



令和4年度補正品目団体輸出力強化緊急支援事業のうち
「マイクロマーケットリサーチ等によるマーケットニーズの把握」事業
ー日本青果物の流通状況に関わるマンスリーレポートー
(2023年8月)

主催：(一社)日本青果物輸出促進協議会
運営事務局：ABC Style



事業概要

事業名

令和4年度補正品目団体輸出力強化緊急支援事業のうち「マイクロマーケットリサーチ等によるマーケットニーズの把握」

目的

海外において日本産青果物およびその加工品を扱う量販店等の店頭価格等を把握、今後の販促活動に活用することにより輸出促進を図る。各国・地域の個人消費者が日本青果物を購入する理由と行動を調査することにより、生産者の今後の販売促進に役立つ情報を提供する。

本事業の実施事項

- (1) 量販店調査
 - ①店頭調査
 - ②購入・試食調査
 - ③利用状況のSNS発信

- (2) レストラン・カフェ調査
 - ①店頭調査
 - ②喫食したメニューや喫食風景のSNS発信



(定期報告事項)

- I. 日本青果物の流通状況とモニター評価
 - ・モニター属性と購入果物
 - ・リピート購入可能性と理由
- II. 同一外国産との比較（消費者コメント）
- III. 小売／外食／SNSにおけるトレンド
 - ・小売でのPR施策
 - ・外食での日本産青果物の消費状況
 - ・SNSでの投稿の様子

(非定期報告事項)

- IV. 日本産青果物に対する印象や国ごとの特徴

対象国および期間中の調査実施頻度

量販店調査 月1回 6店舗 / レストラン・カフェ調査 月1回 6店舗
※ただし、各国・地域の状況により、調査店舗数の変動可能性あり

香港

台湾

シンガポール

タイ

マレーシア

ベトナム

対象青果物

りんご、ぶどう、もも、かんきつ、かき、なし、いちご、かんしょ、メロン、ながいも



調査対象青果物スケジュール

対象日本青果物の輸出時期に合わせて、加工品も含めてリサーチを実施予定

日本産青果物 出荷時期カレンダー

輸出時期	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
りんご					お盆				お正月			
ぶどう												
もも												
みかん												
かき												
なし												
いちご												
さつまいも												
メロン												
ながいも												
調査対象 青果物名	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
			りんご ぶどう もも メロン	りんご ぶどう もも なし メロン	りんご ぶどう もも なし	りんご ぶどう もも かき なし	りんご ぶどう かき なし かんしょ ながいも	りんご ぶどう かんきつ かき かんしょ ながいも	りんご かんきつ かき いちご かんしょ ながいも	りんご かんきつ いちご かんしょ ながいも	りんご かんきつ いちご ながいも	
加工品 対象想定				ジャム、ドライフルーツ、100%ジュース、ピューレなど一次加工品								
量販店、 レストラン やカフェ での リサーチ 実施							香港					
							台湾					
							シンガポール					
							タイ					
							マレーシア					
							ベトナム					
SNS												



8月の調査結果サマリ

調査項目	調査対象国		
	香港	台湾	シンガポール
I . 日本産青果物の 印象や購買動向	●先月から継続し、梨、もも、りんご、ぶどう等の夏～秋にかけて旬となる多様な品種・産地の日本産青果物が流通 ●リピート購買意向は67%で下がり、主な要因は高い期待に対して味が満足できないことが主因としてあげられていた	●香港と同様に多様な品種・産地の日本産青果物が流通し、かんしょ、メロン等も販売 ●リピート購買意向も同様に下がり、相対的な価格感度の高さは先月同様であり、価格の不満が非購買理由として挙げられていた	●ぶどう、もも、メロン等の夏から旬となる日本産青果物、和歌山のハウスみかん等も流通 ●先月と同様に、価格の高さを主因にモニターの半数はリピート購買しないと回答 ●リピート志向層は贈答、自分へのご褒美等の用途での購入を想定
II . 同一外国産 との比較	●アメリカ産グレープ、ニュージーランド産りんごとの比較では、価格やパッケージ等での相対的な低評価はありつつ、再購買では日本産が選択するとの意見 ●日本産品の底堅い信頼度がみられたものの、パッケージを含めた更なる改善は必要	●台湾産のもも、メロンとの比較では、ももは予算やタイミングによっては購入可能性はあるが、メロンは他国産との価格差が大きく、再購買はないとの意見 ●価格差をみつつ、パッケージング等を含めたブランディングの検討・改善の余地がある	●オーストラリア産みかん、ニュージーランド産りんごとの比較では、前者は価格差が大きすぎるため今後は非購買の意向が、後者は、同程度の価格で評価は近いが、日本産への信頼度の高さから再購入の意向が見られた
III . 小売／外食／SNS におけるトレンド	●日系スーパーでは、各種日本青果物のPRが行われていたが、「K Orchard」のロゴマークを掲げた韓国産のマスカットのフェアも同時期に開催されていた ●日系の洋菓子店である「Italian Tomato」では和歌山県産の白桃フェアが、同じく日系店舗の「La Famille」では、赤肉メロンを利用したケーキのフェアを開催し、両店舗とも好評博している	●小売店において、他国産青果物フェア等は見られなかったが、ニュージーランド産のアボカドやアメリカ産のチェリーのセール等は実施されていた ●「御菓子花雨」では、日本の調理師専門学校で学んだ主人が日本式の洋菓子を提供、また、日本の青果物を使用した大福を主に提供する「彩食健美」では、マスカット、りんご、みかんなど日本産青果物を用いた大福を販売	●ローカルスーパーのCS Freshでは、プラムやenvy りんごのPR がCold Storageでは店舗入り口にて中国産マスカットを実施 ●中国産のマスカットのパッケージに日本語の表記があり、消費者の混乱を招いている ●「Flippers」は、日本発のスフレパンケーキチェーンで、シンガポールにも店舗を構えている。山梨県産の白桃を用いたパンケーキが28.8SGD(3,091JPY)という高価格設定にも関わらず、人気を博している
IV . 日本産青果物の 印象	●全体的に先月よりも評価を落としている ●見た目や味、新鮮さは一定の評価を得ているが、パッケージと価格が低評価 ●品目や品種に対する評価であるかなどは継続調査や分析のうえ、明確化が必要	●新鮮さ、味の評価は一部低評価 ●先月と傾向は同じく、パッケージと価格面での低評価に対して検討が必要と想定	●先月と同傾向で、概ね高評価だが、香港・台湾と比較すると、新鮮さやパッケージ評価が相対的に低く、価格の納得度も低い層が多い

調査項目	調査対象国		
	タイ	マレーシア	ベトナム
I . 日本産青果物の 印象や購買動向	●ぶどう、りんご、梨、もも等の旬の青果物の流通が見られた ●再購入意向は先月比で低下しており、主には価格妥当性に対する意見を示している ●再購入意向を有するモニターも、ディスカウントの際などの特定条件での購入を想定	●日本産もも、りんご、ぶどう、梨などが流通 ●モニターの半数が再購買の意向を示し、その理由は日常喫食から食事会など様々 ●一方で、非購買意向を示す理由は、前回に引き続き、鮮度の問題の指摘と価格が主要因となっている	●現地で日本産青果物の販売は確認することができなかった ●外国産では、ローカル系フルーツに加え、中、国産ぶどう、オーストラリア産のかんきつ等の販売が多く見られた ●ジュースなどの加工品は流通しているものの、原材料は日本産ではない
II . 同一外国産 との比較	●中国産シャインマスカット、アメリカ産のももとの比較を実施 ●シャインマスカットは全ての項目で中国産が日本産と同程度以上の評価を得ており、競合品としてかなりの脅威となっている ●ももは、価格が同程度であることから、見た目やパッケージの良さ、日本産品質への信頼を理由に今後も選択するとの回答様	●韓国産ももとの比較では、新鮮さに欠ける日本産、味やジューシーさで劣る韓国産と両者ともに低評価であった ●他方、中国産梨と日本産幸水との比較では、8倍以上の価格差があるものの、瑞々しさが特徴的な日本産を継続購入したいとの意向が確認された	●比較はできなかったが、現行国産や他外国産を消費しているモニターも同品種の日本産への興味や購買意欲は存在
III . 小売／外食／SNS におけるトレンド	●タイのローカルスーパーGourmet Marketでは、カナダフェアを開催し、カナダ産のチェリー、ブルーベリーなどが陳列 ●タイ企業のCORO FIELDは日本の国旗を添えて現地産メロンを販売、また、日本人が現地生産する「美人トマト」なども販売 ●東京から世界へブランドを展開するコンセプトストア「BAKE WORKS」において、RAPLのアップルパイが販売されていた	●KOREAN Fairが開催されており、目立つところに巨峰が販売されていたり、韓国産の青果物にはPOP がついていたりとPRが行われていた ●日本加工のももゼリーの販売が見られたが、原材料のももは中国産であることが理解しにくく、誤解して購入したとの声があった	●ENVY りんごが先月から継続して、また、ゼスプリキウイも小売店で特設ブースを設置しての販売をおこなっていた ●現地カフェ Lusine では、日本産ゆずを使ったゆずドリンク「Yuzu tonic Espresso」が販売されており、とても美味しくて香りが良いと評価されていた
IV . 日本産青果物の 印象	●中華系の3か国に対して、全体的に評価は落ち、特に、パッケージに対する評価が低い先月と同様の傾向が見られた	●味は総じて高い評価である一方、それ以外の項目はニュートラルやネガティブな評価も含まれる ●見た目や新鮮さにおいて評価が低く、価格とパッケージは一部ネガティブな評価が混じるも、多くは非常に共感できるとの高評価	●ー (流通が確認できなかったため、今回は評価不能)



香港

量販店・試食調査結果

質問項目		回答					
		モニター 1		モニター 2		モニター3	
購入店舗名 (アンケート場所)		DON DON DONKI	AEON	YATA Supermarket		APITA	
店舗属性		日系スーパー	日系スーパー	日系スーパー		日系スーパー	
日本青果物の販売状況	りんご	日本産	日本産／他国産	日本産／他国産		日本産／他国産	
	ぶどう	日本産	日本産／他国産	日本産／他国産		日本産／他国産	
	もも	日本産	日本産／他国産	日本産／他国産		日本産	
	かんきつ	販売なし	販売なし	他国産のみ		日本産／他国産	
	柿	販売なし	販売なし	販売なし		販売なし	
	梨	日本産	販売なし	日本産		日本産	
	いちご	販売なし	他国産	他国産のみ		日本産／他国産	
	かんしょ	日本産	日本産／他国産	日本産		日本産	
	メロン	日本産	日本産／他国産	日本産		日本産	
	長芋	日本産	日本産／他国産	販売なし		販売なし	
購入青果物の概要	購入した青果物 (当日)	ぶどう	りんご	りんご	もも	梨	ぶどう
	品種	デラウェア	王林	王林	一宮プレミアム	幸水	シャインマスカット
	産地	島根	青森	青森	長野	長野	山梨
	購入価格	58HKD/1パック (1,075JPY)	39.9HKD/2個 (739JPY)	32.8HKD/2個 (608JPY)	138HKD/2個 (2,667JPY)	89HKD/2個 (1,649JPY)	189HKD/1パック (3,502JPY)
	糖度	18.6%	15.5%	14.6%	12.7%	10.9%	16.3%

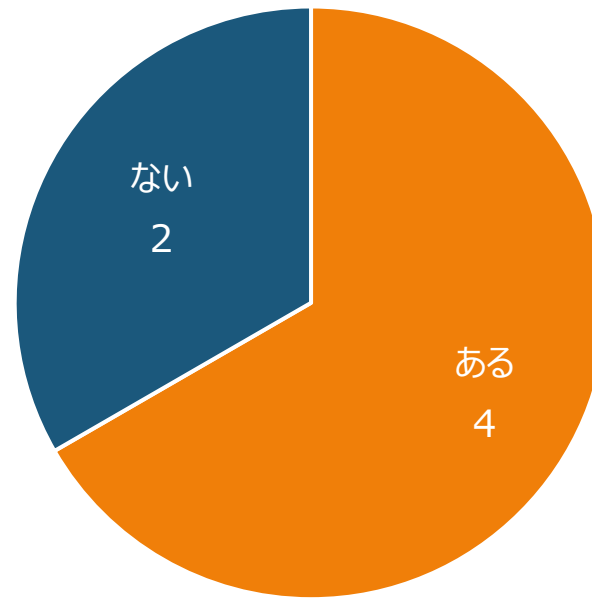


I .日本青果物の流通状況とモニター評価：リピート購入可能性と理由

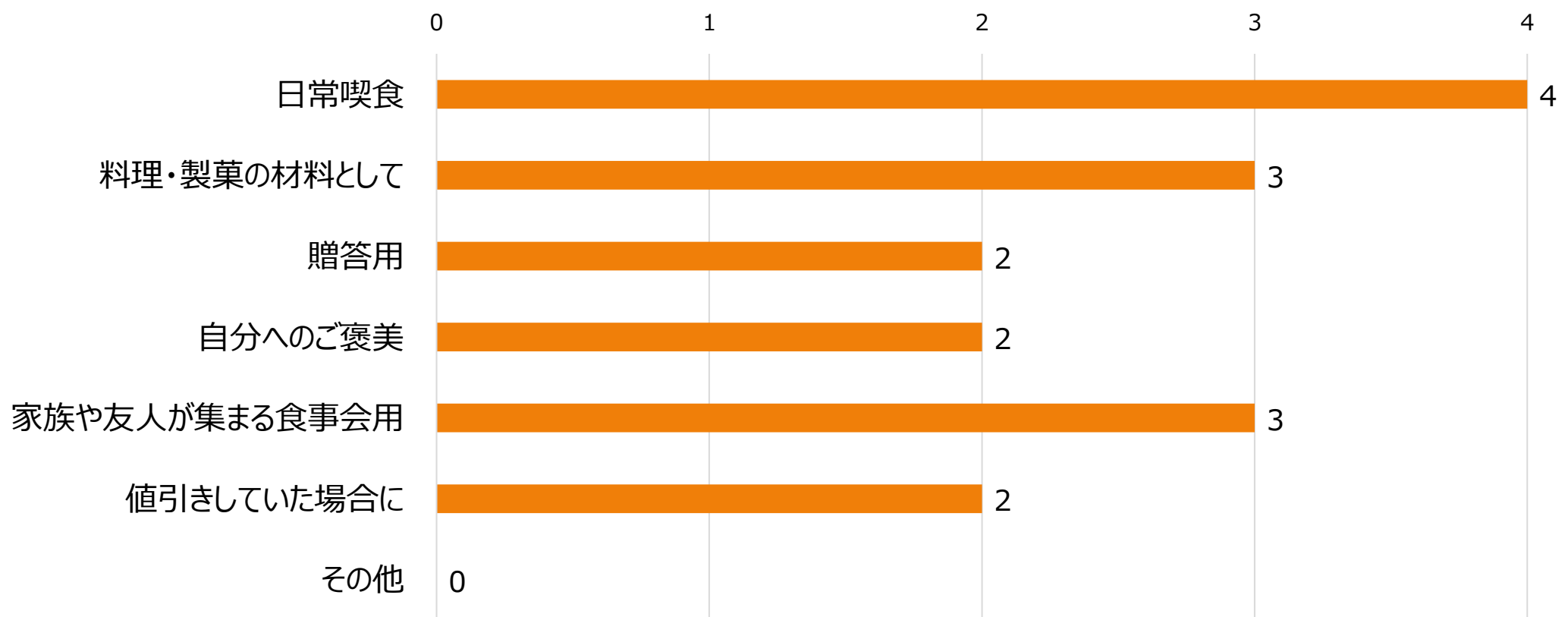
HK

- リピート購入に関しては、4名があると答え、2名は可能性がないとの回答
- 今後も購入を続ける理由として、日常喫食での購入が多く見られ、次いで料理・製菓の材料、家族や友人が集まる食事会用が多かった
- 一方で、今後同じ青果物を購入する可能性がないと回答した2件ともに、味が期待以下であったことが挙げられている

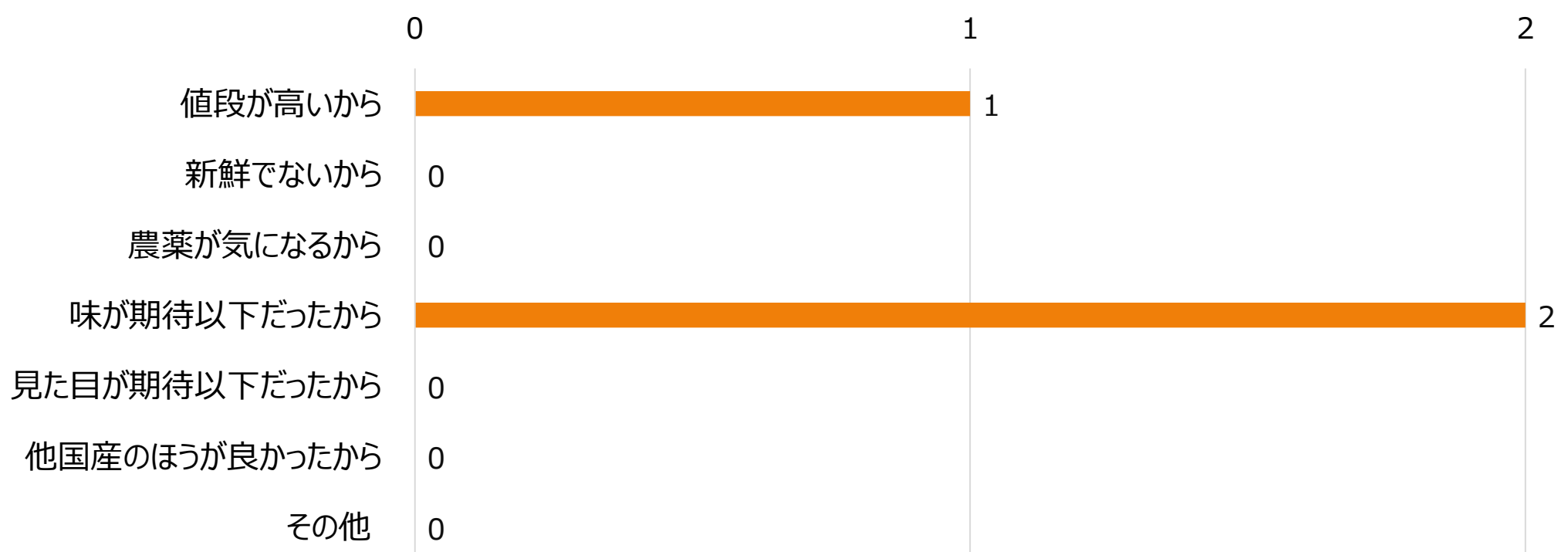
今後、同じ日本産青果物を買う可能性はありますか（N=6）



リピート購買理由／動機（N=4、複数回答可）



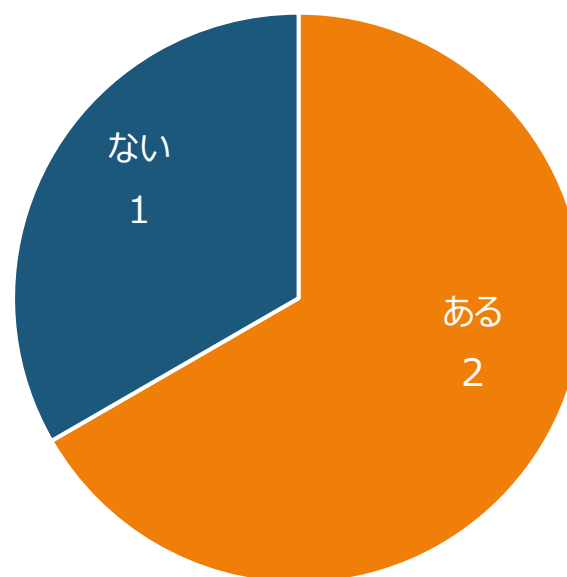
リピート非購買理由／動機（N=2、複数回答可）



- 調査した加工品：青森県産りんごのドライフルーツを使った加工品や100%りんごジュース、和梨ジュース
- 和梨ジュースは凍らせることができ、夏にぴったりの商品としてPRされていた
- 購買理由では、りんごジュースは家族や友人が集まる食事会用、和梨ジュースは日常喫食や自分へのご褒美としての理由が挙げられた



今後、この加工品を買う可能性はありますか（N = 3）



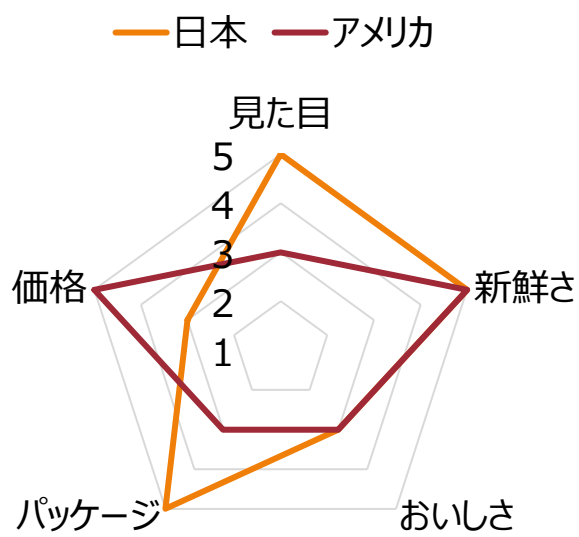
購買理由／動機（N = 2、複数回答可）

	0	1	2
日常喫食		1	
料理・製菓の材料として	0		
贈答用	0		
自分へのご褒美		1	
家族や友人が集まる食事会用		1	
値引きしていた場合に	0		
その他	0		



Ⅱ.同一外国産との比較 (消費者コメント) – ぶどう・もも

HK



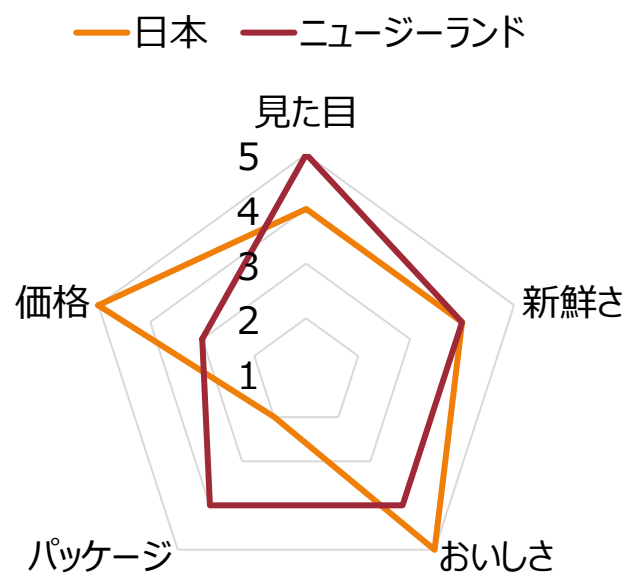
比較評価コメント

- 見た目やパッケージについては日本産の方が評価が高いが、新鮮さや味についてはアメリカ産と同程度との評価
- 今回購入したマスカットの味は期待以下のため、同商品を購入することには消極的だが、今後ぶどうを購入となった際には、一般的に日本産のほうが優れているので、日本産を選ぶ可能性が高い

品目比較による示唆

- 日本産青果物に対する底堅い評価があり、個別商品での不満も一部許容されている
- 他方、価格が1/3の他国産に対して同程度評価となりうる事実に対しては改善は必要

品種	シャインマスカット (山梨)	種無しグリーングレープ (アメリカ)
写真		
価格	189HKD/1パック (3,502JPY)	53.3HKD/1パック (988 JPY)
糖度	16.3%	16%



比較評価コメント

- 味の評価は日本産のほうが高いが、見た目やパッケージはニュージーランド産のほうが高い
- 価格については日本産の方が高いが、甘く、美味しい点で満足度が高く、価格としても十分に満足であると評価されている

品目比較による示唆

- 簡易で最低限なパッケージが消費者視点から低評価となるケースも存在
- コスト面とのバランスもありつつ、味や価格での優位を確保するための改善は必要な可能性

品種	王林 (青森)	JAZZ APPLE (ニュージーランド)
写真		
価格	32.8HKD/2個 (739JPY)	29.8HKD/6個 (552JPY)
糖度	14.6%	9.3%

- 韓国産のマスカットのフェアが行われており、韓国の良質な生鮮食品の普及を目指す「K-Orchard」のロゴマークとともにPRされていた

項目	①
原産国	韓国
青果物	マスカット
販売価格	69.8HKD/パック (1,293JPY)
販売場所	YATA Supermarket



- 日系スーパーのYATA Supermarketでは「夏の果物 桃フェア」が行われており、日本産の桃が並べられていた
- りんごのプロモーションでは、多様なりんごの品種を紹介するPOPが用意されている。また、日系スーパーのDON DON DONKIでは、青森県産りんごを使った加工品とともにブースが設置されていた



- 手作りケーキ屋の「Italian Tomato」は香港に34店舗しており、安価に日本産青果物を使ったスイーツを楽しめると現地でも人気となっている
- 和歌山県産白桃フェアが開催されており、和歌山県産白桃のチーズクリームケーキ(一切れ: 56HKD/1,038JPY)等が販売されていた。また、同じく白桃を使用した白桃のカスタードクシュークリーム(1個: 30HKD/556円)も販売されている



- スイーツショップ「la famille」は、上質な素材を使用したシフォンケーキが人気のショップであり、季節の青果物を使用したケーキも販売している
- 日本産赤肉メロンのフェアが開催されており、日本産赤肉メロンケーキ (70HKD/1,297JPY) が販売されていた
- 購入したモニターからは青果物の量が少なかったとのコメントがあった



