



令和3年度補正品目団体輸出力強化緊急支援事業のうち
「マイクロマーケットリサーチ等によるマーケットニーズの把握」事業
ー日本青果物の流通状況に関わるマンスリーレポートー
(2023年2月)

主催：（一社）日本青果物輸出促進協議会
運営事務局：ABC Style
後援：ABC Cooking Studio

個人消費者が日本青果物を購入する理由と行動を調査することにより、生産者の今後の販売促進に役立つ情報を提供する

<対象国・地域>



香港



台湾



シンガポール



タイ



マレーシア



インドネシア

<調査内容>

- ① 店頭での消費者アンケート
I. 日本産青果物の印象や購買動向
II. 他国産青果物との比較
- ② 小売店／外食／SNSでの販売状況やトレンド
I. 小売店での陳列状況やPR
II. 外食での日本産青果物の利用状況
III. SNSでの投稿の様子



2月の調査結果サマリ（1 / 2）

国	調査結果要旨
香港	<p>【青果の流通状況】</p> <ul style="list-style-type: none">✓ 今月もいちごが多く流通していた✓ 今までは日本産青果物に対してのみ確認された贈答用向けの購入意向が、外国産青果（台湾産みかん等）に対しても一部、対象となりうるとの評価が見られた <p>【現地トレンドや特記事項】</p> <ul style="list-style-type: none">✓ 小売店では、バレンタインに合わせたパッケージでの販売やPOPが設置されていた✓ クリームカフェとして人気のある「THE BAKERISM」では、北海道産クリームに、宇治抹茶と日本産いちごのケーキ等、味や見た目もこだわった商品が提供されている✓ 伝統的な菓子文化の継承を目指し、ベーカリー販売や調理教室を営む「糕点時光」でも、原材料に静岡県産のいちごもち米を利用した新商品が販売されていた
台湾	<p>【青果の流通状況】</p> <ul style="list-style-type: none">✓ いちごを中心に、きんかん等の柑橘類、りんごの販売がみられた✓ コットンベリーやきくちのまんま、等いちごだけでも特徴のある多くのブランドの販売がみられる✓ 春節が終わり、店舗内の広告や贈答向けの販促パッケージング等も目立ったものは見られなかった。 <p>【現地トレンドや特記事項】</p> <ul style="list-style-type: none">✓ 焙煎珈琲にこだわった提供で話題のカフェ「室香」では、熊本産のいちご等、日本産青果を用いたデザート類の提供も行っている。
シンガポール	<p>【青果の流通状況】</p> <ul style="list-style-type: none">✓ 過去2か月と流通傾向は変わらない（りんご、柑橘類、いちご等）販売が店頭でみられた✓ りんご、柑橘系では、国際標準のアメリカ／豪州産等の安価な商品が味を含めた総合評価として好まれるケースも一定程度みられる <p>【現地トレンドや特記事項】</p> <ul style="list-style-type: none">✓ 現地スーパーのFair Priceでは、では、「FARM FRESH QUALITY FROM JAPAN」と題して、日本産の青果や生鮮食品を集合陳列するゾーンを設けていた一方で、他国産の積極的なPRは今月も見当たらなかった✓ 名古屋発祥の洋食レストラン経営を行うマ・メゾンでは、シンガポールでも洋食店を4店舗、とんかつ店を4店舗に加え、カフェスタイルの店舗を2店舗展開。Orchardに店舗を構えるCafé Ma Maisonでは、日本産青果物を使ったケーキやタルト等を提供し、テイクアウトでの販売も行っている



2月の調査結果サマリ (2 / 2)

国

現地トレンド

タイ

【青果の流通状況】

- ✓ いちご、りんご、かんしょの販売が確認された
- ✓ 日本産青果物のプロモーションが唯一みられ、特に、旬のいちごを宣伝するPOPや掲示などが行われていた

【現地トレンドや特記事項】

- ✓ アンケートモニター 5名のうち4名が同月内にシャトレーズでケーキを購入しており、価格や味にも満足しており、現地にブランドとして根付いている様子が見受けられる

マレーシア

【青果の流通状況】

- ✓ いちごや柑橘類、やまいもが販売されていた
- ✓ いちごでは、淡雪や恋みのり、柑橘では広島レモン等が販売されていた
- ✓ 旧正月終わりで大型のプロモーション等はみられず、一部ディスカウント販売が行われている程度

【現地トレンドや特記事項】

- ✓ 広島レモンは、日本産のジンとジントニックとして消費されていた
- ✓ 人口着色料や香料を使用せず、防腐剤と動物性脂肪を含まないスイーツを提供することで人気となっている「Liu Mama Bakery」では、淡雪いちごを使用したショートケーキがその見た目とあまって人気となっている

インドネシア

【青果の流通状況】

- ✓ 日系、ローカルともに青森県産のりんごの流通がみられ、王林、シナノ、世界一、金星、むつ等の様々な品種が販売されている
- ✓ 味や見た目の高い評価は継続しているものの、依然、価格は購入阻害要因として提示されており、味の面でも他国産（アメリカ産等）の評価も同程度であるため、継続購買に繋がるかは疑問が残る

【現地トレンドや特記事項】

- ✓ 大きなプロモーションは日本／外国産ともに見られなかった一方で、小売店の棚の割合として、韓国産のいちごやオーストラリア産の各種青果が占める割合が高い傾向にあった
- ✓ は日本発のティーラテ&パティスリー専門店である「CHAVATY」では、日本青果物を利用したタルトやミルクレープが人気で、現地顧客の支持を集めている



HK

香港



①消費者アンケート — I. 日本産青果物の印象や購買動向 ：モニターの属性と購入果実（1 / 2）

HK

当日の購入果物に関する回答

質問項目	回答				
	モニター 1	モニター 2	モニター 3	モニター 4	モニター 5
購入店舗名 (アンケート場所)	AEON	AEON	SOGO	YATA 一田	TASTE x FRESH 新鮮生活
店舗属性	日系スーパー	日系スーパー	日系スーパー	日系スーパー	ローカルスーパー
好きな青果物	ぶどう	もも、柑橘類、なし、いちご、メロン	ぶどう、柑橘類、メロン	ぶどう、もも、いちご、メロン	りんご、ぶどう、柑橘類、メロン
果物の喫食頻度	月 1 回程度	週 1 回程度	毎日	週 1 回程度	週 1 回程度
購入した青果物(当日)	いちご	いちご	いちご	いちご	いちご
品種	恋みのり	あまおう	あまおう	淡路島 アイランドベリー	いちごさん
産地	熊本県	福岡県	福岡県	淡路島	佐賀県
上記産地の事前知識	あり	あり	あり	なし	あり
購入価格	1箱(2パック) 149 HKD (2,469円)	1箱(2パック) 140 HKD (2,320円)	1箱(2パック) 149 HKD (2,469円)	1箱(2パック) 298 HKD (4,938円)	1箱(2パック) 98 HKD (1,624円)



①消費者アンケート — I. 日本産青果物の印象や購買動向 ：モニター属性と購入果実（2 / 2）

HK

当日の購入果物に関する回答

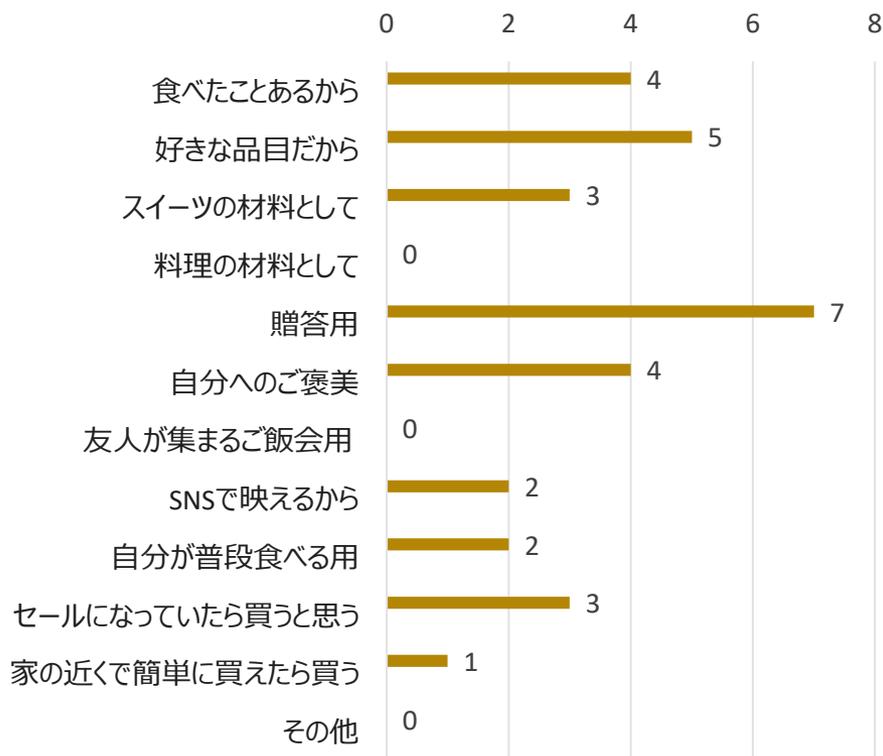
質問項目	回答				
	モニター 6	モニター 7	モニター 8	モニター 9	モニター 10
購入店舗名 (アンケート場所)	UNY	MFS名果店	APITA	YATA 一田	AEON
店舗属性	日系スーパー	ローカル青果店	日系スーパー	日系スーパー	日系スーパー
好きな青果物	ぶどう、柑橘類、めろん	ぶどう、もも、いちご、メロン	りんご、ぶどう、柑橘類、 メロン	もも、柑橘類、なし、い ちご、メロン、長芋	ぶどう
果物の喫食頻度	毎日	週 1 回程度	月 1 回程度	週 1 回程度	週 1 回程度
購入した青果物(当日)	柑橘類	りんご	いちご	柑橘類	いちご
品種	甘夏みかん	こみつ	パールホワイト	はるか	いちごさん
産地	日本	青森県	佐賀県	日本	佐賀県
上記産地の事前知識	あり	あり	あり	あり	あり
購入価格	2個 45 HKD (746円)	2個 100 HKD (1,657円)	2パック 398 HKD (6,595円)	2個 36 HKD (597円)	2パック 129 HKD (2,138円)



①消費者アンケート — I. 日本産青果物の印象や購買動向 ：日本産品の購買／非購買理由

- 贈答用としての購入用途が多い
- 昨月までに比べて、非購買理由で値段が高すぎる場合を挙げているモニターが多い
- いちごを帰宅途中でぶつけて少し腐ったかもしれないというコメントがあった

購買理由／動機 (N=10、複数回答可)



非購買理由／動機 (N=10、複数回答可)



