

一般社団法人 日本青果物輸出促進協議会 御中

令和3年度補正「品目団体輸出力強化緊急支援事業」の
効果発揮のためのビッグデータ活用のターゲット広告事業

報告書

株式会社JTB
ビジネスソリューション事業本部
第三事業部

目次

P1	目次
P2	実施目的、実施概要
P6	WEBサイトのデザイン
P12	店舗情報・イベント情報
P16	広告配信
P20	SNS広告の効果検証
P37	別添：アンケート

实施目的、实施概要

実施目的

日本青果物輸出促進協議会が海外で行う販促活動の内容を、日本産青果物購入検討層のビッグデータを活用して、日本産青果物のPRを効果的に実施して輸出促進を図ること目的とする。

実施概要

■ BtoC向け

既存の事業実施者のWEBページとの連携(3身1体)により効果的なSNS広告宣伝を行う。

対象国	香港、台湾、シンガポール、タイ、マレーシア、ベトナム、インドネシア、フィリピン、アメリカ及びカナダ（各1都市合計10都市）
対象者	対象国の在住者
配信対象	日本産青果物の購入検討層（都市部の販促実施店舗周辺）
内容	協議会の会員等が行う販売促進事業の内容
広告宣伝手法	SNS等で広報を実施

■ BtoB向け

タイについてはターゲット広告の効果検証を行う。

開催期間	ASIA FRUIT LOGISTICA 2022年の開催期間 11月2日（水）から4日（金）
配信対象者	東南アジアを中心に青果物のバイヤー
配信内容	タイの拠点で日本産青果物の試食・商談会を行うこと
広告宣伝手法	SNS等で広報を実施

■ ターゲット広告の配信期間

【BtoC】 2022年9月29日～2023年1月11日

【BtoB】 2022年10月21日～2022年11月3日

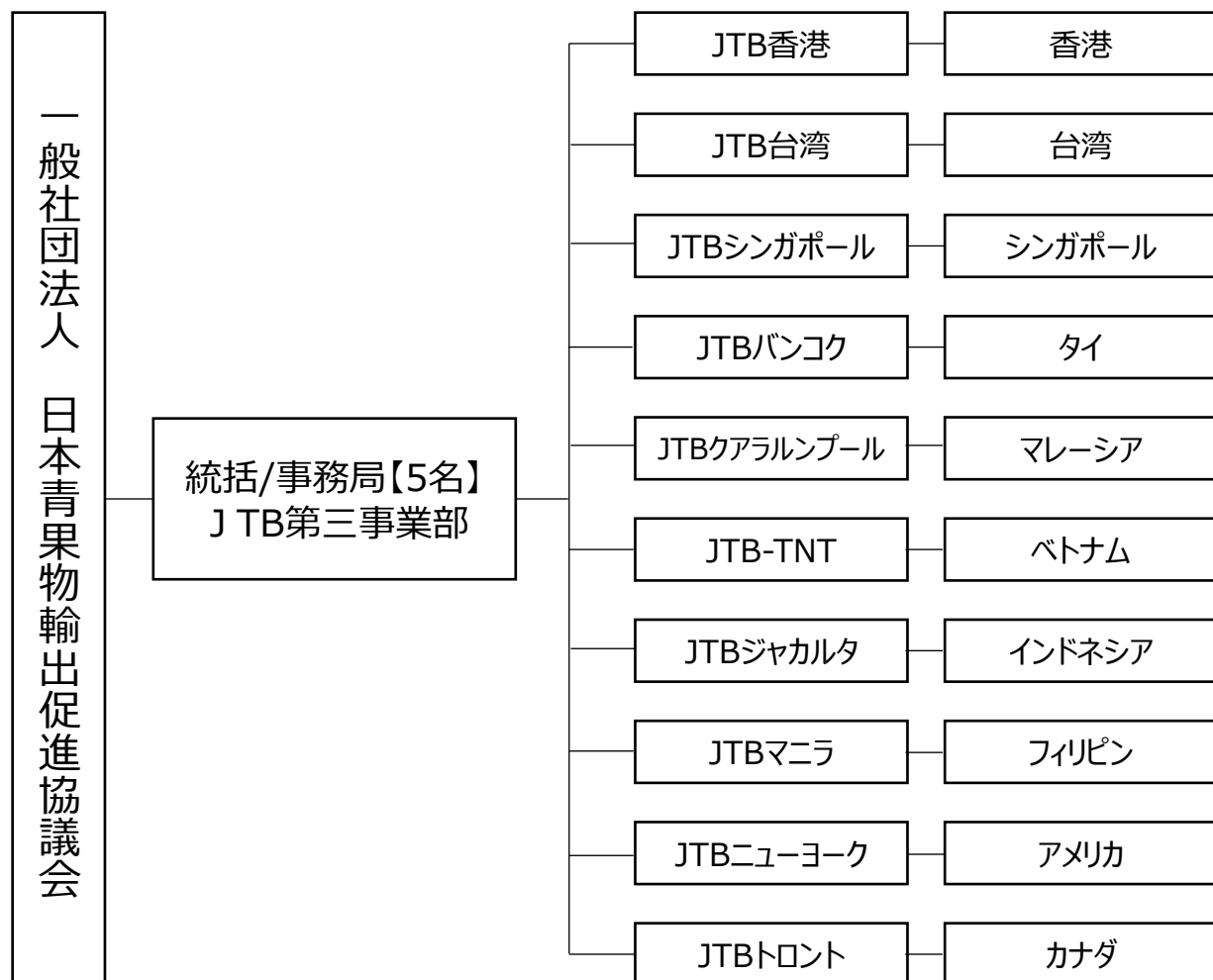
■実施概要の整理

ターゲット広告という観点から、仕様項目をBtoC向け・BtoB向けの2軸に分けて、提案内容を整理。

	BtoC	BtoB
情報発信	日本産青果物に関する情報を一元化したWEBサイトを制作 - ー日本産青果物に関する基本的な情報の掲載 - ー各対象国における日本青果物の取扱い店舗情報の掲載 - ー協議会会員事業者主催の現地イベント情報の掲載	ASIA FURUIT LOGISTICA 2022 の開催情報の掲載
ターゲット広告	● ターゲティング - ー消費者のセグメントと各国SNS利用率を検討 ● 効果的なSNS広告配信    	● ターゲティング - ーGoogle検索による、「ASIA FRUIT LOGISTICA」関心層の選定 ● 効果的なSNS広告配信   
効果検証	- ーSNS広告のインプレッションやクリック数にて検証 - ーGoogleサーベイでの事前調査、事後調査による検証（BtoCは台湾に加え、対象国全10か国へ実施想定）	

■実施体制

日本産青果物の取扱いがある、また購入できる店舗について、各国のJTB支店と連携し、店舗情報を集約した。



WEBサイトのデザイン

Webサイトの全体像

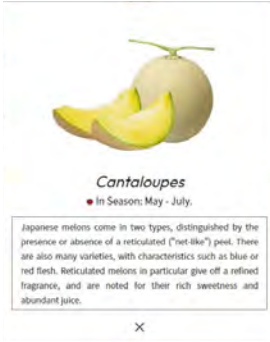
各言語ごとに、10か国のサイトを作成した。



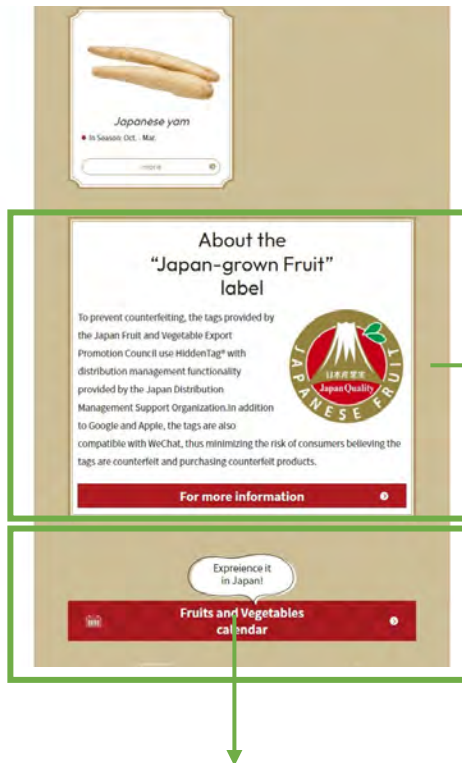
BtoC向けWEBサイト

■各素材の詳細説明

各青果物の説明、旬な時期や日本産ならではの特徴などを各地域の言語に合わせて説明。



■ 日本青果物輸出促進協議会説明とサイトヘリンク



2) 旬のカレンダー

季節ごとに旬の時期をカレンダーにて表示



1) 日本青果物輸出促進協議会説明

日本青果物輸出促進協議会へのリンクを設置する事で協議会の理解を深めてもらう

日本青果物輸出促進協議会説明

http://jpf.idmso.jp/index_en.html

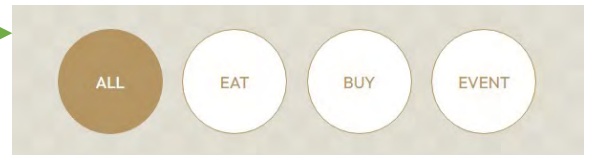
↑リンク



3) 地域の店舗情報

GoogleMAPを活用した店舗表示

地図上で店舗位置を表示する事によりルート検索などから来店へ促進へつなげていく。



カテゴリーの絞り込機能を設置し
絞り込にあった店舗を表示
ALL：全ての店舗
EAT：食べられるスペースがある店舗
BUY：買う事ができる店舗
EVENT：イベントが開催される店舗

各店舗の表示している店舗情報
・店舗名
・住所
・電話番号
・営業時間
・各店のWEBサイト
・イベント

BtoB向けWEBサイト

2022年11月2日(水)～4日(金)に、タイで行われた「ASIA FRUIT LOGISTICA」の開催期間中に、ABCスタイルが行う日本産青果物の試食・商談会の広告を、東南アジア(シンガポール、タイ、マレーシア、ベトナム、インドネシア、フィリピン)の青果物バイヤーに向けてターゲット広告を実施。

▼タイのTOPページ



ターゲット広告の誘導先として、本事業で制作をしたタイのWEBサイトのTOPページに、試食・商談会のリンクを貼り、詳細を掲載した。

▼リンク先 1ページ目



Contact Details :
Pawonwan Puengpitipronchai (Fon)
ABC Cooking Studio Corporate Sales
Email : fon.pawonwan@abc-cooking.co.th
Mobile : +66 (0) 98-829-3128

▼リンク先 2ページ目



Title	J-FEC Online Business Matching
Date	4 November , 2022 (Friday)
Thailand Time	13:00 – 16:00
Venue	ABC Cooking Studio, Central World
Address	Central World Plaza, B311, 3rd Floor Pathum Wan, Bangkok 10330
No. of Exhibitors	4 suppliers from Japan
Product	Shine Muscat, Sweet Potato , persimmon, carrot juice etc (tasting available)



店舗情報・イベント情報

店舗情報

下記シートから各地域各店舗情報を入手した。

■店舗情報シート

店舗 NO	1 (1番から順に番号を入れてください)	書類提出日:	2022 / 6 / 15
----------	----------------------	--------	---------------

ヒアリングシート

掲載有無	有	✓	無	
掲載確認日	2022 / 6 / 10	担当者	●●●●	
覚書	有	✓	無	
		2022 / 6 / 10	提出	

※国としてWeb掲載許可を書面で交わす必要がある場合は、フォーマットを作成の上、各店舗と手交をお願いします。

店 舗 情 報						
1	カテゴリー		Restaurants	✓	Retail Shops	
2	店舗名	●●●●●				
3	支店名	●●●●●				
4	担当者名	●●●●●				
5	担当者連絡先	●●●●●				
6	住所	●●●●●				
7	ランドマーク	●●●●●				
8	店舗電話番号	●●●●●				
9	都市	●●●●●				
10	Official Website	●●●●●				
11	店舗営業時間	MON-SUN 9:30AM - 6:00PM				
12	主な取扱い 日本産果物 の種類	apple、peach、grape				
13	サイト掲載用ロゴ	2022 / 6 / 15	格納済	設定したワンドライブに保存ください。		
14	サイト掲載画像 ※お店の外観等	2022 / 6 / 15	格納済			

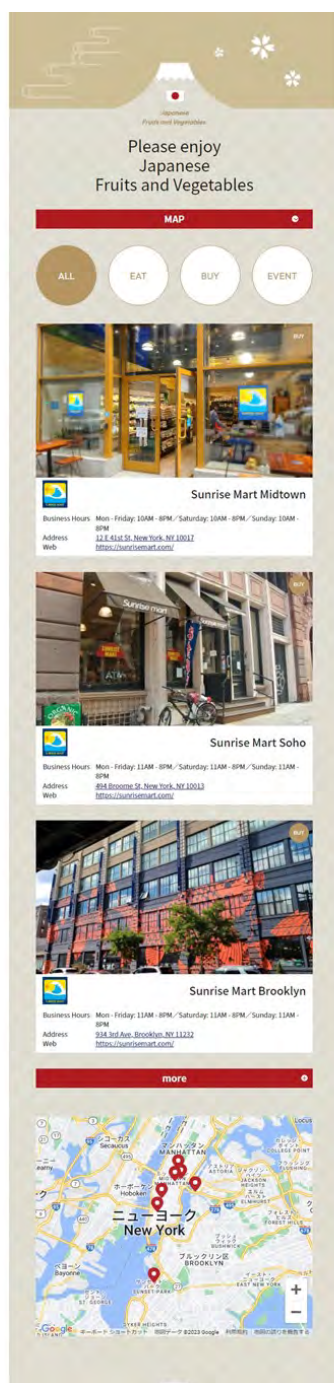
※記載いただいた
情報をそのまま
WEBサイトに流しこ
みます為、お間違
えの無い様にご注
意ください。

※現地語で記載を
お願いいたします。

備 考

掲載店舗実績

■ 掲載店舗数の結果



目標店舗数	
カナダ	5
香港	30
インドネシア	15
マレーシア	30
フィリピン	10
シンガポール	10
タイ	30
台湾	30
アメリカ	5
ベトナム	10



登録店舗数	
カナダ	4
香港	95
インドネシア	0
マレーシア	40
フィリピン	10
シンガポール	9
タイ	29
台湾	23
アメリカ	7
ベトナム	10

目標店舗数に達しなかった国は、カナダ、インドネシア、シンガポール、タイ、台湾の5国であった。

カナダ、インドネシア、シンガポールは、日本産青果物の取扱が少ないことが主な原因としてあげられる。現地店舗にヒアリングをしたところ、日本産青果物の入荷が難しく在庫がないため、掲載を快諾いただけないケースが多かった。

特にインドネシアについては、取扱店舗が少ないことに加えて、他のライバル店と並んで掲載されることに抵抗感を感じている店舗も一定数いた。ウェブ掲載は店舗にとってメリットになる事が多いと感じていたが、SNSでマイナスの印象を与えてしまう可能性もあるため、店舗はウェブ掲載については想定以上に敏感になっていると感じた。

協議会の会員等が行う販売促進事業の内容

協議会の会員等が行う販売促進事業(現地で実施予定の試食会等)の内容を、今回制作したウェブサイトに掲載し、SNS等で広報を実施する事業(BtoC向け)について。

■ 実施概要

- ・現地で行われる試食イベント情報を収集するため、協議会から協議会会員へ、情報募集に関する依頼をメールで配信した。



- ・実施予定だが開催時期や品目は未定、といった連絡を2件いただく。



- ・再度、協議会会員に向けて情報募集のメールを配信。
- ・開催未定の連絡があった会員へ個別に連絡をしたが、実施について確認ができなかった。
- ・在外支店経由でも現地店舗のイベント情報収集を試みたが、日本産青果物に限定した情報を確認ができなかった。



- ・協議会に相談の上、過去に日本産青果物の取扱があった店舗情報を、取扱品目と取扱期間をWEBサイトに記載することとした。(→台湾1店舗、ベトナム9店舗を掲載)

■ 反省点、課題

最終的に会員様からは、試食イベント情報を提供いただくことができなかった。
在外支店経由では、一部店舗から今後開催予定があるという情報を入手したが、WEB掲載の許可をいただけていない店舗であった。

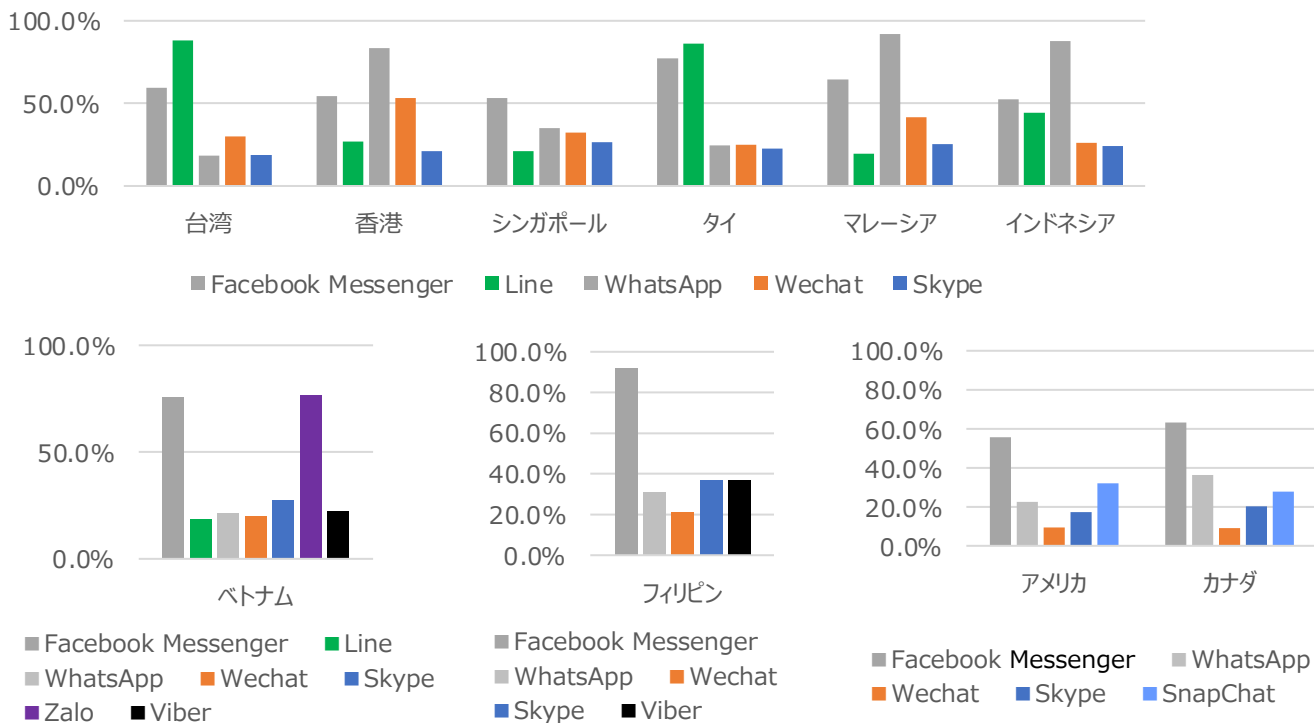
青果物は長期間の確保が難しい商品であることと、日本産の取扱が少ないことも重なり、イベント情報の事前告知が難しいことを実感した。

また、WEB掲載に慎重な店舗が多いこともわかったので、掲載することで店舗にとってメリットになるサイト構築も重要であると感じた。

広告配信

広告先SNSの選定

■ 各国のSNS利用状況を分析



■ 利用率の高さと全体のバランスを考慮し、広告配信媒体を選定



ターゲットとなる10市場全体ですべてで安定して利用率の高い為、主力広告先SNSとして選定。



Facebook及びInstagramとはまた違うユーザー層にリーチできる為、全体を補完する形でサブ媒体として選定。



台湾で利用率がとて高い為、台湾のみ広告媒体として選定。



BtoB向けは、AFL2022参加者や参加検討者など青果物バイヤーや輸入業者へリーチするなどターゲットがせまい為、Facebook広告の他にGoogle検索広告を選定。

SNS広告の実施内容 (BtoC)



3種類のクリエイティブを作成し、各プラットフォームで配信



SNS広告の実施内容（BtoB）



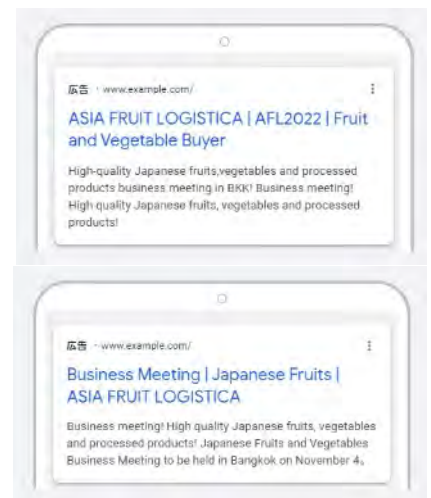
4言語（英語・インドネシア語・タイ語・ベトナム語）、
2種類のクリエイティブを作成し、Facebook、Instagramで配信



タイを中心にシンガポール、マレーシア、ベトナム、インドネシア、フィリピンにて
3か国語（英語、タイ語、ベトナム語）でGoogle検索広告を実施

検索キーワード（一例）

- 🔍 ASIA FRUITS LOGISTICA
- 🔍 AFL2022_Ban
- 🔍 Asiafruit Congress
- 🔍 AsiaFruit Business Forum
- 🔍 Export of Japanese fruits



SNS広告の効果検証

日本産青果物に対する各国の意識調査として、以下にまとめる。

日本産青果物に対する意識調査

フルーツに関する消費者嗜好と購入状況について、10か国（香港、台湾、シンガポール、タイ、マレーシア、ベトナム、インドネシア、フィリピン、アメリカ、カナダ）調査によると、りんごとぶどうは、どの国でも「よく購入する品目」として挙げられているが、ももは馴染みが低い品目であることが分かった。

ベトナムとフィリピンでは、「味」よりも「栄養価」を重視する傾向が見られた。さらに、産地国に対する選好については、りんごについては、タイ、マレーシア、インドネシア、フィリピン、ベトナムでは、自国産が選好されているが、日本産の選好度も競合品に比べると相対的に高いことが分かった。

香港では、りんご、みかん、いちごが最も人気がある。

ぶどうについても、シンガポール・マレーシア以外では自国産が選好されている。

シンガポールでは日本産の選好度が高いことが分かった。

ももについては、インドネシア・フィリピン・ベトナムでは自国産が選好されているが、日本産の選好度も全体的に高く、中国・オーストラリア・米国産も人気。

アメリカ、カナダ、ではりんご、梨、メロン、いちご、さくらんぼが人気がある事がわかった

柑橘類については、シンガポール以外の国では自国産が選好されており、日本産も選好されるが、他国産と比べて突出して高いわけではない。

最後に、いちごについては、シンガポール以外の国でも自国産が選好されているが、シンガポール・マレーシア・タイでは日本産の選好度も高いことが分かった。

以上の結果から、フルーツの産地による選好がある程度の傾向が見られる。

日本の青果物に対する消費者のニーズと期待

さまざまな果物の中で、日本の青果物に期待されるのは、「価格調整」「現地での販売」「日本原産地証明」など。

りんごは特に価格感度が高く、ぶどうやいちごは「贈答用の準備」の需要が高い。

日本の青果物を購入する目的とシーン

全体として、日本の青果物はカテゴリーに関係なく「日常の内食」のために購入されており、「毎日の内食」の需要が最も高いのはリンゴ。

ぶどうは「自分へのご褒美」として、桃は「家族の伝統行事」との強い結びつきがある。タイでは、桃は「伝統的な行事」の贈り物として購入されたり、親戚や友人に贈られたりする。同様に、イチゴも「伝統的な家族行事」や「個人的なご褒美」として購入される。

贈答文化

シンガポール、タイ、ベトナムは、他の対象国と比較して、年間を通じて相対的に贈答に費やす傾向がある。

果物は、特に「友人や親戚の家」を訪問する際の贈り物として人気もある。

チャンネル

日本に関心の高い消費者は、「マレーシア、インドネシア、フィリピンを中心とした「総合スーパー」、シンガポール、マレーシア、インドネシア、ベトナムを中心とした「高級スーパー」、日本人向けの専門店」で買い物をしていることが分かった。

日本の青果物のイメージ

どのカテゴリーにも共通する印象として、「甘さ」「鮮度の良さ」「ジューシーさ」「確かな品質」「安全・安心」「栄養価の高さ」「質が高く美味しい」があげられる。

りんご、もも、かんきつ類、いちごは「鮮度の良さ」、ぶどうは「甘さ」と「食べやすさ」のイメージが強い。ベトナムでは、他の対象国に比べて相対的に強い印象として「栄養価の高さ」が際立っています。安全性に対する信頼性が高いことが評価されている。

まとめ

どの国でも日本産青果物について品質や安全性、鮮度など信頼度は高く一定の評価は得られている。実際に購入する場合、価格が高かったり販売しているお店に限りがあるため日常的に購入するには入手困難、そのため贈答用や特定のレストランなどで購入に限られる。日常的に消費されるためにはどのようにしていくべきかが課題。