日本産青果物を試食した様子、外食のレストランやカフェの購入店舗の情報や、商品についての説明などを紹介
※いいね・コメント数は2023年8月31日時点

量販小売店舗より購入後自宅での喫食体験のSNS情報配信



幸水梨 Instagram (@yoyo.owo_abc)
日本産幸水梨はでかくてジューシーとのコメント



島根県 デラウェアぶどう Instagram (@amos_abccooking)
甘さや糖度の高さをコメントと共に投稿



山梨県 もも Instagram (@joshua.whl)
ももを使用してケーキを作るとともに投稿
「ももがジューシーで、つつい食べてしまいました」とコメント



青森県 王林りんご Instagram (@amos_abccooking)
爽やかな清涼感と同時に甘い風味が広がる素晴らしい味わいとともに投稿

日本産青果物利用した外食レストラン・カフェ店舗のSNS情報配信



日本産白桃 Instagram (@joshua.whl)
日本産の白桃を作ったショートケーキが美味しいとコメント
カフェ店舗：ITALIAN TOMATO



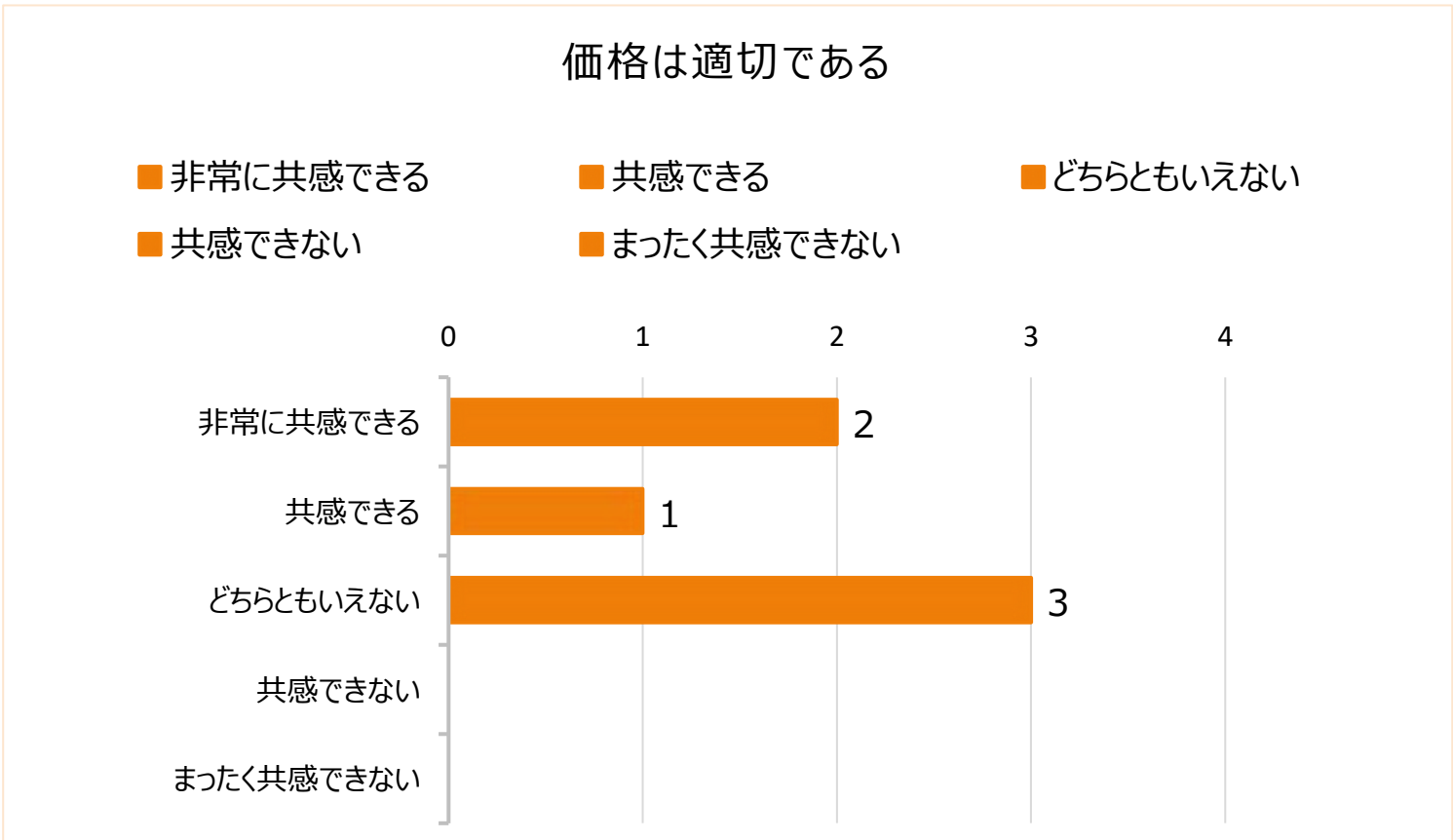
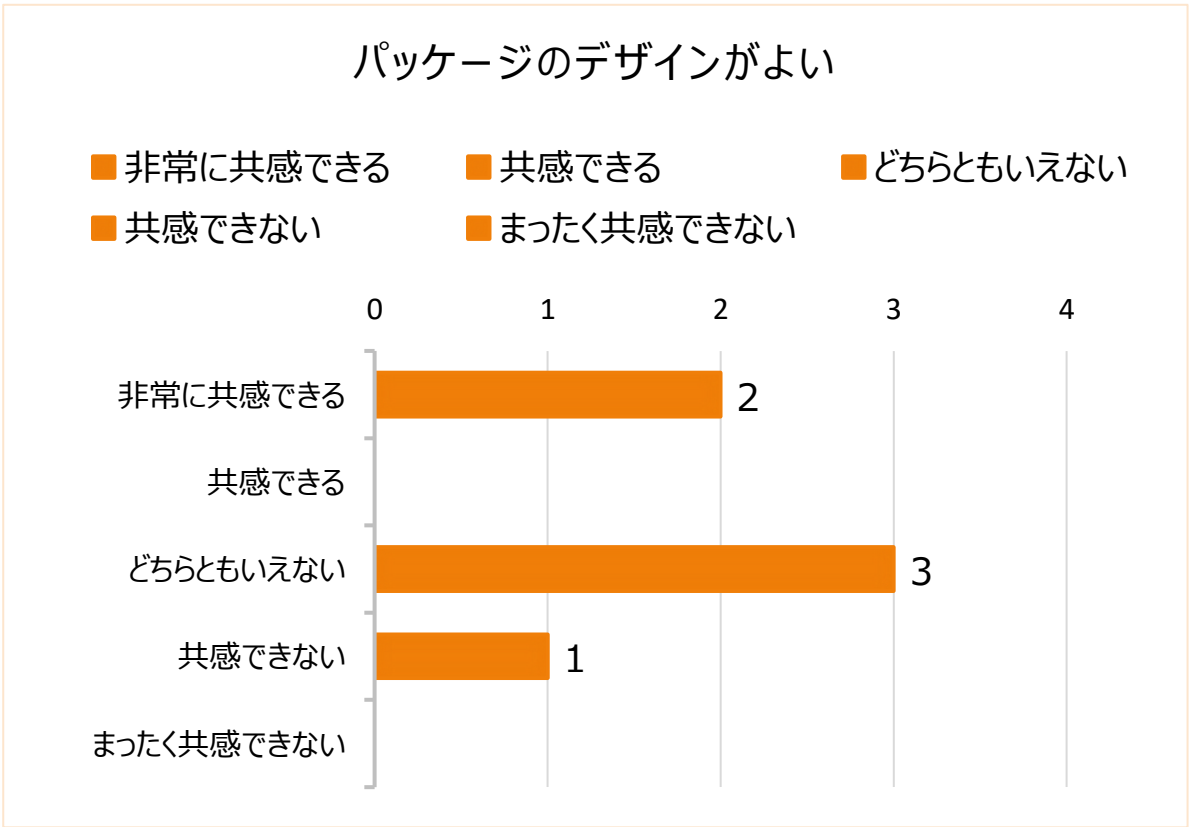
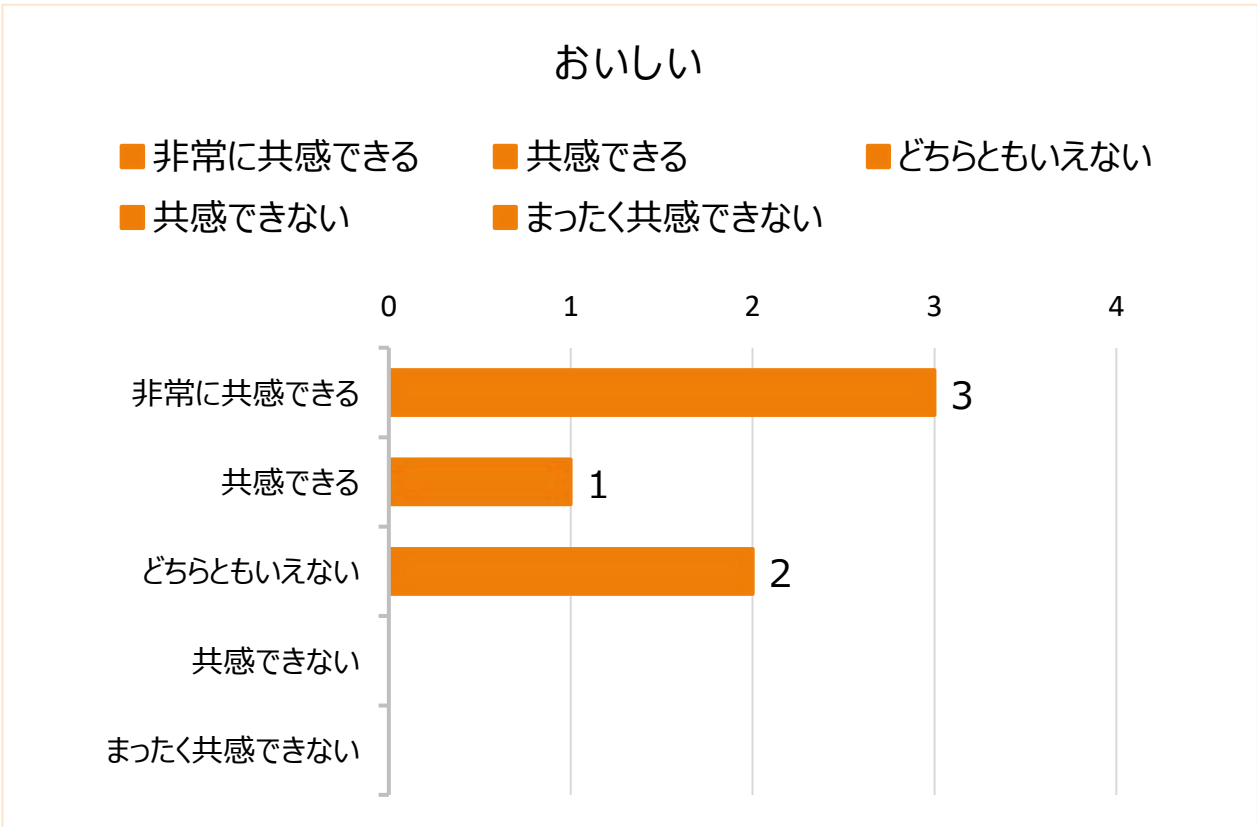
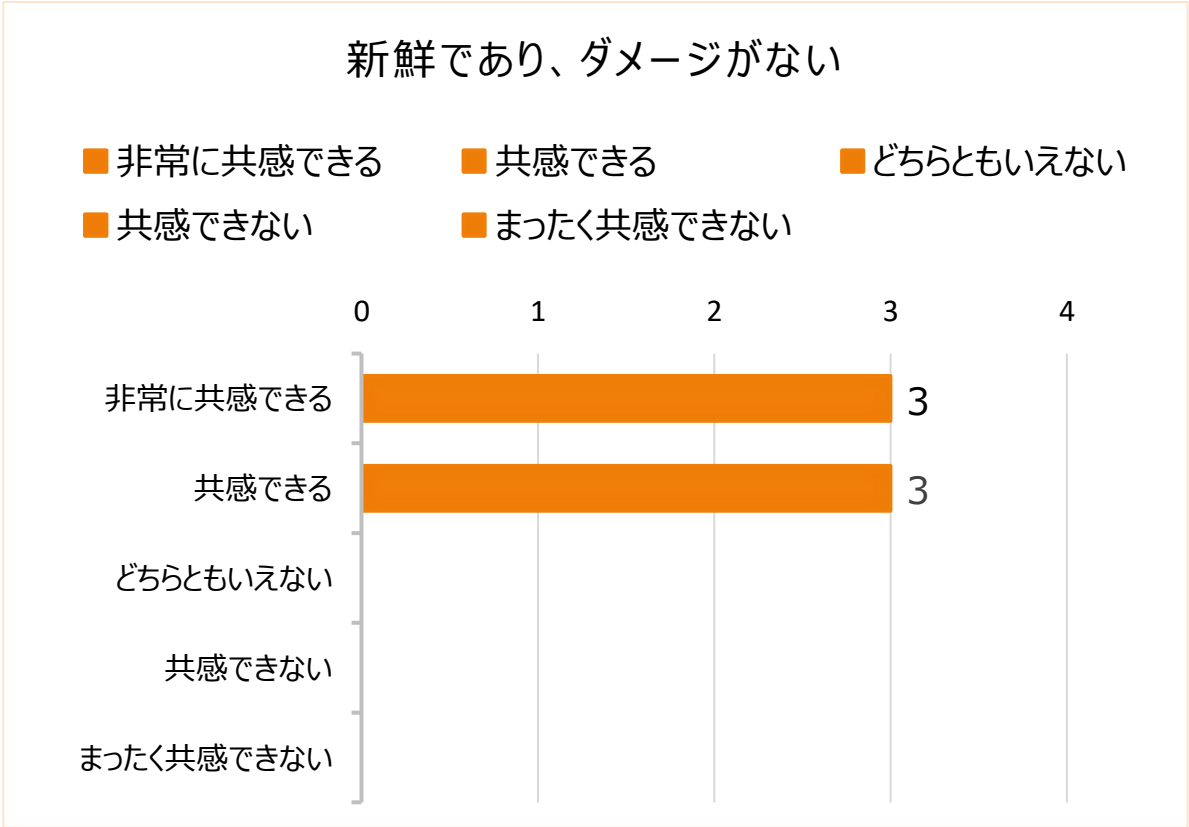
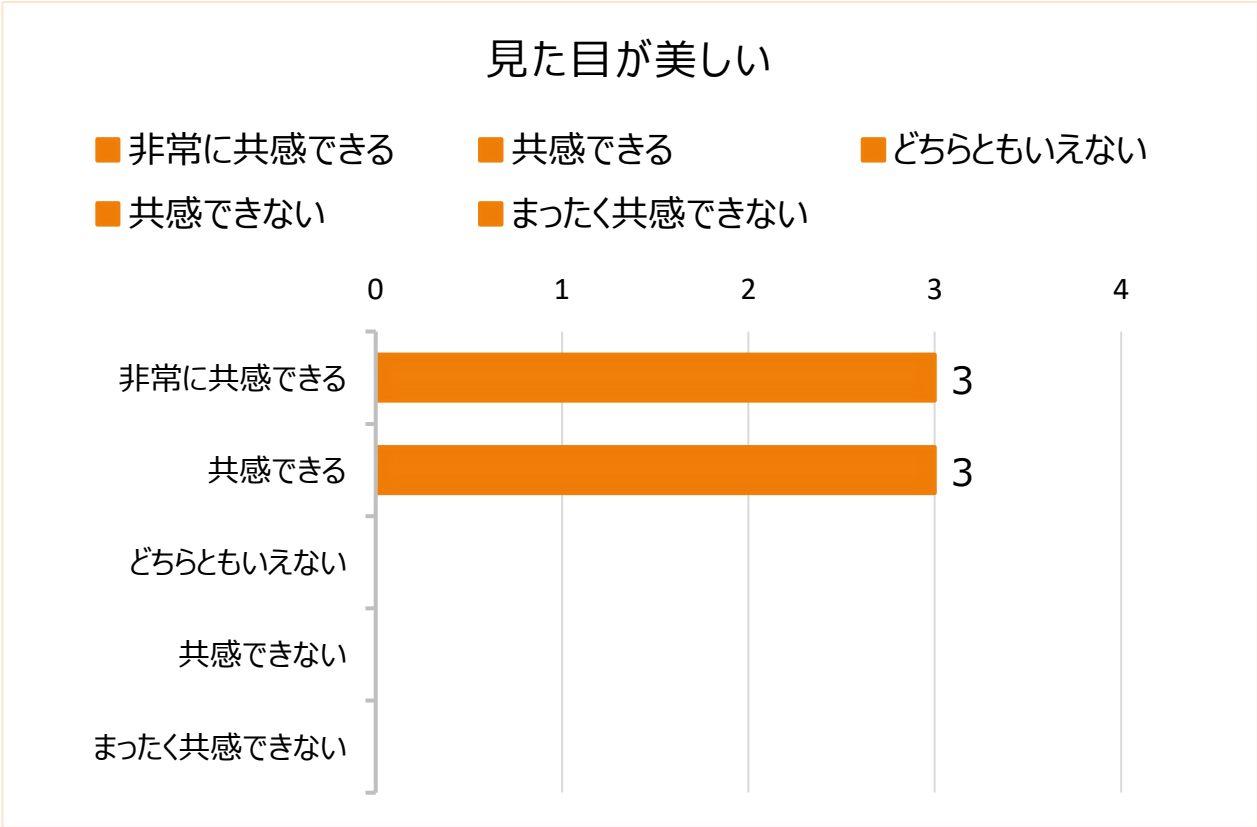
日本産メロン Instagram (@amos_abccooking)
日本産の赤肉メロンケーキ
ご褒美の一品、贈り物としても喜ばれること間違いなしとのコメント
カフェ店舗：la famille



IV. 日本産青果物に対する印象や国ごとの特徴

HK

- 見た目や新鮮さは高い評価であったが、おいしさでは「どちらともいえない」という評価が見られた
- パッケージのデザインについては、他の項目に比べて評価が低い
- 価格については、半数がどちらでもないとの評価をしている



N = 6



台湾

量販店・試食調査結果

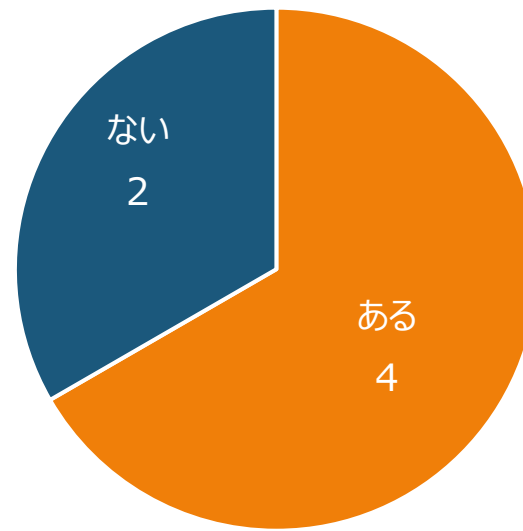
質問項目		回答					
		モニター 1		モニター 2		モニター 3	
購入店舗名 (アンケート場所)		Fresh Mart		Breeze Super		city'super	
店舗属性		ローカルスーパー		ローカルスーパー		その他外国系スーパー	
日本青果物の販売 状況	りんご	日本産／他国産		日本産／他国産		他国産	
	ぶどう	日本産／他国産		日本産／他国産		日本産／他国産	
	もも	日本産／他国産		日本産／他国産		日本産／他国産	
	かんきつ	日本産／他国産		日本産		日本産／他国産	
	柿	販売なし		他国産		販売なし	
	梨	販売なし		他国産		他国産	
	いちご	販売なし		販売なし		販売なし	
	かんしょ	販売なし		日本産／他国産		他国産	
	メロン	他国産		日本産／他国産		日本産／他国産	
	長芋	販売なし		日本産		他国産	
購入青果物の概要	購入した青果物 (当日)	もも	りんご	かんしょ	メロン	メロン	ぶどう
	品種	不明/明記なし	ふじりんご	なると金時 里むすめ	クラウンメロン	不明/明記なし	シャインマスカット
	産地	和歌山	青森	徳島	静岡	北海道	山梨
	購入価格	829TWD/2個 (3,780JPY)	279TWD/2個 (1,272JPY)	310TWD/1袋 (1,414JPY)	1,800TWD (8,208JPY)	1888TWD/1玉 (8,609JPY)	1980TWD (9,029JPY)
	糖度	8.0%	9.6%	6.9%	10.5%	13.4%	10.7%



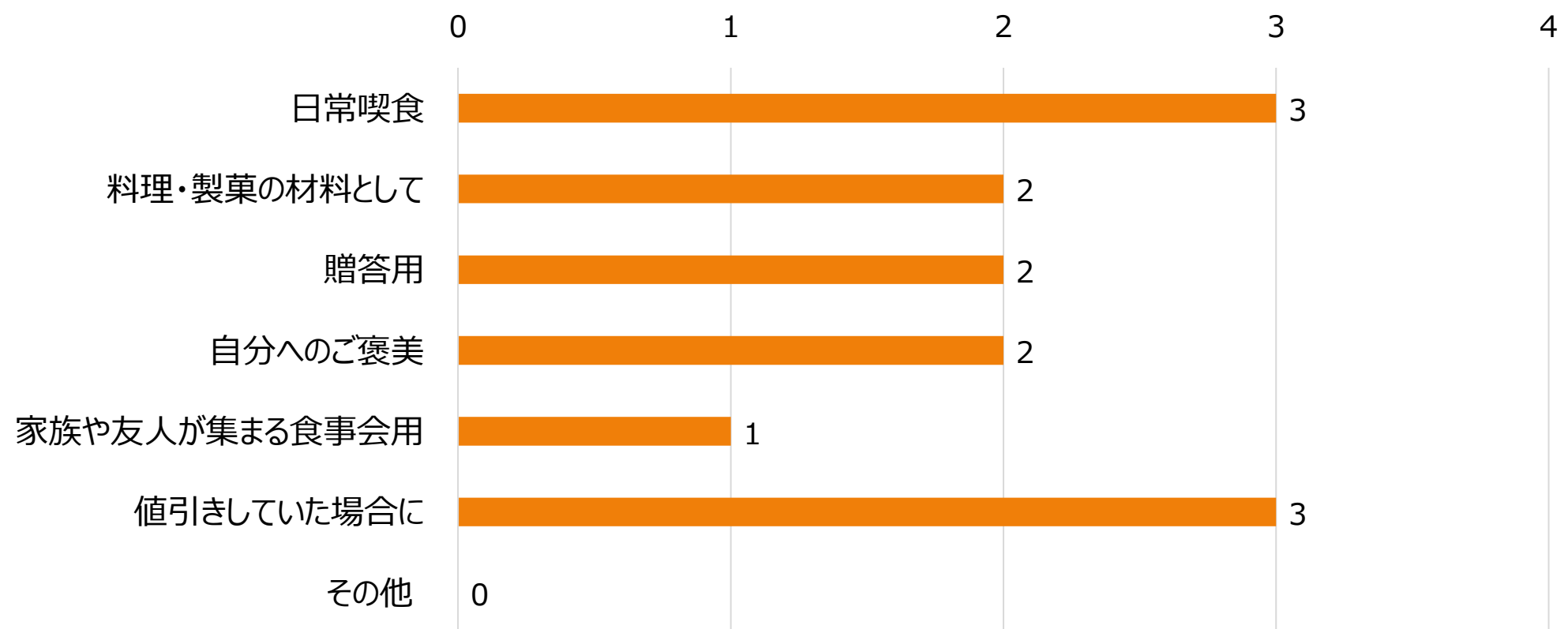
I .日本青果物の流通状況とモニター評価：リピート購入可能性と理由 TW

- リピート購入に関しては、4名があると答え、2名は可能性がないとの回答
- 今後、同じ今後も購入を続ける理由として、日常喫食や値引きしていた場合に購入するといった回答が多かった
- 一方で、今後同じ青果物を購入する可能性がないと回答した 2件ともに、値段が高いことを理由として挙げていた

