

令和5年度外食を活用したオールジャパン連携モデル実証事業 【香港】



株式会社パソナ農援隊

東京都港区南青山三丁目1番30号

Tel: 03-6734-1260

Fax: 03-6734-1269

contact@pasona-nouentai.co.jp

1. 事業実施背景・目的

■ 背景及び目的

複数の産地が個々にプロモーションを行っている香港において、オールジャパンで連携したプロモーションのモデル実証を行い、成功事例を創出することにより、オールジャパンによる輸出拡大の成功事例を創出するとともに、産地間連携によるオールジャパンの活動への国内産地の理解を醸成する。また、将来的な現地外食や小売店の自発的なジャパンフェアの実施へと結び付く優良事例を創出し輸出促進へとつなげる。

日本の青果物輸出拡大の課題のひとつは、産地ごとのプロモーションが中心で、規模が小さく知名度も低いことから、消費者に浸透しないことがあげられる。近年では、韓国が国を挙げたプロモーションを始めており、後塵を拝している。品目団体の重要な活動の一つは、オールジャパンでのプロモーションの実施であり、実現に向け、産地名の使用を禁止する等は現実的でなく、各産地が、自ら参加したくなる、産地の特徴も活かしつつ、ジャパブランドを軸としたオールジャパンでのプロモーションのモデルを確立する必要がある。このため、本事業により、多くの産地が個々にプロモーションを行う代表格である香港において、オールジャパン連携プロモーションのモデル実証を行い、成功事例を創出することで、産地間連携によるオールジャパンの活動への国内産地の理解を醸成する。また、将来的には現地外食や小売店の自発的なジャパンフェアの実施にも結び付ける。

2. 実施におけるポイント

■実施におけるポイント

1. 事業終了後にも継続を目指し、実際の商流に即したプロモーションを展開！

実際に日本産フルーツを使ったフェアの実施を希望している現地外食店と組み、外食店が卸を通して日青協会員様の「**産地より買い取る**」形でのフェアを実現。単発でのプロモーションではなく、**事業終了後も継続して日本産フルーツの輸出に繋がることを見据えて**実施しております。

2. 産地独自で実施するプロモーションとの連携

産地に今年度の香港におけるフェアについての状況をお伺いし、小売店でのフェアを実施する場合には**同時期に外食店でのフェアを実施**するよう現地・日本間での調整を行っています。また外食店で食したお客様が小売店での買って頂けるよう、SNSでの誘導やデザインの統一等で同じ日本産フルーツのフェアであることを認知させて参ります。

3. 産地－現地を繋ぐ意見交換の実施

フェア実施前に産地の方より現地外食店に対して商品説明、産地側の想いを共有することを積極的に進めております。このように定期的に産地と店舗側を繋ぎ、商品説明及び**意見交換をする場**を設けることで理解が深まるとともに、今後の関係構築にも非常に効果的であると考えます。

3. 実施概要

■実施概要

日本の複数産地の青果物を使用したフェアメニューを提供するジャパンフルーツフェアを外食店にて実施致します。

フェア期間中は特設SNS (Instagram) により定期的な情報発信、販促物作成、プレスリリース発行を行うとともに、青果物産地の小売店における店頭プロモーションが予定されている時期にあわせ、香港内のウェブメディアでの記事広告を展開する等、オールジャパンでの日本産青果物需要拡大・小売店との購入促進も目指します。

- 実施時期**：2023年6月中旬～2024年2月中下旬頃、約9か月間（ピークシーズンであるクリスマスを除く）
- 実施店舗**：イタリアントマト香港様（約35店、通期実施）、ほか飲食店（PAN de PAIN様, Pancake House Hoi Hoi様等を予定）