(いちご) 途中でぶつけて少し腐ってしまったかもしれない

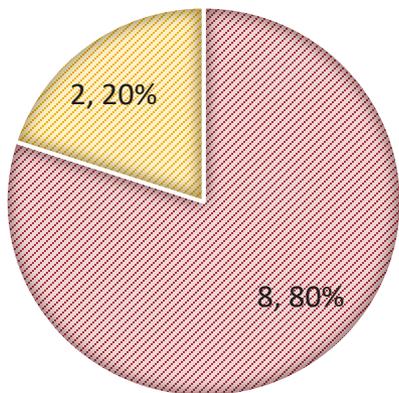


①消費者アンケート — I. 日本産青果物の印象や購買動向 ：当日の購入果物に関する回答（1 / 2）

HK

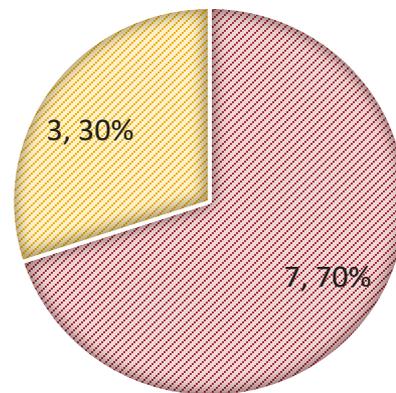
見た目が美しい

- 非常に共感できる
- 共感できる
- どちらともいえない
- 共感できない
- 非常に共感できない



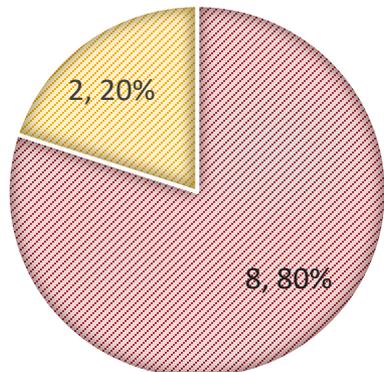
粒ぞろいがきれい

- 非常に共感できる
- 共感できる
- どちらともいえない
- 共感できない
- 非常に共感できない



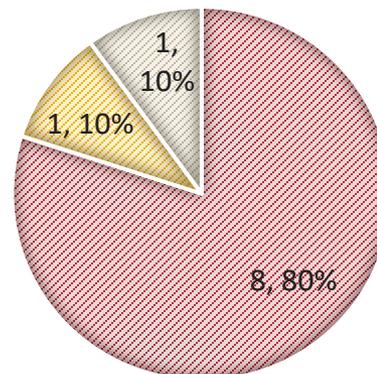
きれいな色づき

- 非常に共感できる
- 共感できる
- どちらともいえない
- 共感できない
- 非常に共感できない



食感の良さ

- 非常に共感できる
- 共感できる
- どちらともいえない
- 共感できない
- 非常に共感できない



N = 10

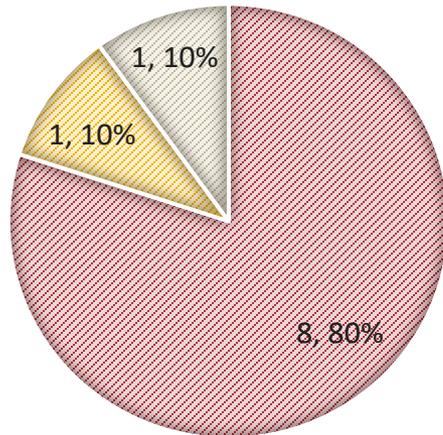


①消費者アンケート — I. 日本産青果物の印象や購買動向 ： 当日の購入果物に関する回答（2 / 2）

- 味や見た目に関する評価は先月までに比べて高く、多くのモニターが「非常に共感できる」と回答した
- 一方で、値段の適切さについては、味や見た目の評価に対して低い傾向があり、非購買理由でもあがっていたように値段が今後の購入のネックになる可能性がある

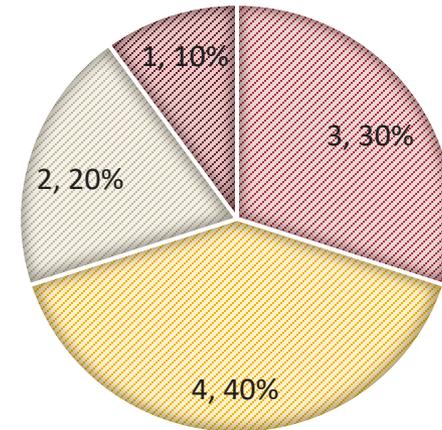
美味しさ

- 非常に共感できる
- 共感できる
- どちらともいえない
- 共感できない
- 非常に共感できない



値段の適切さ

- 非常に共感できる
- 共感できる
- どちらともいえない
- 共感できない
- 非常に共感できない



N = 10

- 見た目・味ともに淡路島産の方が評価が高かった
- それに対して、値段については、どちらも「共感できる」との評価であり、淡路島産の方が値段が高いことが理由として考えられるが、スペイン産は再購入はしないとのコメントがあり、淡路島産の方が満足度が高かったと考えられる
- 調査では、日本産のいちごは1箱2パック入りで販売されているものが多く見られた



淡路島



スペイン



淡路島

スペイン

淡路島アイランドベリー（淡路島産）

価格：1箱(2パック) 298 HKD (4,938円)

糖度：8.2 %

消費者コメント

SNSで映え、贈答用として購入すると思う。値段が高いことが購入のネックである

Florida Pearl（スペイン産）

価格：69.8 HKD (1,157円)

糖度：8.8 %

消費者コメント

再購入はしない。特に味が期待以下だと購入しないと思う

- 日本産の方が見た目や味の評価が高かった
- 値段についてはどちらも「非常に共感できる」との回答だったが、非購買理由のコメントで日本産は価格が高いことが購入ネックになるかもしれないとの回答があった
- 台湾産の購入用途として贈答用があげられていた



甘夏みかん（日本産）

価格：2個 45 HKD (746円)

糖度：11.7 %

消費者コメント

自分が普段食べる用やセールになっていたら購入したい。
値段が高くて新鮮さに懸念があると購入しないと思う

台湾柑（台湾産）

価格：4個 25 HKD (414円)

糖度：13.5 %

消費者コメント

贈答用への購入用途が考えられる。新鮮さが懸念されると購入しない

- バレンタインシーズンには、バレンタイン仕様のPOPやパッケージが見られた
- 特に、いちごのプロモーションが多く目立っていた
- 韓国産マスカットがブランドとして大きく宣伝されていた

項目	①	②	③
原産国	エジプト	韓国	韓国
青果物	いちご	いちご	マスカット
販売価格	28.90 HKD (479円) ※6.10HKD(円101)割引	1パック(24粒程度) 109HKD (1,806円)	128 HKD (2,145円)
販売場所	TASTE x FRESH 新鮮生活	YATA 一田	YATA 一田



- 「THE BAKERISM」は旬の食材にこだわった、北海道のクリームを使ったケーキを提供している
- いちご・抹茶・チョコレート・クリームの組み合わせが絶妙、見た目は美しい（モニターコメント）
- モニターの調査コメントの中には、日本のフルーツを使ったオンラインショップも多くあるとのコメントがあった

宇治抹茶と日本産いちごのショートケーキ @THE BAKERISM

価格：530 HKD（8,782円）



- モニターの流行調査の中で、「糕點時光」では静岡県産のいちごもち米が使われたお菓子が新発売されていて注目されていた
- チョコレート小豆、ほうじ茶と栗、ココナッツと里芋のピューレ、小山園抹茶小豆の4種類の味で販売されている
- 値段：各 32 HKD (536円)



糕點時光HPより：<https://timetogold.org/>



福岡県産 あまおう Instagram (@farcats1004)
粒が大きい、とても甘くてとても香ばしい



日本産 はるか Instagram (@amos_abccooking)
鮮やかな黄色、味はあっさりしていて香ばしい



日本産白桃のシフォンケーキ Instagram (@mushimushidaily)
ケーキ全体がきれいなピンク色、フルーツがたくさん入っていてお得



青森リンゴパイ Instagram (@miumiumak_0822)
焼き立てのアップルパイはさくさく、中は甘酸っぱい



TW

台湾



①消費者アンケート — I. 日本産青果物の印象や購買動向 ：モニターの属性と購入果実（1 / 2）

TW

当日の購入果物に関する回答

質問項目	回答				
	モニター 1	モニター 2	モニター 3	モニター 4	モニター 5
購入店舗名 (アンケート場所)	Mia C'bon	新光三越超市	Breeze Super	新光三越超市	citi'super
店舗属性	ローカルスーパー	ローカルスーパー	ローカルスーパー	ローカルスーパー	その他外国系スーパー
好きな青果物	りんご、ぶどう、もも、柑 橘類、かき、いちご	もも、いちご、メロン	もも、いちご、メロン	りんご、もも、いちご、メロ ン	ぶどう
果物の喫食頻度	週 1 回程度	毎日	週 1 回程度	週 1 回程度	週 1 回程度
購入した青果物(当日)	柑橘類	りんご	いちご	いちご	柑橘類
品種	金柑	サンふじ	コットンベリー	あまおう	みかん
産地	宮崎県	青森県	奈良県	福岡県	静岡県
上記産地の事前知識	なし	あり	あり	あり	なし
購入価格	349 TWD (1,511円)	75 TWD (325円)	1,475 TWD (6,387円)	1箱(2パック) 1,280 TWD (5,542円)	268 TWD (1,160円)



①消費者アンケート — I. 日本産青果物の印象や購買動向 ：モニターの属性と購入果実（2 / 2）

TW

当日の購入果物に関する回答

質問項目	回答				
	モニター6	モニター7	モニター8	モニター9	モニター10
購入店舗名 (アンケート場所)	city'super	Fresh Mart	Fresh Mart	city'super	徳霖蔬果
店舗属性	その他外国系スーパー	ローカルスーパー	ローカルスーパー	その他外国系スーパー	ローカル青果店
好きな青果物	ぶどう	りんご、もも、いちご、メロン	もも、いちご、メロン	もも、いちご、メロン	りんご、ぶどう、もも、柑橘類、かき、いちご
果物の喫食頻度	週1回程度	毎日	週1回程度	毎日	週1回程度
購入した青果物(当日)	柑橘類	いちご	いちご	いちご	いちご
品種	金柑	コットンベリー	古都華・淡雪	あまおう	きくちのまんま
産地	鹿児島県	奈良県	奈良県	福岡県	熊本県
上記産地の事前知識	なし	あり	あり	あり	あり
購入価格	358 TWD (1,550円)	1,300 TWD (5,629円)	1,150 TWD (4,980円)	1箱(2パック) 1,250 TWD (5,413円)	3,800 TWD (16,454円)