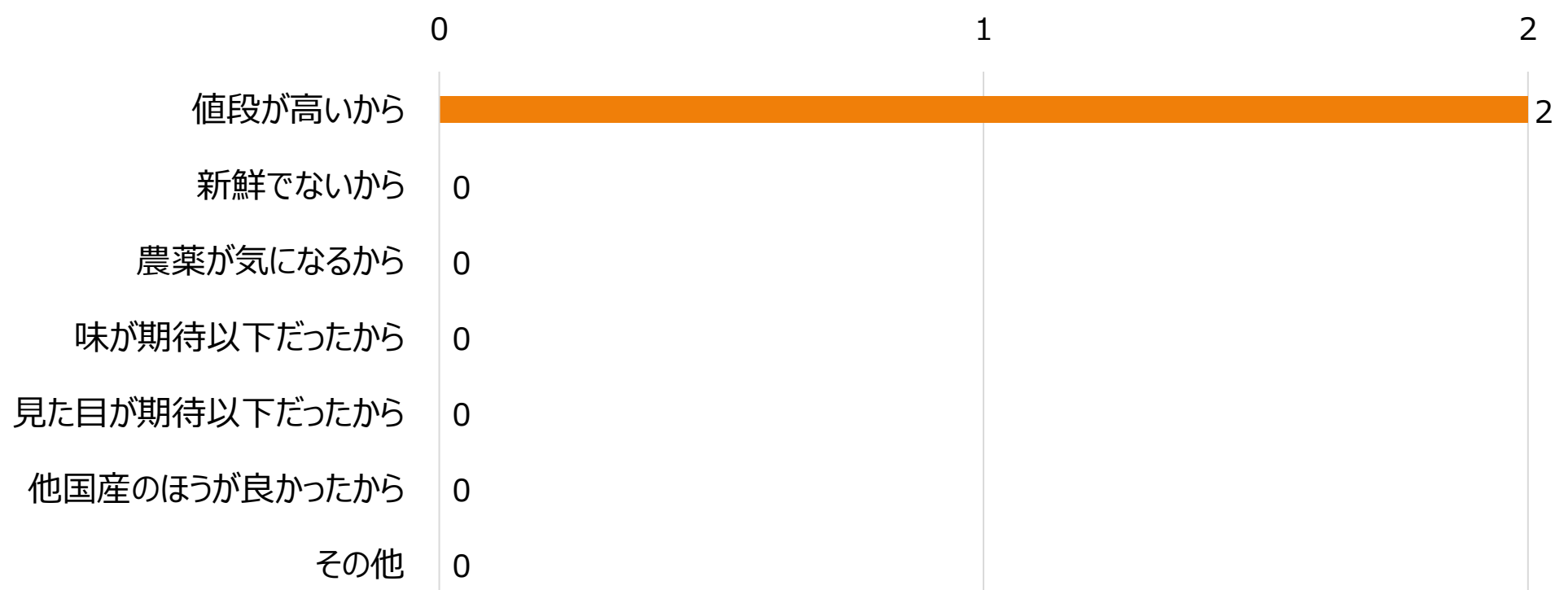
今後、同じ日本産青果物を買う可能性はありますか（N = 6）



リピート購買理由／動機（N=6、複数回答可）



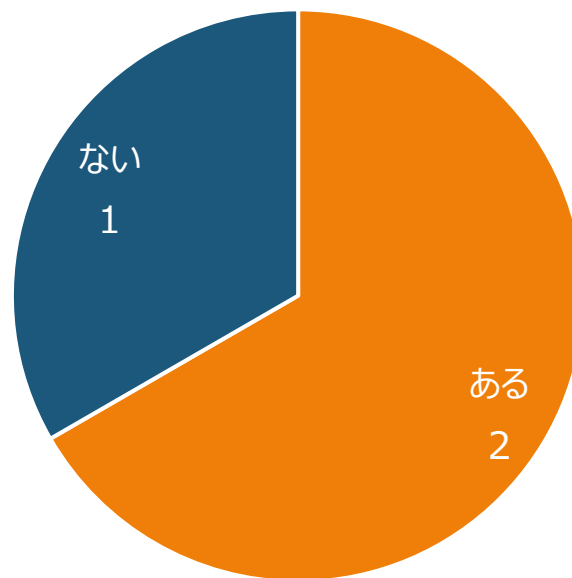
リピート非購買理由／動機（N=0、複数回答可）



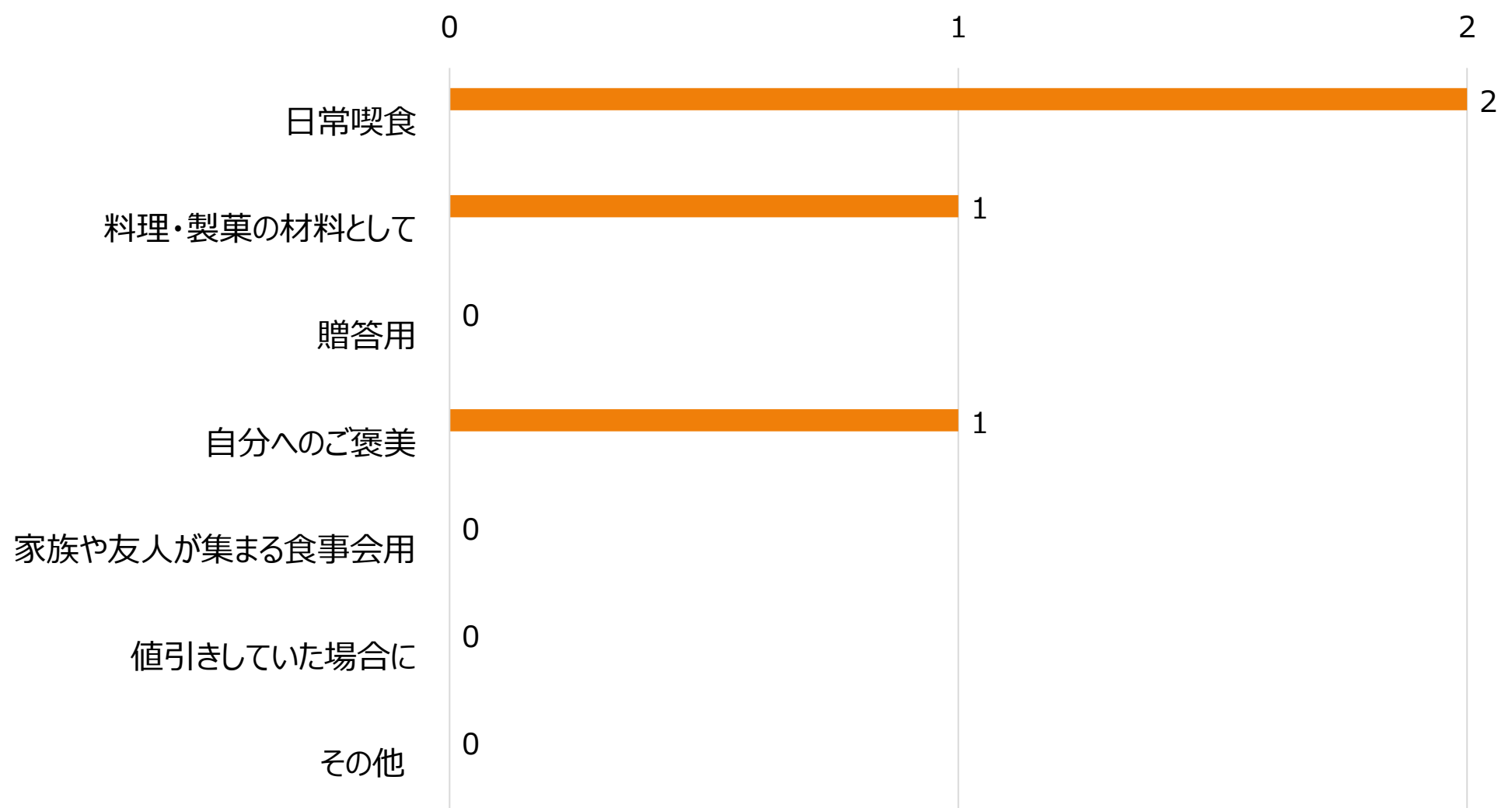
- 調査した加工品：ドライフルーツ（青森県産りんご）、100%りんごジュース（長野県産秋映）、みかんシロップ漬け（和歌山県産うんしゅうみかん）
- 購入したいと感じたモニター 2名ともが日常喫食としての購入用途を挙げており、日常用途での加工品消費が行われているものと想定される

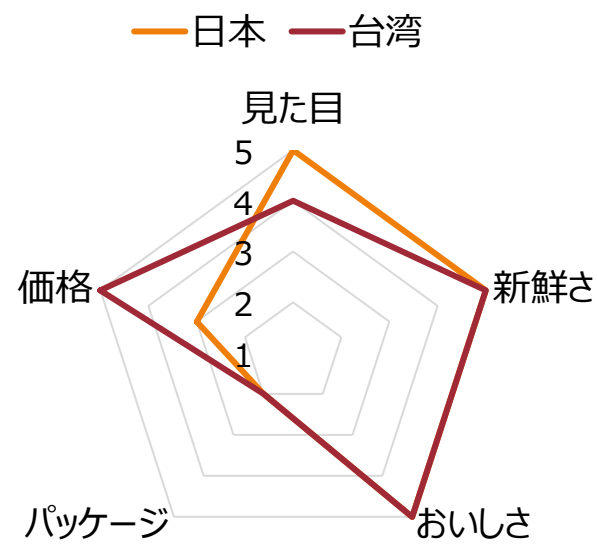


今後、この加工品を買う可能性はありますか（N = 3）



購買理由／動機（N=2、複数回答可）





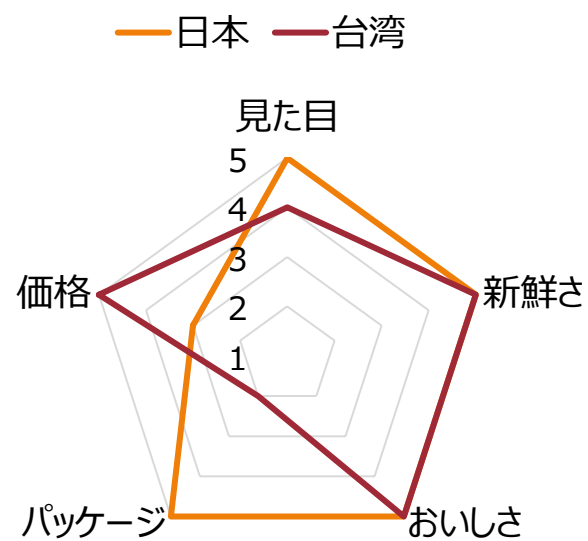
比較評価コメント

- 新鮮さや美味しさの評価は同程度であり、見た目の評価はやや日本の方が高いが、価格の妥当性に関しては、台湾産の方が高い評価
- パッケージについては、どちらも同様の透明なプラスチック容器に入れられ、両者ともに評価が低い
- 両者を比較すると、どちらもおいしいが、価格が台湾産の方がお得感があり、日本産は予算に余裕がある際には購入する可能性があるとのこと

品目比較による示唆

- 価格差や用途で明確な差別化のためのパッケージングの改善は考慮の余地がある

品種	もも（和歌山）	もも（台湾）
写真	 	 
価格	829TWD/2個 (3,780JPY)	399TWD/2個 (1,819JPY)
糖度	8.0%	7.8%



比較評価コメント

- 見た目やパッケージは日本産の方が評価が高いが、新鮮さや美味しさは同程度の評価
- 総合的に見ると日本産の方が高い評価であるが、値段が高すぎて、再購入はしない

品目比較による示唆

- もう一名のメロンを購入したモニターも価格が高すぎることを非購買理由として挙げており、約6倍の価格差を正当化するためには、更なる工夫が必要と想定される

品種	北海道メロン（北海道）	メロン（台湾）
写真	 	 
価格	1,888TWD/1玉 (8,609JPY)	329TWD/4個 (1,500JPY)
糖度	13.4%	7.1%

- 調査店舗において他国産青果物フェア等は見られなかったが、ニュージーランド産のアボカドやアメリカ産のチェリーのセールが行われていた
- 調査のタイミングでディスカウントオファーなどがあった調査対象青果物とその原産国・価格は以下のとおり

項目	①	②
原産国	アメリカ	ニュージーランド
青果物	チェリー	アボカド
販売価格	399TWD ↓ 349TWD (1,591JPY)	270TWD ↓ 179TWD (816JPY)
販売場所	Fresh Mart	



- また、海外スーパーであるcity'superではキウイの箱売りを実施していた
キウイ 1箱 980TWD/4,469JPY、ゴールデンキウイ 1箱 1,180TWD/5,381JPY)



- 日本の菓子を扱う「御菓子花雨」では、日本の調理師専門学校で学んだ主人がお菓子をつくっている
- 「日本水蜜桃塔」（450TWD/2,234JPY）は日本産の桃を使用したスイーツで、ベースにはアールグレイ風のカスタードソース、生クリームの間にはスポンジケーキ、ラズベリーが敷かれた層があり、白桃が載せられている
- 主役の白桃がジューシーで下の層と合わせると全体として素敵であると言った高評価であった



- 日本の青果物を使用した大福を主に提供する「彩食健美」では、マスカット、りんご、みかん等の日本産青果物を用いた大福（99TWD/451JPY）を販売している
- 大福はとてもおいしくてあんこにも驚いた、友達と分けるのにぴったりだというコメントがあった





Ⅲ.小売／外食／SNSにおけるトレンド – SNSの投稿

TW

日本産青果物を試食した様子、外食のレストランやカフェの購入店舗の情報や、商品についての説明などを紹介
※いいね・コメント数は2023年8月31日時点

量販小売店舗より購入後自宅での喫食体験のSNS情報配信



和歌山県 もも Instagram (@amand.tchou)
結婚式が終わったため、和歌山のももを自分へのご褒美に買ったとコメント



山梨県 シャインマスカット Instagram (@c_1109_yy)
甘さがありながらも、軽やかであっさりとした味わいで、一口ずつ食べ切る紹介と共に投稿



徳島県 なんと金時 Instagram (@xiaojhen)
なんと金時とクッキーを挟んだデザートの写真



青森県 りんご Instagram (@amand.tchou)
ジューシーな味や香りの評価、半分に乾燥して、クリームチーズとナッツを載せるとともに投稿

日本産青果物利用した外食レストラン・カフェ店舗のSNS情報配信



日本産 もも Instagram (@c_1109_yy)
和歌山県のももを使用したももタルト「ジューシー」とコメント
カフェ店舗：御菓子花雨



ドン・キホーテ 日本産果物大福 Instagram (@xiaojhen)
生地には日本産のシャインマスカットや蜜柑を包んで和菓子として販売、
年間で色々な日本産果物の大福を購入できるとの情報をコメント

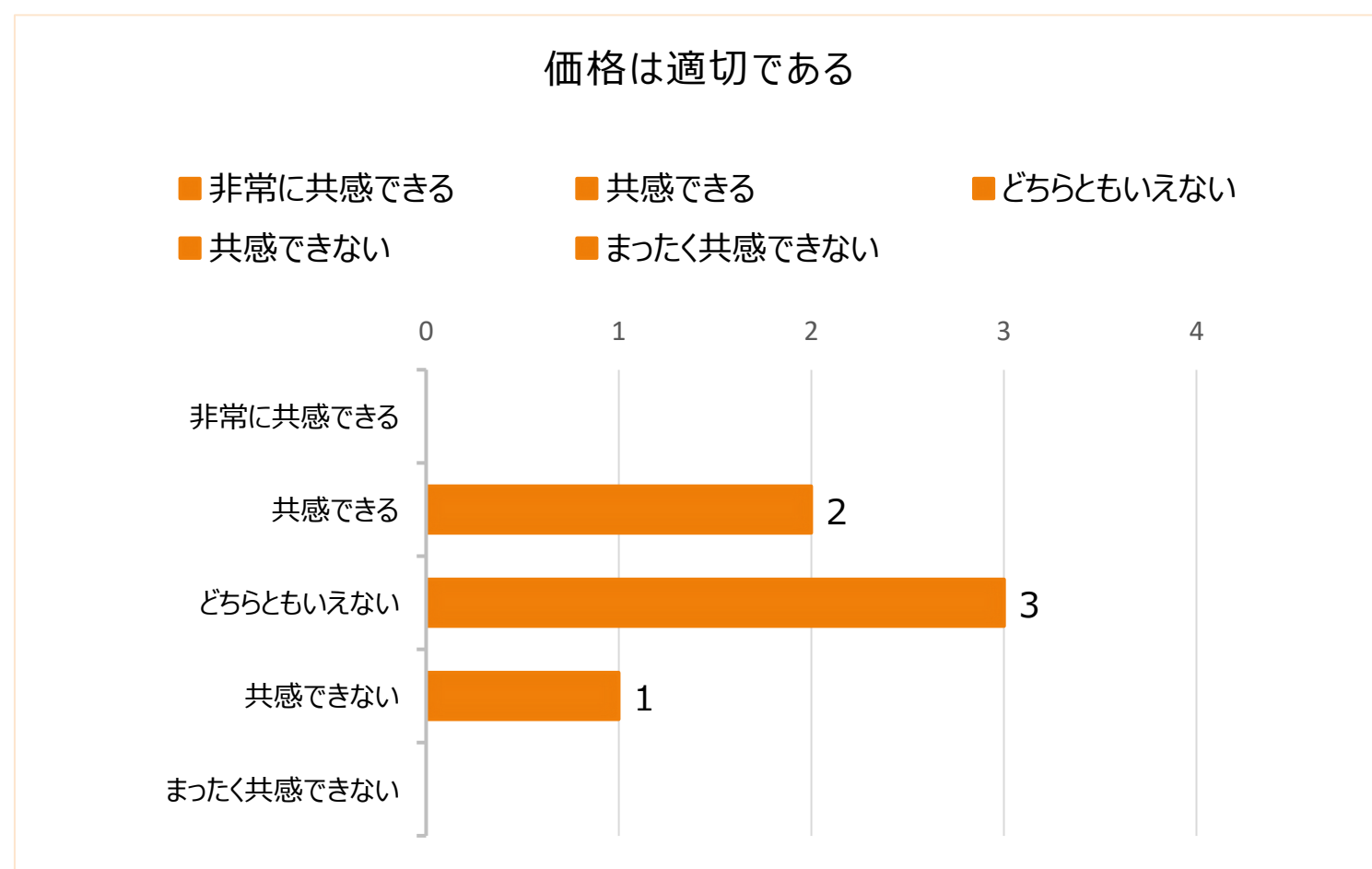
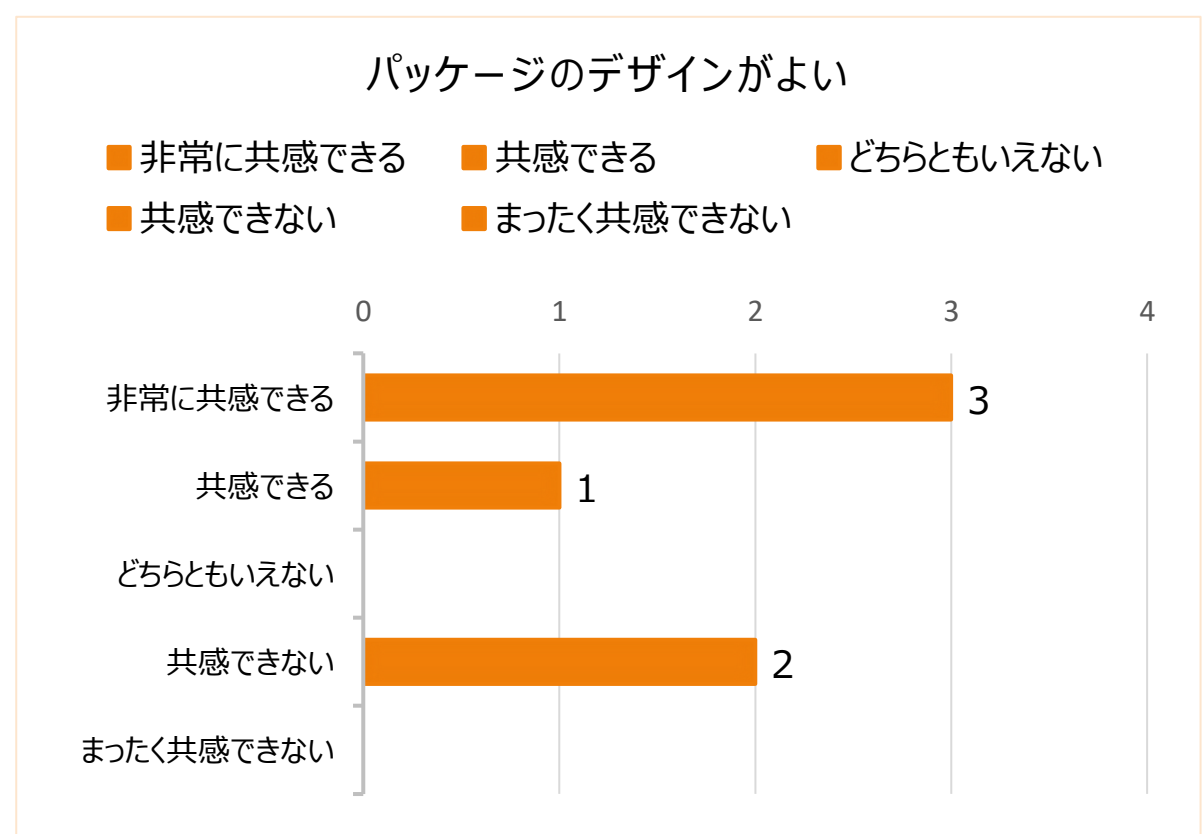
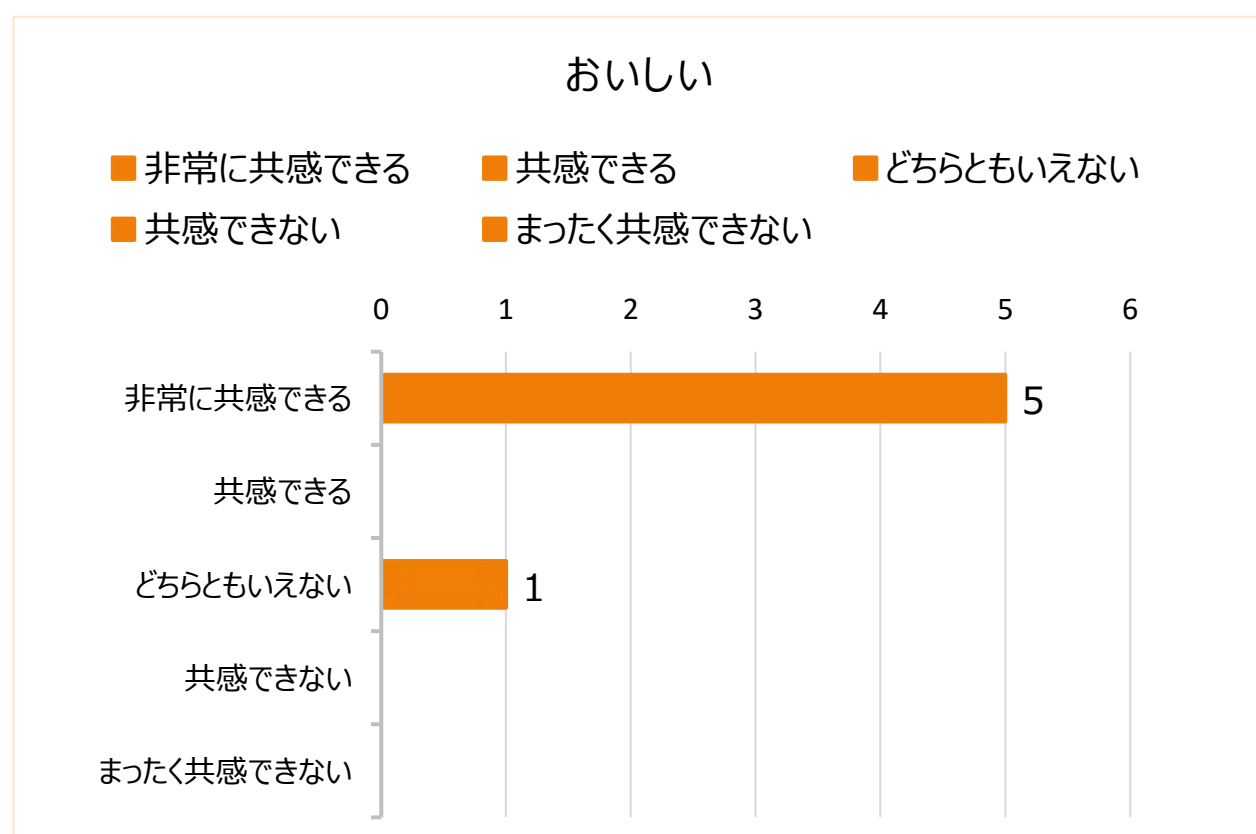
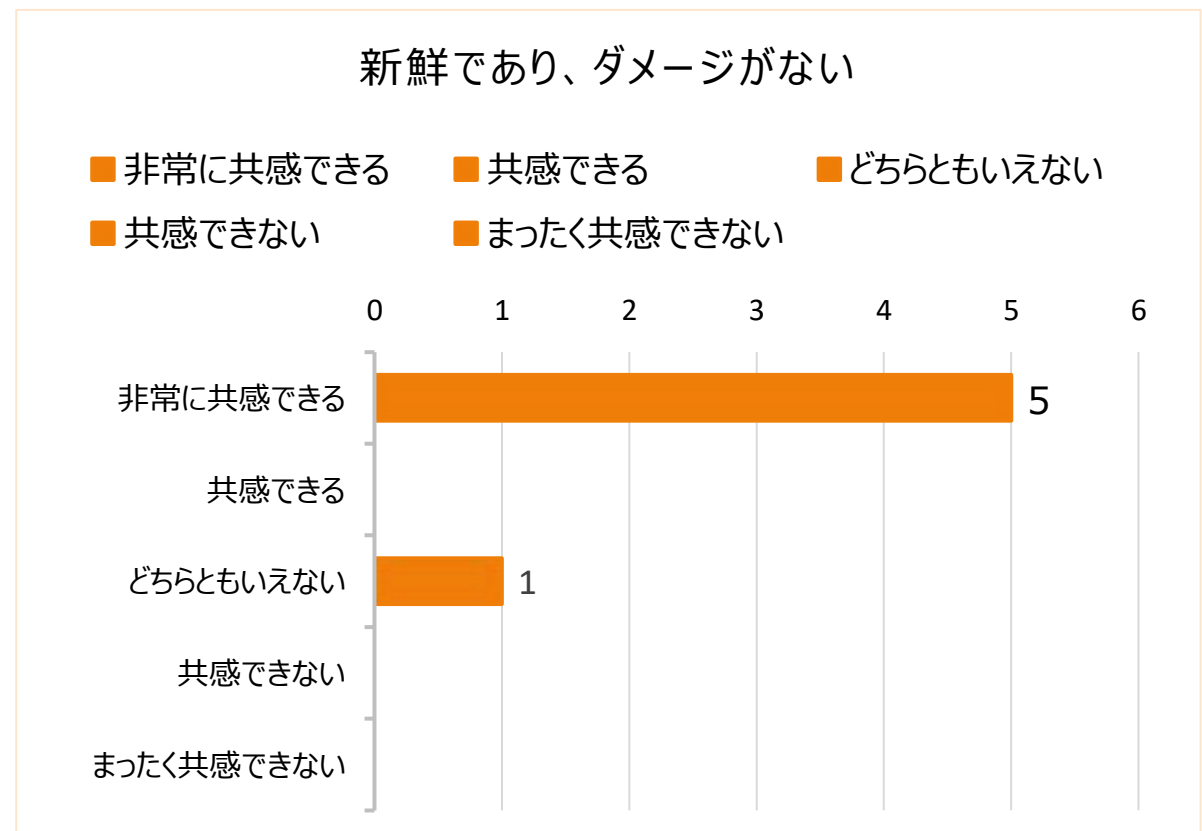
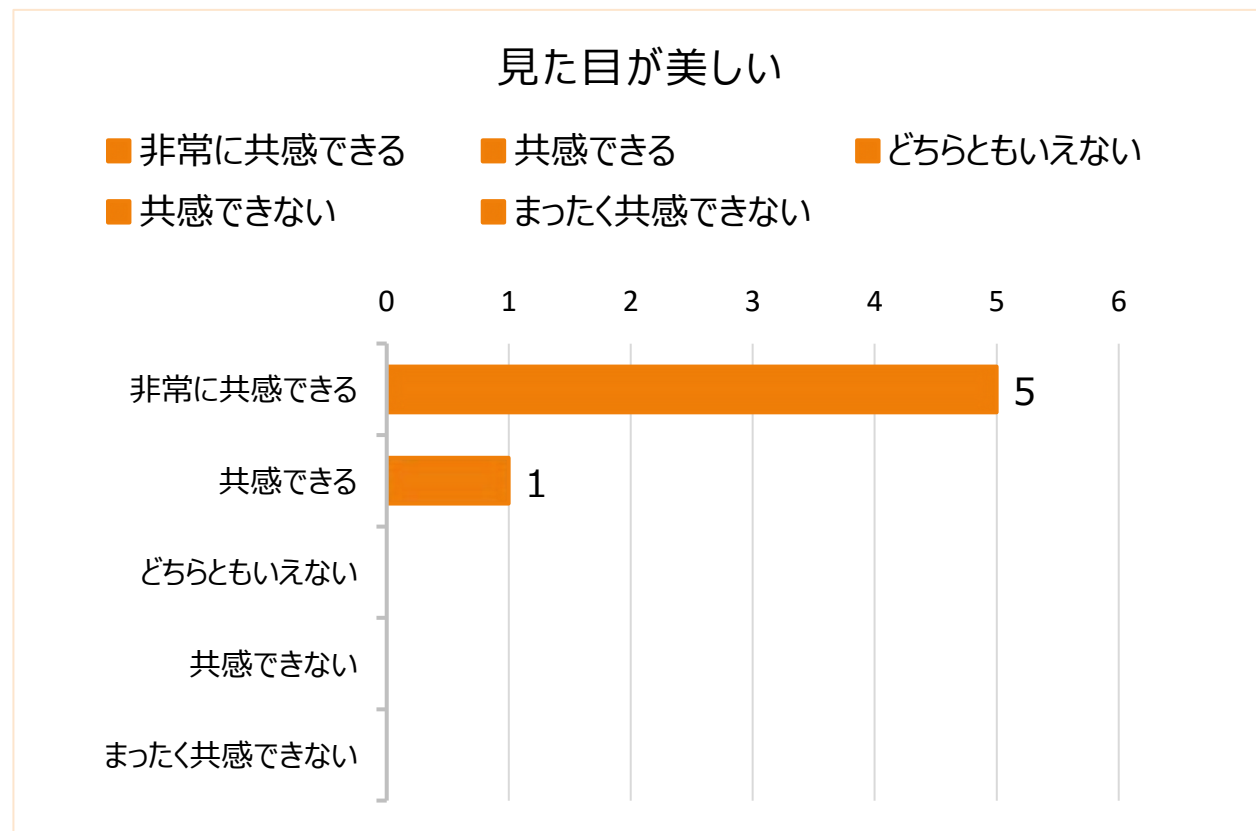