流用元
東南アジアにおける日本産青果物に関する市場調査
2022年 7 月
日本食品海外プロモーションセンター（JFOODO）

アメリカ、カナダ及びオーストラリアにおける青果物マーケティング調査事業
2022年 10 月
株式会社野村総合研究所 コンサルティング事業本部

海外の果樹産業ニュース 2022年度上期版
2022年 9 月
公益財団法人 中央果実教会

SNS広告の効果検証

■ BtoC向け

※インプレッション…広告の表示回数

媒体	施策 配信国	想定効果		
		インプレッション	クリック数	クリック率
Facebook広告	香港	514,197	6,630	1.29%
	台湾	579,614	17,658	3.05%
	シンガポール	457,971	8,240	1.80%
	タイ	1,219,847	35,281	2.89%
	マレーシア	1,080,169	28,923	2.68%
	ベトナム	1,841,037	47,485	2.58%
	インドネシア	3,236,505	71,277	2.20%
	フィリピン	1,274,795	78,356	6.15%
	アメリカ	231,849	8,694	3.75%
	カナダ	340,659	7,643	2.24%
Yahoo広告 (Verizon Media)	香港	2,206,756	18,625	0.84%
	台湾	525,452	3,057	0.58%
	シンガポール	628,721	2,135	0.34%
	タイ	2,277,901	10,242	0.45%
	マレーシア	1,564,655	5,893	0.38%
	ベトナム	4,500,521	38,766	0.86%
	インドネシア	2,516,121	15,415	0.61%
	フィリピン	2,011,029	11,008	0.55%
	アメリカ	634,692	2,510	0.40%
	カナダ	1,092,945	3,067	0.28%
LINE Ads Platform	台湾	2,174,365	7,437	0.34%
合計		30,909,801	428,342	1.38%

実施結果

インプレッション**3,000万回以上**、クリック数**42万回以上**、クリック率**1.38%**

クリック率が高く推移したことから、インプレッション数は予測より少なかったが、クリック数は予測数値から12万回も上回るなど良好な結果となった。

クリック率についても、市場平均（0.5～1%）を大きく上回ったことから、本事業で作成したクリエイティブの反応が良かったと想定され、日本産青果物に関心を持っている消費者に向けた広告を実施出来たと言える。

■ BtoB向け

2022年11月2日(水)～4日(金)に、タイで行われた「ASIA FRUIT LOGISTICA」の開催期間中に、ABCスタイルが行う日本産青果物の試食・商談会の広告を、東南アジア(シンガポール、タイ、マレーシア、ベトナム、インドネシア、フィリピン)の青果物バイヤーに向けてターゲット広告を実施した。

※インプレッション・広告の表示回数

施策		想定効果		
媒体	配信国	インプレッション	クリック数	クリック率
Google検索広告	シンガポール	12,531	249	1.99%
	タイ	29,307	853	2.91%
	マレーシア	10,096	336	3.33%
	ベトナム	14,628	631	4.31%
	インドネシア	12,601	217	1.72%
	フィリピン	25,442	366	1.44%
Facebook広告	シンガポール	72,187	744	1.03%
	タイ	1,347,765	11,292	0.84%
	マレーシア	254,587	3,405	1.34%
	ベトナム	236,118	6,655	2.82%
	インドネシア	663,890	8,537	1.29%
	フィリピン	376,452	9,052	2.40%
合計		3,055,604	42,337	1.39%

実施結果

インプレッション**300万回以上**、クリック数**4.2万回以上**、クリック率**1.39%**

クリック率が高く推移したことから、インプレッション数は予測より少なかった。
 クリック率も市場平均（0.5～1%）を大きく上回っており、BtoC同様に
 日本産青果物に関心を持っている青果物バイヤーに向けて広告を実施出来たと言える。

国名	クリック率	バナー
香港	1.53%	 
台湾	3.22%	  
シンガポール	2.22%	  
タイ	2.98%	  
マレーシア	2.75%	  
ベトナム	2.72%	  
インドネシア	2.25%	  
フィリピン	6.46%	  
アメリカ	3.79%	 
カナダ	2.36%	 

■ アンケート内容

1回目と2回目で比較出来るよう、基本的には同じ質問項目としたが、GMO RESEARCH 海外調査に切り替える際に、1問あたりの選択肢を最大20問まで設定できるようになったため、一部質問項目の調整を行った。

また、協議会と確認を行い、追加項目も設定した。

<第1回目>

- Q 1 次の日本産の野菜や果物を食べた（購入した）ことがありますか？（複数選択可）
- Q 2 次の日本産の野菜や果物を食べた（購入した）ことがありますか？（複数選択可）
- Q 3 日本産の野菜や果実を食べたことがある場合、どこで購入しましたか？
食べたことがない場合、購入するとしたらどこで購入しますか？
- Q 4 コロナ以前と比べて、野菜や果実のオンラインによる購入に変化はありましたか？
- Q 5 販売員から説明や試食を受けて、日本産の野菜や果実を購入したことはありますか？
- Q 6 日本産の野菜や果実を自家消費する頻度を教えてください。
- Q 7 日本産の野菜や果実を贈答品として購入する時期を教えてください。（複数選択可）
- Q 8 普段、野菜や果物を購入する際、こだわりや気にするポイントはどのような点ですか？（複数選択可）

<第2回目>

- Q 1 次の日本産の野菜や果物を食べた（購入した）ことがありますか？（複数選択可）
- Q 2 日本産の野菜や果実を食べたことがある場合、どこで購入したことがありますか？（複数選択可）
- Q 3 日本産の野菜や果実を購入した中で最も購入回数が多い場所はどこですか？
- Q 4 日本産の野菜や果実を購入したことがない（食べたことがない）方へのご質問です。
もし購入するとしたらどこで購入しますか？（複数選択可）
- Q 5 コロナ以前と比べて、野菜や果実のオンラインによる購入に変化はありましたか？
- Q 6 販売員から説明や試食を受けて、日本産の野菜や果実を購入したことはありますか？
- Q 7 コロナ以前の、日本産の野菜や果実を自家消費する頻度を教えてください。
- Q 8 コロナ以後の、日本産の野菜や果実を自家消費する頻度を教えてください。
- Q 9 日本産の野菜や果実を贈答品として購入する時期を教えてください。（複数選択可）
- Q 10 普段、野菜や果物を購入する際、こだわりや気にするポイントはどのような点ですか？（複数選択可）

※ GMO RESEARCH 海外調査では選択肢の枠が増えたため、当初分けていたQ1とQ2を1つの質問にまとめた。

■ アンケート結果の分析

広告配信の前後にアンケートを実施して、現地消費者のニーズを調査した。
アンケート結果は別添にて記載。

■ 実施概要

- ・実施時期：1回目 2022年7月26日～8月25日
2回目 2023年2月5日～2月15日
 - ・対象国：香港、台湾、シンガポール、タイ、マレーシア、ベトナム、インドネシア、
フィリピン、アメリカ、カナダ
 - ・実施サービス：1回目 Googleサーベイ
2回目 GMO RESEARCH 海外調査
- ※Googleサーベイが2022年11月1日でサービスを終了したため、
2回目のアンケートは代替として、GMO RESEARCH 海外調査を活用した。

<第1回：広告配信前、オンラインアンケート>

実施サービス **Googleサーベイ**

国	言語	実施期間	回収サンプル数
マレーシア	英語	7/26～7/31	510
インドネシア	インドネシア語	7/26～7/29	510
フィリピン	英語	7/26～7/28	510
シンガポール	英語	7/26～7/29	510
ベトナム	ベトナム語	7/26～8/19	510
タイ	タイ語	7/26～8/22	510
香港	英語	7/26～8/1	510
台湾	中国語（繁体）	7/26～8/2	510
カナダ	英語	7/26～8/16	510
アメリカ	英語	7/26～8/25	510
合計			5,100

<第2回：広告配信後、オンラインアンケート>

実施サービス **GMO RESEARCH 海外調査**

国	言語	実施期間	回収サンプル数
マレーシア	マレーシア語	2/5～2/15	241
インドネシア	インドネシア語	2/5～2/15	242
フィリピン	英語	2/5～2/15	241
シンガポール	英語	2/5～2/15	238
ベトナム	ベトナム語	2/5～2/15	240
タイ	タイ語	2/5～2/15	240
香港	中国語（繁体）	2/5～2/15	238
台湾	中国語（繁体）	2/5～2/15	240
カナダ	英語	2/5～2/15	240
アメリカ	英語	2/5～2/15	240
合計			2,400

■ 回答数の多かった性別と年齢層

国名	実施回	性別	年齢層
マレーシア	1 回目	男性	18-29
	2 回目	女性	30-39
インドネシア	1 回目	男性	18-29
	2 回目	女性	18-29
フィリピン	1 回目	男性	18-29
	2 回目	女性	30-39
シンガポール	1 回目	男性	30-39
	2 回目	男性	40-49
ベトナム	1 回目	男性	18-29
	2 回目	女性	18-29
タイ	1 回目	男性	18-29
	2 回目	女性	30-39
香港	1 回目	女性	30-39
	2 回目	女性	30-39
台湾	1 回目	女性	30-39
	2 回目	女性	30-39
カナダ	1 回目	女性	30-39
	2 回目	女性	30-39
アメリカ	1 回目	女性	50-59
	2 回目	女性	30-39

■ 食べた(購入した)ことのある品目と、購入する際のポイント

		次の日本産の野菜や果物を食べた (購入した) ことがありますか？			普段、野菜や果物を購入する際、こだわりや 気にするポイントはどのような点ですか？		
国名		1位	2位	3位	1位	2位	3位
マレーシア	1回目	りんご	メロン	かんしょ	鮮度・品質	価格	味
	2回目	りんご	ぶどう	いちご	鮮度・品質	価格	味
インドネシア	1回目	なし	りんご	メロン	鮮度・品質	価格	味
	2回目	りんご	みかん、柚子、 かんきつ類	ぶどう	鮮度・品質	価格	味
フィリピン	1回目	りんご	なし	※	価格	鮮度・品質	味
	2回目	りんご	※	※	鮮度・品質	価格	味
シンガポール	1回目	りんご	かんしょ	メロン	鮮度・品質	価格	味
	2回目	りんご	いちご	ぶどう	鮮度・品質	価格	味
ベトナム	1回目	りんご	なし	※	鮮度・品質	価格	生産地
	2回目	りんご	※	※	鮮度・品質	生産地	価格
タイ	1回目	メロン	りんご	なし	味	鮮度・品質	価格
	2回目	りんご	ぶどう	いちご	鮮度・品質	味	価格
香港	1回目	りんご	メロン	いちご	鮮度・品質	味	価格
	2回目	りんご	なし	ぶどう	鮮度・品質	価格	見た目(色など)、匂い
台湾	1回目	りんご	メロン	なし	鮮度・品質	価格	味
	2回目	りんご	ぶどう	なし	鮮度・品質	価格	味
カナダ	1回目	りんご	なし	メロン	鮮度・品質	価格	味
	2回目	りんご	みかん、柚子、 かんきつ類	ぶどう	鮮度・品質	価格	味
アメリカ	1回目	りんご	なし	ながいも	鮮度・品質	味	価格
	2回目	りんご	※	みかん、柚子、 かんきつ類	鮮度・品質	味	価格

※現在、輸入が出来ない品目のため、回答削除。

■ アンケート結果の比較

1回目のアンケート項目Q4、Q5の回答結果を、広告の配信前と後で比較をする。
比較データは32ページ～35ページに掲載。

Q4：コロナ以前と比べて、野菜や果実のオンラインによる購入に変化はありましたか？
(いずれか一つ選択)

「増えた」「大幅に増えた」の回答が多いと予想していたが、想定よりも少ない結果であった。
オンライン購入の増減は、全体的にコロナの影響はあまりないように見受けられる。

一方で、「少し減った」「大幅に減った」の回答が、2回目のアンケートでも一定数いた。
外出する機会が減っても、鮮度が重要な野菜や果物のオンライン購入に抵抗がある、
あるいは、節約意識が高くなり以前より購入を控えている、ということも考えられる。

Q5：販売員から説明や試食を受けて、日本産の野菜や果実を購入したことはありますか？
(いずれか一つ選択)

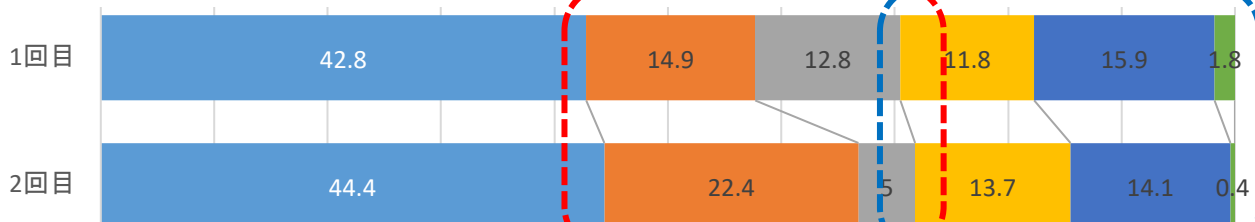
「購入したことがある」の回答数が、2回目は10カ国全てにおいて増加したことから、日本産
青果物に関心のある消費者に向けて、効果的なターゲット広告が実施できたと言える。

※インドネシアのみ「購入したことがない」の回答が若干増えたことについて
→在外支店にヒアリングをしたところ、日本産にこだわっている消費者は少なく、
日本産青果物の取扱店舗もとても少ない傾向にある。
また、他の東南アジアの国と比べて市場ではほとんど出回っていないことから、
日本産青果物を購入するきっかけが少ないと考えられる。

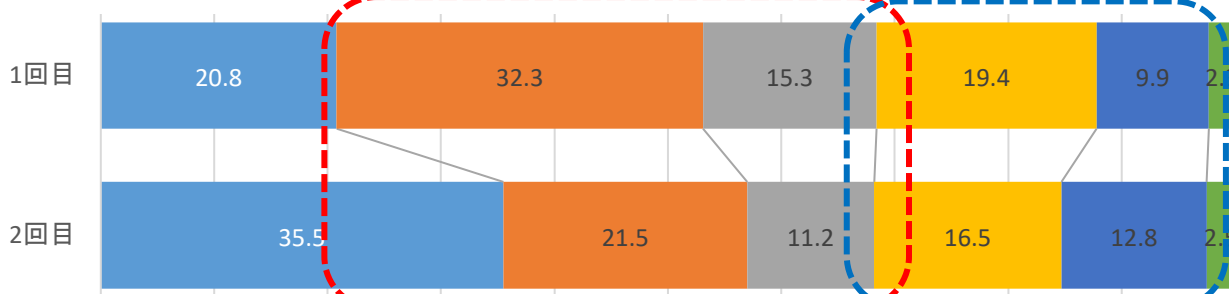
Q4 コロナ以前と比べて、野菜や果実のオンラインによる購入に変化はありましたか？
(いずれか一つ選択)

■ 変わらない ■ 増えた ■ 大幅に増えた ■ 少し減った ■ 大幅に減った ■ その他

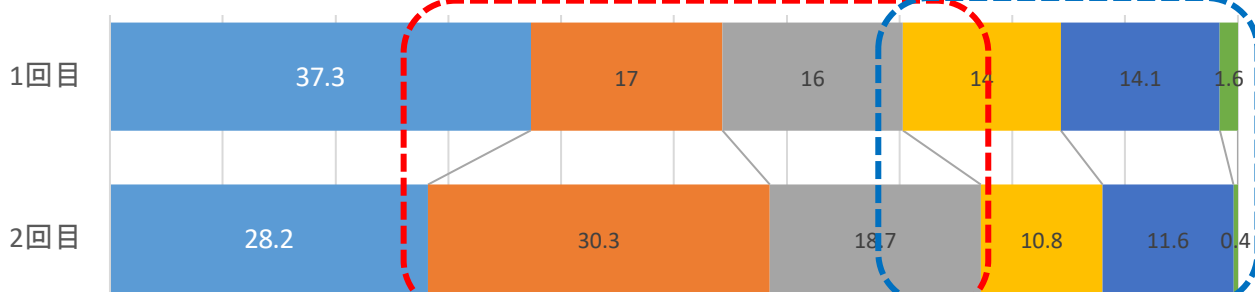
マレーシア



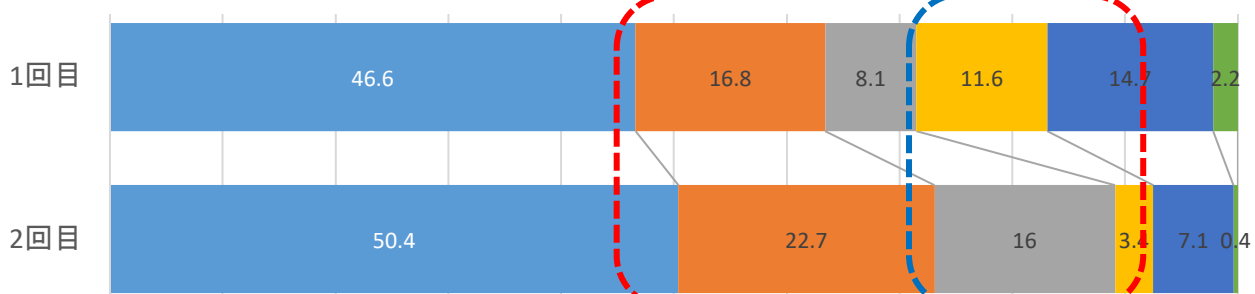
インドネシア



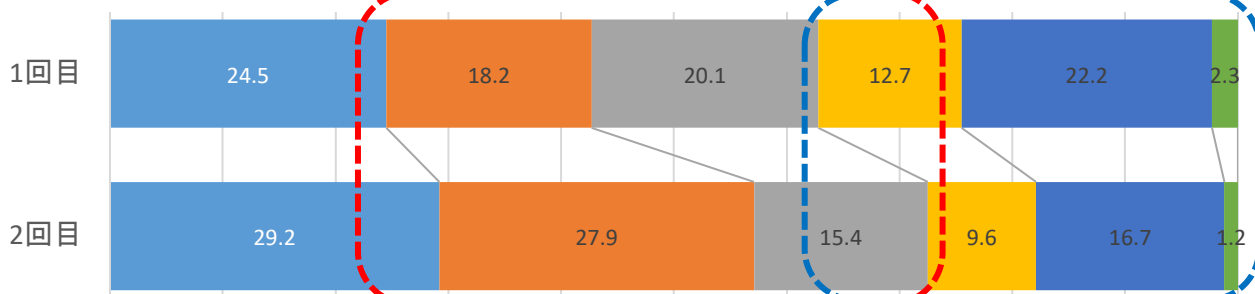
フィリピン



シンガポール



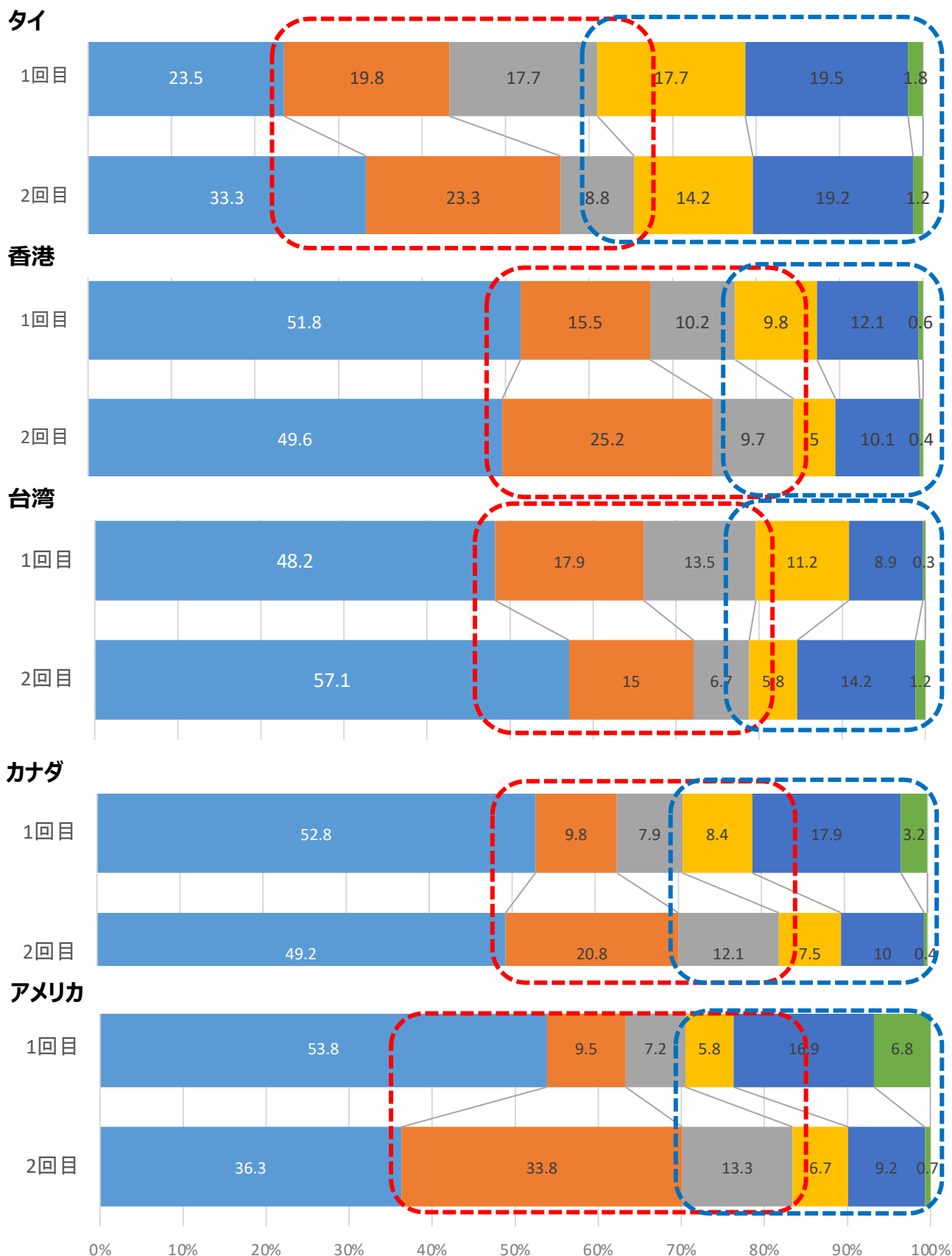
ベトナム



0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%

Q4 コロナ以前と比べて、野菜や果実のオンラインによる購入に変化はありましたか？
(いずれか一つ選択)

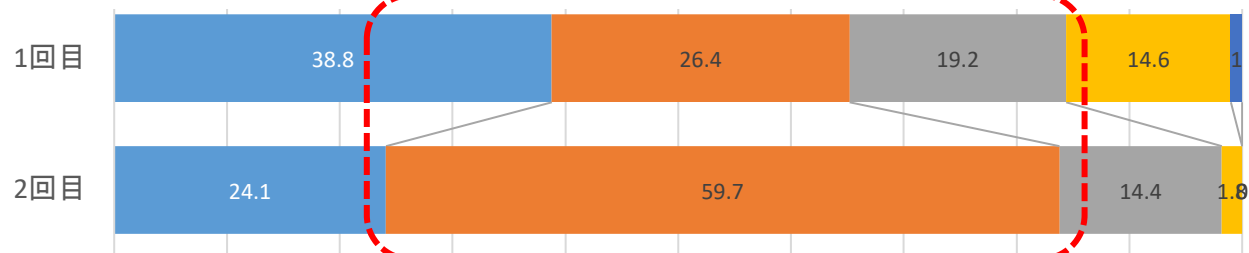
■ 変わらない ■ 増えた ■ 大幅に増えた ■ 少し減った ■ 大幅に減った ■ その他



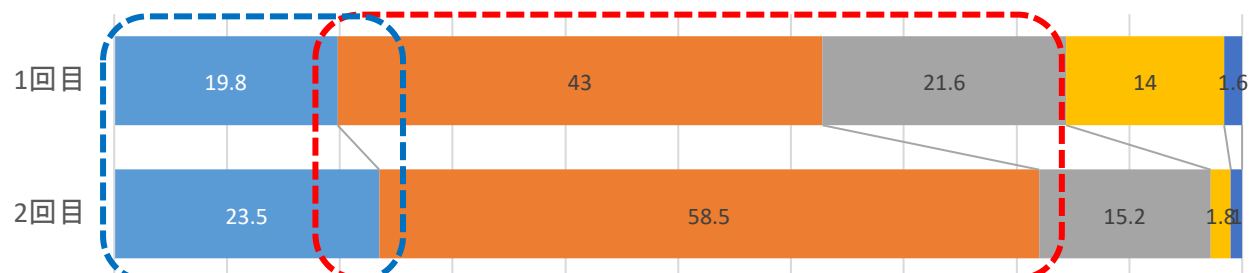
Q5 販売員から説明や試食を受けて、日本産の野菜や果実を購入したことはありますか？（いずれか一つ選択）

