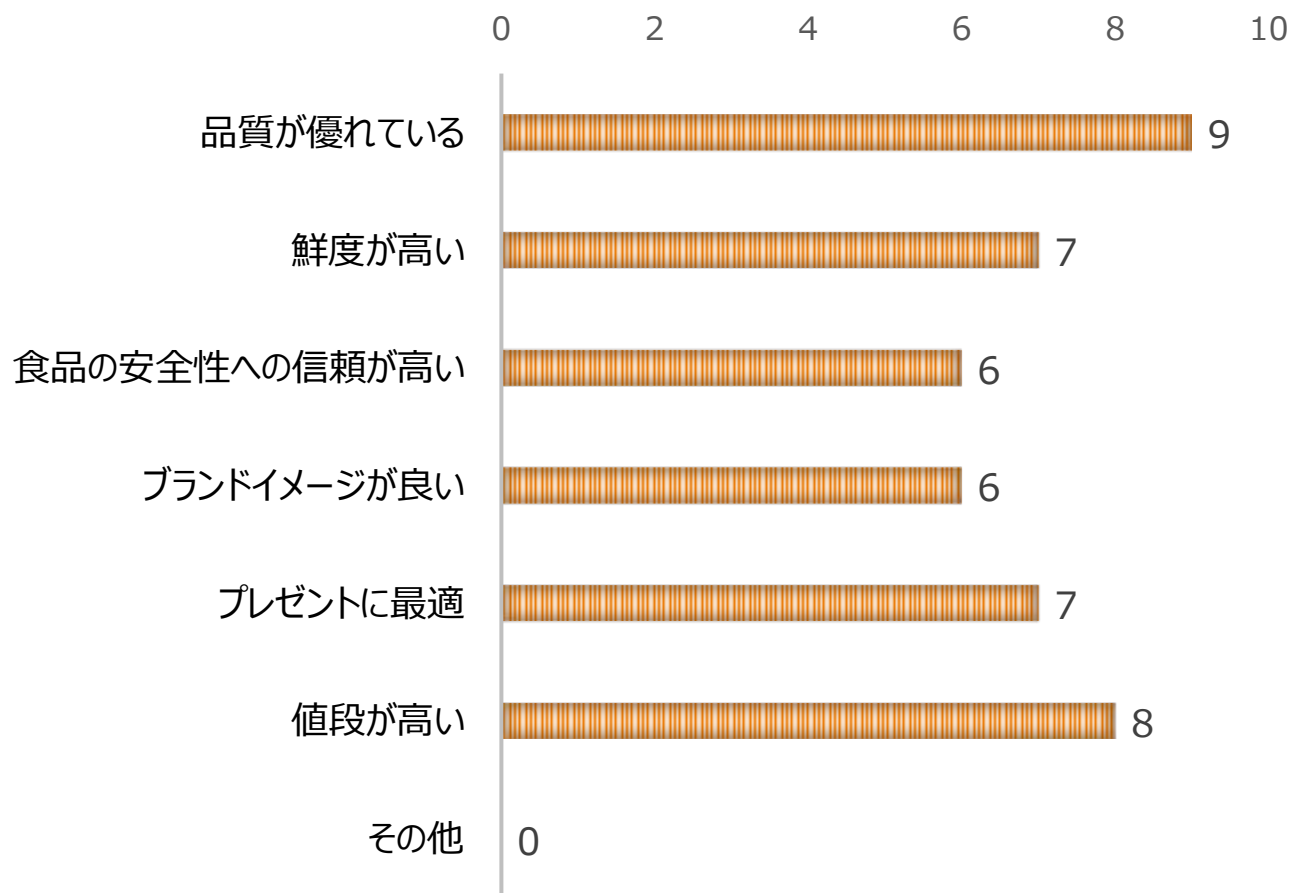




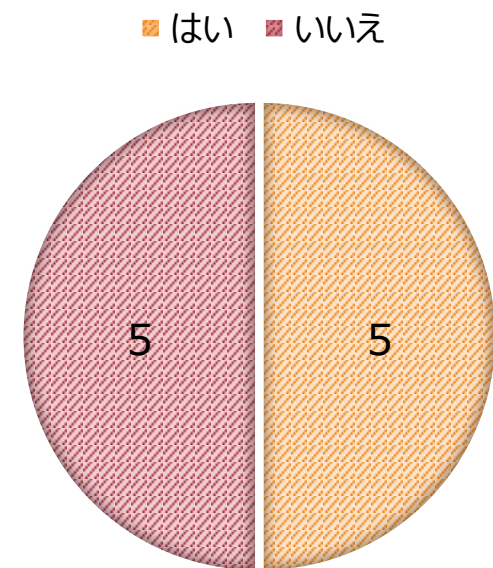


- 日本産青果物への品質、ブランドイメージが高く、贈答などに適した商品として認知されている。
- 10名中半数は贈答向けとして日本産青果物を実際に購入している。
- 購買の決め手となるのは、品質や鮮度を判断のうえ、価格が受け入れられる程度かを評価している。

日本産青果物以外の国の青果物と比べてどんな印象がありますか（複数回答可）



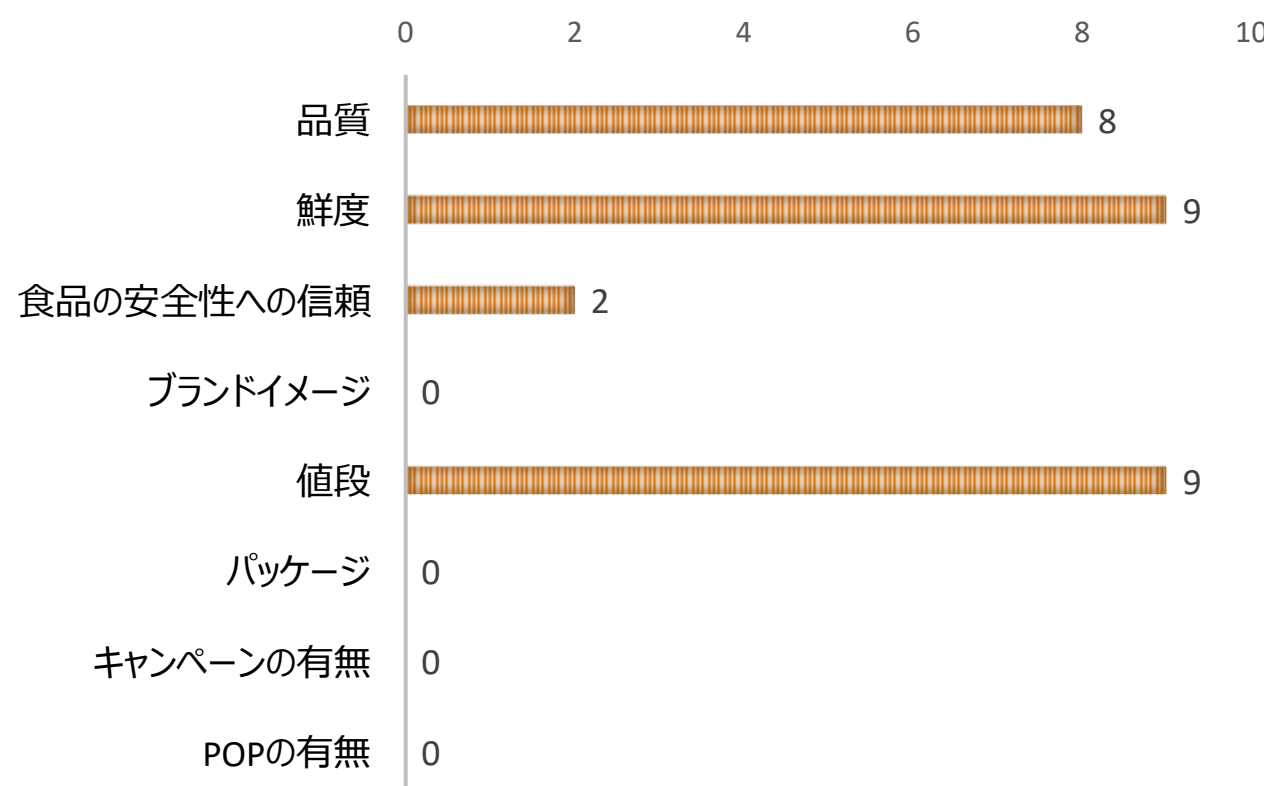
日本産青果物のギフトを購入したり受け取ったりしたことがありますか



## ギフトでもらった青果物

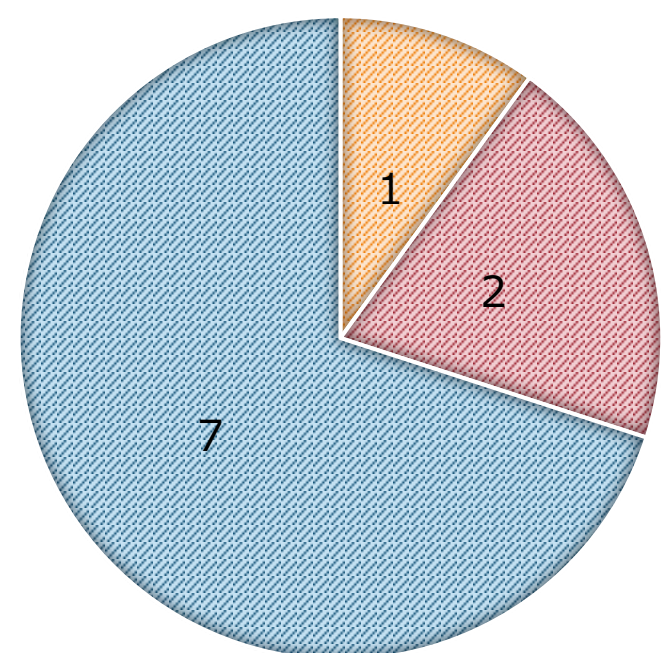
・りんご (2) ・シャインマスカット ・なし ・いちご (3)  
・もも (2) ・ぶどう (3) ・みかん (2) ・キウイ

青果物を購入する際に重視する基準は何ですか（3つまで選択可）



有機や特別な品種・ブランドの日本産青果物を購入するために、より高い金額を支払う意思はあるか

はい いいえ 値段の差による







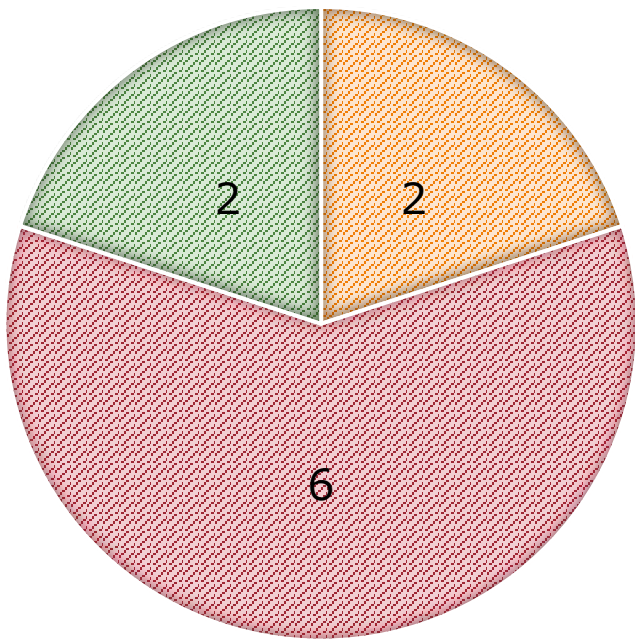
- 青果物購入や飲食店での商品選択においては、パッケージや生産地情報などが一定の影響を与える。
- パッケージに関しては、日本語や日本産を想起させるようなマーク、青果物の状態や見た目の良さが一目見て把握できることが重要との評価。

【日本産青果物のネガティブな意見】

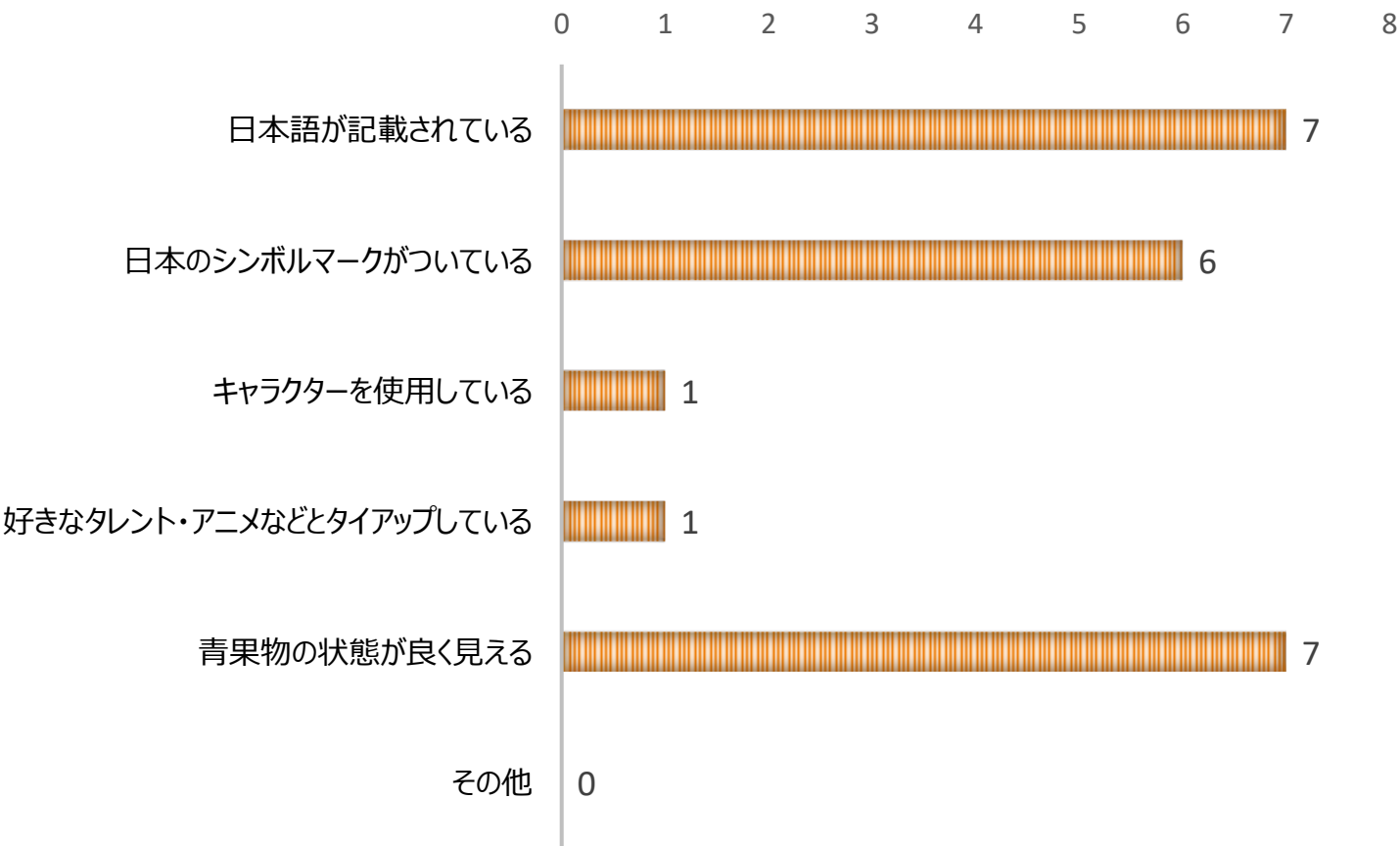
- シャインマスカットが非常に高価だが、スーパーではその価値についてあまり説明されておらず、価格が高すぎるという印象を与えている。（40代男性役員）

日本産青果物のパッケージデザインや  
外観が購買意思決定にどれくらい影響  
を与えるか

- 非常に大きく影響する
- ある程度影響する
- わからない
- 影響を受けない

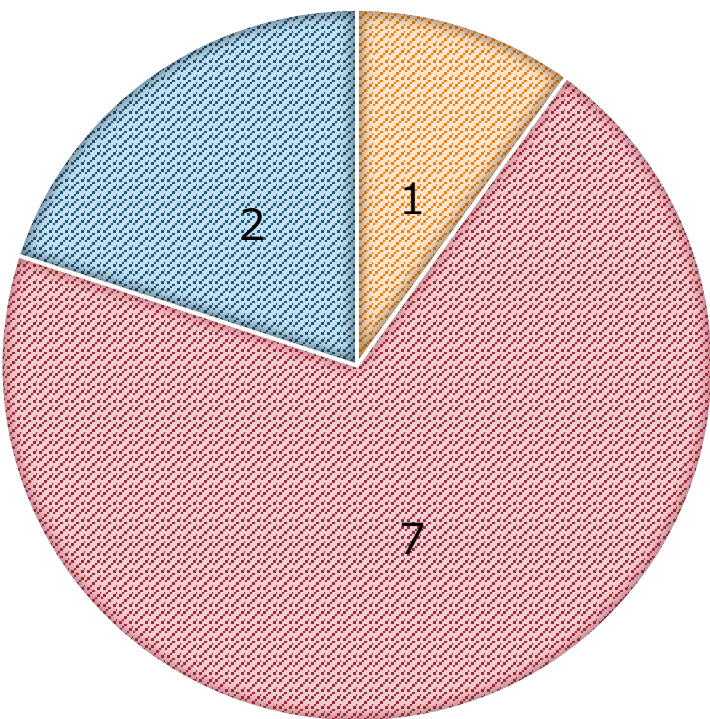


「影響する」を選んだ場合、どんなデザインのパッケージ  
や外観が魅力的だと思いますか（複数選択可）



レストランやカフェで日本産青果物を使用したメニューを見かけた場合、  
注文しますか

- 注文したい
- 注文してみたいと思わない
- わからない
- ある程度は注文したくなる
- 日本産青果物かどうかに関係なく影響を受けない







台湾

量販店・試食調査結果

| 質問項目               |                 | 回答                    |                         |                         |                        |                           |                       |
|--------------------|-----------------|-----------------------|-------------------------|-------------------------|------------------------|---------------------------|-----------------------|
|                    |                 | モニター 1                |                         | モニター 2                  |                        | モニター3                     |                       |
| 購入店舗名<br>(アンケート場所) |                 | 徳霖蔬果                  |                         | Fresh Mart              |                        | Breeze Super              |                       |
| 店舗属性               |                 | ローカル青果店               |                         | ローカルスーパー                |                        | ローカルスーパー                  |                       |
| 日本青果物の販売<br>状況     | りんご             | 日本産／他国産               |                         | 日本産／他国産                 | 日本産／他国産                | 販売なし                      |                       |
|                    | ぶどう             | 日本産／他国産               |                         | 日本産／他国産                 | 日本産／他国産                | 日本産／他国産                   |                       |
|                    | もも              | 他国産                   |                         | 日本産／他国産                 | 日本産／他国産                | 日本産                       |                       |
|                    | かんきつ            | 他国産                   |                         | 他国産                     | 日本産／他国産                | 日本産／他国産                   |                       |
|                    | 柿               | 販売なし                  |                         | 日本産／他国産                 | 日本産／他国産                | 日本産／他国産                   |                       |
|                    | 梨               | 日本産／他国産               |                         | 販売なし                    | 日本産／他国産                | 日本産                       |                       |
|                    | いちご             | 販売なし                  |                         | 販売なし                    | 他国産                    | 販売なし                      |                       |
|                    | かんしょ            | 販売なし                  |                         | 日本産／他国産                 | 日本産／他国産                | 日本産／他国産                   |                       |
|                    | メロン             | 販売なし                  |                         | 日本産／他国産                 | 日本産／他国産                | 日本産                       |                       |
|                    | 長芋              | 販売なし                  |                         | 販売なし                    | 日本産                    | 日本産／他国産                   |                       |
| 購入青果の概要            | 購入した青果物<br>(当日) | なし                    | りんご                     | もも                      | かんきつ                   | ぶどう                       | かき                    |
|                    | 品種              | 二十世紀梨                 | ふじりんご                   | 不明/明記なし                 | 不明/明記なし                | シャインマスカット                 | 不明/明記なし               |
|                    | 産地              | 鳥取                    | 青森                      | 山形                      | 愛媛                     | 山梨                        | 和歌山                   |
|                    | 購入価格            | 120TWD/1個<br>(551JPY) | 280TWD/1個<br>(1,285JPY) | 379TWD/2個<br>(1,740JPY) | 87TWD/1パック<br>(399JPY) | 235TWD/1パック<br>(1,079JPY) | 799TWD/2個<br>(689JPY) |
|                    | 糖度              | 9.40%                 | 8.60%                   | 10.80%                  | 11.00%                 | 18.10%                    | 16.50%                |

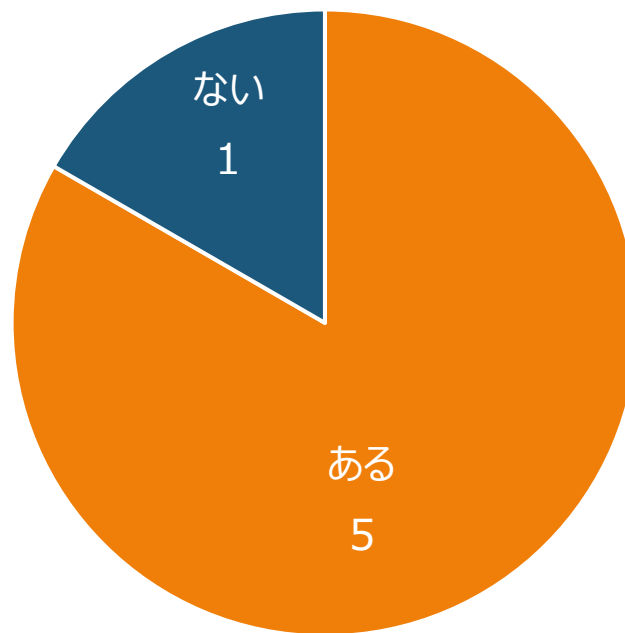




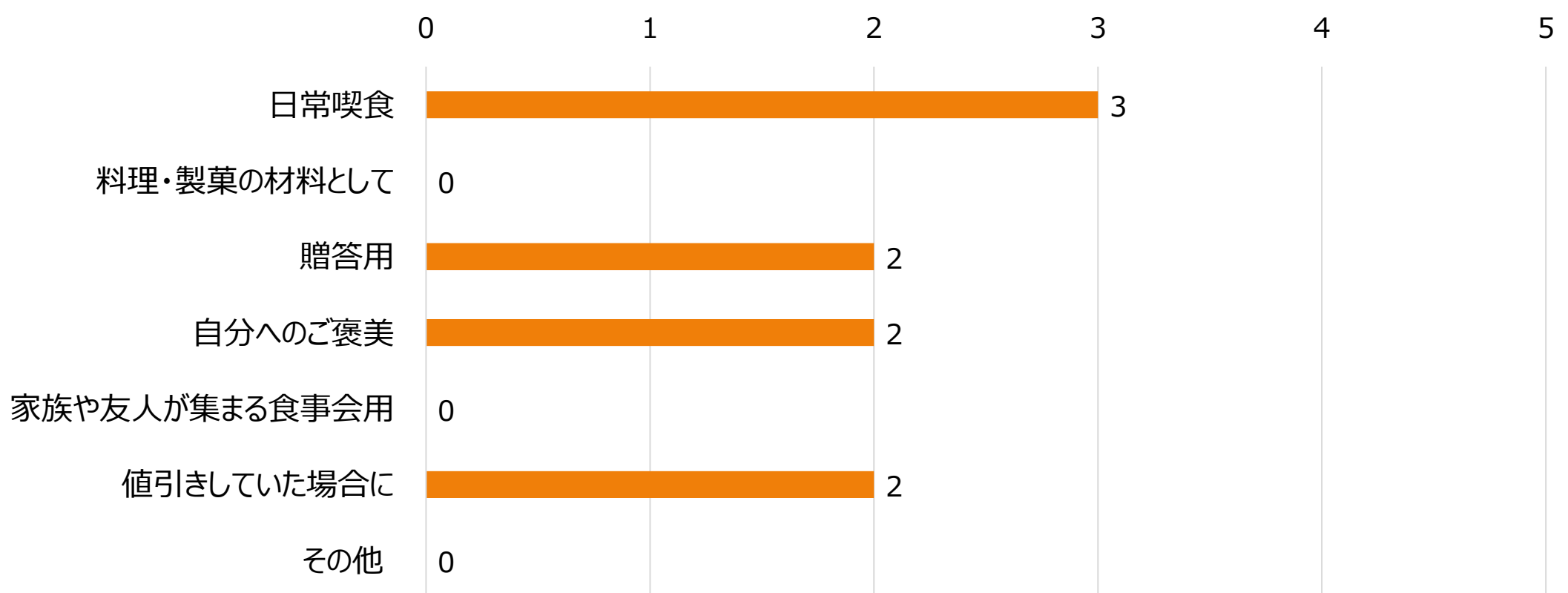
# I .日本青果物の流通状況とモニター評価：リピート購入可能性と理由 TW

- リピート購入に関しては、5名は可能性があると回答し、1名は可能性がないとの回答した。
- 今後、同じ今後も購入を続ける理由として、日常喫食としての購買理由が多く、贈答用、自分へのご褒美、値引きしていた場合にといった理由も挙げられた。
- 今後、購入しない理由としては値段が高いことが挙げられた。

今後、同じ日本産青果物を買う可能性はありますか（N=6）



リピート購買理由／動機（N=5、複数回答可）

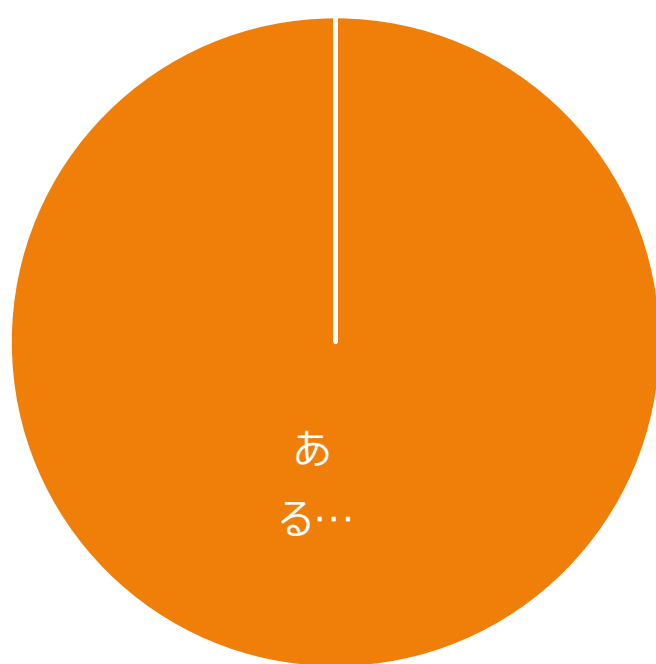


リピート非購買理由／動機（N=1、複数回答可）



- 調査した加工品：白桃ジュース、りんごのドライフルーツ（青森県産）、白桃ジャム（長野県産）
- 調査した全員が今後購入する可能性があるとは回答し、美味しさや特別感、値段の手ごろさなどを理由としてあげていた。

今後、この加工品を買う可能性はありますか（N＝3）



## 理由

### 今後購入の可能性が「ある」

- （白桃ジュース）とても美味しく、デザートにも使える
- （りんごのドライフルーツ）お値段も手ごろで材料もシンプル
- （白桃ジャム）白桃ジャムは初めて見て、とても特別な感じがするので、どんな味が試してみたい

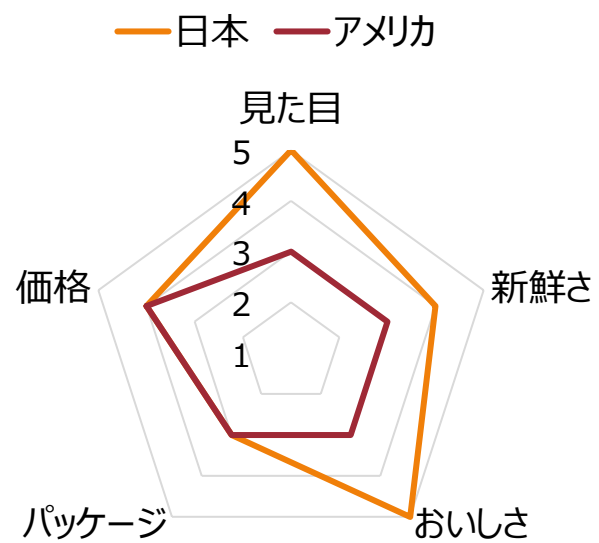






## Ⅱ.同一外国産との比較 (消費者コメント) – ぶどう・みかん

TW



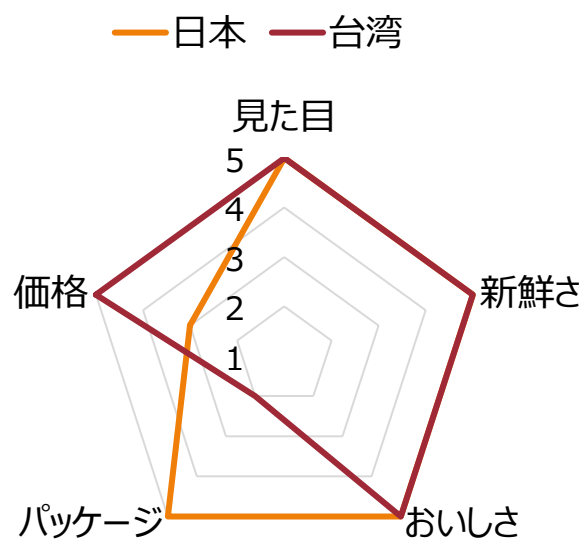
### 比較評価コメント

- ・ 見た目、新鮮さ、おいしさは日本産の方が評価が高く、総合的にも日本産の方を選ぶ可能性はある
- ・ 日本産は香ばしくておいしいが、アメリカ産は皮の渋みが強く少しまずい

### 品目比較による示唆

- ・ 見た目や味の面で大きく差をつけており、リピート購入でも日本産を選ぶとの回答
- ・ アメリカ産青ぶどうは競合品としては認知されないと想定される

| 品種 | シャインマスカット (山梨)          | 種無し青ぶどう (アメリカ)         |
|----|-------------------------|------------------------|
| 写真 |                         |                        |
| 価格 | 800TWD/2 1パック(3,672JPY) | 235TWD/1パック (1,079JPY) |
| 糖度 | 18.1%                   | 18.7%                  |



### 比較評価コメント

- ・ 見た目、新鮮さ、おいしさはどちらも高評価であり、パッケージは日本産、価格は台湾産の方が高い評価
- ・ 日本産は価格が高く、今後は購入しない可能性が高い

### 品目比較による示唆

- ・ 贈答用でパッケージ等も良い愛媛の温室みかんだが、味や見た目などの高級感などで15倍もの価格差を上回るほどの評価は得られていない
- ・ 品目によっては超高級やプレミアム押しのマーケティング戦略は慎重に検討するべき

| 品種 | 温室みかん (愛媛)             | みかん (台湾)              |
|----|------------------------|-----------------------|
| 写真 |                        |                       |
| 価格 | 1,380TWD/1箱 (6,334JPY) | 87TWD/1袋4個程度 (399JPY) |
| 糖度 | 13.4%                  | 12.2%                 |



- 調査店舗にて、9月には、目立ったプロモーションが行われていなかった。

## 【誤解を招く表示】

- 現地スーパーのBreeze Superでは、台湾産の富有柿に「あまかき」という日本語が書かれたシールが貼られていた。







### Ⅲ.小売／外食／SNSにおけるトレンド – 外食での日本産青果物利用 TW

- 現地の菓子店「cakesand」では、果物を使ったスイーツを販売している。
- 「ぶどうともものデザートプレート」(780TWD/3,580JPY) が販売されており、日本四色ぶどうカップ、ももとガーゼチーズ、シャインマスカットと川中島桃のほうじ茶シフォンがセットで提供されている。
- 女将さんの素材選びのこだわりが伝わり、組み合わせもシンプルだが意外性があり、とても満足したと高く評価されていた。