IV. 日本産青果物に対する印象や国ごとの特徴

TW

■ 見た目の良さ、新鮮さとおいしさに関する評価は概ね高評価である

■ パッケージ、価格に関しては継続して低評価が見られる



N = 6



シンガポール

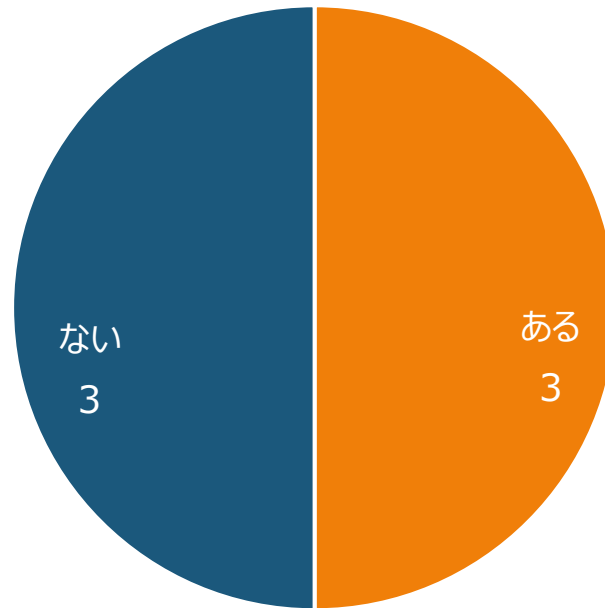
量販店・試食調査結果

質問項目		回答					
		モニター 1		モニター 2		モニター3	
購入店舗名 (アンケート場所)		Cold Storage		Isetan		CS Fresh	
店舗属性		ローカルスーパー		日系デパート		ローカルスーパー	
日本青果物の販売状況	りんご	日本産／他国産		日本産		日本産／他国産	
	ぶどう	日本産／他国産		日本産		日本産／他国産	
	もも	日本産／他国産		日本産		日本産／他国産	
	かんきつ	日本産／他国産		日本産		日本産／他国産	
	柿	日本産		販売なし		販売なし	
	梨	日本産		日本産		日本産／他国産	
	いちご	日本産／他国産		日本産		販売なし	
	かんしょ	日本産		日本産		日本産／他国産	
	メロン	日本産		日本産		販売なし	
購入青果の概要	購入した青果物 (当日)	かんきつ	ぶどう	梨	メロン	もも	りんご
	品種	AQハウスみかん	巨峰	幸水	アールスメロン	不明/明記なし	ふじ
	産地	和歌山	ナガノ	佐賀	長崎	山梨	不明/明記なし
	購入価格	23.90SGD/6個 (2,565JPY)	78HKD/1房 (8,873JPY)	25.90HKD/2個 (2,780JPY)	69.90HKD/1玉 (7,503JPY)	18.8SGD/2個 (2,018JPY)	7.9SGD/2個 (848JPY)
	糖度	15.2%	19.5%	15.1%	13.6%	14.4%	12.1%

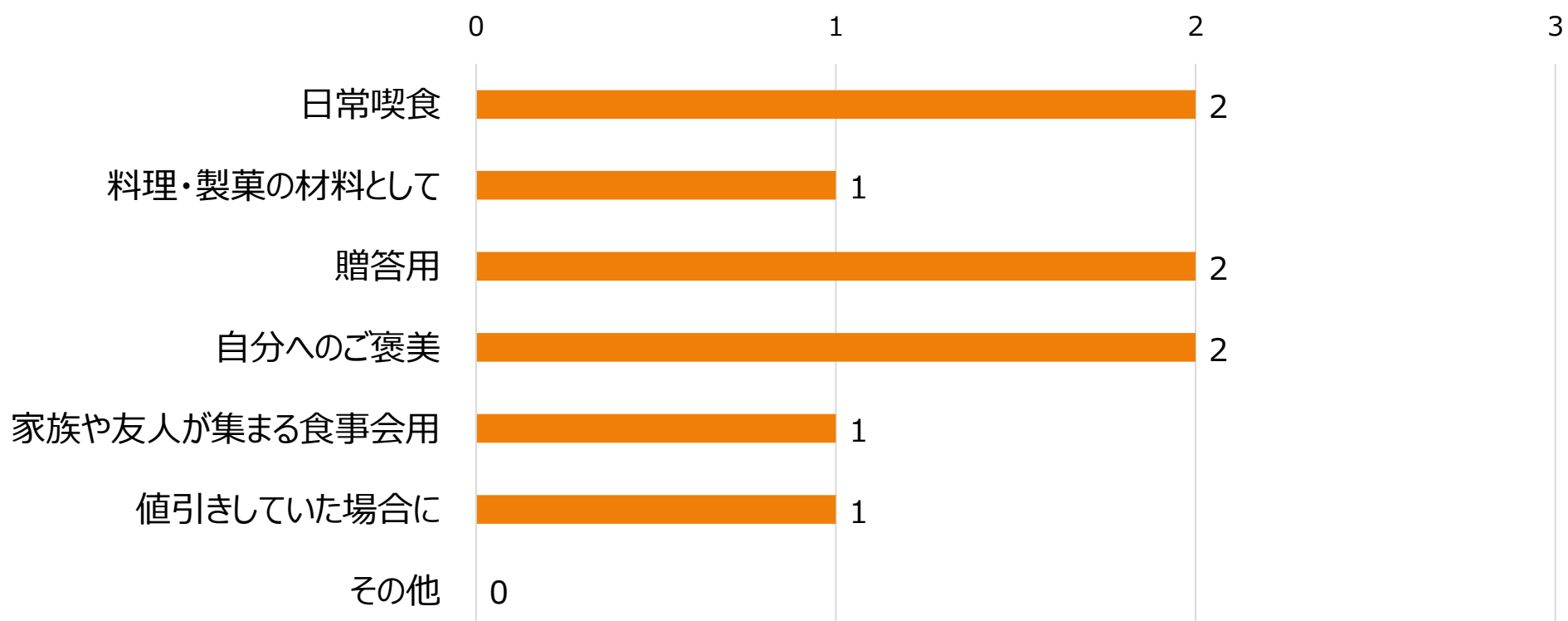


- 日本青果物を購入したモニターのうち、半数のみがリピート購入する可能性があると感じた
- リピート購入したくないと答えた理由は主に、価格の高さを主因として、一部新鮮さへの低評価もあった
- 再購入したい理由としては、日常喫食や贈答用、自分へのご褒美など幅広い理由が挙げられていた

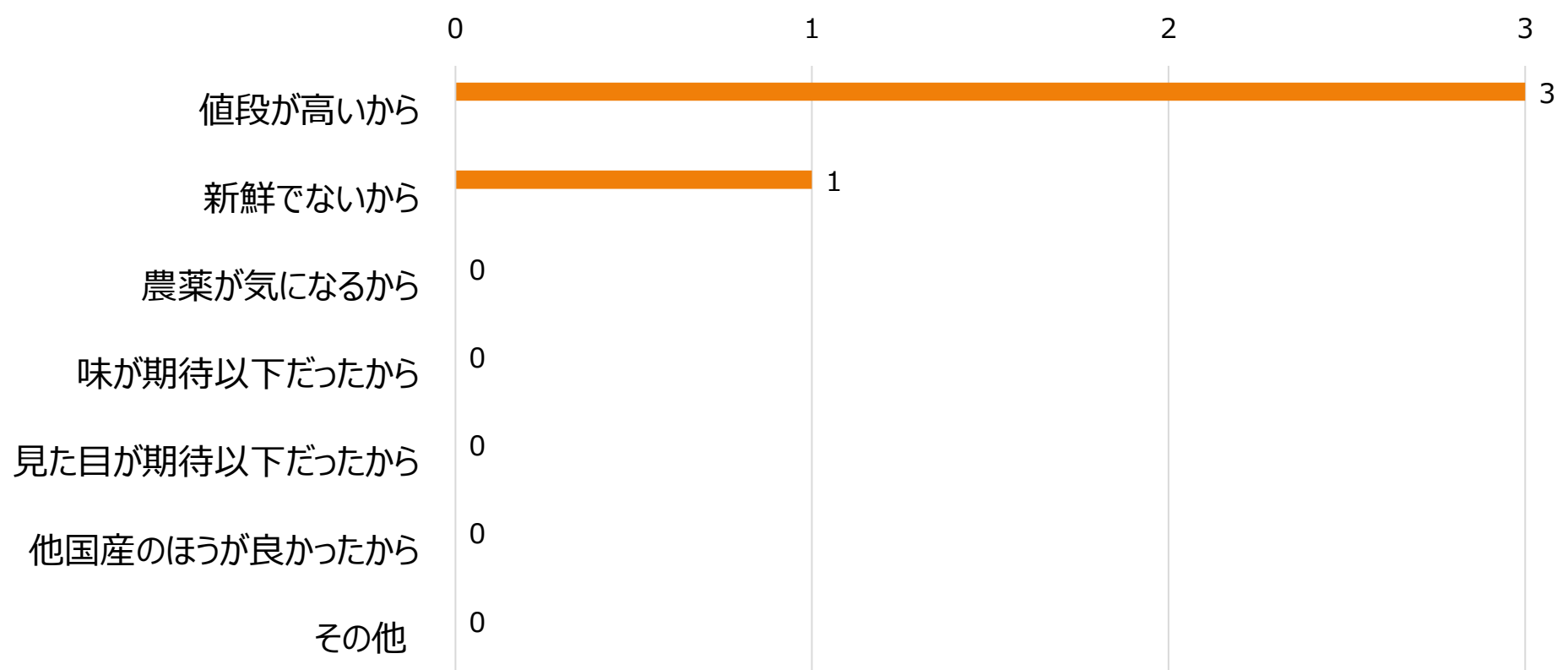
今後、同じ日本産青果物を買う可能性はありますか（N＝6）



リピート購買理由／動機（N＝3、複数回答可）



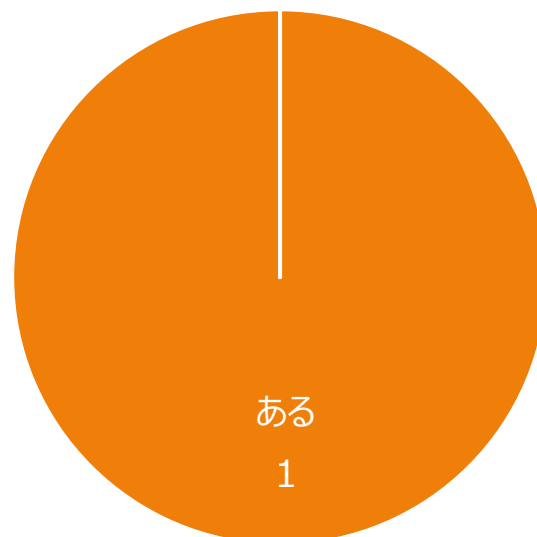
リピート非購買理由／動機（N＝3、複数回答可）



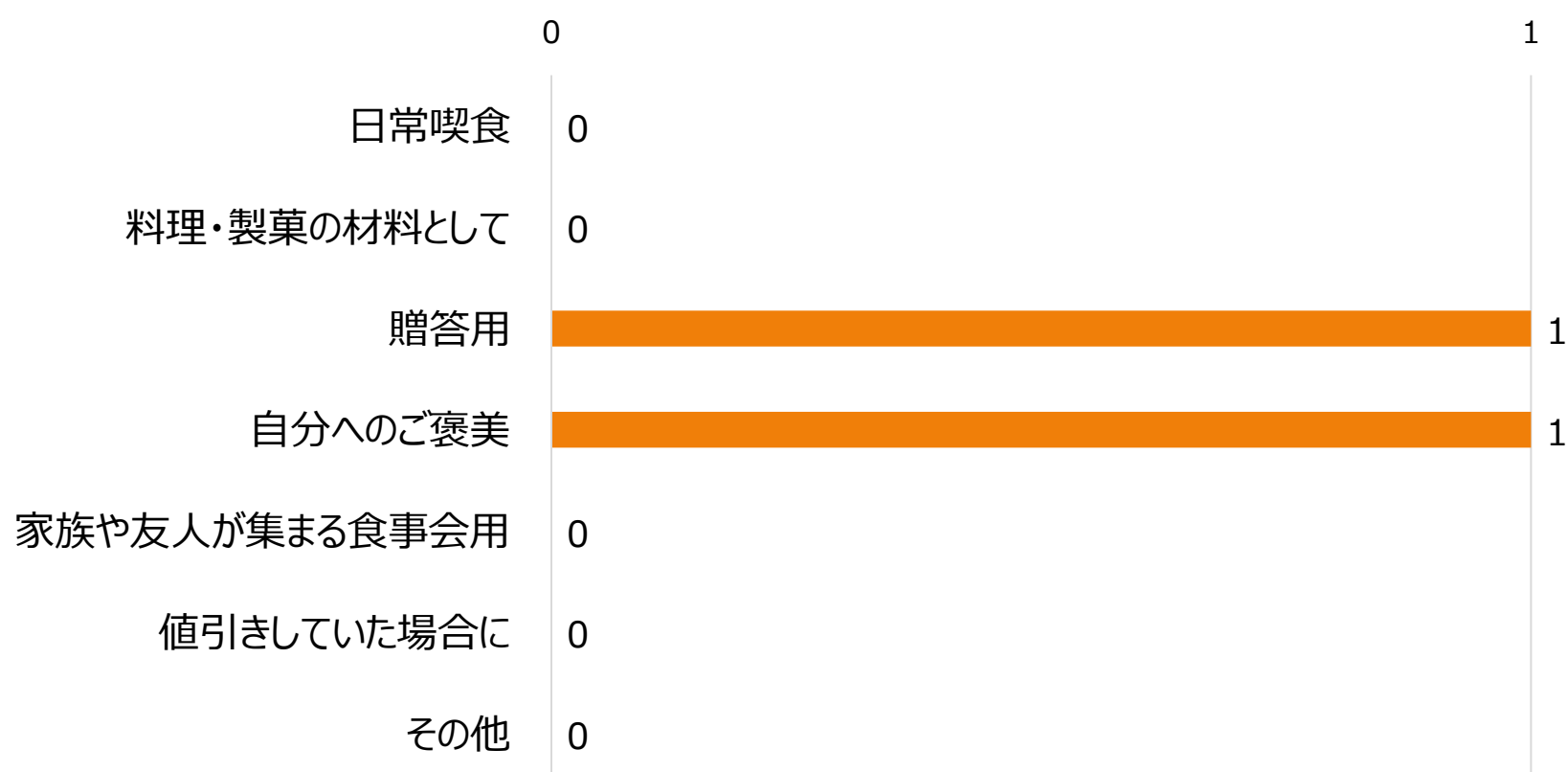
- 調査した加工品：贅沢りんごフルーツまるごとゼリー
- 贈答用や自分へのご褒美など特別な場合に再購入する可能性があるとの回答を得た

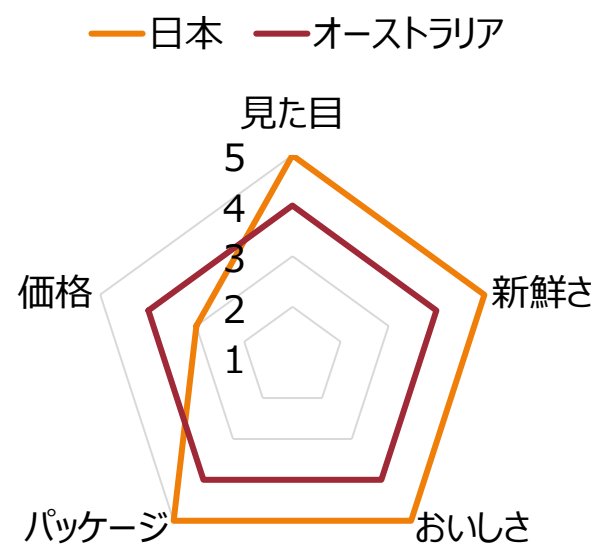


今後、この加工品を買う可能性はありますか（N = 1）



リピート購買理由／動機（N=1、複数回答可）





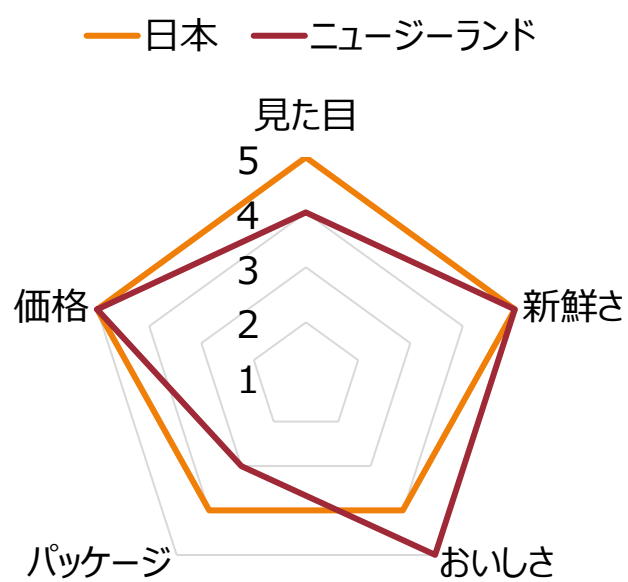
比較評価コメント

- ・ 価格以外においては総じて日本産の方が評価が高い
- ・ 一方で、総合的に高い評価はあるものの、日本産の値段の高さがあるため、再購入する場合には他国産の方を購入する可能性が高い

品目比較による示唆

- ・ 7倍以上と価格差があまりにも大きい場合には、総合的な評価が上回っていたとしても継続購買に繋がらない可能性がある
- ・ 価格差を正当化させる要素を別途創出する必要

品種	AQハウスみかん（和歌山）	みかん（オーストラリア）
写真		
価格	23.90SGD/6個 (2,565JPY)	3.25SGD (349JPY)
糖度	15.2%	14.8%



比較評価コメント

- ・ 見た目の評価は日本産の方が高いが、おいしさの評価はアメリカ産の方が高い
- ・ 価格や新鮮さについてはどちらも高評価
- ・ 日本産のフルーツの品質は信頼があり、次回も日本産を選ぶ可能性が高い

品目比較による示唆

- ・ 同程度の価格や味などの評価のケースでは、品質や安全などの信頼度で日本産が選択されるように、日本産品としてのベースの評価が存在

品種	ふじ（日本）	りんご（ニュージーランド）
写真		
価格	7.9SGD/2個 (848JPY)	6.95SGD/2個 (746JPY)
糖度	12.1%	19.5%

- ローカルスーパーのCS Freshでは、プラムやenvyりんごのPRが行われており、プラムのPRでは試食もできるようになっている
- ローカルスーパーのCold Storageでは店舗入り口に中国産マスカットが並べられ、セールが行われていた



【誤解を招く表示】

- 中国産のマスカットのパッケージに日本語の表記や「晴王」の文字が見られる
- 裏面の文章には、非日本産との英語での説明があるものの、強調したフォントで「翡翠色の大きな粒は」と日本語での記載もあり、消費者に混乱を招いているものと思料する



- 「Flippers」は、日本発のスフレパンケーキチェーンで、シンガポールにも店舗が進出している
- 山梨県産の白桃を用いたパンケーキが28.8SGD(3,091JPY)程度の価格で提供されている
- もも自体の果物の甘さと香りを味わうことができ、白桃と黄桃でも異なる風味だったといったコメントがあり、総合的に高評価であった



- 「KAMOME Bakery」は、パン屋で現在シンガポールに1店舗展開している
- 白桃のデニッシュ (5.2SGD/558JPY) や シャインマスカットとぶどうのデニッシュ (5.6SGD/601JPY) など様々なフルーツを用いたパンが 1ピース 5～7SGD程度の価格で提供されている
- フルーツは甘くてジューシーで、クリームとマッチしているといったコメントがあった



日本産青果物を試食した様子、外食のレストランやカフェの購入店舗の情報や、商品についての説明などを紹介
※いいね・コメント数は2023年8月31日時点

量販小売店舗より購入後自宅での喫食体験のSNS情報配信



いいね 16件
コメント 1件

富士りんご Instagram(@shao_shao0215)
香りや美味しさを評価、富士りんごでりんごパイを作った様子を投稿



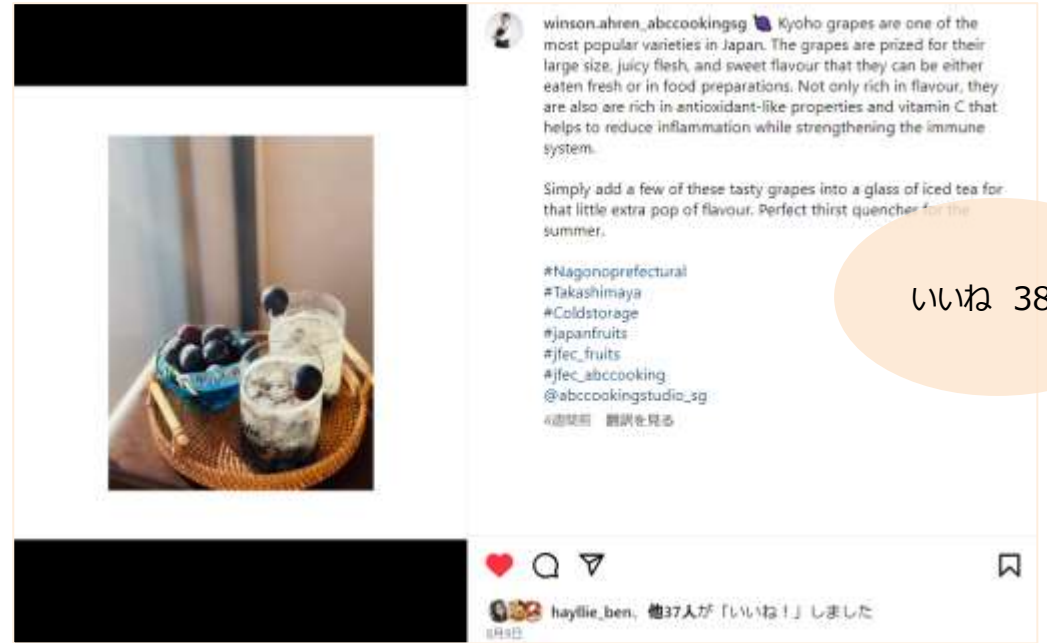
いいね 17件

長崎アールメロン Instagram(@hayllie_ben)
BBQパーティーで友達とメロンを食べる様子をリール投稿



いいね 23件

和歌山みかん Instagram(@winson.ahren_abccookingsg)
日本産のみかんを使用した酢豚を作った様子を投稿



いいね 38件

日本産ぶどう Instagram(@winson.ahren_abccookingsg)
風味が豊かなだけでなく、抗酸化作用やビタミンCも豊富であるアイスティーと一緒に様子を投稿（種なし巨峰）

日本産青果物利用した外食レストラン・カフェ店舗のSNS情報配信



いいね 31件

日本産の果物を使用したベーカリー屋 Instagram(@shao_shao0215)
旬のジューシーな果物を楽しむ季節という感想に投稿
カフェ店舗：Kamome Bakery