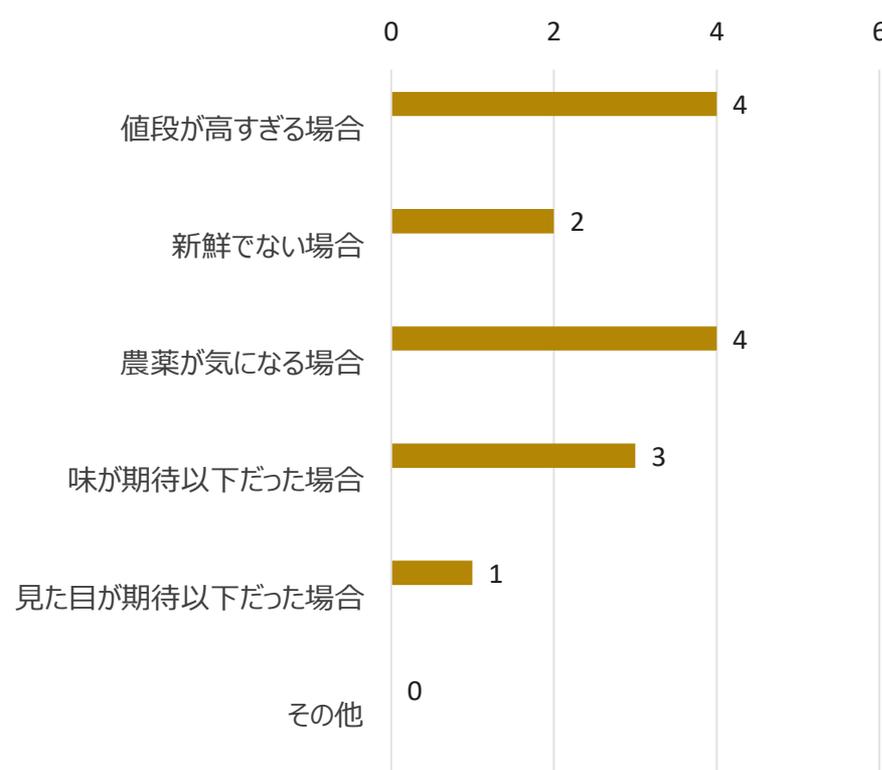
①消費者アンケート — I. 日本産青果物の印象や購買動向 ：日本産品の購買／非購買理由

- スイーツの材料として購入するモニターが多い傾向が見られ、SNSでも多くのモニターが青果物でつくった料理を投稿している
- 値段が高いことを非購買理由としてあげるモニターの割合がやや少ない一方で、農薬の懸念が理由として増えている
- 非購買理由に農薬の懸念をあげているすべてのモニターがいちごを購入しており、いちごに対して農薬のイメージが強いのだと考えられる

購買理由／動機 (N=10、複数回答可)



非購買理由／動機 (N=10、複数回答可)



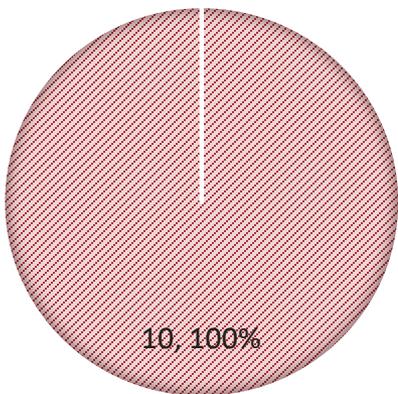


①消費者アンケート — I. 日本産青果物の印象や購買動向 ：当日の購入果物に関する回答（1 / 2）

TW

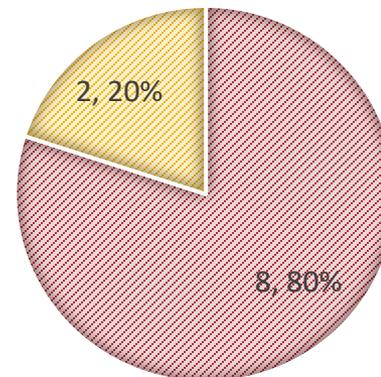
見た目が美しい

- 非常に共感できる
- 共感できる
- どちらともいえない
- 共感できない
- 非常に共感できない



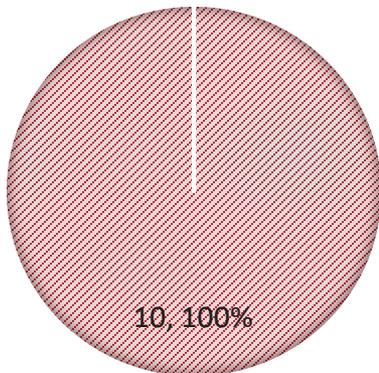
粒ぞろいがきれい

- 非常に共感できる
- 共感できる
- どちらともいえない
- 共感できない
- 非常に共感できない



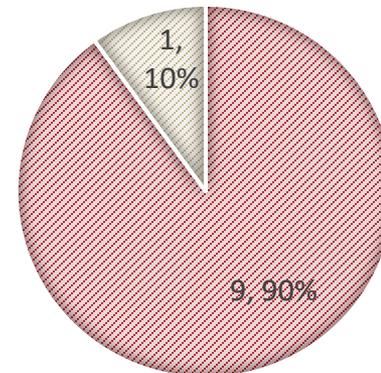
きれいな色づき

- 非常に共感できる
- 共感できる
- どちらともいえない
- 共感できない
- 非常に共感できない



食感の良さ

- 非常に共感できる
- 共感できる
- どちらともいえない
- 共感できない
- 非常に共感できない

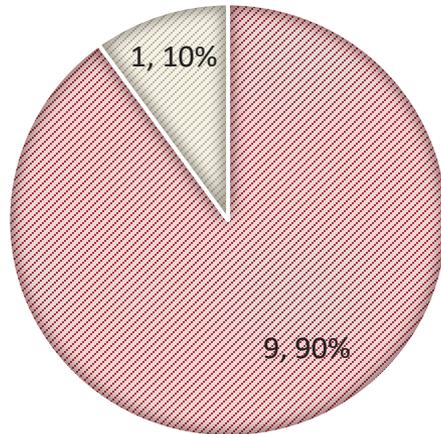


N = 10

- 先月までと同様、見た目や味について「非常に共感できる」と回答した割合が高い傾向がある
- その一方で、値段については「非常に共感できる」という割合はやや少ない

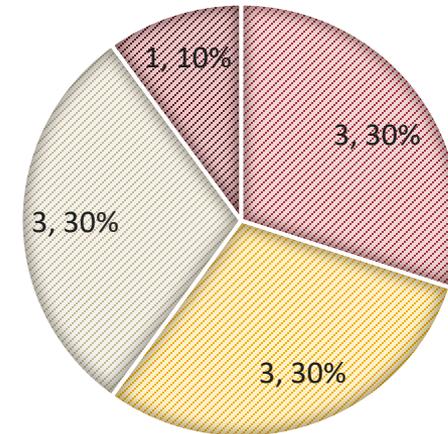
美味しさ

- 非常に共感できる
- 共感できる
- どちらともいえない
- 共感できない
- 非常に共感できない



値段の適切さ

- 非常に共感できる
- 共感できる
- どちらともいえない
- 共感できない
- 非常に共感できない



N = 10

- 見た目・味ともに福岡県産の方が高い評価であった
- 値段の適切さについても、値段が高い福岡県産の方が高評価であった
- 非購買理由に共通して、農薬の懸念があげられていた



あまおう（福岡県産）

価格：1箱(2パック) 1,280 TWD (5,542円)

糖度：13.3 %

消費者コメント

贈答用・自分へのご褒美や友達とのご飯会用に購入したい。新鮮さや農薬の懸念があると購入しないと思う

いちご（韓国産）

価格：350 TWD (1,516円)

糖度：9.5 %

消費者コメント

セールや家の近くで手軽に購入できたら買うと思う。新鮮さや農薬が気になり。味が期待以下だと購入しない

- 見た目については、どちらも「共感できる」と高評価であった
- 味については、青森県産は「非常に共感できる」、ニュージーランド産は「共感できる」となり、青森県産の方がやや高い評価であった
- 値段については青森県産が「どちらでもない」、ニュージーランド産が「共感できる」との評価だった
- 購入用途として、どちらもスイーツや料理の材料があげられており、モニターはエッグタルトをつくっていた



サンふじ (青森県産)

価格：1個 75 TWD (325円)

糖度：20.1 %

消費者コメント

スイーツや料理の材料、贈答用などの用途がある
味が期待以下だと購入しないと思う



Rockit Apple (ニュージーランド産)

価格：1パック(4個) 190 TWD (823円)

糖度：17.2 %

消費者コメント

スイーツや料理の材料、贈答用などの用途がある
値段が高く、味が期待以下だと購入しない

- りんごが花かごに入っていて贈答用にいいなと思った（モニターコメント）
- 完熟したフルーツが安く販売されていた

項目	①
原産国	台湾
青果物	いちご
販売価格	1パック(180g) 179 TWD (775円) ※20TWD(87円)割引
販売場所	Mia C'bon



- 「室香」は焙煎珈琲を提供するお店である
- いちごの酸味が強く、全体的に味が馴染んでいない（モニターコメント）
- 今月もいちごを使ったスイーツが多く見られた

熊本産いちごプリン @ 室香

価格：259 TWD（1,121円）





シンガポール



①消費者アンケート — I. 日本産青果物の印象や購買動向 ：モニターの属性と購入果実（1 / 2）



当日の購入果物に関する回答

質問項目	回答						
	モニター 1	モニター 2	モニター 3	モニター 4	モニター 5	モニター 6	
購入店舗名 (アンケート場所)	Cold Storage	Cold Storage	Prime Food & Grocer	DON DON DONKI @ Jem	Fair Price Finest	Fair Price Finest	
店舗属性	ローカルスーパー	ローカルスーパー	その他外国系 スーパー	日系スーパー	ローカルスーパー	ローカルスーパー	
好きな青果物	りんご、ぶどう、もも、 柑橘類、かき、なし、 いちご、メロン	ぶどう、柑橘類	柑橘類	りんご	りんご	りんご、いちご、 ぶどう	
果物の喫食頻度	週1回	週1回	毎日	週1回	週1回	週1回	
購入した青果物(当日)	さつまいも	ながいも	りんご	柑橘類	りんご	いちご	りんご
品種	紅はるか	—	王林	晩白柚	トキ	あまおう	トキ
産地	宮崎県	福岡県	—	熊本県	青森県	福岡県	青森県
上記産地の事前知識	あり	あり	なし	なし	あり	あり	あり
購入価格	5.50 SGD (544円)	5.90 SGD (583円)	6.8 SGD (673円)	22.80 SGD (2,255円)	9.00 SGD (890円)	14.90 SGD (1,474円)	9.00 SGD (890円)



①消費者アンケート — I. 日本産青果物の印象や購買動向 ：モニター属性と購入果実（2 / 2）



当日の購入果物に関する回答

質問項目	回答				
	モニター 7	モニター 8	モニター 9	モニター 10	モニター 11
購入店舗名 (アンケート場所)	Fair Price Finest	DON DON DONKI	Fair Price Finest	DON DON DONKI	FairPrice Finest
店舗属性	ローカルスーパー	日系スーパー	ローカルスーパー	日系スーパー	日系スーパー
好きな青果物	柑橘類	りんご、ぶどう、もも、柑橘類、かき、なし、いちご、メロン、さつまいも	ぶどう、いちご、メロン	りんご、ぶどう、もも、なし、いちご、メロン	ぶどう、もも、いちご、メロン
果物の喫食頻度	毎日	週1回	週1回	週1回	週1回
購入した青果物(当日)	りんご	いちご	柑橘類	柑橘類	りんご
品種	王林	ゆめのか	みかん	日向夏	トキ
産地	青森県	長崎県	和歌山県	宮崎県	青森県
上記産地の事前知識	なし	あり	あり	あり	あり
購入価格	6.8 SGD (673円)	15.90 SGD (1,573円)	8 SGD (791円)	12.80 SGD (1,266円)	9.00 SGD (890円)