■ 購入したことはない ■ 購入したことがある ■ 2、3回に1回程度購入する ■ 毎回購入する ■ その他

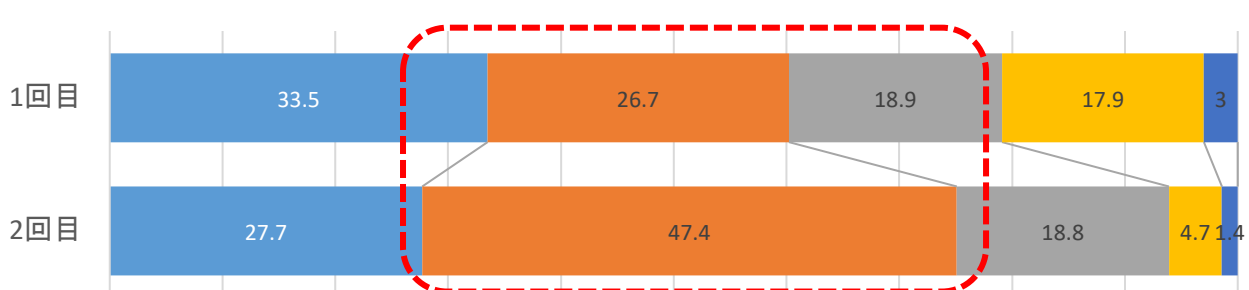
マレーシア



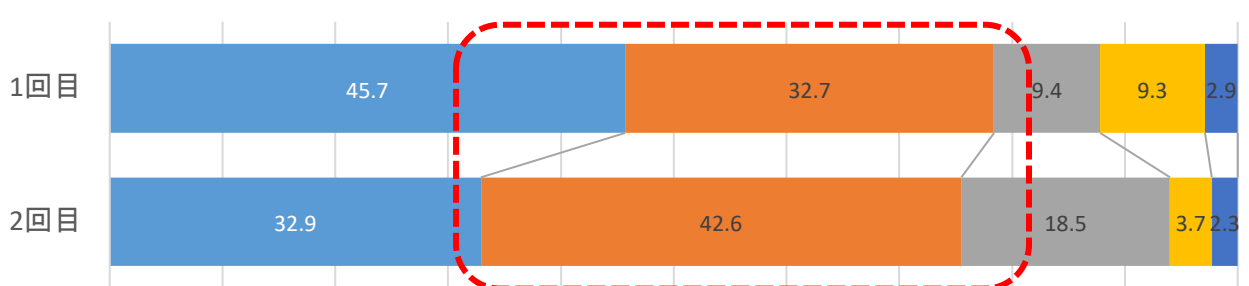
インドネシア



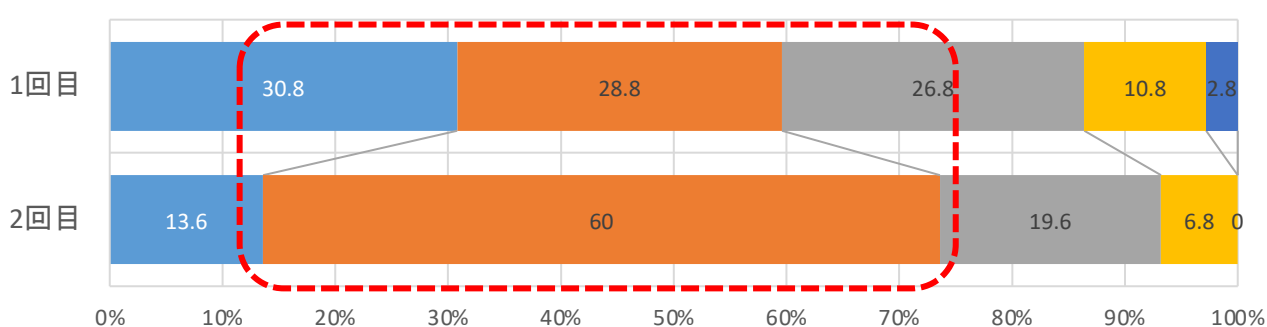
フィリピン



シンガポール



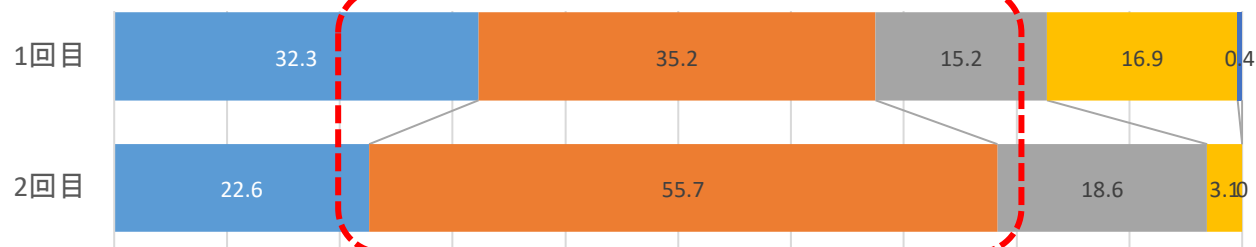
ベトナム



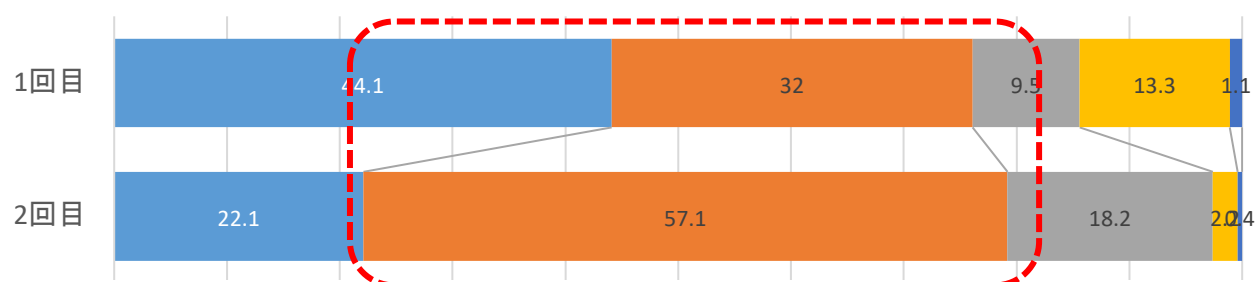
Q5 販売員から説明や試食を受けて、日本産の野菜や果実を購入したことはありますか？（いずれか一つ選択）

■ 購入したことはない ■ 購入したことがある ■ 2、3回に1回程度購入する ■ 毎回購入する ■ その他

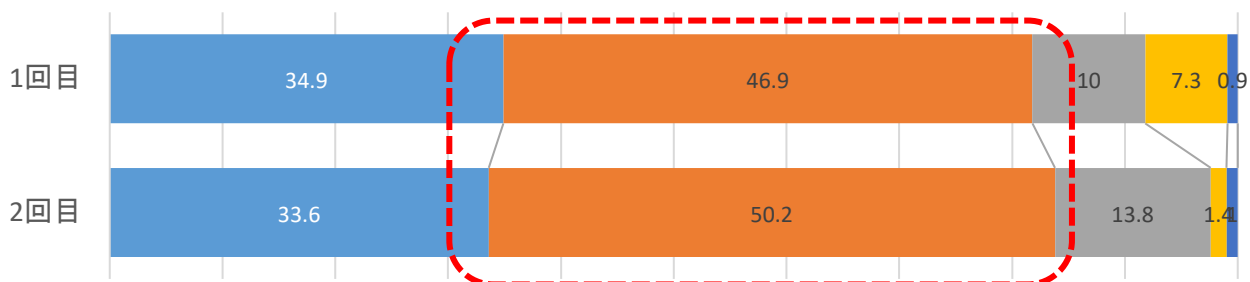
タイ



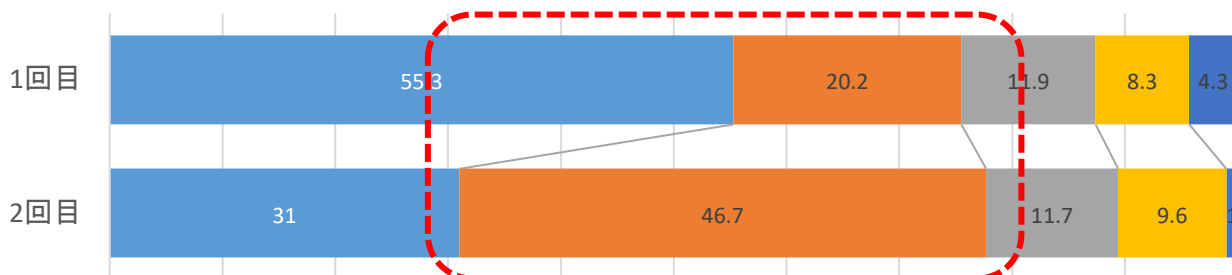
香港



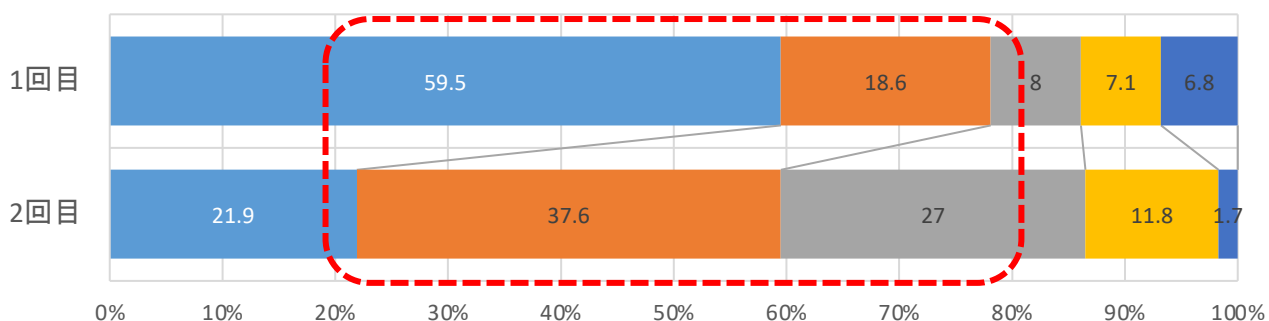
台湾



カナダ



アメリカ



総括

■ 課題

<アンケート結果より>

・購入時期の設問について、贈答品として購入しない、という回答が一番多かったが、日本産青果物は高価なため、アジア圏では贈答品として購入されるケースも見られる。そのため、価格が安い中国産や韓国産に比べると日常的に定期購入することが難しい傾向にある。

・輸出規制がかかっている品目に対しても、「購入したことがある」、という回答が多数あった。他国産を日本産と認識して購入されてる可能性も考えられるので、青果物マーク・日本ブランドの認知度がまだ低い印象を受ける。

<その他>

・日本産青果物の流通が少ない国や地域が多い。

■ 提案

<アンケート結果より>

・日本産青果物は、贈答品としての認知度が高い傾向にある。引き続き、贈答品や富裕層向けに特化した製品の強化を行いながらも、自家消費として定期購入が可能な商品の提案が必要である。

・日本産青果物は、スーパーマーケットで購入するという回答が一番多かった。現地で試食会等のイベントを実施する際は、デパート等よりもスーパーマーケットで開催をした方が効果的だと考えられる。

・購入場所の1位はスーパー、2位は特に決まっていないが多く、ECサイトは下位に留まっていた。定期購入をしてもらうためには、現地店舗での購入のほか、ECサイトの活用も浸透させていく必要があると考える。まだ購入場所を決めていない多数の消費者に対して、ECサイトを選んでいただけるように、日本産青果物を安心して購入いただけるサイト構築やプロモーションを行うべきであると考えます。

・10か国全てにおいて、食べた(購入した)ことのある日本産青果物は、りんごの回答が一番多かった。今回の対象10か国に輸出可能な品目は、りんごとなしの2品目のみであることから、輸入規制が緩和されたら他の品目も現地の消費者へもっと届きやすくなると考えられる。

<その他>

・コロナ規制緩和の影響でインバウンド需要が高まってきているので、贈答品として認知されている日本産青果物を、もっと身近に感じてもらうような施策が必要である。

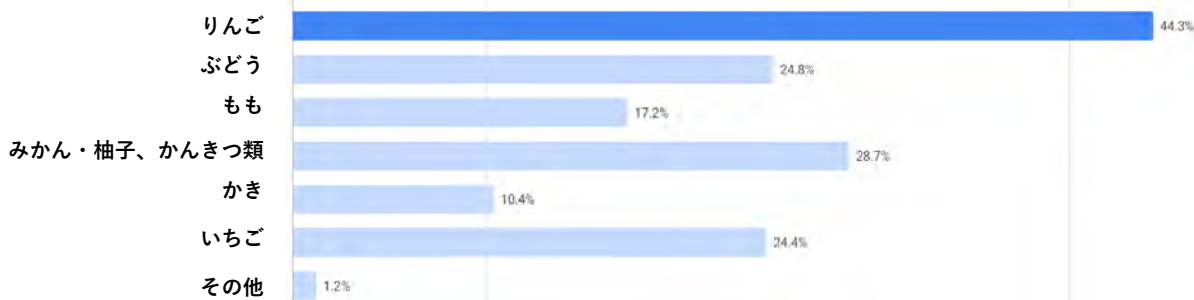
訪日した際、まずは各産地で新鮮な青果物を実食して日本産青果物の美味しさを知ってもらい、帰国後も気に入った商品を購入できる仕組みをつくり、中長期的に継続的に定期購入いただけるような流れを構築する必要があると考える。

別添：アンケート



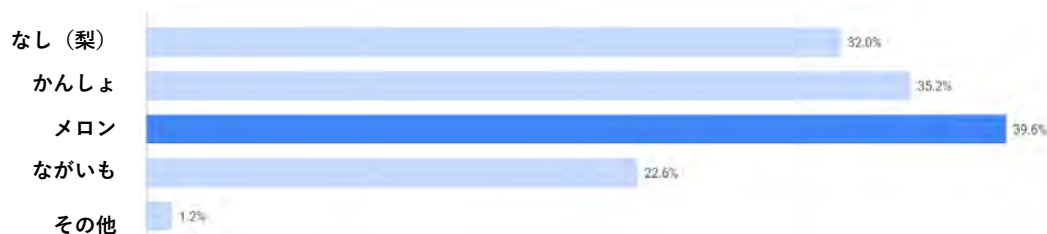
マレーシア

Q 1 次の日本産の野菜や果物を食べた（購入した）ことがありますか？（複数選択可）



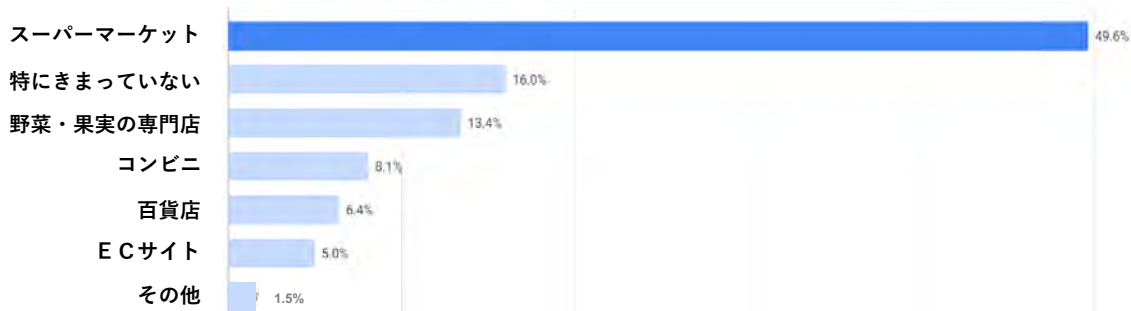
全部、分からない、覚えていない、チェリートマト、マンダリンオレンジ、など

Q 2 次の日本産の野菜や果物を食べた（購入した）ことがありますか？（複数選択可）



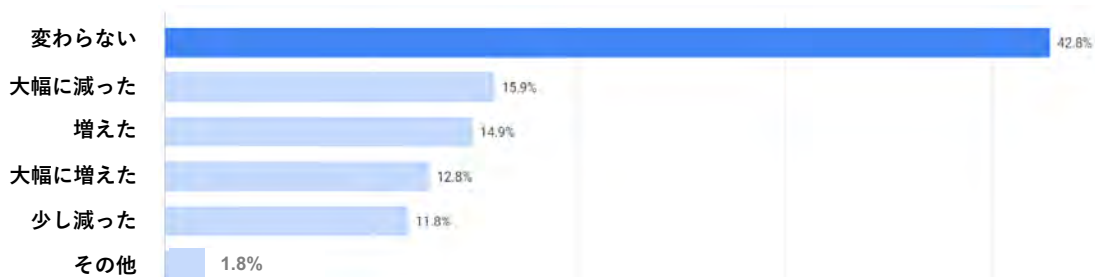
分からない、覚えていない、など

Q 3 日本産の野菜や果実を食べたことがある場合、どこで購入しましたか？食べたことがない場合、購入するとしたらどこで購入しますか？（いずれか一つ選択）



覚えていない、分からない、など

Q 4 コロナ以前と比べて、野菜や果実のオンラインによる購入に変化はありましたか？（いずれか一つ選択）

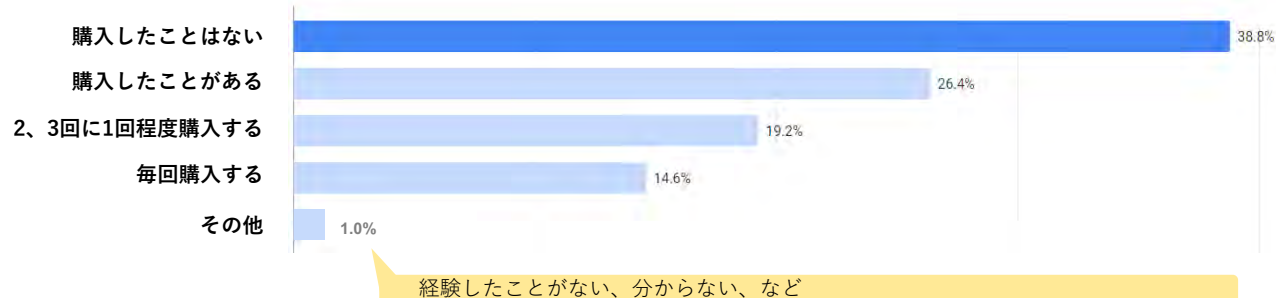


分からない、オンラインを使っていない、など

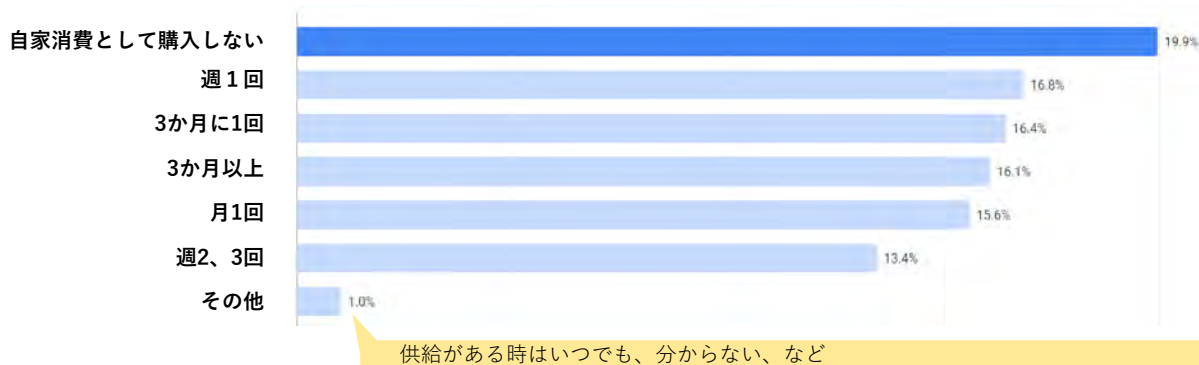


マレーシア

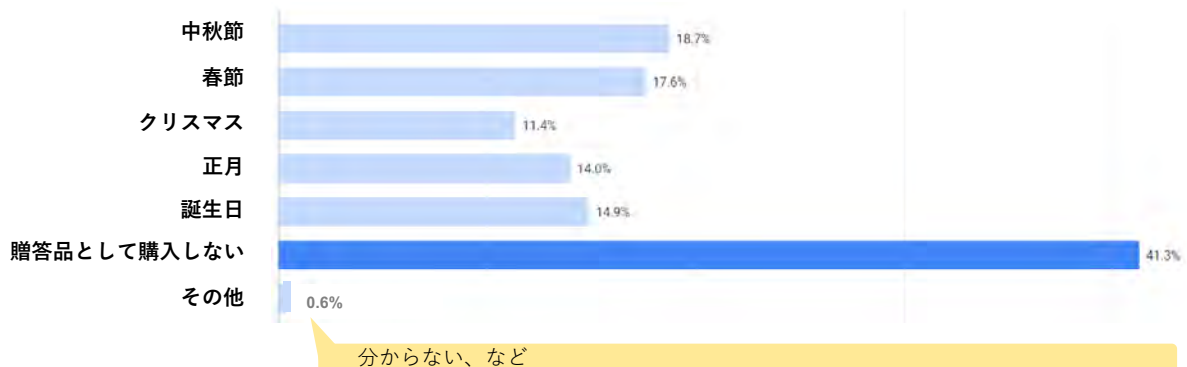
Q 5 販売員から説明や試食を受けて、日本産の野菜や果実を購入したことはありますか？（いずれか一つ選択）



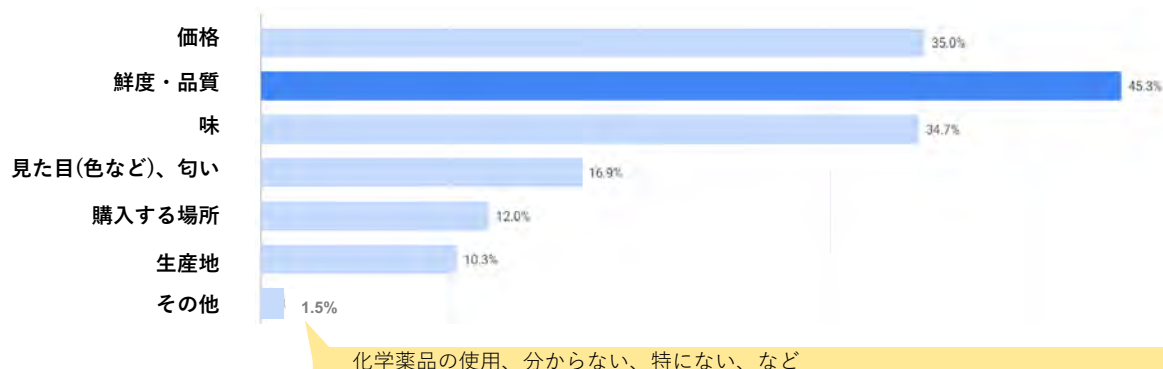
Q 6 日本産の野菜や果実を自家消費する頻度を教えてください。（いずれか一つ選択）



Q 7 日本産の野菜や果実を贈答品として購入する時期を教えてください。（複数選択可）



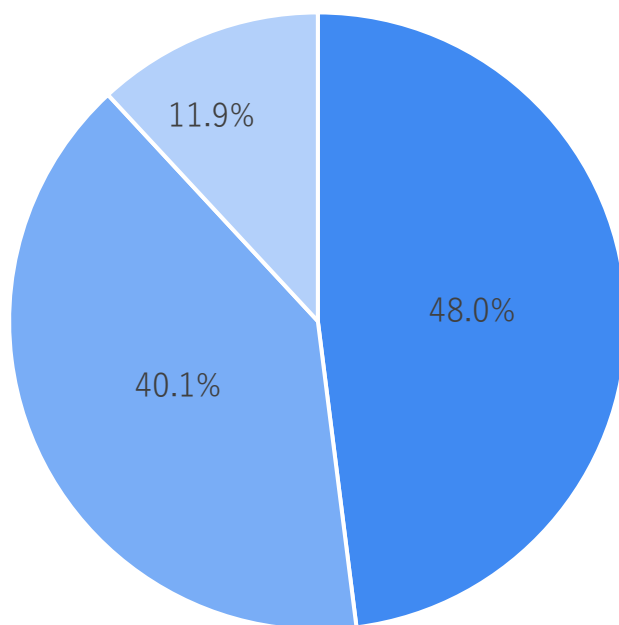
Q 8 普段、野菜や果物を購入する際、こだわりや気にするポイントはどのような点ですか？（複数選択可）