いいね 34件

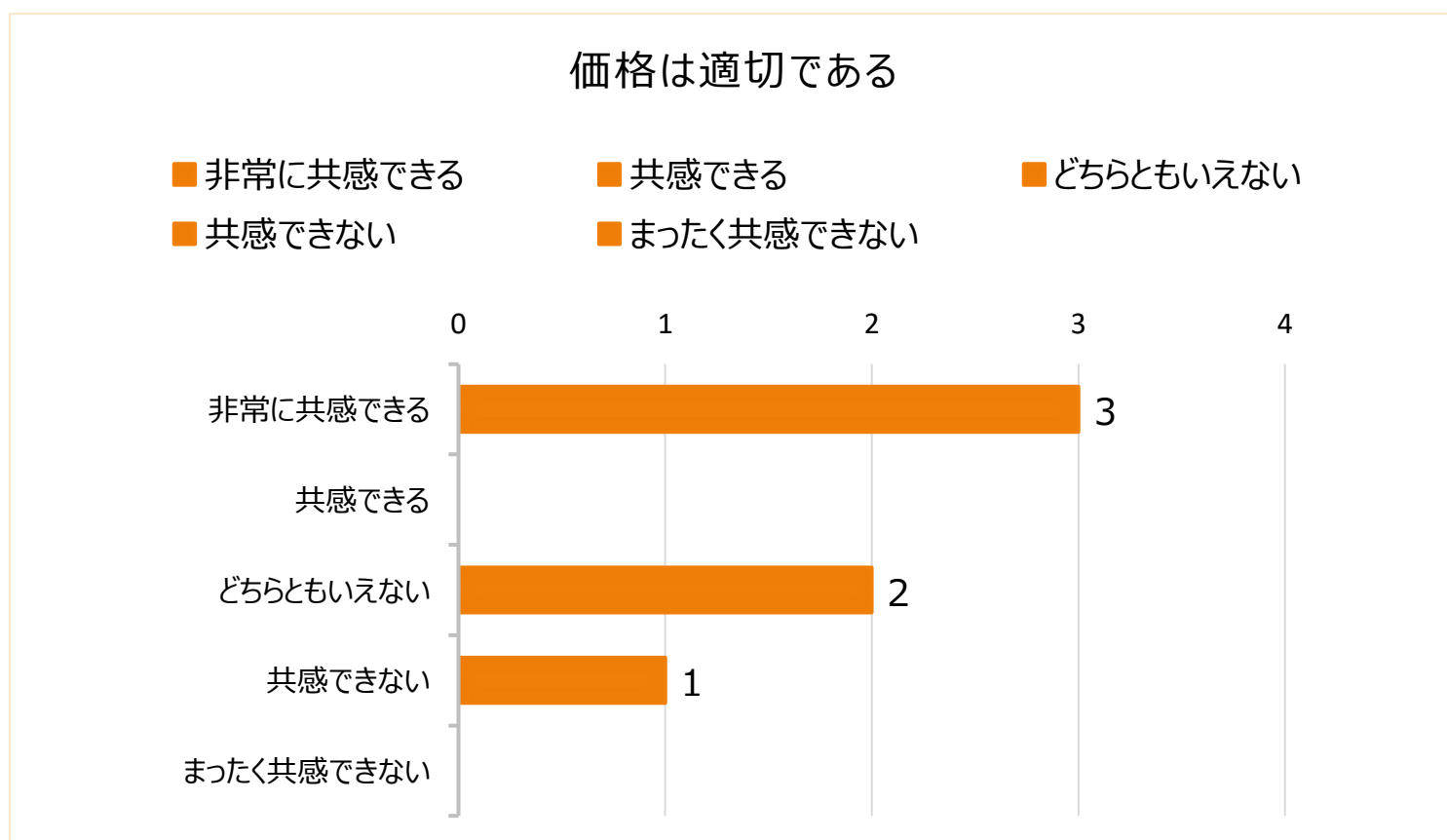
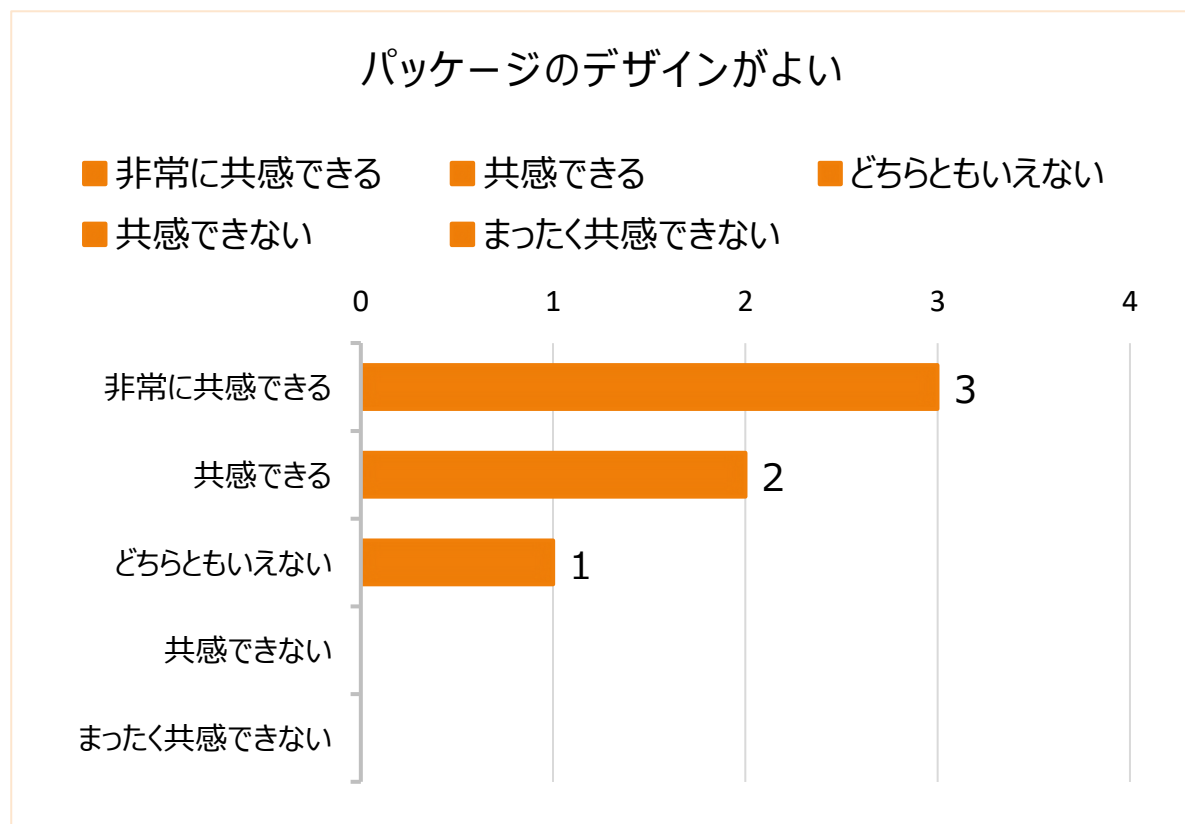
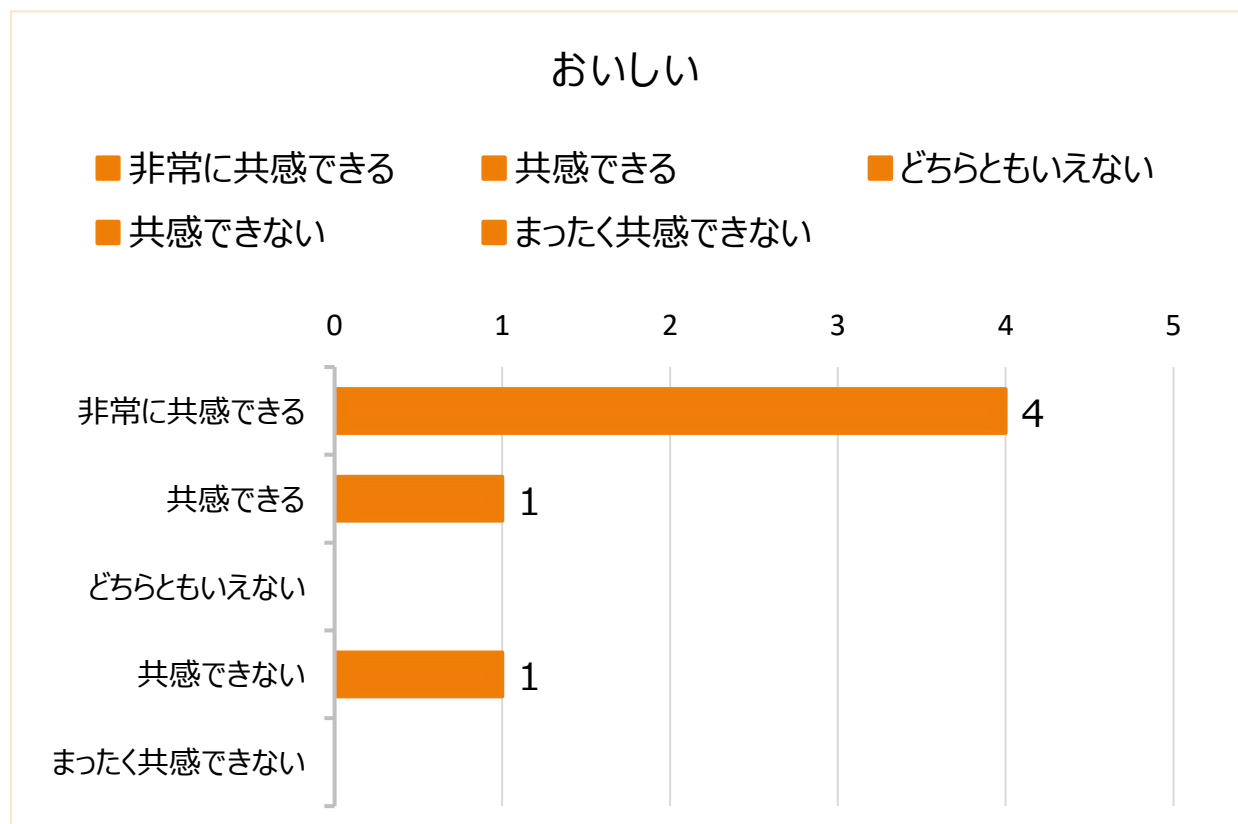
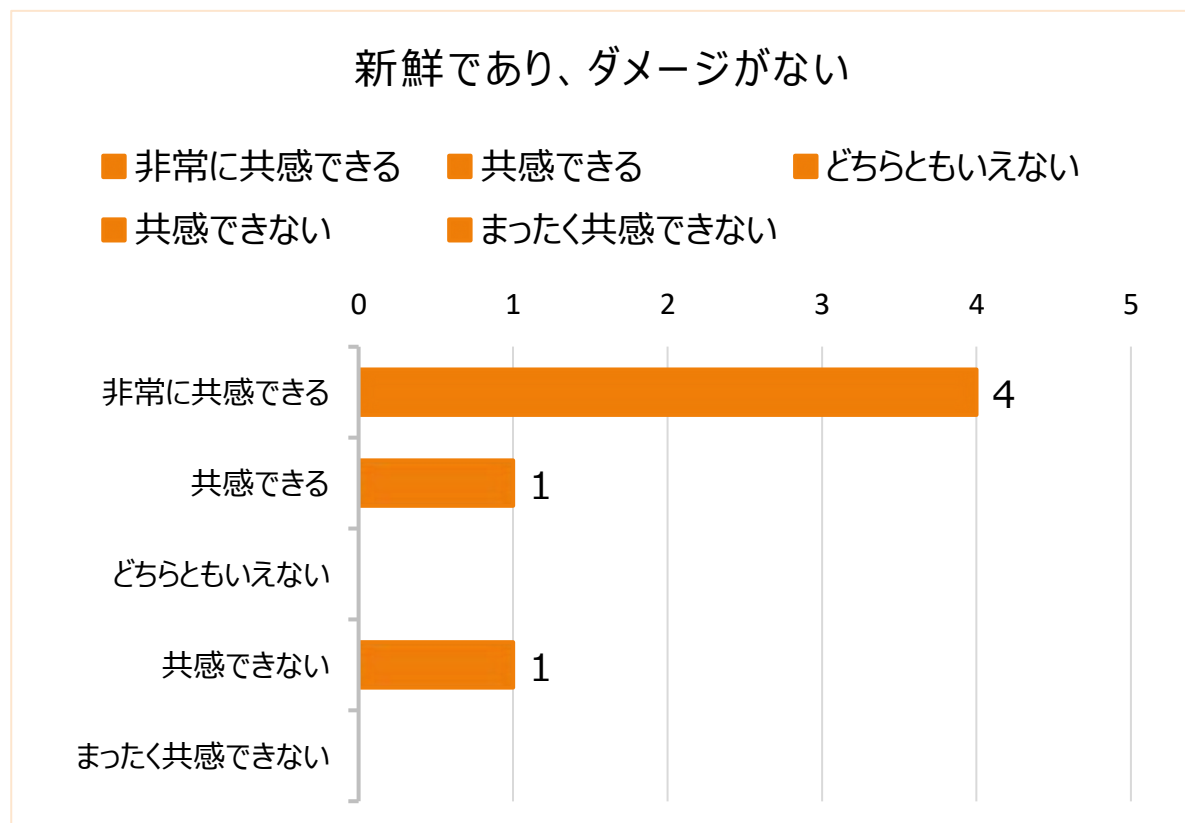
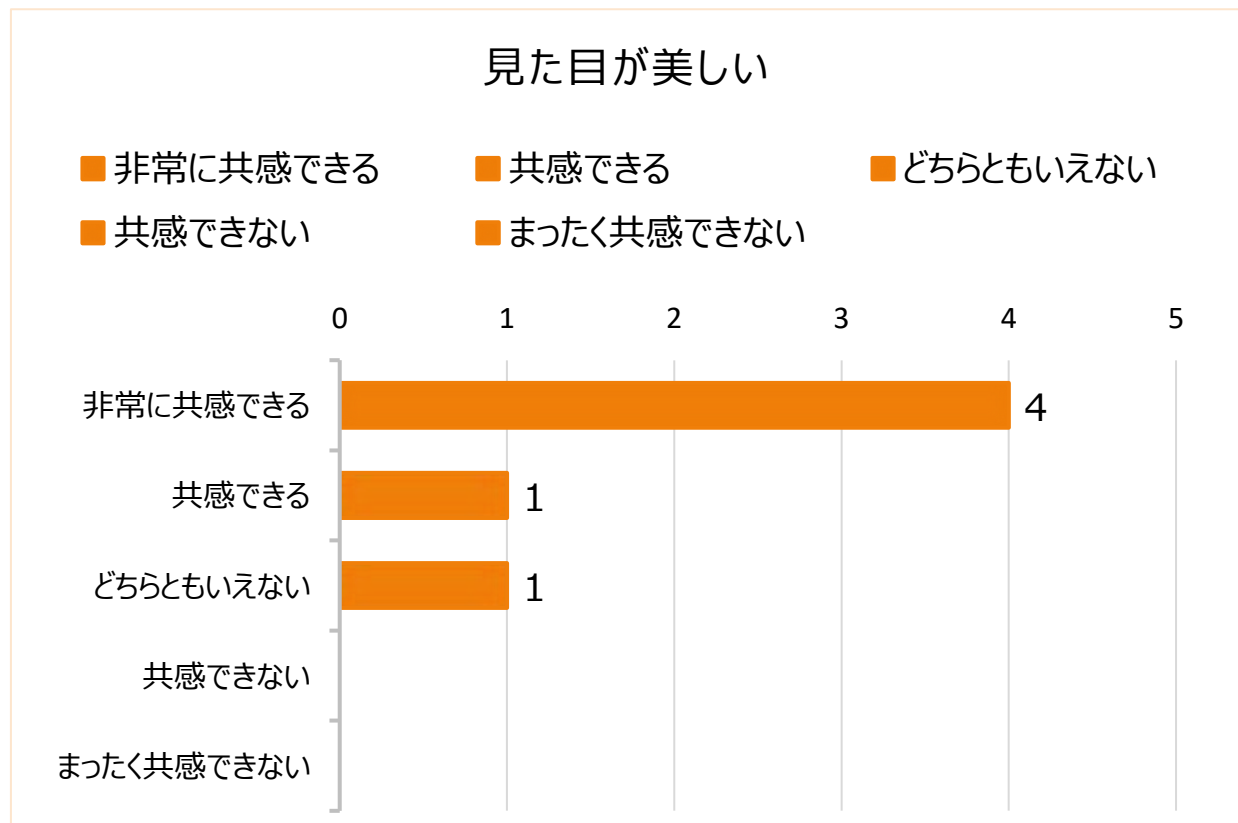
山梨産桃を使用したケーキ屋Instagram(@winson.ahren_abccookingsg)
ジューシーや美味しさを感想として投稿
カフェ店舗：Flippers



IV. 日本産青果物に対する印象や国ごとの特徴

SG

- 全ての評価において、「非常に共感できる」との回答が半数を超えているが、「どちらでもない」「共感できない」といった回答も一部見られる
- 最も低評価を受けたのは価格についてで、「非常に共感できる」が 3件、「どちらでもない」「共感できない」が 3件と回答が二分されていた



N = 6



I .日本青果物の流通状況とモニター評価：モニターの属性と購入果実

TH

タイ

量販店・試食調査結果

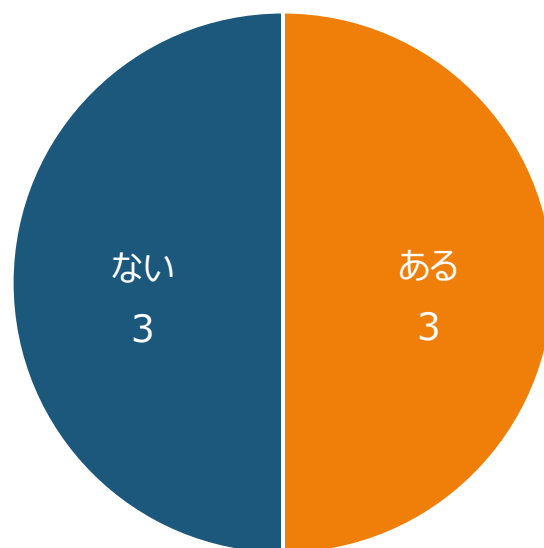
質問項目		回答					
		モニター 1		モニター 2		モニター3	
購入店舗名 (アンケート場所)		Gourmet Market	Tops	Tops	Gourmet Market	Gourmet Market	UfM Fuji Super
店舗属性		ローカルスーパー	ローカルスーパー	ローカルスーパー	ローカルスーパー	ローカルスーパー	日系スーパー
日本青果物の販売状況	りんご	日本産／他国産	日本産／他国産	他国産	他国産	日本産／他国産	他国産
	ぶどう	日本産／他国産	日本産／他国産	日本産／他国産	日本産／他国産	日本産／他国産	日本産／他国産
	もも	日本産	日本産	販売なし	日本産／他国産	日本産／他国産	日本産／他国産
	かんきつ	他国産	他国産	他国産	他国産	他国産	他国産
	柿	他国産	他国産	他国産	他国産	他国産	他国産
	梨	他国産	他国産	他国産	日本産／他国産	他国産	日本産／他国産
	いちご	他国産	他国産	他国産	他国産	日本産／他国産	他国産
	かんしょ	日本産	日本産	他国産	他国産	日本産	日本産
	メロン	他国産	他国産	他国産	他国産	他国産	他国産
	長芋	販売なし	販売なし	販売なし	販売なし	販売なし	販売なし
購入青果の概要	購入した青果物(当日)	ぶどう	りんご	シャインマスカット	梨	もも	梨
	品種	巨峰	はなやか	シャインマスカット	日光梨	不明/明記なし	幸水
	産地	栃木	長野	山梨	栃木	福島	千葉
	購入価格	990THB/1パック (4,079JPY)	149THB/個 (614JPY)	699THB/1パック (2,8780JPY)	420THB/個 (1,730JPY)	299THB/個 (1,232JPY)	298THB/1個 (1,228JPY)
	糖度	17%	12%	18%	11%	12%	11%



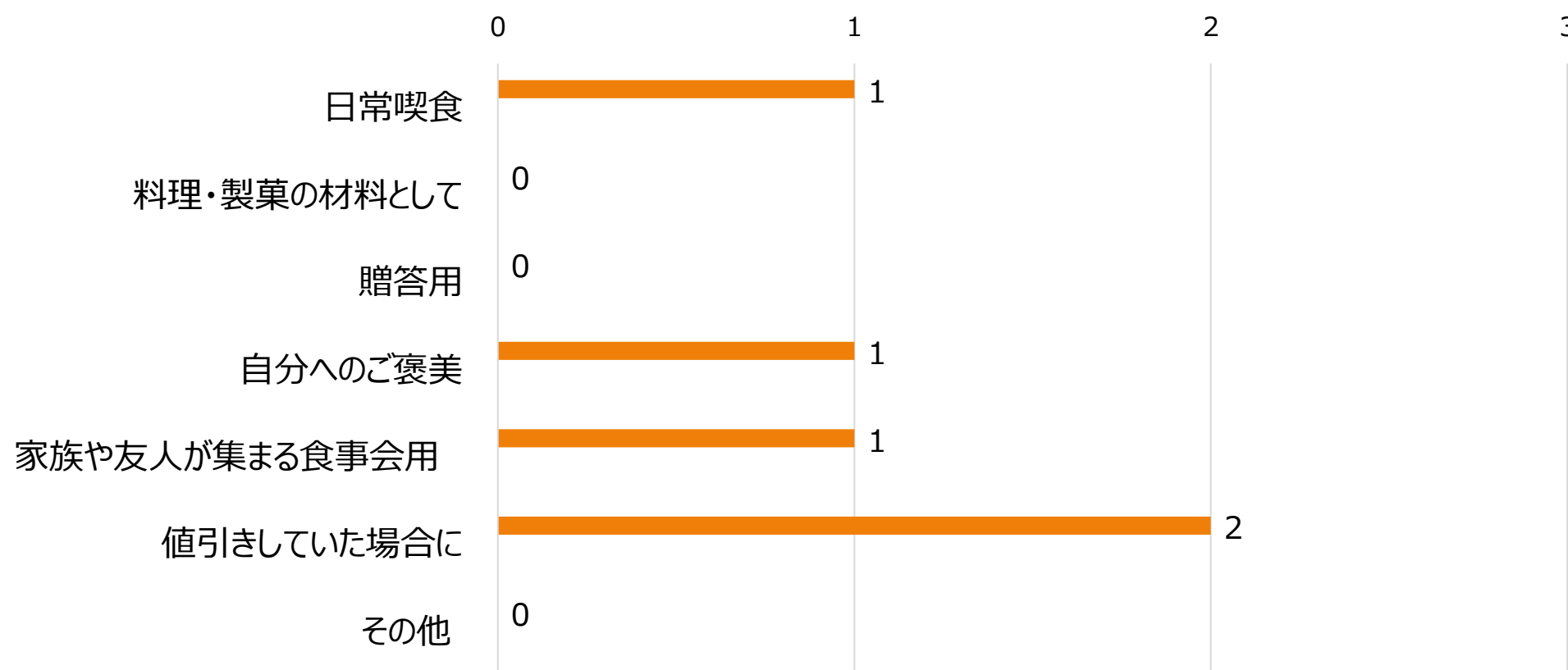
I .日本青果物の流通状況とモニター評価：リピート購入可能性と理由 TH

- 今後、同じ日本産青果物を購入する可能性があるかという質問に対して、購入/非購入の回答割合は半数に分かれた
- 両セグメントともに価格感度の高さがみられており、購入する理由として値引きしていた場合にという意見が多く、購入しない理由では値段が高いという意見が多く挙げられていた

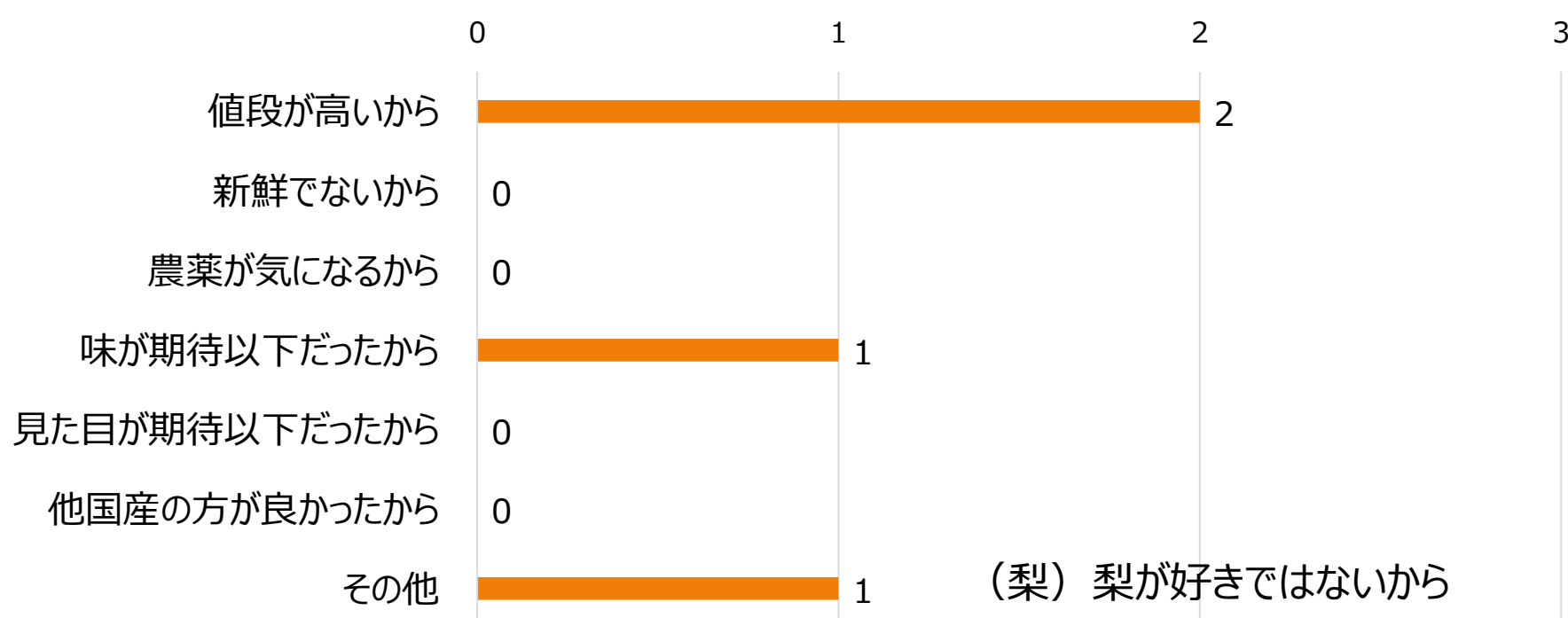
今後、同じ日本産青果物を買う可能性はありますか（N=6）



リピート購買理由／動機（N=3、複数回答可）



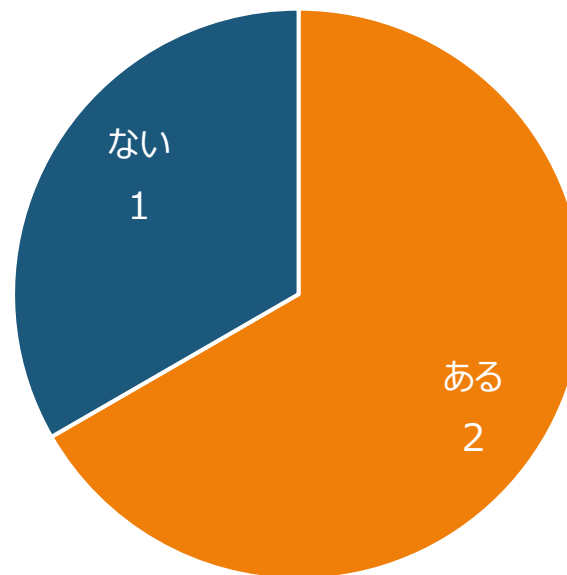
リピート非購買理由／動機（N=3、複数回答可）



- 調査した加工品：葉とらずりんごとにんじんミックス（青森県産）、りんごジュース（青森県産）、オレンジママレード（国産夏みかん等柑橘類使用）
- リピート購入には前向きな意見の方が多く、自分へのご褒美のタイミングやセール時には購入したいとの回答が見られた

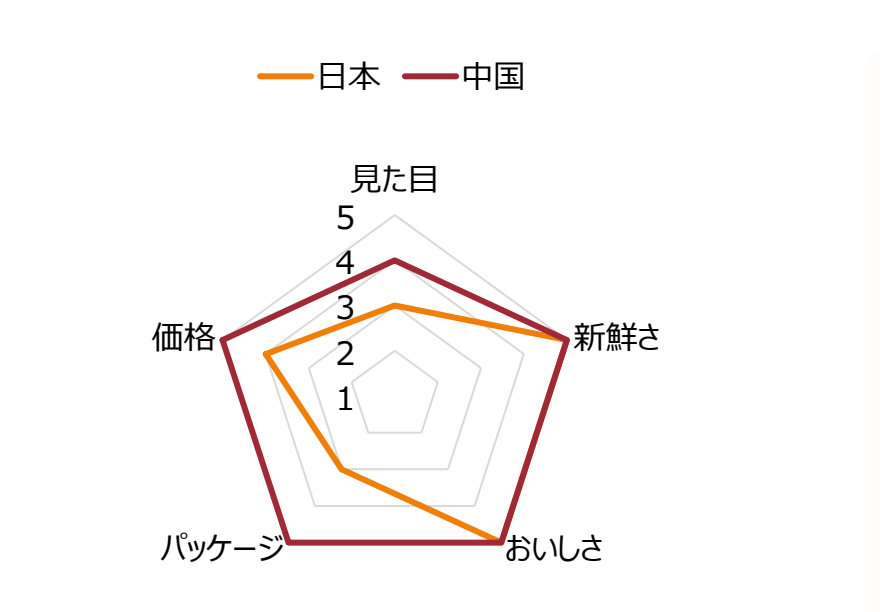


今後、この加工品を買う可能性はありますか（N = 3）



購買理由／動機（N=2、複数回答可）

	0	1	2
日常喫食		1	
料理やデザートのため	0		
贈答用	0		
自分へのご褒美			2
家族や友人が集まる食事会用	0		
値引きしていた場合に			2
その他	0		