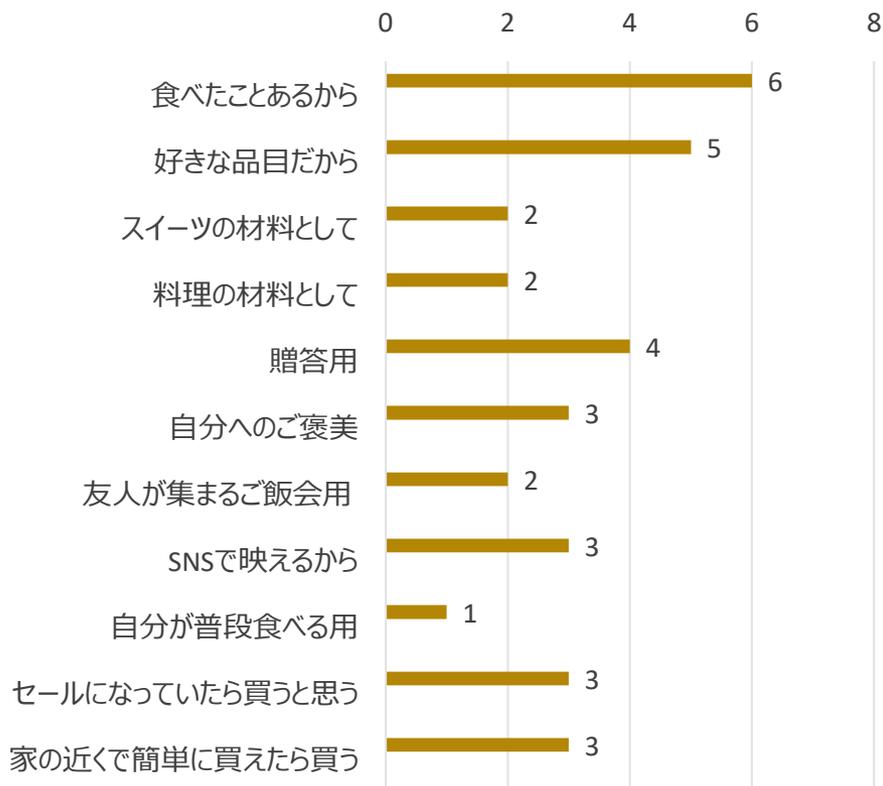


①消費者アンケート — I. 日本産青果物の印象や購買動向 ：日本産品の購買／非購買理由

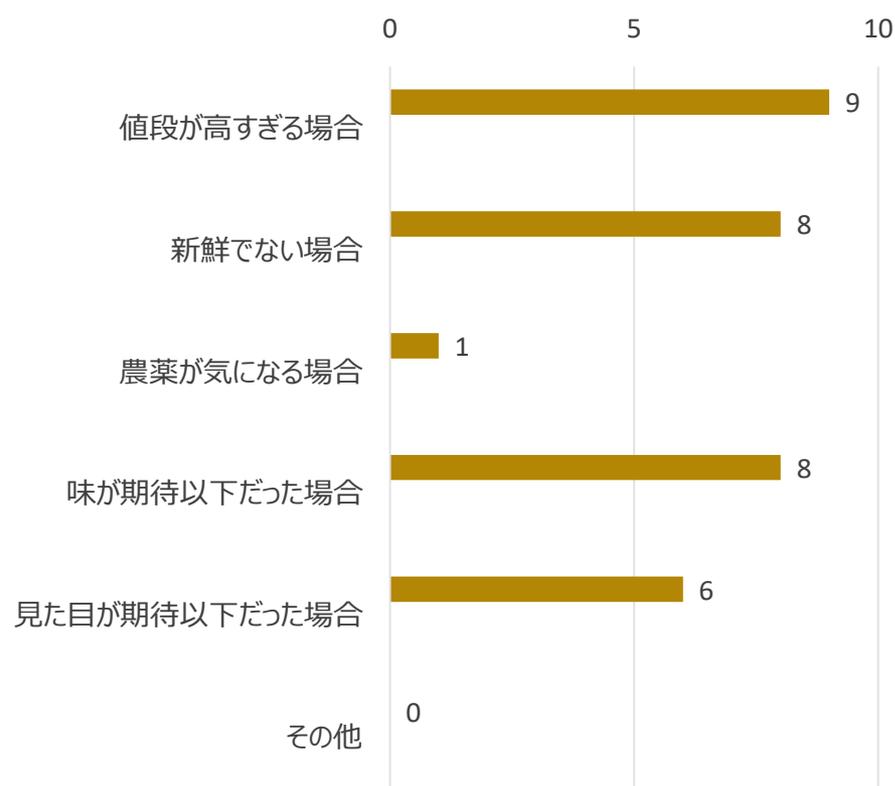


- 購買／非購買理由の概ねの傾向は先月以前と同じくみられた
- りんごやみかん、ながいも等の比較的安価（他国比較での価格差が少ない）購買モニターであることも影響し、贈答用向けの購買が少なく、過去の喫食経験をベースのリピート購入者が多くみられた

購買理由／動機（N=11、複数回答可）

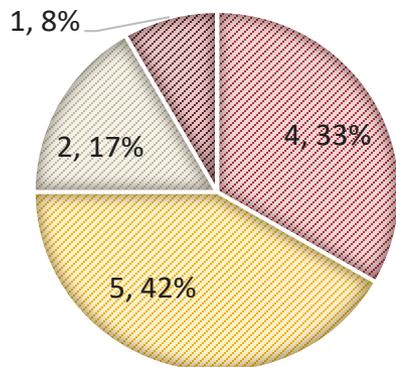


非購買理由／動機（N=11、複数回答可）



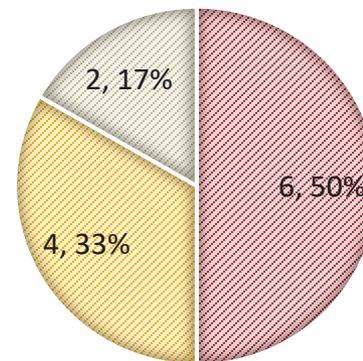
見た目が美しい

- 非常に共感できる ■ 共感できる ■ どちらともいえない
- 共感できない ■ 非常に共感できない



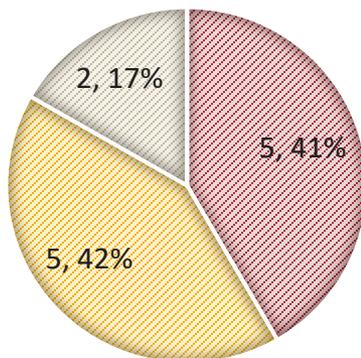
見た目が美しい

- 非常に共感できる ■ 共感できる ■ どちらともいえない
- 共感できない ■ 非常に共感できない



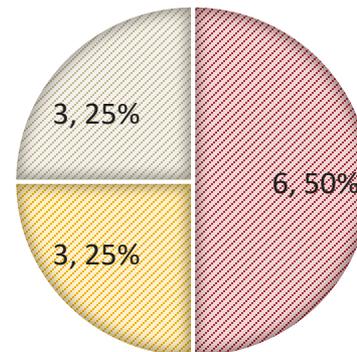
きれいな色づき

- 非常に共感できる ■ 共感できる ■ どちらともいえない
- 共感できない ■ 非常に共感できない



食感の良さ

- 非常に共感できる ■ 共感できる ■ どちらともいえない
- 共感できない ■ 非常に共感できない

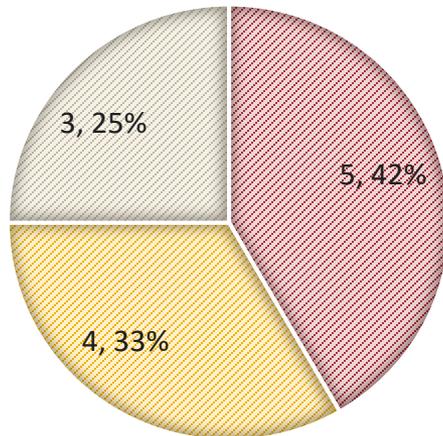


N = 11

- 全体傾向として「非常に共感できる」との回答が減少傾向にあり、「どちらともいえない」が増加している
- 他方、価格への納得感は今回のモニターでの購入品目に関しては、高い

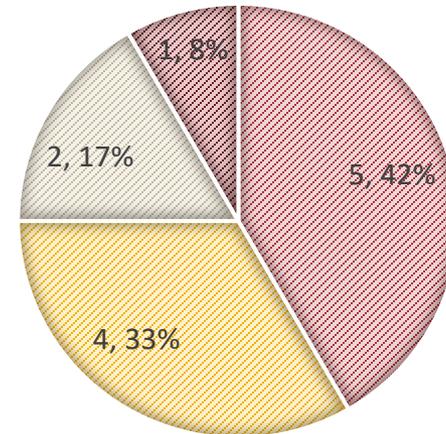
美味しさ

- 非常に共感できる
- 共感できる
- どちらともいえない
- 共感できない
- 非常に共感できない



価格の適切さ

- 非常に共感できる
- 共感できる
- どちらともいえない
- 共感できない
- 非常に共感できない



N = 11

- りんご、特に、日本・中国産を含めて黄色りんごが多く流通していた
- 他方、全体としての評価は、アメリカ産の標準的かつ価格の安価なものが高い評価をえている



王林（青森県産）

価格：6.8 SGD/3個 (673円)

糖度：14.6 %

消費者コメント

味や見た目、価格もリーズナブル。食感はあまり好みのタイプではない

トキ（青森県産）

価格：9.0 SGD/2個 (390円)

糖度：12.8 %

消費者コメント

見た目や味も他国産よりも相対的に落ちる印象。他方、価格は高い

Envy apple（アメリカ産）

価格：4.95 SGD/2個 (490円)

糖度：14.3 %

消費者コメント

コスパ、味も含めて全体的に満足な商品

クリームふじりんご （中国産）

価格：5.55 SGD/4個 (549円)

糖度：13.7 %

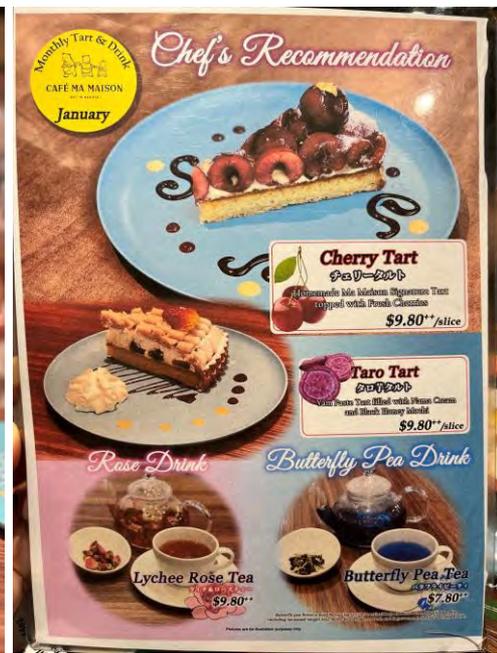
消費者コメント

全体的に及第点

- 他国プロモーションは見られず、一方、現地スーパーのFair Price Finestでは、「FARM-FRESH QUALITY FROM JAPAN」と題して、日本産の青果や生鮮食品を集合陳列するゾーンを設けていた
- また、外国系スーパーのPrime Food & Grocerでは、店頭の一部にClearance Cornerとして、通常販売が難しい商品をまとめたディスカウント販売なども行っていた