▲香港に40店舗以上ある「ITALIAN TOMATO」



▲名古屋に本店を構える「Pancake HoiHoi」



▲「PAIN de PAIN」

4. 年間スケジュール

■年間スケジュール

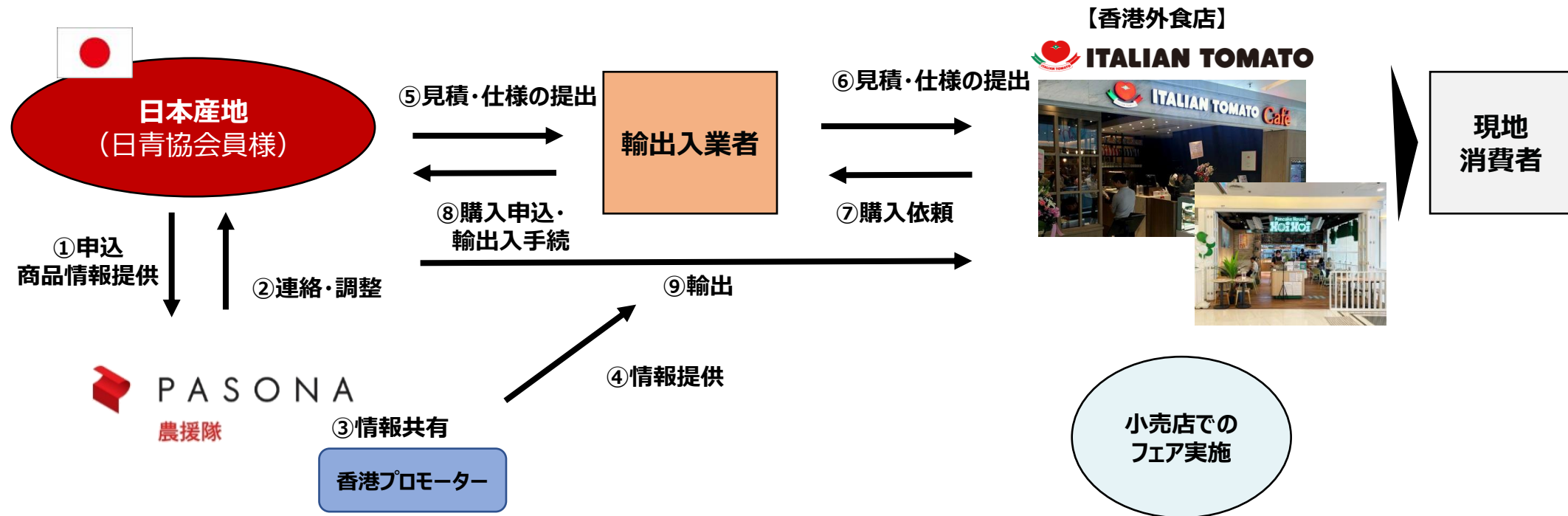
現地外食店にニーズをヒアリングし、それに基づき産地に募集を掛けるところからスタート。応募のあった産地の青果にて年間計画を立てております。



5. 物流・商流について

■ 物流・商流について

実際に店舗が産地より購入し、販売をするという一連の商流の流れに乗っ取ってフェアを実施しております。
事業費で商品を購入する形で行うフェアですと、次年度以降に繋がる可能性が非常に低いため、外食店に次年度以降も継続して日本産フルーツの提供を行って頂くためには、今年度実際の仕入れから販売までの流れを作っておくことが重要だと考えます。



6. 店舗・産地との意見交換の実施

■店舗・産地との意見交換の実施について

6月に実施のクラウンメロンフェアに際しては静岡県クラウンメロン支社様が、7月に実施の桃フェアに際しては和歌山県様が、出張時に実施店舗を訪問されて、産地からの簡単なプレゼンテーションをして頂き、試食（事前に生果およびピューレをお渡ししております）や試作（イタリアントマト様）での感想、マーケットの状況、使用意向や課題等を訪問先との間で意見ご交換を実施致しました。