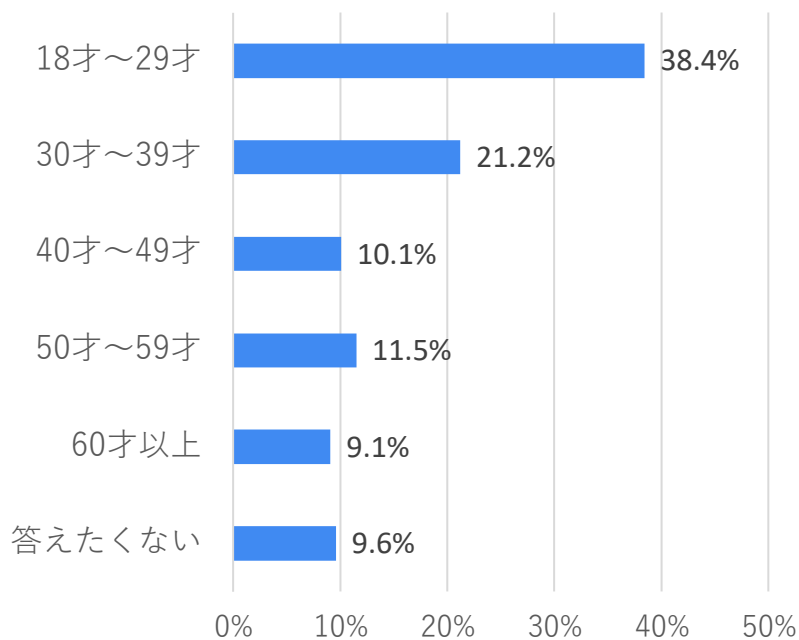
マレーシア

性別



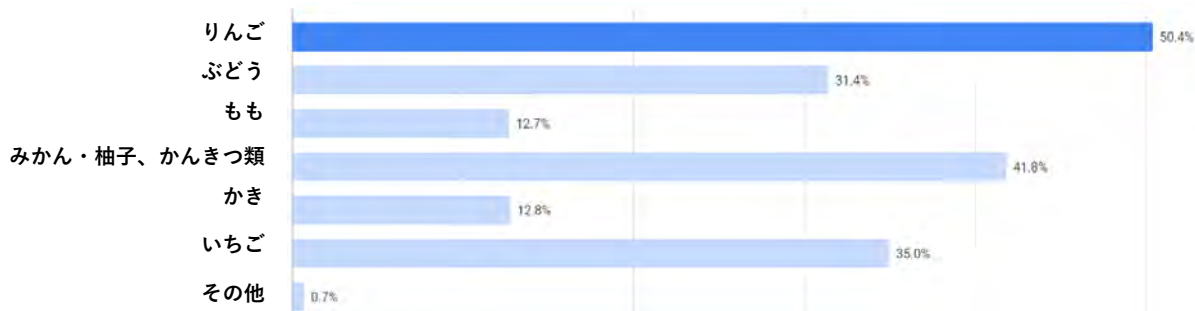
■ 男性 ■ 女性 ■ その他

年齢



インドネシア

Q 1 次の日本産の野菜や果物を食べた（購入した）ことがありますか？（複数選択可）



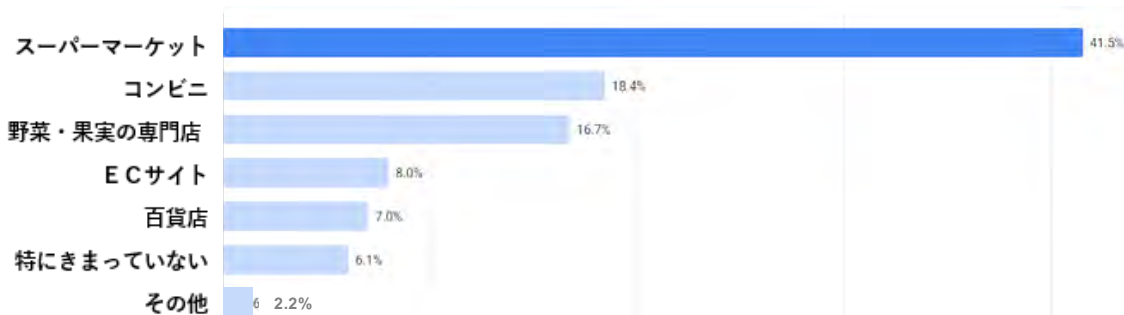
どれもない、など

Q 2 次の日本産の野菜や果物を食べた（購入した）ことがありますか？（複数選択可）



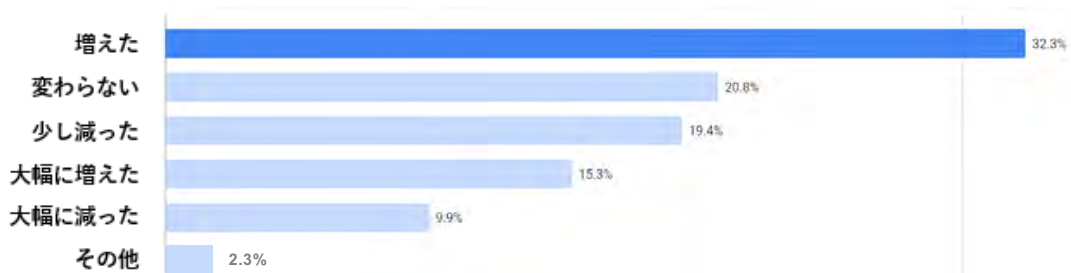
どれもない、分からない、など

Q 3 日本産の野菜や果実を食べたことがある場合、どこで購入しましたか？食べたことがない場合、購入するとしたらどこで購入しますか？（いずれか一つ選択）



分からない、一度もない、など

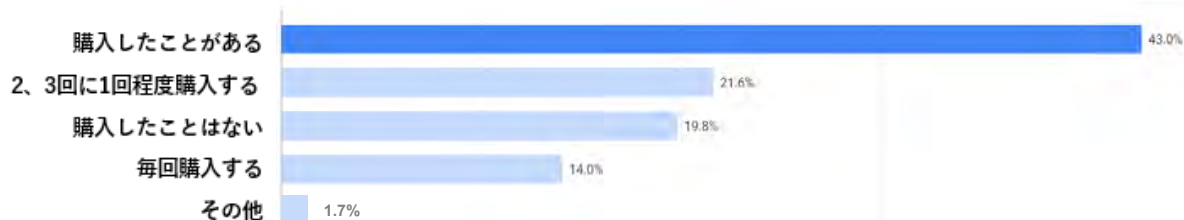
Q 4 コロナ以前と比べて、野菜や果実のオンラインによる購入に変化はありましたか？（いずれか一つ選択）



分からない、長期間購入していない、など

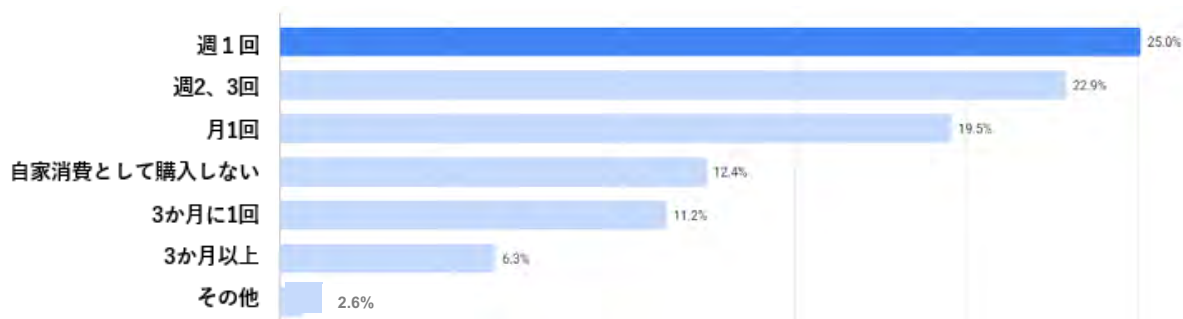
インドネシア

Q 5 販売員から説明や試食を受けて、日本産の野菜や果実を購入したことはありますか？（いずれか一つ選択）



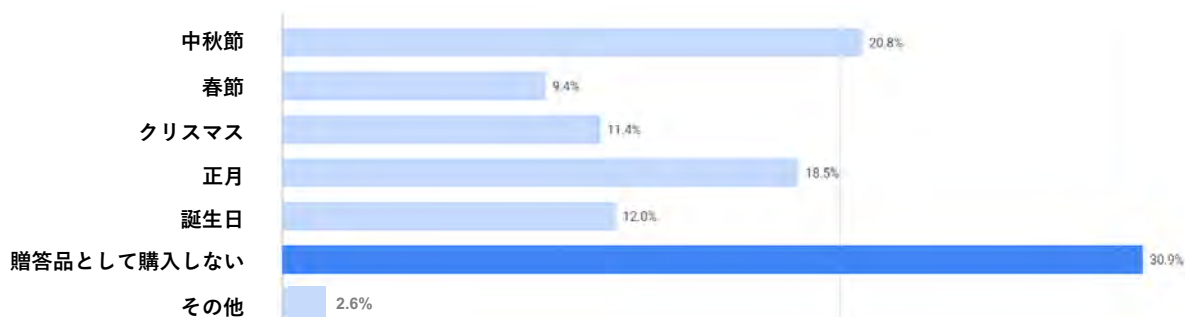
分からない、など

Q 6 日本産の野菜や果実を自家消費する頻度を教えてください。（いずれか一つ選択）



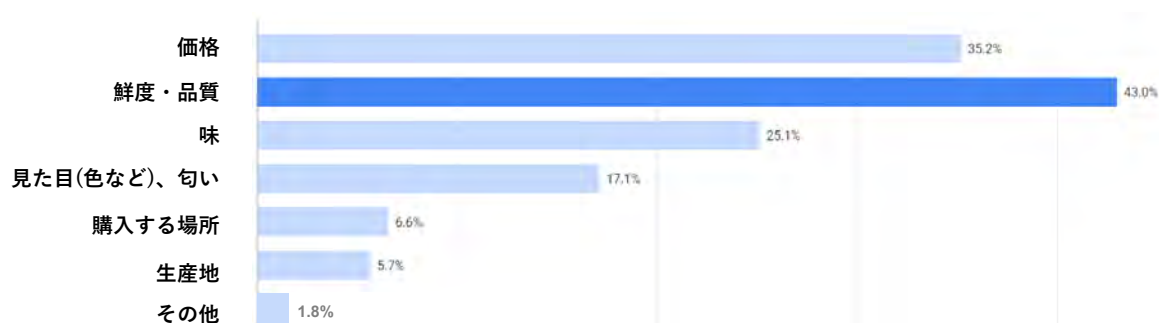
時々、毎日、など

Q 7 日本産の野菜や果実を贈答品として購入する時期を教えてください。（複数選択可）



分からない、など

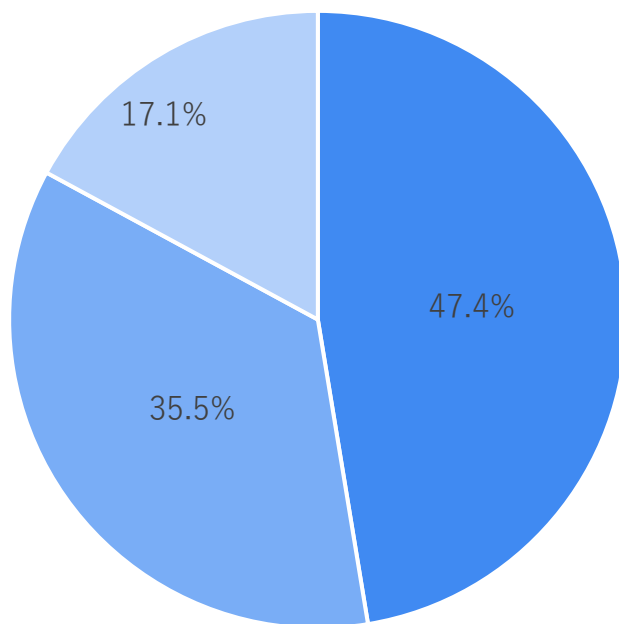
Q 8 普段、野菜や果物を購入する際、こだわりや気にするポイントはどのような点ですか？（複数選択可）



分からない、特にない、など

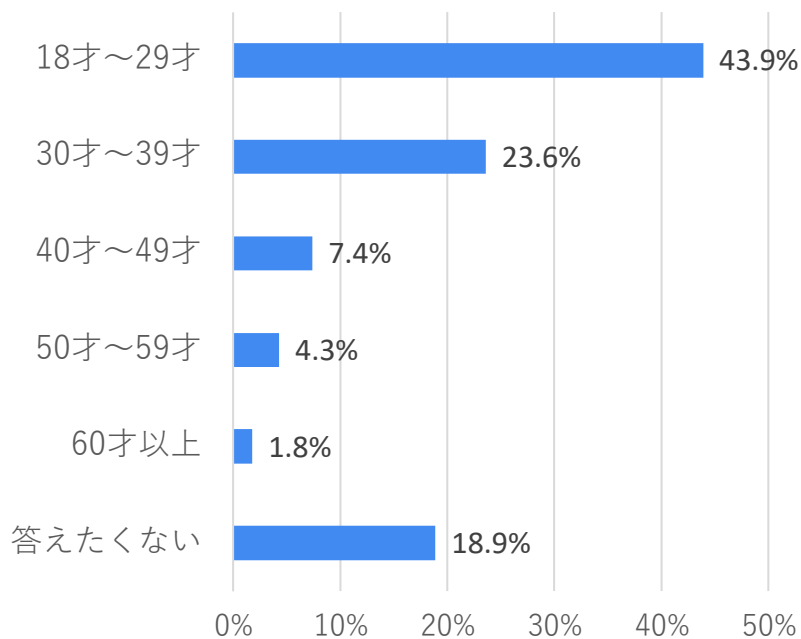
インドネシア

性別



■ 男性 ■ 女性 ■ その他

年齢

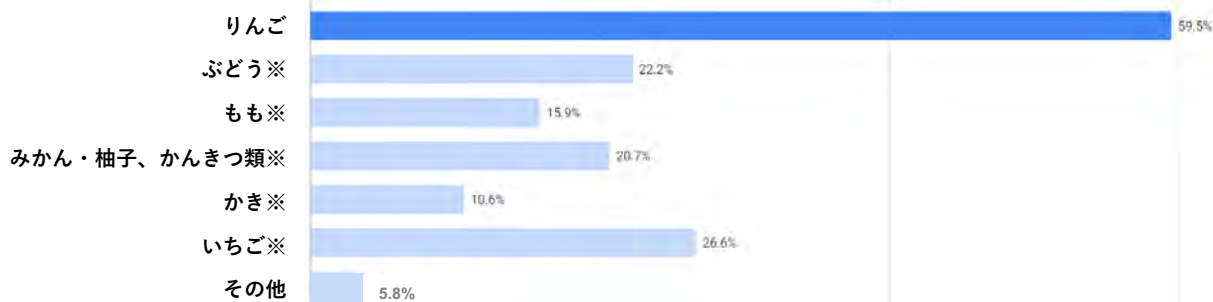




フィリピン

Q 1 次の日本産の野菜や果物を食べた（購入した）ことがありますか？（複数選択可）

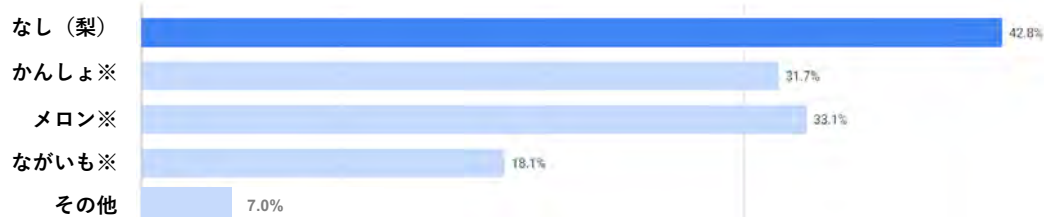
※印の品目は、回答があるがフィリピンに輸入できない日本産青果物。



すべて、日本産青果物を食べたことがない、パッションフルーツ、分からない、など

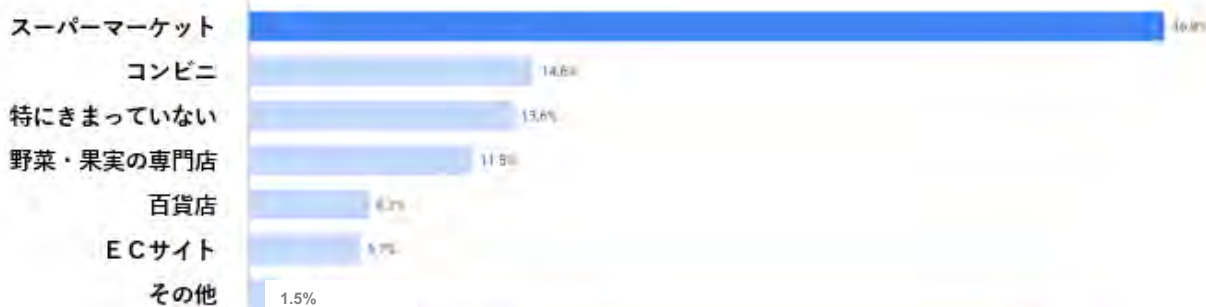
Q 2 次の日本産の野菜や果物を食べた（購入した）ことがありますか？（複数選択可）

※印の品目は、回答があるがフィリピンに輸入できない日本産青果物。



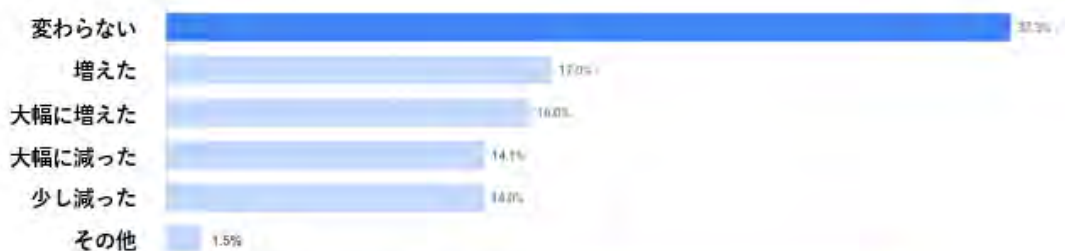
どれもない、分からない、オレンジ、ストロベリー、など

Q 3 日本産の野菜や果実を食べたことがある場合、どこで購入しましたか？食べたことがない場合、購入するとしたらどこで購入しますか？（いずれか一つ選択）



分からない、食べたことがない、など

Q 4 コロナ以前と比べて、野菜や果実のオンラインによる購入に変化はありましたか？（いずれか一つ選択）

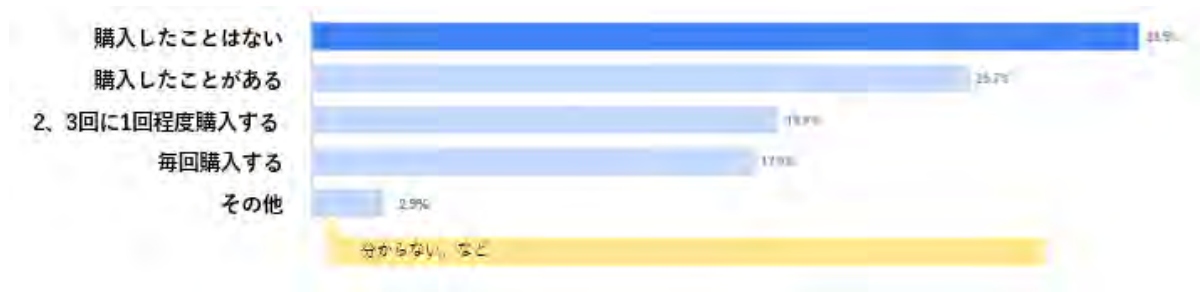


分からない、オンラインで購入しない、など

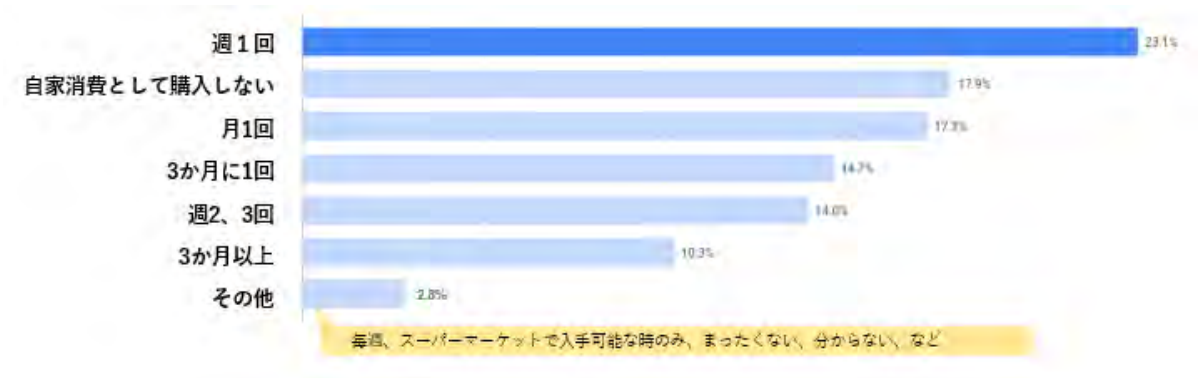


フィリピン

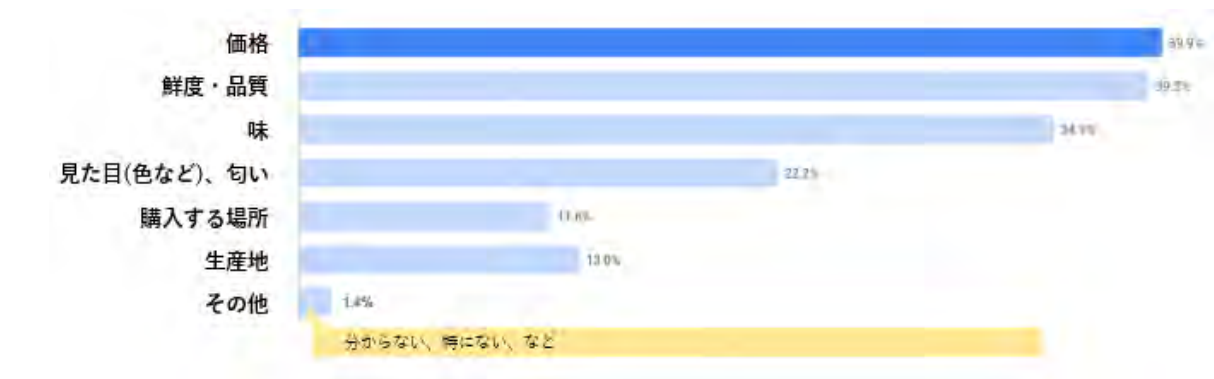
Q 5 販売員から説明や試食を受けて、日本産の野菜や果実を購入したことはありますか？（いずれか一つ選択）



Q 6 日本産の野菜や果実を自家消費する頻度を教えてください。（いずれか一つ選択）



Q 7 日本産の野菜や果実を贈答品として購入する時期を教えてください。（複数選択可）



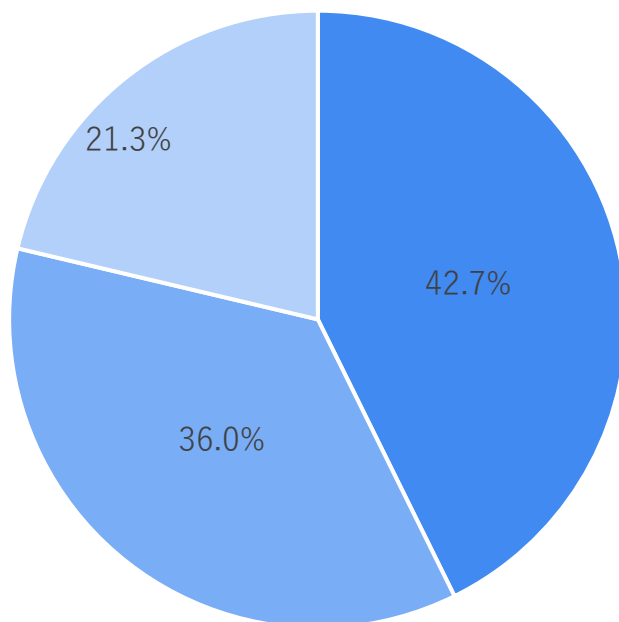
Q 8 普段、野菜や果物を購入する際、こだわりや気にするポイントはどうのような点ですか？（複数選択可）