- 現地かき氷店「秋嗨嗨」では、季節のフルーツを使った日本式のかき氷などを販売している。
- 季節限定で「白桃牛乳かき氷」(400TWD/1,836JPY) が販売されていた。
- 桃のソースはかき氷とあわせると甘くておいしいが、桃だけでもとてもジューシーで甘く、かき氷全体に桃の香りが豊かに感じられてとても気に入ったと評価されていた。





日本産青果物を試食した様子、外食のレストランやカフェの購入店舗の情報や、商品についての説明などを紹介  
※いいね・コメント数は2023年9月30日時点

## 量販小売店舗より購入後自宅での喫食体験のSNS情報配信



いいね 93件  
コメント 3件

和歌山県 柿 Instagram (@axuan\_5)  
柿をオープンで温め、まるでデザートを食べているような感覚！と投稿



いいね 38件  
コメント 2件

山梨県 桃 Instagram (@xiaojhen)  
同僚のお祝いの贈り物として、桃の風味を最大限に活かしたケーキとともに投稿



いいね 49件  
コメント 4件

愛媛県 みかん Instagram (@xiaojhen)  
抹茶のシフォンケーキとみかんの甘酸っぱさの相性がマッチしていた！とコメント



いいね 50件  
コメント 2件

青森県 りんご Instagram (@amand.tchou)  
ふじりんごをふんだんに使用したアップルパイと、そのままのふじりんごをお皿に添え、どちらもサクサク感とフレッシュさを味わえた！と投稿

## 日本産青果物利用した外食レストラン・カフェ店舗のSNS情報配信



いいね 55件

日本産 もも Instagram (@axuan\_5)  
白桃の芳醇な香りのかき氷を食べることができて幸せ！と投稿  
カフェ店舗：秋嗨嗨



いいね 39件

日本産 シャインマスカット Instagram (@xiaojhen)  
甘くてジューシーなシャインマスカットが爽やかなクリームにぴったり！  
カフェ店舗：時飴

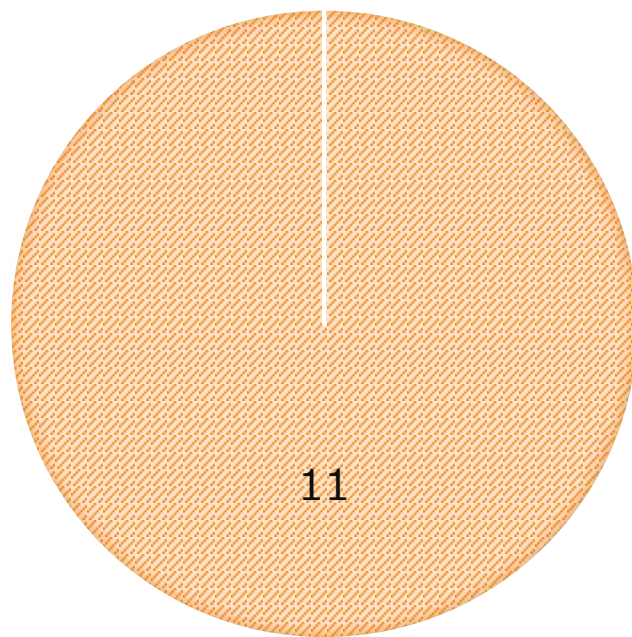




## 回答者属性

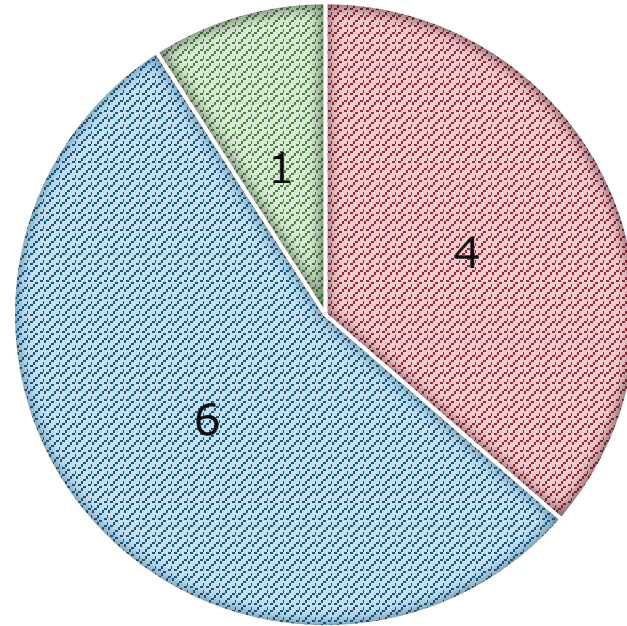
### 性別

女性 男性 未回答



### 年齢

20-29 30-39 40-49 50-59



### 職業

サービス業

4

事務

4

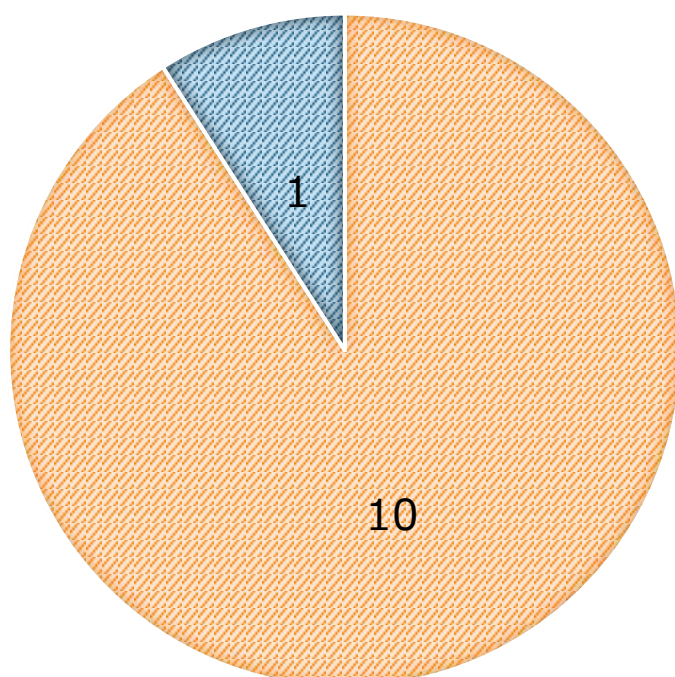
サラリーマン、会社員

3

## 日本産青果物の宣伝について

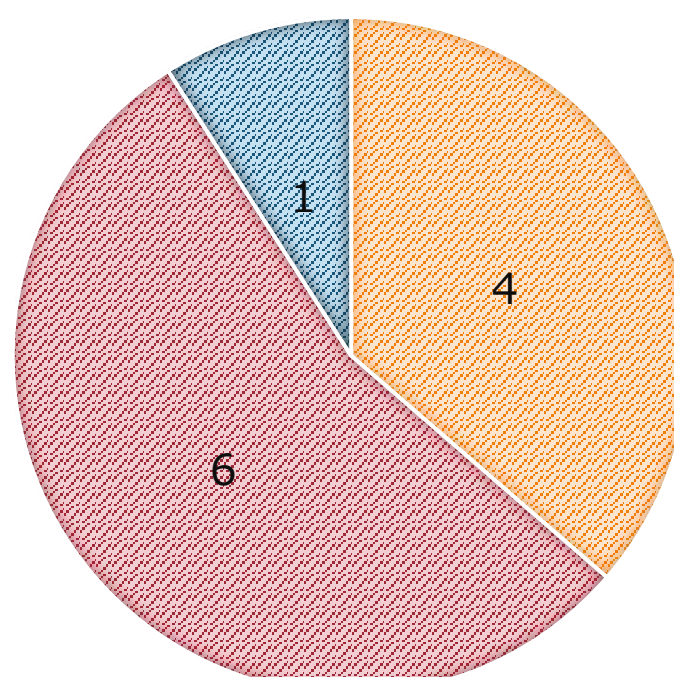
### 日本産青果物はトレンドや風潮に 相当な影響を与えていると思うか

はい いいえ わからない



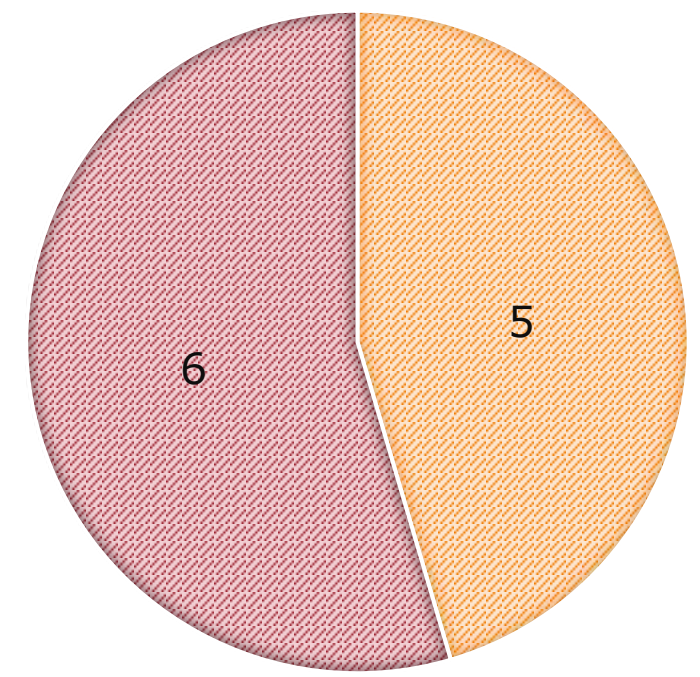
### 日本産青果物に関する情報 を積極的に探すか

はい 時々 いいえ



### 日本産青果物の宣伝について

- 宣伝は非常に成功しており、頻繁に関連情報を見かける
- 宣伝は時々見かける程度であり、もっと露出を増やす余地がある
- 宣伝が不足しており、ほとんど関連情報をみかけない

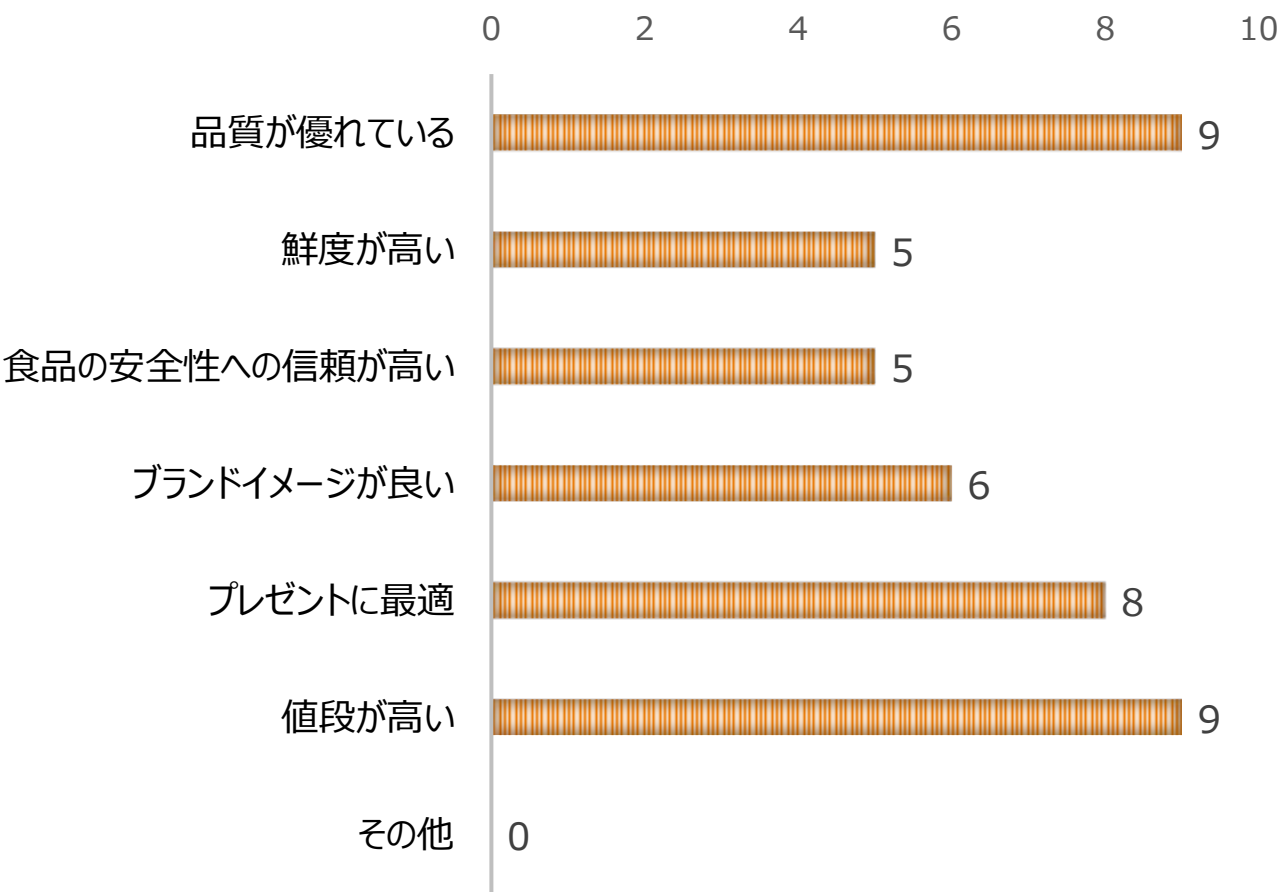




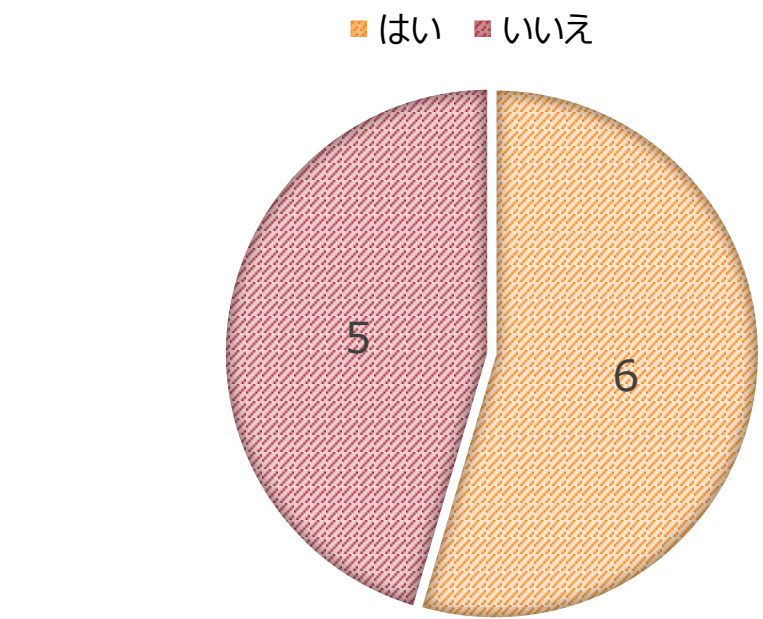


- 香港と同様に高い品質への信頼というブランドイメージと、贈答用の商材としての印象が根付いている。
- 実際にアンケート対象の半数以上である6名が過去に日本産青果物のギフトを購入経験がある。
- 品質／鮮度を判断したうえで、価格に関わらず購入すると答えた3名いる一方、残りの8名は価格差のバランスをみて最終判断することのこと。

日本産青果物は他の国の青果物と比べてどんな印象がありますか（複数回答可）

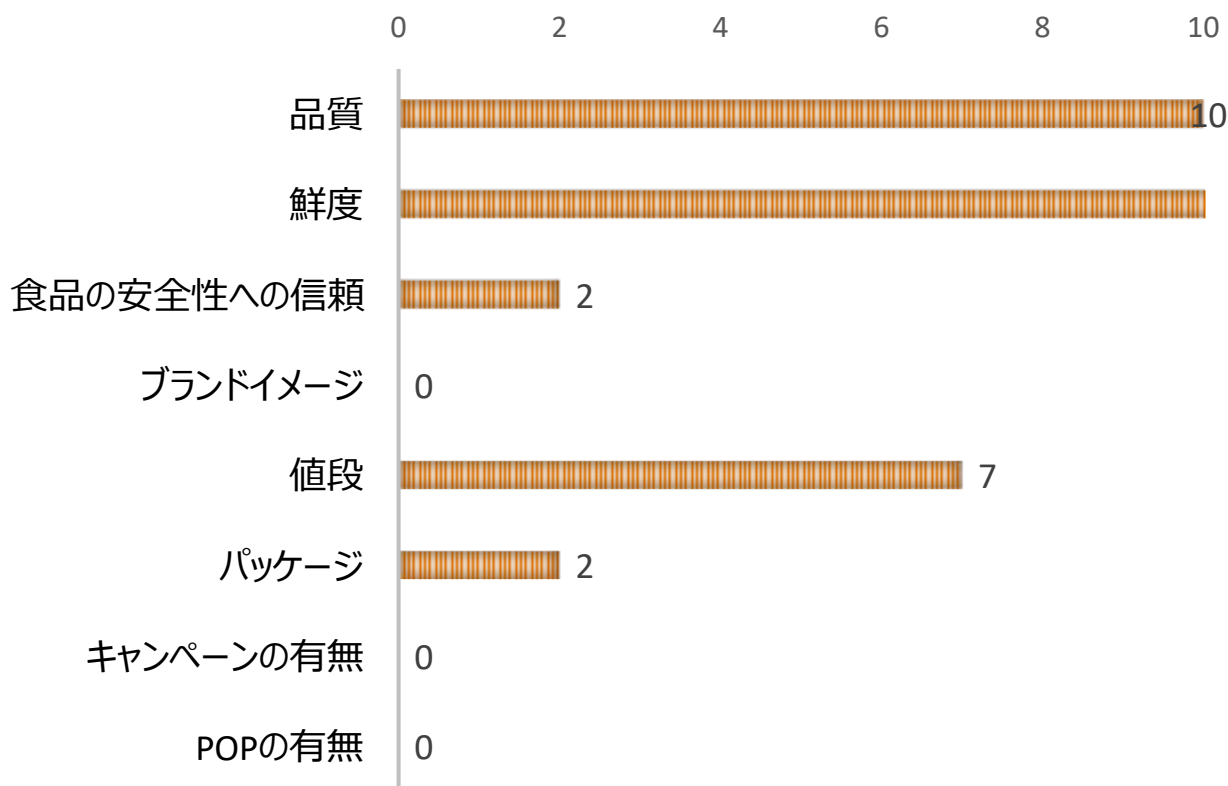


日本産青果物のギフトを購入したり受け取ったりしたことがありますか

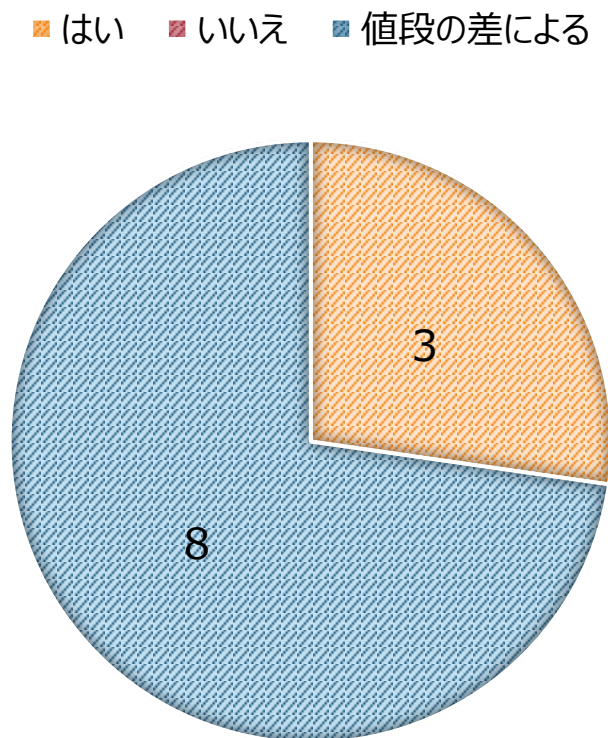


**ギフトでもらった青果物**  
・りんご (4) ・いちご (2) ・ぶどう (2) ・シャインマスカット  
・メロン ・なし ・柑橘 ・みかん

青果物を購入する際に重視する基準は何ですか（3つまで選択可）



有機や特別な品種・ブランドの日本産青果物を購入するために、より高い金額を支払う意思はあるか





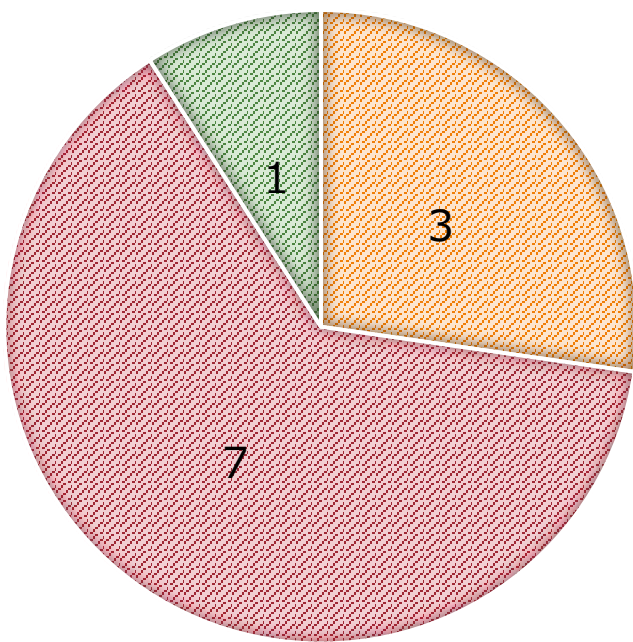
- 香港と同様に、日本語表記やマークを付した日本産青果物そのものや使用した菓子類などは魅力的に映る。
- キャラクターを利用するなどの追加的なブランドイメージ訴求も台湾では一定の効果がありうる可能性。

## 【日本産青果物のネガティブな意見】

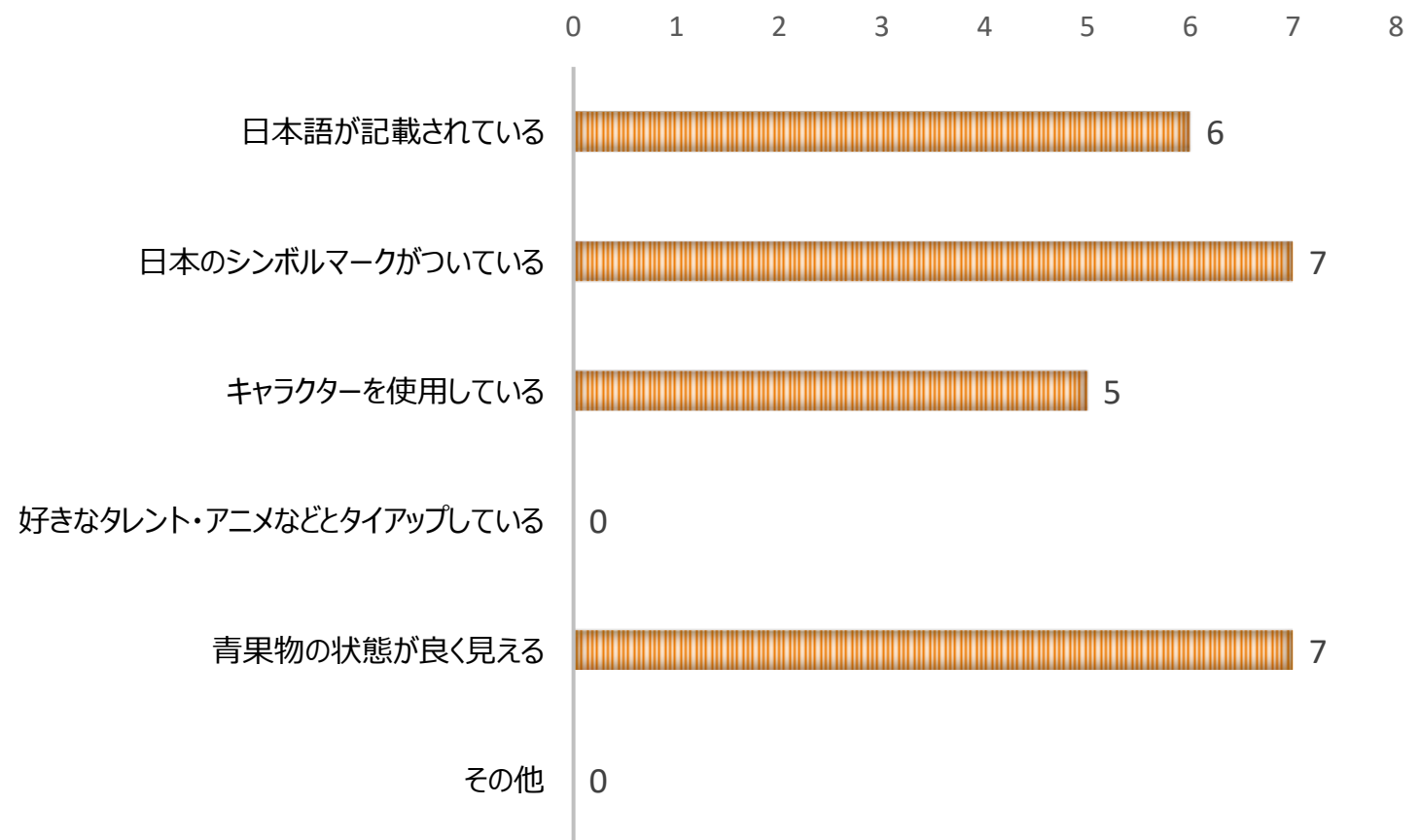
- 商品の宣伝と実際の青果物が期待と異なることがあり、がっかりすることがある。（40代女性会計事務）
- メロンの甘さとみずみずしさが日本で食べたものとは違い、少し失望している。（30代女性 サラリーマン）

## 日本産青果物のパッケージデザインや 外観が購買意思決定にどれくらい影響 を与えるか

- 非常に大きく影響する
- ある程度影響する
- わからない
- 影響を受けない

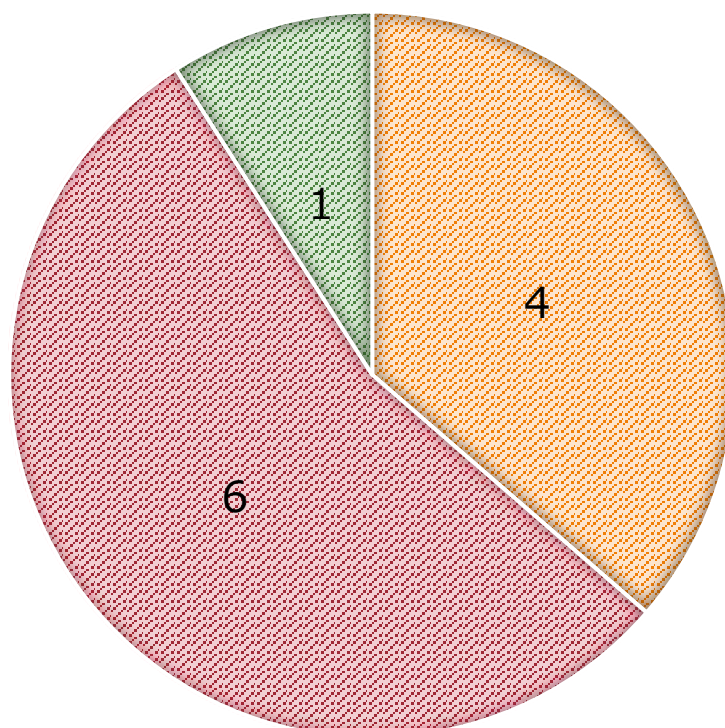


## 「影響する」を選んだ場合、どんなデザインのパッケージ や外観が魅力的だと思いますか（複数選択可）



## レストランやカフェで日本産青果物を使用したメニューを見かけた場合、 注文しますか

- 注文したい
- 注文してみたいと思わない
- わからない
- ある程度は注文したくなる
- 日本産青果物かどうかに影響を受けない







## シンガポール

### 量販店・試食調査結果

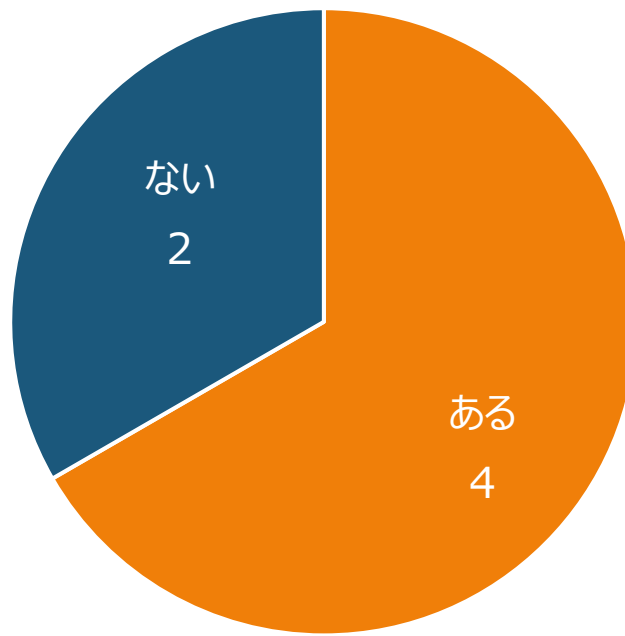
| 質問項目               |                 | 回答                        |                          |                            |                               |                           |                           |
|--------------------|-----------------|---------------------------|--------------------------|----------------------------|-------------------------------|---------------------------|---------------------------|
|                    |                 | モニター 1                    |                          | モニター 2                     |                               | モニター3                     |                           |
| 購入店舗名<br>(アンケート場所) |                 | DON DON DONKI             |                          | CS Fresh Gold              |                               | Cold Strage               | Isetan                    |
| 店舗属性               |                 | 日系スーパー                    |                          | ローカルスーパー                   |                               | ローカルスーパー                  | 日系デパート                    |
| 日本青果物の販売<br>状況     | りんご             | 日本産                       |                          | 日本産／他国産                    |                               | 日本産／他国産                   | 日本産                       |
|                    | ぶどう             | 日本産                       |                          | 日本産／他国産                    |                               | 日本産／他国産                   | 日本産                       |
|                    | もも              | 日本産                       |                          | 日本産／他国産                    |                               | 日本産／他国産                   | 日本産                       |
|                    | かんきつ            | 日本産                       |                          | 日本産／他国産                    |                               | 日本産                       | 日本産                       |
|                    | 柿               | 日本産                       |                          | 販売なし                       |                               | 日本産                       | 日本産                       |
|                    | 梨               | 日本産                       |                          | 日本産／他国産                    |                               | 日本産                       | 日本産                       |
|                    | いちご             | 日本産                       |                          | 他国産                        |                               | 日本産／他国産                   | 日本産                       |
|                    | かんしょ            | 日本産                       |                          | 日本産／他国産                    |                               | 日本産                       | 日本産                       |
|                    | メロン             | 日本産                       |                          | 販売なし                       |                               | 日本産                       | 日本産                       |
|                    | 長芋              | 日本産                       |                          | 販売なし                       |                               | 日本産                       | 日本産                       |
| 購入青果の概要            | 購入した青果物<br>(当日) | かき                        | りんご                      | ぶどう                        | かんきつ                          | もも                        | なし                        |
|                    | 品種              | 不明/明記なし                   | ふじ                       | 種なし巨峰                      | ありだ温室みかん                      | 白鳳                        | 幸水                        |
|                    | 産地              | 不明/明記なし                   | 青森                       | 福岡                         | 和歌山                           | 山梨                        | 新潟                        |
|                    | 購入価格            | 14.80SGD/3個<br>(1,596JPY) | 9.90SGD/2個<br>(1,068JPY) | 14.9SGD/1パック<br>(1,607JPY) | 14.9SGD/1パック・5個<br>(1,607JPY) | 78SGD/1箱・3個<br>(8,412JPY) | 35.90SGD/2個<br>(3,872JPY) |
|                    | 糖度              | 19.1%                     | 13.9%                    | 21.6%                      | 14%                           | 16%                       | 13.4%                     |