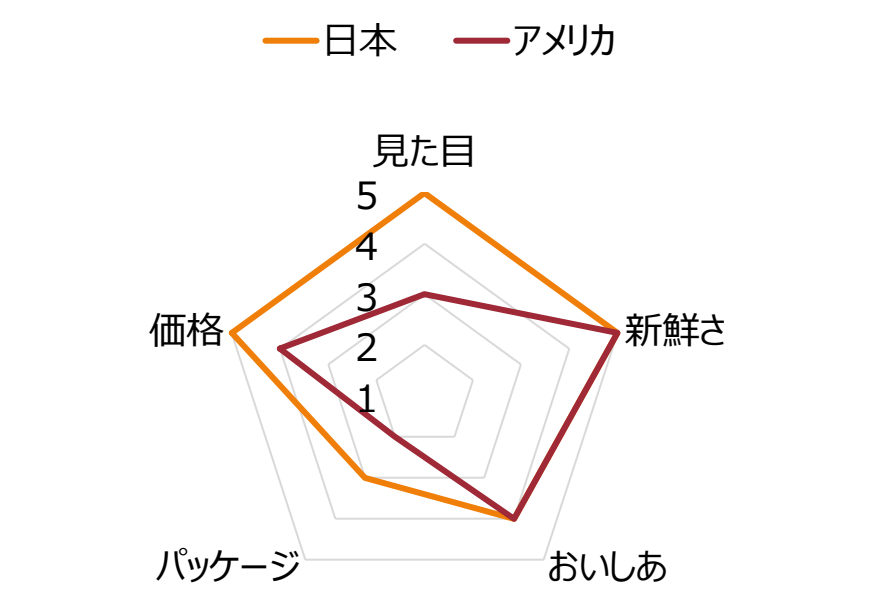
比較評価コメント

- おいしさや新鮮さはどちらも同程度の高評価であったが、見た目やパッケージ、価格については中国産に対して日本産が劣後している
- 中国産は、味も見た目も良く、価格も日本産より安いいため今後購入する際に選ぶ可能性が高いとのコメント

品目比較による示唆

- 味や見た目、パッケージを含めた全体の満足度で中国産が優位となっている評価はかなり脅威と認識される
- 競合商品を見ながら販売する商品や更なる差別化要素を検討する必要がある

品種	シャインマスカット（山梨県）	シャインマスカット（中国）
写真		
価格	699THB/1パック (2,880JPY)	259THB/1パック (1,067JPY)
糖度	18%	16%



比較評価コメント

- 見た目の評価がアメリカ産より日本産の方が高い
- 価格も日本産とアメリカ産で同じであり、総合的に評価が高い日本産の方が適切であると感じている
- 日本の果物は品質が常に安定している点でも評価している

品目比較による示唆

- 同程度の価格の高価ラインナップでは、日本産の白桃はアメリカ産等の外国産品に対して十分に優位なポジションを築いている

品種	白桃（福島）	もも（アメリカ）
写真		
価格	299THB/1個 (1,232JPY)	299THB/1個 (1,232JPY)
糖度	12%	14%

- タイのローカルスーパーであるGourmet Marketでは、カナダフェアが開催されており、カナダ産のチェリーやブルーベリーなどが並んでいた
- また、Gourmet Marketでは“Buy 1 Get 1” や会員向けのセールも行われていた



【誤解を招く表示】

- タイ企業のCORO FIELDが販売する「TOMI MELON」に日本の国旗の表示があった。CORO FIELDは新たな農業を目指し様々なシステムを導入した農業生産をおこなっており、その中でも代表的なのがメロンの栽培であり、北海道のメロンを研究して栽培している
- Sitthipong Japanese melonは名前にJapaneseと入っているが、タイで日本種をもとにメロンを生産している
- タイで生産されている「bijin tomato」に日本語での「美人トマト」の表記があった。生産者は日本人であり、日本品種のおいしいトマトをタイでも味わいたいという想いで生産をしている



- 「CUSTARD NAKAMURA」はタイにある老舗ベーカリー。パンをはじめ、ケーキや日本の総菜が豊富にそろったお店である。ケーキに使用されているのは日本産のフルーツである
- レアチーズケーキは90THB(371JPY)、フルーツケーキ 120THB (494JPY)で販売されている
- 新鮮さや青果物の量は共感でき、価格も適切であるが、いちごの季節ではなかったからかいちごが酸っぱかったとのコメントがあった



- 「BAKE WORKS」は東京から世界へブランドを展開するコンセプトストアである
- RAPLのアップルパイ(125THB/515JPY)が販売されていた
- アップルパイはとてもおいしくて、一口サイズのりんごをカスタードクリームとパイとでたべれるのが素晴らしく、りんごは新鮮でサクサクしていたとのコメントがあった



日本産青果物を試食した様子、外食のレストランやカフェの購入店舗の情報や、商品についての説明などを紹介
※いいね・コメント数は2023年8月31日時点

量販小売店舗より購入後自宅での喫食体験のSNS情報配信



いいね 27件
コメント 1件

栃木県 梨 Instagram (@kooori_iz)
暑い日にぴったりの喫食の感想を投稿



いいね 42件

栃木県 巨峰ぶどう Instagram (@pookokung)
たっぷりの果汁がしみ出てきて、本当に満足感との感想を投稿



いいね 138件

福島県 もも Instagram (@eu_euka)
香りが漂い、濃厚な甘さを持っているとの感想を投稿



いいね 70件

千葉県産 梨 Instagram (@eu_euka)
香りがいい、柔らかくて甘くてジューシーな喫食の感想を投稿

日本産青果物利用した外食レストラン・カフェ店舗のSNS情報配信



いいね 33件

日本産 いちご Instagram (@kooori_iz)
程よい酸味と甘さが絶妙の日本産いちご、クリームチーズとサクサクのパイ生地が素晴らしい相性をコメント
カフェ店舗： Good Luck I Guess



いいね 30件

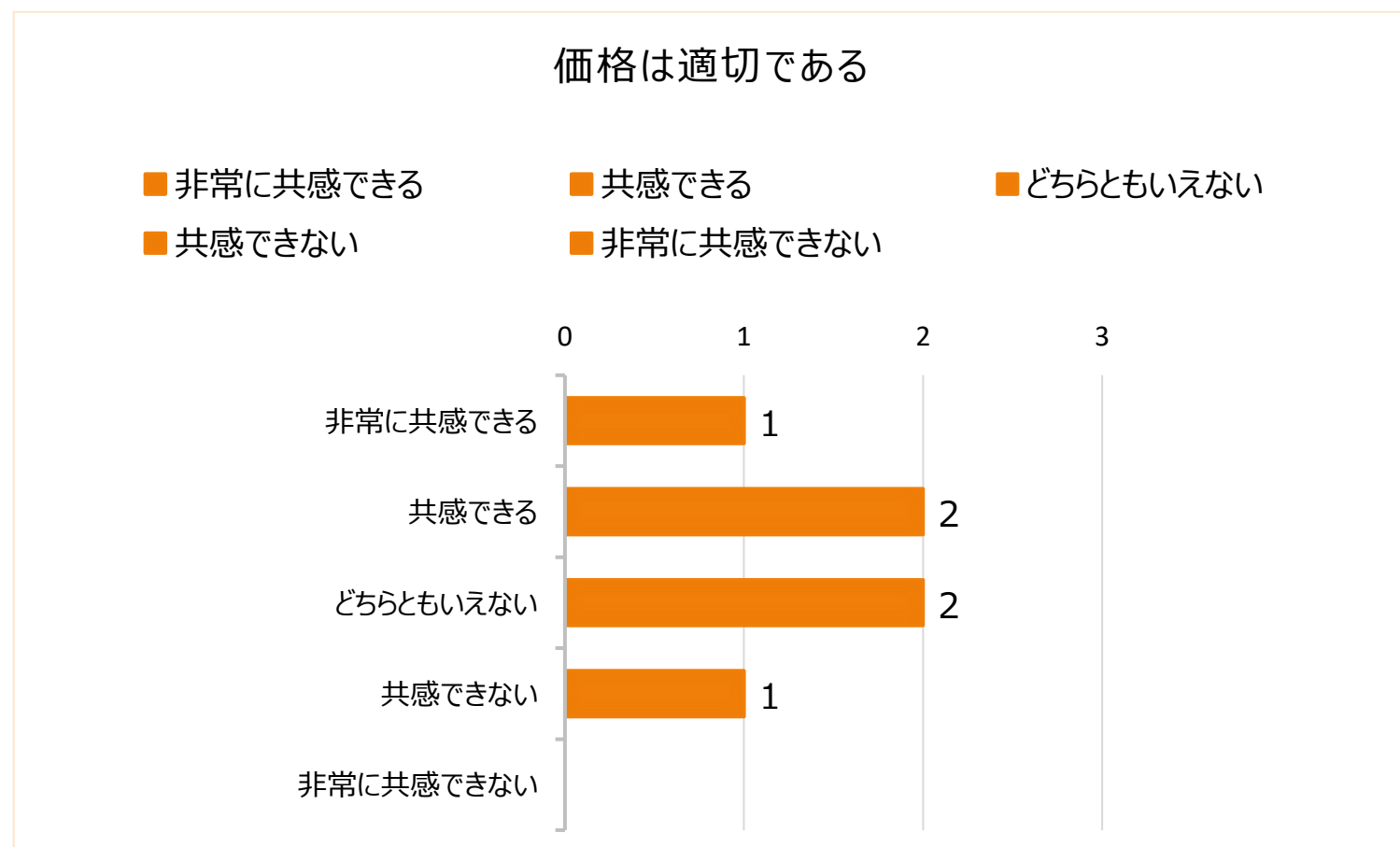
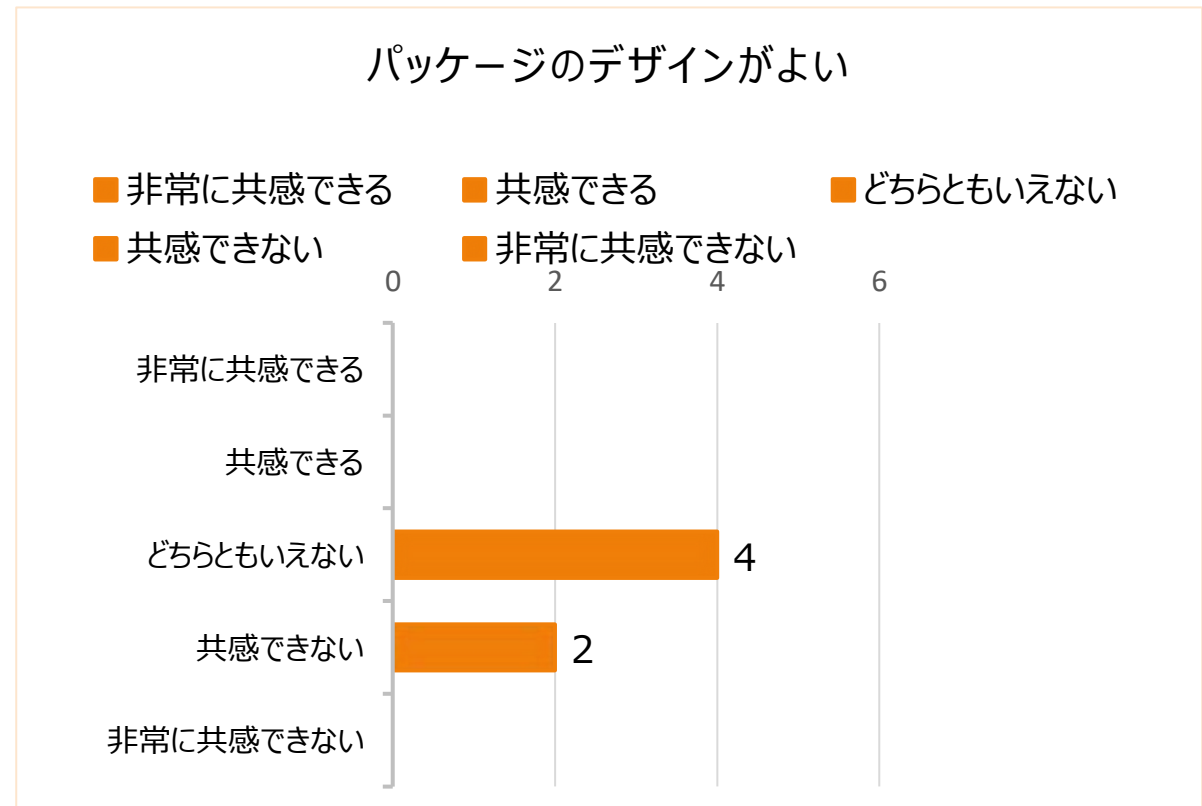
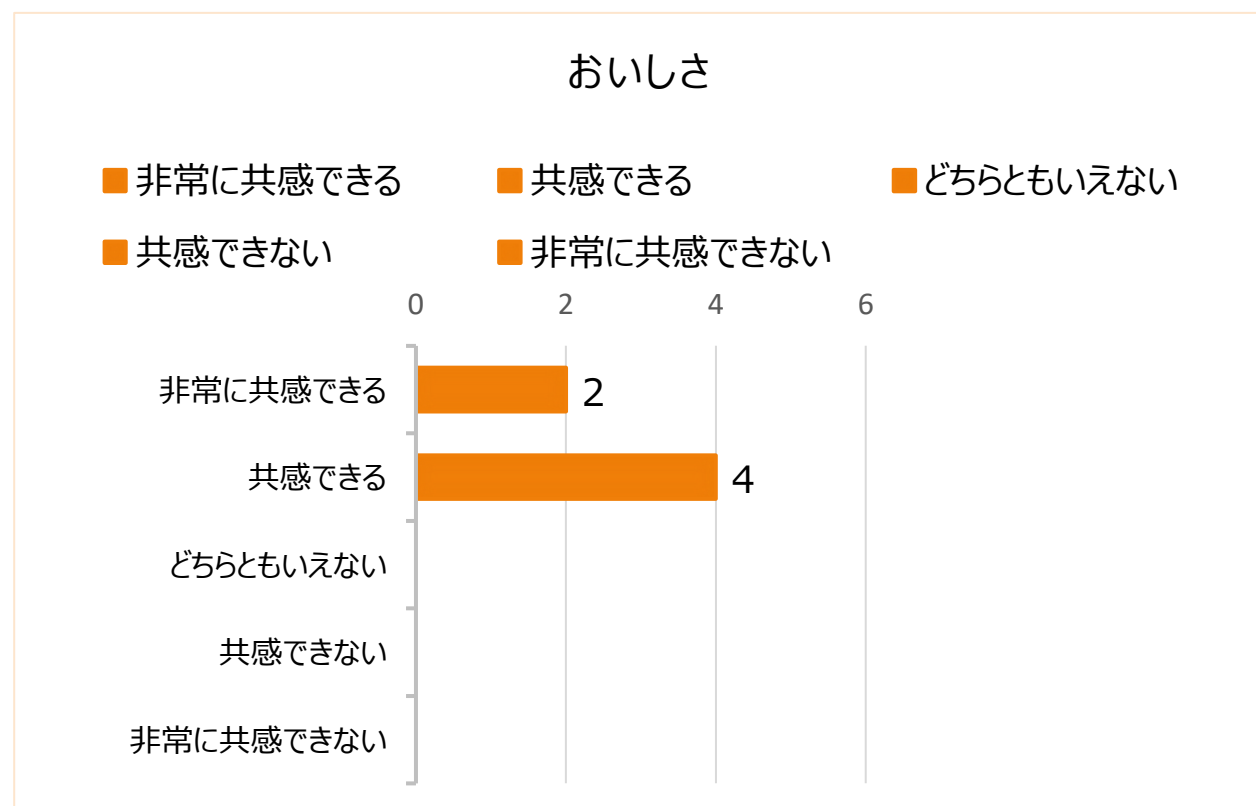
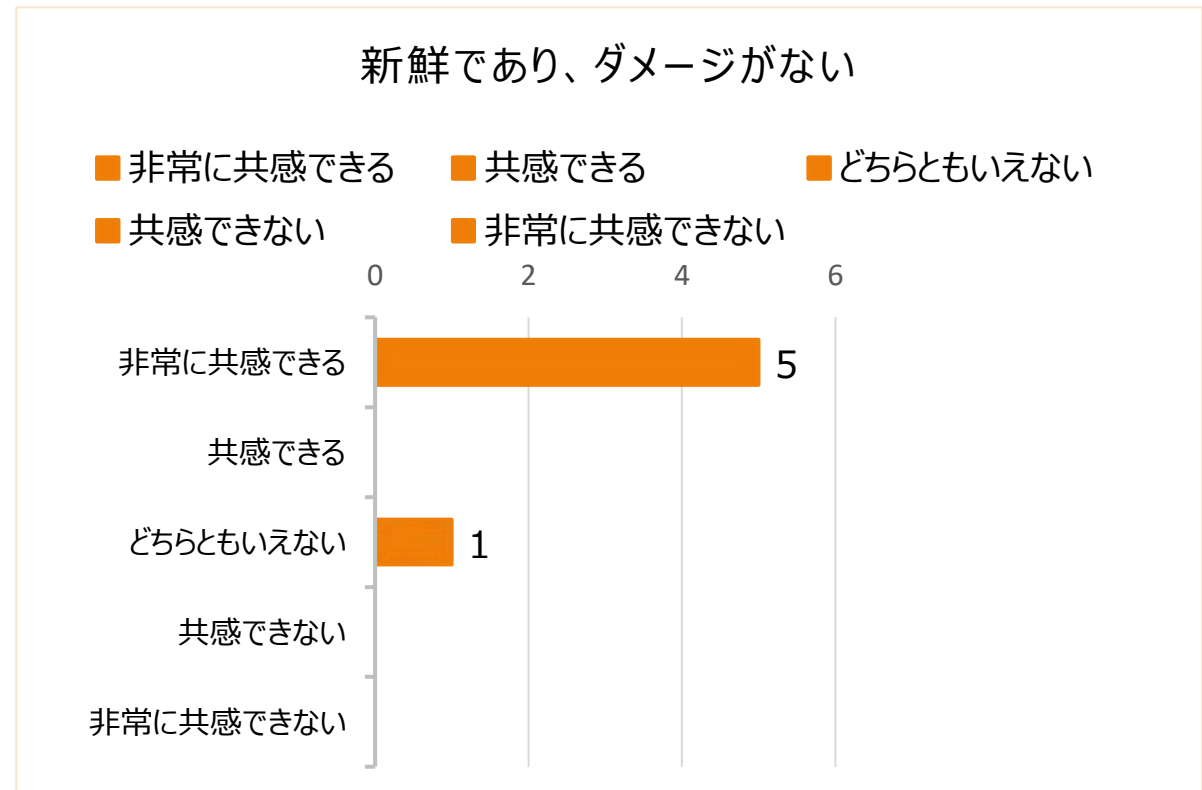
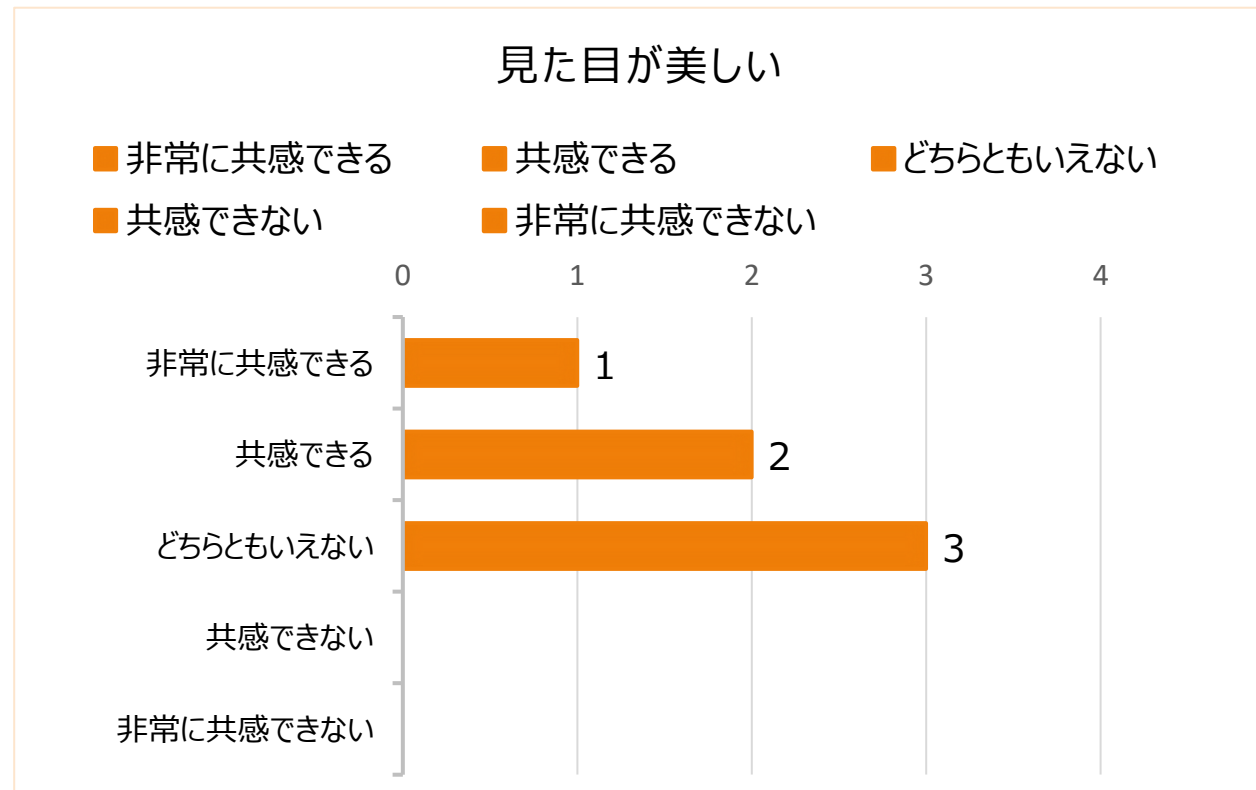
日本産 いちご (@kooori_iz)
レアチーズケーキの上にいちごが添えられた写真を投稿
カフェ店舗： Custard Nakamura



IV. 日本産青果物に対する印象や国ごとの特徴

TH

- 味に関しては高評価で、新鮮さに対しては一定の満足度がみられる
- 一方で、見た目、価格の評価は半数以上から満足との評価が得られなかった
- パッケージデザインは、概ねニュートラルか低評価となっており、日本産品全般に関して、現地に合わせた改善が必要な可能性がある



N = 6



I .日本青果物の流通状況とモニター評価：モニターの属性と購入果実 MY

マレーシア

量販店・試食調査結果

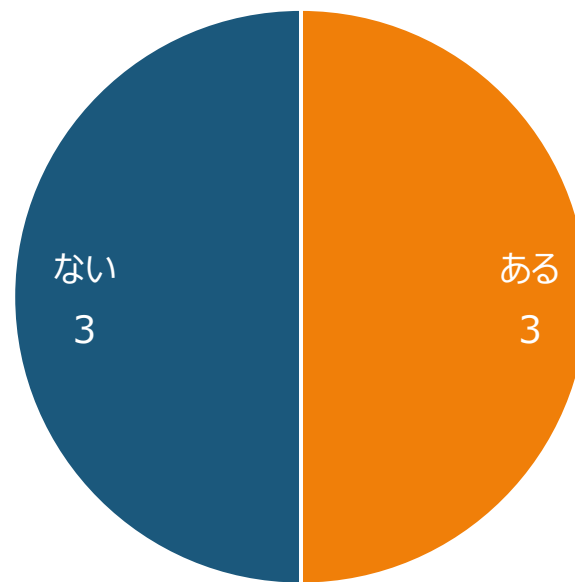
質問項目		回答					
		モニター 1		モニター 2		モニター3	
購入店舗名 (アンケート場所)		The Food Merchant		MBG		Village Grocer	AEON Food Market
店舗属性		ローカルスーパー		ローカルフルーツ専門店		ローカルスーパー	日系スーパー
日本青果物の販売状況	りんご	他国産		他国産		他国産	日本産／他国産
	ぶどう	日本産／他国産		日本産／他国産		日本産／他国産	日本産／他国産
	もも	日本産／他国産		日本産／他国産		日本産／他国産	日本産／他国産
	かんきつ	他国産		他国産		他国産	他国産
	柿	他国産		他国産		他国産	他国産
	梨	他国産		日本産／他国産		他国産	日本産／他国産
	いちご	他国産		販売なし		他国産	他国産
	かんしょ	他国産		販売なし		日本産／他国産	日本産／他国産
	メロン	日本産／他国産		販売なし		他国産	日本産／他国産
	長芋	日本産／他国産		販売なし		日本産／他国産	他国産
購入青果物の概要	購入した青果物(当日)	ぶどう	もも	梨	ぶどう	もも	りんご
	品種	ピオーネ	不明/明記なし	幸水	大阪ぶどう	不明/明記なし	ふじ
	産地	山梨	不明/明記なし	不明/明記なし	大阪	山梨	青森
	購入価格	79MYR/1パック (2,481 JPY)	69MYR/2個 (2,182JPY)	20MYR/2個 (632JPY)	61.3MYR/1パック (990JPY)	69MYR/2個 (2,182JPY)	69MYR/2個 (2,182JPY)
	糖度	18%	11%	9%	21%	14%	10%