- 価格
- 鮮度・品質
- 味
- 見た目(色など)、匂い
- 購入する場所
- 生産地
- その他



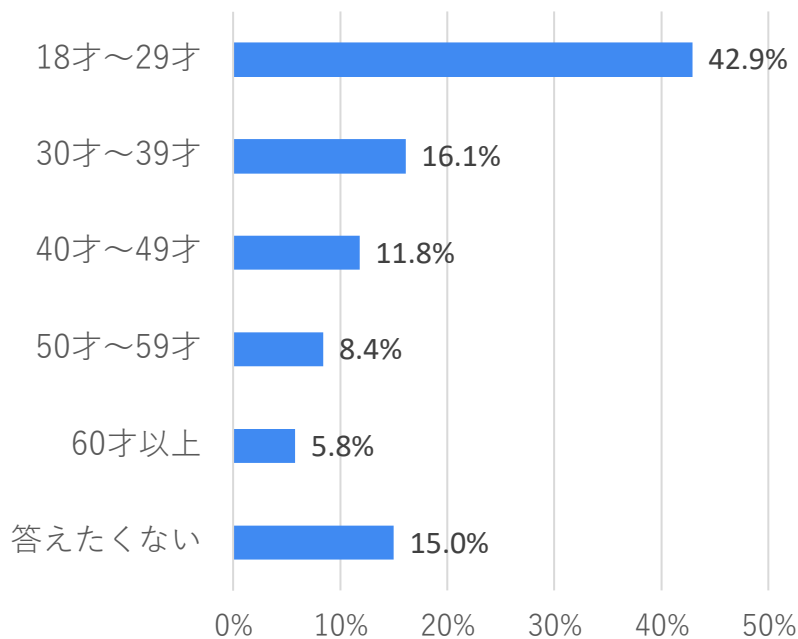
フィリピン

性別



■ 男性 ■ 女性 ■ その他

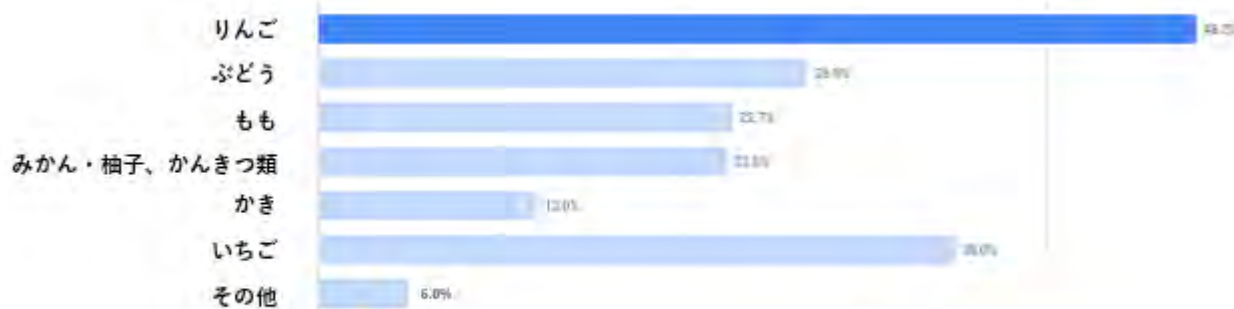
年齢





シンガポール

Q 1 次の日本産の野菜や果物を食べた（購入した）ことがありますか？（複数選択可）



日本産野菜果物を食べたことがない、分からない、ノロシ、など

Q 2 次の日本産の野菜や果物を食べた（購入した）ことがありますか？（複数選択可）



日本産野菜果物を食べたことがない、分からない、これでもない、など

Q 3 日本産の野菜や果実を食べたことがある場合、どこで購入しましたか？食べたことがない場合、購入するとしたらどこで購入しますか？（いずれか一つ選択）



分からない、ドット・リカーデ、11エトランジ、など

Q 4 コロナ以前と比べて、野菜や果実のオンラインによる購入に変化はありましたか？（いずれか一つ選択）



デジニオンで購入しない、分からない、など



シンガポール

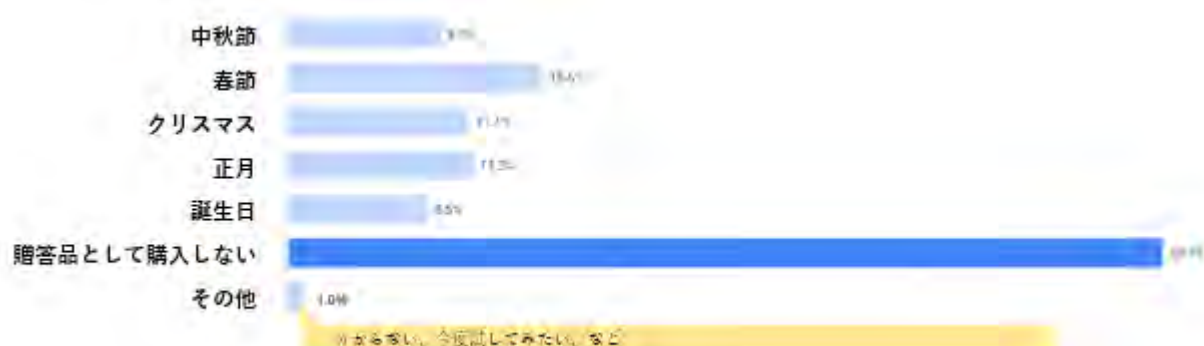
Q 5 販売員から説明や試食を受けて、日本産の野菜や果実を購入したことはありますか？（いずれか一つ選択）



Q 6 日本産の野菜や果実を自家消費する頻度を教えてください。（いずれか一つ選択）



Q 7 日本産の野菜や果実を贈答品として購入する時期を教えてください。（複数選択可）



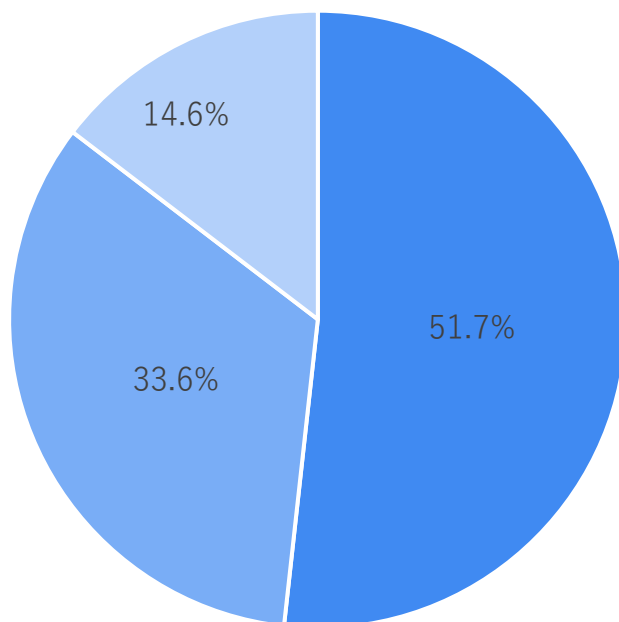
Q 8 普段、野菜や果物を購入する際、こだわりや気にするポイントはどのような点ですか？（複数選択可）





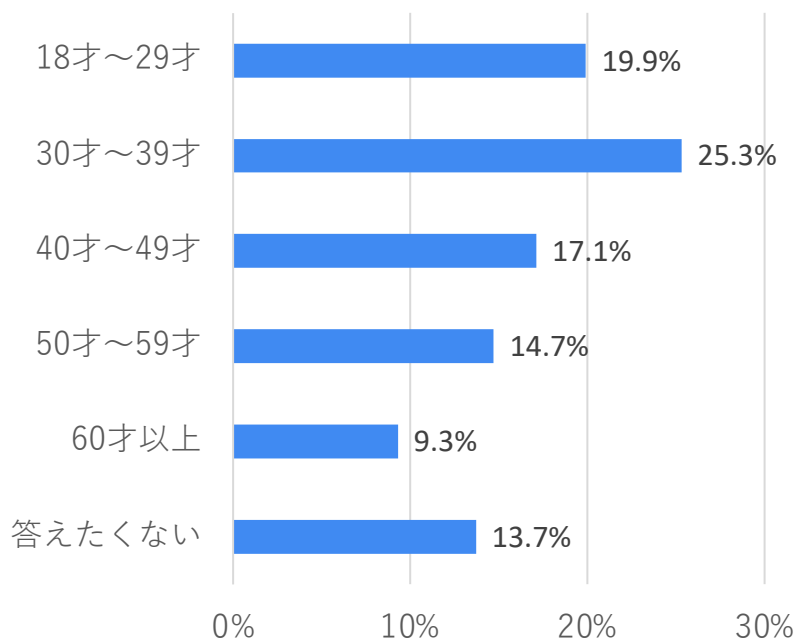
シンガポール

性別



■ 男性 ■ 女性 ■ その他

年齢



★ ベトナム

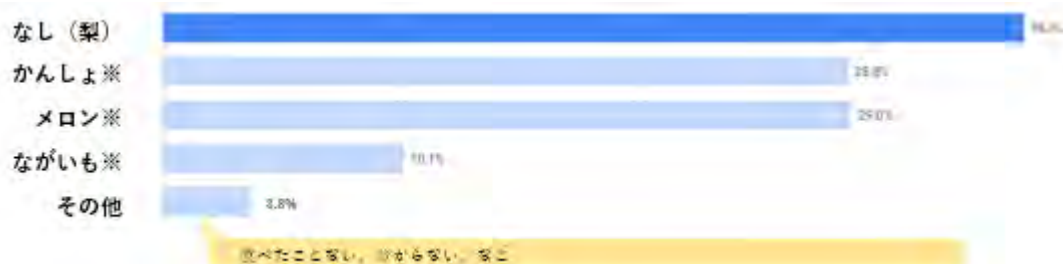
Q 1 次の日本産の野菜や果物を食べた（購入した）ことがありますか？（複数選択可）

※印の品目は、回答があるがベトナムに輸入できない日本産青果物。



Q 2 次の日本産の野菜や果物を食べた（購入した）ことがありますか？（複数選択可）

※印の品目は、回答があるがベトナムに輸入できない日本産青果物。



Q 3 日本産の野菜や果実を食べたことがある場合、どこで購入しましたか？食べたことがない場合、購入するとしたらどこで購入しますか？（いずれか一つ選択）



Q 4 コロナ以前と比べて、野菜や果実のオンラインによる購入に変化はありましたか？（いずれか一つ選択）



★ ベトナム

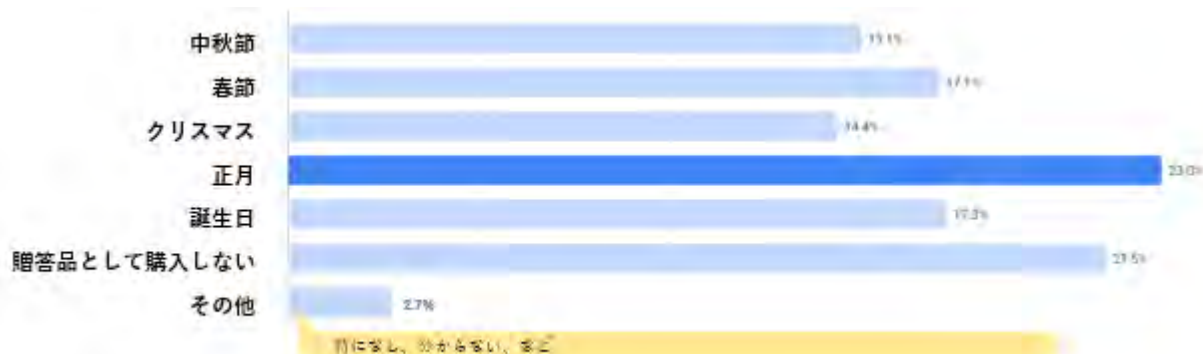
Q 5 販売員から説明や試食を受けて、日本産の野菜や果実を購入したことはありますか？（いずれか一つ選択）



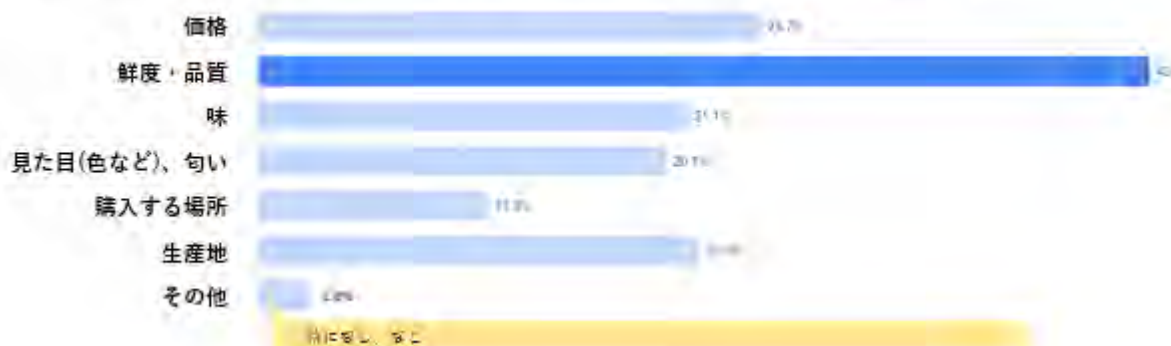
Q 6 日本産の野菜や果実を自家消費する頻度を教えてください。（いずれか一つ選択）



Q 7 日本産の野菜や果実を贈答品として購入する時期を教えてください。（複数選択可）



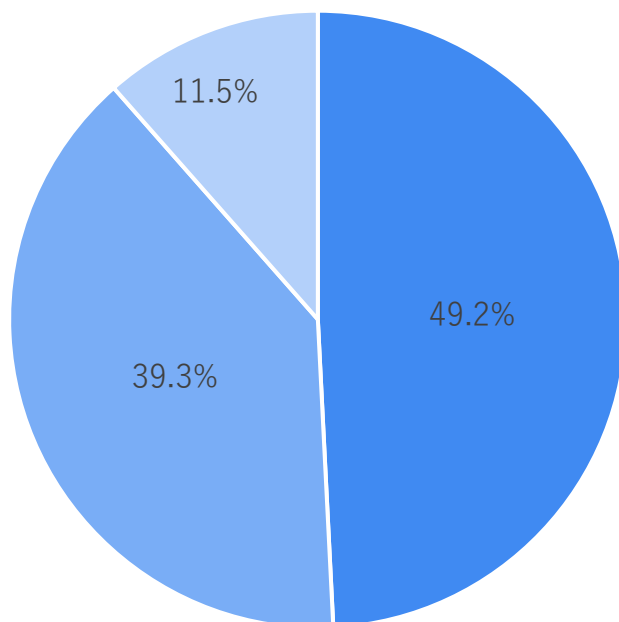
Q 8 普段、野菜や果物を購入する際、こだわりや気にするポイントはどのような点ですか？（複数選択可）





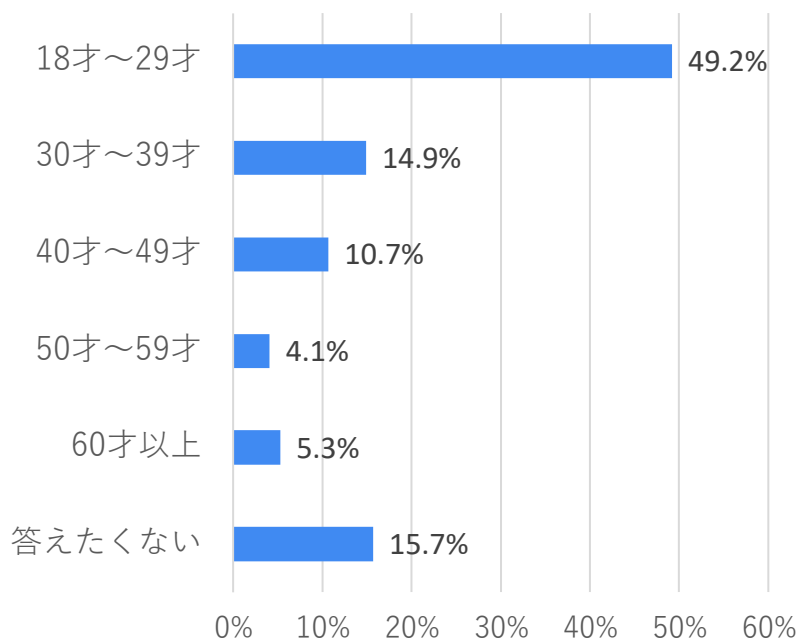
ベトナム

性別



■ 男性 ■ 女性 ■ その他

年齢



タイ

Q 1 次の日本産の野菜や果物を食べた（購入した）ことがありますか？（複数選択可）



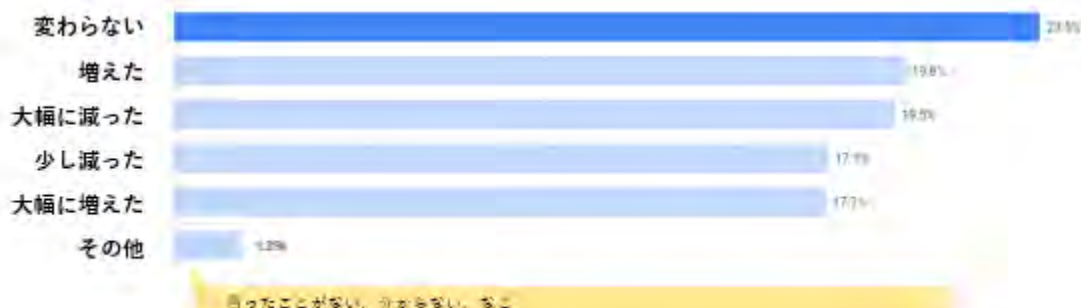
Q 2 次の日本産の野菜や果物を食べた（購入した）ことがありますか？（複数選択可）



Q 3 日本産の野菜や果実を食べたことがある場合、どこで購入しましたか？食べたことがない場合、購入するとしたらどこで購入しますか？（いずれか一つ選択）



Q 4 コロナ以前と比べて、野菜や果実のオンラインによる購入に変化はありましたか？（いずれか一つ選択）

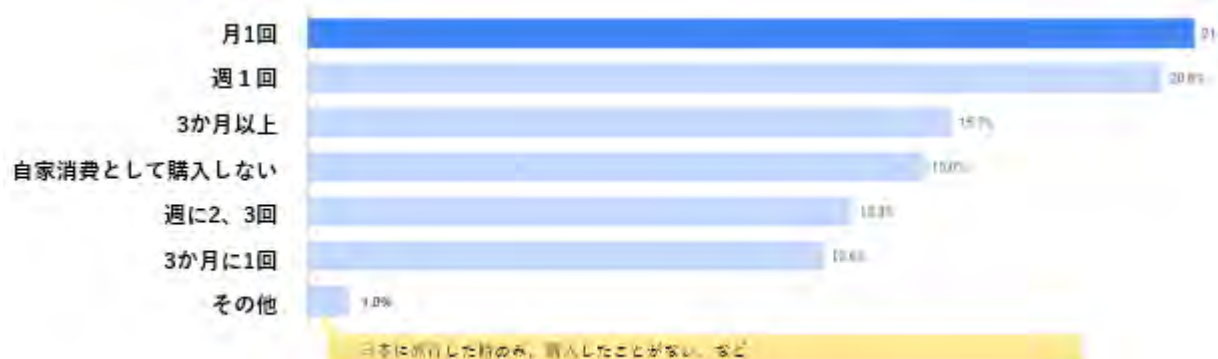


タイ

Q 5 販売員から説明や試食を受けて、日本産の野菜や果実を購入したことはありますか？（いずれか一つ選択）



Q 6 日本産の野菜や果実を自家消費する頻度を教えてください。（いずれか一つ選択）



Q 7 日本産の野菜や果実を贈答品として購入する時期を教えてください。（複数選択可）

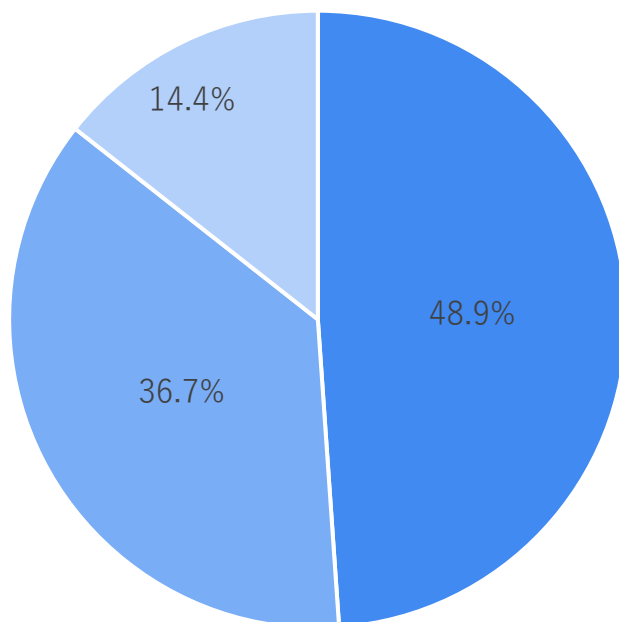


Q 8 普段、野菜や果物を購入する際、こだわりや気にするポイントはどのような点ですか？（複数選択可）



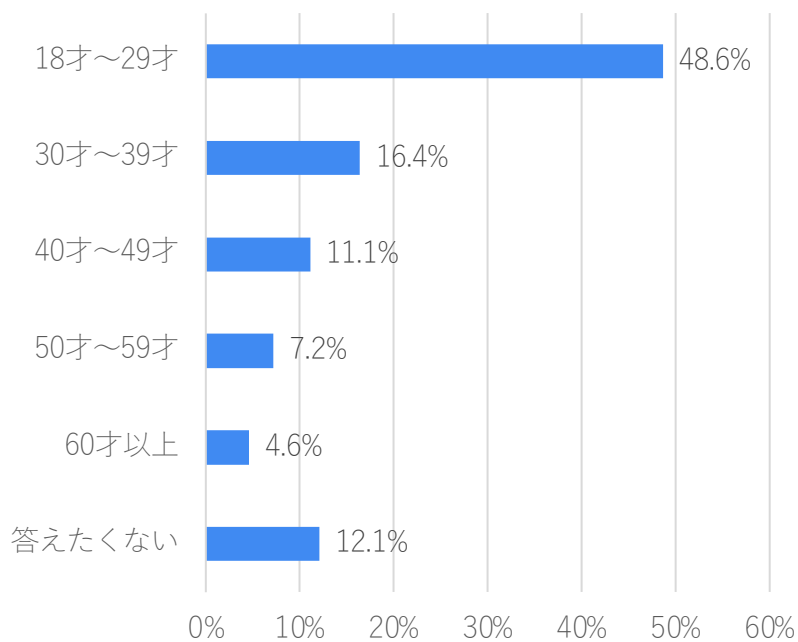


性別



■ 男性 ■ 女性 ■ その他

年齢





香港

Q 1 次の日本産の野菜や果物を食べた（購入した）ことがありますか？（複数選択可）



Q 2 次の日本産の野菜や果物を食べた（購入した）ことがありますか？（複数選択可）



Q 3 日本産の野菜や果実を食べたことがある場合、どこで購入しましたか？食べたことがない場合、購入するとしたらどこで購入しますか？（いずれか一つ選択）



Q 4 コロナ以前と比べて、野菜や果実のオンラインによる購入に変化はありましたか？（いずれか一つ選択）

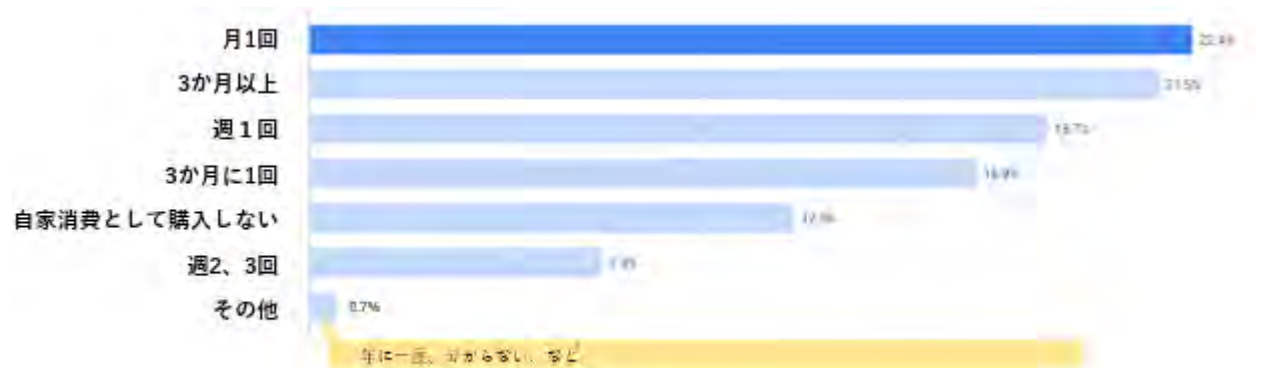


 香港

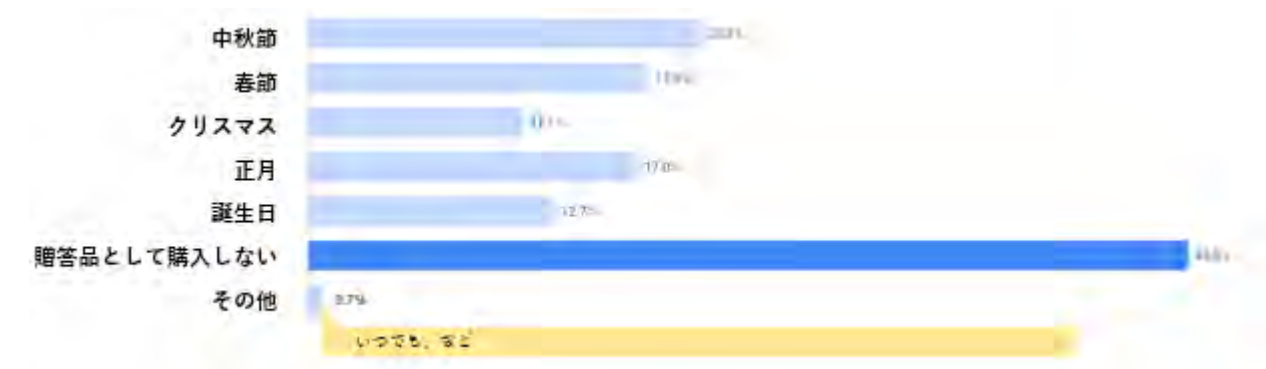
Q 5 販売員から説明や試食を受けて、日本産の野菜や果実を購入したことはありますか？（いずれか一つ選択）



Q 6 日本産の野菜や果実を自家消費する頻度を教えてください。（いずれか一つ選択）



Q 7 日本産の野菜や果実を贈答品として購入する時期を教えてください。（複数選択可）



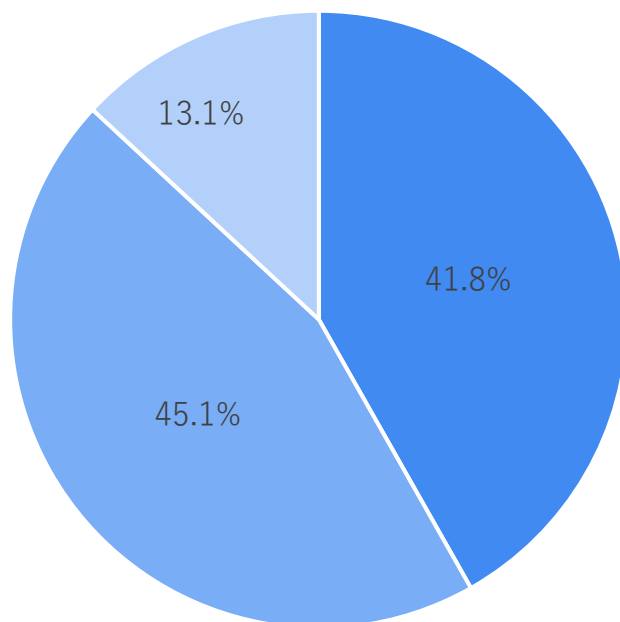
Q 8 普段、野菜や果物を購入する際、こだわりや気にするポイントはどのような点ですか？（複数選択可）