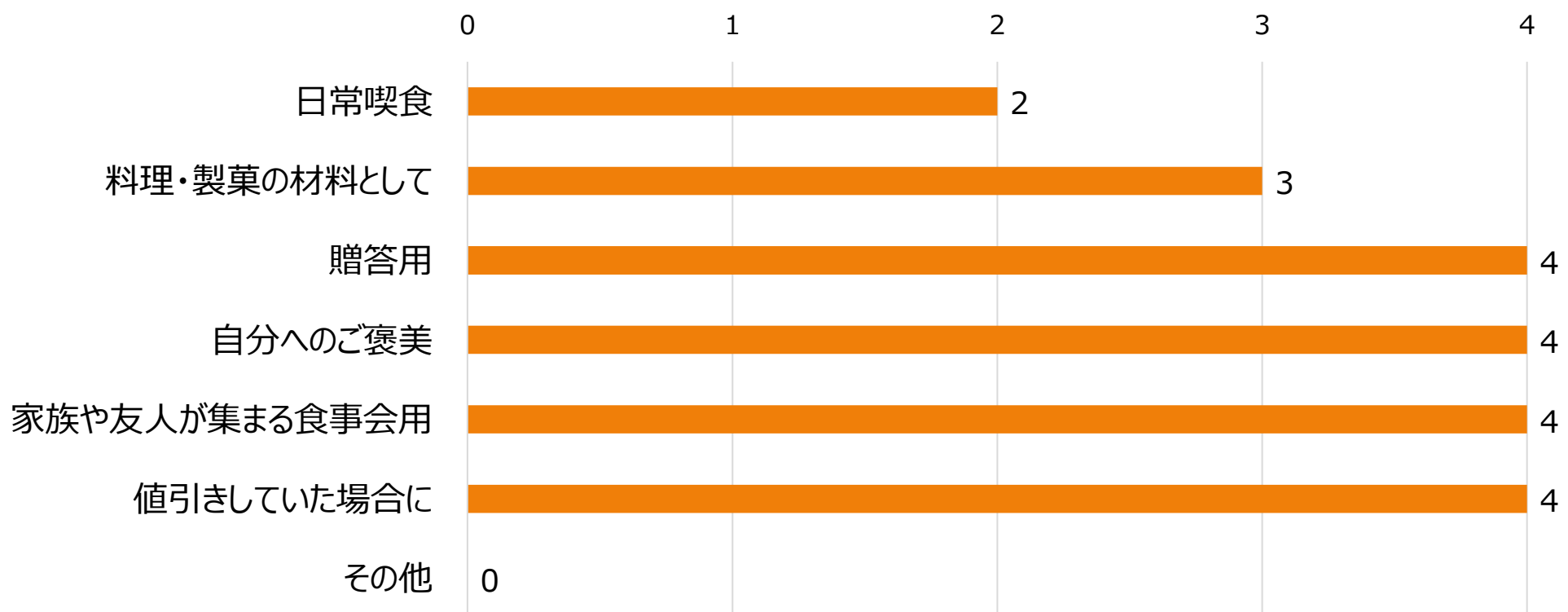


- 日本青果物を購入したモニターのうち、4名がリピート購入する可能性があると感じた。
- リピート購入したい理由としては、贈答用や自分へのご褒美、家族や友人との食事会用など幅広い理由が挙げられていた。
- 一方で、リピート購入したくないと答えた理由は、値段の高さと味が期待以下であることだった。

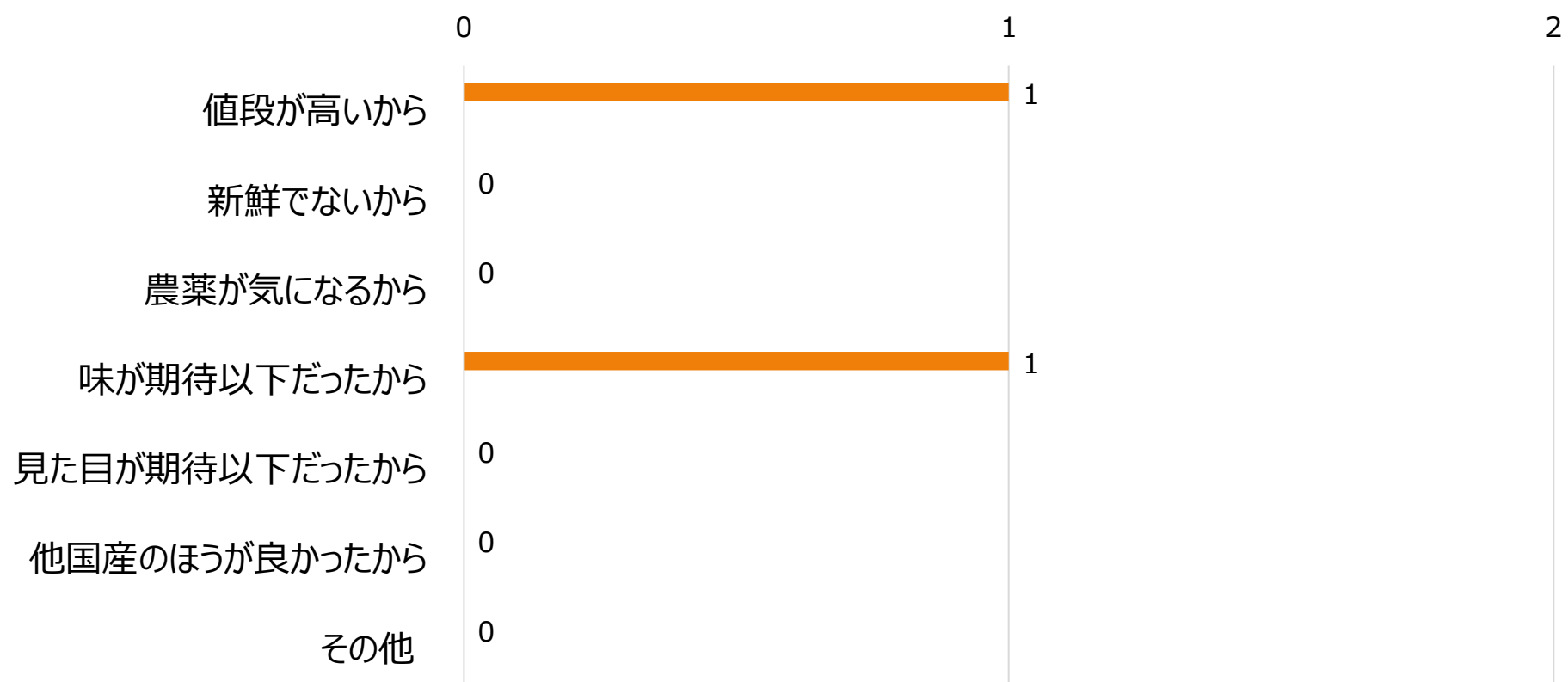
今後、同じ日本産青果物を買う可能性はありますか（N=6）



リピート購買理由／動機（N=4、複数回答可）



リピート非購買理由／動機（N=2、複数回答可）

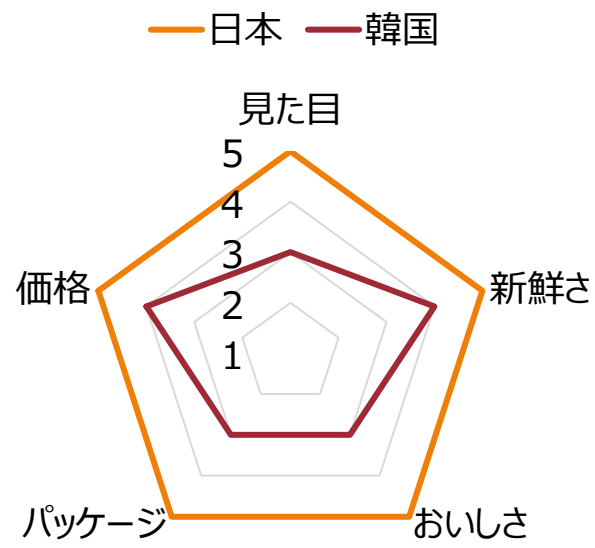




- 今回の調査店舗は、日本産青果物を使用した加工品は見つからなかった。
- 一部日本製品を見つけたモニターがいたが、使われている青果物が他国産であった。
- 追加調査で、IsetanでJAアオレン様の青森県産りんごのジュースや、日本産のドライフルーツのフェアが開催されていたことがわかった。







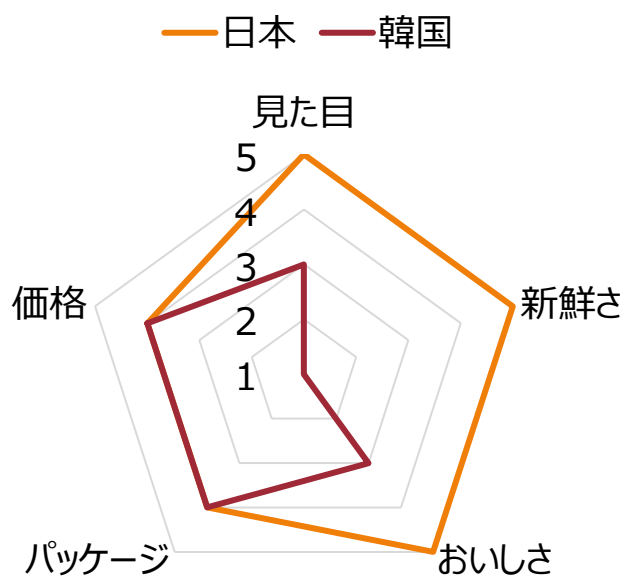
### 比較評価コメント

- 全ての評価項目において、日本産の方が高い評価
- 素敵な料理を見せるために日本産を購入するが、個人的に使う場合には日本産のフルーツは値段が高いため、日本産以外を選ぶ

### 品目比較による示唆

- 日本産の白桃は現地で高い評価を受けており、贈答向けに限って購入されている
- 通常喫食になると中間層以上でも韓国産などを選択

| 品種 | 白鳳（山梨）                 | 白桃（韓国）           |
|----|------------------------|------------------|
| 写真 |                        |                  |
| 価格 | 78SGD/1箱・3個 (8,412JPY) | 7.95SGD (857JPY) |
| 糖度 | 16%                    | 11.8%            |



### 比較評価コメント

- 価格やパッケージについての評価には差がなかったが、見た目・新鮮さ・おいしさにおいて、日本産の方が高い評価であり、今後も日本産を購入する可能性が高い

### 品目比較による示唆

- 福岡の巨峰は現地にて韓国産よりも安価かつ高い品質評価を得ており、今後も堅調な販売が期待される
- 同様なコスト面で同程度の評価になった場合に、巨峰などの品目は日本産が強いポジショニングを得られる

| 品種 | 巨峰（福岡）                  | KYOH0（韓国）              |
|----|-------------------------|------------------------|
| 写真 |                         |                        |
| 価格 | 14.9SGD/1パック (1,607JPY) | 19.9GD/1パック (2,146JPY) |
| 糖度 | 21.6%                   | 19.1%                  |



- 現地スーパーのCold Strageでは、中国産や日本産のぶどうがPRされていた。
- 現地スーパーのCS Fresh Goldでは、ニュージーランド産のDazzle Appleを15SGD以上購入すると、トートバッグが無料でもらえるキャンペーンがおこなわれていた。



## 【誤解を招く表示】

- 現地スーパーのCS Fresh Goldでは、中国産のシャインマスカットのパッケージに、「糖度も高く、美味しい」「上品ぶどう」「厳選の秀品」といった日本語の表記が見られた。





- 日系ショップの「Japan Rail Café」では、日本の情報発信やカフェ運営をしている。
- 山梨県産の巨峰を使用した「巨峰パフェ」（9SGD/971JPY）が販売されていた。
- 青果物の新鮮さについては疑問であるとのコメントがあった。
- 他にも夕張メロンや山梨県産の桃を使ったパフェなどが季節限定で発売されており、日本産青果物のPRも積極的に行われている。



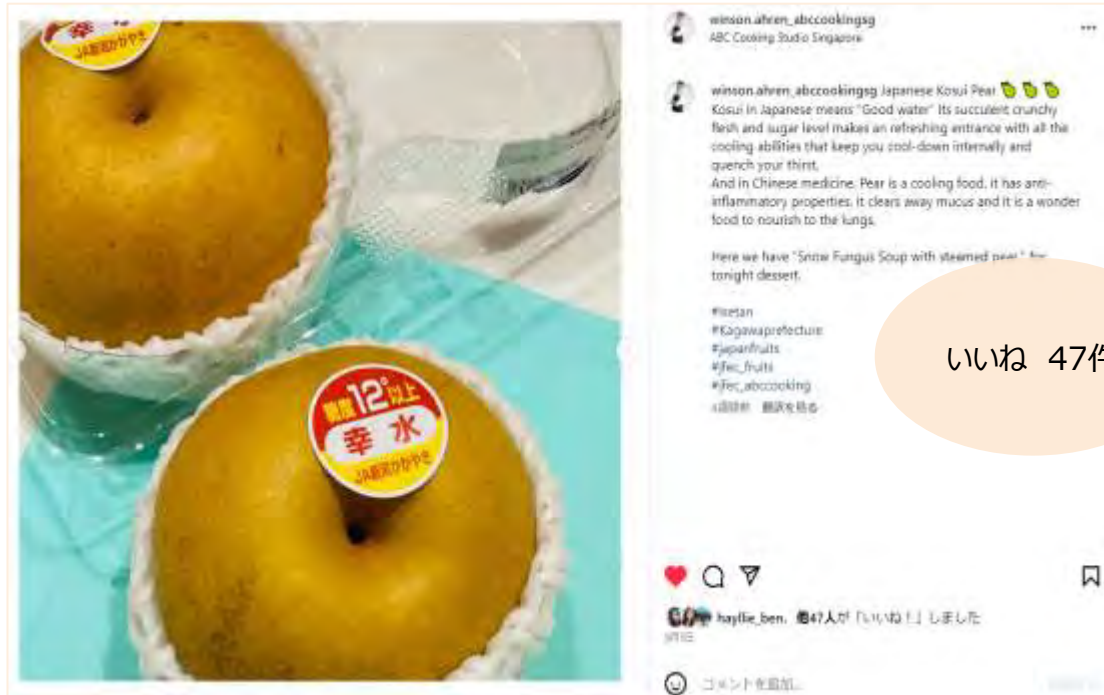
- 日系スイーツショップ「抹茶館」では抹茶を使ったスイーツを提供している。
- 「ミルクレープ」（10.99SGD/1,185JPY）や「フルーツタルトの抹茶セット」（4.90SGD/528JPY）が販売されている。
- フルーツが少し酸っぱかった。抹茶の体験は良かったが、フルーツタルトはシンプルで生地がねっとりしていて、改善の必要があると評価されていた。





日本産青果物を試食した様子、外食のレストランやカフェの購入店舗の情報や、商品についての説明などを紹介  
※いいね・コメント数は2023年9月30日時点

## 量販小売店舗より購入後自宅での喫食体験のSNS情報配信



いいね 47件

幸水なし Instagram(@winson.ahren\_abccookingsg)  
梨スープ、幸水が良質であるという説明文と幸水梨の糖度、新鮮さを伝えた投稿



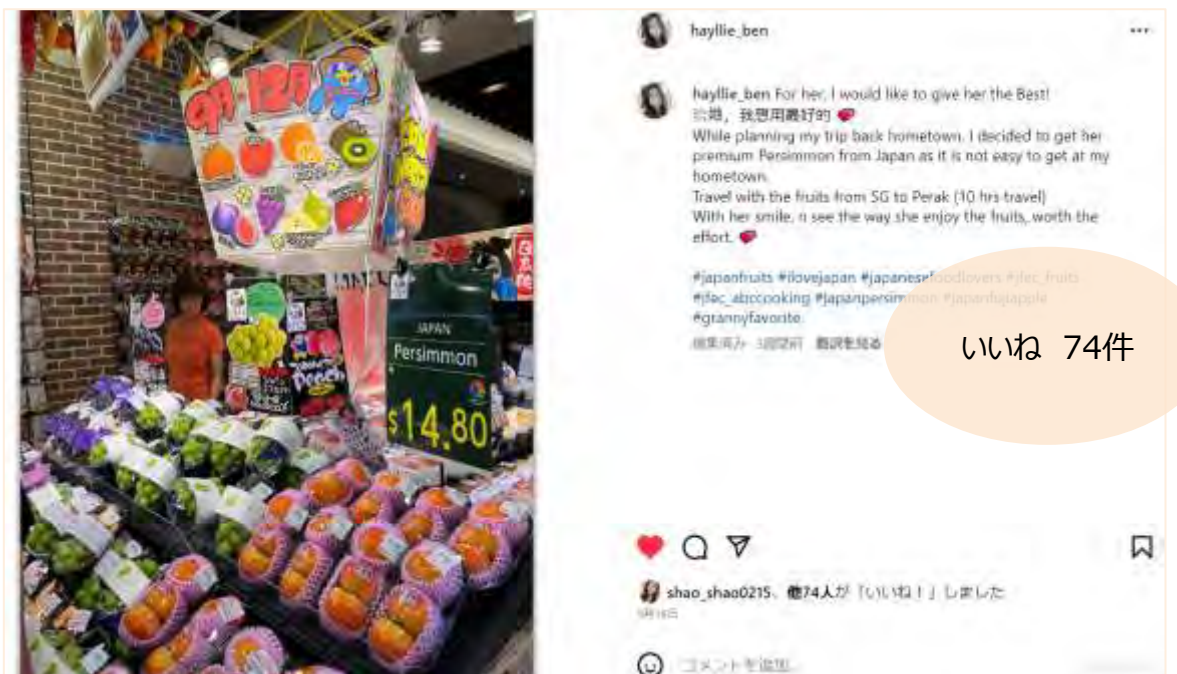
いいね 23件

種なし巨峰、有田みかん Instagram(@shao\_shao0215)  
小さなご褒美として盛り合わせた写真を投稿



いいね 29件

山梨産桃 Instagram(@winson.ahren\_abccookingsg)  
山梨から空での輸送で新鮮さをアピールしたコメントを投稿



いいね 74件

日本産柿 Instagram(@hayllie\_ben)  
帰省で会うおばあちゃんに旬の日本産青果物の柿をプレゼントした投稿

## 日本産青果物利用した外食レストラン・カフェ店舗のSNS情報配信



いいね 40件

山梨県産シャインマスカットとピオーネのスイーツ  
Instagram(@winson.ahren\_abccookingsg)  
シャインマスカット&ピオーネフェアのスイーツで友達の誕生日祝いをした様子を投稿  
カフェ店舗：ChateraiseSG



いいね 30件

日本産シャインマスカットと巨峰を使用したパフェ  
Instagram(@ shao\_shao0215)  
試食した美味しさを感じて投稿  
カフェ店舗：Japan Rail Cafe

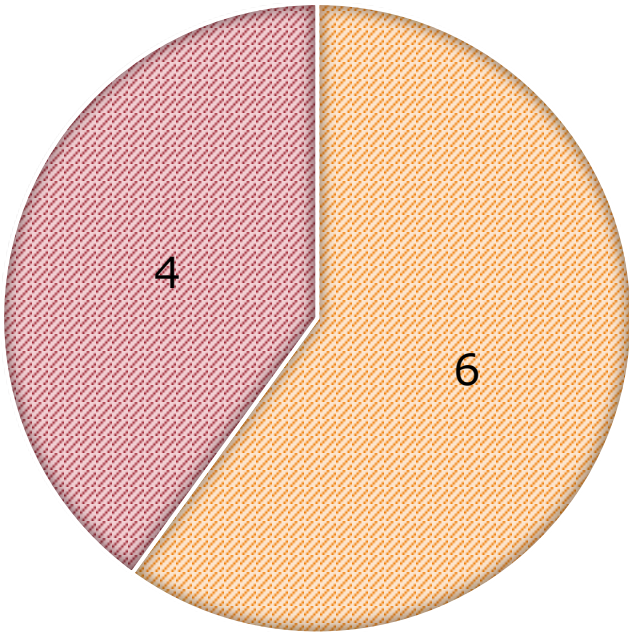




回答者属性

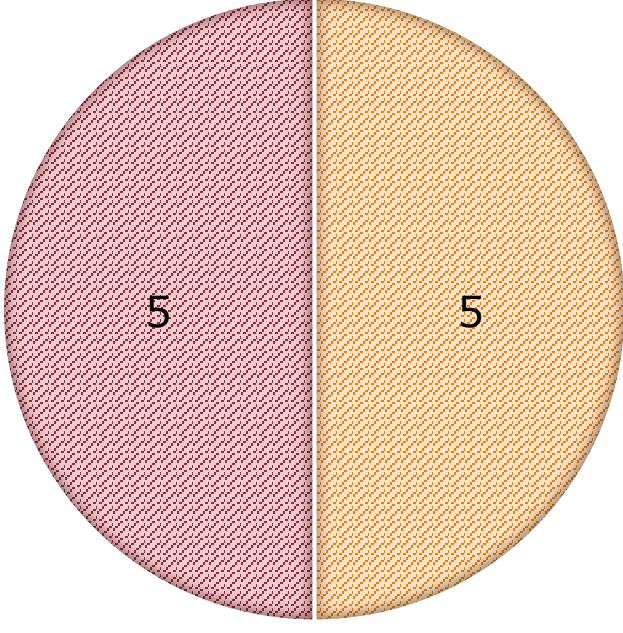
性別

女性 男性 未回答



年齢

20-29 30-39 40-49 50-59



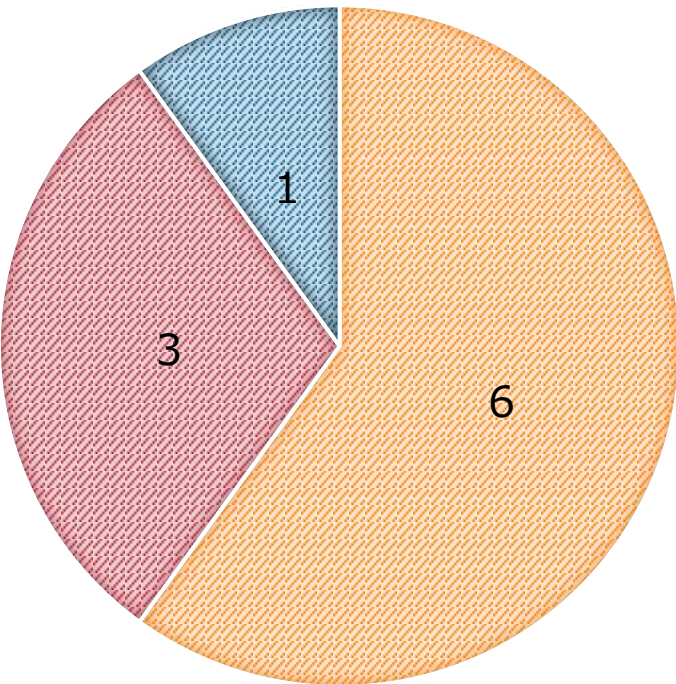
職業

| 職業         |   |
|------------|---|
| デザイナー      | 3 |
| マーケティング担当  | 2 |
| スタッフ       | 1 |
| 法人営業       | 1 |
| 会社役員       | 1 |
| リテールマネージャー | 1 |
| なし         | 1 |

日本産青果物の宣伝について

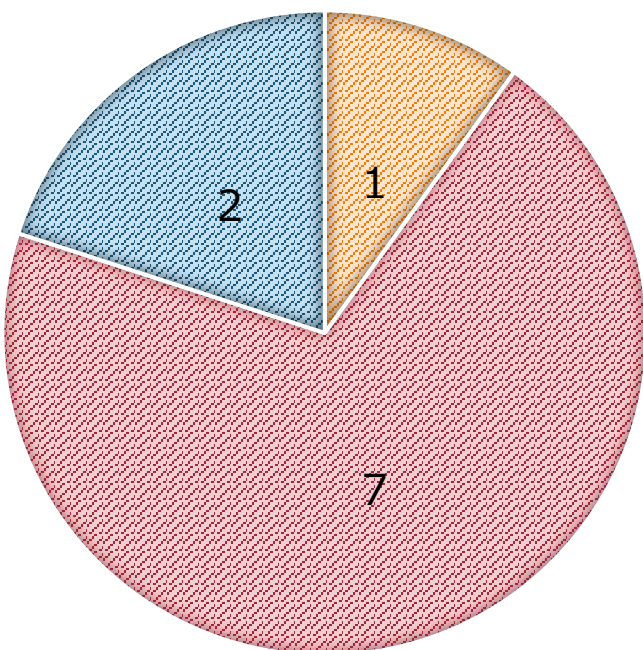
日本産青果物はトレンドや風潮に  
相当な影響を与えていると思うか

はい いいえ わからない



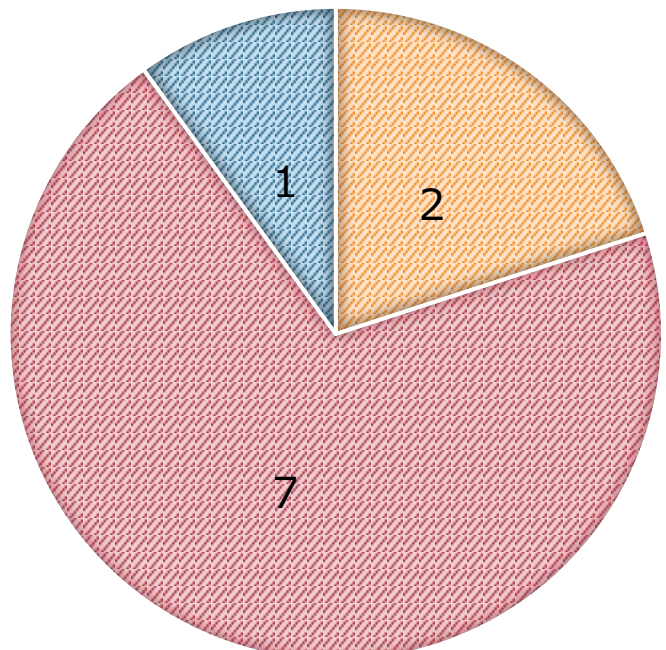
日本産青果物に関する情報  
を積極的に探すか

はい 時々 いいえ



日本産青果物の宣伝について

- 宣伝は非常に成功しており、頻繁に関連情報を見かける
- 宣伝は時々見かける程度であり、もっと露出を増やす余地がある
- 宣伝が不足しており、ほとんど関連情報をみかけない

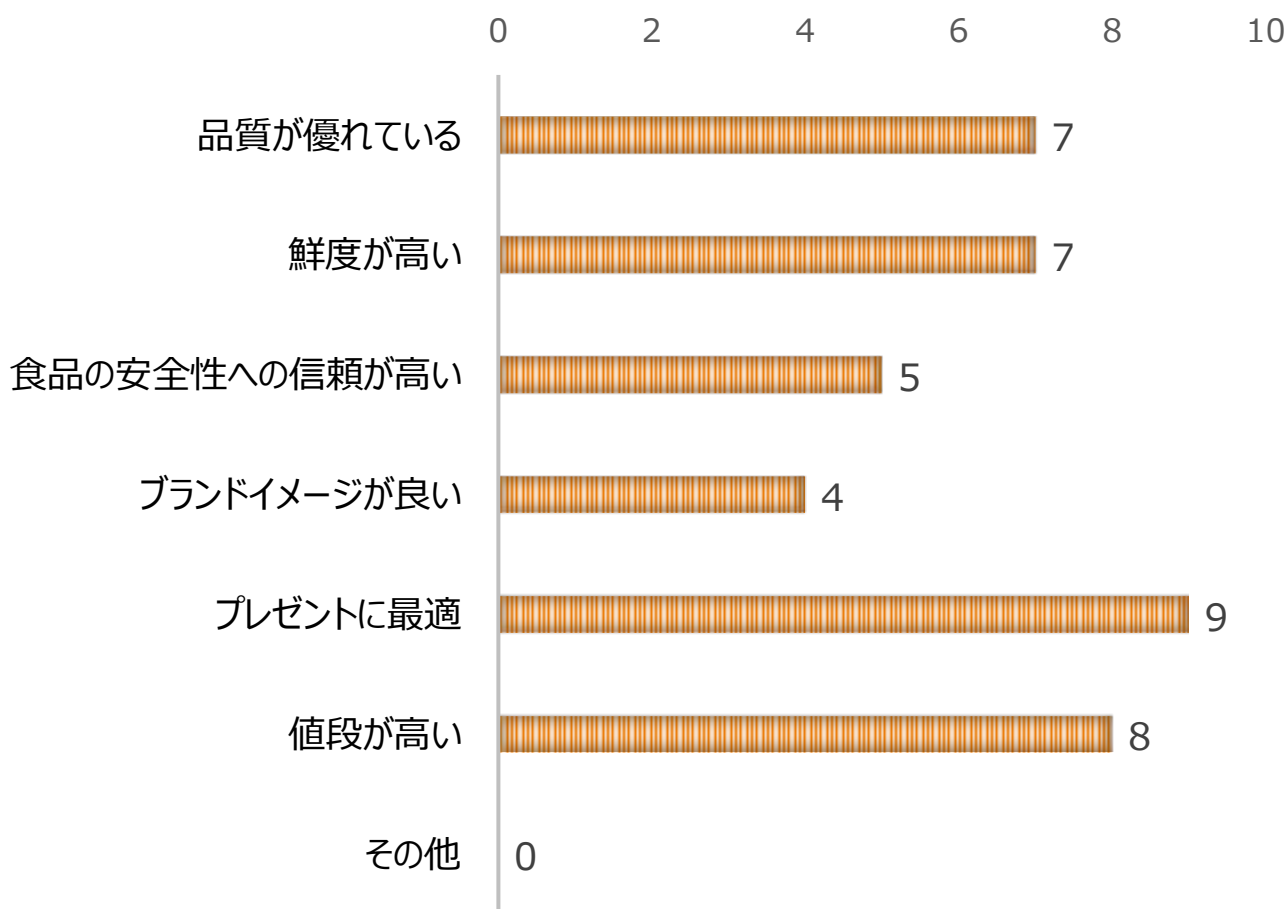




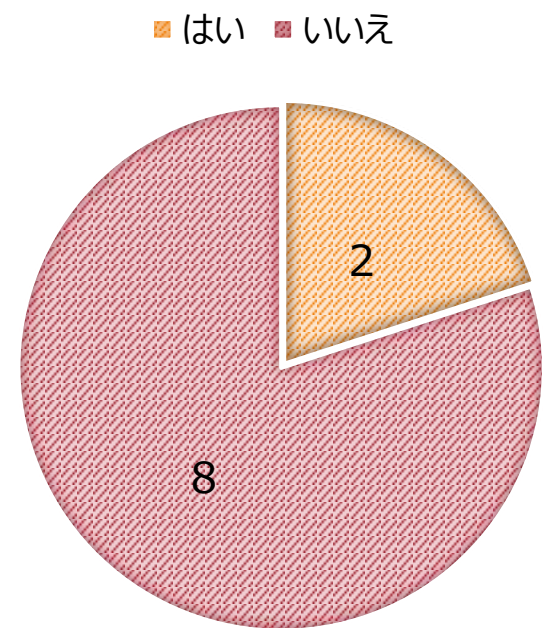


- 香港、台湾よりも回答数は少し下がるものの、同様に品質・鮮度の高い日本産青果物の好印象と贈答向け商品としての認知が存在。
- ブランドイメージが良いとの回答が4名と少なく、品質の良さへの印象とのギャップは今後精査していく必要がある。
- 日常喫食よりも贈答用の高い青果物、というイメージがついており、実際にギフト購入の経験がある人数も香港や台湾よりも少ないとの結果となった。