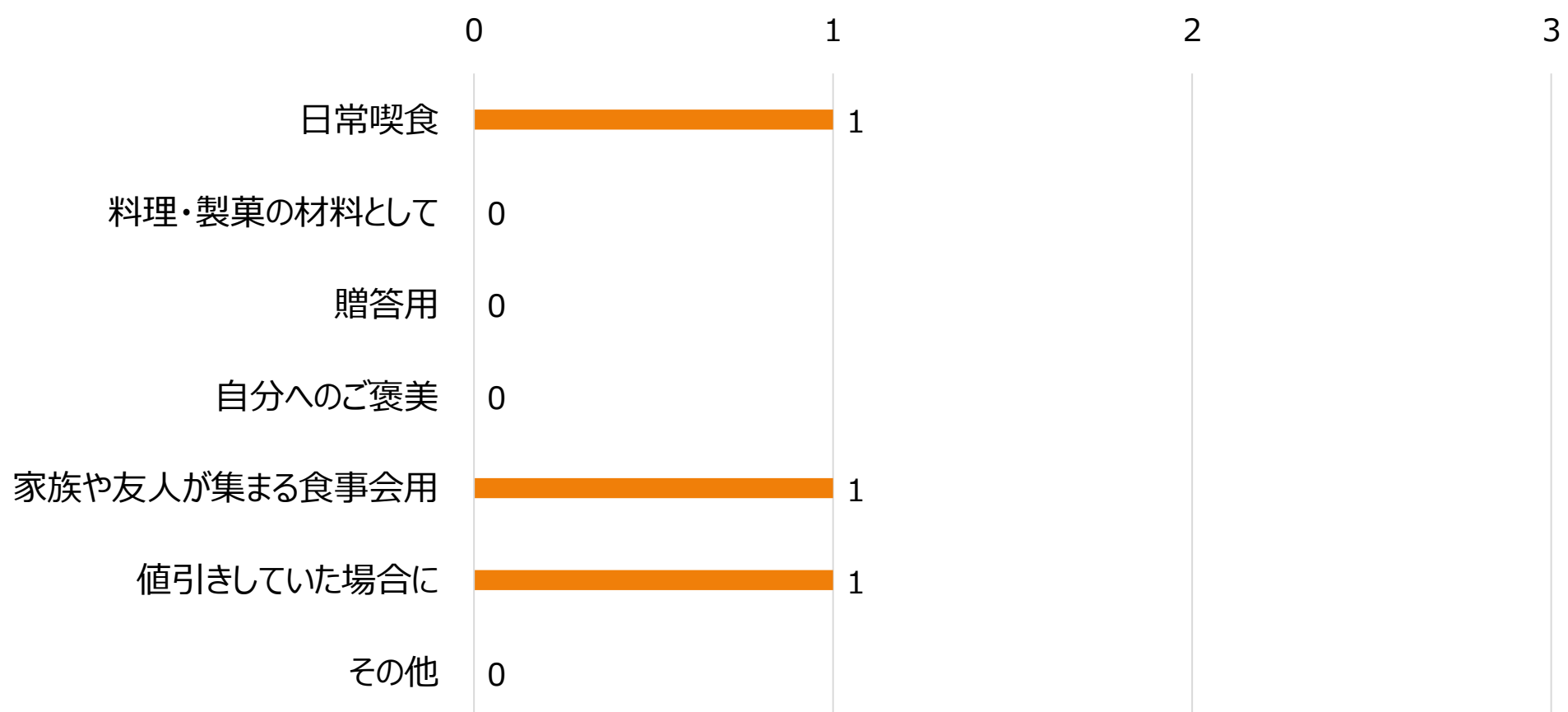
I .日本青果物の流通状況とモニター評価：リピート購入可能性と理由 MY

- 今後同じ日本産青果物を購入する可能性があるかという質問に対する回答は、購入/非購入が半数ずつとなった
- 今後も購入すると回答した3件について、日常喫食、家族や友人が集まる食事会用、値引き時には購入と理由は様々であった
- 非購買理由には値段の高さや新鮮さへの不満に加え、青果物が熟しすぎていたことが理由としてあげられた

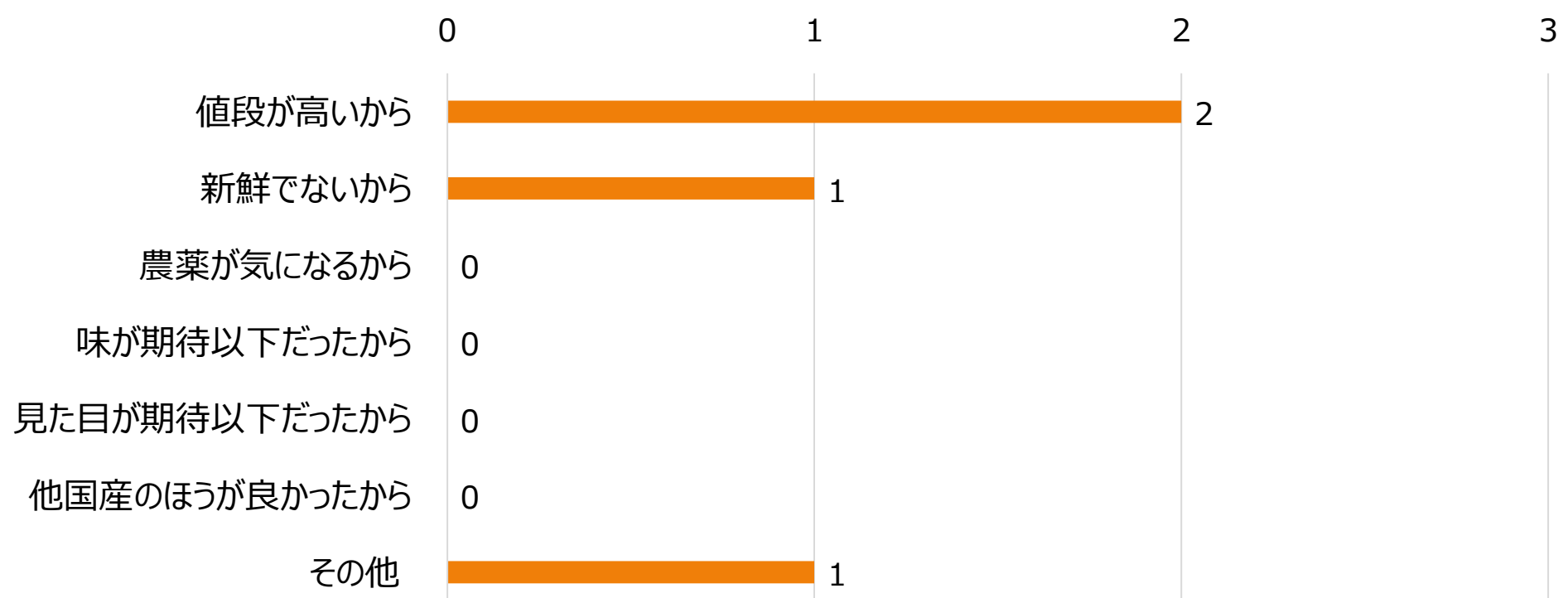
今後、同じ日本産青果物を買う可能性はありますか（N=6）



リピート購買理由／動機（N=3、複数回答可）



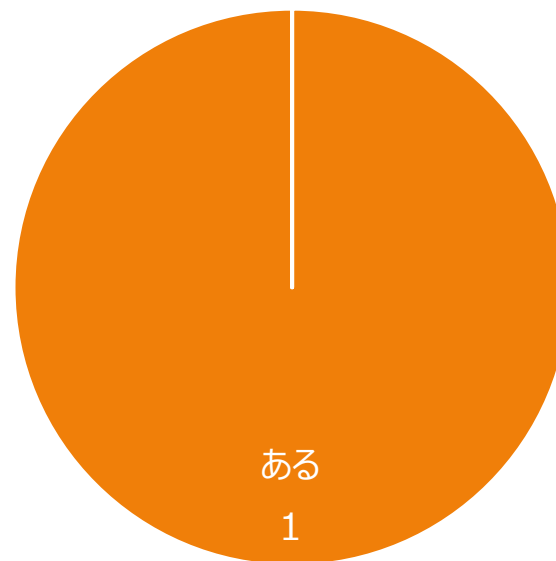
リピート非購買理由／動機（N=2、複数回答可）



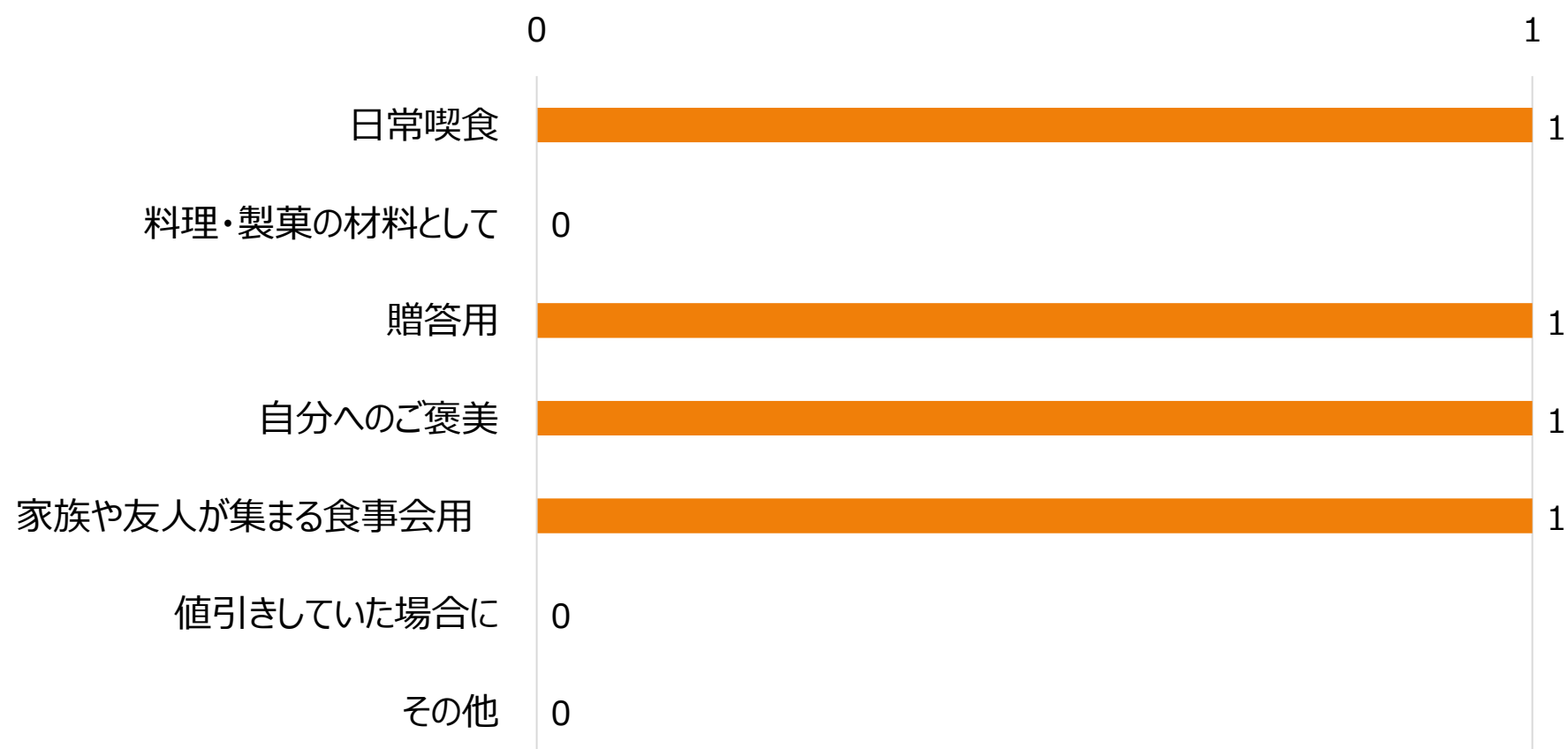
- 調査した加工品：りんごのジュースやゼリー、シークワーサージュース等
- 「JAPANESE PRODUCT」と書かれた棚や、沖縄フェアとして設置された棚に加工品の陳列がみられた
- 調査したモニターは、日常喫食や贈答用含む、様々な消費機会において再購入の可能性があると回答している



今後、この加工品を買う可能性はありますか（N=1）



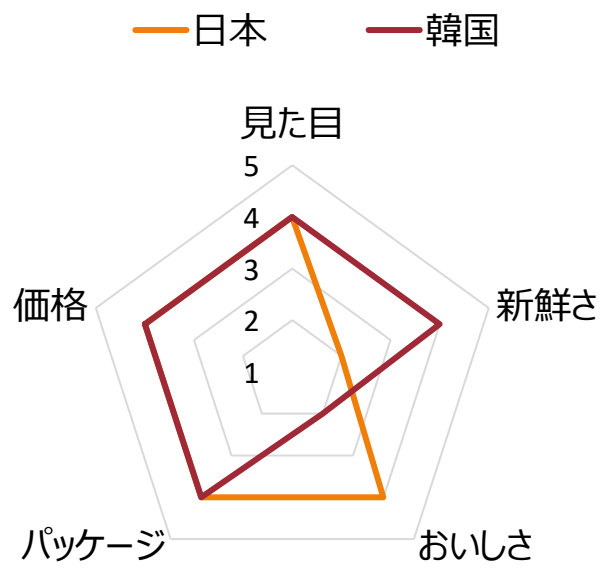
購買理由／動機（N=1、複数回答可）





Ⅱ.同一外国産との比較 (消費者コメント) – もも・梨

MY

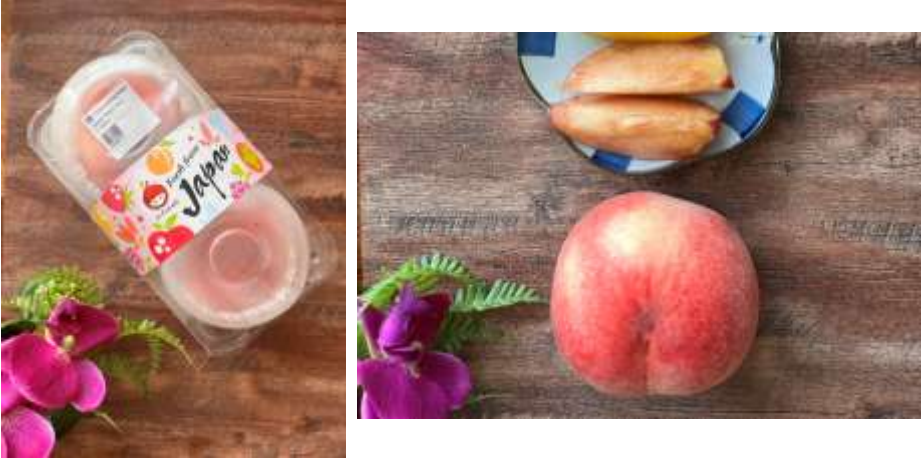


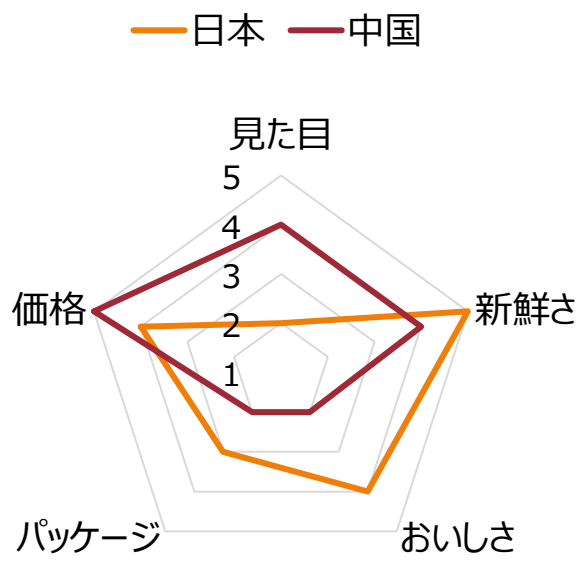
比較評価コメント

- 見た目、パッケージ、価格の評価は同程度であるが、味の評価では日本産が、新鮮さにおいては韓国産の方が高い評価を得ている
- 日本の桃は新鮮さに欠け、韓国の桃は美味しさやジューシーさに欠けており、今後どちらを購入するかは悩ましい

品目比較による示唆

- 新鮮さの評価は、熟しすぎているとの非購買理由でもあげた別店舗/モニターでもあげられており、小売店での管理か、輸送上の問題か、現地志向への適合か、原因の把握と改善が必要と考えられる

品種	もも（日本）	もも（韓国）
写真		
価格	69MYR/2個(2,182JPY)	30.99MYR/2個 (980JPY)
糖度	11%	6%

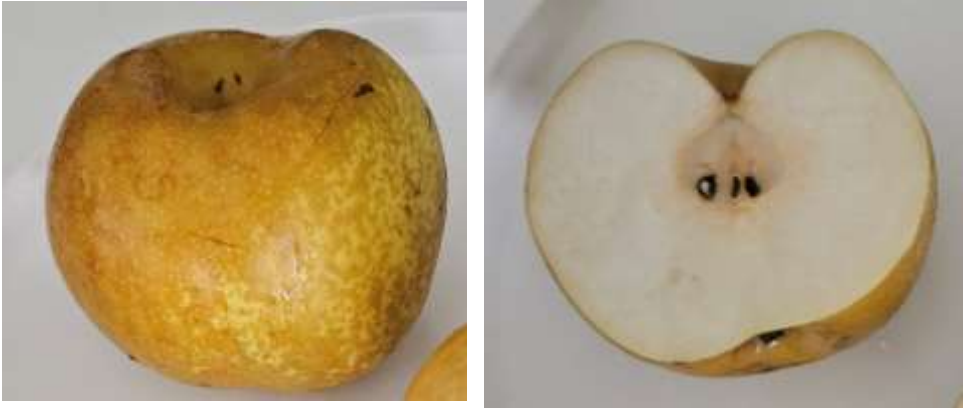
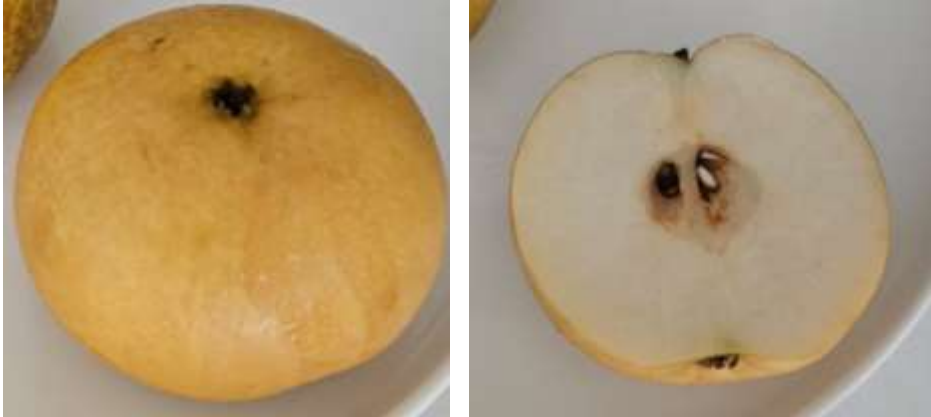


比較評価コメント

- 新鮮さやおいしさ、パッケージは日本産の方が評価が高いが、見た目や価格は中国産の方が高い評価
- 見た目は少し悪く高いものの、おいしくてジューシーな日本産を今後も購入したい

品目比較による示唆

- 単純な糖度よりも、瑞々しさが評価を受け、価格差は大きくありながらも現地で一定の需要を核としている

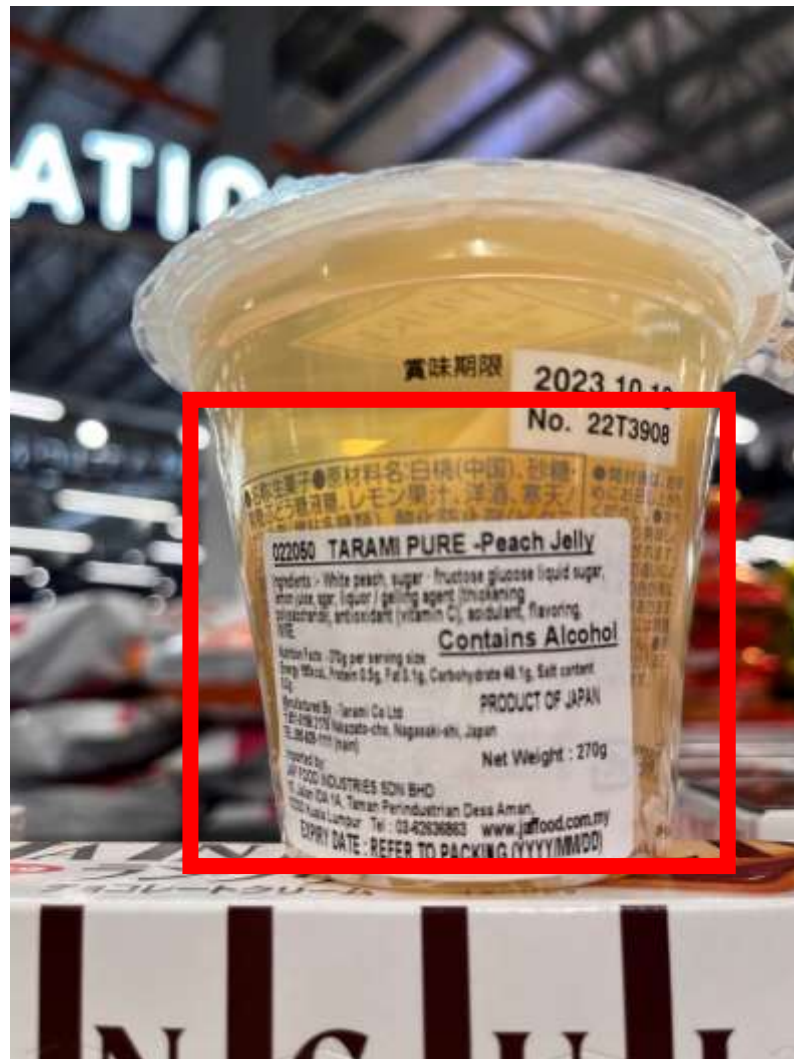
品種	幸水（日本）	Singo Pear（中国）
写真		
価格	20MYR/2個 (2632JPY)	10MYR/3個 (316JPY)
糖度	9%	12%

- KOREAN Fairが開催されており、目立つところに巨峰が販売されていたり、韓国産の青果物にはPOPがついていたりPRされていた。また、アメリカのチェリーのPRも大きくされていた



【誤解を招く表示】

- 日本製品のももゼリーであるが、中国産の白桃を使用している。ラベルには「PRODUCT OF JAPAN」と表記されており、日本産青果物を使用した加工品を見誤る可能性がある。（調査の中でも、「PRODUCT OF JAPAN」や日本の加工品には、日本産青果物が使われていると誤解したというケースが見られた）

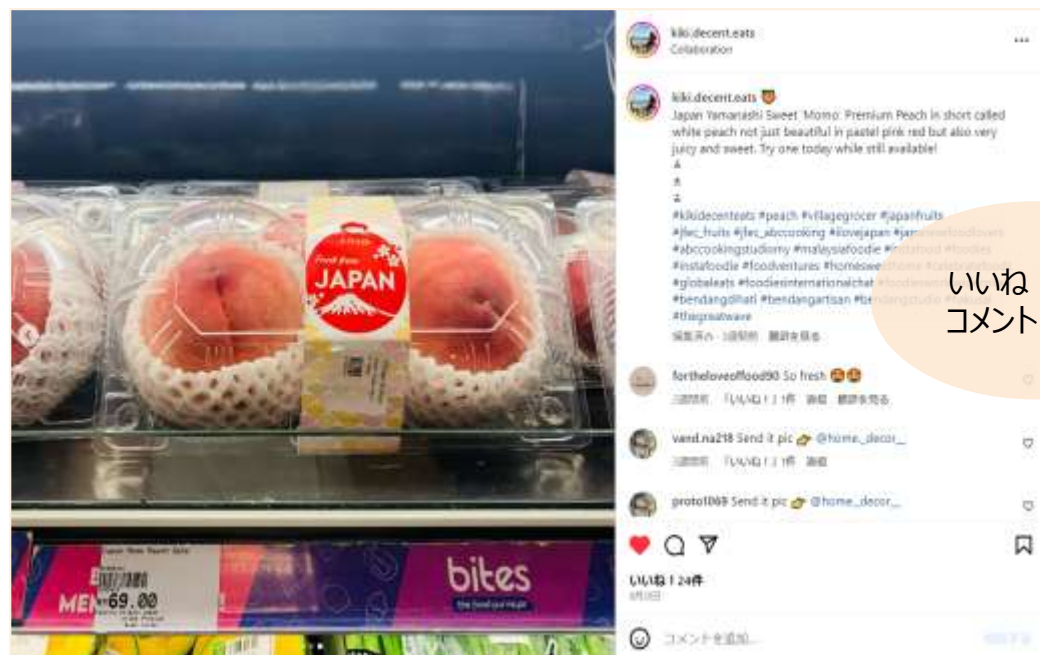


- 日本のスイーツショップ「シャトレーゼ (Châteraisé)」はマレーシアにも出店しており、今回の調査では3名のモニター全員がシャトレーゼで日本産青果物のスイーツを購入していた
- シャトレーゼでは調査期間に「YAMANASHI PEACH FAIR」を期間限定で実施しており、「山梨県産白桃の生クリームデコレーションのホールケーキ」(143MYR/4,472JPY) や「山梨県産白桃のミルククレープデコレーションケーキ」(135MYR/4222JPY) が販売されていた



