



令和3年度補正品目団体輸出力強化緊急支援事業のうち 「マイクロマーケットリサーチ等によるマーケットニーズの把握」事業 ー日本青果物の流通状況に関わるマンスリーレポートー (2022年12月)

主催：一般社団法人日本青果物輸出促進協議会
運営事務局：ABC Style
後援：ABC Cooking Studio

調査の目的と概要

個人消費者が日本青果物を購入する理由と行動を調査することにより、生産者の今後の販売促進に役立つ情報を提供する

<対象国・地域>

HK

香港

TW

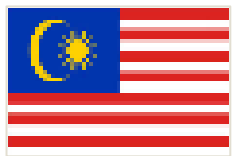
台湾



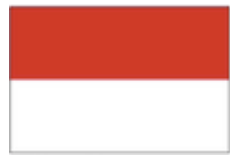
シンガポール



タイ



マレーシア



インドネシア

<調査内容>

- ① 店頭での消費者アンケート
I．日本産青果物の印象や購買動向
II．他国産青果物との比較
- ② 小売店／外食／SNSでの販売状況やトレンド
I．小売店での陳列状況やPR
II．外食での日本産青果物の利用状況
III．SNSでの投稿の様子



1 2月の調査結果サマリ（1 / 2）

国	調査結果要旨
シンガポール	【青果の流通状況】 ✓ 他国と同様にいちごが流通し始めており、ついで多様な産地のみかんが多くみられ、消費されている ✓ 日本の生産者がマレーシアで生産する「ちとせいちご（Chitose Ichigo）」が日本産として認識され消費されている 【現地トレンドや特記事項】 ✓ 正月や今後の旧正月に向けたイラスト付きの箱でのみかんなどの販売が他国生産品ではみられる ✓ 洋菓子店のシャトレーゼは上位ブランドとしてYatsudokiを展開しており、シャトレーゼと立地などを区分けしながら同様に現地で人気を誇っている
香港	【青果の流通状況】 ✓ いちごの販売が増えている。一方で、パッケージでいちごが潰れてしまうことなどが非購買理由として挙げられていた。 ✓ いちごのPRは日本産・他国産ともに大きく取り上げられており、盛り上がりを見せている。 ✓ 他国産の青果物として韓国産の青果物が競合として、多く取り上げられていた。 【現地トレンドや特記事項】 ✓ 日本初のパン・洋菓子販売する「A-1 BAKERY」では、日本産りんごを利用したアップルパイや、クリスマスシーズン向けにいちごを使ったスイーツが販売され、人気を誇っている
台湾	【青果の流通状況】 ✓ いちごの販売が増えてきている ✓ 柑橘類の購買用途として、スイーツの材料が多く挙げられた 【現地トレンドや特記事項】 ✓ 新年に向けたPRがみられ、また、旬であるいちごを使ったスイーツが多くみられた ✓ 他国に比較して、味や見た目などの満足度が高く、すべてのモニターが非常に共感する、と答えている



1 2月の調査結果サマリ（2 / 2）

国	現地トレンド
タイ	【青果の流通状況】 ✓ 引き続き、りんごやなしが多い中、みかんやいちごの販売も見られ始めている。 【現地トレンドや特記事項】 ✓ 各国のりんごが集められた販売ブースが目立っていた ✓ スイーツの購入場所として「Chateraise」が多く挙げられており、シンガポールのようにかなり現地に定着しはじめています。品目としては、フルーツケーキやフルーツクロワッサン、フルーツサンドウィッチなどがトレンドとして挙げられていた。
マレーシア	【青果の流通状況】 ✓ りんご、ぶどう、かきに加えて、いちごの販売が見られた。 ✓ いちごの購入用途として、クリスマス料理への利用があげられていた。 【現地トレンドや特記事項】 ✓ 旧正月にむけたギフトボックスの販売が見られた。 ✓ 日本産より高い中国産のりんごが販売されているなど、価格の逆転現象も一部みられる ✓ 日本食レストラン「Sachi 幸」では日本の懐石を提供しているが、ラ・フランスを使った抹茶ティラミスというメニューが現地でも人気で満足度も高いとの声が挙がっている
インドネシア	【青果の流通状況】 ✓ 他国とは違い、日本産の青果物はりんごとなしの2種類の流通のみが確認されている ✓ 一方で、他国産の青果物にはいちごやみかんなどの品目が見られた 【現地トレンドや特記事項】 ✓ 先月に引き続き、POPや値札には「新高」、シールには「幸水」と書かれたなしが販売されているように、小売店舗側の教育や管理ができておらず適切なマーケティングが課題となっている ✓ カフェなどでは、昨月までと同様に、日本産ではいちごを使ったスイーツが多くみられる



シンガポール



①消費者アンケート ― I. 日本産青果物の印象や購買動向 ：モニターの属性と購入果実（1 / 2）



当日の購入果物に関する回答

質問項目	回答				
	モニター 1	モニター 2	モニター 3	モニター 4	モニター 5
購入店舗名 (アンケート場所)	Cold Storage	Cold Storage	Cold Storage	Cold Storage	Meidi-ya
店舗属性	ローカルスーパー	ローカルスーパー	ローカルスーパー	ローカルスーパー	日系スーパー
好きな青果物	ぶどう、いちご、メロン	りんご、ぶどう、もも、なし かんきつ、かき、いちご、 メロン、さつまいも	かんきつ類	ぶどう、もも、いちご、 メロン	りんご、ぶどう、もも、 なし、いちご、メロン
果物の喫食頻度	週1回	週1回	週1回	週1回	毎日
購入した青果物(当日)	いちご	いちご	いちご	みかん	いちご
品種	恋みのり	いちごさん	ゆうべに	田村みかん	紅ほっぺ
産地	熊本県	佐賀県	熊本県	和歌山県	静岡県
上記産地の事前知識	あり	なし	あり	あり	なし
購入価格	26.9 SGD (2,716 JPY)	26.9 SGD (2,716 JPY)	26.90 SGD (2,716 JPY)	16.90 SGD (1,706 JPY)	38 SGD (3,837 JPY)



①消費者アンケート ― I. 日本産青果物の印象や購買動向 ：モニターの属性と購入果実（2 / 2）



当日の購入果物に関する回答

質問項目	回答				
	モニター6	モニター7	モニター8	モニター9	モニター 10
購入店舗名 (アンケート場所)	Cold Storage	Cold Storage	Cold Storage	Fairprice Finest	Cold Storage
店舗属性	ローカルスーパー	ローカルスーパー	ローカルスーパー	ローカルスーパー	ローカルスーパー
好きな青果物	ぶどう、いちご、メロン	りんご、ぶどう、もも、なし かんきつ、かき、いちご、 メロン、さつまいも	かんきつ類	ぶどう、もも、いちご、 メロン	りんご、ぶどう、もも、なし、 いちご、メロン
果物の喫食頻度	週1回	週1回	週1回	週1回	毎日
購入した青果物(当日)	みかん	みかん	みかん	りんご	りんご
品種	紅八朔	有田みかん	田村みかん	アルプス乙女	シナノスイート
産地	記載なし	和歌山県	和歌山県	長野県	長野県
上記産地の事前知識	なし	なし	あり	あり	なし
購入価格	13.9 SGD (1,403 JPY)	14.90 SGD (1,504 JPY)	14.9 SGD (1,504 JPY)	12.05 SGD (1,217 JPY)	14.9 SGD (1,504 JPY)