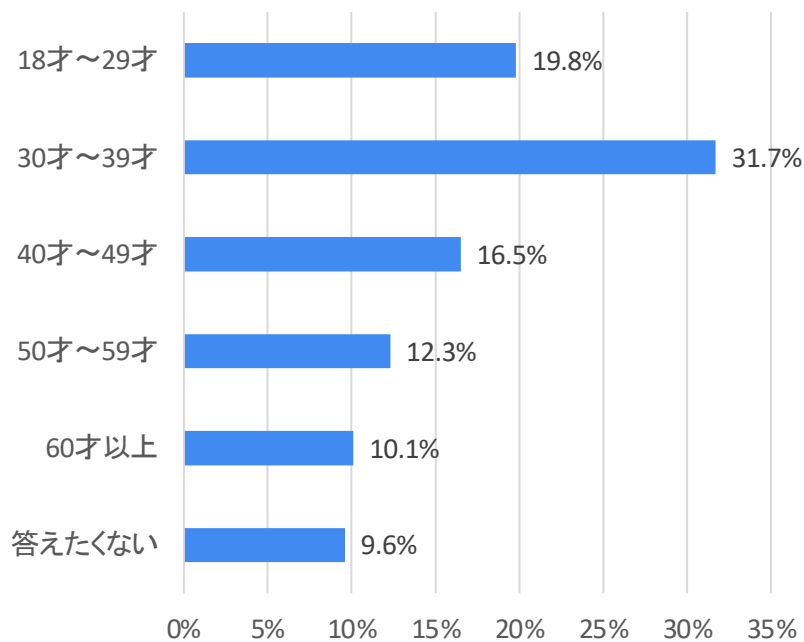
香港

性別



■ 男性 ■ 女性 ■ その他

年齢





台湾

Q 1 次の日本産の野菜や果物を食べた（購入した）ことがありますか？（複数選択可）



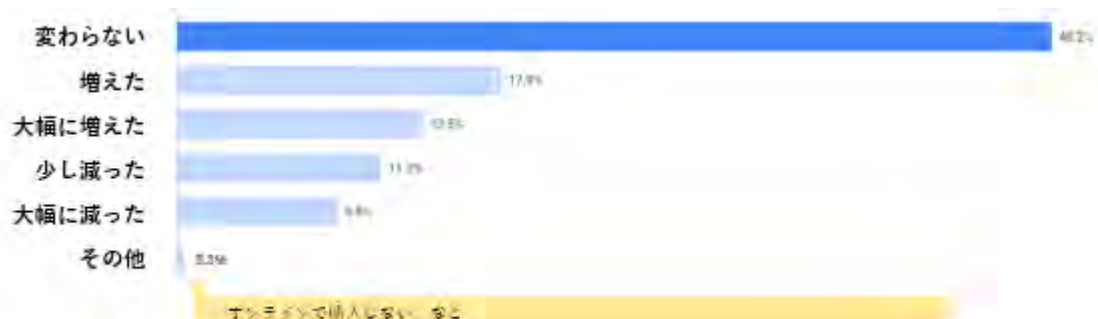
Q 2 次の日本産の野菜や果物を食べた（購入した）ことがありますか？（複数選択可）



Q 3 日本産の野菜や果実を食べたことがある場合、どこで購入しましたか？食べたことがない場合、購入するとしたらどこで購入しますか？（いずれか一つ選択）



Q 4 コロナ以前と比べて、野菜や果実のオンラインによる購入に変化はありましたか？（いずれか一つ選択）



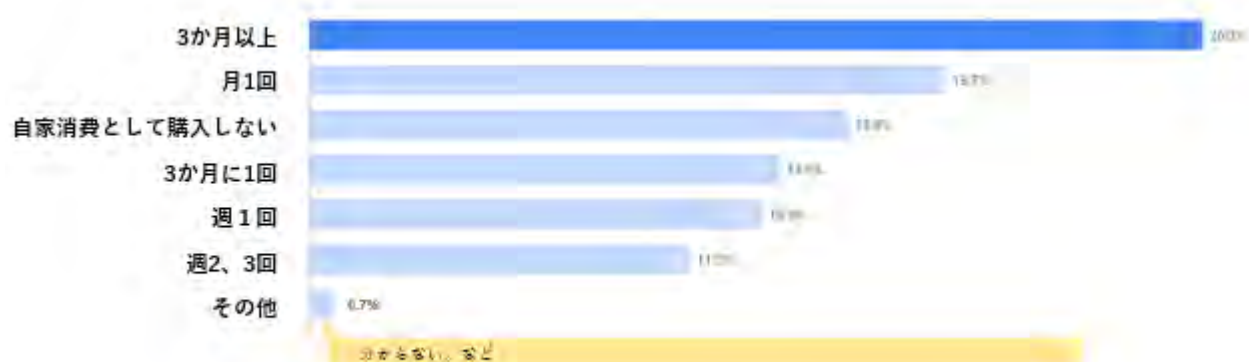


台湾

Q 5 販売員から説明や試食を受けて、日本産の野菜や果実を購入したことはありますか？（いずれか一つ選択）



Q 6 日本産の野菜や果実を自家消費する頻度を教えてください。（いずれか一つ選択）



Q 7 日本産の野菜や果実を贈答品として購入する時期を教えてください。（複数選択可）



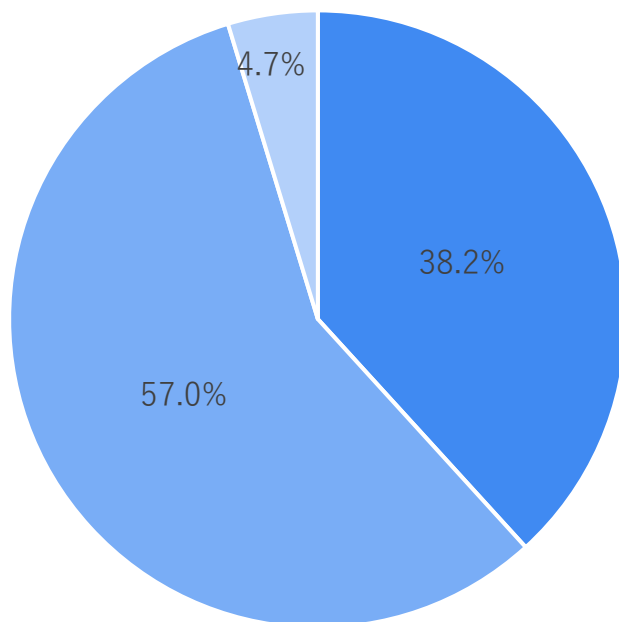
Q 8 普段、野菜や果物を購入する際、こだわりや気にするポイントはどのような点ですか？（複数選択可）





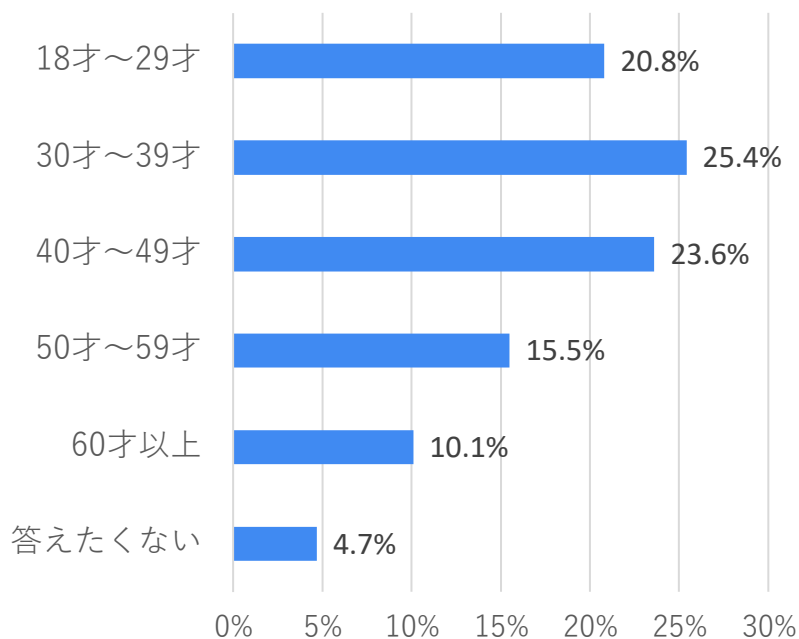
台湾

性別



■ 男性 ■ 女性 ■ その他

年齢





カナダ

Q 1 次の日本産の野菜や果物を食べた（購入した）ことがありますか？（複数選択可）

※印の品目は、回答があるがカナダに輸入できない日本産青果物。



分からない、産地を把握していない、日本産を買ったことがない、キイチ、マンゴー、など

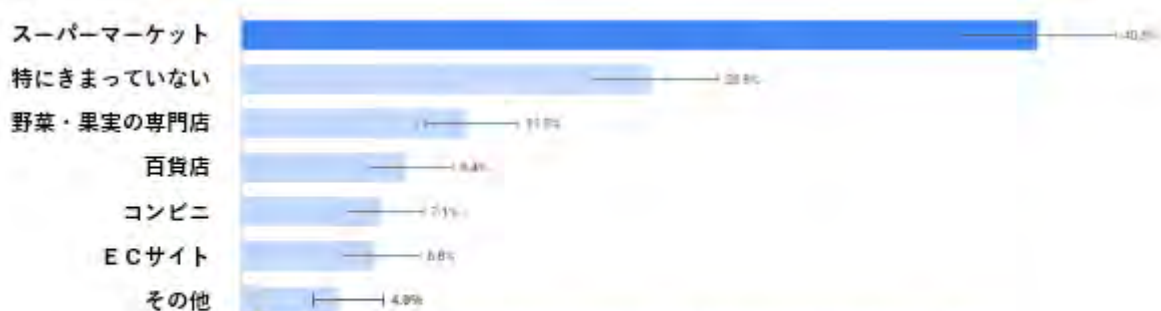
Q 2 次の日本産の野菜や果物を食べた（購入した）ことがありますか？（複数選択可）

※印の品目は、回答があるがカナダに輸入できない日本産青果物。



分からない、どれでもない、産地を把握していない、など

Q 3 日本産の野菜や果実を食べたことがある場合、どこで購入しましたか？食べたことがない場合、購入するとしたらどこで購入しますか？（いずれか一つ選択）



アジア市場、該当なし、分からない、日本にて、レストラン、海外産は購入しない、など

Q 4 コロナ以前と比べて、野菜や果実のオンラインによる購入に変化はありましたか？（いずれか一つ選択）



オンラインで購入しない、分からない、など



カナダ

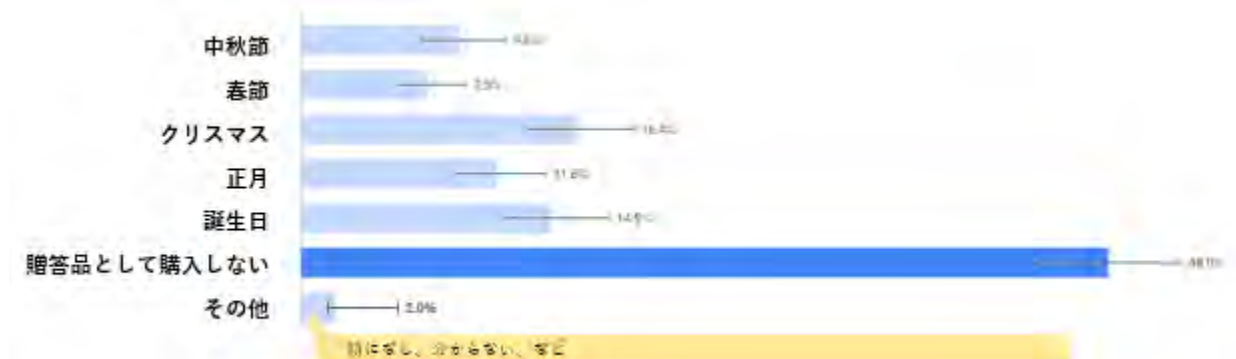
Q 5 販売員から説明や試食を受けて、日本産の野菜や果実を購入したことはありますか？（いずれか一つ選択）



Q 6 日本産の野菜や果実を自家消費する頻度を教えてください。（いずれか一つ選択）



Q 7 日本産の野菜や果実を贈答品として購入する時期を教えてください。（複数選択可）



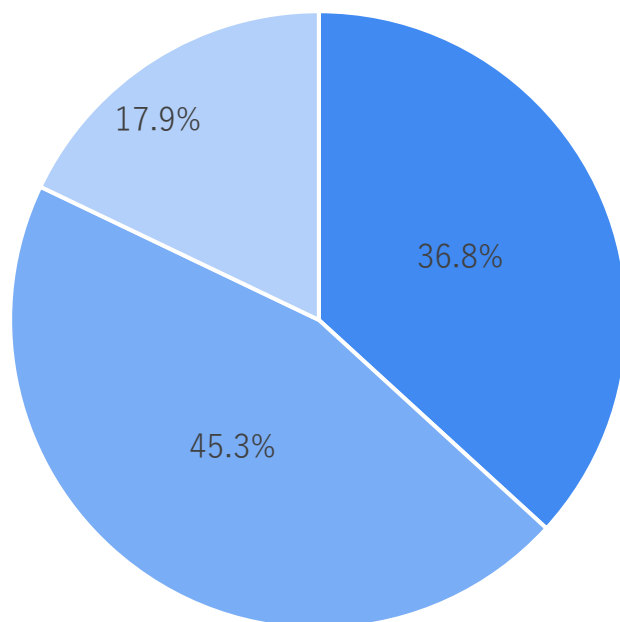
Q 8 普段、野菜や果物を購入する際、こだわりや気にするポイントはどのような点ですか？（複数選択可）





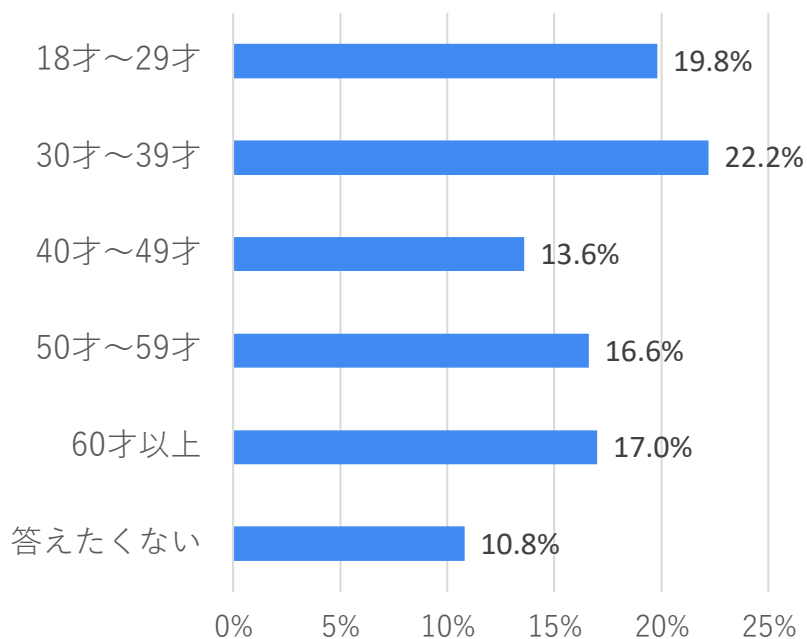
カナダ

性別



■ 男性 ■ 女性 ■ その他

年齢





アメリカ

Q 1 次の日本産の野菜や果物を食べた（購入した）ことがありますか？（複数選択可）

※印の品目は、回答があるがアメリカに輸入できない日本産青果物。

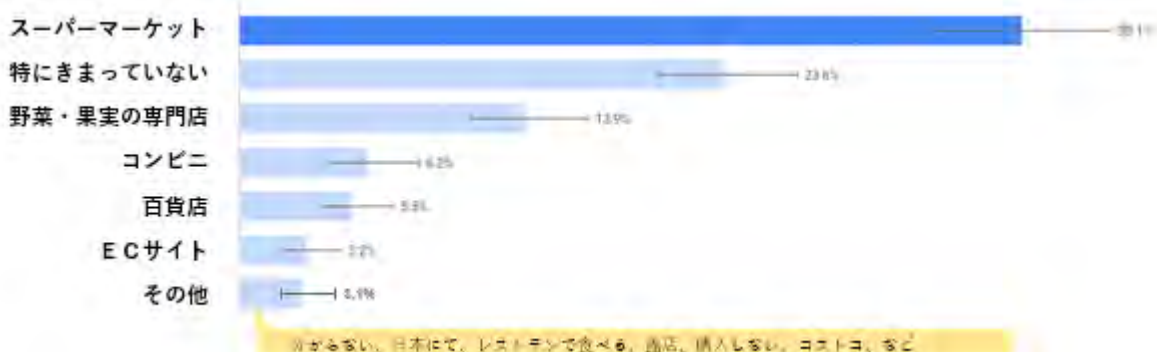


Q 2 次の日本産の野菜や果物を食べた（購入した）ことがありますか？（複数選択可）

※印の品目は、回答があるがアメリカに輸入できない日本産青果物。



Q 3 日本産の野菜や果実を食べたことがある場合、どこで購入しましたか？食べたことがない場合、購入するとしたらどこで購入しますか？（いずれか一つ選択）



Q 4 コロナ以前と比べて、野菜や果実のオンラインによる購入に変化はありましたか？（いずれか一つ選択）





アメリカ

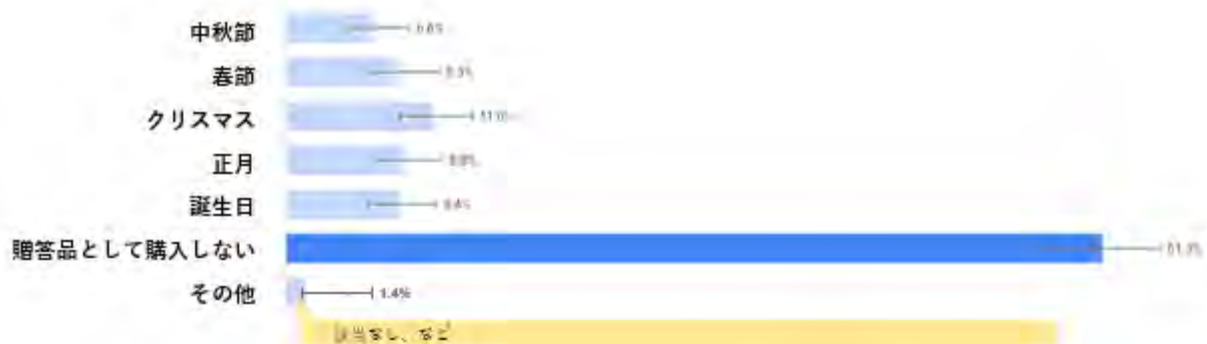
Q 5 販売員から説明や試食を受けて、日本産の野菜や果実を購入したことはありますか？（いずれか一つ選択）



Q 6 日本産の野菜や果実を自家消費する頻度を教えてください。（いずれか一つ選択）



Q 7 日本産の野菜や果実を贈答品として購入する時期を教えてください。（複数選択可）



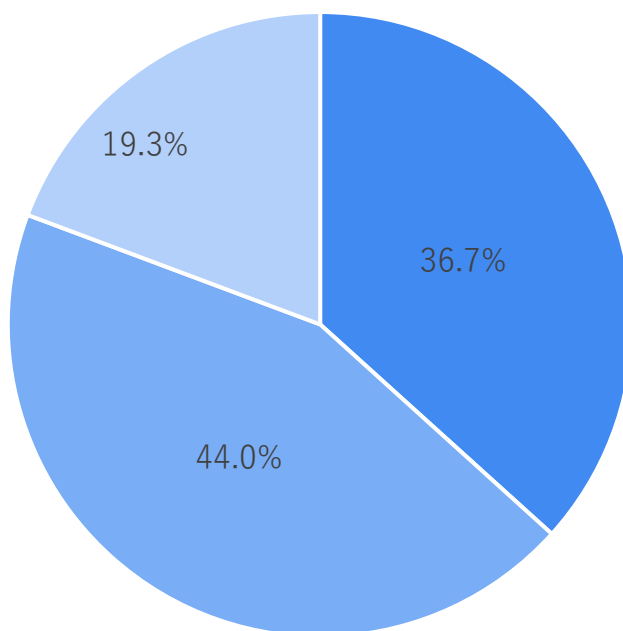
Q 8 普段、野菜や果物を購入する際、こだわりや気にするポイントはどのような点ですか？（複数選択可）





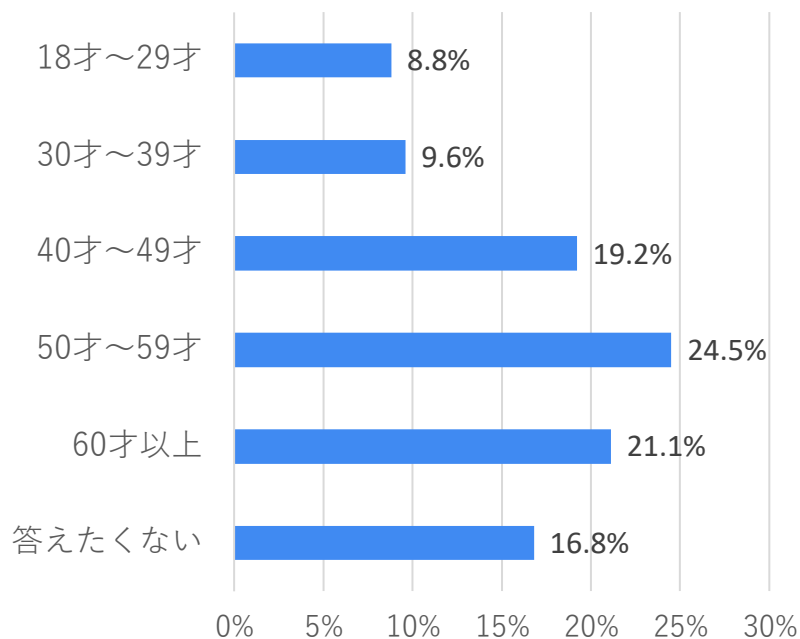
アメリカ

性別



■ 男性 ■ 女性 ■ その他

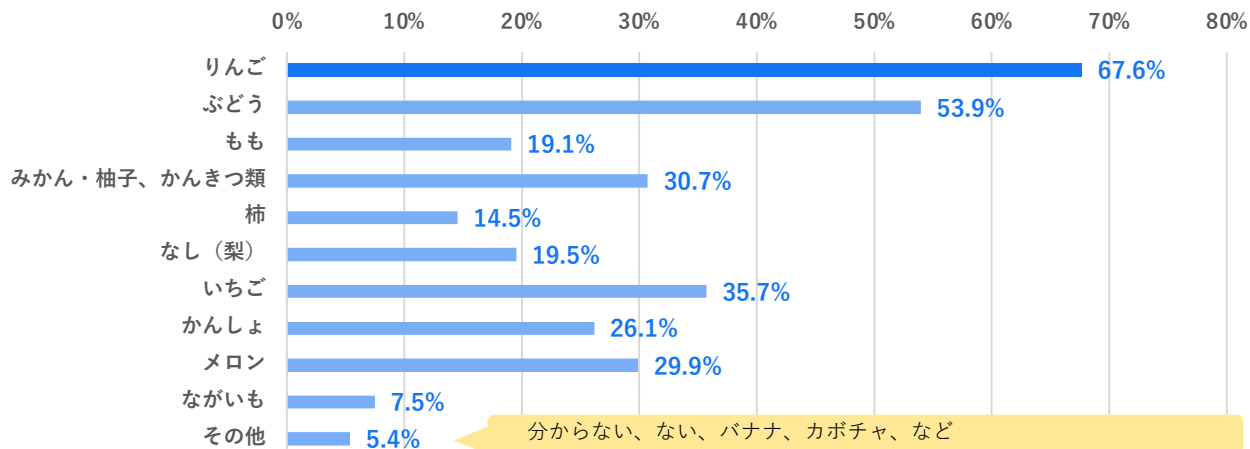
年齢



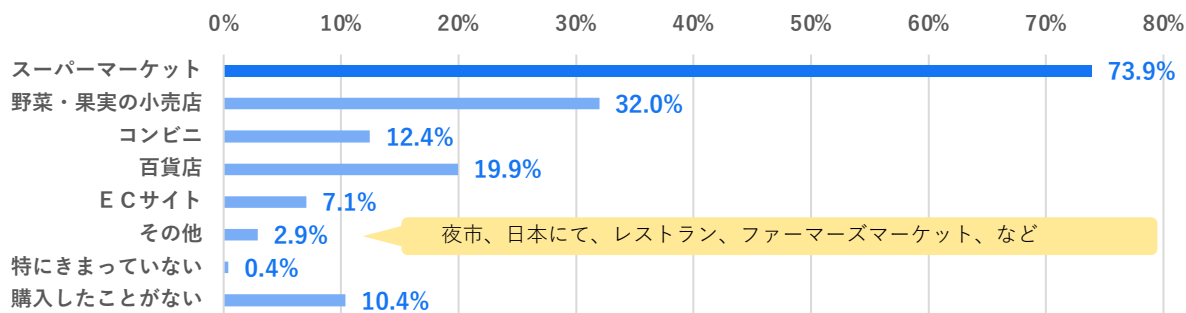


マレーシア

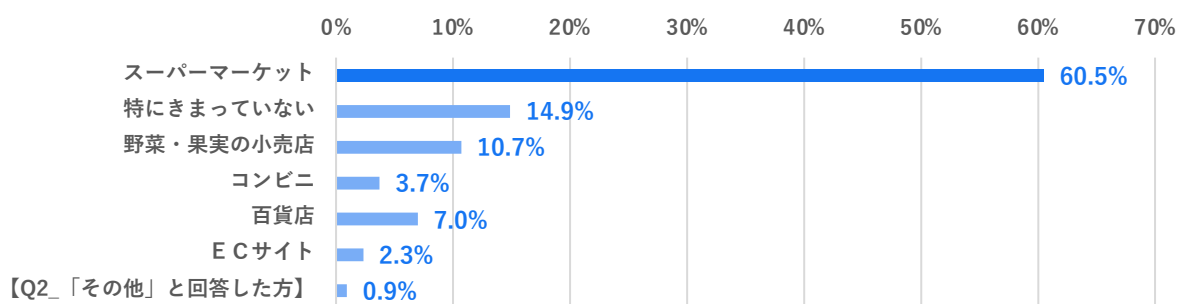
Q 1 次の日本産の野菜や果物を食べた（購入した）ことがありますか？（複数選択可）