日本産青果物を試食した様子、外食のレストランやカフェの購入店舗の情報や、商品についての説明などを紹介
※いいね・コメント数は2023年8月31日時点

量販小売店舗より購入後自宅での喫食体験のSNS情報配信



山梨県もも Instagram (@kiki.decent.eats)
美味しくてジューシーとの喫食のコメントを投稿



香川もも Instagram (@joy_n_apron_lunchbox)
甘くてジューシーで、余韻が大好きだという感想を投稿



大阪 ぶどう Instagram (@hungrypammy)
日本産ぶどうでHappy Friday!とコメント



山梨県 もも Instagram (@joy_n_apron_lunchbox)
9月に季節が終わる前におすすめだとのコメントを投稿

日本産青果物利用した外食レストラン・カフェ店舗のSNS情報配信



富士りんご (@joy_n_apron_lunchbox)
甘くて風味豊かなりんごとサクサクのバターパイが良いバランスとの喫食感想とともに投稿



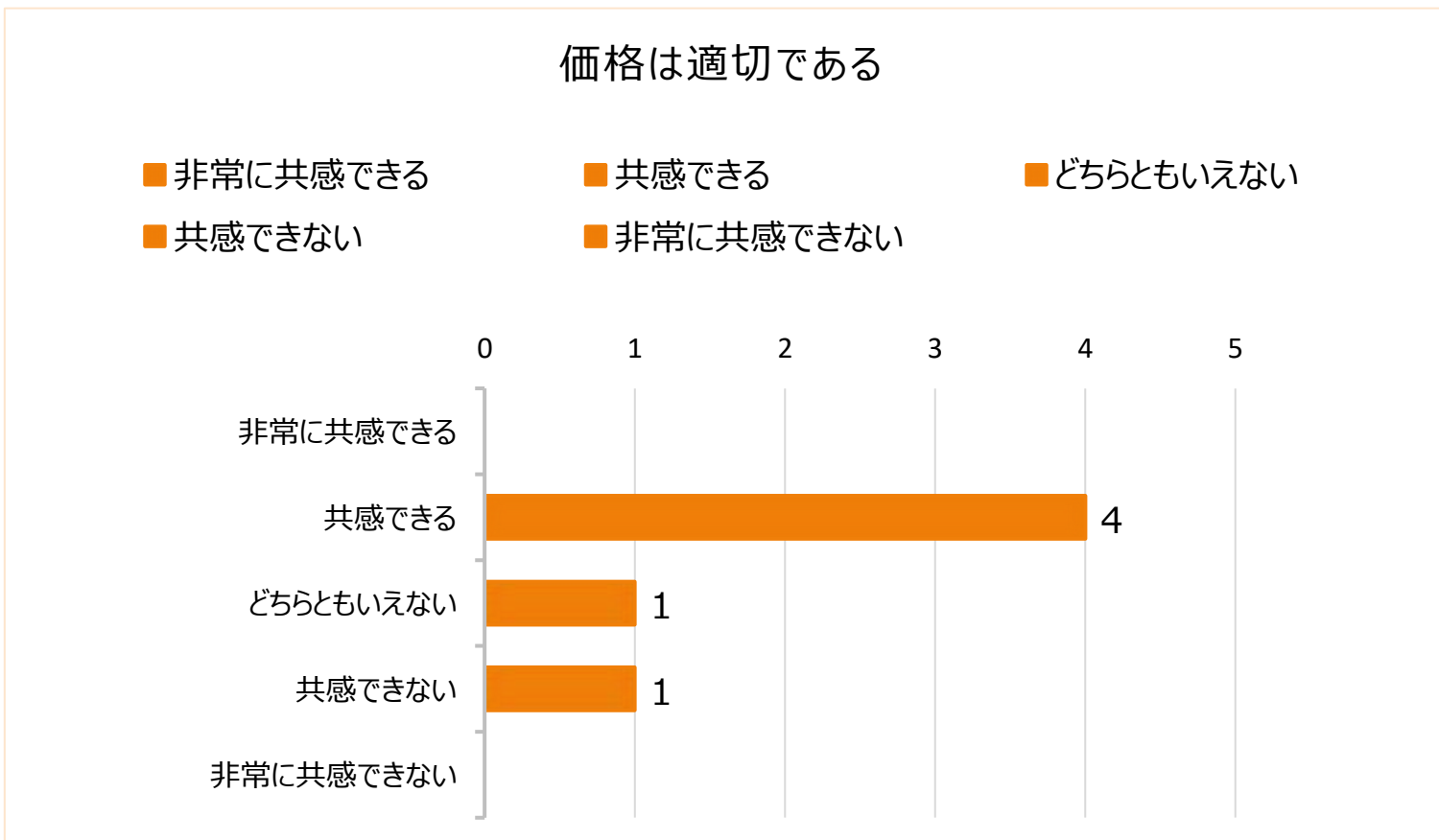
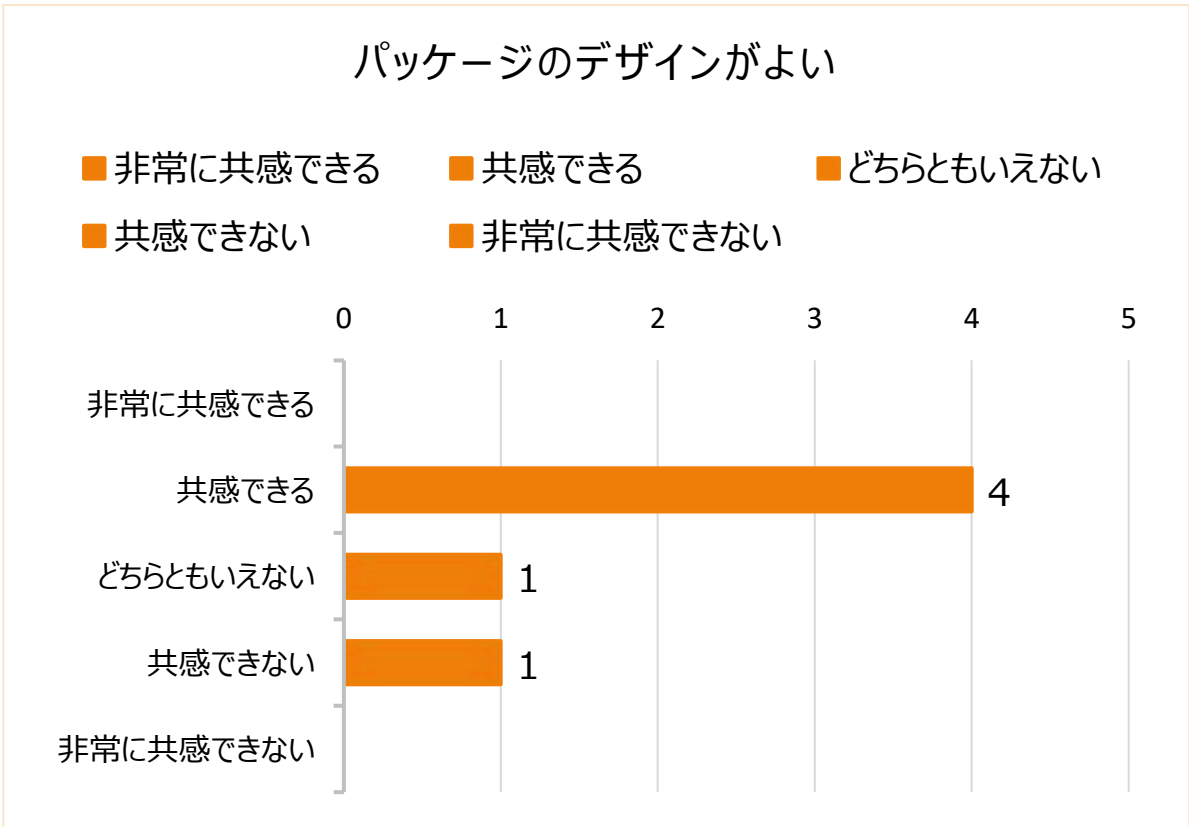
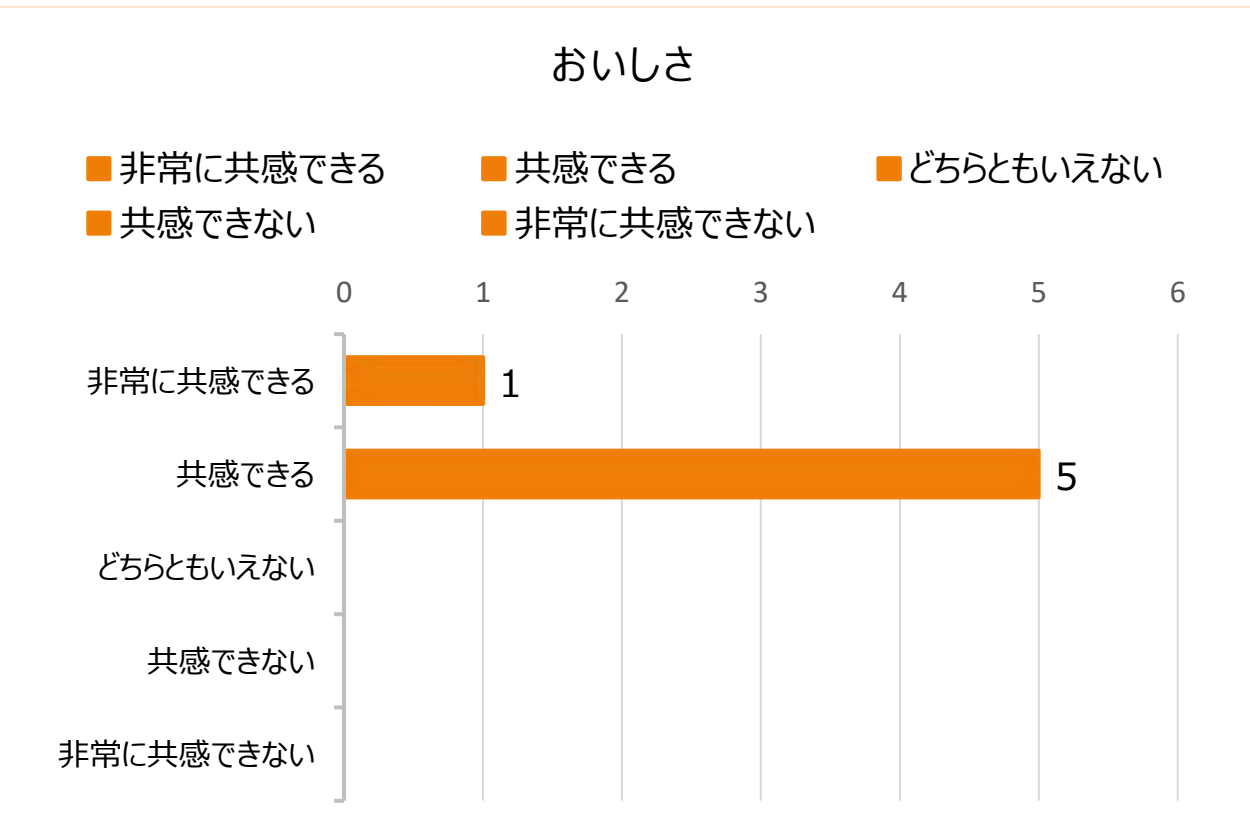
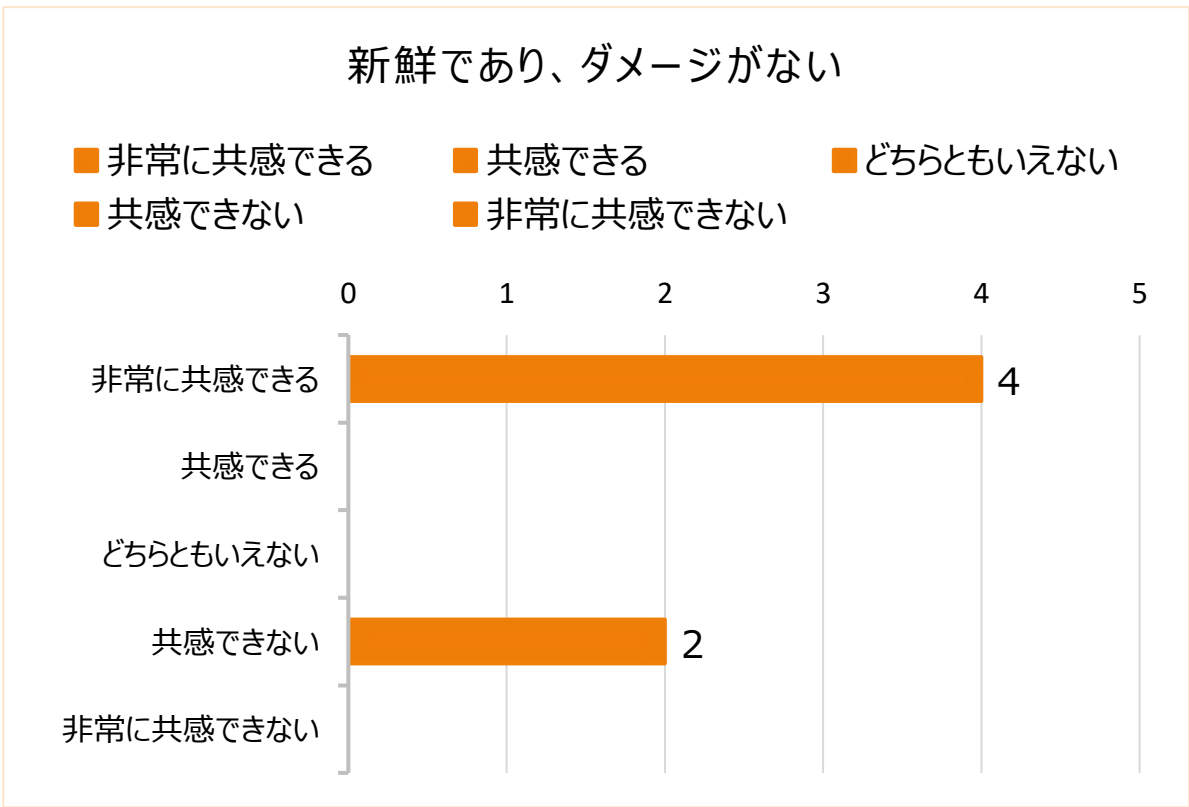
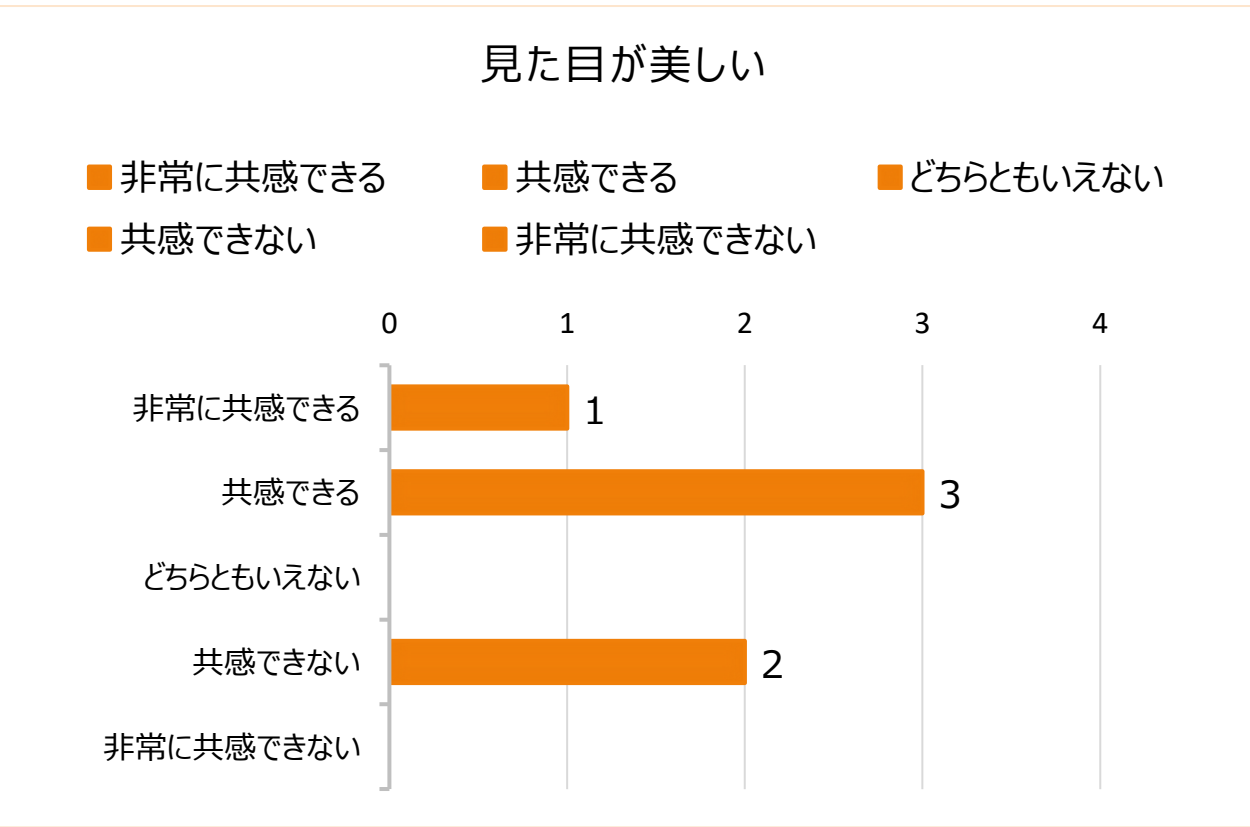
山梨県 桃 Instagram Instagram (@hungrypammy)
日本産ももを使ったシャトレゼのケーキの感想を投稿



IV. 日本産青果物に対する印象や国ごとの特徴

MY

- 味は総じて高い評価である一方、それ以外の項目はニュートラルやネガティブな評価も含まれる。
- 見た目や新鮮さにおいて評価がやや低い。
- 価格とパッケージは一部ネガティブな評価が混じっているものの、多くは非常に共感できるとの高評価を得ている。



N = 6



ベトナム

量販店・試食調査結果

質問項目		回答					
		モニター 1（ホーチミン在住）		モニター 2（ホーチミン在住）		モニター3（ハノイ在住）	
購入店舗名 （アンケート場所）		AEON MALL	Bà Chiểu市場	Nam An Market	Tops	TOMIBUN	Yên Duyên市場
店舗属性		日系デパート	ローカル市場	ローカルスーパー	タイ系スーパー	日系スーパー	ローカル市場
日本青果物の販売 状況	りんご	他国産	他国産	他国産	他国産	他国産	他国産
	ぶどう	他国産	他国産	他国産	他国産	他国産	他国産
	もも	他国産	他国産	販売なし	販売なし	他国産	他国産
	かんきつ	他国産	他国産	他国産	他国産	他国産	他国産
	柿	他国産	他国産	販売なし	販売なし	販売なし	他国産
	梨	他国産	他国産	他国産	他国産	他国産	他国産
	いちご	他国産	販売なし	他国産	他国産	販売なし	販売なし
	かんしょ	他国産	販売なし	他国産	他国産	他国産	他国産
	メロン	他国産	販売なし	他国産	他国産	他国産	他国産
	長芋	販売なし	販売なし	他国産	販売なし	販売なし	販売なし

■ 現地では日本産青果物の販売を確認することができなかった。モニターが現地で購入した他国産青果物は以下の通り

質問項目		回答					
		モニター 1（ホーチミン在住）		モニター 2（ホーチミン在住）		モニター3（ハノイ在住）	
購入青果物の概要	購入した青果物 （当日）	かんしょ	ぶどう	かんきつ	かんきつ	もも	ぶどう
	品種	不明	不明	RHM	Royal Honey Murcott	不明	不明
	産地	ベトナム	中国	オーストラリア	オーストラリア	ベトナム	中国
	購入価格	45.000VND/kg （274円）	120,000VND/kg （731円）	149,000VND/kg （908円）	54,000VND/4 個 （334円）	60,000VND/kg （365円）	90,000VND/kg （548円）
	糖度	11%	9%	15%	10%	6%	18%

- 加工品の条件として生産者が製造する一次加工品を条件として調査を実施したが該当する商品は見つけることができなかった
- 日本で製造された飲料とゼリーが流通しているが、日本産青果物のみを使用しているものは見つからなかった



KAGOME
(野菜生活)



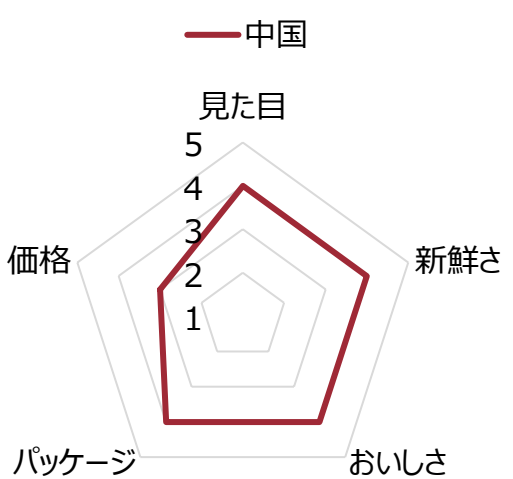
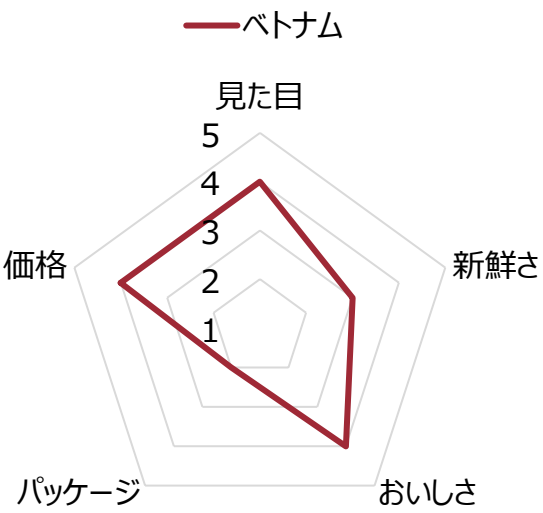
SANGARIA
(100%アップル)



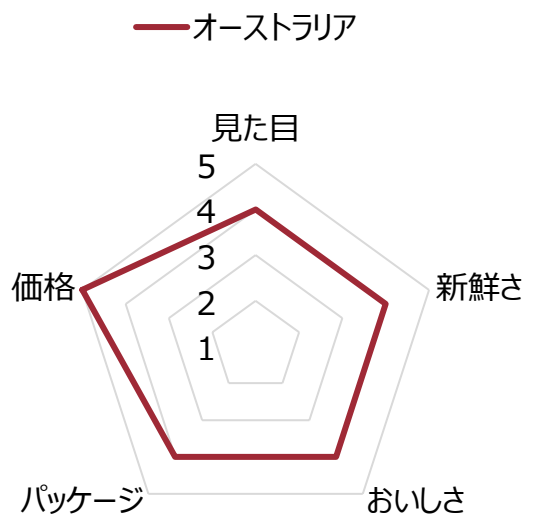
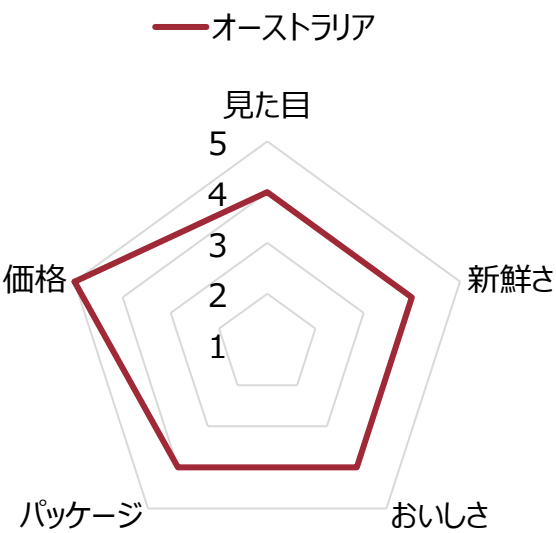
Ⅱ．同一外国産との比較（消費者コメント）

－ かんしょ・ぶどう・かんきつ

VN



品種	かんしょ（ベトナム）	ぶどう（中国）
写真		
価格	45,000VND/kg (274円)	120,000VND/kg (731円)
糖度	11%	9.0%
コメント	仮に日本産があるとすれば日本産を買いたい。 背景としては日本産はまた品質が良いと思うから。	仮に日本産があるとすれば日本産を買いたい。 背景としては日本産はまた品質が良いと思うから。

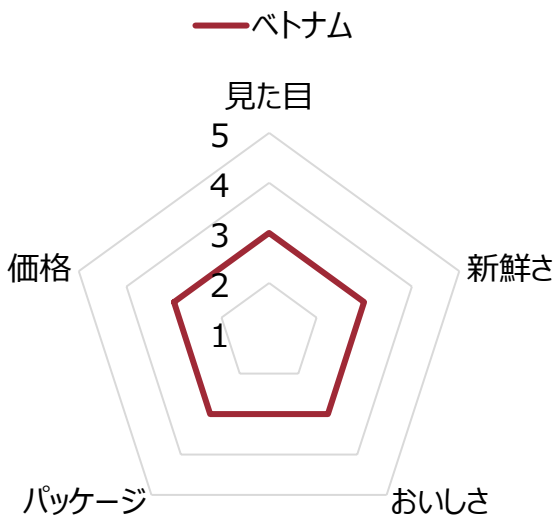
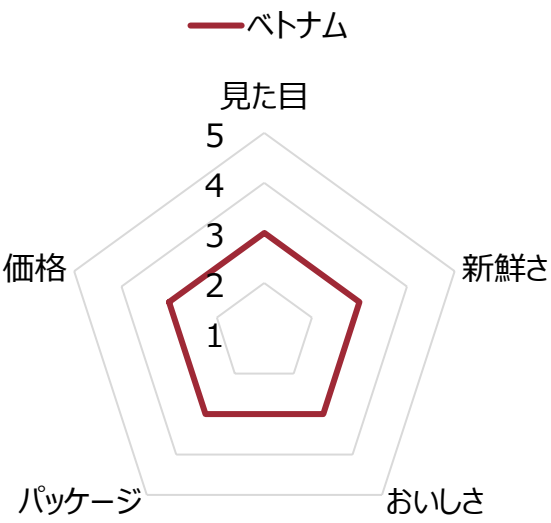


品種	かんきつ RHM（オーストラリア）	かんきつ Royal Honey mucott（オーストラリア）
写真		
価格	149,000VND/kg (908円)	54,000VND/4個 (334円)
糖度	15.0%	10.0%
コメント	価格がリーズナブルで味も美味しいと思う。	価格がリーズナブルで味も美味しいと思う。



Ⅱ．同一外国産との比較（消費者コメント）　－　もも・ぶどう

VN



品種	もも（ベトナム）	ぶどう（中国）
写真		
価格	60,000VND/kg (365円)	90,000VND/kg (548円)
糖度	6.0%	18.0%
コメント	日本産があれば贈り物として購入したい。	日本産より他の産地のぶどうの方が人気なのでそちらを買いたい。 (具体的な産地については回答なし)

参照：為替レート：1JPY = 164VND (2023年8月24日)

- ENVYりんごとゼスプリキウイについては小売店に特設のブースを設置しての販売が行われていた。ENVYりんごについてはマネキンによる試食に加え、購買者にギフトの提供も行っている。ギフトの内容としてはある金額以上を購入すると、キーホルダーやバッグがもらえるというものであった。またENVYりんごとゼスプリキウイ共に小売店の常設商品棚にPOPをつけたPRも行っている



- 今月は伝統的市場調査をハノイ・ホーチミンの両都市にて行っているが、ホーチミンの伝統的市場にてEnvyりんごの販売を確認することができた



- 外国産青果物のPR施策としては店頭での割引販売も行われていた。ENVYりんご、ゼスプリキウイ共に特設ブースを設けて販売する際には割引販売も同時に行っていた
- その他、訪問調査のタイミングで割引販売されていた調査対象青果物とその原産国・価格は以下のとおり

項目	①	②	③
原産国	ニュージーランド	ニュージーランド	ニュージーランド
青果物	ゼスプリキウイ(緑)	ゼスプリキウイ(黄)	ENVYりんご
販売価格 ↓ 割引価格	189,000VND/kg (1,152円) ↓ 149,000VND/kg (908円)	248,000VND/kg (1,512円) ↓ 199,000VND/kg (1,213円)	270,000VND/kg (1,646円) ↓ 199,000VND/kg (1,213円)
販売場所	AEON mall	AEON mall	AEON mall



項目	①	②	③	④	⑤	⑥
原産国	ニュージーランド	ベトナム	ニュージーランド	ニュージーランド	ニュージーランド	ニュージーランド
青果物	SONYAりんご	Fujisawaメロン	ROKCITりんご	BREEZEりんご	JAZZRりんご	GALAりんご
販売価格 ↓ 割引価格	125,000VND/kg (762円) ↓ 99,000VND/kg (603円)	60,000VND/kg (365円) ↓ 49,000VND/kg (298円)	145,900VND/4玉 (884円) ↓ 135,000VND/4玉 (823円)	115,000VND/kg (701円) ↓ 80,000VND/kg (487円)	119,000VND/kg (725円) ↓ 99,000VND/kg (603円)	99,000VND/kg (603円) ↓ 69,000VND/kg (420円)
販売場所	AEON mall	AEON mall	AEON mall	AEON mall	AEON mall	AEON mall

- 現地のカフェLusineに日本産ゆずを使ったゆずドリンク(Yuzu tonic Espresso)が販売されていた
- とても美味しくて香りが良いと評価されていた



- 日系ベーカリーのヤマザキパンにて北海道メロンパンが販売されていた
- 皮はパリパリだが少し甘めとのコメントがあった





Yuzu tonic Espresso Facebook (Mint Thu)
LusineにてYuzu tonic Espressoを試飲した感想を投稿



北海道メロンパン Facebook (Mint Thu)
ヤマザキパンで購入したメロンパンを試食した感想を投稿