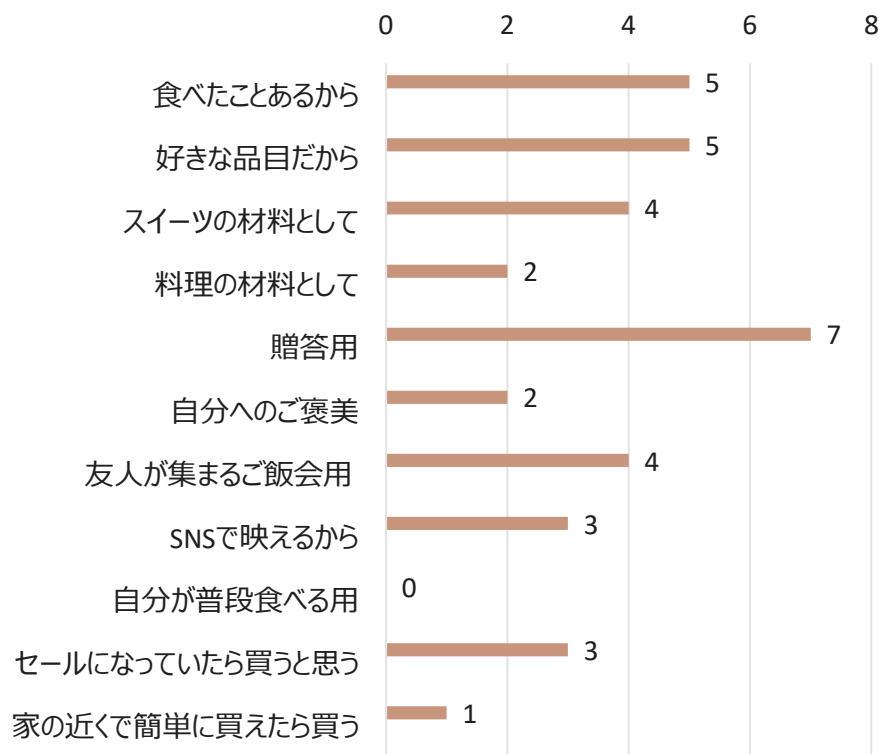


①消費者アンケート ― I. 日本産青果物の印象や購買動向 ：日本産品の購買／非購買理由

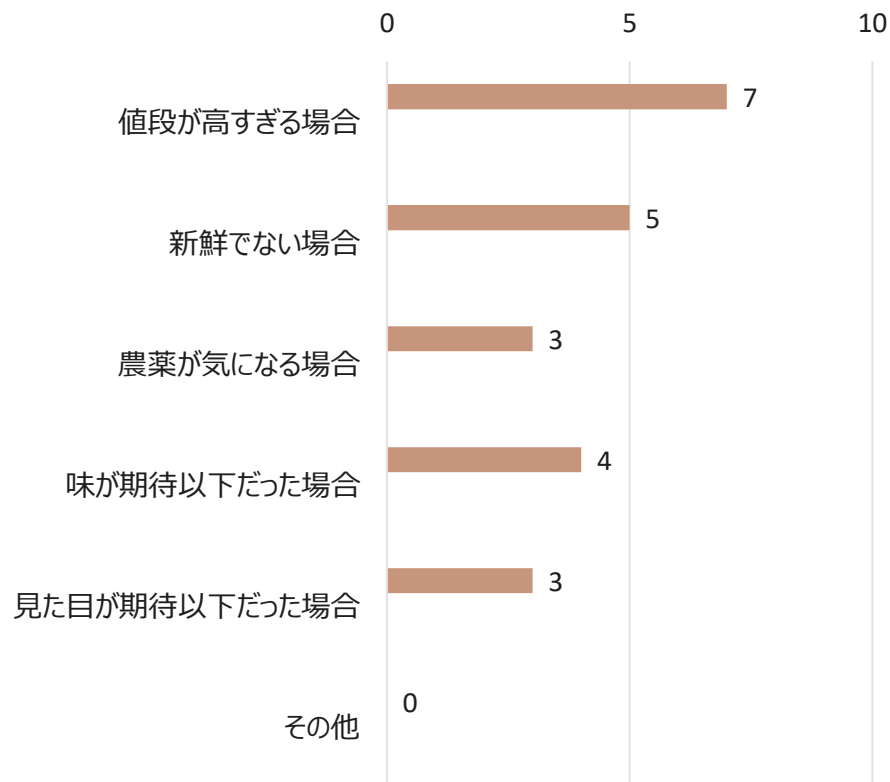


- 購買／非購買理由の概ねの傾向は先月以前と同じくみられた
- 今月は贈答用向けの購入ニーズ、農薬への懸念が少し多くみられた

購買理由／動機（N=10、複数回答可）



非購買理由／動機（N=10、複数回答可）

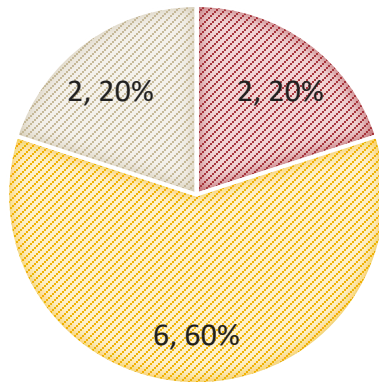


①消費者アンケート ― I. 日本産青果物の印象や購買動向 ：当日の購入果物に関する回答（1 / 2）



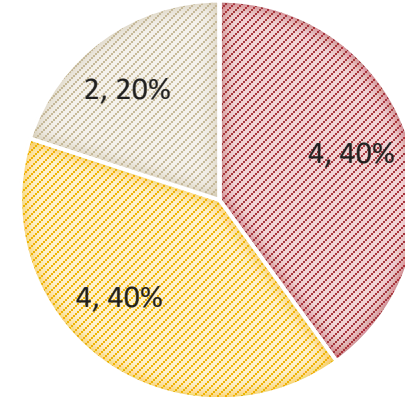
見た目が美しい

- 非常に共感できる
- 共感できる
- どちらともいえない
- 共感できない
- 非常に共感できない



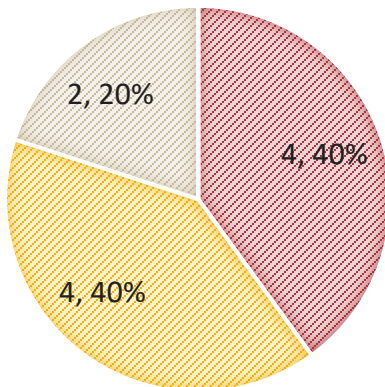
粒ぞろいがきれい

- 非常に共感できる
- 共感できる
- どちらともいえない
- 共感できない
- 非常に共感できない



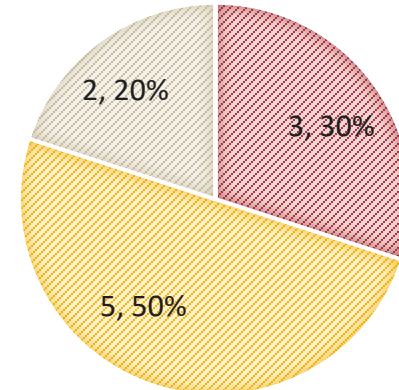
きれいな色づき

- 非常に共感できる
- 共感できる
- どちらともいえない
- 共感できない
- 非常に共感できない



食感の良さ

- 非常に共感できる
- 共感できる
- どちらともいえない
- 共感できない
- 非常に共感できない



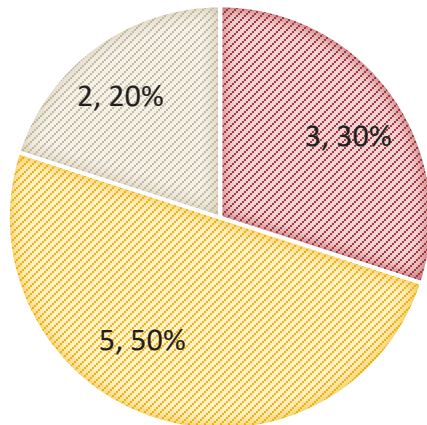
N = 10

①消費者アンケート ― I. 日本産青果物の印象や購買動向 ：当日の購入果物に関する回答（2 / 2）

- 概ね高評価の構造は継続しているが、上位2番目の「共感できる」の評価が増え、「どちらともいえない」、「非常に共感できない」の回答数も全般的に微増傾向にある
- 価格の適切さは過去からも一定の否定意見があったが、美味しさの観点での低評価が過去最多の2件報告されている（詳細は後述）

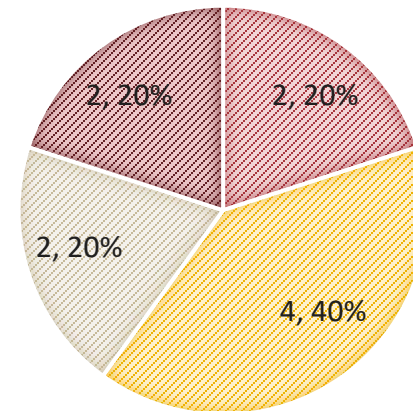
美味しさ

- 非常に共感できる
- 共感できる
- どちらともいえない
- 共感できない
- 非常に共感できない



価格の適切さ

- 非常に共感できる
- 共感できる
- どちらともいえない
- 共感できない
- 非常に共感できない



N = 10

- いちごは韓国産、マレーシア産と競合になることが多く、本モニターの主観では韓国産の評価が最も高かった
- 特にマレーシア産の「Chitose ichigo」は日本の生産者がマレーシアで生産しており、日本産との認識で消費されている



紅ほっぺ（静岡県産）

価格：38 SGD (3,837円)

糖度：11.0 %

消費者コメント

購入価格の高さに対して、味や見た目等は及第点
特にいちごのイメージから形状が異なるのが違和感



いちご（マレーシア産（左）／韓国産（右））

価格：19.8SGD (1,999円) / 15.9SGD(1,605円)

糖度：11.7 % / 12.5

消費者コメント

どちらも見た目がThe いちごというイメージで特に、韓国産が味の面でも3種類で最も素晴らしい

②小売店／外食／SNSでの販売状況やトレンド

ー I．小売店での陳列状況やPR

- 韓国産のシャインマスカットが継続して大幅なディスカウントによる販促を継続しているとともに、豪州産のチェリーも同様の取り組みがみられた（在庫の処理か現地で認知度向上が目的化は不明確）
- シンガポールでは過去から継続した大型の他国プロモーション等はみられない
- 12月の後半には少し早い春節／正月向けの飾り用にみかんが箱売りで販売されはじめている

項目	①	②	③
原産国	韓国	豪州	中国
青果物	シャインマスカット	チェリー	みかん
販売価格	22.95SGD (約2,300円) ※10ドル (約1,000円) の値引き	26SGD (約2,600円) ※11.1ドル (約1,100円) の値引き	21.9SGD (約2,200円)
販売場所	Cold storage	Cold storage	Cold storage
PRの種類	ディスカウント	ディスカウント	春節向け パッケージ販売

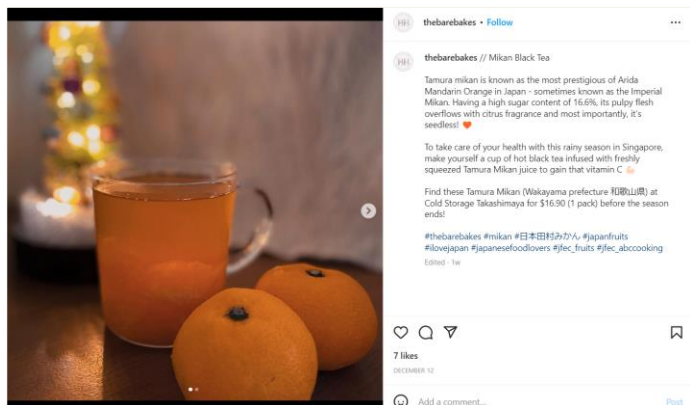


②小売店／外食／SNSでの販売状況やトレンド ー II. 外食での日本産青果物の利用状況

- 洋菓子店のシャトレーズは上位ブランドとしてYATSUDOKIというコンセプト店舗を設けており、シンガポールでも、Millenia Walk、Guoco Towerという都心エリアの商業施設内に店舗を構えている。
- シャトレーズと同様に、ケーキなどの洋菓子を中心に整えており、日本産青果物を同様に利用。価格帯は少し高めに設定している。（写真はふじりんごを利用したプレミアムアップルパイ（1個656円／5個3280円）



②小売店／外食／SNSでの販売状況やトレンド － Ⅲ. SNSでの投稿の様子



有田田村みかん Instagram (@thebarebakes)
ホットブラックティーにみかんを入れた飲み物を



熊本産恋みのり Instagram (@kimiwa0215)
いちごをふんだんに利用した創作ケーキの写真を掲載



いちご Instagram (@kimiwa0215)
神戸の洋菓子店アンリシャルパンティエの
ショートケーキとクリスマスの飾りつけとともに



佐賀産いちご Instagram (@karen_chong16)
日本産いちごを使用した抹茶デザートに緑の背景と



HK

香港



①消費者アンケート ― I. 日本産青果物の印象や購買動向 ：モニターの属性と購入果実（1 / 2）

HK

当日の購入果物に関する回答

質問項目	回答				
	モニター 1	モニター 2	モニター 3	モニター 4	モニター 5
購入店舗名 (アンケート場所)	AEON STYLE	SOGO	AEON STYLE	一田 YATA	AEON
店舗属性	日系スーパー	日系スーパー	日系スーパー	日系スーパー	日系スーパー
好きな青果物	ぶどう、桃、いちご、メロン	もも、柑橘類、なし、いちご、めろん、ながいも	りんご、ぶどう、柑橘類、メロン	ぶどう、もも、メロン	ぶどう、桃、柑橘類、桃、いちご、かんしょ、長芋
果物の喫食頻度	週 1 回程度	毎日	週 1 回程度	週 1 回程度	—
購入した青果物(当日)	かき	いちご	いちご	いちご	柑橘類
品種	富有柿	ゆめのか	あまおう	いちごさん	みかん
産地	和歌山県	佐賀県	福岡県	佐賀県	愛媛県
上記産地の事前知識	あり	あり	あり	あり	あり
購入価格	59 HKD (1,037円)	350 HKD (6,153円)	99 HKD (1,740円) for 1 pack =about 10pcs	148 HKD (2,602円)	26.9 HKD (473円)



①消費者アンケート ― I. 日本産青果物の印象や購買動向 ：モニター属性と購入果実（2 / 2）

HK

当日の購入果物に関する回答

質問項目	回答				
	モニター 6	モニター 7	モニター 8	モニター 9	モニター 10
購入店舗名 (アンケート場所)	wellcome	TASTE	TASTE	SOGO	AEON
店舗属性	ローカルスーパー	ローカルスーパー	ローカルスーパー	日系スーパー	日系スーパー
好きな青果物	－	ぶどう	－	－	ぶどう、柑橘類、 メロン
果物の喫食頻度	月 1 回程度	－	－	毎日	週 1 回程度
購入した青果物(当日)	いちご	柑橘類	かんしょ	かんしょ	いちご
品種	あまおう	きんかん	安納芋	紅はるか	ゆうべに
産地	福岡県	宮崎県	鹿児島県	鹿児島県	熊本県
上記産地の事前知識	あり	あり	なし	あり	あり
購入価格	119 HKD (2,092円) for 2 bag	48 HKD (844円)	49.9 HKD (877円)	99 HKD (1,740円)	199 HKD (3,498円)