- 名古屋発祥の洋食レストラン経営を行うマ・メゾン、シンガポールでも洋食店を4店舗、とんかつ店を4店舗に加え、カフェスタイルの店舗を2店舗展開している
- Orchardに店舗を構えるCafé Ma Maison では、日本産青果物を使ったケーキやタルト等を提供し、テイクアウトでの販売も行っている（写真真ん中は、既設のフルーツショートケーキ（12.8 SGD(1,270円) +税・サ）





【上：Instagram (@hayllie_ben)】

【下：Instagram (@is.theaaa)】

日本産りんご（トキ）を各種料理に活用。定番の紅茶やジュース利用から、薬膳煮スープの材料などにも活用されている

【上：Instagram (@winson.ahren_abccookingsg)】

【下：Instagram (@karen_chong16)】

日向夏や晩白柚のような珍しい種類の青果物はSNSでもそのまま特徴などとともに投稿されている



タイ



①消費者アンケート — I. 日本産青果物の印象や購買動向 ：モニターの属性と購入果実



当日の購入果物に関する回答

質問項目	回答				
	モニター 1	モニター 2	モニター 3	モニター 4	モニター 5
購入店舗名 (アンケート場所)	DON DON DONKI	Top Supermarket	Central Food Hall	DON DON DONKI	Tops Food Hall
店舗属性	日系スーパー	ローカルスーパー	ローカルスーパー	日系スーパー	ローカルスーパー
好きな青果物	りんご、かき、いちご	ぶどう、メロン、ながいも	ぶどう、なし、いちご、メロン	りんご、ぶどう、もも、いちご、かんしょ、メロン	りんご、ぶどう、もも、いちご、かんしょ、メロン
果物の喫食頻度	毎日	毎日	毎日	週 1 回程度	月 1 回程度
購入した青果物(当日)	いちご	かんしょ	いちご	りんご	いちご
品種	恋みのり・かおりの	紅はるか	さぬきひめ	トキ	淡雪
産地	熊本県	茨城県	香川県	青森県	奈良県
上記産地の事前知識	あり	あり	なし	なし	なし
購入価格	299 THB (1,184円)	1kg 790 THB (3,128円)	760 THB (3,010円)	199 THB (788円)	900 THB (3,564円)

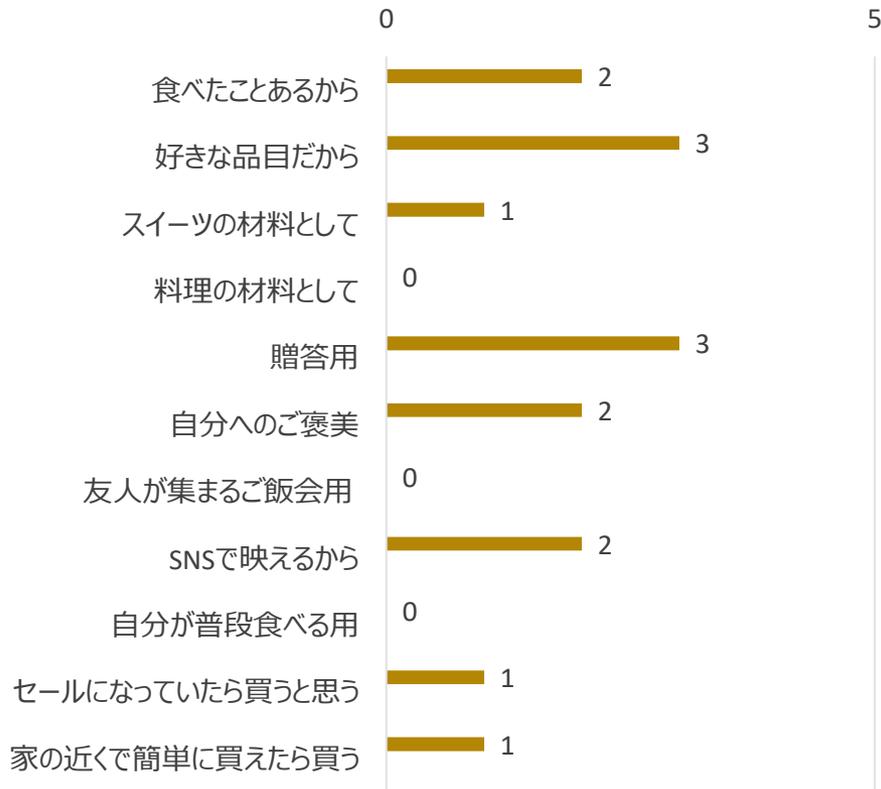


①消費者アンケート — I. 日本産青果物の印象や購買動向 ：日本産品の購買／非購買理由

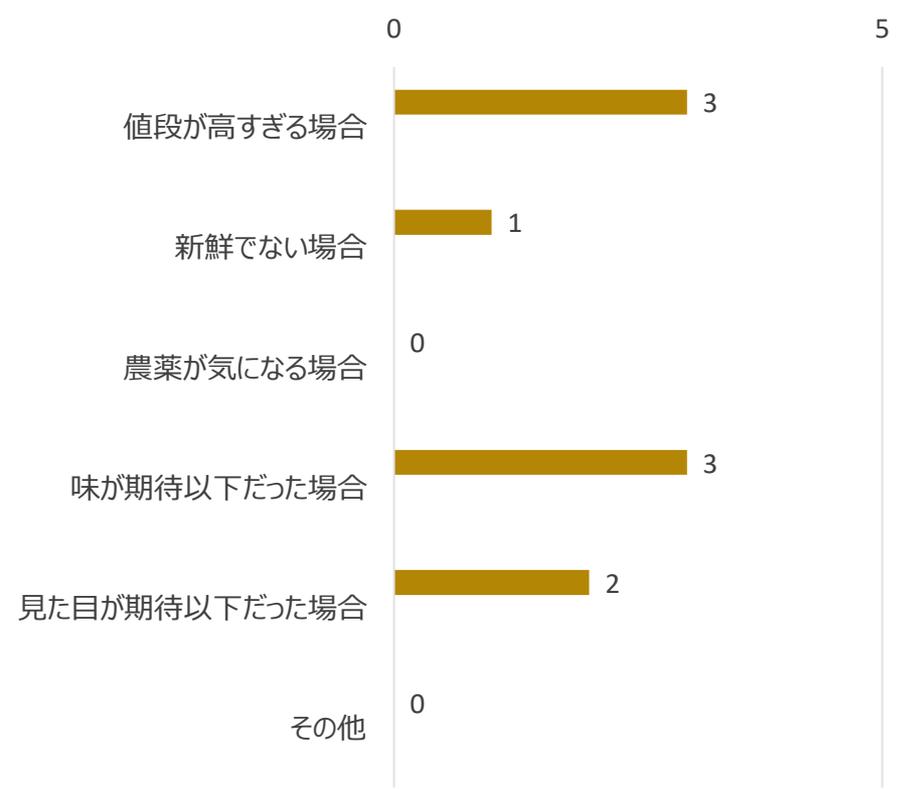


- 先月までに比べて贈答用としての購買理由をあげているモニターが多い
- 非購買理由では、先月までと同様、値段が高すぎる場合と味が期待以下だった場合が理由として多く挙げられていた

購買理由／動機 (N=5、複数回答可)



非購買理由／動機 (N=5、複数回答可)



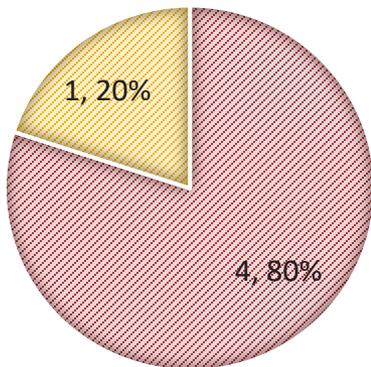


①消費者アンケート — I. 日本産青果物の印象や購買動向 ： 当日の購入果物に関する回答（1 / 2）



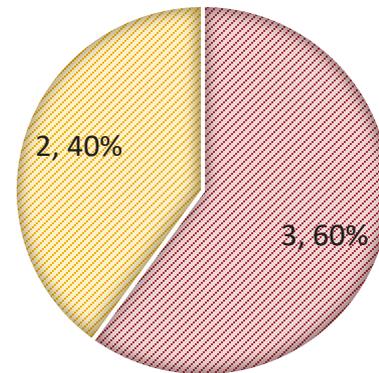
見た目が美しい

- 非常に共感できる
- 共感できる
- どちらともいえない
- 共感できない
- 非常に共感できない



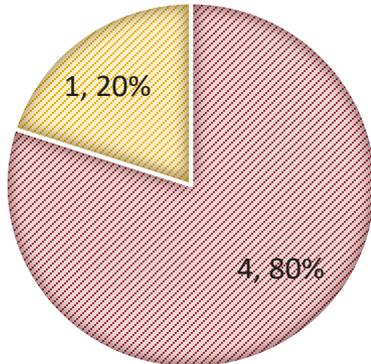
粒ぞろいがきれい

- 非常に共感できる
- 共感できる
- どちらともいえない
- 共感できない
- 非常に共感できない



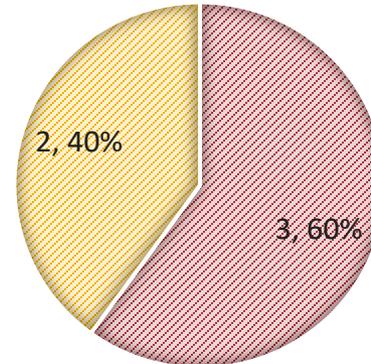
きれいな色づき

- 非常に共感できる
- 共感できる
- どちらともいえない
- 共感できない
- 非常に共感できない



食感の良さ

- 非常に共感できる
- 共感できる
- どちらともいえない
- 共感できない
- 非常に共感できない



N = 5



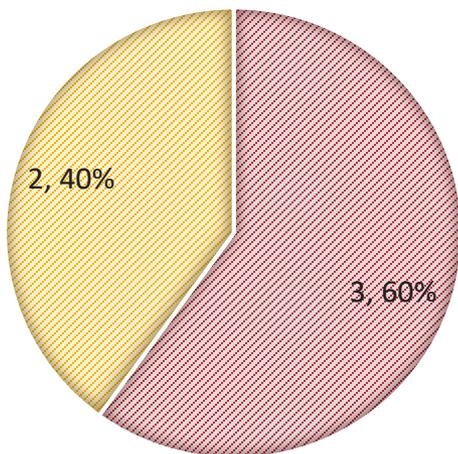
①消費者アンケート — I. 日本産青果物の印象や購買動向 ：当日の購入果物に関する回答（2 / 2）