日本産青果物以外の国の青果物と比べてどんな印象がありますか（複数回答可）



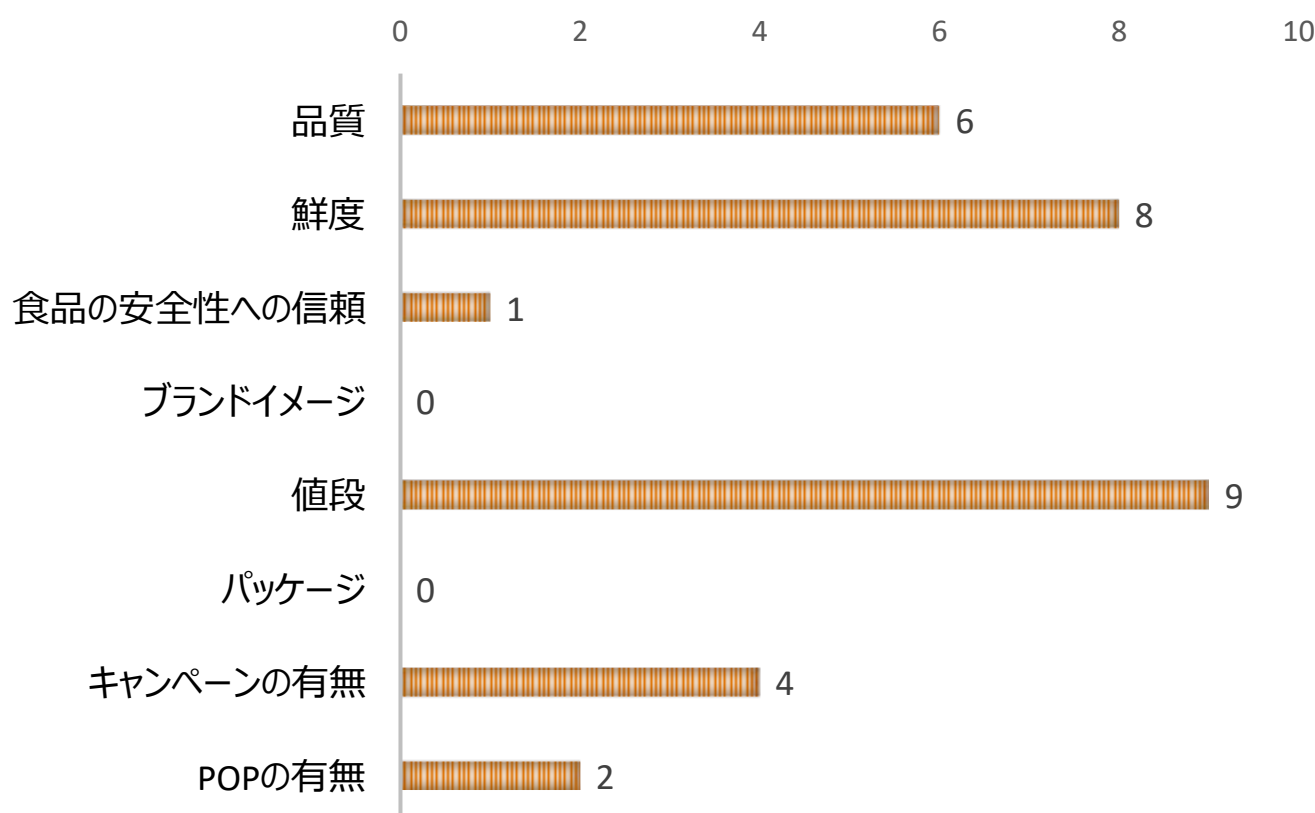
日本産青果物のギフトを購入したり受け取ったりしたことがありますか



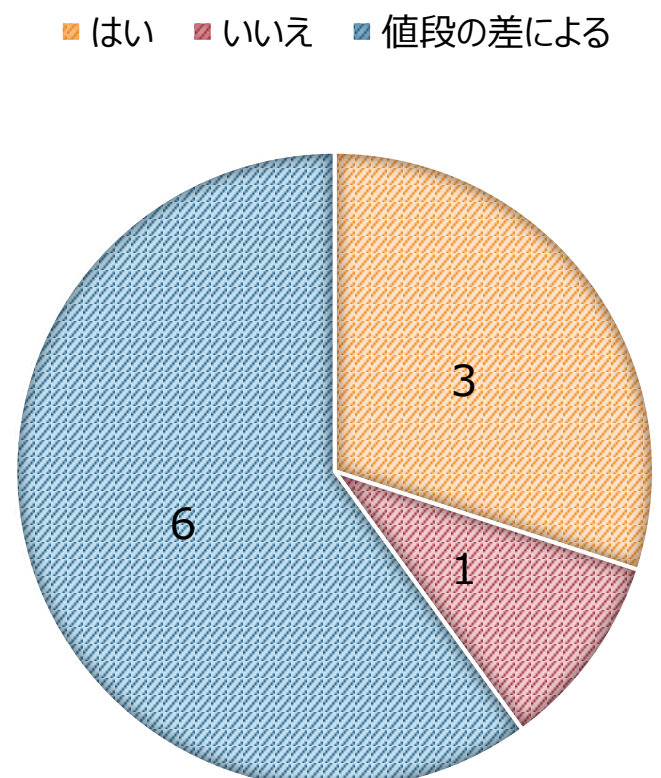
### ギフトでもらった青果物

・メロン(2) ・かき ・ぶどう ・なし ・みかん  
・りんご ・いちご

青果物を購入する際に重視する基準は何ですか（3つまで選択可）



有機や特別な品種・ブランドの日本産青果物  
を購入するために、より高い金額を支払う意思  
はあるか





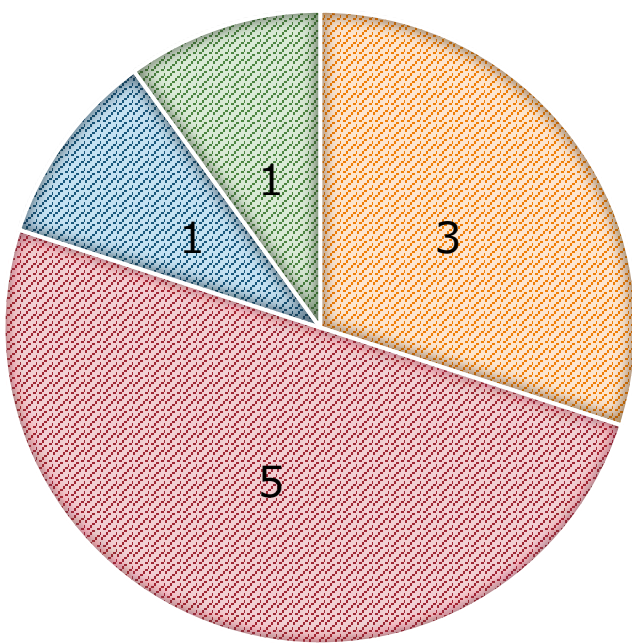
- 認知がしづらい日本語表記よりも、シンボリックなマークやキャラクターなどがシンガポールの消費者としては認知を獲得するのに有効な可能性。

## 【日本産青果物に対するネガティブな意見】

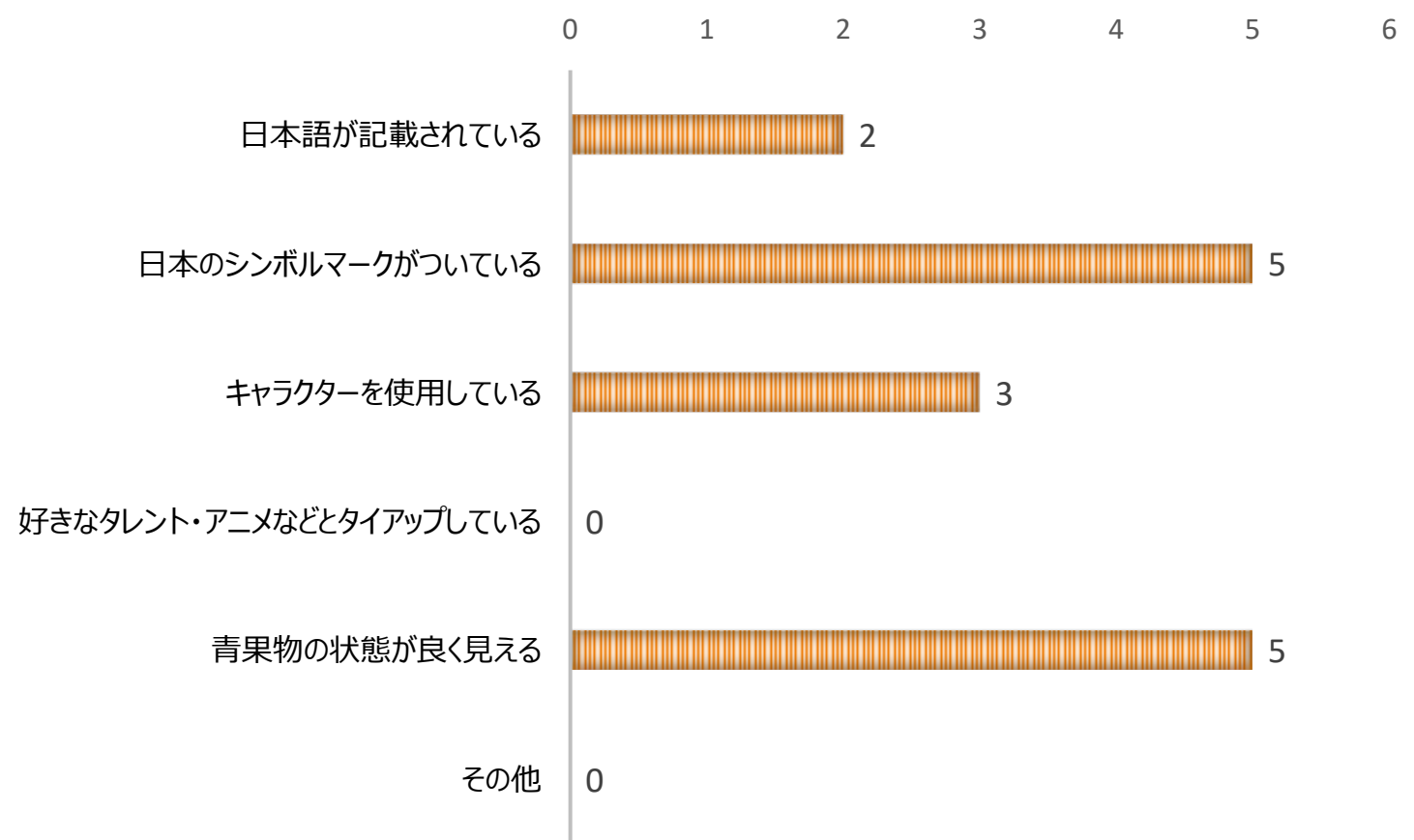
- 今まで本当に高価なものしか売っていない。（30代男性リテールマネージャー）
- DON DON DONKI（現地スーパー）で桃の購入したが、新鮮ではなく見た目も想像していたほど良くなかった。（30代女性法人営業）
- 青果物の見た目は大丈夫に見えても、内側が良くない（30代女性マーケティング担当）
- 高すぎる（30代男性オペレーションスタッフ）

## 日本産青果物のパッケージデザインや外観が購買意思決定にどれくらい影響を与えるか

- 非常に大きく影響する
- ある程度影響する
- わからない
- 影響を受けない

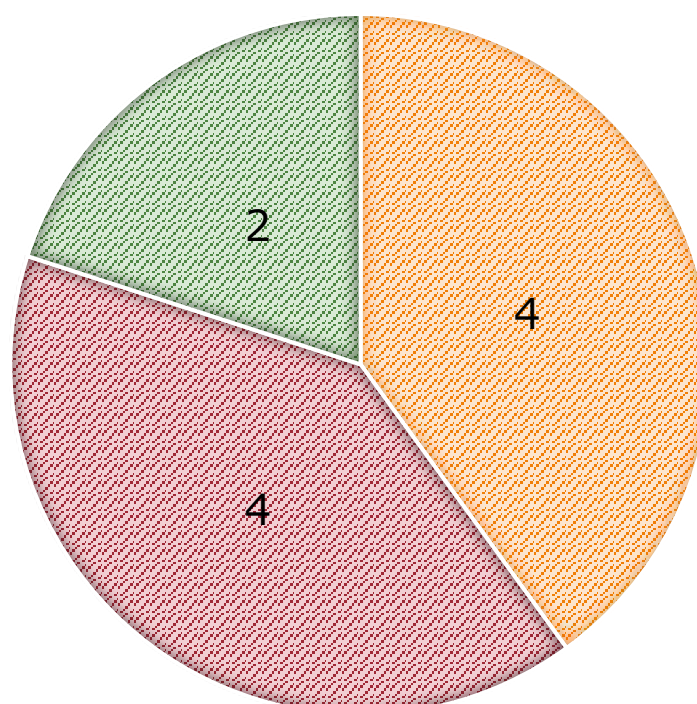


## 「影響する」を選んだ場合、どんなデザインのパッケージや外観が魅力的だと思いますか（複数選択可）



## レストランやカフェで日本産青果物を使用したメニューを見かけた場合、注文しますか

- 注文したい
- 注文してみたいと思わない
- わからない
- ある程度は注文したくなる
- 日本産青果物かどうかに関係を受けない







# タイ

量販店・試食調査結果

| 質問項目               |             | 回答                    |                      |                       |                     |                                                         |                   |
|--------------------|-------------|-----------------------|----------------------|-----------------------|---------------------|---------------------------------------------------------|-------------------|
|                    |             | モニター 1                |                      | モニター 2                |                     | モニター3                                                   |                   |
| 購入店舗名<br>(アンケート場所) |             | UFM Fuji Super        | Tops                 | UFM Fuji Super        | Central Food Hall   | DON DON DONKI                                           | UFM Fuji Super    |
| 店舗属性               |             | 日系スーパー                | ローカルスーパー             | 日系スーパー                | ローカルショッピングモール       | 日系スーパー                                                  | 日系スーパー            |
| 日本青果物の販売状況         | りんご         | 日本産／他国産               | 日本産／他国産              | 他国産                   | 他国産                 | 日本産                                                     | 日本産／他国産           |
|                    | ぶどう         | 日本産／他国産               | 日本産／他国産              | 日本産／他国産               | 日本産                 | 販売なし                                                    | 日本産／他国産           |
|                    | もも          | 日本産／他国産               | 日本産／他国産              | 日本産                   | 日本産                 | 日本産                                                     | 日本産／他国産           |
|                    | かんきつ        | 他国産                   | 他国産                  | 他国産                   | 他国産                 | 販売なし                                                    | 他国産               |
|                    | 柿           | 他国産                   | 他国産                  | 他国産                   | 他国産                 | 販売なし                                                    | 販売なし              |
|                    | 梨           | 他国産                   | 他国産                  | 日本産／他国産               | 日本産                 | 販売なし                                                    | 日本産／他国産           |
|                    | いちご         | 他国産                   | 他国産                  | 販売なし                  | 他国産                 | 販売なし                                                    | 販売なし              |
|                    | かんしょ        | 日本産                   | 日本産                  | 日本産                   | 日本産                 | 日本産                                                     | 日本産               |
|                    | メロン         | 他国産                   | 他国産                  | 他国産                   | 他国産                 | 他国産                                                     | 他国産               |
|                    | 長芋          | 販売なし                  | 販売なし                 | 販売なし                  | 販売なし                | 販売なし                                                    | 販売なし              |
| 購入青果の概要            | 購入した青果物(当日) | ぶどう                   | もも                   | ぶどう                   | もも                  | もも                                                      | なし                |
|                    | 品種          | 種なし巨峰                 | 不明/明記なし              | シャインマスカット             | 不明/明記なし             | 黄金桃, 桃                                                  | 幸水                |
|                    | 産地          | 福岡                    | 不明/明記なし              | 福岡                    | 山形                  | 山梨、福島                                                   | 香川                |
|                    | 購入価格        | 558THB/1パック(2,316JPY) | 299 THB/1個(1,241JPY) | 830THB/1パック(3,445JPY) | 750THB/2個(3,113JPY) | 黄金桃<br>259 THB/2個(1,057JPY),<br>桃<br>199 THB/2個(199JPY) | 198THB/1個(822JPY) |
|                    | 糖度          | 18%                   | 14%                  | 10%                   | 12%                 | 黄金桃: 12%,<br>桃: 5%                                      | 8%                |

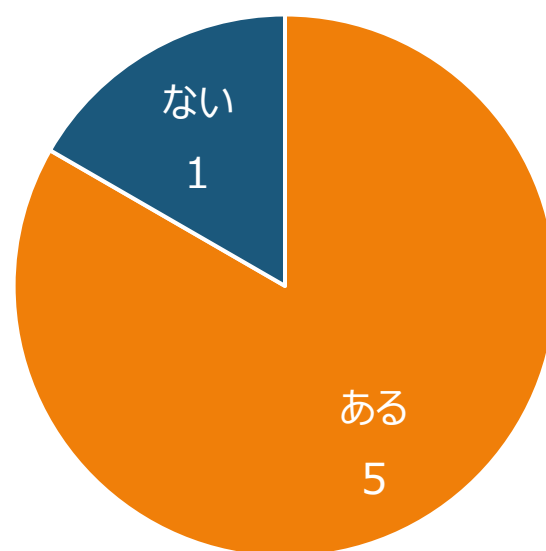




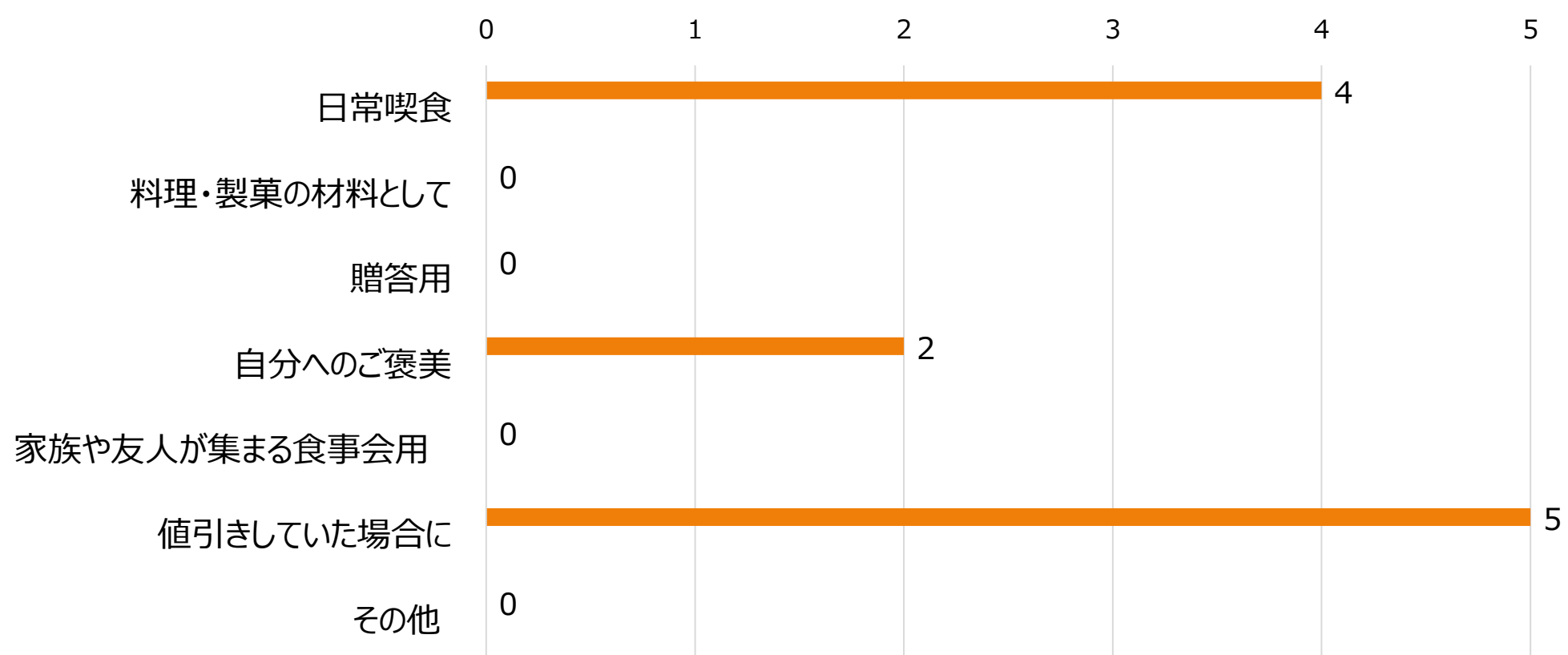
# I. 日本青果物の流通状況とモニター評価：リピート購入可能性と理由 TH

- 日本産青果物を購入したモニターのうち、5 名がリピート購入する可能性があると回答した。
- リピート購入する理由としては値引きしていたらという回答が最も多く、日常喫食や自分へのご褒美としての理由も挙げられた。
- リピート購入しない理由については、値段の高さや味が期待以下だったことが挙げられた。

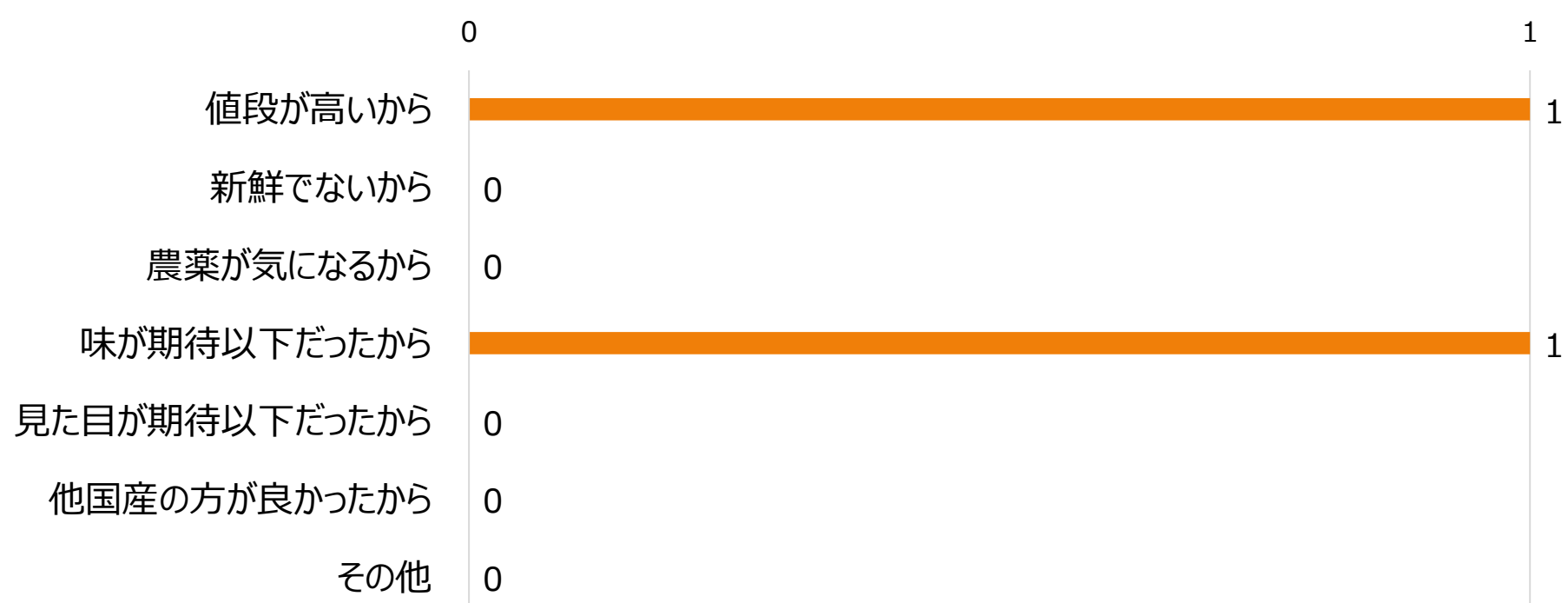
今後、同じ日本産青果物を買う可能性はありますか（N＝6）



リピート購買理由／動機（N＝5、複数回答可）



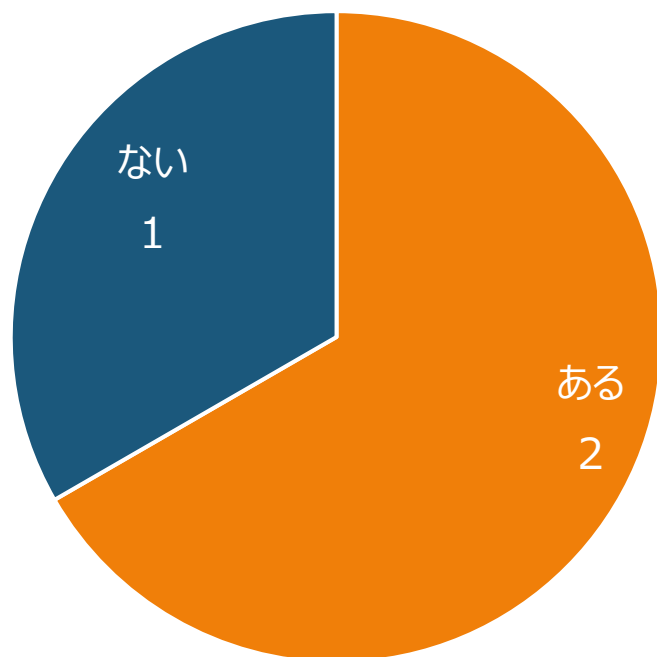
リピート非購買理由／動機（N＝1、複数回答可）





- 調査した加工品：白桃ジュース、青研の葉とらずりんご100ジュース（青森県産）、ももジュース（福島県産）
- 加工品を購入する可能性がある理由としては、美味しそうだからということが挙げられた。
- 一方で、加工品を購入しない理由として、値段の高さが挙げられた。

今後、この加工品を買う可能性はありますか（N = 3）



## 理由

### 今後購入の可能性が「ある」

（白桃ジュース）美味しそうだから  
（葉とらずりんごジュース）青森のりんごを使ったジュースは美味しいから

### 今後購入の可能性が「ない」

（ももジュース）値段が高いから

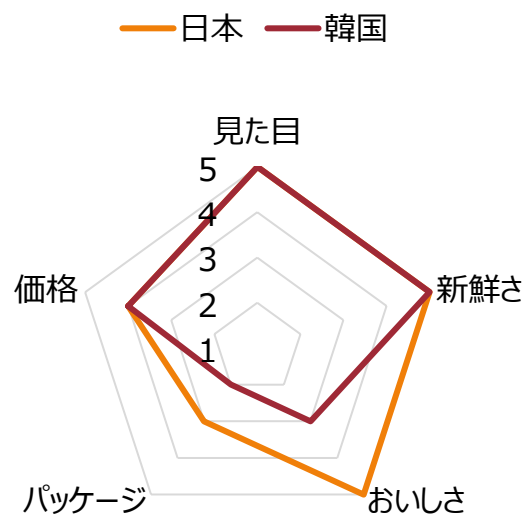






## Ⅱ.同一外国産との比較 (消費者コメント) – もも、なし

TH



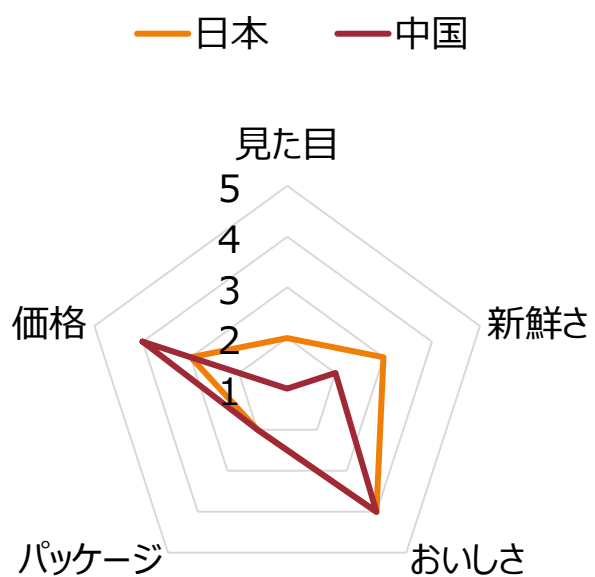
### 比較評価コメント

- 見た目や新鮮さについては評価にあまり差がなかったが、パッケージや美味しさは日本産の方が高い評価
- 比較すると日本産の評価が高い。特に日本産の方が味がよく、価格も大きくかわらないので、日本産を選ぶ

### 品目比較による示唆

- 韓国産ものに対して、2倍程度の価格差であれば、品質面から優位に立てる可能性がある

| 品種 | もも（日本）                 | もも（韓国）                 |
|----|------------------------|------------------------|
| 写真 |                        |                        |
| 価格 | 299THB/1パック (1,241JPY) | 138.85HB/1パック (576JPY) |
| 糖度 | 14%                    | 8%                     |



### 比較評価コメント

- 見た目、新鮮さ、パッケージの評価はどちらも低く、見た目や新鮮さは中国産よりも高いが、それでも「共感できない」「どちらでもない」といった評価
- 味が期待以下で、どちらも味が好みではないので、今後は購入しない

### 品目比較による示唆

- 現地購買力に対して高い水準であるからこそ、味や鮮度などの評価が落ちる場合に、購入確度が著しく落ちるリスクがある

| 品種 | 幸水（香川）             | GONG PEAR（中国）        |
|----|--------------------|----------------------|
| 写真 |                    |                      |
| 価格 | 198THB/1個 (822JPY) | 53.75THB/1個 (223JPY) |
| 糖度 | 8%                 | 11%                  |



- 現地スーパーのTopsではbuy 1 get 1 freeのプロモーションが行われていた。
- 日系スーパーのUFM Fuji Superでもスペシャル価格でのプロモーションが行われていた。



## 【誤解を招く表示】

- 現地ショッピングモールのCentral Food Hallでは、中国産のシャインマスカットに日本語での「シャインマスカット」の表記があったり、日本産マスカットの隣に並んでおり、誤解を生む可能性がある。





- 現地スイーツショップ「HIKARI Tokyo Mille Press」は、発酵バターを使いプレス機で仕上げるスイーツ、ミルプレッセを販売している。
- バニラといちごのミルプレッセ(250THB/1,038JPY) で販売されている。
- 組み合わせがよくて、美味しいと高い評価であった。



- 京都にインスピレーションを受けた現地ライフスタイルカフェ「Kyo Roll en」は、タイで広くカフェを展開している。
- 今は巨峰のシーズンで、「巨峰ロールセット」(270THB/1,121JPY) などが販売されている。
- 本来の巨峰よりも甘みが強く抹茶ソフトと一緒に食べると美味しいが、ロールケーキ単体だと甘すぎて食べきれないというコメントがあった。