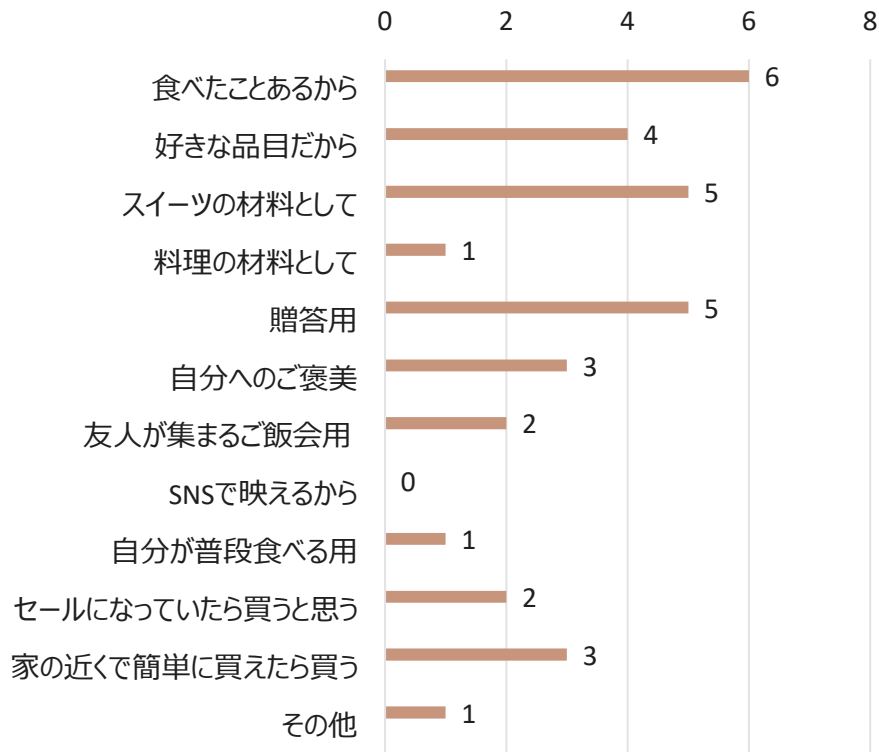


①消費者アンケート ― I. 日本産青果物の印象や購買動向 ：日本産品の購買／非購買理由

HK

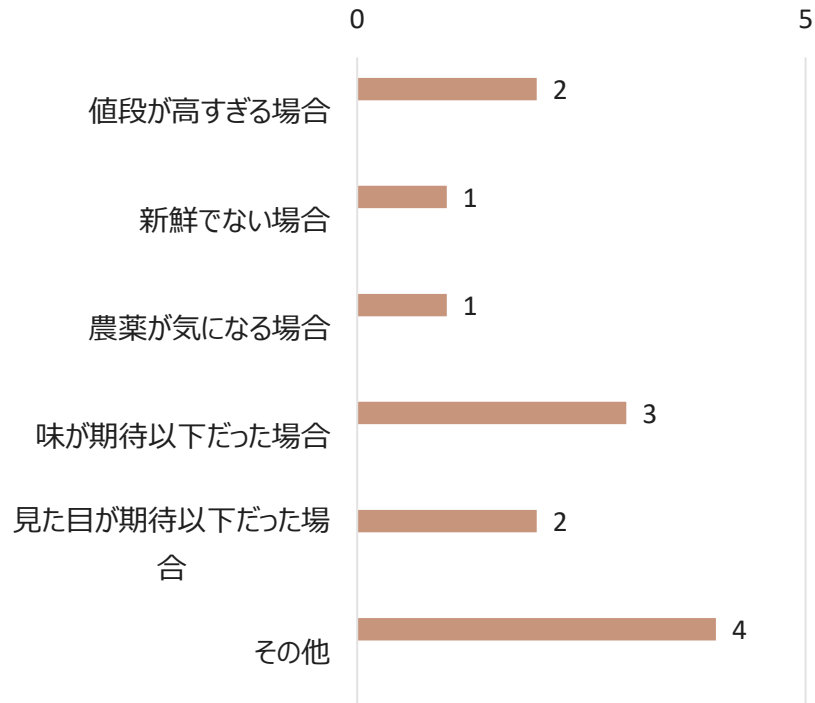
- スイーツの材料としての購買理由が増えており、いちごの販売が増えていることが影響しているのではないかと考えられる
- 非購買理由では、かきは寒性（体を冷やす）であることがあげられており、青果物の特性への関心が見られた
また、いちごでは、ぶつかって潰れてしまうというパッケージへの意見があげられた
- 値段について、値段の高さを非購買理由としてあげるモニターが少なくなり、購買理由で安いことがあげられた

購買理由／動機（N=10、複数回答可）



（みかん）値段が安かったから

非購買理由／動機（N=10、複数回答可）



- （かき）かきは寒性であるため、頻繁に食べることはおすすめしない
 （いちご）パッケージが良くなってぶつかって崩れてしまう
 （いちご）量が多すぎる （きんかん）再購入する

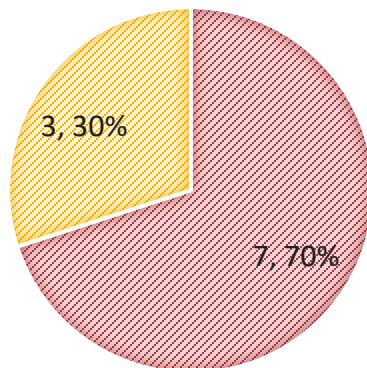


①消費者アンケート ― I. 日本産青果物の印象や購買動向 ：当日の購入果物に関する回答（1 / 2）

HK

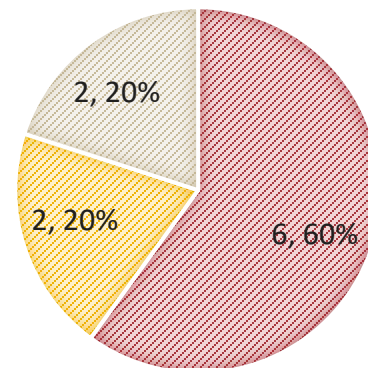
見た目が美しい

- 非常に共感できる
- 共感できる
- どちらともいえない
- 共感できない
- 非常に共感できない



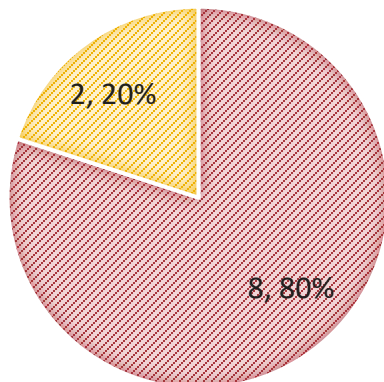
粒ぞろいがきれい

- 非常に共感できる
- 共感できる
- どちらともいえない
- 共感できない
- 非常に共感できない



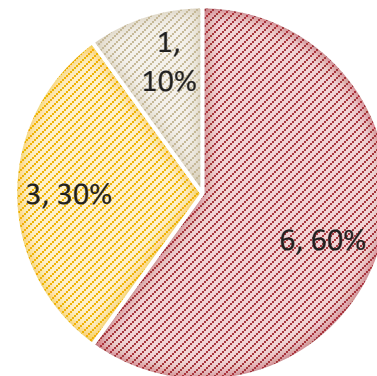
きれいな色づき

- 非常に共感できる
- 共感できる
- どちらともいえない
- 共感できない
- 非常に共感できない



食感の良さ

- 非常に共感できる
- 共感できる
- どちらともいえない
- 共感できない
- 非常に共感できない



N = 10



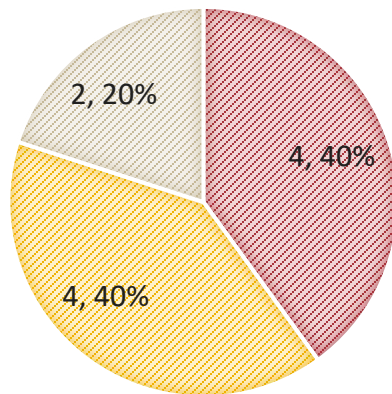
①消費者アンケート ― I. 日本産青果物の印象や購買動向 ：当日の購入果物に関する回答（2 / 2）

HK

- 見た目や色づきについては共感する割合が増えていた
- 美味しさについての共感が減っていた。美味しさについて「どちらでもない」との評価だったのは、みかんときんかんで、ともに柑橘類であった

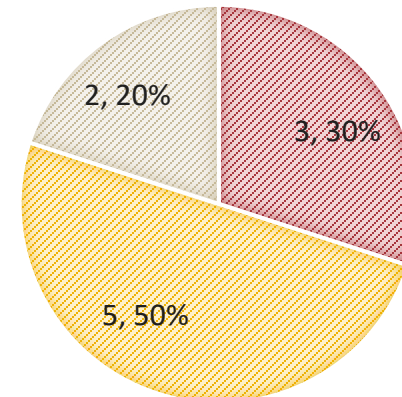
美味しさ

■ 非常に共感できる ■ 共感できる ■ どちらともいえない
■ 共感できない ■ 非常に共感できない



値段の適切さ

■ 非常に共感できる ■ 共感できる ■ どちらともいえない
■ 共感できない ■ 非常に共感できない



N = 10

- 見た目や味ともに福岡県産の方が評価が高かったが、値段については、韓国産の方が安く、評価はどちらも「共感できる」となっていた
- 福岡県産の非購買理由としてパッケージが課題にあげられており、留意する必要がある



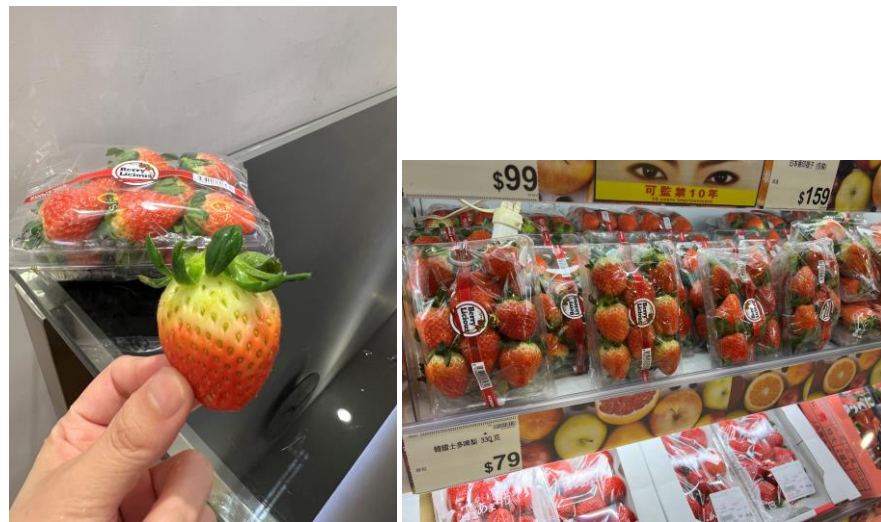
あまおう（福岡県産）

価格：99 HKD (1,740円)

糖度：9.2 %

消費者コメント

スイーツの材料や贈答用、友人が集まるご飯会として購入したいが、ぶつかると潰れるパッケージがよくない



いちご（韓国産）

価格：79 HKD (1,339円)

糖度：10.1 %

消費者コメント

セールや家の近くで手軽に手に入ると購入するが、味が期待以下だと購入しないと思う

- 見た目の評価については、宮崎県産の方がとても高かった。味については、食感はどちらも評価が良かったが、美味しさの面では中国産の方が少し評価が高かった
- 値段の適切さについては、宮崎県産は「どちらでもない」、中国産は「共感できる」となったが、モニターからは宮崎県産の方は購入し、中国産の方は購入しないとのコメントがあり、品質への共感の高さが背景として考えられる



