

# 冷凍加工食品の輸出の取り組み

## 青果物輸出産地セミナー&マッチングin関西

2023.01.28



農の未来づくり有限責任事業組合

事務局：株式会社アグリグローバルデザイン



## 農の未来づくり有限責任事業組合（Creating the Future of Agriculture） 組織概要

### ■有限事業組合概要

- (1) 組合名 農の未来づくり有限責任事業組合
- (2) 登記拠点 大阪府 事務局：株式会社アグリグローバルデザイン
- (3) 設 立 2022年7月25日
- (4) 出資組合構成 (順不同)
  - 千房ホールディングス株式会社
  - 大起産業株式会社
  - 株式会社泉州屋
  - 株式会社新杵堂
  - 株式会社アグリグローバルデザイン
- (5) 設立理念  
国産農林水産物を原料にした冷凍加工食品製造、輸出販売行うことで農林水産業の発展に貢献する。
- (6) 事業目的（登録定款）
  1. 国産農林水産物を原料とした加工食品の販売
  2. 地域の農林水産物を使用した加工食品の製造販売に係るコンサルティング
  3. 上記各号に附帯関連する一切の事業

### ■具体的な事業内容

当事業組合は、国内の生産事業者、食品加工メーカー、流通事業者等と連携して、付加価値の高い商品を持続的に開発・販売

するバリューチェーン・サプライチェーンを構築します。

販売ターゲット国・地域：香港、シンガポール、台湾等アジア全域及び欧米

### ■お問い合わせ

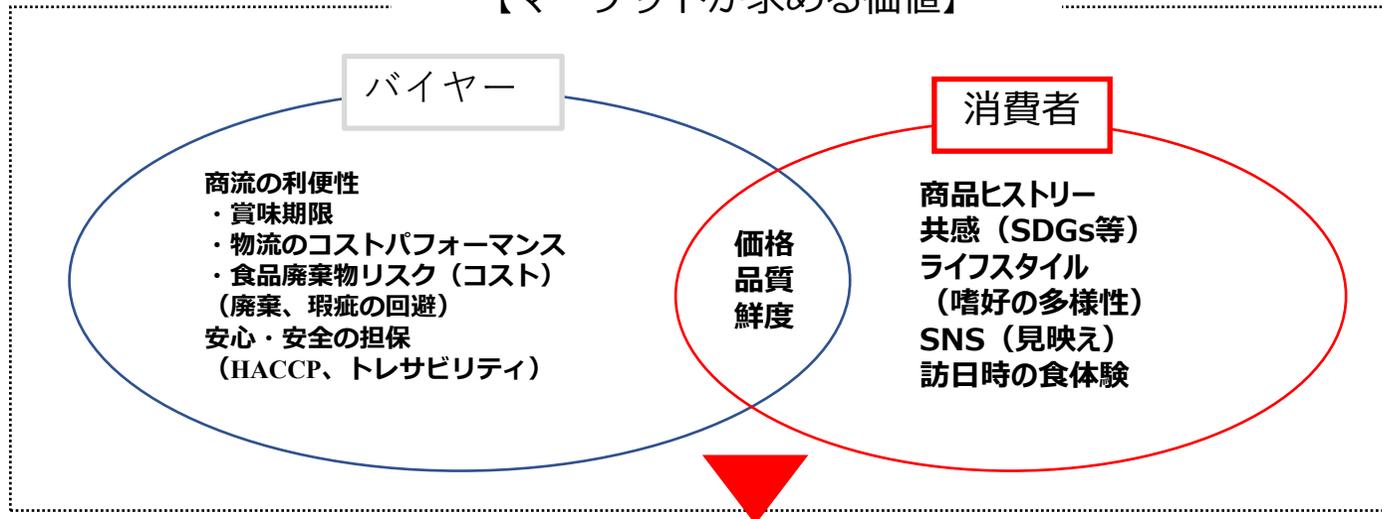
事務局：株式会社アグリグローバルデザイン 西川、田上 HP：<https://www.agriglobaldesign.info/>

## 農の未来づくり有限責任事業組合の設立の経緯



『付加価値のある商品の開発 = 海外販路の創出・拡大』

【マーケットが求める価値】



冷凍加工食品





# フードバリューチェーン・サプライチェーン構築



## 農林水産物の生産者との連携

【原料調達】  
果物、野菜、米  
茶、肉

【一次原料加工】  
(ペースト・ダイス等)  
株式会社泉州屋  
(GF株式会社)

【商品開発・発掘】  
・国産原料を使用した冷凍加工商品  
・海外市場ニーズのある付加価値商品  
・賞味期限1年以上、  
・コンセプト  
・FSSC22000・HACCPの取得 (今後)  
(地域食文化・健康・SGDs・利便性)

【冷凍技術サポート】  
サラヤ株式会社  
最新冷凍技術の急速液体凍結機  
『ラピッドフリーザー』紹介

【物流】  
冷凍物流  
・混載物流  
↓  
・大ロット  
輸出  
※多品種PUSH型

【販売チャネル】  
◎現地EC



冷凍食品の啓蒙  
・試食する機会

## 【POP UPストア】



香港APITA (12/26-1/3)

・ライブコマース  
・SNS投稿・通販  
Youtuberによる発信



・訪日客への訴求  
(訪日客の消費から帰国後の再購入の創出)