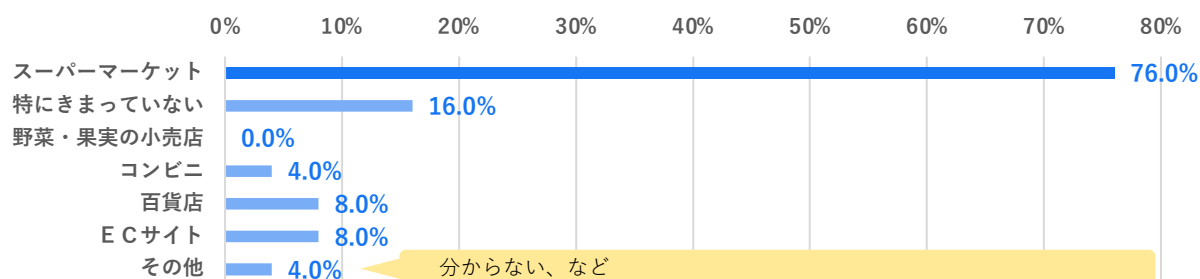
Q 2 日本産の野菜や果実を食べたことがある場合、どこで購入したことがありますか？（複数選択可）



Q 3 日本産の野菜や果実を購入した中で最も購入回数が多い場所はどこですか？（いずれか一つ選択）



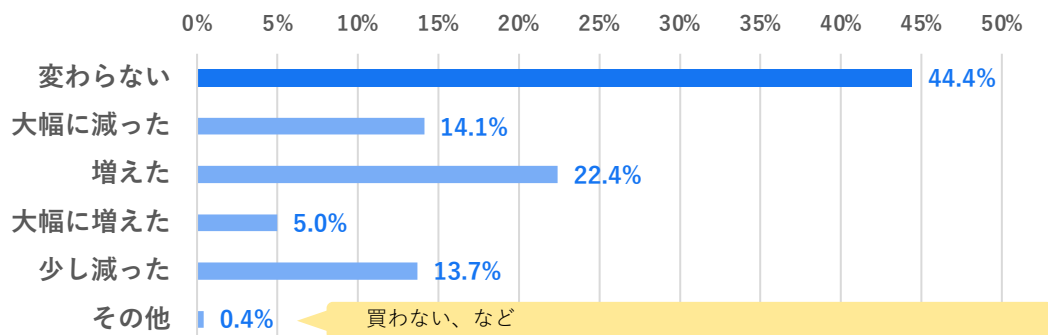
Q 4 日本産の野菜や果実を購入したことがない（食べたことがない）方へのご質問です。もし購入するとしたらどこで購入しますか？（複数選択可）



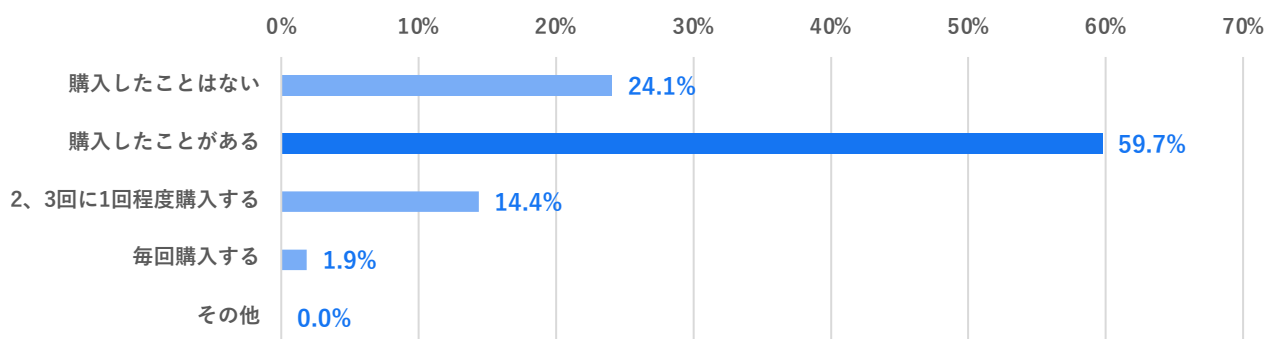


マレーシア

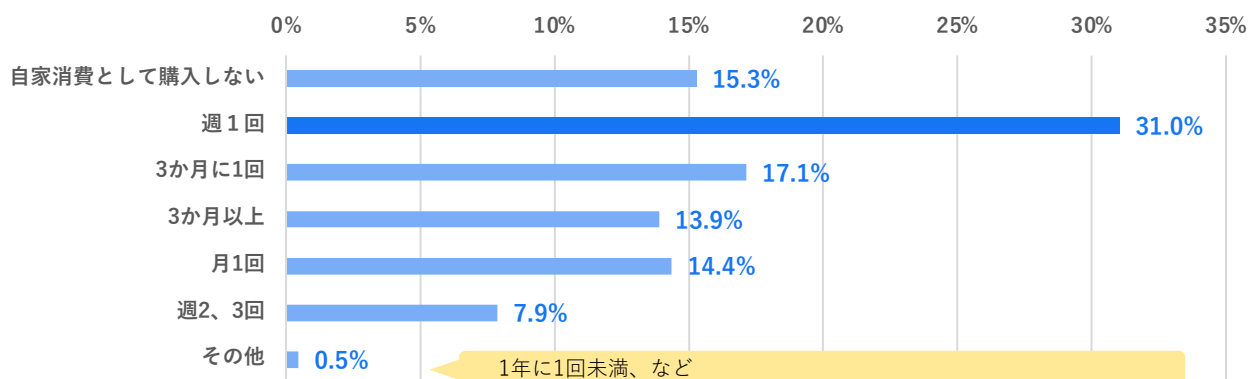
Q 5 コロナ以前と比べて、野菜や果実のオンラインによる購入に変化はありましたか？（いずれか一つ選択）



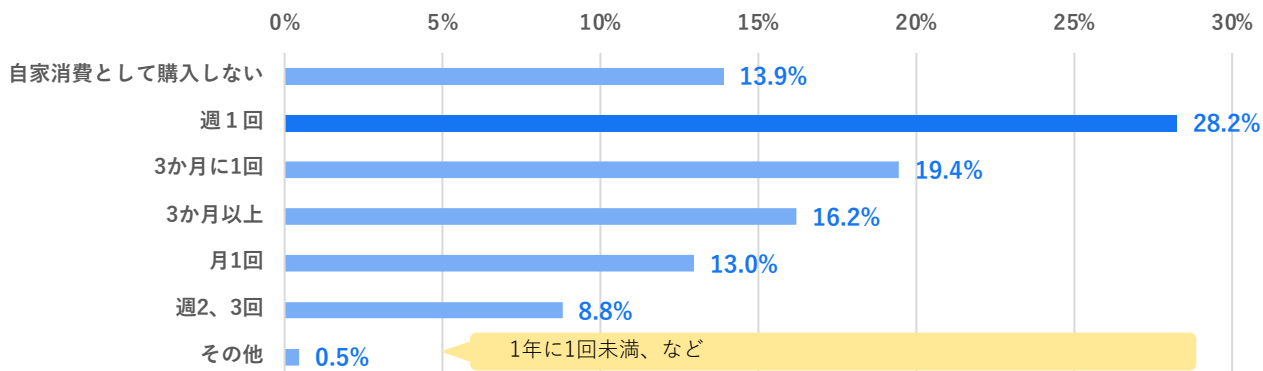
Q 6 販売員から説明や試食を受けて、日本産の野菜や果実を購入したことはありますか？（いずれか一つ選択）



Q 7 コロナ以前の、日本産の野菜や果実を自家消費する頻度を教えてください。（いずれか一つ選択）



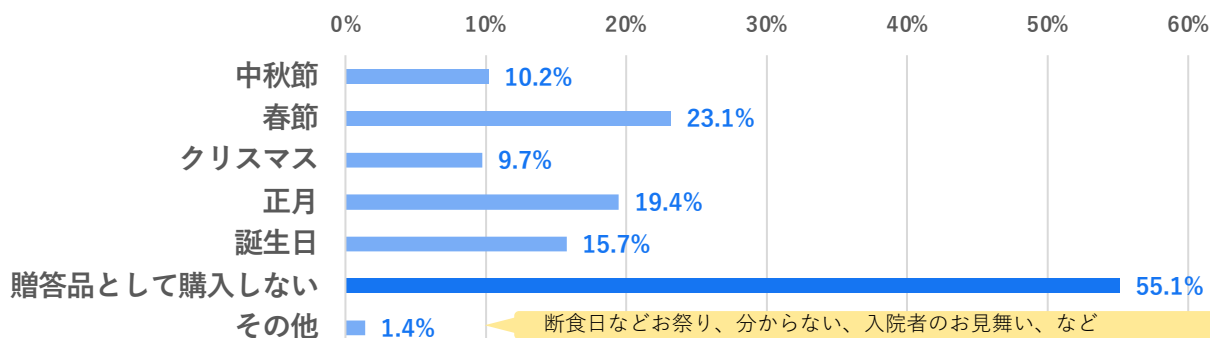
Q 8 コロナ以後の、日本産の野菜や果実を自家消費する頻度を教えてください。（いずれか一つ選択）



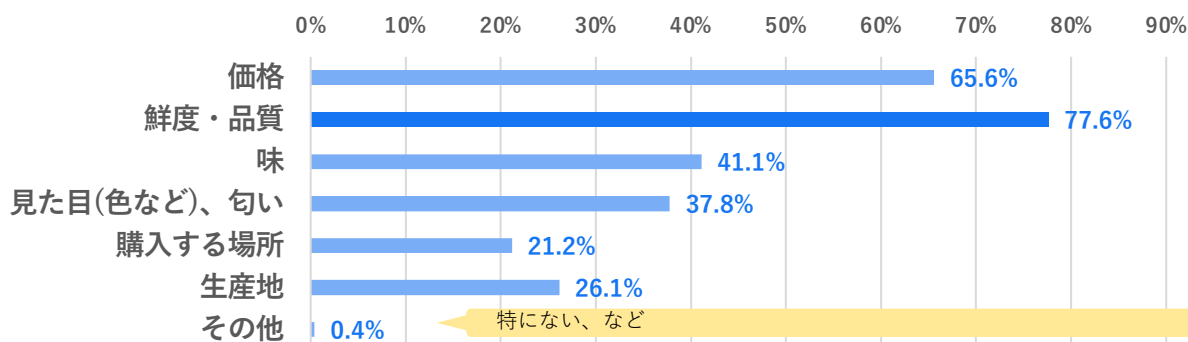


マレーシア

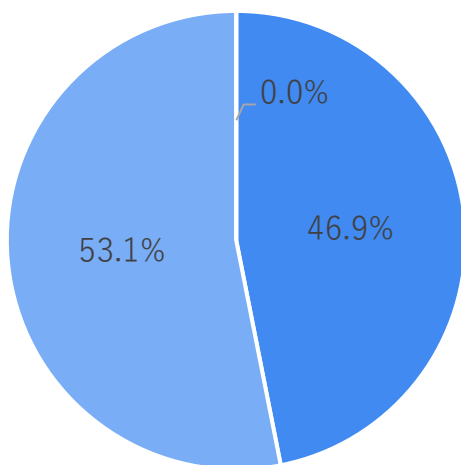
Q 9 日本産の野菜や果実を贈答品として購入する時期を教えてください。（複数選択可）



Q 10 普段、野菜や果物を購入する際、こだわりや気にするポイントはどのような点ですか？（複数選択可）

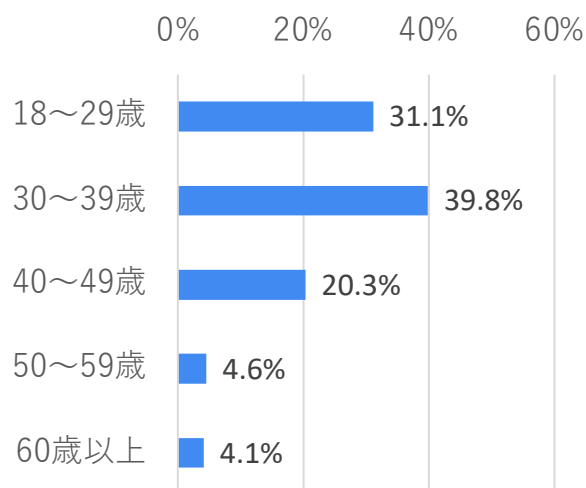


性別



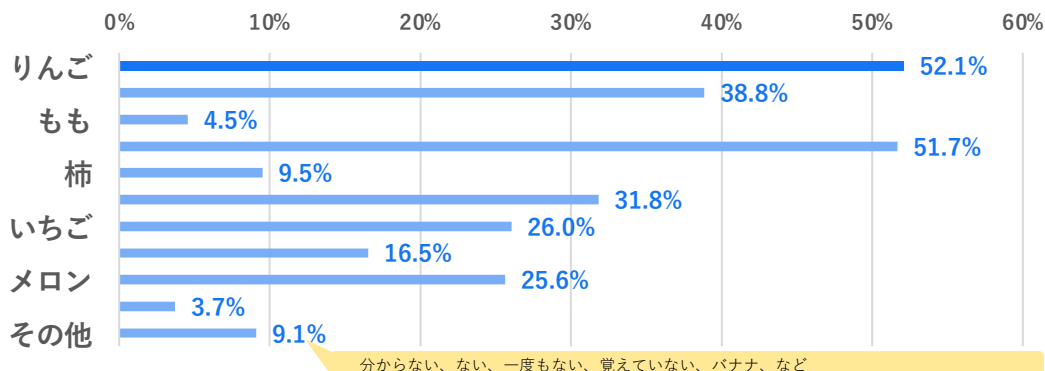
■ 男性 ■ 女性 ■ その他

年齢

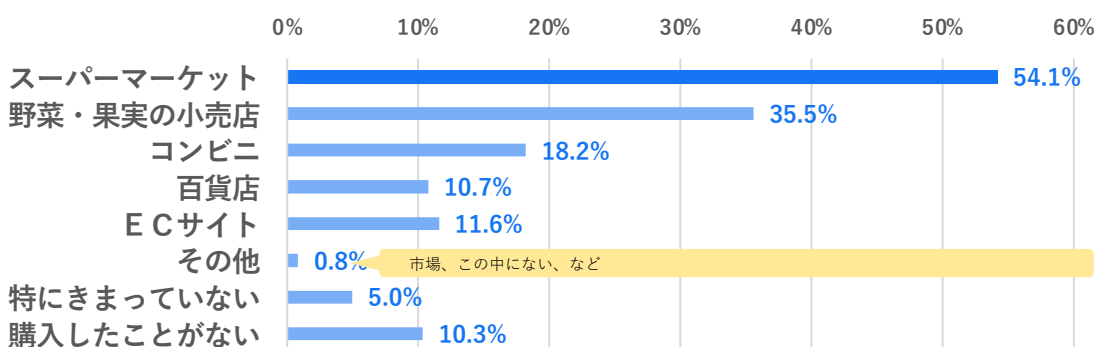


インドネシア

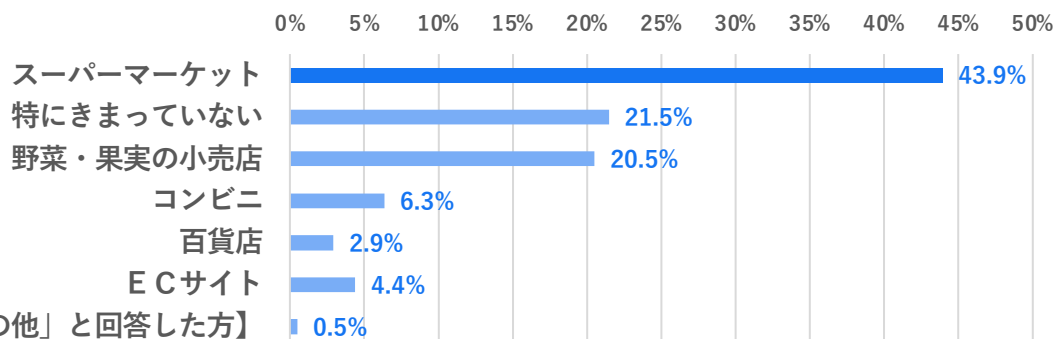
Q 1 次の日本産の野菜や果物を食べた（購入した）ことがありますか？（複数選択可）



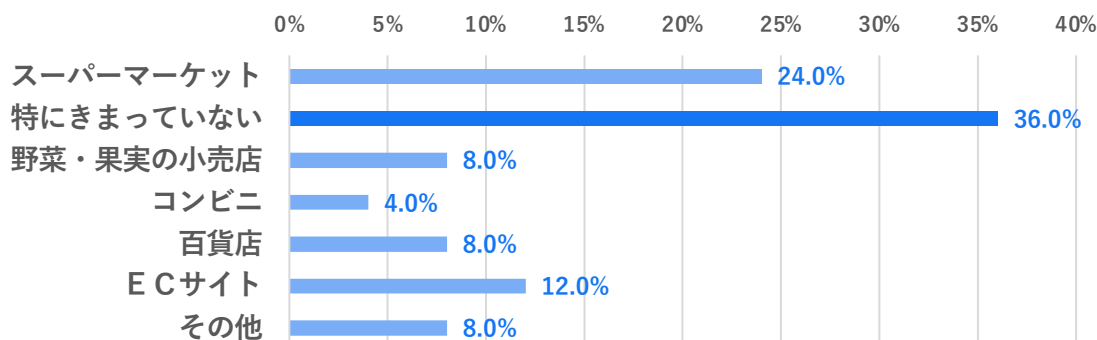
Q 2 日本産の野菜や果実を食べたことがある場合、どこで購入したことがありますか？（複数選択可）



Q 3 日本産の野菜や果実を購入した中で最も購入回数が多い場所はどこですか？（いずれか一つ選択）

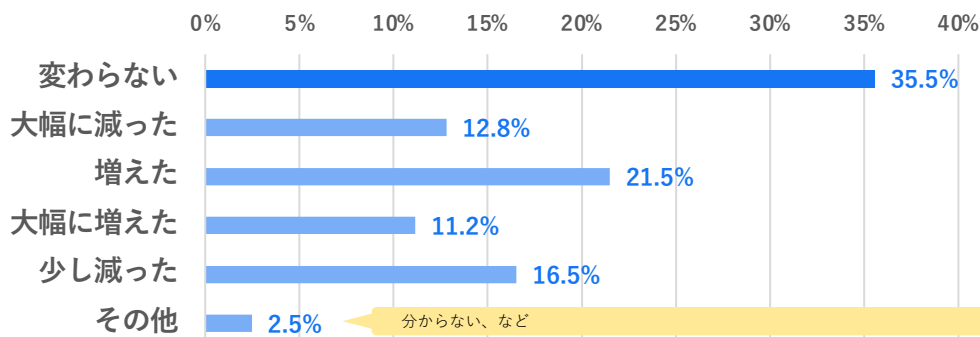


Q 4 日本産の野菜や果実を購入したことがない（食べたことがない）方へのご質問です。
もし購入するとしたらどこで購入しますか？（複数選択可）

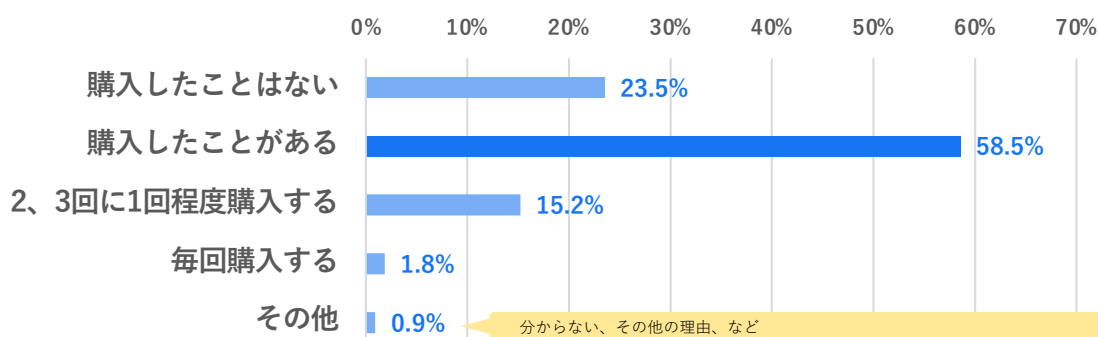


インドネシア

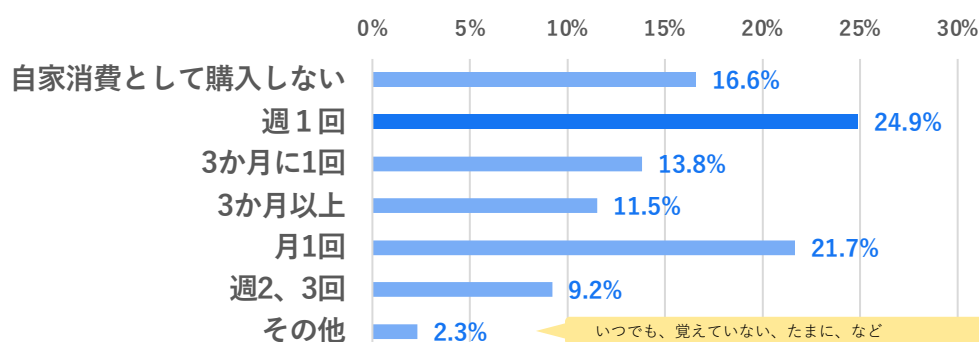
Q 5 コロナ以前と比べて、野菜や果実のオンラインによる購入に変化はありましたか？（いずれか一つ選択）



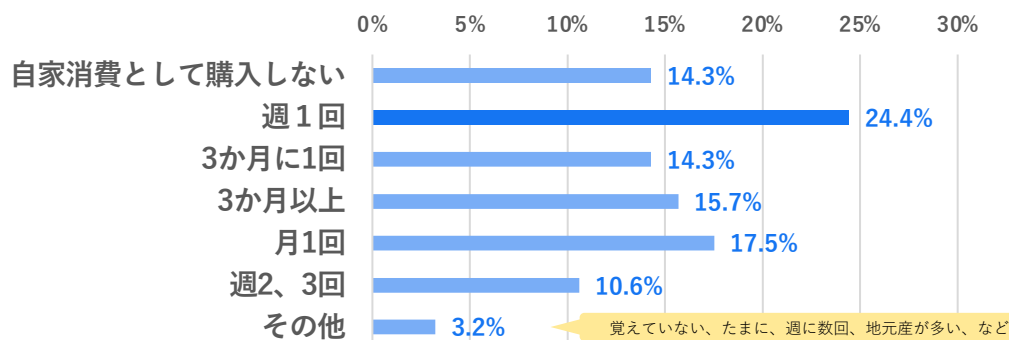
Q 6 販売員から説明や試食を受けて、日本産の野菜や果実を購入したことはありますか？（いずれか一つ選択）