日本

中国



日本

中国

きんかん（宮崎県産）

価格：48 HKD (844円)

糖度：14.1 %

消費者コメント

喫食経験がありスイーツの材料としても使えるので、今後も購入したい。

きんかん（中国産）

価格：79 HKD (1,339円)

糖度：10.1 %

消費者コメント

農薬の懸念があると購入しないと思う。

②小売店／外食／SNSでの販売状況やトレンド

ー I．小売店での陳列状況やPR

- 日本産、他国産ともにいちごのPRが目立っていた。他国産の中では、特に韓国産が競合としてあられる
- 日本産・韓国産・台湾産の青果物を並べて販売するPRが見られた（右下の写真）
- 他国産青果物では韓国産のものが多くあげられていた

項目	①	②	③	
原産国	オーストラリア	韓国	韓国	台湾
青果物	ブルーベリー	いちご	なし	なし
販売価格	50 HKD (879円)	69 HKD ~ 159 HKD (1,213円 ~2,795円)	58 HKD (1,020円)	78 HKD (1371円)
販売場所	AEON	YATA 一田	TASTE	



②小売店／外食／SNSでの販売状況やトレンド ー II. 外食での日本産青果物の利用状況

- 「A-1 BAKERY」は日本発のお店で、パンや洋菓子を販売している
- りんごの甘さと酸味のバランスがよく、パイ生地はサクサクしていてマッチしている（モニターコメント）
- 12月はクリスマスシーズンで、いちごを使ったスイーツが多く販売されていた

青森県産アップルパイ

価格：58 HKD(1,020円)



②小売店／外食／SNSでの販売状況やトレンド － Ⅲ. SNSでの投稿の様子



和歌山県 富有柿 Instagram (@wing_cafehopping)
きれいなオレンジ色で甘く、小さく切ったカヌレにのせて食べた



熊本県 ゆうべに Instagram (@miumiumak_0822)
色は真赤でとても大きい、ほんのり酸味がありフルーティ



いちご海塩チーズミルクフォーム Instagram (@miumiumak_0822)
長崎県産の大きないちごは、塩とミルクがマッチして甘い



いちご大福 Instagram (@fatcats1004)
中の餡も適度に甘く、いちごがとても甘い



TW

台湾



①消費者アンケート ― I. 日本産青果物の印象や購買動向 ：モニターの属性と購入果実（1 / 2）

TW

当日の購入果物に関する回答

質問項目	回答				
	モニター 1	モニター 2	モニター 3	モニター 4	モニター 5
購入店舗名 (アンケート場所)	阿柳水果行	全聯福利中心	DON DON DONKI	city'super	city'super
店舗属性	ローカル果物専門店	ローカルスーパー	日系量販店	その他外国系スーパー	その他外国系スーパー
好きな青果物	りんご, ぶどう, もも, 柑橘, かき, いちご	もも, いちご, メロン	ぶどう	りんご, もも, いちご, メロン	もも, いちご, メロン
果物の喫食頻度	－	－	－	毎日	－
購入した青果物(当日)	りんご	りんご	いちご	りんご	柑橘類
品種	名月	シナノスイート	ゆうべに	千雪	金柑
産地	青森県	青森県	熊本県	青森県	宮崎県
上記産地の事前知識	あり	あり	あり	あり	あり
購入価格	199 TWD (886円)	85 TWD (378円) for 2pcs	499 TWD (2,221円)	129 TWD (574円)	269 TWD (1,197円)



①消費者アンケート ― I. 日本産青果物の印象や購買動向 ：モニター属性と購入果実（2 / 2）

TW

当日の購入果物に関する回答

質問項目	回答				
	モニター 6	モニター 7	モニター 8	モニター 9	モニター10
購入店舗名 (アンケート場所)	Mia C'bon	Breeze Super	自然甜水果賣場	森The forest foodie	Mia C'bon
店舗属性	ローカルスーパー	ローカルスーパー	ローカル果物専門店	ローカル果物専門店	ローカルスーパー
好きな青果物	－	－	－	－	－
果物の喫食頻度	－	－	週 1 回程度	－	－
購入した青果物(当日)	柑橘類	柑橘類	いちご	いちご	いちご
品種	みかん	はれひめ	ゆうべに	ゆうべに	ゆうべに
産地	和歌山県	愛媛県	熊本県	熊本県	熊本県
上記産地の事前知識	あり	あり	あり	あり	あり
購入価格	399 TWD (1,776円)	1,480 TWD (6,586円)	1,050 TWD (4,673円)	799 TWD (3,556円)	799 TWD (3,556円)

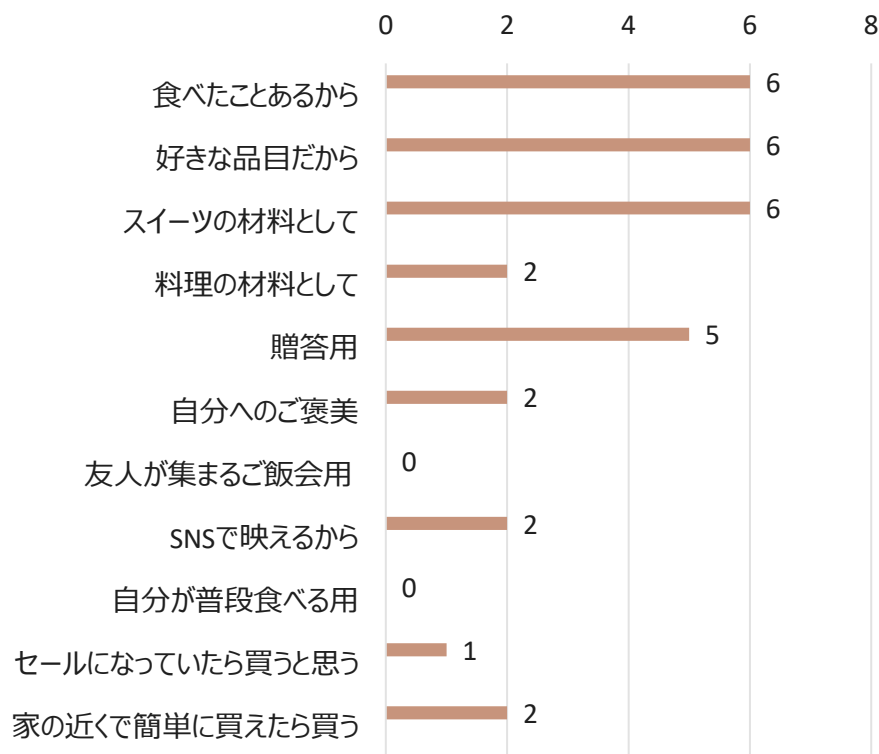


①消費者アンケート ― I. 日本産青果物の印象や購買動向 ：日本産品の購買／非購買理由

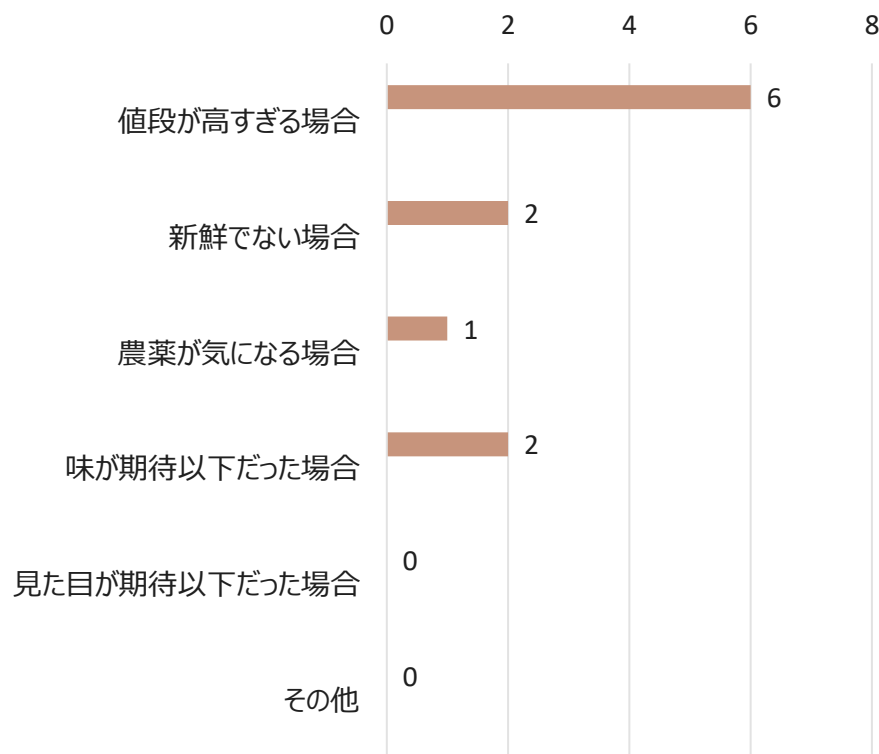
TW

- スイーツの材料として青果物を購入するという割合が増えており、柑橘類を購入した人にその傾向が多かった（柑橘類を購入した3名のモニターすべてが購買理由に挙げている）
- 値段については、先月までとあまり変化がなく、非購買理由として大きな要因となっている

購買理由／動機（N=10、複数回答可）



非購買理由／動機（N=10、複数回答可）



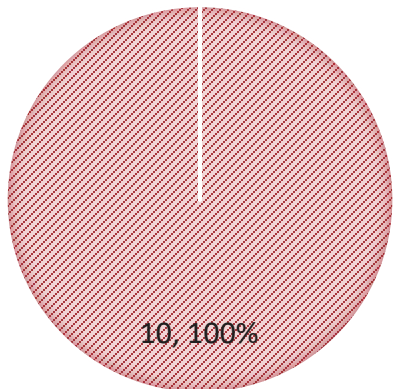


①消費者アンケート ― I. 日本産青果物の印象や購買動向 ：当日の購入果物に関する回答（1 / 2）

TW

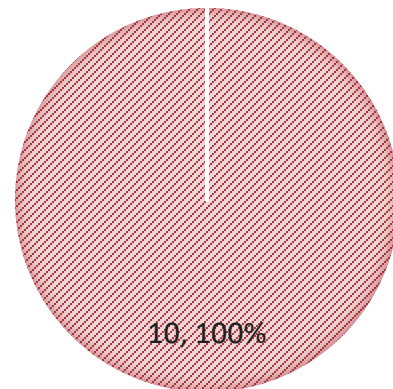
見た目が美しい

- 非常に共感できる
- 共感できる
- どちらともいえない
- 共感できない
- 非常に共感できない



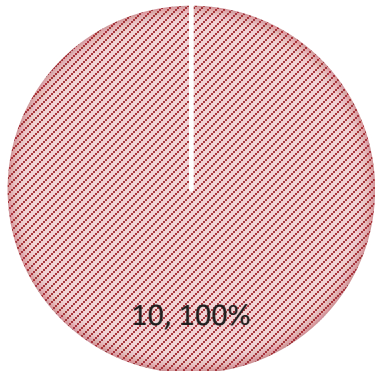
粒ぞろいがきれい

- 非常に共感できる
- 共感できる
- どちらともいえない
- 共感できない
- 非常に共感できない



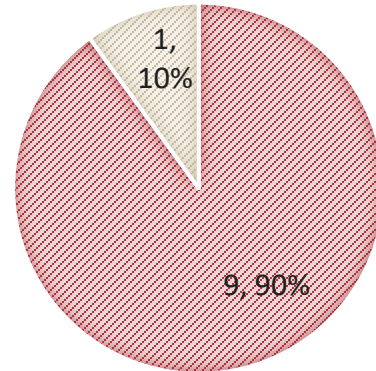
きれいな色づき

- 非常に共感できる
- 共感できる
- どちらともいえない
- 共感できない
- 非常に共感できない



食感の良さ

- 非常に共感できる
- 共感できる
- どちらともいえない
- 共感できない
- 非常に共感できない



N = 10



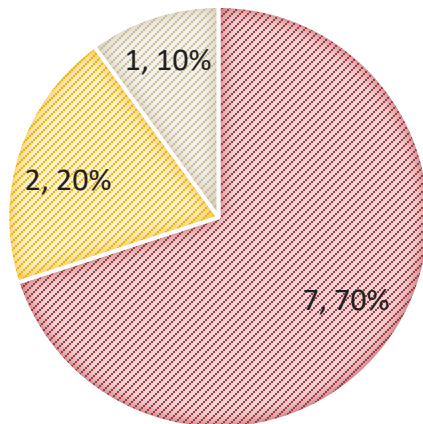
①消費者アンケート ― I. 日本産青果物の印象や購買動向 ：当日の購入果物に関する回答（2 / 2）