- 見た目や味の評価は先月より高い
- 値段の適切さについては先月より「非常に共感できる」という割合が少なかった

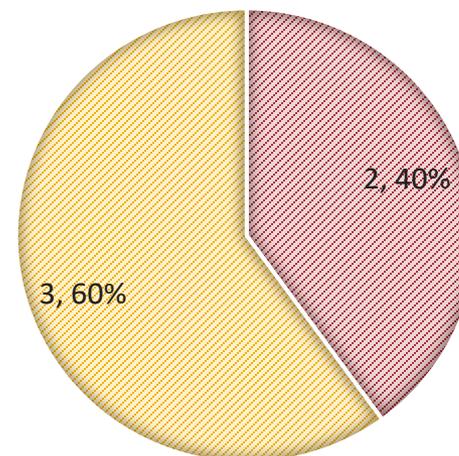
美味しさ

- 非常に共感できる
- 共感できる
- どちらともいえない
- 共感できない
- 非常に共感できない



値段の適切さ

- 非常に共感できる
- 共感できる
- どちらともいえない
- 共感できない
- 非常に共感できない



N = 5

- 見た目・味の評価は、茨城県産の方が評価が高かった
- 値段についてはどちらも「共感できる」となっており、茨城県産の非購買理由に「値段が高すぎる場合」があがっているように、値段の高さが他国産競合との比較の中で差別化が難しくなっている
- 非購買理由として共通して、新鮮さへの懸念や味が期待以下だと購入しないという理由が挙げられた



紅はるか（茨城県産）

価格：1kg 790 THB (3,128円)

糖度：15.0 %

消費者コメント

贈答用や家の近くで簡単に買えたら購入するかもしれない。値段が高く、新鮮さに懸念があり、味や見た目が期待以下だと購入しない



さつまいも（ベトナム産）

価格：1袋 59 THB (234円)

糖度：5.0 %

消費者コメント

家の近くで簡単にかえたら購入するかもしれない。新鮮さに懸念があり、味が期待以下だと購入しないと思う

- 他国産において大きなプロモーションは見られなかったが、日本産青果物を中心としたいちごのプロモーションが見られた

項目	①	②
原産国	台湾	韓国
青果物	Mandarin Orange	いちご
販売価格	1パック 109 THB (432円) ※20THB(79円)割引	239 THB (946円) ※60THB(238円)割引
販売場所	Tops Food Hall	Central Food Hall



- モニター 5 名のうち 4 名が「Chateraise」でケーキを購入していた
- 味も新鮮さも満足であるが、もっといちごをたくさん入れてほしい（モニターコメント）

生クリームショート @シャトレーゼ

価格：150 THB（594円）

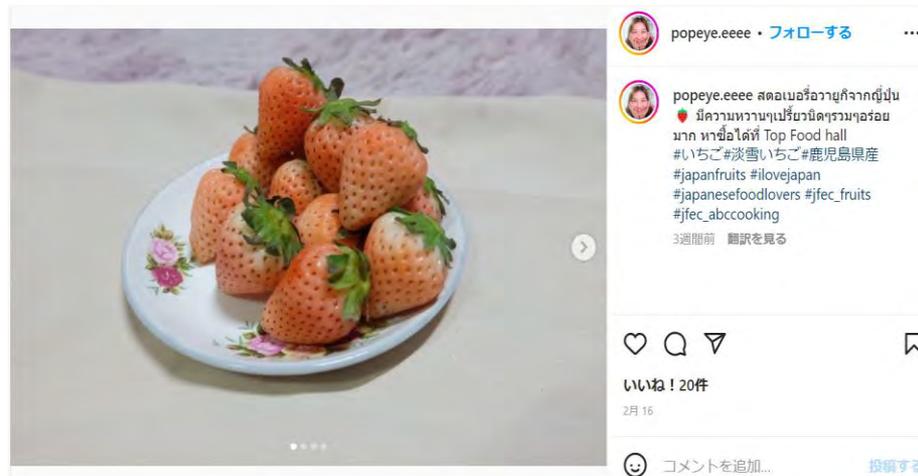


- 「Kyo Roll en」では、京都の美と伝統からインスパイアされたお店で、日本のデザートを提供している
- 1名のモニターが調査をしていたが、調査をおこなった「オレンジロール」は、台湾産のオレンジがメインで使用されていた
- 日本をモチーフにしたカフェで使用されている青果物には留意が必要かもしれない





香川県 さぬきひめ Instagram (@lelereviewfoodie)
いちごの果肉はジューシーで食べ応え十分、甘い香りがする



奈良県 淡雪 Instagram (@popeya.eeee)
少し甘酸っぱい、全体的にとっても美味しい



鹿児島県 紅はるか Instagram (@yapt_aya)
甘くておいしい、食感は柔らかくてジューシー



アップルパイ Instagram (@salisa.wongp)
今まで食べた中で一番おいしかった



マレーシア



①消費者アンケート — I. 日本産青果物の印象や購買動向 ：モニターの属性と購入果実



当日の購入果物に関する回答

質問項目	回答				
	モニター 1	モニター 2	モニター 3	モニター 4	モニター 5
購入店舗名 (アンケート場所)	BSC Fine Foods	BSC Fine Foods	The Food Merchant	Village Grocer	The Food Marchant
店舗属性	ローカルスーパー	ローカルスーパー	ローカルスーパー	ローカルスーパー	ローカルスーパー
好きな青果物	りんご	りんご、ぶどう、かき、いちご、さつまいも、メロン、やまいも	ぶどう、もも、柑橘類、いちご、さつまいも、メロン	ぶどう、もも、柑橘類、いちご、メロン	りんご、ぶどう、かんしょ
果物の喫食頻度	毎日	毎日	週1回程度	毎日	週1回程度
購入した青果物(当日)	柑橘類	いちご	いちご	やまいも	柑橘類
品種	広島レモン	淡雪	恋みのり	長芋	広島レモン
産地	広島県	佐賀県	熊本県	青森県	広島県
上記産地の事前知識	あり	あり	あり	あり	あり
購入価格	1袋 15.9 MYR (485 JPY)	109 MYR (3,322 JPY)	55 MYR (1,676 JPY)	22.54 MYR (687 JPY)	1袋(4個) 15.90 MYR (485 JPY)

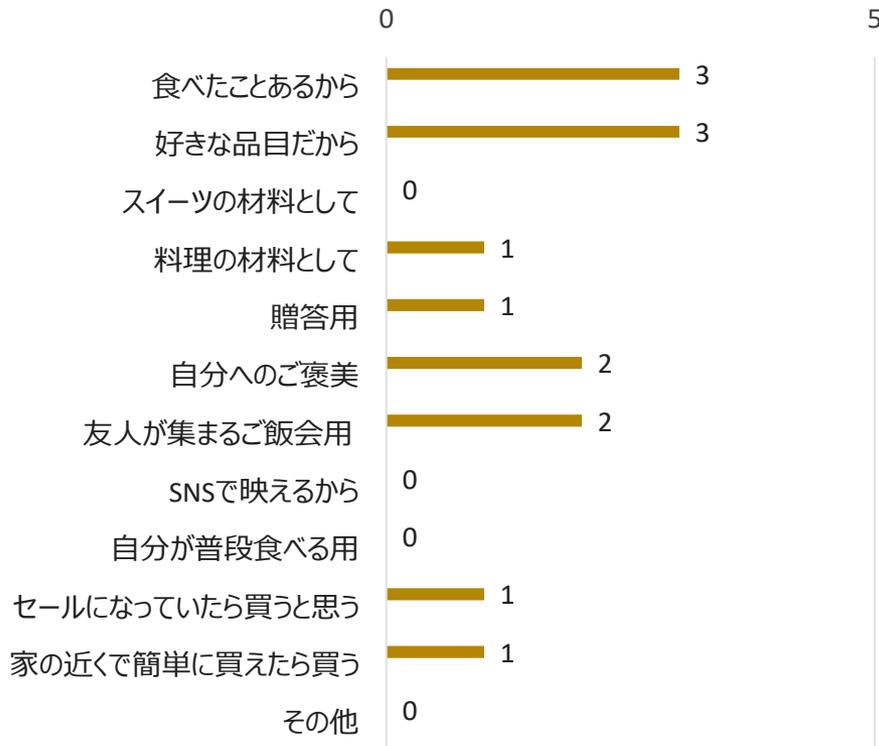


①消費者アンケート — I. 日本産青果物の印象や購買動向 ：日本産品の購買／非購買理由

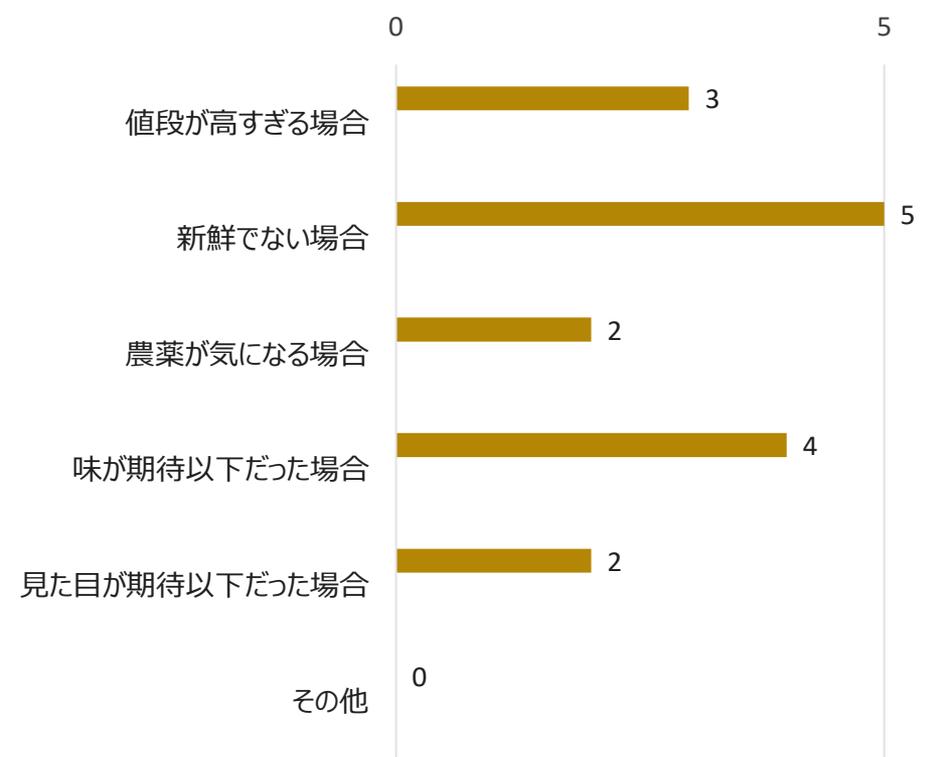


- 購買理由では、喫食経験や好きな品目がやや多く挙げられていた
- 非購買理由としてモニター全員が新鮮でない場合を挙げており、味が期待以下だった場合も多い割合で挙げられていた

購買理由／動機 (N=5、複数回答可)