日本産青果物を試食した様子、外食のレストランやカフェの購入店舗の情報や、商品についての説明などを紹介  
※いいね・コメント数は2023年9月30時点

## 量販小売店舗より購入後自宅での喫食体験のSNS情報配信



福岡県 ぶどう Instagram (@kooori\_iz)  
ぶどうの香りの強さと皮の硬さの感想を投稿



千葉県 豊水なし Instagram (@pookokung)  
歯応えのある食感、見た目の美しさ、酸味と甘みがあるとの感想を投稿



山梨県産 黄金もも Instagram (@pookokung)  
もう少し熟していると甘くなっていたとのコメントを投稿



福岡県 シャインマスカット Instagram (@eu\_euka)  
品質が高く、甘くてジューシーな喫食の感想を投稿

## 日本産青果物利用した外食レストラン・カフェ店舗のSNS情報配信



日本産ゆず Instagram (@kooori\_iz)  
日本産ゆずを使った美味しいタルトとコメント  
カフェ店舗：Spoonful Zakka Cafe



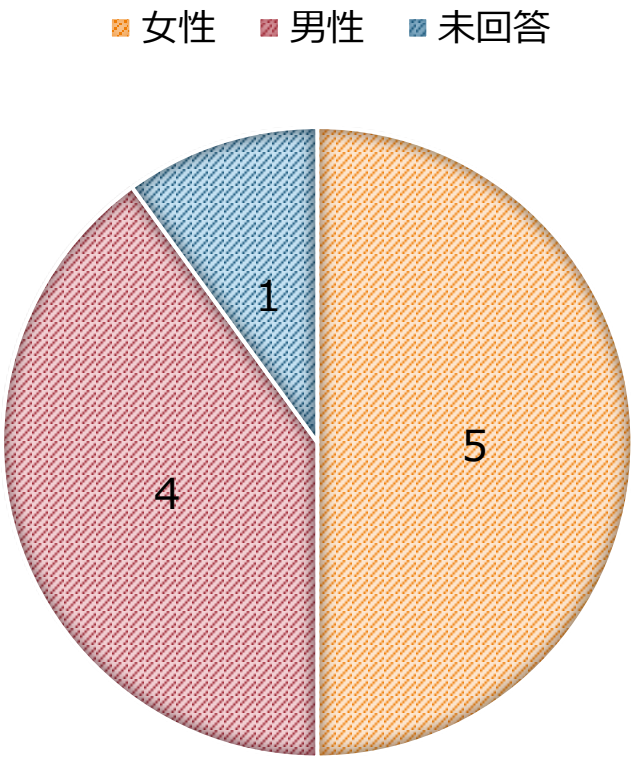
日本産ぶどう (@pookokung)  
巨峰ロールケーキとゆずジュースの写真を投稿  
カフェ店舗：Siam Square One



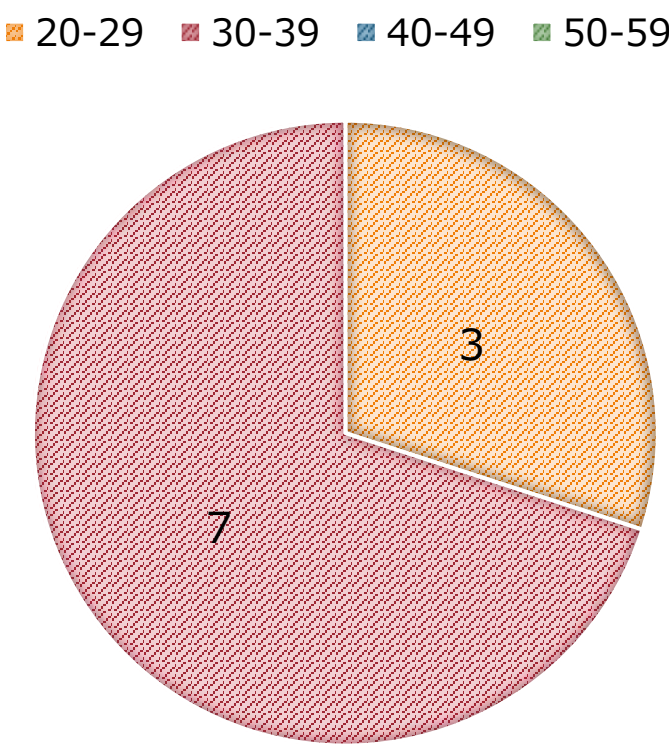


回答者属性

性別



年齢

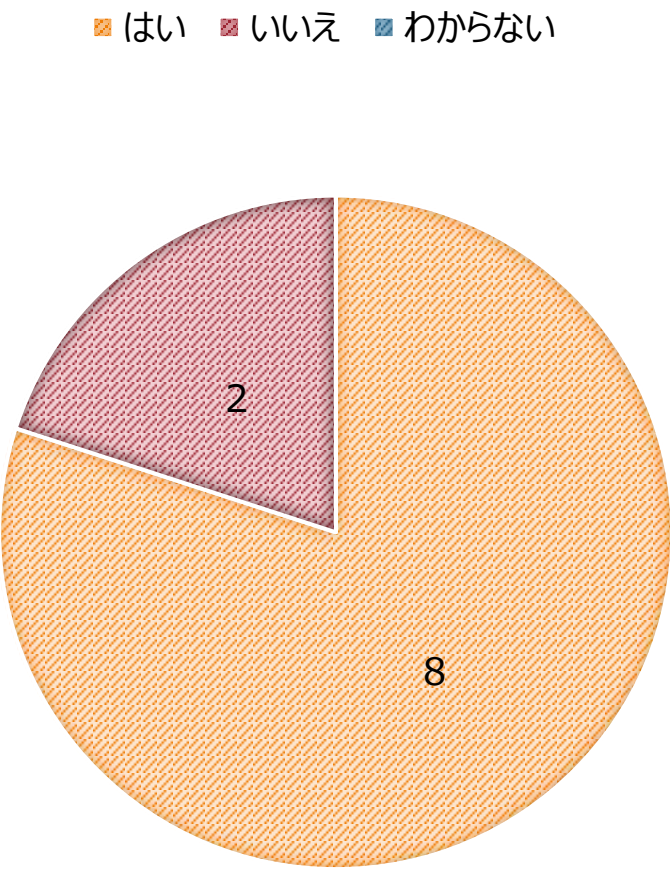


職業

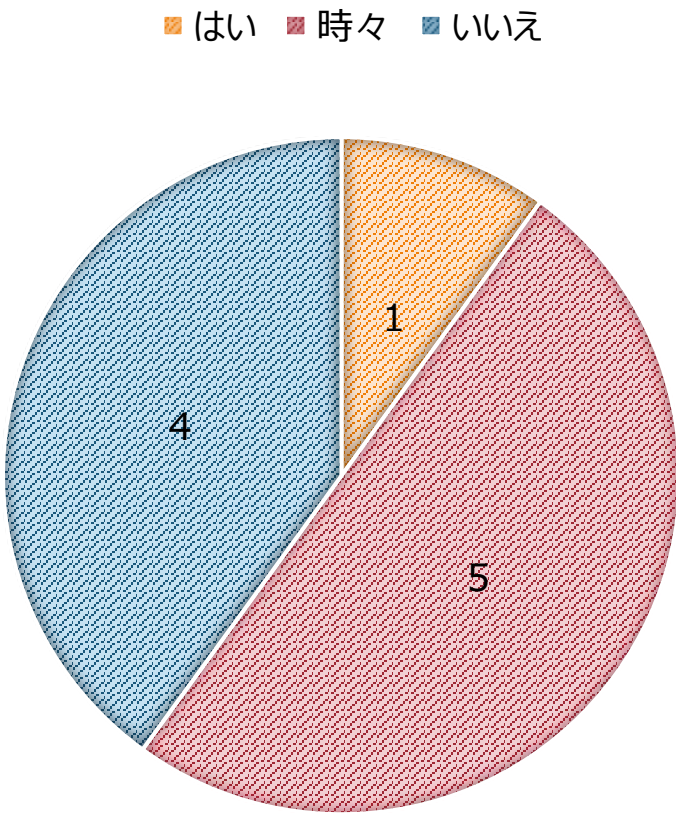
| 職業                        |   |
|---------------------------|---|
| 会社員・事務職                   | 4 |
| デザイナー                     | 1 |
| 事業主                       | 1 |
| 生徒                        | 1 |
| マーチャンダイジングマネージャー/インフルエンサー | 1 |
| 翻訳家                       | 1 |
| 会計士                       | 1 |

日本産青果物の宣伝について

日本産青果物はトレンドや風潮に  
相当な影響を与えていると思うか

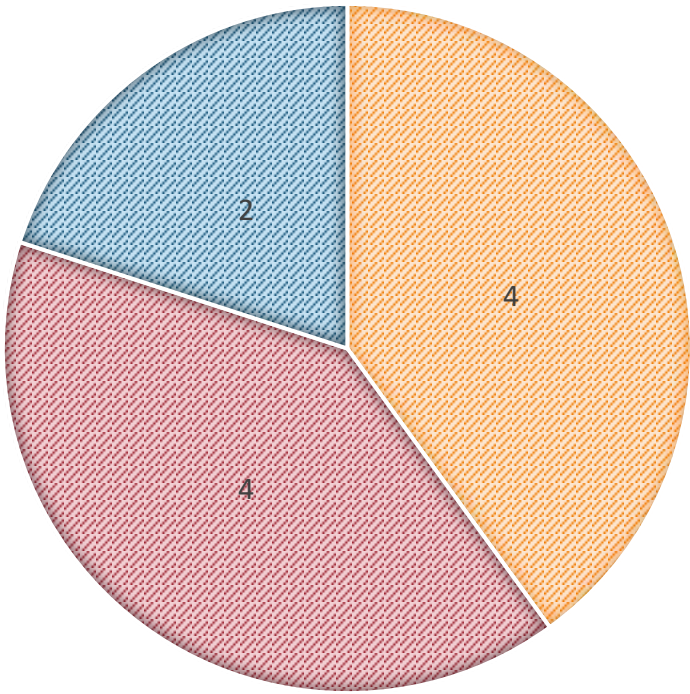


日本産青果物に関する情報を積極的に探すか



日本産青果物の宣伝について

- 宣伝は非常に成功しており、頻繁に関連情報を見かける
- 宣伝は時々見かける程度であり、もっと露出を増やす余地がある
- 宣伝が不足しており、ほとんど関連情報をみかけない

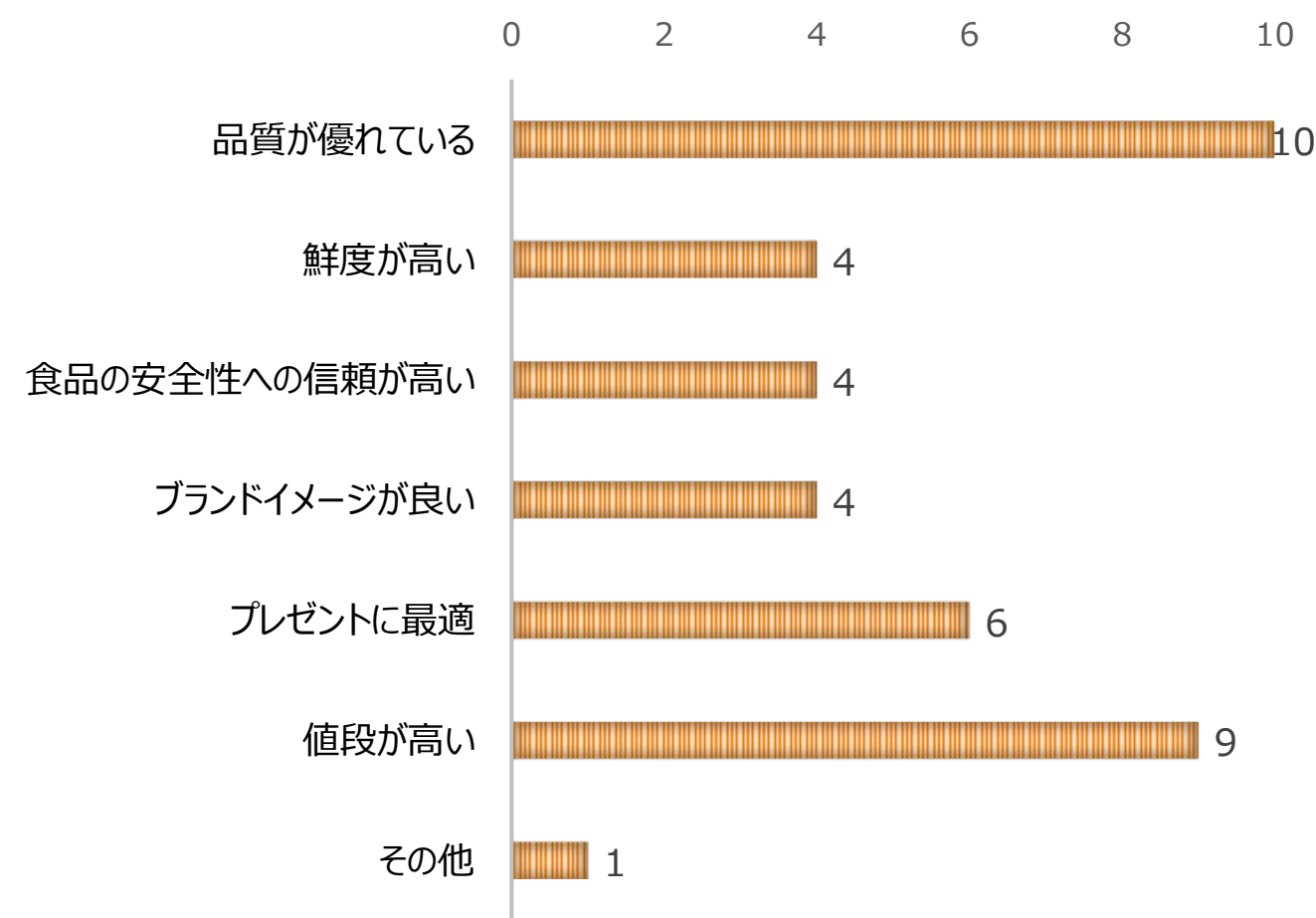




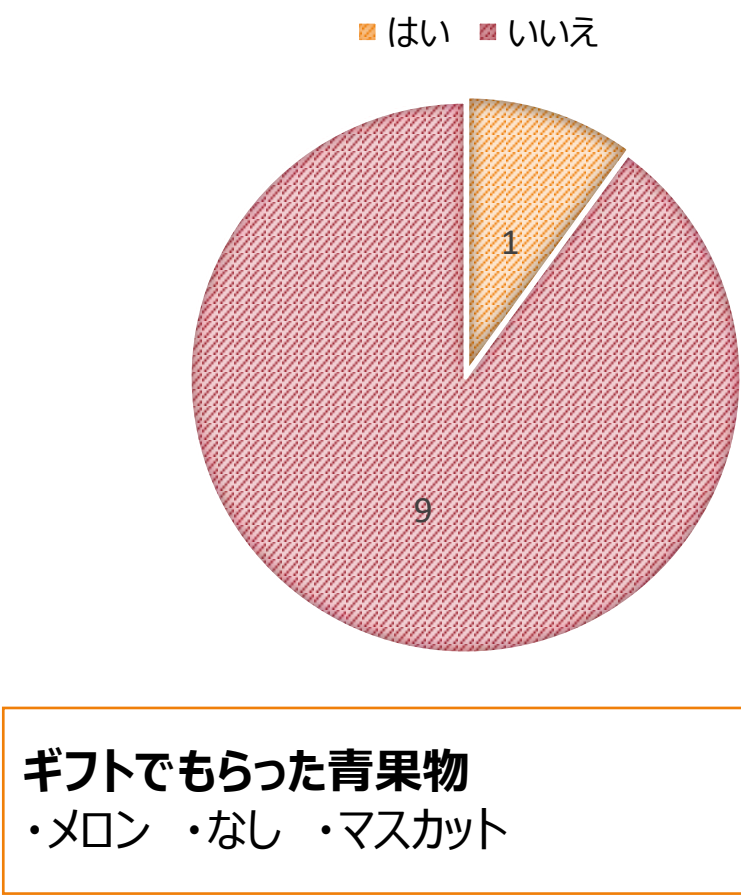


- 品質も良いが値段も高いというのが第1印象。
- 中華系の定着国に対して、自国産の青果などが豊富なことも一因となっているか、鮮度やブランドへの評価は相対的に低い。
- 加えて、贈答経験がある人も少なく、価格次第で今後検討もするということ。

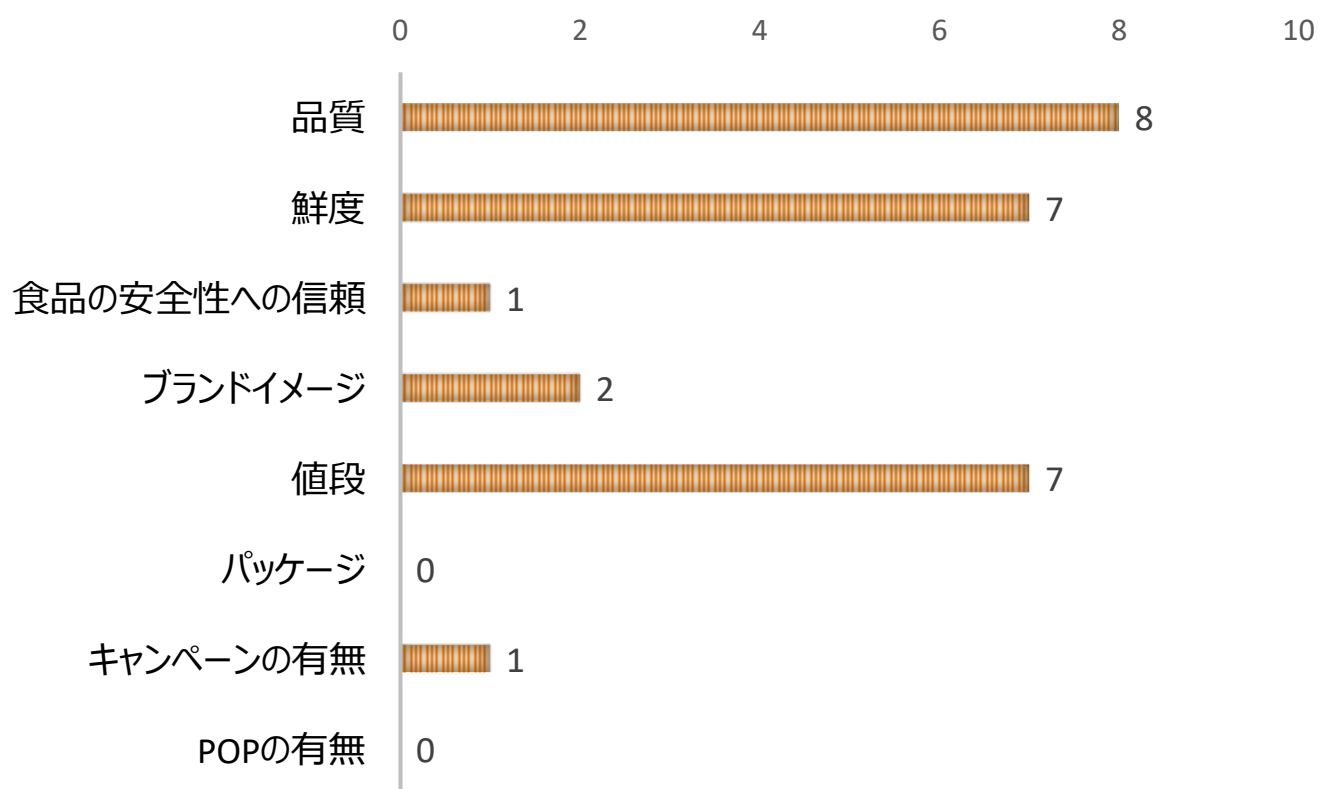
日本産青果物以外の国の青果物と比べてどんな印象がありますか（複数回答可）



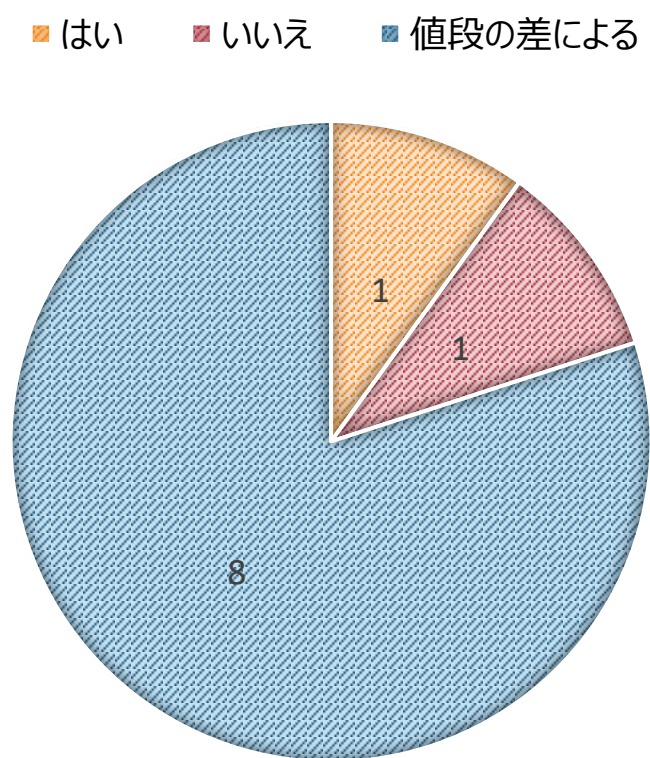
日本産青果物のギフトを購入したり受け取ったりしたことがありますか



青果物を購入する際に重視する基準は何ですか（3つまで選択可）



有機や特別な品種・ブランドの日本産青果物を購入するために、より高い金額を支払う意思はあるか







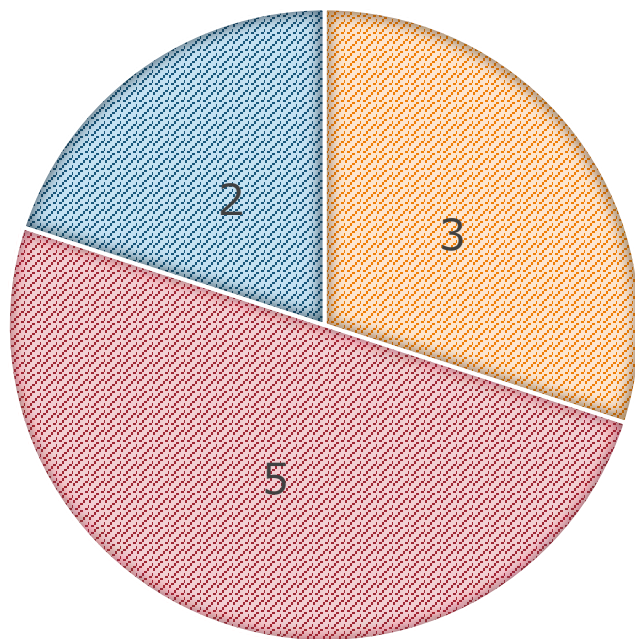
- タイでは、日本語表記やシンボルマークなどが他国よりも評価されず、それよりも、見た目で商品の良さが想起、判断できる、品質の良さが良く見えるパッケージの工夫が必要。

## 【日本産青果物に対するネガティブな意見】

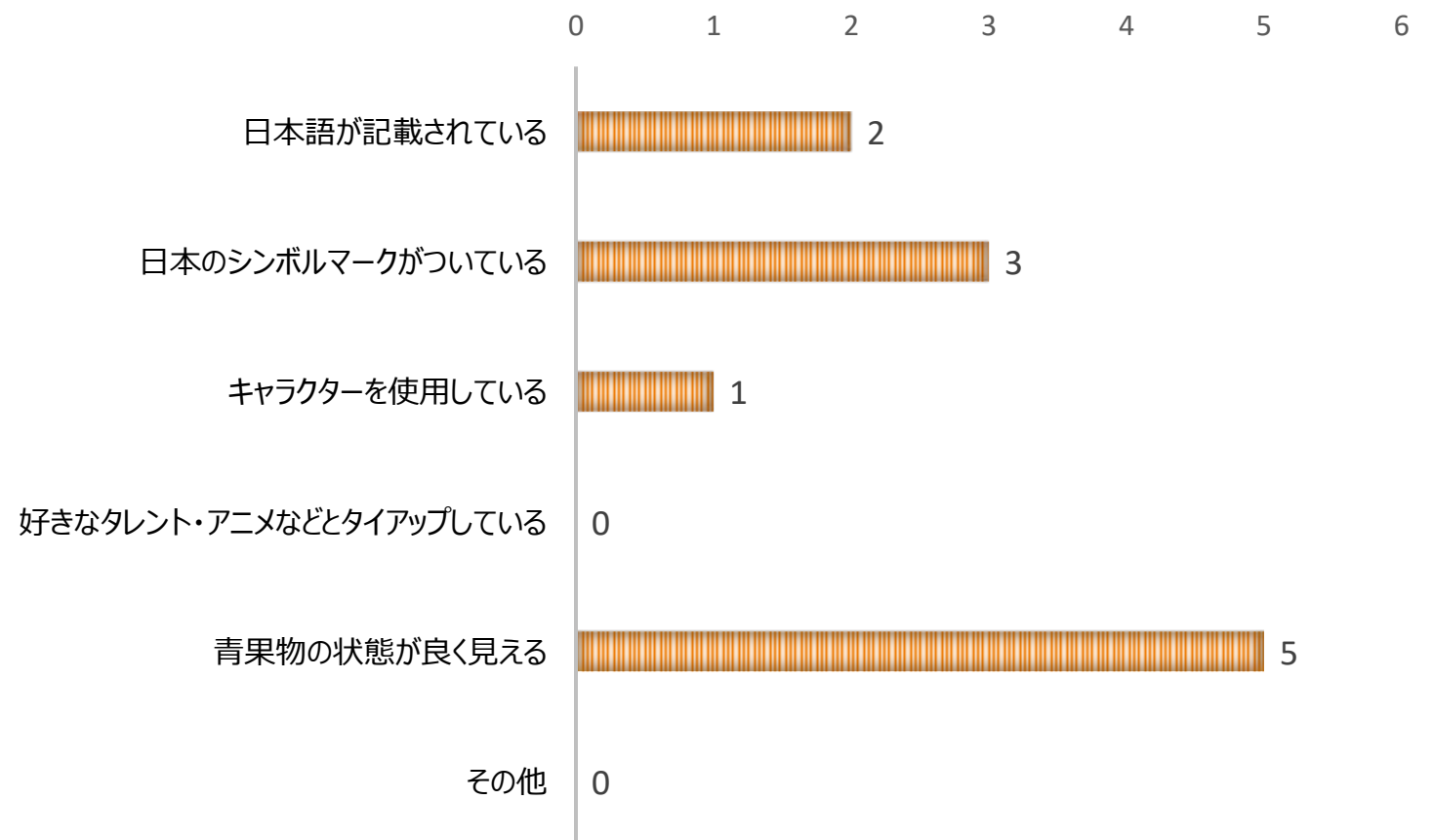
- 見た目は魅力的なのに、味が思ったほどおいしくないことがある。（20代性別不明グラフィックデザイナー）
- いつも新鮮というわけではない。（30代男性マーチャンダイジングマネージャー/インフルエンサー）

### 日本産青果物のパッケージデザインや外観が購買意思決定にどれくらい影響を与えるか

- 非常に大きく影響する
- ある程度影響する
- わからない
- 影響を受けない

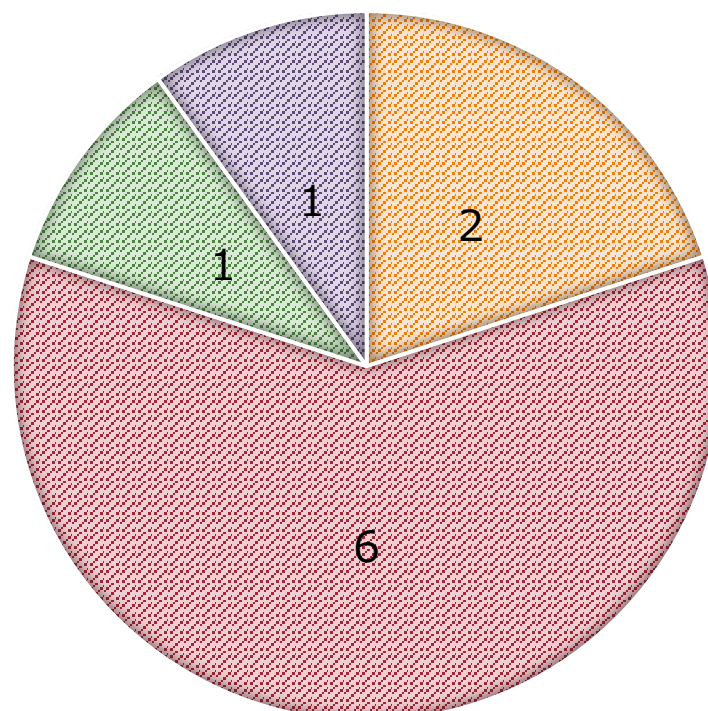


### 「影響する」を選んだ場合、どんなデザインのパッケージや外観が魅力的だと思いますか（複数選択可）



### レストランやカフェで日本産青果物を使用したメニューを見かけた場合、注文しますか

- 注文したい
- 注文してみたいと思わない
- わからない
- ある程度は注文したくなる
- 日本産青果物かどうかに関係を受けない







# I .日本青果物の流通状況とモニター評価：モニターの属性と購入果実 MY

## マレーシア

### 量販店・試食調査結果0

| 質問項目               |                 | 回答                          |                           |                         |                         |                        |                            |
|--------------------|-----------------|-----------------------------|---------------------------|-------------------------|-------------------------|------------------------|----------------------------|
|                    |                 | モニター 1                      |                           | モニター 2                  |                         | モニター3                  |                            |
| 購入店舗名<br>(アンケート場所) |                 | AEON                        |                           | The Food Merchant       |                         | Village Grocer         | Isetan                     |
| 店舗属性               |                 | 日系スーパー                      |                           | ローカルスーパー                |                         | ローカルスーパー               | 日系デパート                     |
| 日本青果物の販売<br>状況     | りんご             | 他国産                         |                           | 他国産                     |                         | 他国産                    | 他国産                        |
|                    | ぶどう             | 日本産／他国産                     |                           | 日本産／他国産                 |                         | 日本産／他国産                | 日本産／他国産                    |
|                    | もも              | 日本産／他国産                     |                           | 日本産／他国産                 |                         | 日本産／他国産                | 日本産／他国産                    |
|                    | かんきつ            | 他国産                         |                           | 他国産                     |                         | 他国産                    | 日本産／他国産                    |
|                    | 柿               | 他国産                         |                           | 他国産                     |                         | 販売なし                   | 販売なし                       |
|                    | 梨               | 日本産／他国産                     |                           | 他国産                     |                         | 他国産                    | 他国産                        |
|                    | いちご             | 他国産                         |                           | 他国産                     |                         | 他国産                    | 他国産                        |
|                    | かんしょ            | 他国産                         |                           | 日本産／他国産                 |                         | 日本産／他国産                | 日本産／他国産                    |
|                    | メロン             | 日本産／他国産                     |                           | 日本産／他国産                 |                         | 他国産                    | 日本産／他国産                    |
|                    | 長芋              | 他国産                         |                           | 日本産／他国産                 |                         | 日本産／他国産                | 日本産／他国産                    |
| 購入青果物の概要           | 購入した青果物<br>(当日) | ぶどう                         | なし                        | メロン                     | かんしょ                    | もも                     | かんきつ                       |
|                    | 品種              | シャインマスカット                   | 幸水                        | 赤肉メロン                   | さつまいも                   | 黄金桃                    | 温室みかん                      |
|                    | 産地              | 福岡                          | 福岡                        | 不明／明記なし                 | 不明／明記なし                 | 山形                     | 佐賀                         |
|                    | 購入価格            | 74.90MYR/1パック<br>(2,359JPY) | 47.90MYR/2個<br>(1,508JPY) | 149MYR/1個<br>(4,692JPY) | 29.99MYR/kg<br>(944JPY) | 59MYR/2個<br>(1,858JPY) | 89MYR/1パック5個<br>(2,803JPY) |
|                    | 糖度              | 20%                         | 7%                        | 13.8%                   | 25%                     | 10%                    | 12%                        |