TW

- 見た目に関する項目においてすべてのモニターが非常に共感できると評価している
- 見た目や味について高評価であっても、値段の適切さについては評価が低く、留意する必要がある
- 食感と美味しさの項目について「どちらともいえない」との評価だったのは、いずれもシナノスイートであり、非購買理由としても「味が期待以下だった」場合があげられている

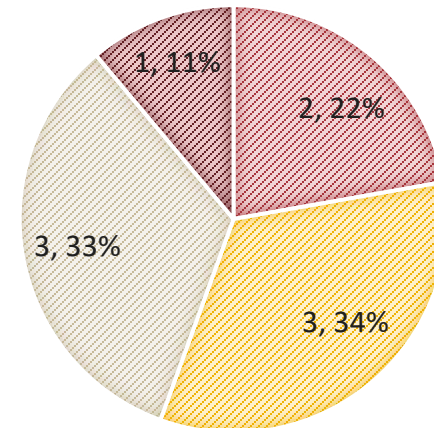
美味しさ

■ 非常に共感できる ■ 共感できる ■ どちらともいえない
■ 共感できない ■ 非常に共感できない



値段の適切さ

■ 非常に共感できる ■ 共感できる ■ どちらともいえない
■ 共感できない ■ 非常に共感できない



N = 10

- 見た目・味ともに熊本県産は高評価であった。台湾産は見た目は高評価だったが、味は評価が少し低かった。一方で、値段は熊本県産の方が高く、台湾産の方が共感が高かった
- 他にいちごを購入したモニターの中にも農薬を懸念があると購入しないとの回答があった



ゆうべに（熊本県産）

価格：499 TWD (2,221円)

糖度：6.1 %

消費者コメント

スイーツの材料や自分へのご褒美としての購入する可能性がある。SNS映えする。値段が高いことがネックである。



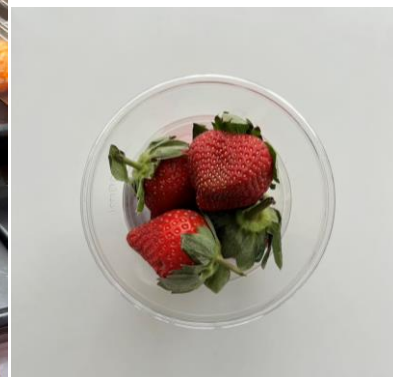
いちご（台湾産）

価格：89 TWD (396円)

糖度：5.2 %

消費者コメント

セールになっていたら購入するかもしれない。農薬の懸念があると購入しない可能性がある。



- 金柑はスイーツや料理の材料として用いられることが多いと考えられる
- 見た目・味ともに宮崎県産の方が評価が高かった。一方で、値段については宮崎県産の方が3倍近く高いため、購入のネックになる可能性がある



きんかん（宮崎県産）

価格：269 TWD (1,197円)

糖度：12.1 %

消費者コメント

スイーツや料理の材料としての購入用途がある。一方で値段が高いと購入のネックになる。



ナガミキンカン（台湾産）

価格：82 TWD (365円)

糖度：4.4 %

消費者コメント

スイーツや料理の材料としての購入用途がある。
見た目が期待以下だと購入の可能性が下がる。

- 輸入ブルーベリーは価格の変動が大きいので、安いときは購入したいと感じる（モニターコメントより）
- 卯年にあわせたうさぎのシールや「喜びがあふれる」という意味の言葉の赤いシールが貼られており、新年を感じさせるPRが見られた

項目	①	②		③
原産国	ペルー	南アフリカ	ニュージーランド	台湾
青果物	ブルーベリー	オレンジ	キウイ	なし
販売価格	155 TWD (690円) for 3packs	79 TWD (351円) for 5pcs	89 TWD (396円) For 6pcs	169 TWD (752円)
販売場所	city'super	全聯超市		Mia C'bon



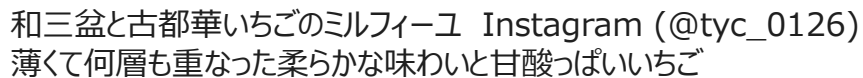
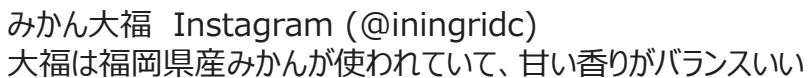
②小売店／外食／SNSでの販売状況やトレンド ー II. 外食での日本産青果物の利用状況

- とても美味しくてフルーツの状態もいいが、価格についてはネックになる可能性がある
- サクサクのタルト生地に日本産のいちご、ホワイトチーズ、栗ペーストの相性はとても抜群（モニターコメント）
- 旬であるいちごを使ったスイーツの販売が多くなってきている

フランス産栗ペーストとホワイト チーズのいちごタルト

価格：820 TWD（3,649円）







タイ



①消費者アンケート ― I. 日本産青果物の印象や購買動向 ：モニター属性と購入果実（1 / 2）



当日の購入果物に関する回答

質問項目	回答				
	モニター 1		モニター2	モニター3	
購入店舗名 (アンケート場所)	Tops market		Tops market	Tops market	
店舗属性	ローカルスーパー		ローカルスーパー	ローカルスーパー	
好きな青果物	もも、いちご、かんしょ、メロン		りんご、ぶどう、かんきつ、いちご、かんしょ、メロン	りんご、ぶどう	
果物の喫食頻度	月 1 回		減多に食べない	週 1 回	
購入した青果物(当日)	りんご		いちご	りんご	
品種	王林	もりのかがやき	恋みのり	トキ	もりのかがやき
産地	青森県	青森県	熊本県	青森県	青森県
上記産地の事前知識	あり	あり	なし	あり	あり
購入価格	199 THB (780円)	199 THB (780円)	1,299 THB (5,092円) for 2 packs	139 THB (545円)	139 THB (545円)



①消費者アンケート ― I. 日本産青果物の印象や購買動向 ：モニターの属性と購入果実（2 / 2）



当日の購入果物に関する回答

質問項目	回答		
	モニター4	モニター5	
購入店舗名 (アンケート場所)	Gourmet Market	日本生鮮卸売市場 JAPAN FRESH WHOLESALE MATKET	
店舗属性	ローカルスーパー	日系スーパー	
好きな青果物	ぶどう、もも、かんきつ、いちご、メロン	なし	
果物の喫食頻度	毎日	毎日	
購入した青果物(当日)	柑橘類	なし	
品種	みかん	にっこり	－
産地	－	青森県	新潟県
上記産地の事前知識	なし	あり	あり
購入価格	790 THB (3,097円) per 1 kg	398 THB (1,560円)	228 THB (894円)

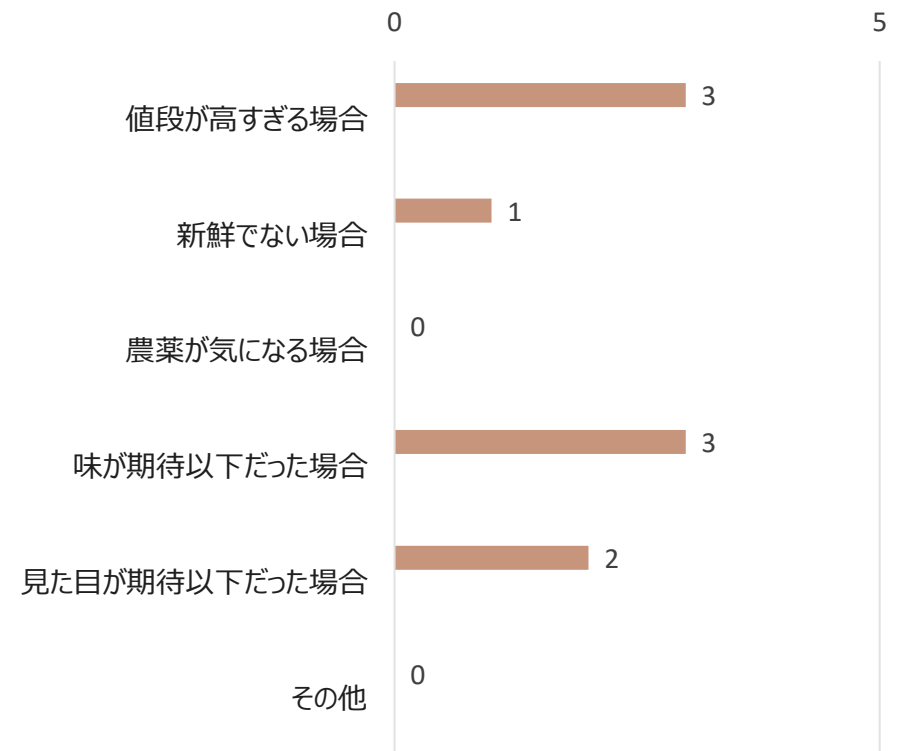
①消費者アンケート ― I. 日本産青果物の印象や購買動向 ：日本産品の購買／非購買理由

- 購買理由に関して、これまでと傾向が似ており、喫食経験が多くの人々の購買理由として挙げられている
- また、非購買理由についても、値段が高いことや味が期待以下だった場合が多い傾向にある