【広く募集中！】  
日本産原料を  
使用した  
冷凍加工食品



## 取組事例・今後の展望例 ～流通・ブランディング



### 流通に関する取組・今後の展望

従来課題	現在の取組	今後の展望
<ul style="list-style-type: none"> <li>個社では、定期的な冷凍輸送できるほどの物量確保が課題</li> <li>小口混載においても、コンテナ満載できる商品の種類が必要</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>LLPでは、冷凍食品メーカーが集い、共同の物流ルートを構築</li> <li>LLP事務局がとりまとめて、混載に関するメンバー企業・輸入商社、現地小売間の調整を実施</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>冷凍加工食品の多品種提案を可能にし冷凍コンテナ満載の輸出を実現したい</li> <li>泉州屋は、大阪・東部市場に拠点があり冷凍倉庫、冷凍のピッキング施設を保有、更に神戸港へのデリバリーを実現</li> </ul>



輸出意欲ある事業者が集まることで、  
流通に関する効率化・コスト削減の実現を目指す

### ブランディング取組・今後の展望

#### 【POP UPストア】



- 12/26-1/3に香港APITAでPOP UPストアを設置
- メンバー企業の複数商品が集まることで、一定の冷凍スペースを確保でき、注目されやすい
- 現地では、テイクアウト商品や常温・冷蔵商品との品質（鮮度、美味しさ等）の違いが判らないという反応が多く、今後も継続的な試食や科学的根拠等を示す取り組みが必要と考えられる

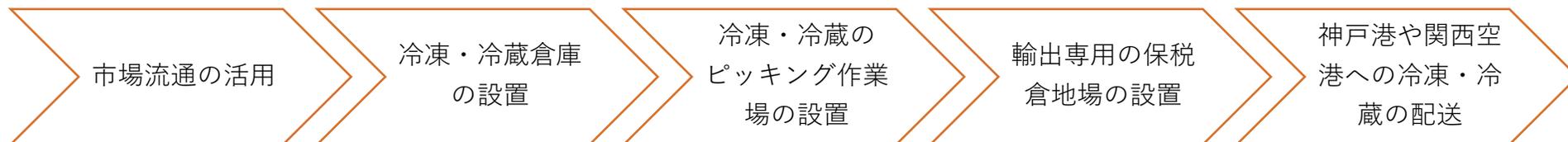
#### 【訪日客への訴求】



- 訪日客のインバウンド体験は付加価値を付けるきっかけ。来日試食機会→ECによるリピート客確保を目指す
- 2025年大阪万博にて試食機会を創出し、日本の冷凍食品をアピールしたい



## 泉州屋（大阪東部市場仲卸） ～冷凍・冷蔵の輸出物流の集積拠点



既存の**市場流通利用**による国内輸送コストの抑制



大阪東部市場内に**冷凍・冷蔵倉庫の保有**による輸送コストの抑制

大阪東部市場内に**ピッキング作業場の設置**による輸送コスト及び時間の短縮

大阪東部市場に隣接する**冷凍ペースト加工事業者**との提携による輸送コスト及び時間の短縮

東部市場から車で5分の位置に**輸出専用保税倉地場の認可予定**（4月頃）  
検疫・通関を実施し、空港・港へ配送



# 農の未来づくり L L P 構成企業・サポート企業のソリューションを活用

おいしい笑顔をつくるトータルプロデューサー



【コールドサプライチェーンの相談】

- ・ペースト加工
- ・冷凍倉庫保有
- ・神戸港・関西空港へのデリバリー
- ・ピッキング



【冷凍食品の海外進出相談】  
海外通販サイトでの帳合  
粉もん飲食・粉もん食メーカーとして

## 冷凍加工食品輸出プラットフォーム構築



【冷凍スイーツの海外進出相談】  
冷凍スイーツメーカーとして  
FSSC22000取得。  
シンガポール法人設立



【冷凍凍結機の提案・  
冷凍食品の開発相談】



1パック約5秒の高速パックで作業を効率化。出来立ての食材を熱のまま包装（ホットパック）が可能のため、冷却時間を短縮、異物混入リスクの軽減など衛生的なパックが可能です。



高品質に凍結するので解凍しても美味しさそのまま。冷凍保管で在庫期限も長くなる上に、通販への活用等、より遠くに配送が可能のためビジネス範囲も広がります。





# 農の未来づくり LLP 構成企業・サポート企業のソリューションを活用



【海外販路開拓の相談・支援】  
 マーケティング調査、通訳・翻訳  
 海外バイヤーへの商品紹介  
 海外バイヤーとのマッチング

農の未来づくりLLP  
 構成メンバー：生産者・メーカー



輸出戦略コンサルティング  
 ・商品開発・ターゲティング)  
 ・商談日時セットアップ  
 ・商談後のフォローアップ

商談（訪問・Web）



商談時のモデレーター  
 ・双方の紹介  
 ・商談中の円滑化サポート  
 ・商談クロージングサポート

(株)アグリグローバルデザイン

<https://www.agriglobaldesign.info/>



商談事前調整  
 ・商品の説明  
 ・商談スケジュール調整  
 ・商談後のフォローアップ



バイヤー

通販サイト



小売





## 今後の展開 ～冷凍加工食品メーカーのプラットフォーム構築～

### ～相談・協力・提携～

農の未来づくり有限責任事業組合では、今後もメンバーによる情報共有、営業活動、相互補完による物流、プロモーションに取り組んで参ります。