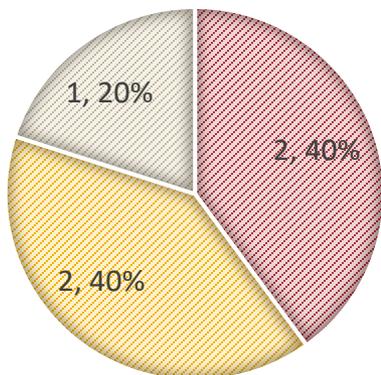


非購買理由／動機 (N=5、複数回答可)



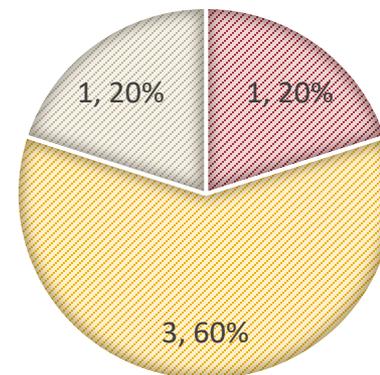
見た目が美しい

- 非常に共感できる
- 共感できる
- どちらともいえない
- 共感できない
- 非常に共感できない



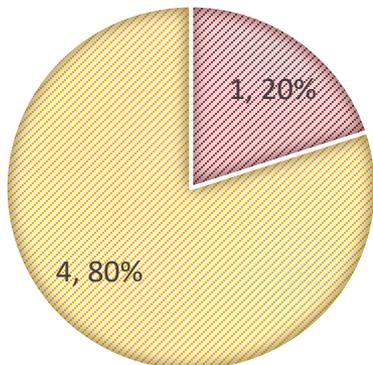
粒ぞろいがきれい

- 非常に共感できる
- 共感できる
- どちらともいえない
- 共感できない
- 非常に共感できない



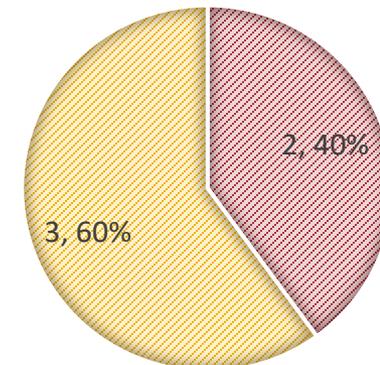
きれいな色づき

- 非常に共感できる
- 共感できる
- どちらともいえない
- 共感できない
- 非常に共感できない



食感の良さ

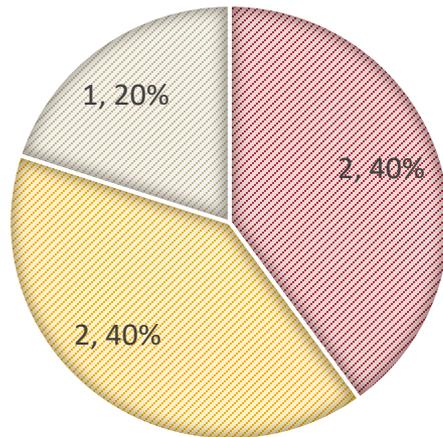
- 非常に共感できる
- 共感できる
- どちらともいえない
- 共感できない
- 非常に共感できない



- 「非常に共感できる」と回答した割合が少ない傾向がある
- 値段の適切さについても昨月までより、「非常に共感できる」「共感できる」と回答した割合が少ない傾向がみられた

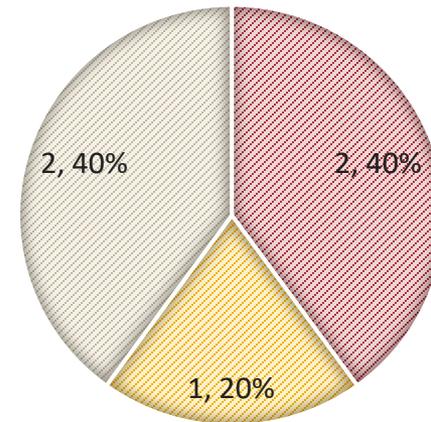
美味しさ

- 非常に共感できる
- 共感できる
- どちらともいえない
- 共感できない
- 非常に共感できない



値段の適切さ

- 非常に共感できる
- 共感できる
- どちらともいえない
- 共感できない
- 非常に共感できない



N = 5

- 見た目についてはともに、美しさや粒ぞろいは「どちらでもない」、色づきは「共感できる」との評価であった
- 味については、食感の良さは広島県産が「共感できる」、エジプト産が「どちらでもない、美味しさはどちらも「どちらでもない」とやや広島県産の方が高い評価であった
- 値段については広島県産が「どちらでもない」、エジプト産が「共感できる」との評価であった
- もう一名広島レモンを購入しているモニターがいて、他国産として同じくエジプト産のれもんが挙げられていた



広島レモン (広島県産)

価格：1袋 (4個) 15.90 MYR (485円)

糖度：10.0 %

消費者コメント

自分へのご褒美として購入するかもしれない。値段が高く、新鮮さへの懸念や、味や見た目が期待以下だと購入しない



レモン (エジプト産)

価格：1.80 MYR (55円)

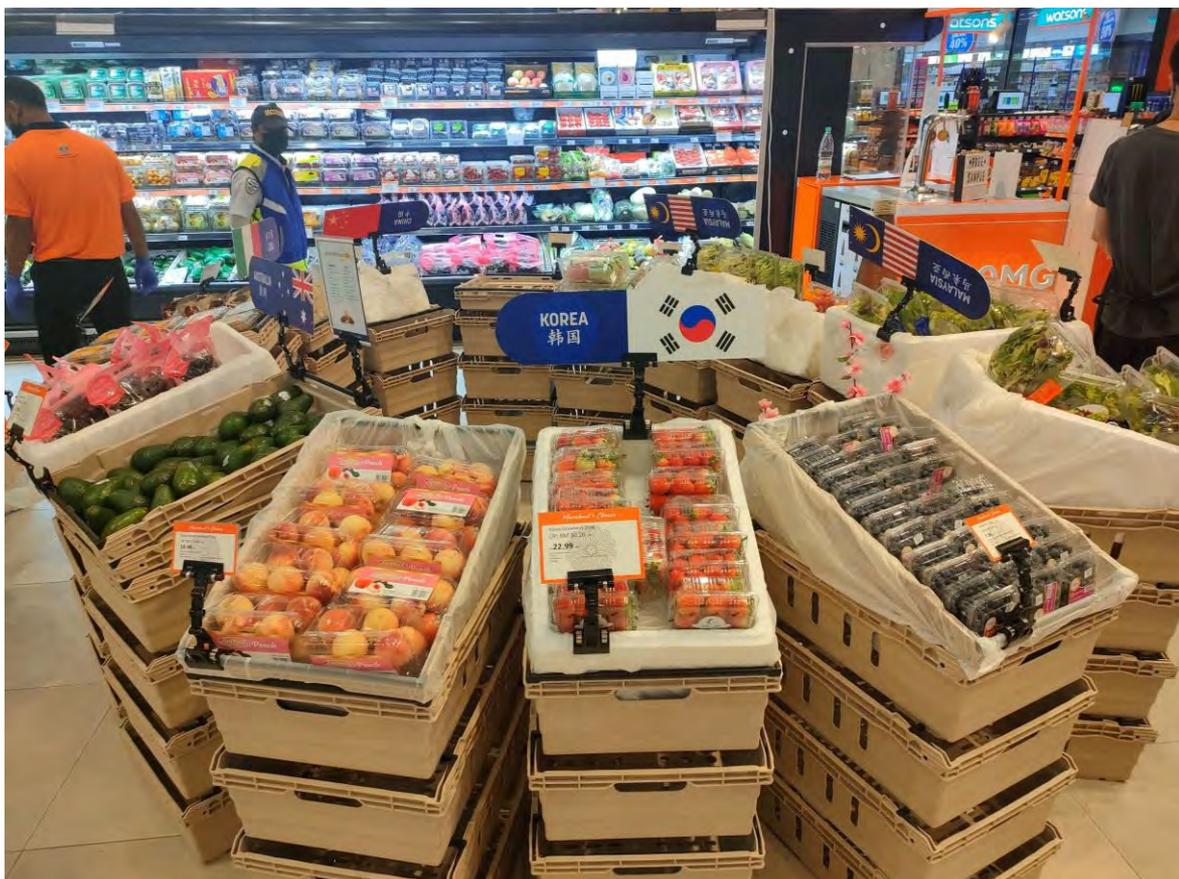
糖度：9.0%

消費者コメント

スイーツや料理の材料として、セールや家の近くで買えれば購入するかもしれない。値段が高く、新鮮さへの懸念や味が期待以下だと購入しない

- 外国産青果物は、大きなプロモーションは行われていなかった

項目	①
原産国	韓国
青果物	いちご
販売価格	22.99 MYR (701円) ※7.21MYR(220円)割引
販売場所	The Food Marchant



- 「Liu Mama Bakery」は、人口着色料や香料を使用せず、防腐剤と動物性脂肪を含まないスイーツを提供している
- 新鮮な淡雪いちごが甘くてジューシーでシャキシャキ、ショートケーキと生クリームが良い組み合わせ（モニターコメント）
- モニターの評価では美味しさや新鮮さは「非常に共感できる」となっていたが、価格に対する青果物の量では「どちらでもない」という評価であった

淡雪いちごケーキ @ Liu Mama Bakery

価格：258 MYR（7,864円）





広島県 広島レモン Instagram (@sandie.9)
広島レモンでジントニック、レモンガジンの風味を引き立てる完璧なペアリング



佐賀県 淡雪 Instagram (@ming_xuin)
値段は高い、味は爽やかで甘すぎない、ハッピーバレンタイン



熊本県 恋みのり Instagram (@rubynggem)
2月は愛の月、日本産のいちごは甘くて大きい、忙しい朝にはミルクと合わせてクッキーと一緒に



3つの味のイチゴのケーキ Instagram (@michelle_abccookingmy)
雪うさぎ・あまおう・淡雪を使った上質なケーキ



インドネシア



①消費者アンケート — I. 日本産青果物の印象や購買動向 ：モニターの属性と購入果実



当日の購入果物に関する回答

質問項目	回答				
	モニター 1	モニター 2	モニター 3	モニター 4	モニター 5
購入店舗名 (アンケート場所)	AEON BSD	Grand Lucky	AEON	Papaya Fresh Gallery	Grand Lucky
店舗属性	日系スーパー	ローカルスーパー	日系スーパー	日系スーパー	ローカルスーパー
好きな青果物	りんご、ぶどう、もも	ぶどう、もも、いちご	もも	ぶどう	いちご
果物の喫食頻度	めったに食べない	週 1 回程度	月 1 回程度	月 1 回程度	月 1 回程度
購入した青果物(当日)	りんご	りんご	りんご	りんご	りんご
品種	玉林	シナノ	世界一	金星	むつ
産地	青森県	青森県	青森県	青森県	青森県
上記産地の事前知識	あり	あり	あり	あり	あり
購入価格	131,600 IDR (1,145円)	69,575 IDR (605円)	128,800 IDR (1,121円)	78,336 IDR (682円)	54,180 IDR (471円)