購買理由／動機（N=5、複数回答可）



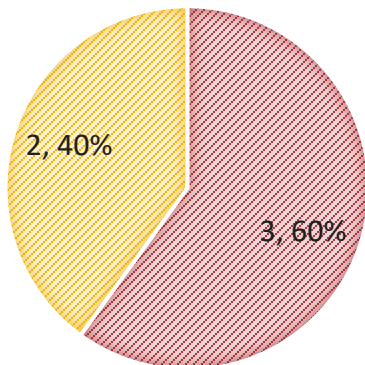
非購買理由／動機（N=5、複数回答可）



①消費者アンケート ― I. 日本産青果物の印象や購買動向 ：当日の購入果物に関する回答（1 / 2）

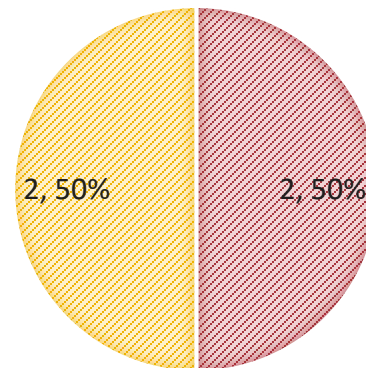
見た目が美しい

- 非常に共感できる
- 共感できる
- どちらともいえない
- 共感できない
- 非常に共感できない



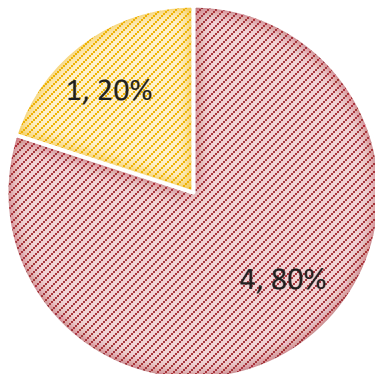
粒ぞろいがきれい

- 非常に共感できる
- 共感できる
- どちらともいえない
- 共感できない
- 非常に共感できない



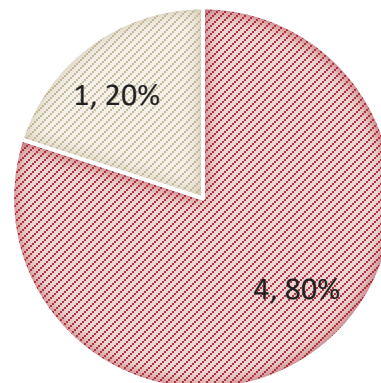
きれいな色づき

- 非常に共感できる
- 共感できる
- どちらともいえない
- 共感できない
- 非常に共感できない



食感の良さ

- 非常に共感できる
- 共感できる
- どちらともいえない
- 共感できない
- 非常に共感できない



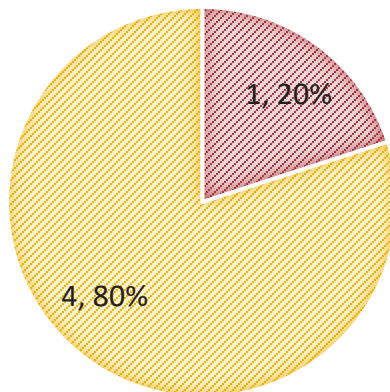
N = 5

①消費者アンケート ― I. 日本産青果物の印象や購買動向 ：当日の購入果物に関する回答（2 / 2）

- 美味しさについて、「非常に共感できる」という割合が昨年までに比べて減少している
- 全体的に共感性が高い傾向にあり、値段については共感できるが、購入するには、少し高いと感じている人が多いと考えられる

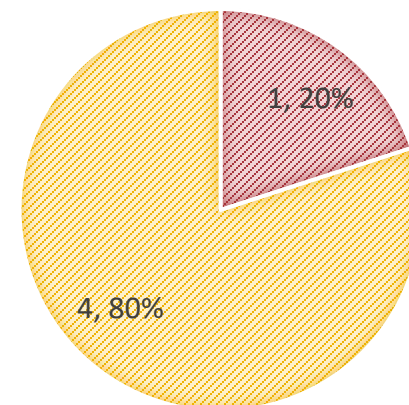
美味しさ

■ 非常に共感できる ■ 共感できる ■ どちらともいえない
■ 共感できない ■ 非常に共感できない



値段の適切さ

■ 非常に共感できる ■ 共感できる ■ どちらともいえない
■ 共感できない ■ 非常に共感できない



N = 5

- 見た目・味ともに日本産の方が評価が高い
- 値段について、日本産は「共感できる」、オーストラリア産は「共感できない」と値段が高い日本県産の方が評価が高く、オーストラリア産は非購買理由で値段が高いことがあげられるなど、日本県産の質と値段への共感が高い



みかん（日本産）

価格：790 THB (3,097円) per kg

糖度：15.0 %

消費者コメント

スイーツや料理の材料として購入する可能性があり、自分が普段食べる用としても購入できる。味や見た目が期待以下だと購入しないと思う



マンダリンオレンジ（オーストラリア産）

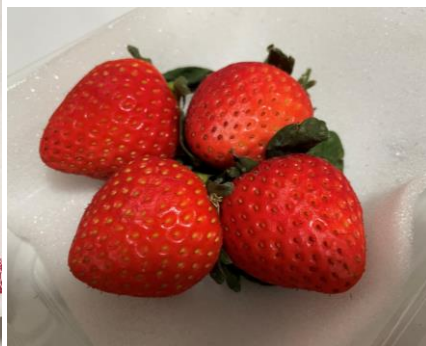
価格：199 THB (780円) per kg

糖度：10.0 %

消費者コメント

セールや家の近くでの販売など手軽に買えたら購入するかもしれない。値段が高いと感じる

- 見た目、味ともに熊本県産の方が高い評価となった
- 値段についてはどちらも「共感できる」との評価であった。熊本県産の方は品質と値段が見合っているが、購入するには値段がハードルになるのではないかと考えられる。一方で、ニュージーランド産の方は、値段が安いことが共感の理由として考えられるが、見た目や味についての評価が低く、購買理由にセールだったら購入するというコメントがあげられた



恋みのり（熊本県産）

価格：1,299 THB (5,092円) for 2 packs

糖度：11.0 %

消費者コメント

喫食経験があれば購入するが、値段が高く、新鮮さや味や見た目が期待以下だと購入しないと思う



いちご（ニュージーランド産）

価格：199 THB (780円) for 1 pack

糖度：7.0 %

消費者コメント

セールになっていたら購入するかもしれない。味が期待以下だと購入しない

②小売店／外食／SNSでの販売状況やトレンド

ー I．小売店での陳列状況やPR

- りんごの販売ブースが多くみられ、各国から集まったりんごが販売されていた。りんごは個売とパック売りがされていて、パック売りの方がセールがされていて、お得に買うことができる

項目	①	②		③
原産国	韓国	ニュージーランド		アメリカ
青果物	かき	りんご	りんご	りんご
販売価格	149 THB (584円)	149 THB (584円) for 6 pcs	26 THB (101円)	149 THB (584円) for 6 pcs
販売場所	Gourmet market	Tops market		Tops market

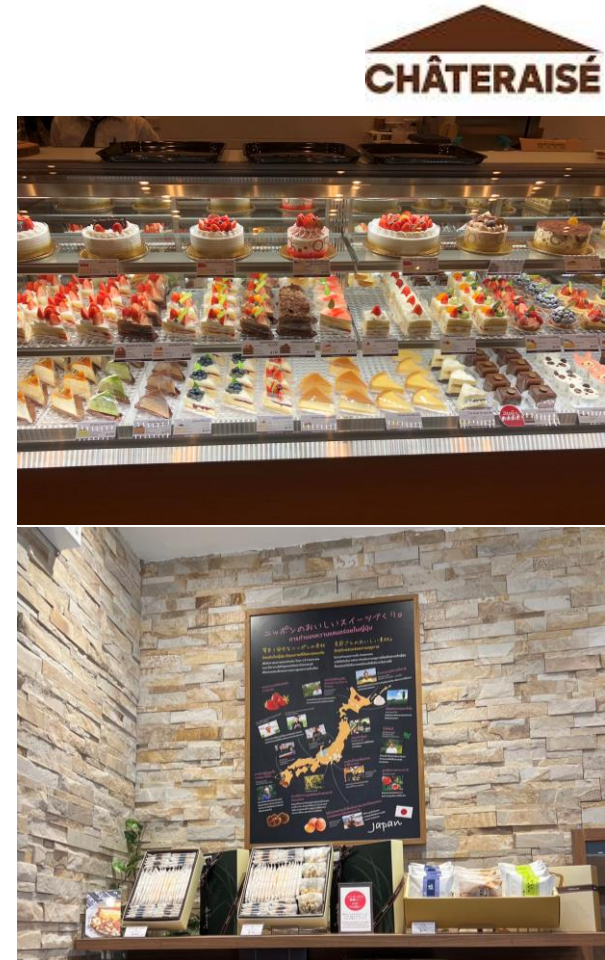


②小売店／外食／SNSでの販売状況やトレンド ー II. 外食での日本産青果物の利用状況

- モニター 5 名のうち 4 名が「Chateraise」でケーキを購入していた
- 新鮮さには共感でき、おいしいが、値段に対して使用されている青果物の量が少ない（モニターコメント）
- 最近フルーツケーキやフルーツクロワッサン、フルーツサンドウィッチなどが販売されている