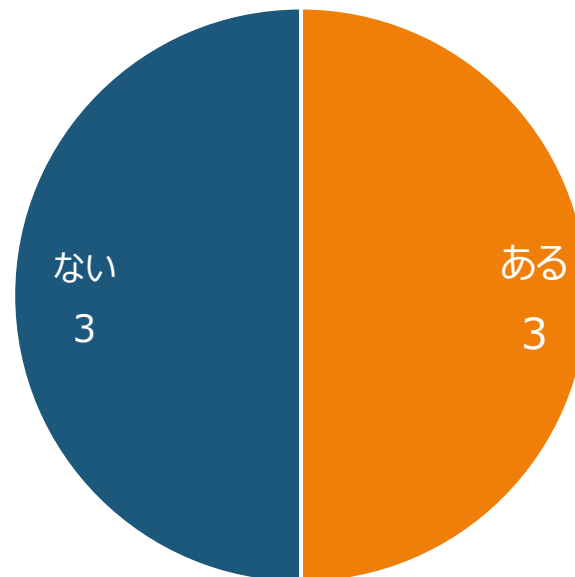




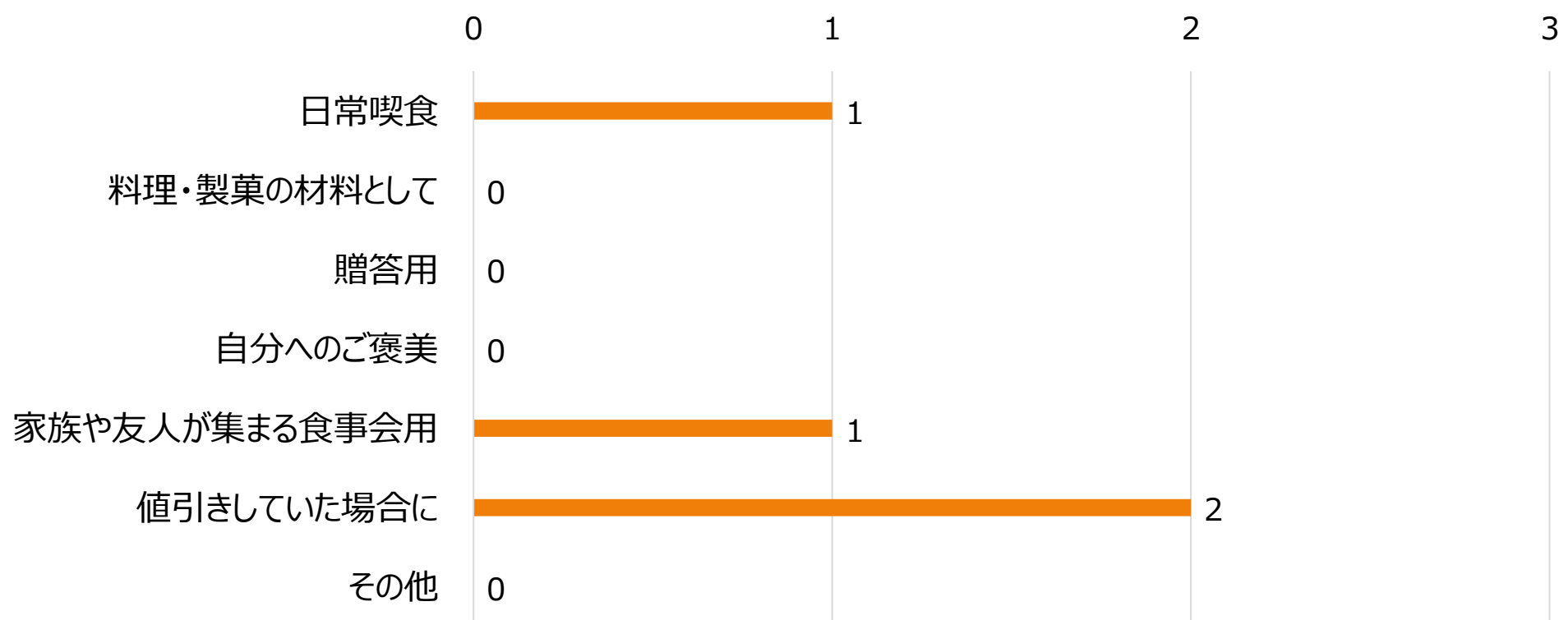
# I. 日本青果物の流通状況とモニター評価：リピート購入可能性と理由 MY

- 今後同じ日本産青果物を購入する可能性があるかという質問に対する回答は、購入/非購入が半数ずつとなった。
- リピート購入する可能性がある理由としては、値引きしていた場合や、日常喫食、家族や友人が集まる食事会用としての用途が挙げられた。
- 一方で、リピート購入する可能性がない理由としては、値段が高いという理由が多い。また、ぶどうを購入したモニターからは、枝が乾燥して黒くなってしまっており、いくつかのぶどうには黒い斑点が見られたというコメントがあった。

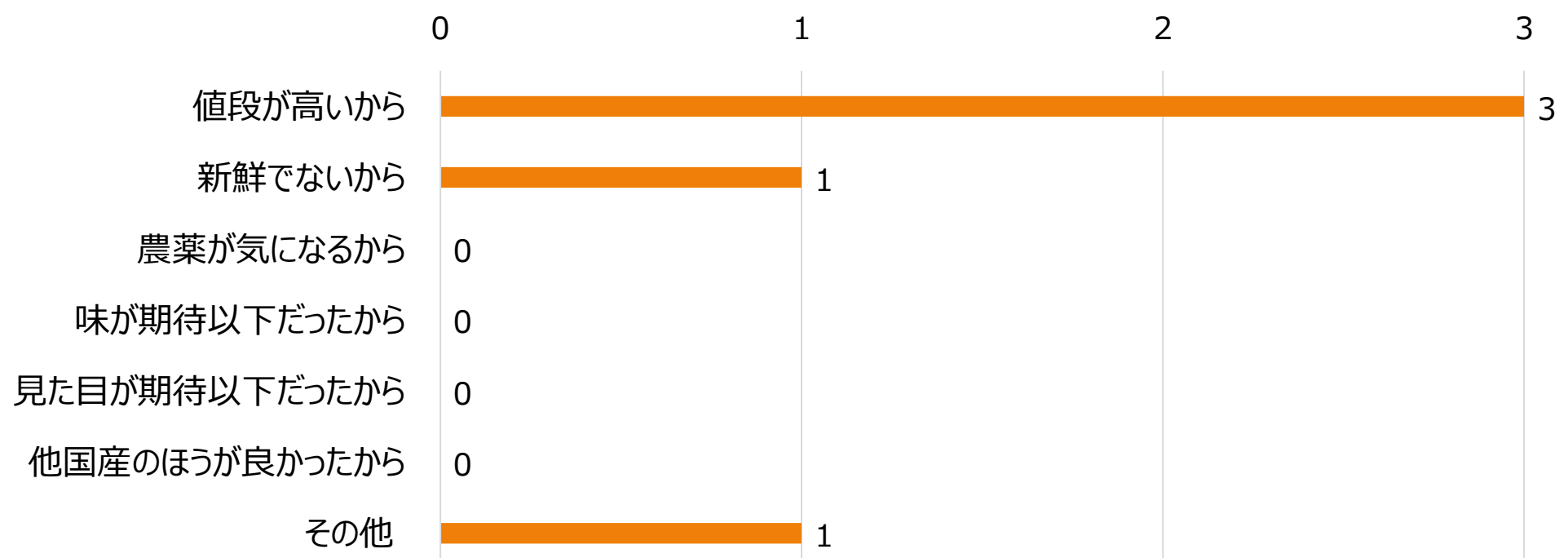
今後、同じ日本産青果物を買う可能性はありますか（N=6）



リピート購買理由／動機（N=3、複数回答可）



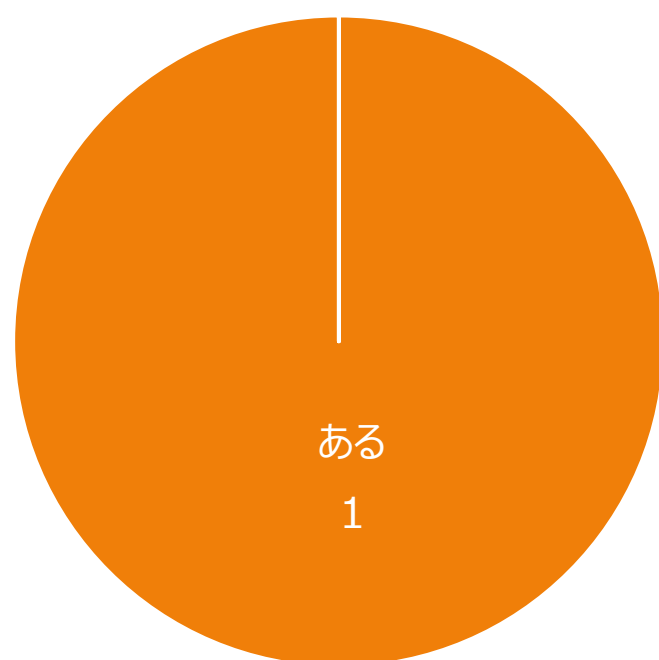
リピート非購買理由／動機（N=3、複数回答可）





- 調査した加工品：みかんワイン
- 様々な種類のフルーツワインが販売されており、みかんの他にも博多あまおうや北海道のメロンを使ったワインが販売されていた。
- 日本製の加工品の流通は他にも見られたが、日本産青果物を直接使用していない場合も多い。

今後、この加工品を買う可能性はありますか（N = 1）



## 理由

今後購入の可能性が「ある」

（みかんワイン）豊富な種類の果実ワインを見たのは初めてでユニーク

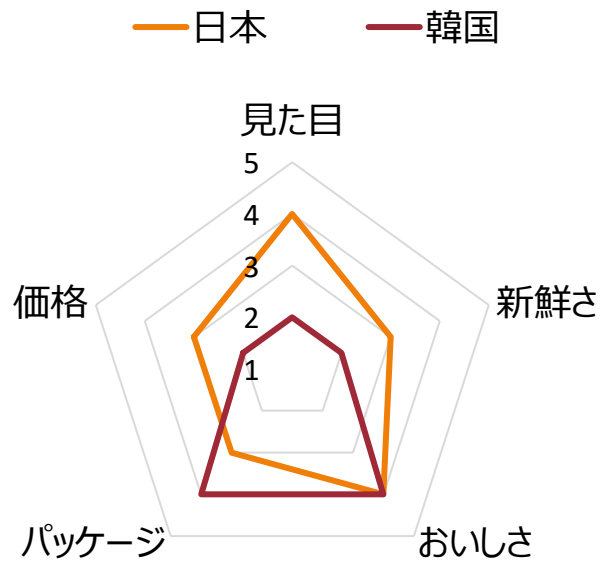






## Ⅱ.同一外国産との比較 (消費者コメント) – ぶどう・かんしょ

MY



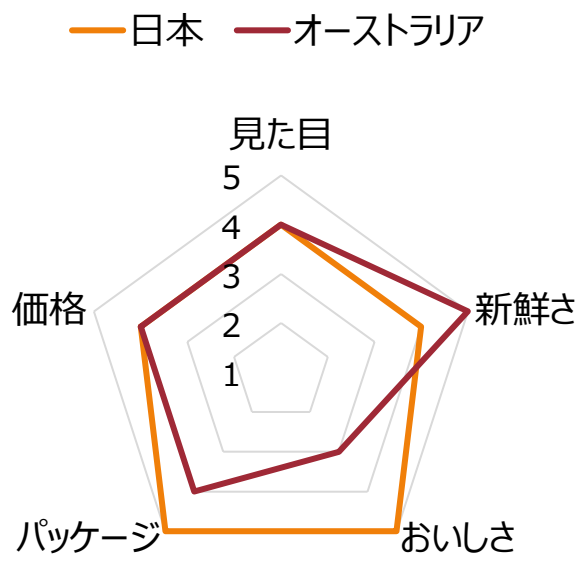
### 比較評価コメント

- ・ 見た目、新鮮さ、価格については日本産の方が評価が高いが、パッケージについては韓国産の方が高い評価
- ・ 値段が高く、今後どちらも購入する意思はない

### 品目比較による示唆

- ・ 通常喫食用途としてのシャインマスカットでは、現地消費者にとっては、2,000円以上の価格帯は購買回避される可能性がある

| 品種 | シャインマスカット (福岡)                                                                      | シャインマスカット (韓国)                                                                       |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
| 写真 |  |  |
| 価格 | 74.90MYR/1パック (2,359JPY)                                                            | 73.90MYR/1パック (2,327JPY)                                                             |
| 糖度 | 20%                                                                                 | 11%                                                                                  |



### 比較評価コメント

- ・ 新鮮さはオーストラリア産の方がいいが、おいしさやパッケージは日本産の方が高評価
- ・ 日本産の方がはちみつのようにとても甘くて今後も購入する可能性がある

### 品目比較による示唆

- ・ 糖度や味で大きく差をつけ、価格差も許容範囲であるさつまいもは、同程度の価格や商品品質を保つことで今後も十分な拡販可能性がある

| 品種 | さつまいも (日本)                                                                           | かんしょ (オーストラリア)                                                                        |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| 写真 |  |  |
| 価格 | 29.99MYR/kg (944JPY)                                                                 | 19.90MYR/kg (627JPY)                                                                  |
| 糖度 | 25%                                                                                  | 12%                                                                                   |





### Ⅲ.小売／外食／SNSにおけるトレンド – 小売でのPR施策

MY

- 今月は中秋節に合わせて、期間限定でJAPAN FAIR 日本の恵みというテーマで9/7～10/10開催してます。





- 現地の日本食レストラン「RAKUZEN」はマレーシアで20店舗程展開しており、日本料理を楽しむことができる。
- 「長芋明太子マヨ焼き」(15MYR/472JPY) や「らいでんメロン」(25MYR/787JPY) が販売されている。
- 長芋とソースの組み合わせがとても好きだと高評価であった。



- 現地ベーカリー「Barbara Cooking Studio」は、小さなパン工房を経営しており、スイーツ販売やレッスンも行っている。
- 「青森りんごの米粉ケーキ」(4,251JPY) が販売されていた。
- 青森のりんごが甘くて、ケーキとよくマッチしていたと高評価であった。





日本産青果物を試食した様子、外食のレストランやカフェの購入店舗の情報や、商品についての説明などを紹介  
※いいね・コメント数は2023年9月30日時点

## 量販小売店舗より購入後自宅での喫食体験のSNS情報配信



いいね 17件



いいね 36件

福岡県シャインマスカット Instagram (@kiki.decent.eats)  
光沢のある見た目と歯応えのある皮の喫食のコメントを投稿

温室みかん Instagram(@joy\_n\_apron\_lunchbox)  
甘くてジューシーなみかんが大好きだという感想を投稿



いいね 14件



いいね 17件

甘藷 Instagram (@weileng10)  
まるで蜂蜜を飲んでいるかのような甘さとコメント

福岡県 幸水なし Instagram (@kiki.decent.eats)  
このジューシーで甘い梨を使って、晴れた暑い日に梨の中華風デザートを作ろうと思う。冷たい！とコメントを投稿

## 日本産青果物利用した外食レストラン・カフェ店舗のSNS情報配信



いいね 5件



いいね 8件

青森りんご (@joy\_n\_apron\_lunchbox)  
ケーキの食感と甘さに大満足。甘すぎず、青森りんごの果肉とよく合うと投稿

日本産メロン Instagram Instagram (@ joy\_n\_apron\_lunchbox)  
日本産メロンの味の感想を投稿

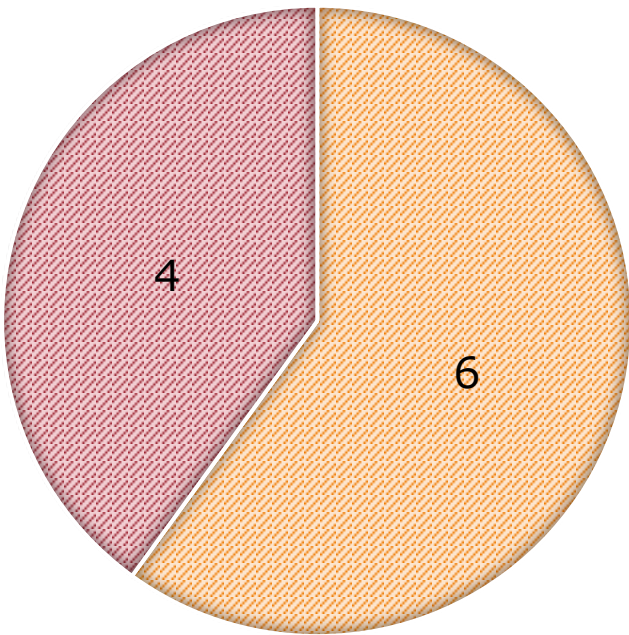




回答者属性

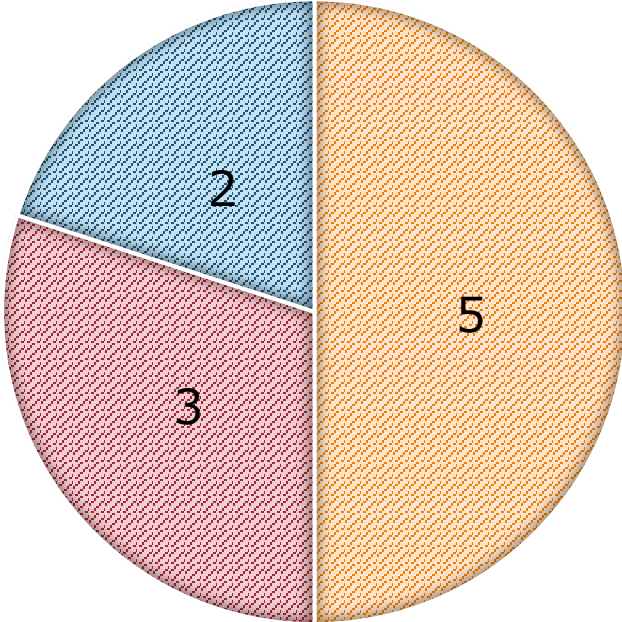
性別

女性 男性 未回答



年齢

20-29 30-39 40-49 50-59



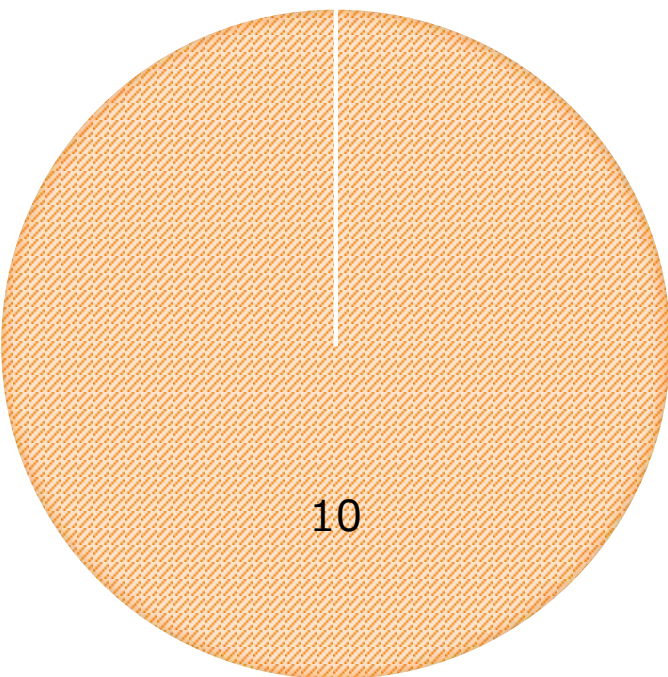
職業

|         |   |
|---------|---|
| コンサルタント | 2 |
| マネージャー  | 2 |
| 銀行員     | 1 |
| IT      | 1 |
| 会計士     | 1 |
| 事業主     | 1 |
| 秘書      | 1 |
| 会社員     | 1 |

日本産青果物の宣伝について

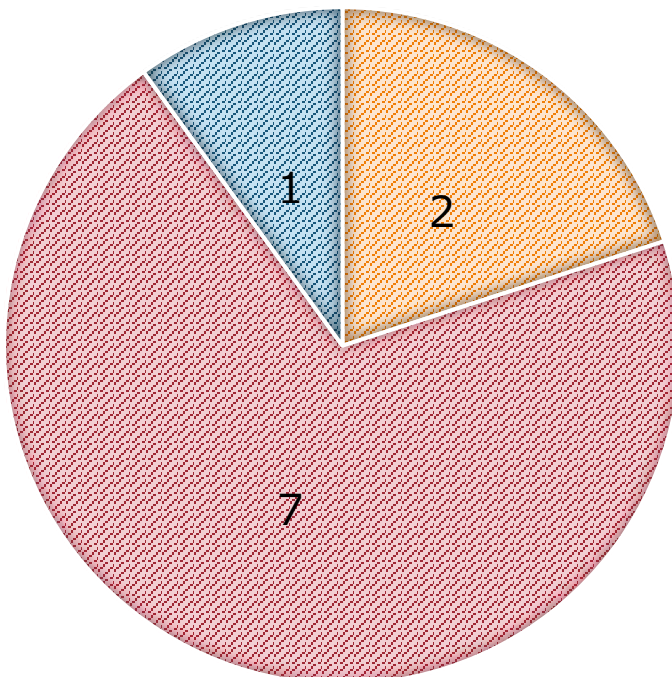
日本産青果物はトレンドや風潮に  
相当な影響を与えていると思うか

はい いいえ わからない



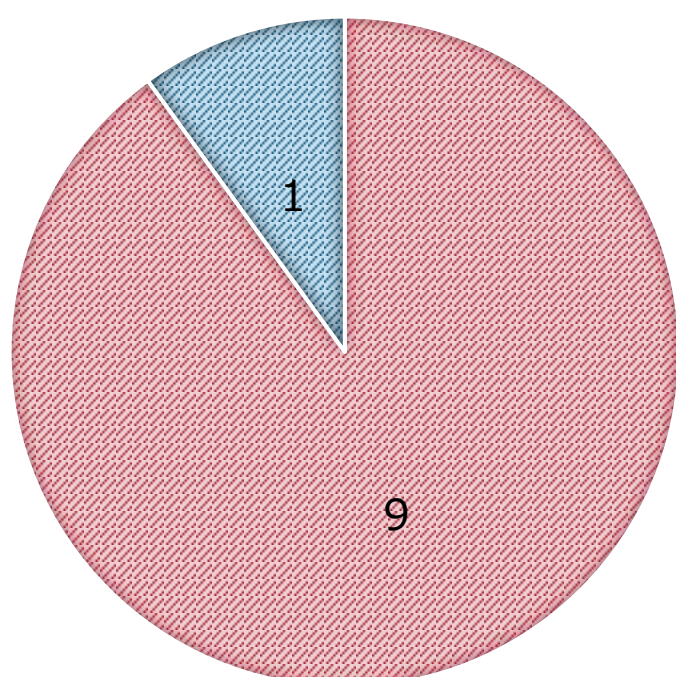
日本産青果物に関する情報  
を積極的に探すか

はい 時々 いいえ



日本産青果物の宣伝について

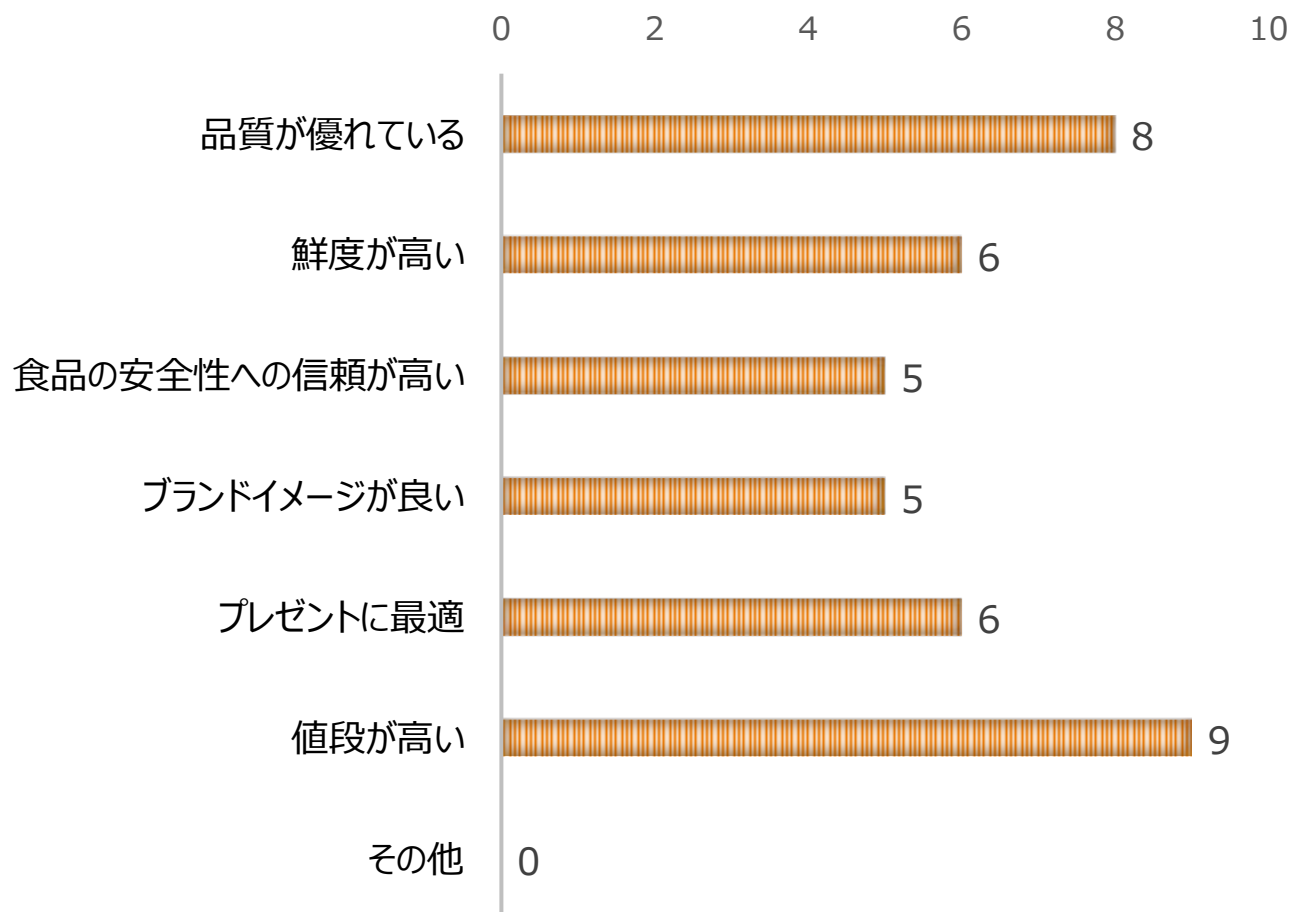
- 宣伝は非常に成功しており、頻繁に関連情報を見かける
- 宣伝は時々見かける程度であり、もっと露出を増やす余地がある
- 宣伝が不足しており、ほとんど関連情報をみかけない



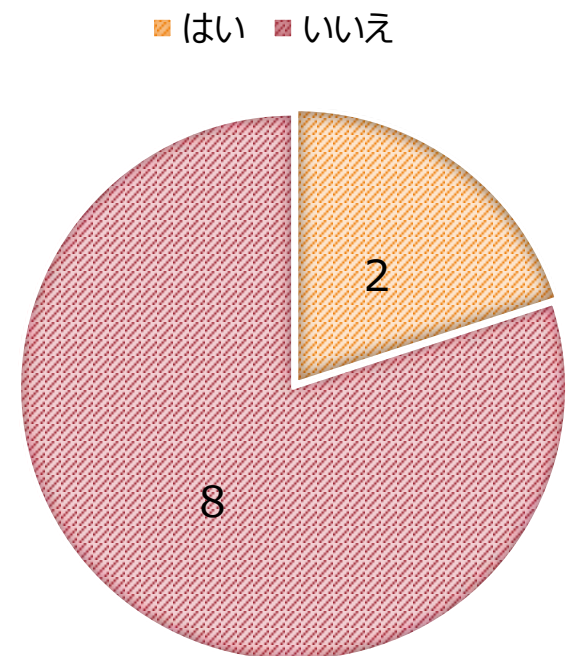


- シンガポールとほぼ同様の傾向で、日本産青果物のギフト購入経験も2名と少ない。
- 品質を前提として、価格差によっては購入可能性があるとしているのも同様。ただし、他国よりも鮮度に対する感度は少し高い。