▲店舗訪問の様子

2023年5月12日

静岡県温室農業協同組合 クラウンメロン支所様
香港における外食店舗等との意見交換会ご案内（案）

1. 日程概要

5月24日（水）11時30分～16時30分（現地時間）

【当日のご行程】

11時30分～12時00分 お待ち合わせ・ご挨拶（The Matcha Tokyo, B2/F, K11 Art Mall）

12時00分～13時30分 (1)「パンデパン」様（Tsim Sha Tsui）

13時30分～14時00分 移動

14時00分～15時00分 (2)「パンケーキハウスホイホイ」様（Kowloon Bay）

15時00分～15時30分 移動

15時30分～16時30分 (3)「イタリアントマト香港」様（Tsuen Wan）

【当日お待ち合わせ場所】

訪問前の弊社担当者ご挨拶、当日の流れ等簡単なご説明を兼ねて、午前11時30分以下に下記店舗にてお待ち合わせとさせていただきますと幸いです。

The Matcha Tokyo, K11 Art Mall 店

B202, B2/F, K11 Art Mall, 18 Hanoi Rd, Tsim Sha Tsui, Kowloon

▲訪問時のタイムスケジュール等ご案内

7. 広報について

1) SNSを活用した情報発信 – インスタグラムアカウントの開設

フェア全体の広報プラットフォームとして、日本産青果物や外食店舗で提供するケーキ等のスイーツを視覚的に訴求でき、かつ若年層を含む幅広い年代との接触機会を創出できるインスタグラム(IG)のアカウントを開設し、情報発信を行います。フェア認知向上のため、定期的にSNS広告を実施し、フォロワー数獲得とSNSからの店舗送客を目指す。

〈第一弾：静岡クラウンメロン〉

実施店舗：Italian Tomato Hong Kong (香港地域に35店舗/2023年6月現在)

日本発のイタリアンレストラン＆カフェチェーンItalian Tomatoは1987年に香港市場へ進出し、以来様々な種類のケーキを主力商品として販売。

Pancake House HoiHoi (香港地域に2店舗/2023年6月現在)

「名古屋No. 1行列店」との呼び声もある、日本・名古屋発祥の人気パンケーキ店ブランド。

2) プレスリリースの配信による香港内メディアへの露出促進

フェアの開始タイミングに加え、中秋節に向け青果物マーケットが活性化する（産地による小売店でのプロモーションが予定されている、イタリアントマト香港様以外でもフェアメニューの提供が行われる等）タイミング、香港の現地メディア向けのプレスリリースを発行し、本フェアの認知向上、露出拡大を図る。

《配信作業 委託予定先》

ベクトル香港社 (Vector Group International)

日系PR会社として香港内のメディアネットワークを持ち、プレスリリースの修正・配信・掲載促進・反応報告を行えるベクトル社に本作業を委託し、メディア露出拡大を目指す。

《イタリアントマト香港様によるプレスリリース》

通常の広告・宣伝活動の一環として、イタリアントマト香港様においても別途、メディア掲載を促すプレスリリースを作成・発行予定です。発行日については本フェアに関するリリースと同じとし、相互にプレスリリースに関するリンクを行い相乗効果を図る。



Instagramアカウント：ruity_japan_hk
https://www.instagram.com/fruity_japan_hk/

5. 広報について

3) 記事広告によるフェア広報活動

プレスリリース同様、フェアの鍵となるタイミングに効果的な広報活動を行えるよう、香港内で認知度の高いウェブメディアを用いた記事広告を実施。

《出稿先候補》

Like Japan	(SNSフォロワー数 Facebook 98万 Instagram 6万)	: 日本が好き、日本に関心のある香港人向けの情報サイト。
Go! Japan	(SNSフォロワー数 Facebook 31万 Instagram 1.5万)	: 食や新商品に関する情報を含む日本に関する幅広い情報発信を行う。
U Food (U Magazine)	(SNSフォロワー数 Facebook 95万 Instagram 36万)	: 食に関する情報に特化した香港大手ウェブメディア。
Weekend Weekly (新假期)	(SNSフォロワー数 Facebook 92万 Instagram 52万)	: 食・旅行等、余暇に関する総合情報発信サイト。

4) フェア開催店舗における店頭活動・SNSと連動した継続購入促進施策

フェアの主要な実施先となるイタリアントマト香港様では、品目ごとにフェアメニュー（ケーキ）のチラシを作成し、ケーキに関する情報に加え、「日本産果実マーク」、本フェア名称と概要、品目（使用青果物）に関する情報を付記する。

店頭宣伝物①》フェア・ケーキ紹介チラシ（7,000部作成予定）



Italian Tomato Hong Kong様
「静岡クラウンメロンのムースケーキ」
(6月24日～販売)



Pancake House HoiHoi様
「静岡クラウンメロンのシュフレパンケーキ」
(7月上旬～販売予定)

店頭宣伝物②》冷蔵ケース用フォームボード・ケーキ台



Italian Tomato Hong Kong 様