桃とすもものトルテ

価格：172 THB（674円）



CHÂTERAISE



日本産 みかん Instagram (@tohnbai)
とても甘くてジューシー



桃とすもものトルテ Instagram (@tohnbai)
甘酸っぱくてとてもおいしい



マレーシア



①消費者アンケート ― I. 日本産青果物の印象や購買動向 ：モニター属性と購入果実（1 / 2）

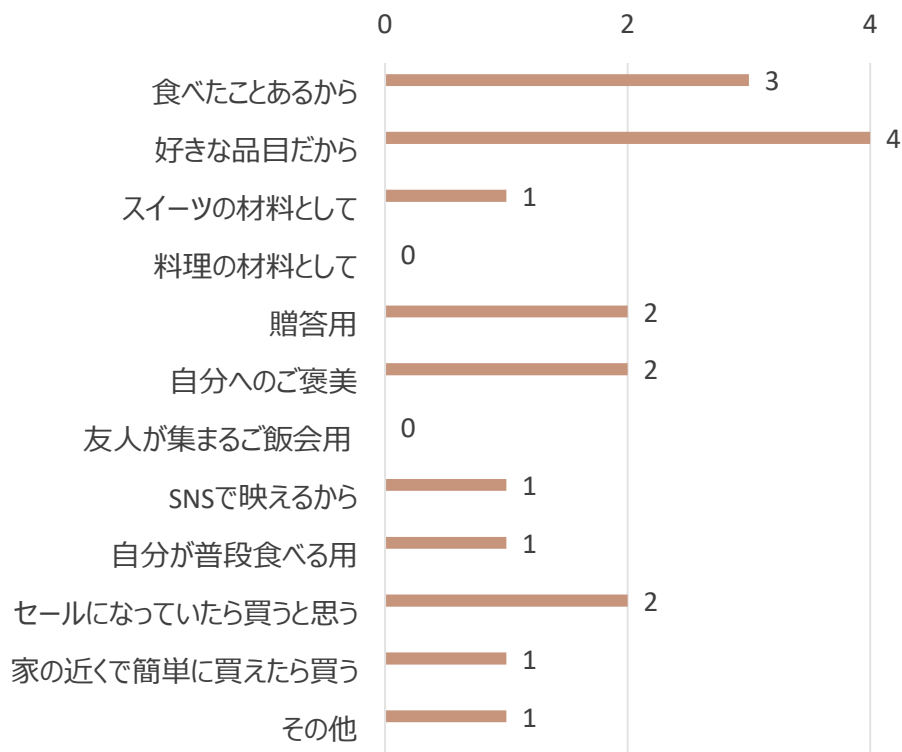


当日の購入果物に関する回答

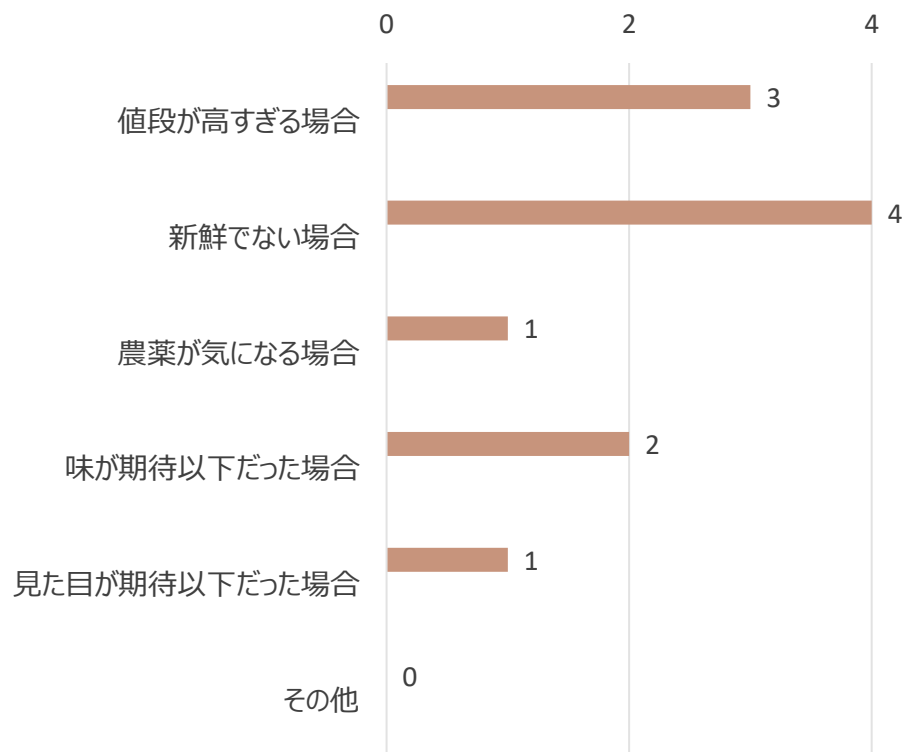
質問項目	回答				
	モニター 1	モニター 2	モニター 3	モニター 4	モニター 5
購入店舗名 (アンケート場所)	Village Grocer	Ben's Independent Grocer	The Food Merchant	Village Grocer	Village Grocer
店舗属性	ローカルスーパー	ローカルスーパー	ローカルスーパー	ローカルスーパー	ローカルスーパー
好きな青果物	－	－	－	ぶどう、もも、かんきつ、 いちご、メロン	－
果物の喫食頻度	週 1 回程度	毎日	週 1 回程度	毎日	毎日
購入した青果物(当日)	りんご	ぶどう	かき	いちご	いちご
品種	シナノスイート シナノゴールド	シャインマスカット	柿しぐれ	ゆうべに	あまおう
産地	長野県	山形県	山形県	熊本県	福岡県
上記産地の事前知識	なし	あり	あり	あり	あり
購入価格	53.90 MYR (1,678円) for 6 pcs	169 MYR (5,261円)	22 MYR (685円)	55 MYR (1,712円)	69 MYR (2,148円)

- 好きな品目が購買理由にあげられる傾向がみられる。また、新鮮さへの懸念が非購買理由になりうると回答するモニターの割合が高い傾向がある
- いちごの購買理由として、クリスマスに使うとの理由があげられた

購買理由／動機（N=5、複数回答可）



非購買理由／動機（N=5、複数回答可）

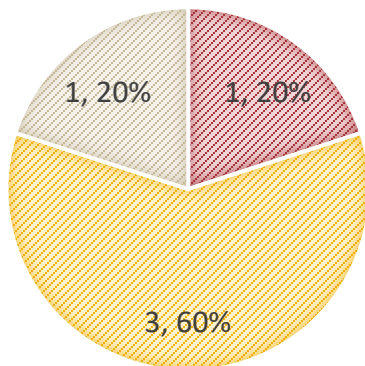


（いちご）クリスマスにチーズの盛り合わせをつくるため

①消費者アンケート ― I. 日本産青果物の印象や購買動向 ：当日の購入果物に関する回答（1 / 2）

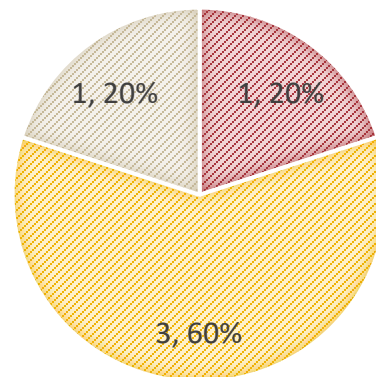
見た目が美しい

- 非常に共感できる
- 共感できる
- どちらともいえない
- 共感できない
- 非常に共感できない



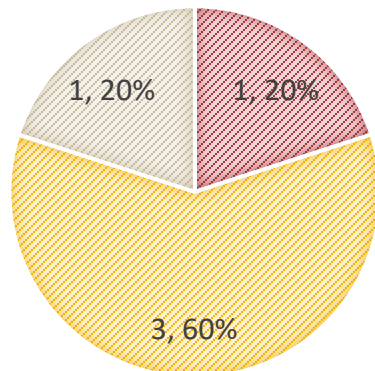
粒ぞろいがきれい

- 非常に共感できる
- 共感できる
- どちらともいえない
- 共感できない
- 非常に共感できない



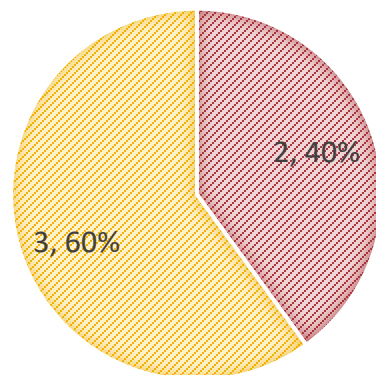
きれいな色づき

- 非常に共感できる
- 共感できる
- どちらともいえない
- 共感できない
- 非常に共感できない



食感の良さ

- 非常に共感できる
- 共感できる
- どちらともいえない
- 共感できない
- 非常に共感できない

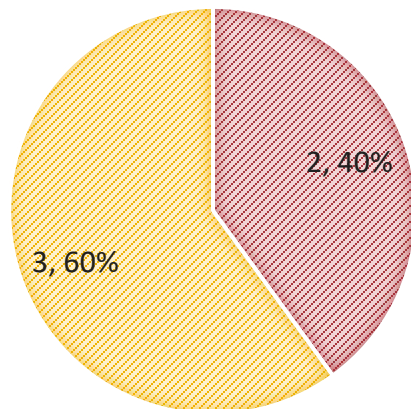


N = 5

- 見た目の項目について、「非常に共感できる」と回答したのは、りんごを購入したモニターのみであった
- 値段については「非常に共感できる」という割合が増えている傾向にある

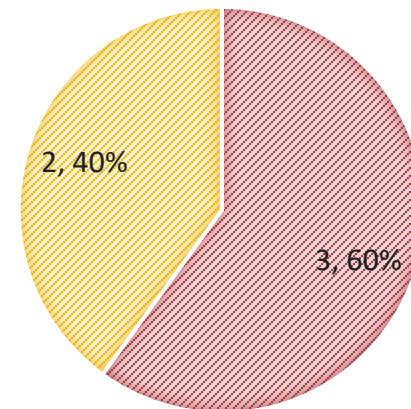
美味しさ

■ 非常に共感できる ■ 共感できる ■ どちらともいえない
■ 共感できない ■ 非常に共感できない



値段の適切さ

■ 非常に共感できる ■ 共感できる ■ どちらともいえない
■ 共感できない ■ 非常に共感できない



N = 5

- 見た目や味ともに山形県産の方が評価が高い
- 値段についても山形県産の方が評価が高いが、価格差が9倍近くあり、山形県産の方が購入のハードルが高いと考えられる



かき（中国産）

価格：2.4 MYR (75円)

糖度：14.0 %

消費者コメント

デザートや料理の材料として購入する。新鮮さや見た目や味が期待以下だと購入しないと思う



柿しぐれ（山形県産）

価格：22 MYR (685円)

糖度：14.0 %

消費者コメント

値段が高く、セールになっていたら購入するかもしれない。
新鮮さへの懸念があると購入しない

- 見た目の美しさについては、アメリカ産の方が評価が高かった。その他の見た目や味についての評価は同程度であった
- 価格については、福岡県産の方が評価が高かった
- クリスマスのシーズンで、チーズの盛り合わせのトッピングとして使われていた



あまおう（福岡産あまおう）

価格：69 MYR (2,148円)

糖度：7.2 %

消費者コメント

デザートやクリスマス料理に使える、SNS映えするが、値段が高く、味や見た目が期待以下だと購入しないと思う



いちご（アメリカ産Driscoll's）

価格：26.4 MYR (822円)

糖度：7.0 %

消費者コメント

デザートやクリスマス料理に使うが、新鮮さや味が期待以下だと購入しないと思う

- 旧正月が近いので、ギフトボックスの販売が行われていた
- 中国産のBlack Diamond Appleが日本産の王林より高い値段で販売されていた
- りんごや柑橘（オレンジやみかん）の販売コーナーが目立っていた

項目	①	
原産国	中国	中国
青果物	りんご	マンダリン
販売価格	19.90 MYR (619円)	40.80 MYR(1,270円) →73.80 MYR(2,297円) for 2box
販売場所	Ben's Independent Grocer	



- レストラン「Sachi-幸-」は日本の懐石を提供するレストランである
- 美味しさも青果物の量も満足。柔らかく、甘く、美味しく、クリーミーな味わいで、ナッツや栗のほのかな香りもする（モニターコメント）

ラ・フランスの抹茶ティラミス

価格：100 MYR（3,113円）



②小売店／外食／SNSでの販売状況やトレンド － Ⅲ. SNSでの投稿の様子



福岡県 あまおう Instagram (@ming_xuin)
クリスマスディナーに日本産いちごを添えたチーズの盛り合わせ



青森県 りんご Instagram (@rubynggem)
ワッフルにマンゴーと黄色のリンゴをトッピング、ヨーグルトをホイップ
クリームの代わりに



長芋の天ぷらなど Instagram (@michelle_abccookingmy)
塩とミルクがマッチし、長芋は栄養があっておいしい、お店の雰囲気が素敵



いちごのゆずアイスクリーム Instagram (@ming_xuin)
レストランで誕生日の大晦日に無料でプレゼント



インドネシア



①消費者アンケート ― I. 日本産青果物の印象や購買動向 ：モニター属性と購入果実（1 / 2）



当日の購入果物に関する回答

質問項目	回答				
	モニター 1	モニター 2	モニター 3	モニター 4	モニター 5
購入店舗名 (アンケート場所)	Papaya Fresh Gallery	Papaya Fresh Gallery	Papaya Fresh Gallery	AEON BSD CITY Supermarket	The Foodhall
店舗属性	日系スーパー	日系スーパー	日系スーパー	日系スーパー	ローカルスーパー
好きな青果物	－	－	－	－	－
果物の喫食頻度	週 1 回程度	毎日	週 1 回程度	毎日	月1回程度
購入した青果物(当日)	りんご	りんご	りんご	なし	なし
品種	陸奥	陸奥	世界一	表記が重複 (P65参照)	表記が重複 (P65参照)
産地	青森	青森	青森	茨城	茨城
上記産地の事前知識	あり	あり	あり	あり	あり
購入価格	79,341 IDR (690円)	77,773 IDR (677円)	90,458 IDR (787円)	70,840 IDR (616円)	156,557 IDR (1,362円)