日本産青果物以外の国の青果物と比べてどんな印象がありますか（複数回答可）

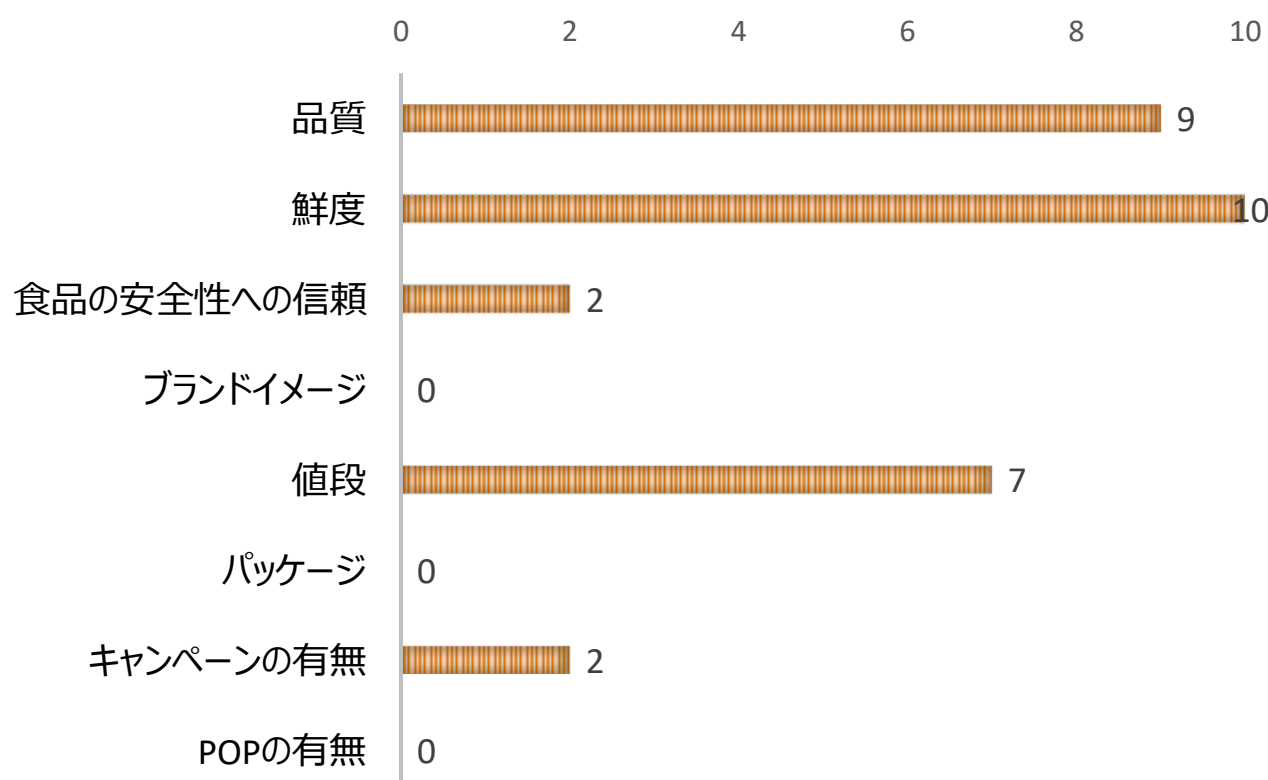


日本産青果物のギフトを購入したり受け取ったりしたことがありますか

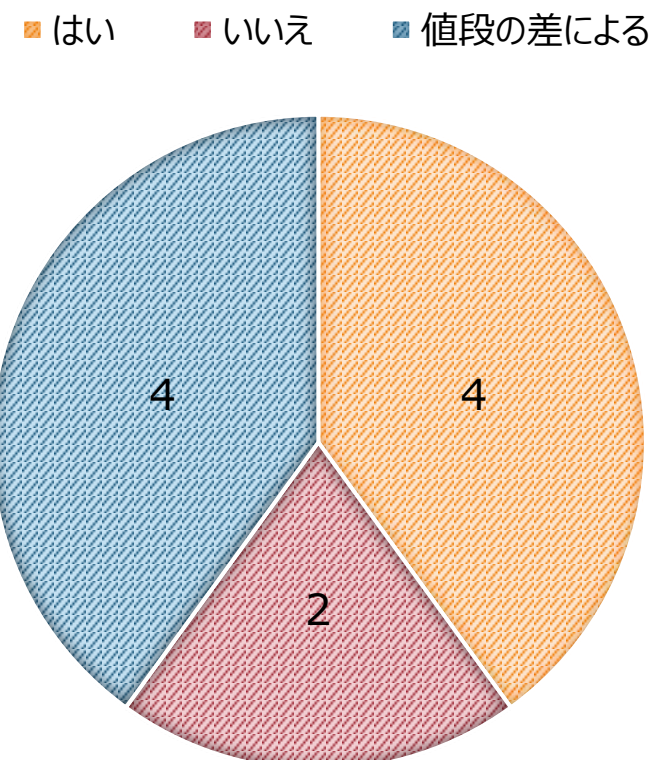


ギフトでもらった青果物  
・いちご ・りんご ・ぶどう

青果物を購入する際に重視する基準は何ですか（3つまで選択可）



有機や特別な品種・ブランドの日本産青果物を購入するために、より高い金額を支払う意思はあるか







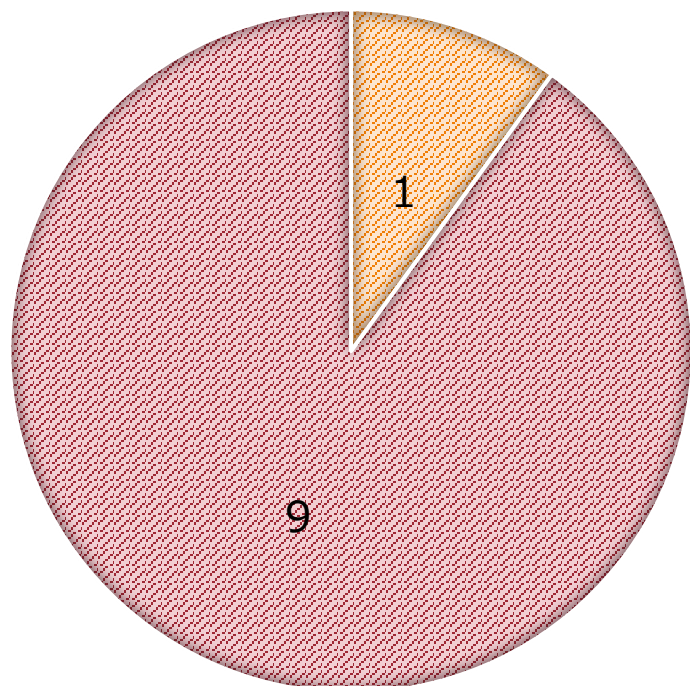
- パッケージに対する感度は他国よりも想定的に低い結果となった。
- わかりやすい訴求としての日本語表記やマークは有効な可能性がある。

## 【日本産青果物に対するネガティブな意見】

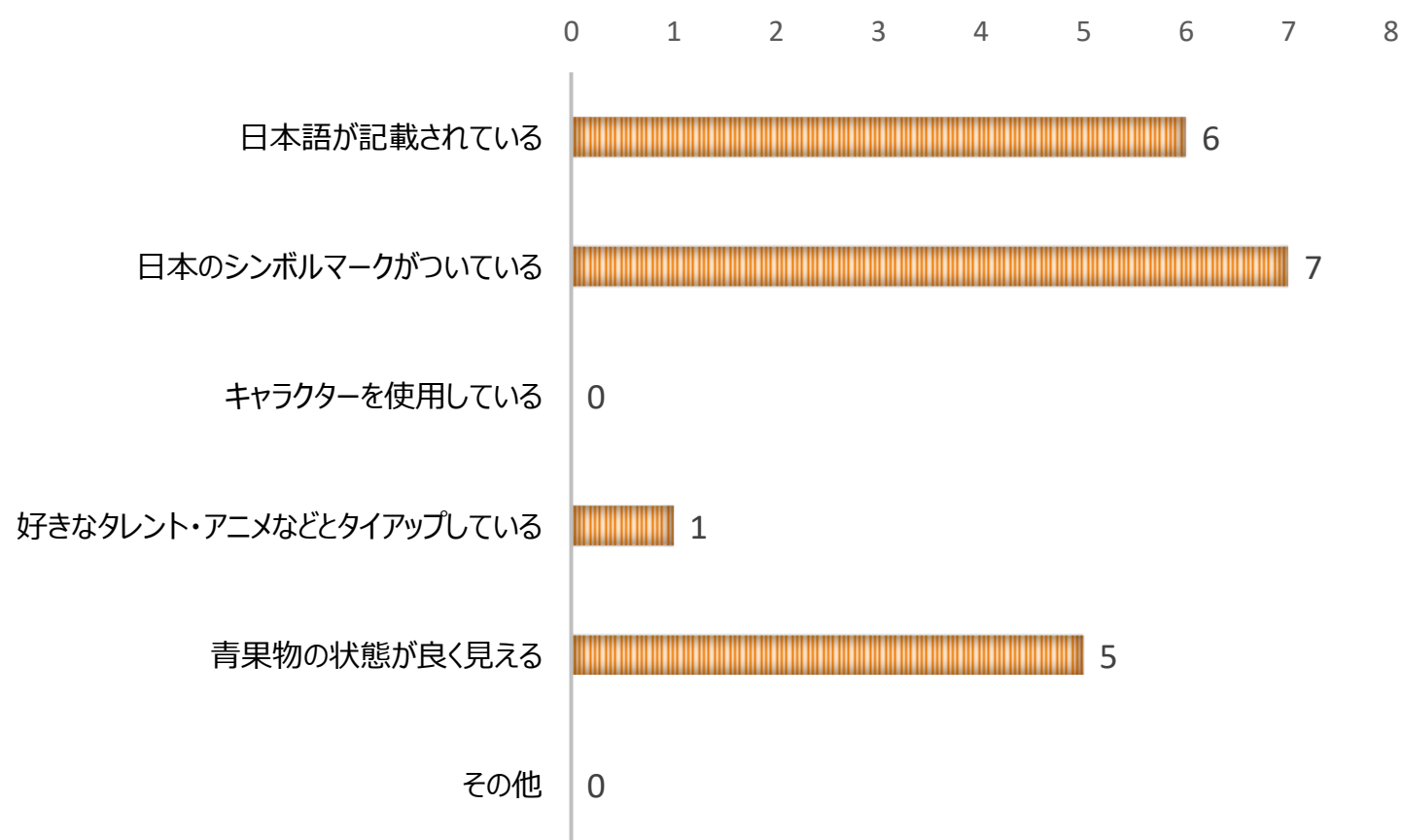
- 旬の終わりには青果物が新鮮ではない（40代女性銀行員）
- 放射性廃棄物が海に捨てられているため、日本のすべての製品が安全というわけではない（20代女性コンサルタント）
- 鮮度が悪く、品質を良いものを選ぶには運が必要である（30代女性マネージャー）

### 日本産青果物のパッケージデザインや外観が 購買意思決定にどれくらい影響を与えるか

- 非常に大きく影響する
- ある程度影響する
- わからない
- 影響を受けない

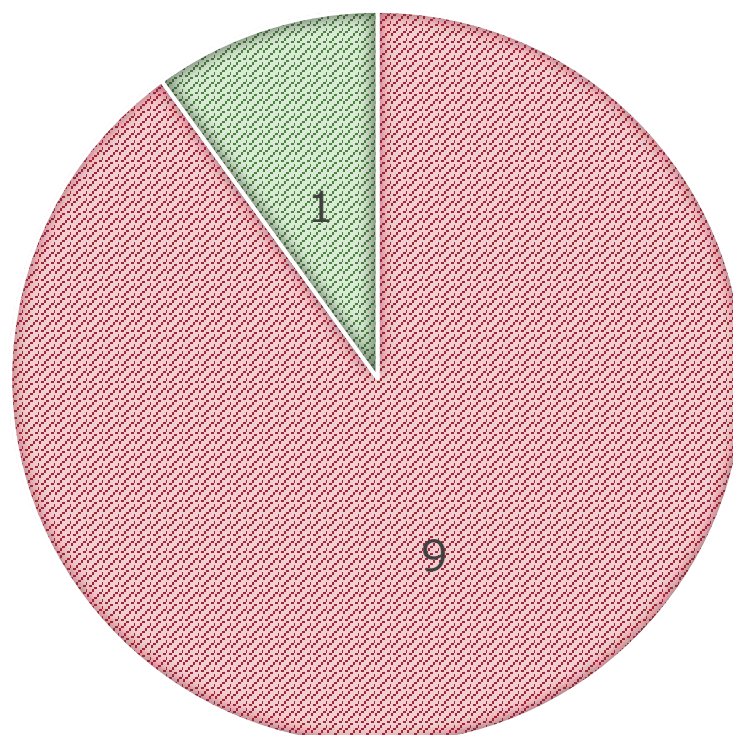


### 「影響する」を選んだ場合、どんなデザインのパッケージ や外観が魅力的だと思いますか（複数選択可）



### レストランやカフェで日本産青果物を使用したメニューを見かけた場合、 注文しますか

- 注文したい
- 注文してみたいと思わない
- わからない
- ある程度は注文したくなる
- 日本産青果物かどうかに関係を受けない







ベトナム

量販店・試食調査結果：現地でモニターが購入した青果物は以下のとおり（一部他国産しか見つからなかった）

| 質問項目               |                 | 回答                             |                               |                               |                               |                               |                        |
|--------------------|-----------------|--------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|------------------------|
|                    |                 | モニター 1（ホーチミン在住）                |                               | モニター 2（ホーチミン在住）               |                               | モニター3（ハノイ在住）                  |                        |
| 購入店舗名<br>（アンケート場所） |                 | FARMERS<br>MARKET              | MEKONG<br>GOURMET             | Tony fruit                    | Winmart                       | Annam<br>gourmet              | AEON mall              |
| 店舗属性               |                 | 現地系スーパー                        | 現地系スーパー                       | 現地果物専門店                       | 現地系スーパー                       | 現地系スーパー                       | 日系モール                  |
| 日本青果物の販売<br>状況     | りんご             | 他国産                            | 他国産                           | 他国産                           | 他国産                           | 他国産                           | 日本産/他国産                |
|                    | ぶどう             | 他国産                            | 他国産                           | 他国産                           | 他国産                           | 他国産                           | 他国産                    |
|                    | もも              | 他国産                            | 他国産                           | 他国産                           | 販売なし                          | 他国産                           | 他国産                    |
|                    | かんきつ            | 他国産                            | 他国産                           | 他国産                           | 他国産                           | 他国産                           | 他国産                    |
|                    | 柿               | 販売なし                           | 販売なし                          | 他国産                           | 販売なし                          | 他国産                           | 他国産                    |
|                    | 梨               | 日本産/他国産                        | 日本産/他国産                       | 他国産                           | 他国産                           | 他国産                           | 日本産/他国産                |
|                    | いちご             | 他国産                            | 他国産                           | 他国産                           | 他国産                           | 販売なし                          | 他国産                    |
|                    | かんしょ            | 他国産                            | 他国産                           | 販売なし                          | 他国産                           | 販売なし                          | 他国産                    |
|                    | メロン             | 他国産                            | 他国産                           | 他国産                           | 他国産                           | 他国産                           | 他国産                    |
|                    | 長芋              | 販売なし                           | 販売なし                          | 販売なし                          | 販売なし                          | 販売なし                          | 販売なし                   |
| 購入青果の概要            | 購入した青果物<br>（当日） | なし                             | いちご                           | なし                            | いちご                           | なし                            | かんしょ                   |
|                    | 品種              | 幸水                             | 日本品種                          | 幸水                            | 日本品種                          | 幸水                            | 日本品種                   |
|                    | 産地              | 茨城                             | ベトナム                          | 茨城                            | ベトナム                          | 茨城                            | ベトナム                   |
|                    | 購入価格            | 299,000<br>VND/2個入<br>(1,823円) | 149,000<br>VND/250g<br>(908円) | 339,000<br>VND/kg<br>(2,067円) | 149,900<br>VND/250g<br>(914円) | 280,000<br>VND/kg<br>(1,707円) | 42,000VND/kg<br>(256円) |
|                    | 糖度              | 13%                            | 8%                            | 8%                            | 7%                            | 10%                           | 9%                     |

為替レート：1JPY = 164VND

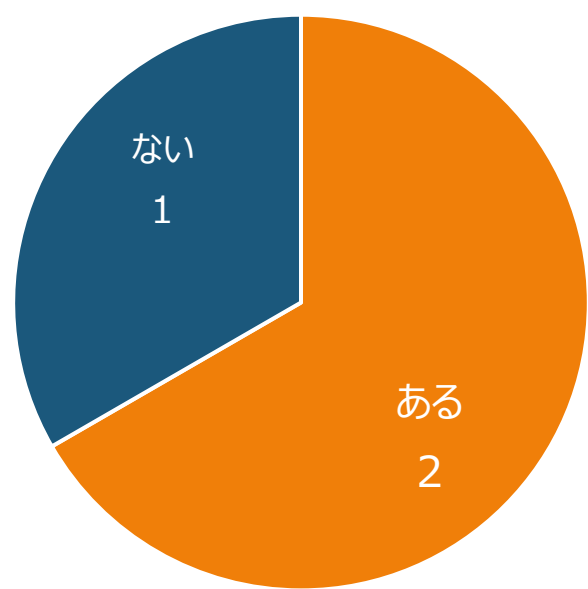




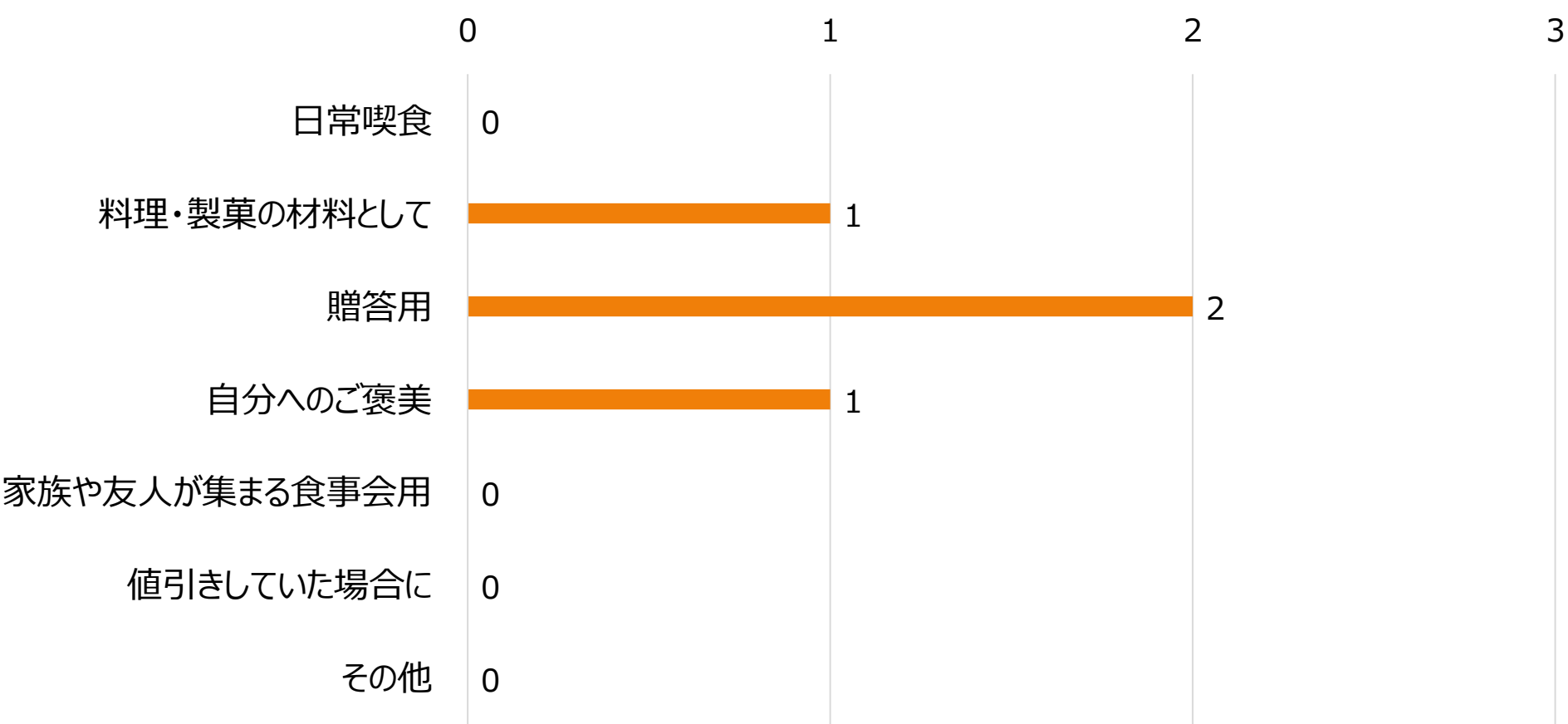
# I .日本青果物の流通状況とモニター評価：リピート購入可能性と理由 VN

- 今後同じ日本産青果物を購入する可能性があるかという質問に対する回答は、購入したいが2件、しないが1件となった。
- 今後も購入すると回答した2件について、贈り物として、また自分へのご褒美としてと特別な目的として使うとの回答があった。

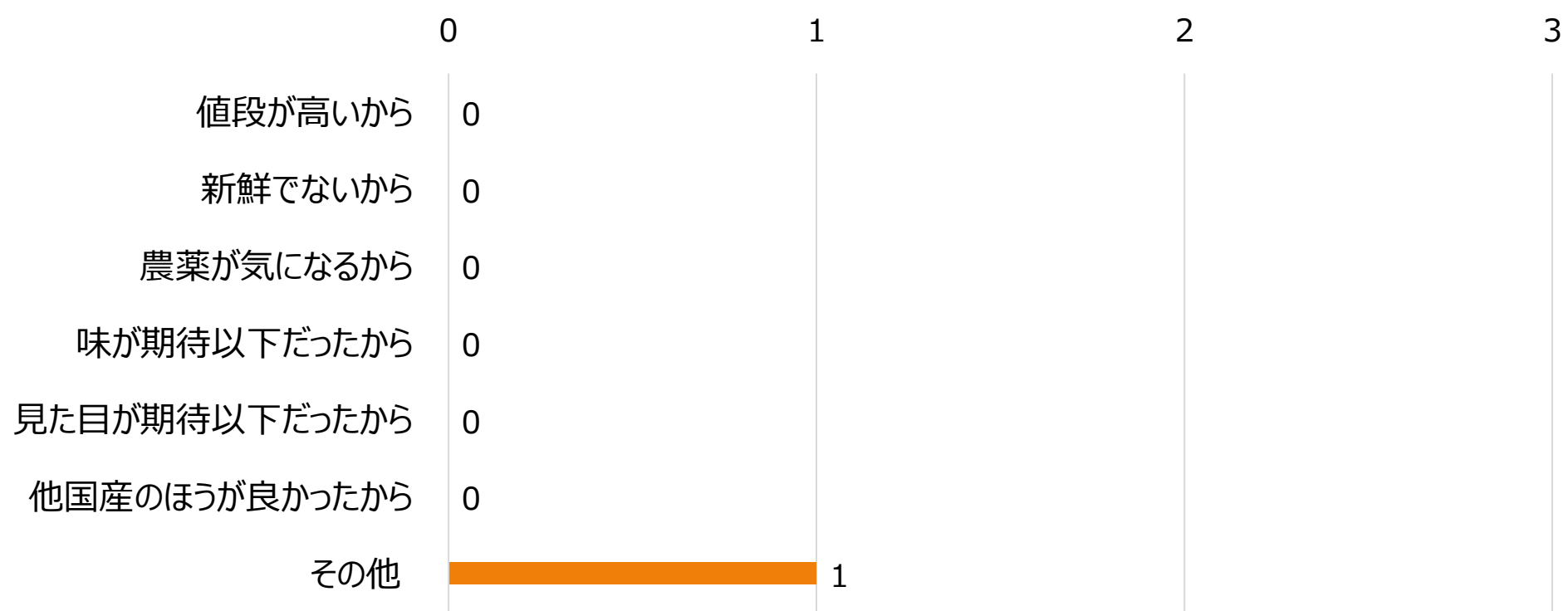
今後、同じ日本産青果物を買う可能性はありますか（N＝3）



リピート購買理由／動機（N＝2、複数回答可）



リピート非購買理由／動機（N＝1、複数回答可）





- 加工品の条件として生産者が製造する一次加工品を条件として調査を実施したが該当する商品は7月と同じく伯方果汁株式会社のうんしゅうみかんジュースストレートのみ見つけることができた。
- その他は小岩井やKIRIN、SANGARIAの飲料、Taramiのゼリー、Calbeeのシリアルが流通していた。



伯方果汁株式会社  
(うんしゅうみかんジュース)



小岩井  
(純水みかん/りんご)



SANGARIA  
(オレンジソーダ/メロンソーダ)



Tarami  
(くだもの屋さんゼリー)



KIRIN  
(ソルティーライチ)



Calbee  
(フルグラ)



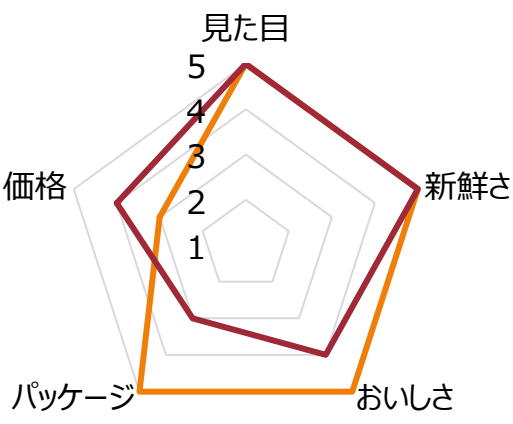


## Ⅱ．同一外国産との比較（消費者コメント）

なし

VN

— 日本 — 韓国



### 比較評価コメント

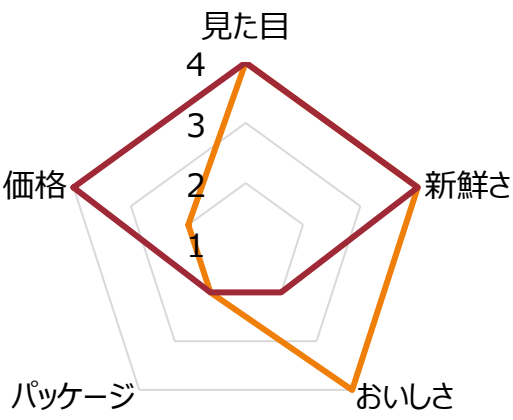
- ・見た目や新鮮さはどちらも同程度の高評価であったが、価格については韓国産に対して日本産の方が低い評価
- ・用途やその時の価格に応じて日本産か韓国産を使い分ける、贈り物や自分のご褒美としては日本産を選ぶ

### 品目比較による示唆

- ・外箱でしっかりと包装されている点は高く評価されており、高価格帯となる日本産果物にとっては販売していく上で重要なポイントであると考えられる
- ・一方で見た目や新鮮さについては韓国産と同レベルと捉えられており、価格は韓国産が優位となっている点は脅威である

| 品種 | 幸水（茨城県）                      | なし（韓国）                  |
|----|------------------------------|-------------------------|
| 写真 |                              |                         |
| 価格 | 299,000VND/2個入パック (1,823JPY) | 99,000VND/kg (1,067JPY) |
| 糖度 | 13%                          | 10%                     |

— 日本 — 韓国



### 比較評価コメント

- ・日本産の外観は綺麗で新鮮、また味も美味しかったと回答があったが、韓国産は期待したほどの味ではなかったと低い評価
- ・贈り物として日本産梨を購入したい

### 品目比較による示唆

- ・特定セグメントの消費者にとっては、28万ドンという同価格帯だと味への評価が高くと日常喫食としての購入は難しい

| 品種 | 幸水（茨城県）                  | なし（韓国）                  |
|----|--------------------------|-------------------------|
| 写真 |                          |                         |
| 価格 | 280,000VND/kg (1,707JPY) | 159,000VND/3個入 (969JPY) |
| 糖度 | 10%                      | 12%                     |

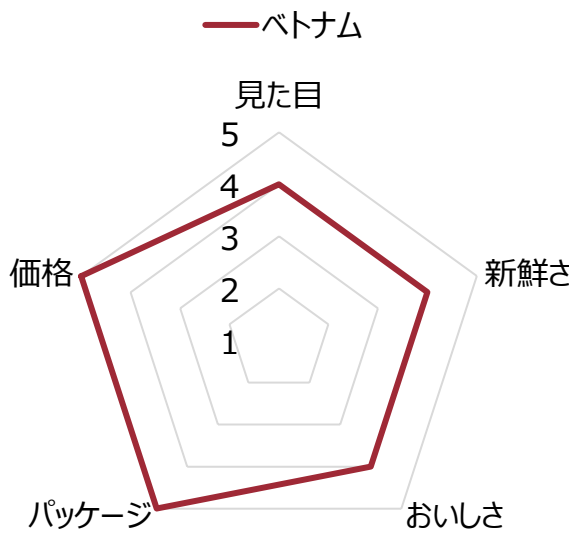
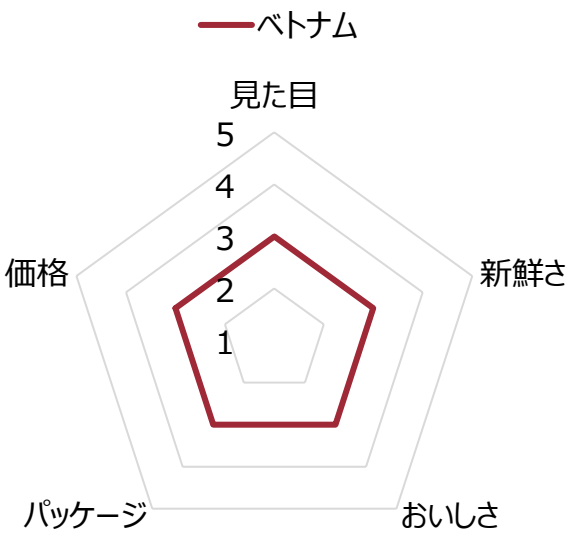
為替レート：1JPY = 164VND



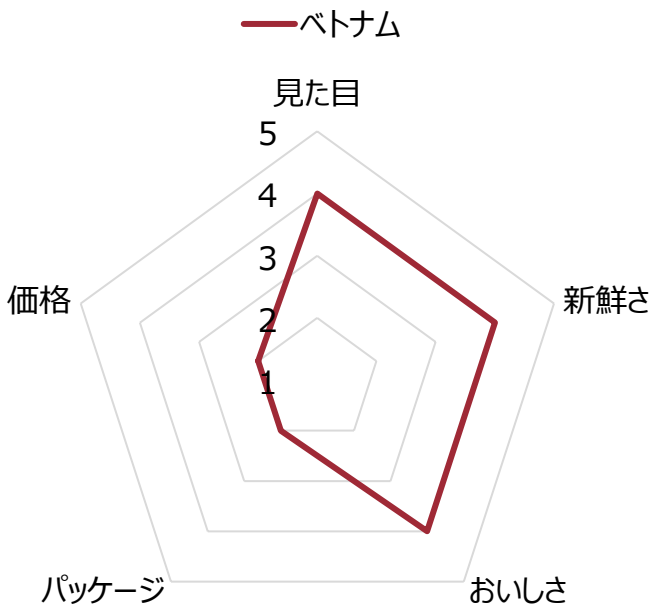


Ⅱ．同一外国産との比較（消費者コメント）－ いちご、かんしょ

VN



| 品種   | 日本品種いちご（ベトナム）                  |  | 日本品種いちご（ベトナム）                                   |  |
|------|--------------------------------|--|-------------------------------------------------|--|
| 写真   |                                |  |                                                 |  |
| 価格   | 149,000VND/250g (908円)         |  | 149,900VND/kg (914円)                            |  |
| 糖度   | 8.0%                           |  | 7.0%                                            |  |
| コメント | その時のニーズに応じて、日本産があれば贈り物として購入したい |  | 価格がリーズナブルなので日常消費として、またパッケージも良いのでギフトとしても購入できると思う |  |



| 品種   | 日本品種かんしょ（ベトナム）                     |  |
|------|------------------------------------|--|
| 写真   |                                    |  |
| 価格   | 42,000VND/kg (256円)                |  |
| 糖度   | 9.0%                               |  |
| コメント | 生の状態では糖度9%だったが、焼くことで23~30%になり甘くなった |  |



- ENVYりんごが小売店3店舗(Farmers market /Tony fruit /WinMart)にバナー陳列と販売棚にPOP設置しての販売が行われていた。バナーでは購買者に向けたギフトの提供案内について紹介されていた。またベトナム産メロンもENVYりんご同様にバナー陳列と販売棚へのPOP設置を行っていた。



299,000VND以上でスプーン&箸  
399,000VND以上で手提げバック  
499,000VND以上でシルバーセット  
1,099,000VND以上で水筒  
2,099,000VND以上でキャリーケース





- 調査店舗において他国産青果物フェア等は見られなかったが、割引販売が行われていた。
- 調査のタイミングでディスカウントオファーなどがあった調査対象青果物とその原産国・価格は以下のとおり。

| 項目   | ①                                               | ②                                             | ③                                           | ④                                         |
|------|-------------------------------------------------|-----------------------------------------------|---------------------------------------------|-------------------------------------------|
| 原産国  | ニュージーランド                                        | ニュージーランド                                      | ベトナム                                        | 韓国                                        |
| 青果物  | Ambrosiaりんご                                     | Royal Galaりんご                                 | メロン                                         | 梨                                         |
| 販売価格 | 119,000VND/kg<br>↓<br>109,900VND/kg<br>(670JPY) | 89,900VND/kg<br>↓<br>69,900VND/kg<br>(426JPY) | 59,000VND/玉<br>↓<br>47,200VND/玉<br>(287JPY) | 149,000VND<br>↓<br>139,000VND<br>(847JPY) |
| 販売場所 | WinMart                                         |                                               |                                             | AEON                                      |