①消費者アンケート — I. 日本産青果物の印象や購買動向 ：日本産品の購買／非購買理由

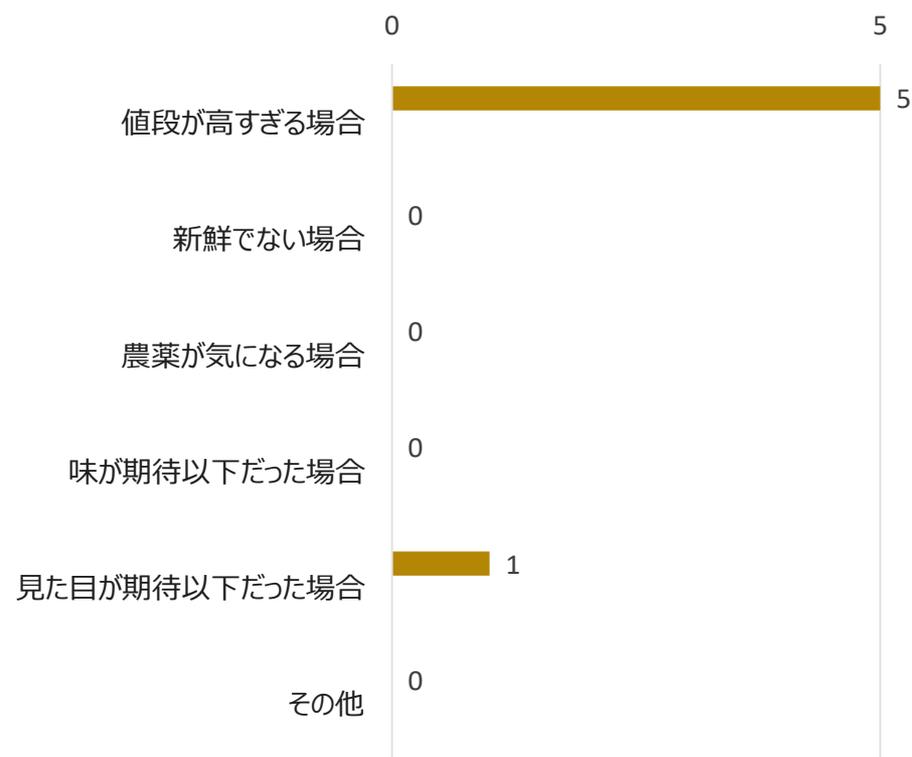


- すべてのモニターが購入理由としてセールになっていたら買うと思うと回答し、非購買理由として値段が高い場合を挙げており、値段について購入するうえで重要視されている
- 先月までに比べて贈答用としての購買理由が減っている

購買理由／動機 (N=5、複数回答可)



非購買理由／動機 (N=5、複数回答可)



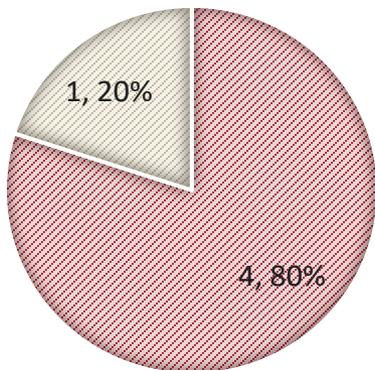


①消費者アンケート — I. 日本産青果物の印象や購買動向 ：当日の購入果物に関する回答（1 / 2）



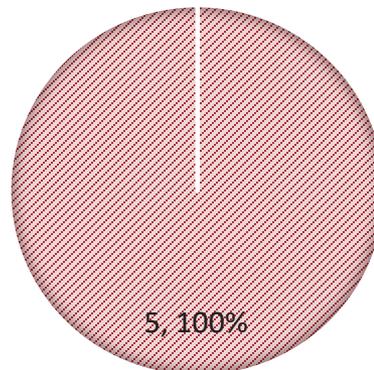
見た目が美しい

- 非常に共感できる
- 共感できる
- どちらともいえない
- 共感できない
- 非常に共感できない



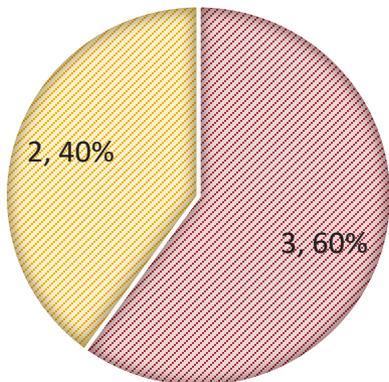
粒ぞろいがきれい

- 非常に共感できる
- 共感できる
- どちらともいえない
- 共感できない
- 非常に共感できない



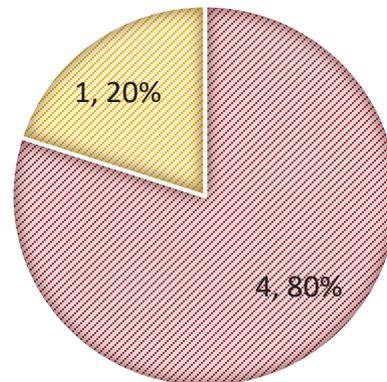
きれいな色づき

- 非常に共感できる
- 共感できる
- どちらともいえない
- 共感できない
- 非常に共感できない



食感の良さ

- 非常に共感できる
- 共感できる
- どちらともいえない
- 共感できない
- 非常に共感できない

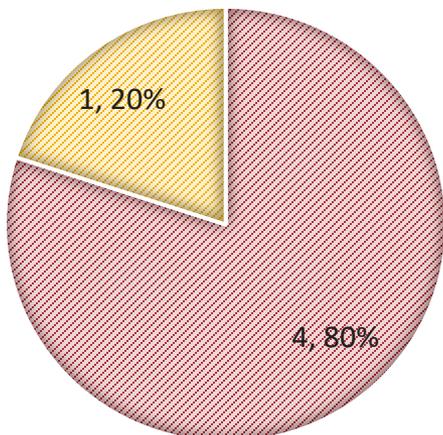


N = 5

- 「非常に共感できる」という割合が多いが、これまでと比べるとやや少ない傾向があ。
- 値段については「共感できる」「非常に共感できる」という回答はなく、値段が購入のネックになる可能性が高い

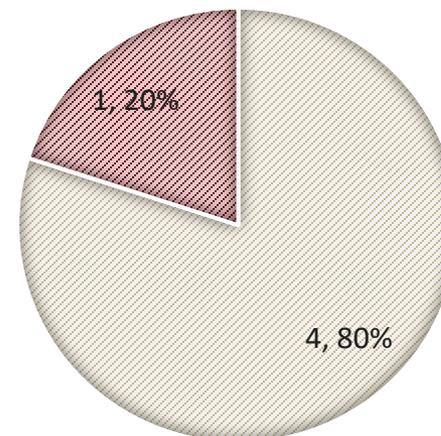
美味しさ

- 非常に共感できる
- 共感できる
- どちらともいえない
- 共感できない
- 非常に共感できない



値段の適切さ

- 非常に共感できる
- 共感できる
- どちらともいえない
- 共感できない
- 非常に共感できない



N= 5

- 味・見た目はともに「非常に共感できる」と高評価であった
- 一方で、値段については、青森県産の方が「どちらでもない」、アメリカ産の方が「共感できる」となり、4倍近く高い値段がネックになっていると考えられる



むつ（青森県産）

価格：1個 54,180 IDR (471円)

糖度：11.0 %

消費者コメント

喫食経験があり、セールになっていると購入するかもしれない。値段が高いのがネックである

AUTUMN GLORY（アメリカ産）

価格：1個 12,614 IDR (110円)

糖度：14.0 %

消費者コメント

喫食経験があれば購入するかもしれない。新鮮さの懸念があると購入しない

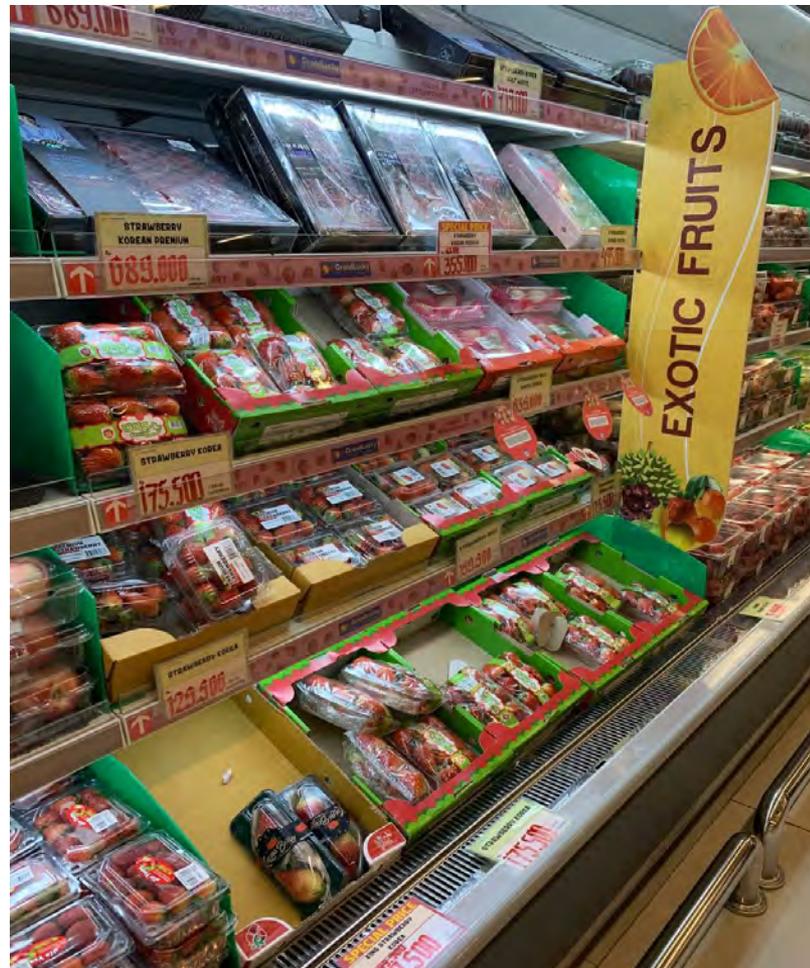


②小売店／外食／SNSでの販売状況やトレンド － I．小売店での陳列状況やPR



- 外国産青果物は、大きなプロモーションは見られなかった
- いちごの販売ブースでは、韓国産が多く流通している

項目	①	②	③
原産国	オーストラリア	韓国	韓国
青果物	いちご	いちご	いちご (プレミアム)
販売価格	159,500 IDR (1,388円)	175,500 IDR (1,527円)	689,000 IDR (6,002円)
販売場所	Papaya Fresh Gallery	Ranch Market	Papaya Fresh Gallery



- 「CHAVATY」は日本発のティーラテ&パティスリー専門店である
- みずみずしいめろんに甘いタルトが合わさって味と食感がとても良い組み合わせ、めろんの甘さが絶妙（モニターコメント）
- 流行の調査では、ミルクレープが流行っているとのコメントがあった

メロンほうじ茶クリームタルト @CHAVATY

価格：1ピース 58,5000 IDR（505円）