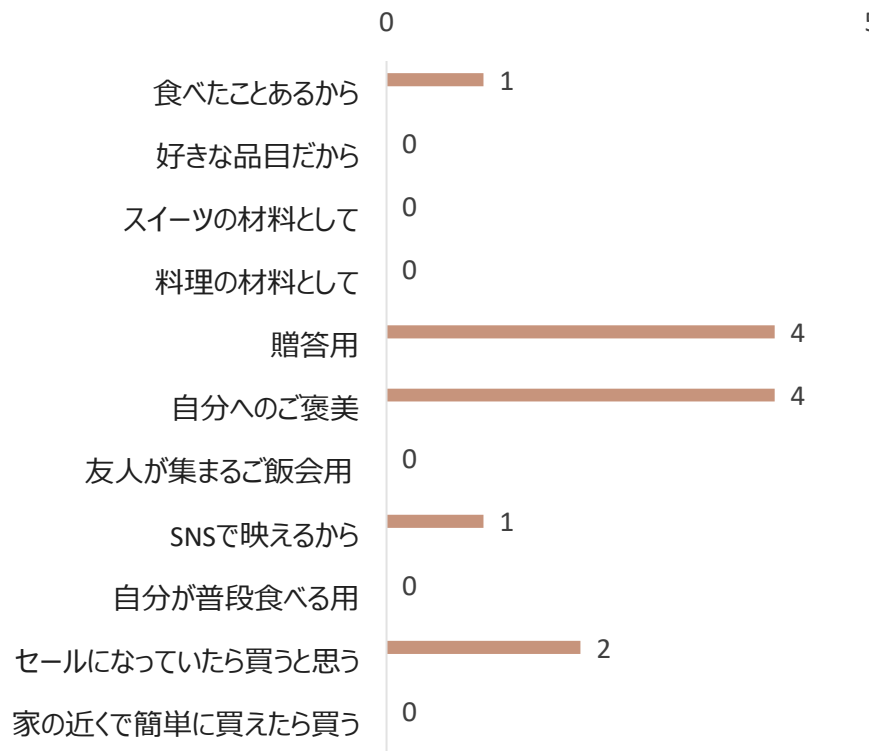


①消費者アンケート ― I. 日本産青果物の印象や購買動向 ：日本産品の購買／非購買理由

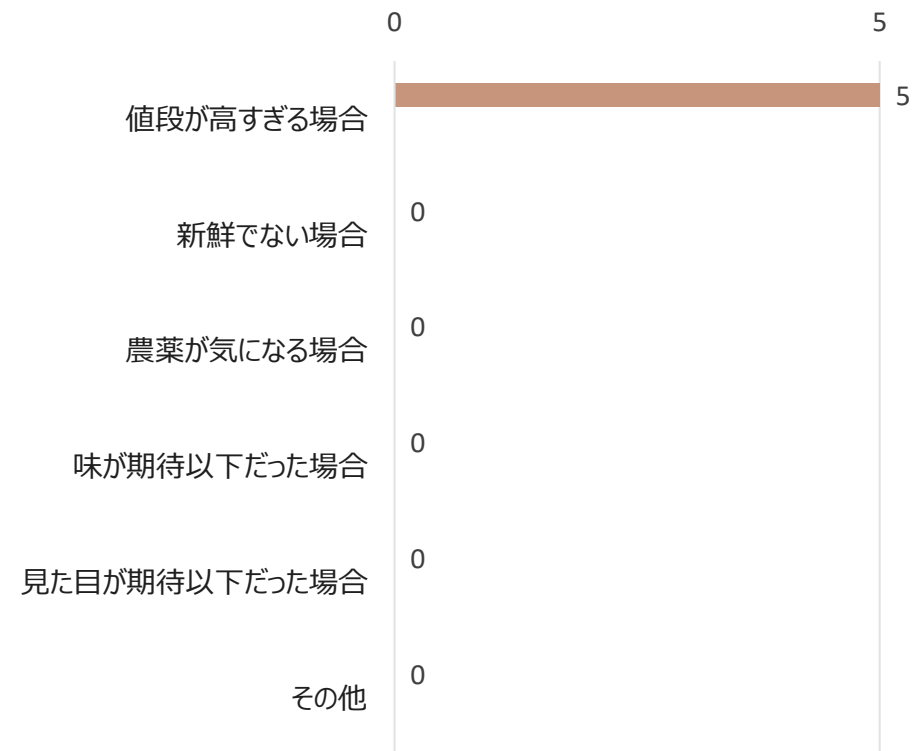


- 購入理由として、贈答用や自分へのご褒美が多かった
- 全てのモニターが非購買理由に値段が高いと回答した

購買理由／動機（N=5、複数回答可）



非購買理由／動機（N=5、複数回答可）

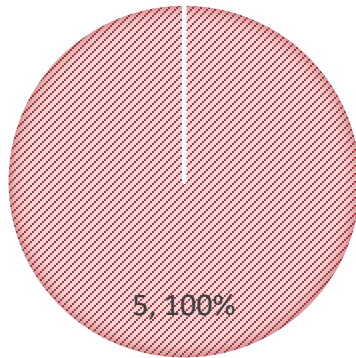


①消費者アンケート ― I. 日本産青果物の印象や購買動向 ：当日の購入果物に関する回答（1 / 2）



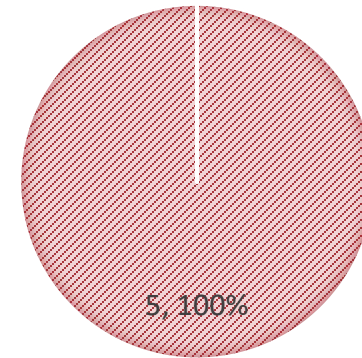
見た目が美しい

- 非常に共感できる
- 共感できる
- どちらともいえない
- 共感できない
- 非常に共感できない



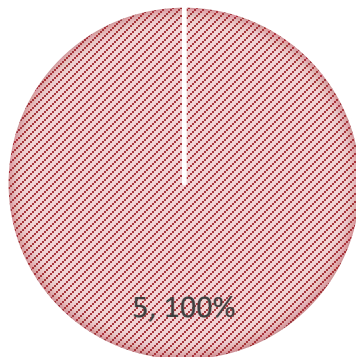
粒ぞろいがきれい

- 非常に共感できる
- 共感できる
- どちらともいえない
- 共感できない
- 非常に共感できない



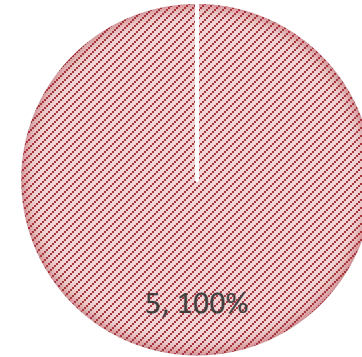
きれいな色づき

- 非常に共感できる
- 共感できる
- どちらともいえない
- 共感できない
- 非常に共感できない



食感の良さ

- 非常に共感できる
- 共感できる
- どちらともいえない
- 共感できない
- 非常に共感できない



N = 5



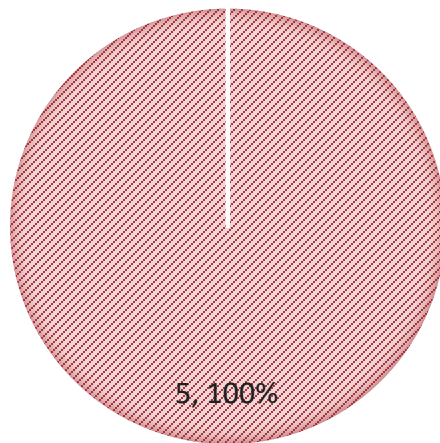
①消費者アンケート ― I. 日本産青果物の印象や購買動向 ：当日の購入果物に関する回答（2 / 2）



- 見た目・味は、高評価が続いているが、値段に関して共感できる割合が少なくなっている傾向がある

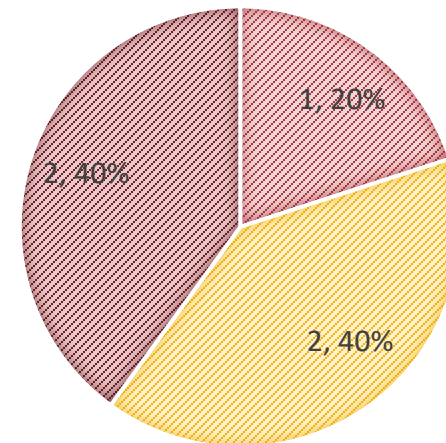
美味しさ

- 非常に共感できる
- 共感できる
- どちらともいえない
- 共感できない
- 非常に共感できない



値段の適切さ

- 非常に共感できる
- 共感できる
- どちらともいえない
- 共感できない
- 非常に共感できない



N = 5

- どちらも高評価であったが、美味しさは青森県産の方が少し高い結果となった。
- 一方で、値段については、青森県産が「共感できない」、中国産が「どちらでもない」と、中国産の方が少し高いが、どちらも値段については購入のネックになると考えられる。
- 世界一という同じ品種であり、横に並んで販売されていたので、値段の違いについては留意する必要がある。



青森

中国

世界一（青森県産）

価格：90,458 IDR (787円)

糖度：11.0 %

消費者コメント

自分へのご褒美や贈答用として購入し、SNS映えする。
値段が高いと購入しないと思う



青森



中国

世界一（中国産）

価格：48,946 IDR (426円)

糖度：10.5 %

消費者コメント

贈答用やSNS映えするので購入する可能性はあるが、
値段が高いと購入しない

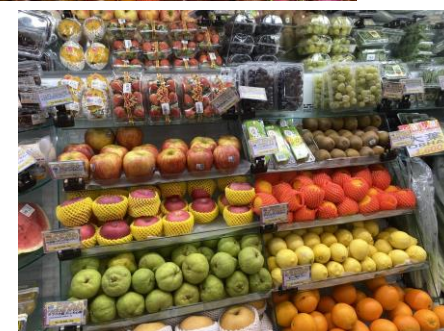


②小売店／外食／SNSでの販売状況やトレンド ー I．小売店での陳列状況やPR



■ 様々な国のフルーツが一様におかれており、PRなどはPOPが多く、陳列での大きなPRの差は見られなかった

項目	①		②	
原産国	韓国	中国	中国	アフリカ
青果物	いちご	みかん	りんご	なし
販売価格	132,800 IDR (1,155円)	6,880 IDR (60円) per 100g (Member promo)	67,500 IDR (587円) per kg	53,500 IDR (465円) per kg
販売場所	AEON BSD CITY Supermarket		Papaya Fresh Gallery	



②小売店／外食／SNSでの販売状況やトレンド － I．小売店での陳列状況やPR



- 先月と同様に、値段やPRのPOPには、「NITAKA」と書かれているが、商品シールには「幸水」と書かれている梨があった
店舗：AEON BSD／The FoodHall
共通して右の写真のようなシールが貼られていた



②小売店／外食／SNSでの販売状況やトレンド ー II. 外食での日本産青果物の利用状況



- 「Komugi Boulangerie」はパン、ケーキ、クッキーを提供している
- 酸味とクリームチーズの絶妙なコンビネーションが美味しい。いちごもフレッシュ（モニターコメント）
- 昨月までと同様、いちごを使ったスイーツが多い傾向が見られた

フロンポアーズレアチーズ

価格：38,000 IDR（331円）



②小売店／外食／SNSでの販売状況やトレンド — Ⅲ. SNSでの投稿の様子



茨城県 なし Instagram (@meliwjy)
AEON BSDで販売している



青森県 陸奥 Instagram (@mel.a.ti)
果肉はパリッとしているが、柔らかく甘すぎず少し酸味がある



いちごパフェ Instagram (@kevinhotar)
フレッシュないちごがトッピングされた甘いアイスクリーム



クリスマスミックスフルーツケーキ Instagram (@presarino)
いちご、もも、キウイがクリームとソフトケーキ層に爽やかさを加えている