- また、Mekong gourmetスーパーでは陳列して時間が経った果物を30～50%で割引販売を行っていた。





- 現地日本人が経営するカフェBananにて日本品種のいちご(ベトナム産)を使ったショートケーキ (95,000VND=579円) が販売されていた。
- ふわふわスポンジと生クリーム、いちごの組み合わせが美味しいと評価されていた。
- 一方で、値段相応ではないとの評価である。



- 日系雑貨店「無印良品」のMUJIカフェにて日本品種いちご(ベトナム産)のレッドベルベットケーキ (69,000VND=420円) が販売されていた。
- 少し甘めで果物の量は少ないとのコメントがあった。
- 一方で、値段相応ではないとの評価であった。



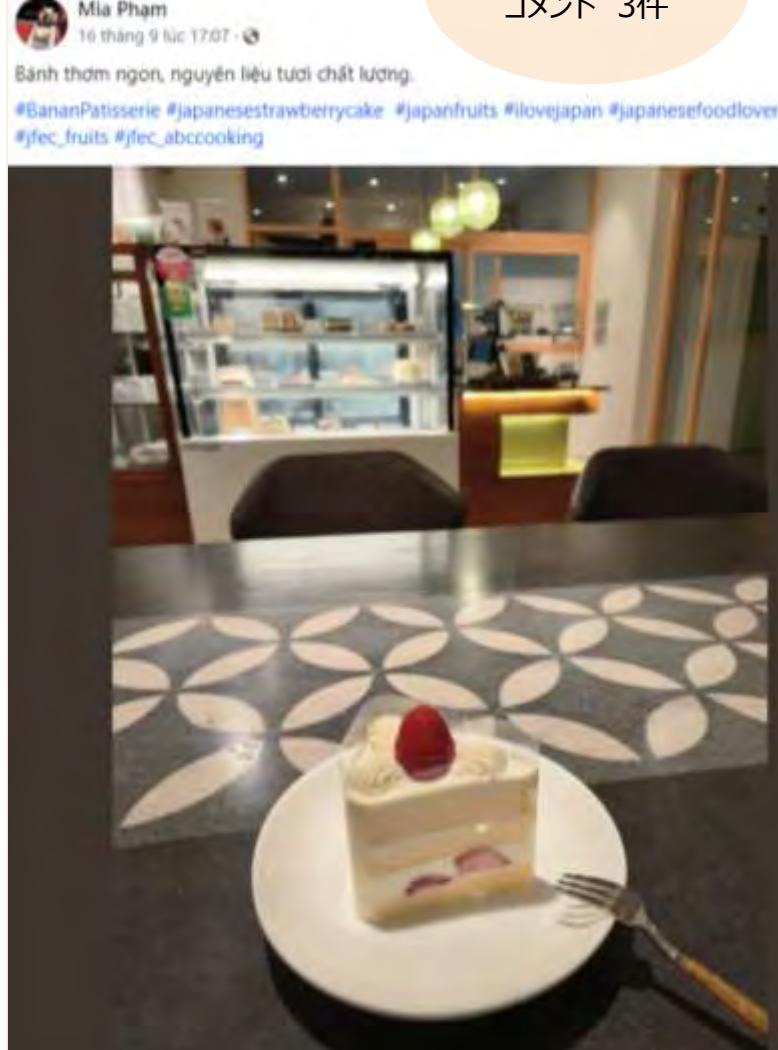


いいね 6件  
コメント 1件



Facebook (Mint Thu)  
Bananにてショートケーキを試食した感想を投稿

いいね 25件  
コメント 3件



Facebook (Mia Phạm)  
Bananにてショートケーキを試食した感想を投稿

いいね 7件



Facebook (Nguyen Huyen My)  
Muji cafeにてレッドベルベットを試食した感想を投稿

いいね 3件



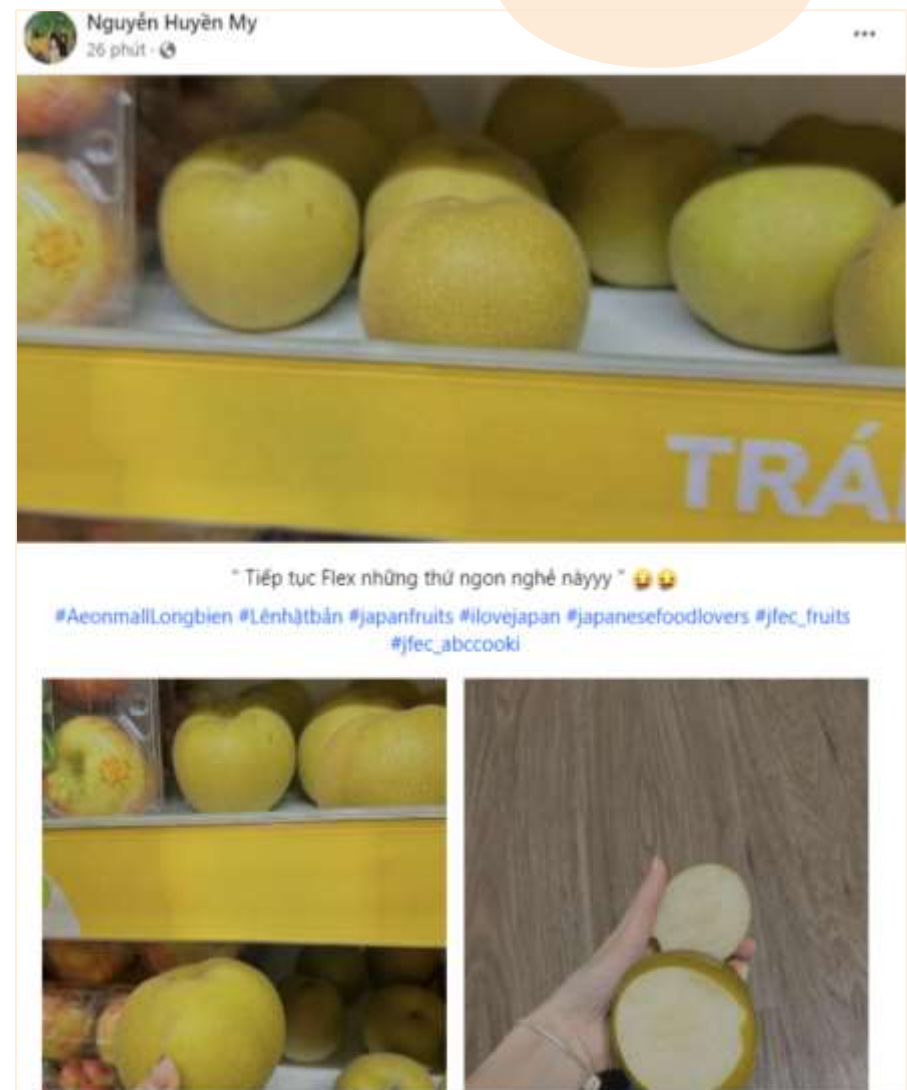
Facebook (Mint Thu)  
日本産梨幸水を試食した感想を投稿

いいね 15件  
コメント 4件



Facebook (Mia Phạm)  
日本産梨幸水を試食したことについて投稿

いいね 12件



Facebook (Nguyen Huyen My)  
日本産梨幸水を試食した感想を投稿

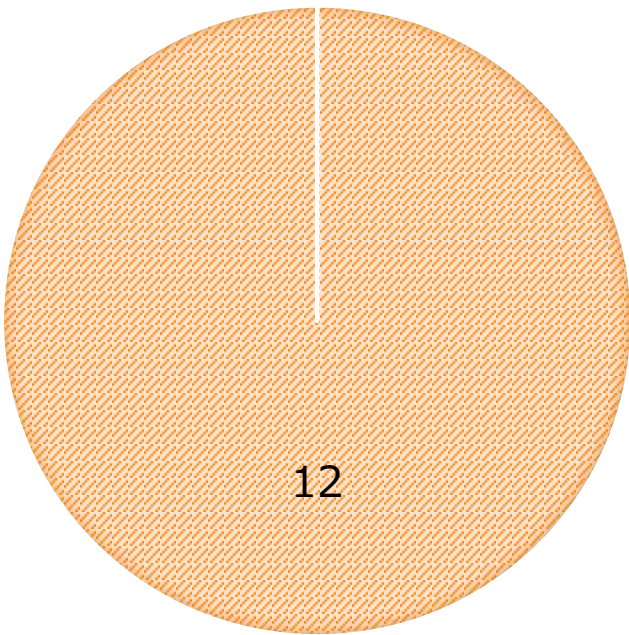




回答者属性

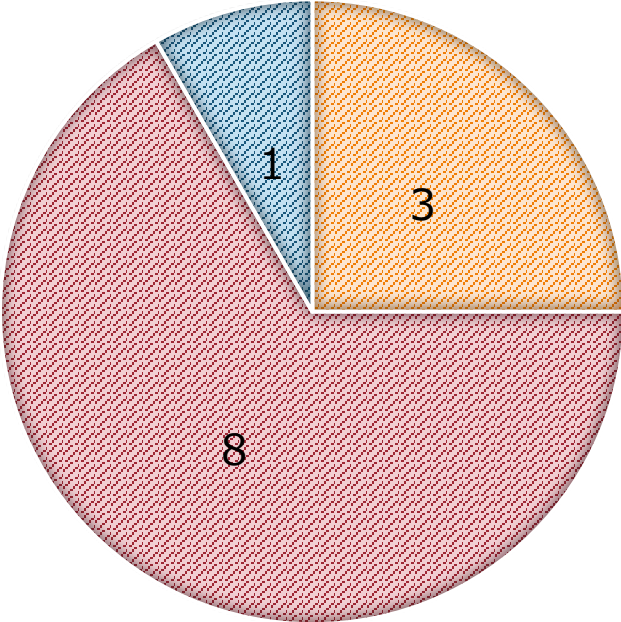
性別

女性 男性 未回答



年齢

20-29 30-39 40-49 50-59



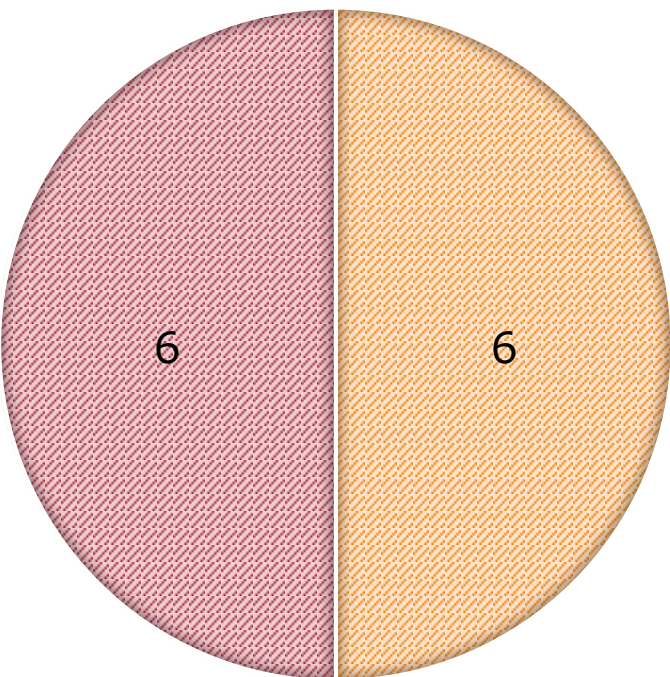
職業

| 職業                   |   |
|----------------------|---|
| オフィスワーカー             | 4 |
| 自営業                  | 4 |
| 専門職<br>(建築家 / エンジニア) | 2 |
| 販売員                  | 1 |
| 公務員                  | 1 |

日本産青果物の宣伝について

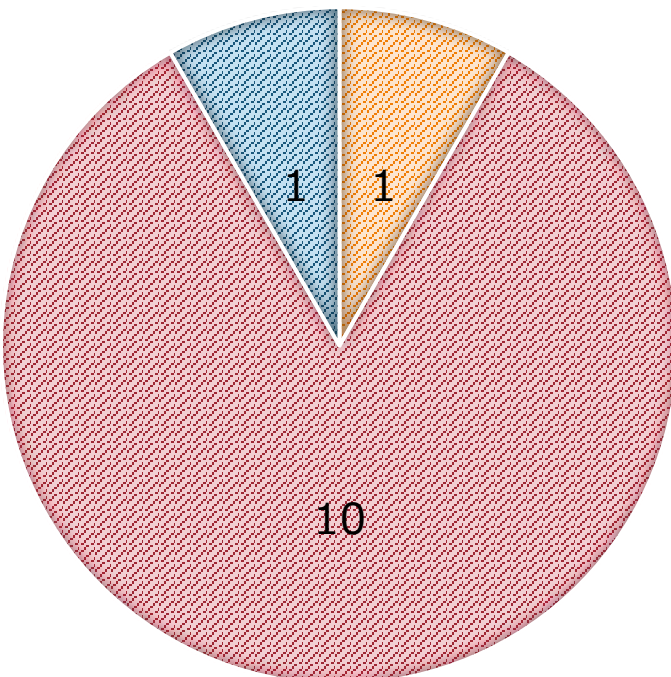
日本産青果物はトレンドや風潮に  
相当な影響を与えていると思うか

はい いいえ わからない



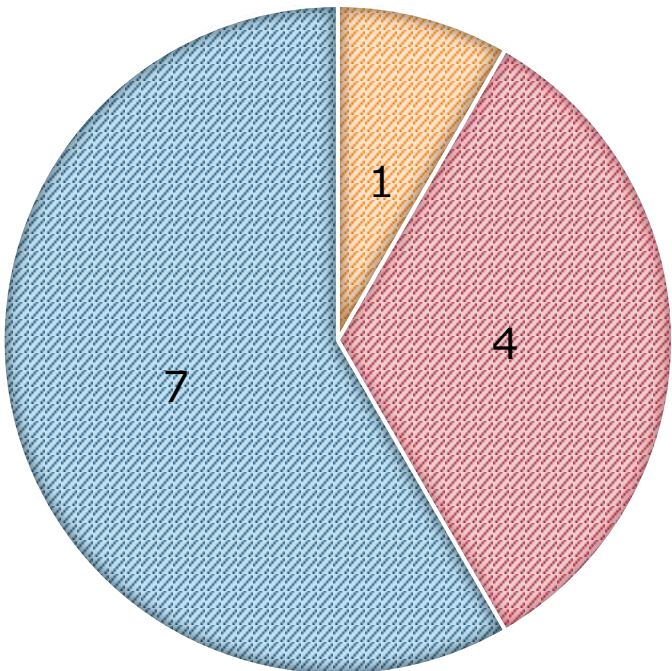
日本産青果物に関する情報  
を積極的に探すか

はい 時々 いいえ



日本産青果物の宣伝について

- 宣伝は非常に成功しており、頻繁に関連情報を見かける
- 宣伝は時々見かける程度であり、もっと露出を増やす余地がある
- 宣伝が不足しており、ほとんど関連情報をみかけない

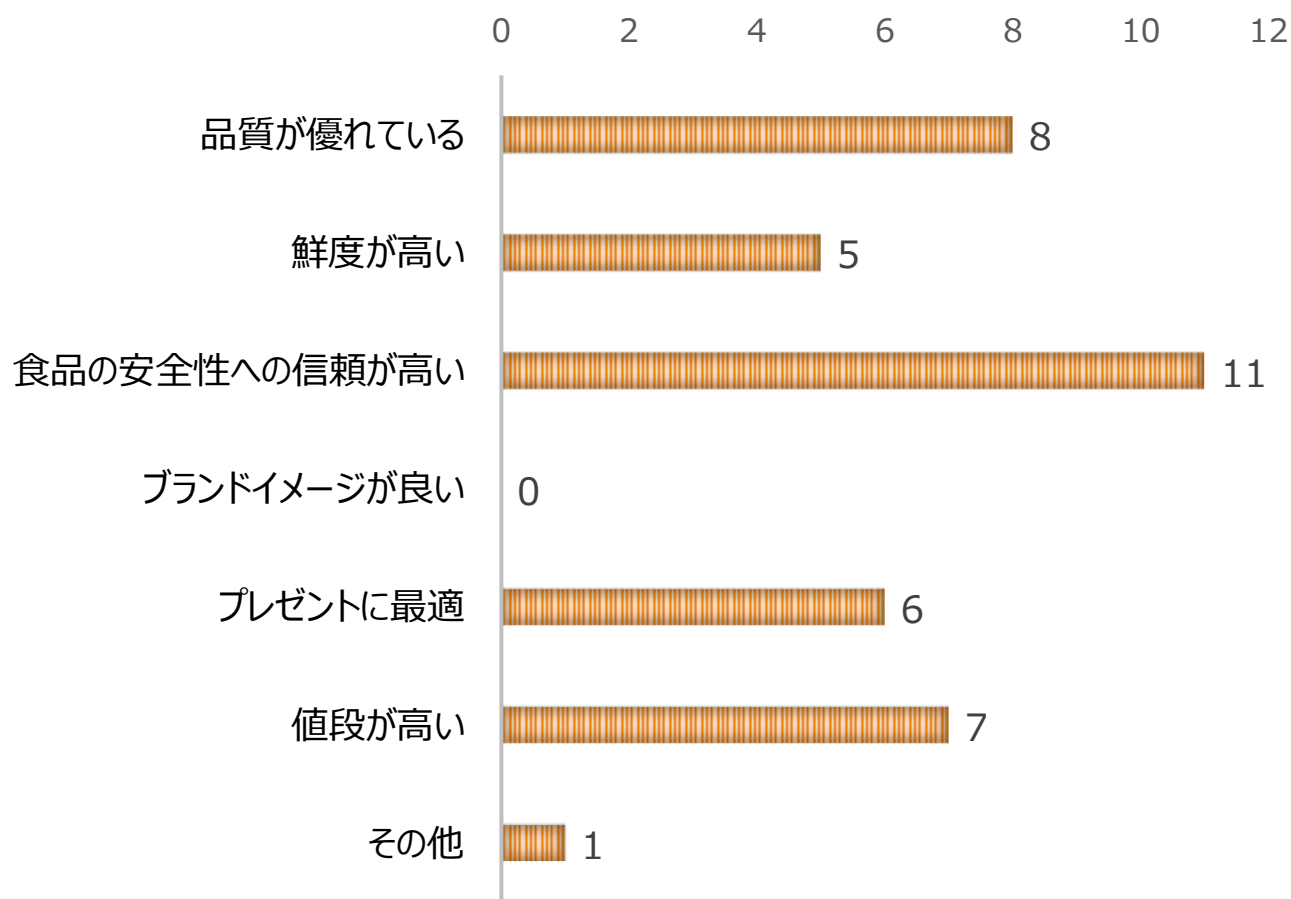




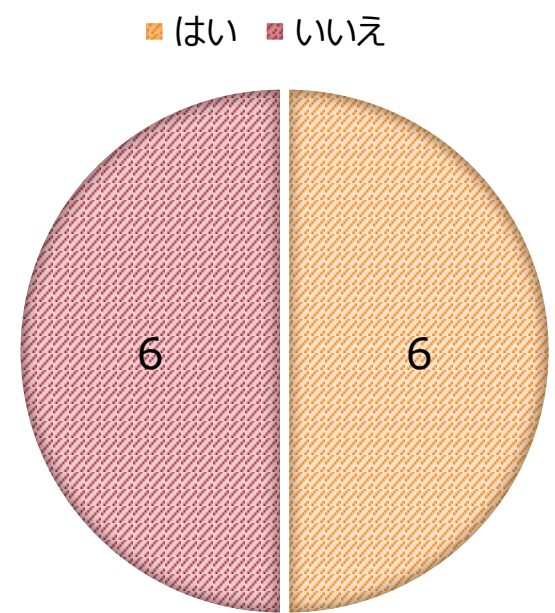


- 品質や贈答用としての高い評価は他国と同じだが、安全性への印象がほぼ全員が良いと答えているところが特徴。
- 今回のアンケート対象では、ギフトでの日本産青果物の利用を半数の人が経験しており、いちごやメロンといった品目が贈答用として購入されていた。
- 青果物の購入基準として、品質・鮮度・値段と回答されており、価格差を総合して最終判断するとのこと。

日本産青果物は他の国の青果物と比べてどんな印象がありますか（複数回答可）



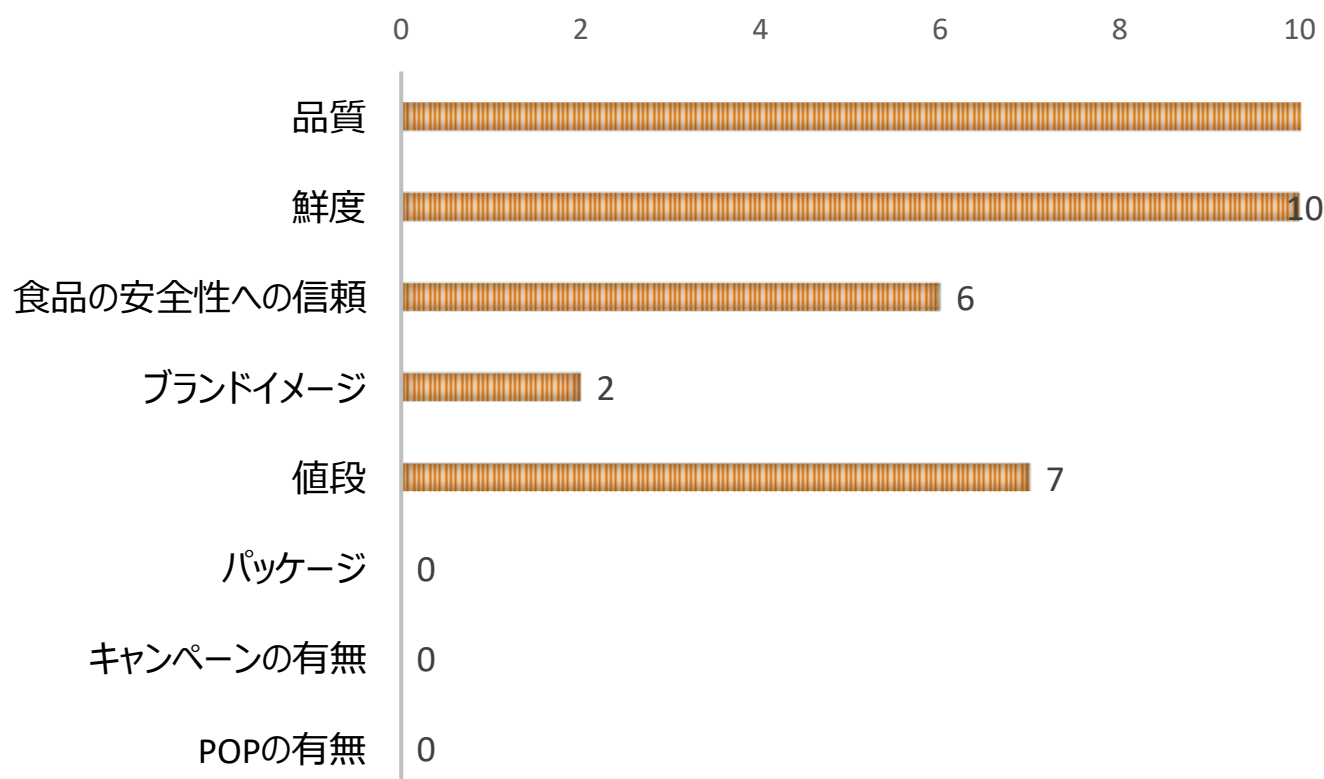
日本産青果物のギフトを購入したり受け取ったりしたことがありますか



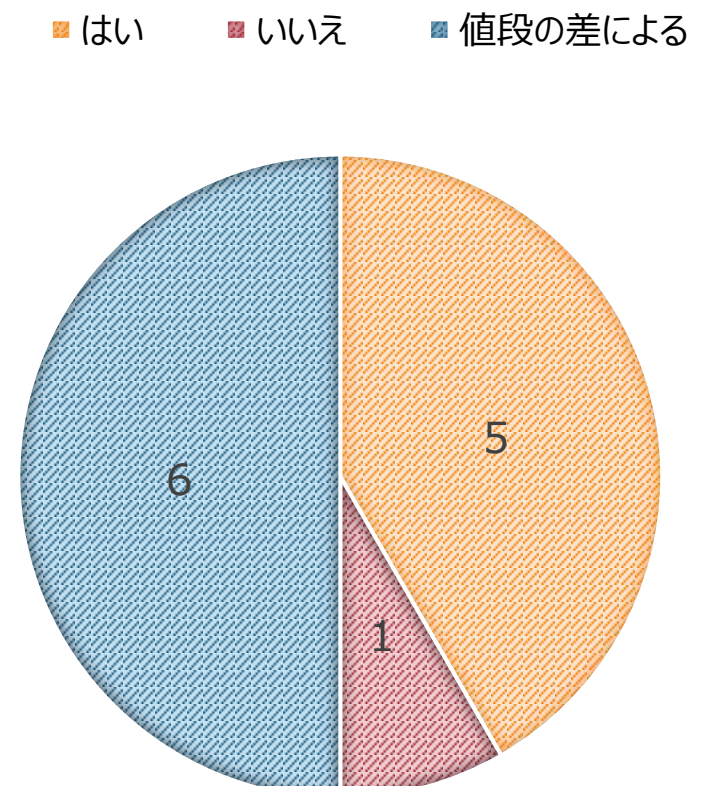
## ギフトでもらった青果物

・いちご (3) ・メロン (2) ・りんご (1) ・ぶどう (1)

青果物を購入する際に重視する基準は何ですか（3つまで選択可）



有機や特別な品種・ブランドの日本産青果物を購入するために、より高い金額を支払う意思はあるか



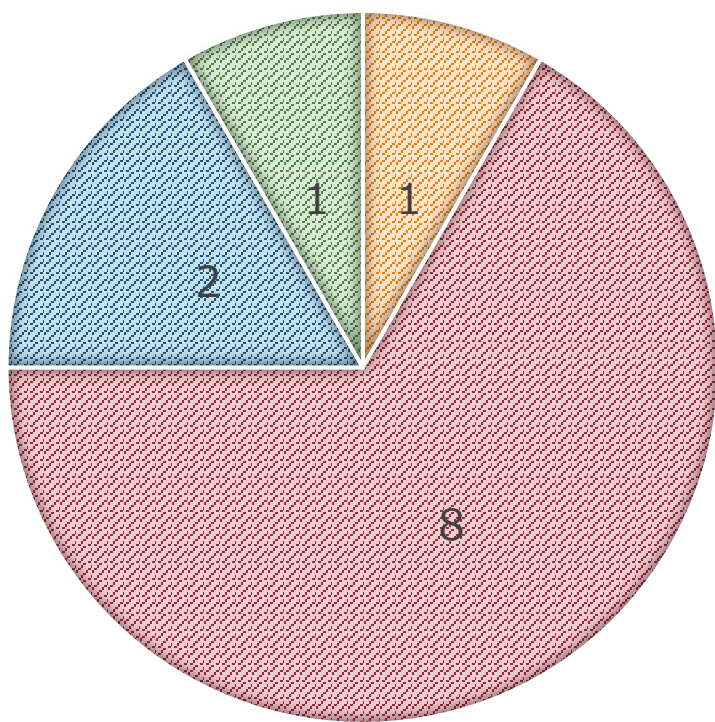




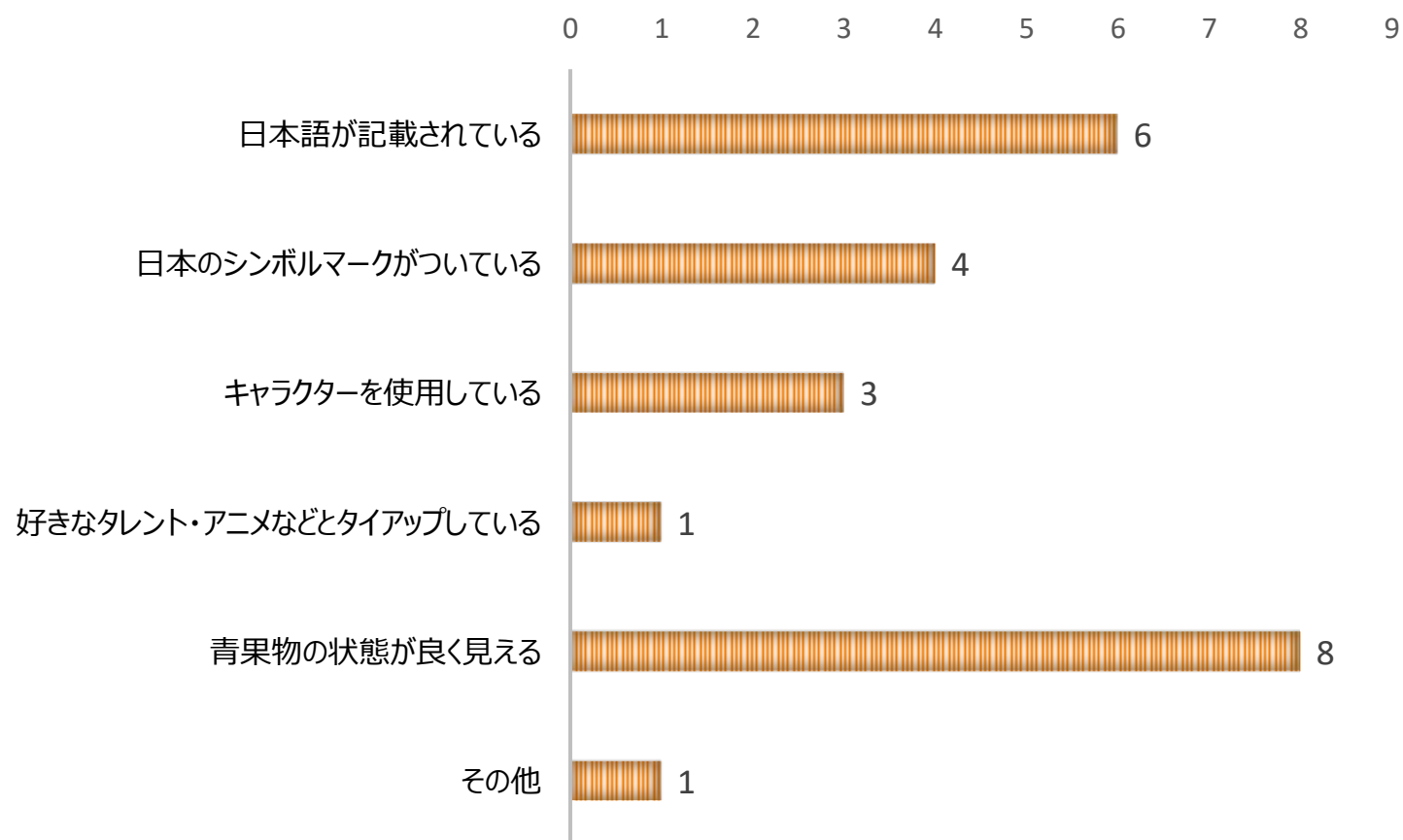
- 日本語表記やシンボルも一定の訴求がするが、前提として青果物の状態が良く見えるような工夫が最も重要と考えられる。
- レストランやカフェにおいても日本産青果物とうたうメニューの注文意向は高いものと想定され、積極的な飲食側との連携や提示も効果的な可能性がある。

## 日本産青果物のパッケージデザインや外観が 購買意思決定にどれくらい影響を与えるか

非常に大きく影響する   ある程度影響する  
わからない   影響を受けない



## 「影響する」を選んだ場合、どんなデザインのパッケージ や外観が魅力的だと思いますか（複数選択可）



## レストランやカフェで日本産青果物を使用したメニューを見かけた場合、 注文しますか

注文したい   ある程度は注文したくなる  
注文してみたいと思わない   日本産青果物かどうかに関係を受けない  
わからない