Q 7 コロナ以前の、日本産の野菜や果実を自家消費する頻度を教えてください。（いずれか一つ選択）

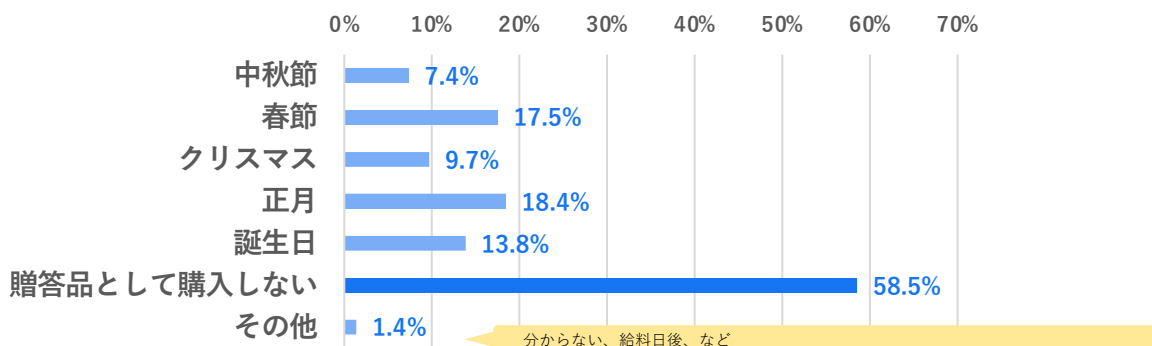


Q 8 コロナ以後の、日本産の野菜や果実を自家消費する頻度を教えてください。（いずれか一つ選択）

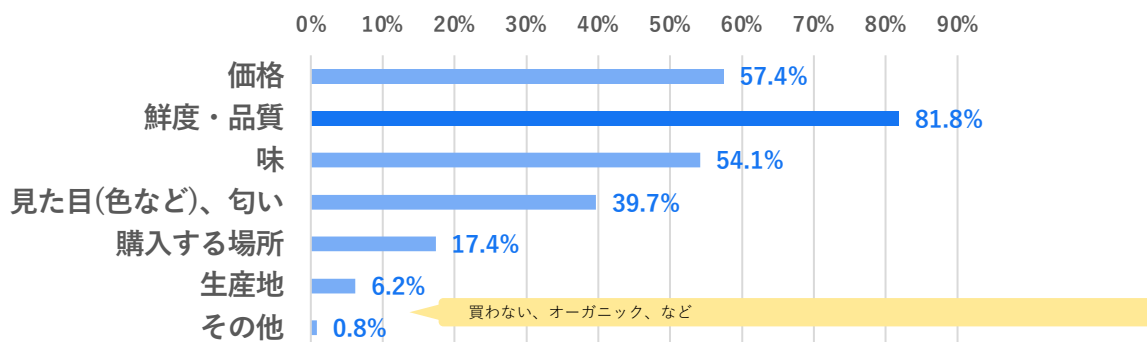


インドネシア

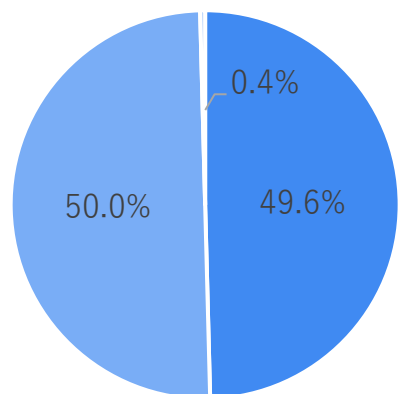
Q 9 日本産の野菜や果実を贈答品として購入する時期を教えてください。（複数選択可）



Q 10 普段、野菜や果物を購入する際、こだわりや気にするポイントはどうような点ですか？（複数選択可）

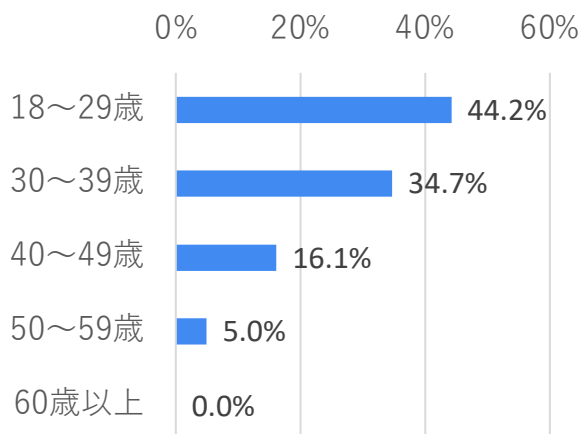


性別



■ 男性 ■ 女性 ■ その他

年齢

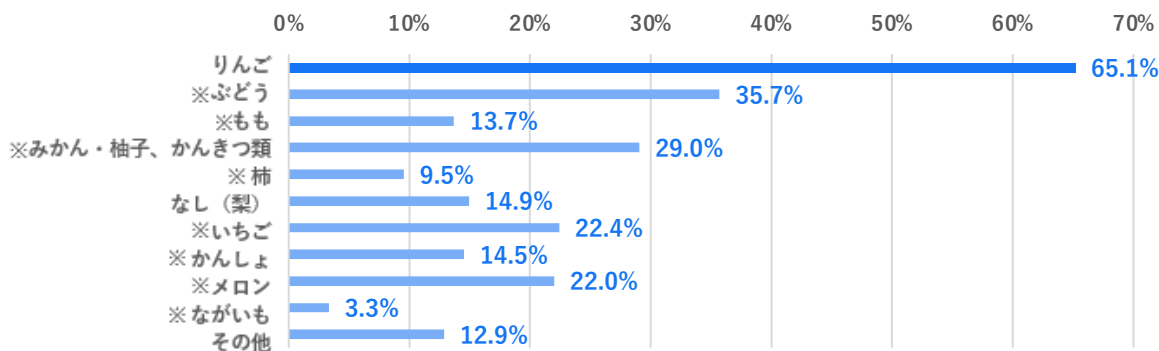




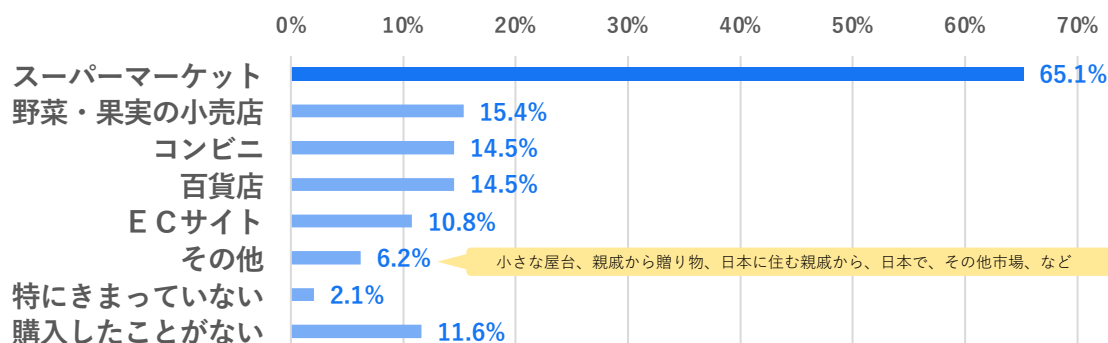
フィリピン

Q 1 次の日本産の野菜や果物を食べた（購入した）ことがありますか？（複数選択可）

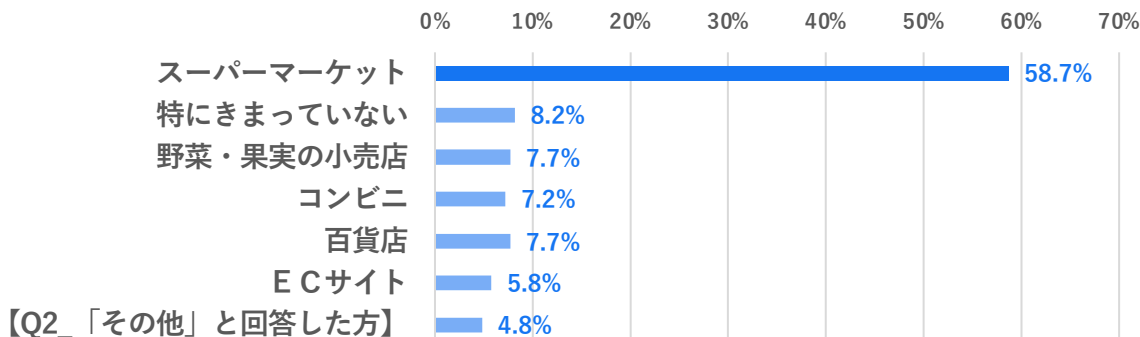
※印の品目は、回答があるがフィリピンに輸入できない日本産青果物。



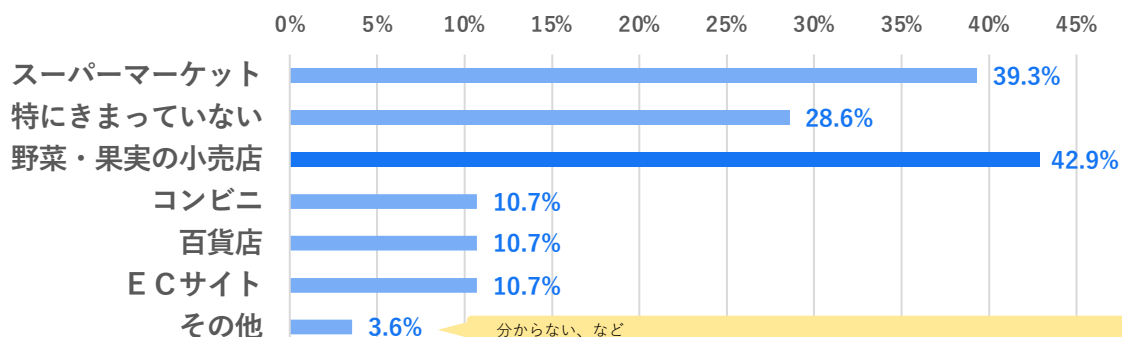
Q 2 日本産の野菜や果実を食べたことがある場合、どこで購入したことがありますか？（複数選択可）



Q 3 日本産の野菜や果実を購入した中で最も購入回数が多い場所はどこですか？（いずれか一つ選択）



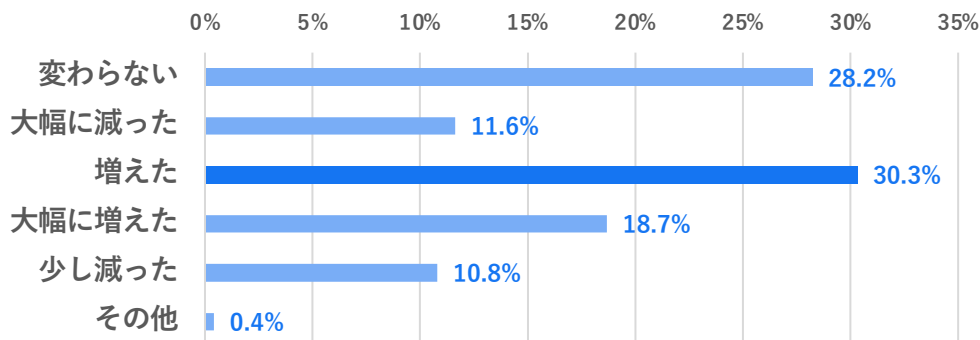
Q 4 日本産の野菜や果実を購入したことがない（食べたことがない）方への質問です。
もし購入するとしたらどこで購入しますか？（複数選択可）



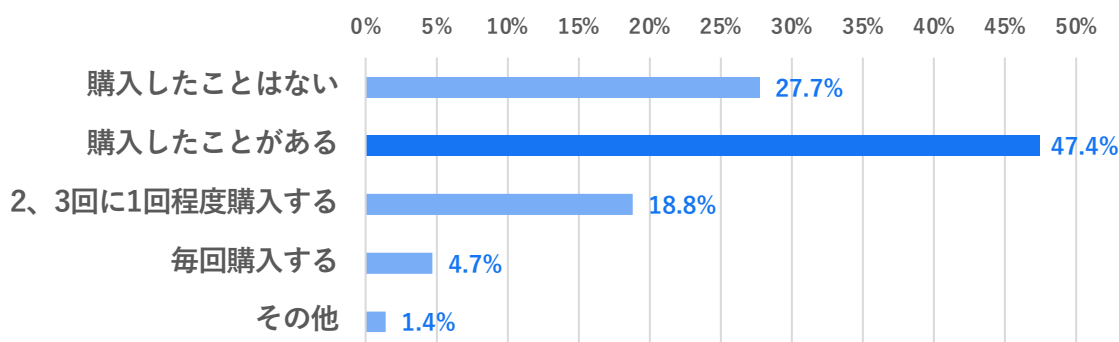


フィリピン

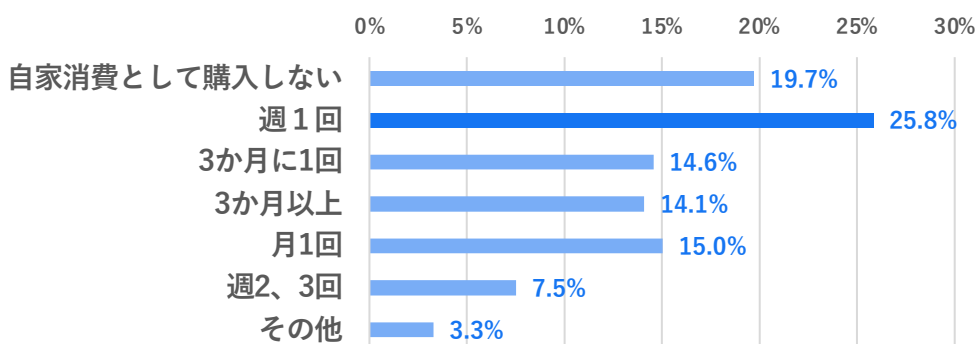
Q 5 コロナ以前と比べて、野菜や果実のオンラインによる購入に変化はありましたか？（いずれか一つ選択）



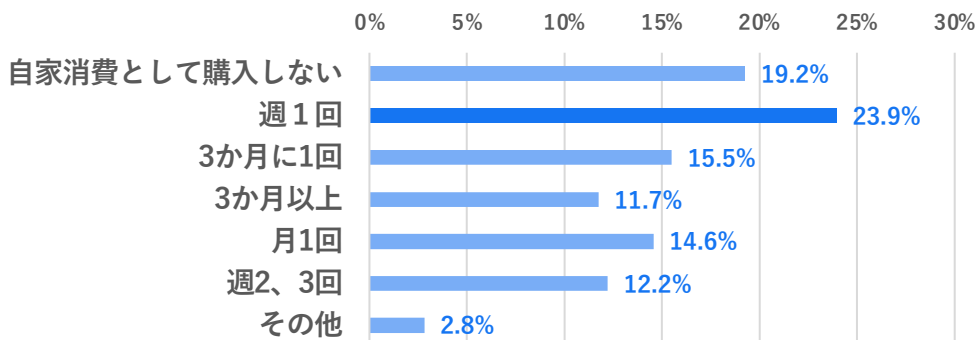
Q 6 販売員から説明や試食を受けて、日本産の野菜や果実を購入したことはありますか？（いずれか一つ選択）



Q 7 コロナ以前の、日本産の野菜や果実を自家消費する頻度を教えてください。（いずれか一つ選択）



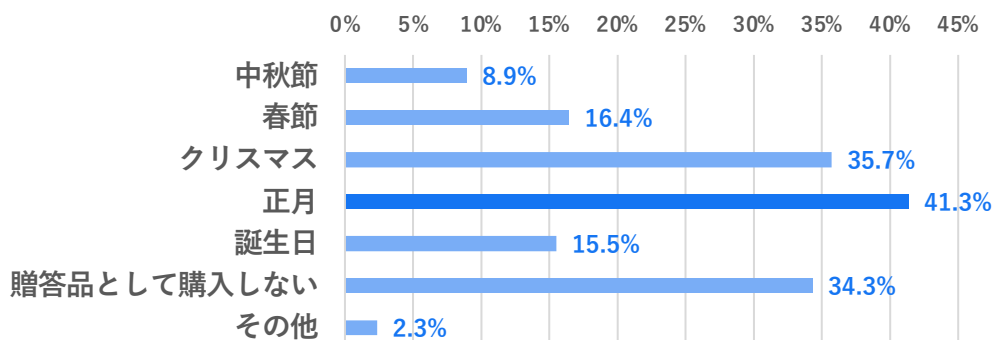
Q 8 コロナ以後の、日本産の野菜や果実を自家消費する頻度を教えてください。（いずれか一つ選択）



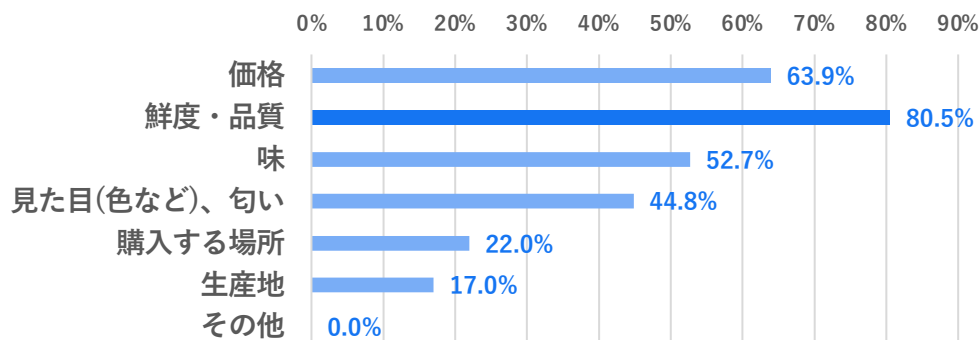


フィリピン

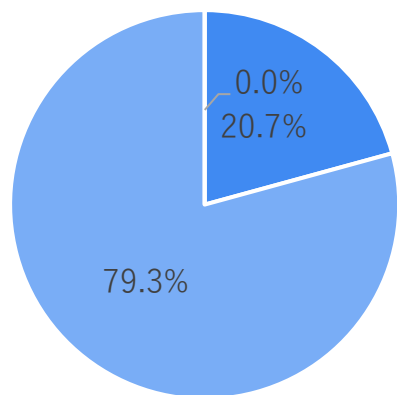
Q 9 日本産の野菜や果実を贈答品として購入する時期を教えてください。（複数選択可）



Q 10 普段、野菜や果物を購入する際、こだわりや気にするポイントはどうな点ですか？（複数選択可）

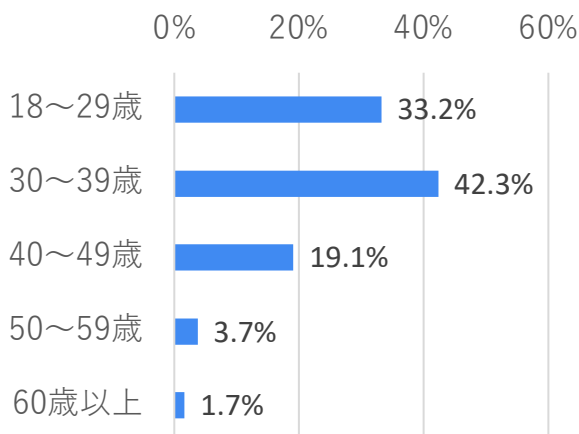


性別



■ 男性 ■ 女性 ■ その他

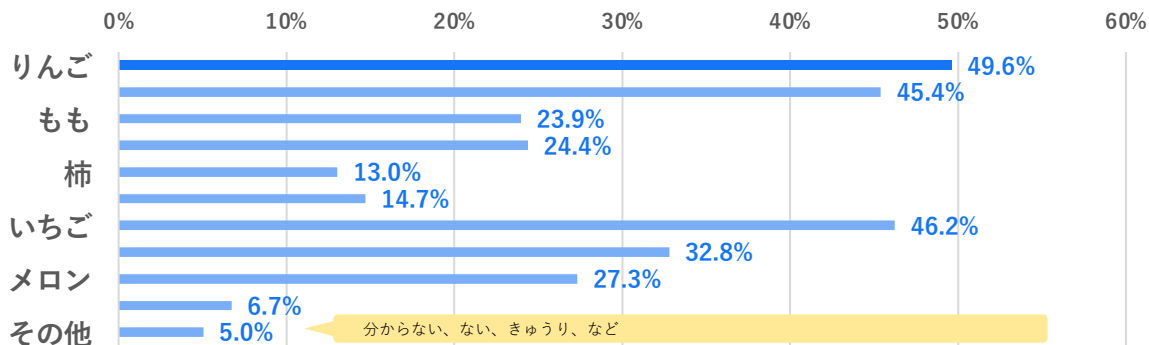
年齢



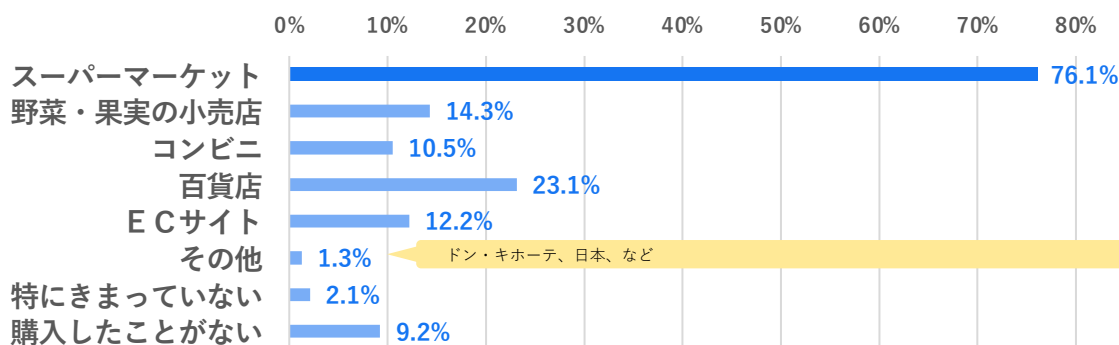


シンガポール

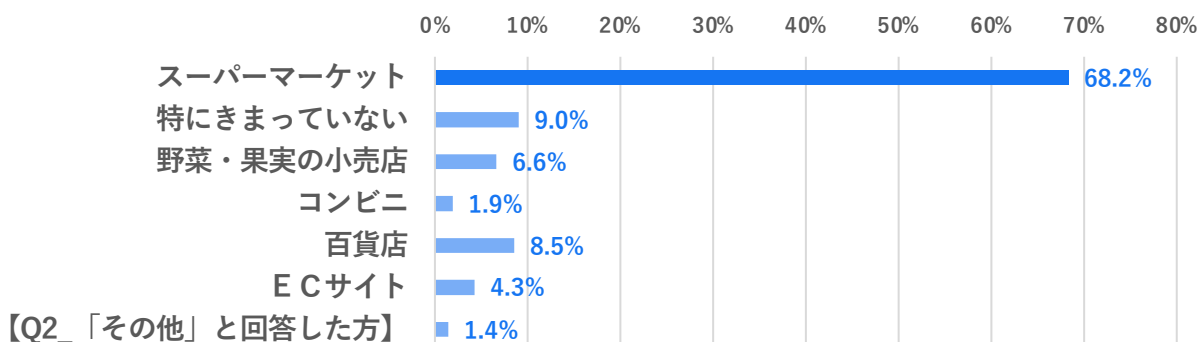
Q 1 次の日本産の野菜や果物を食べた（購入した）ことがありますか？（複数選択可）



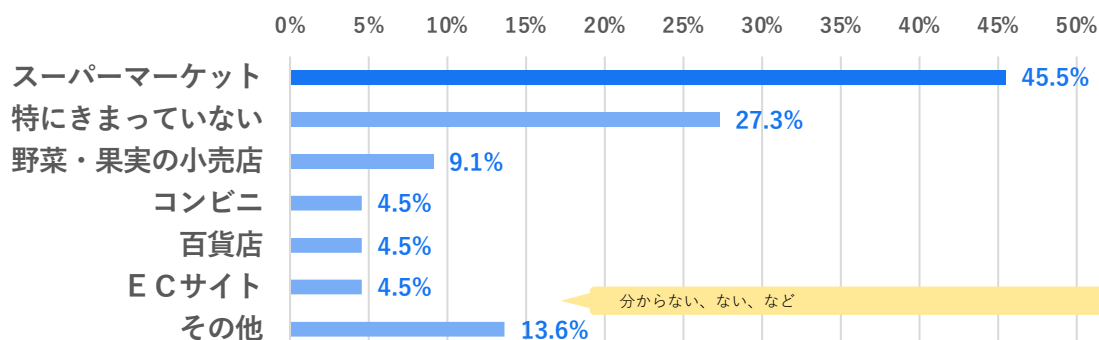
Q 2 日本産の野菜や果実を食べたことがある場合、どこで購入したことがありますか？（複数選択可）



Q 3 日本産の野菜や果実を購入した中で最も購入回数が多い場所はどこですか？（いずれか一つ選択）



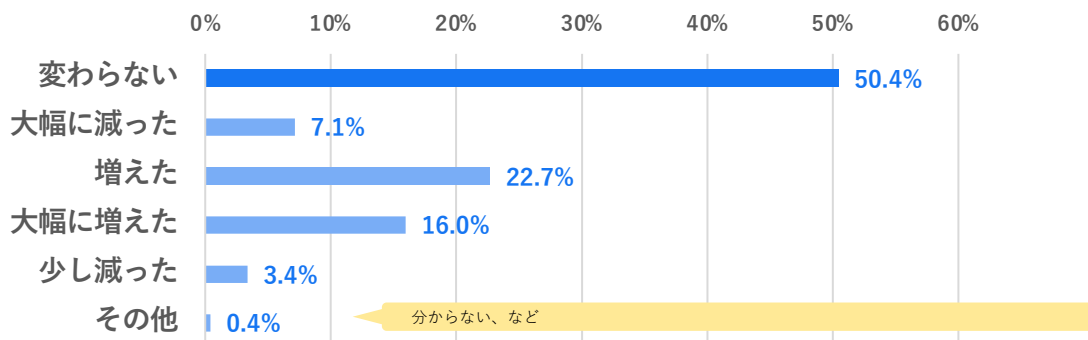
Q 4 日本産の野菜や果実を購入したことがない（食べたことがない）方へのご質問です。
もし購入するとしたらどこで購入しますか？（複数選択可）



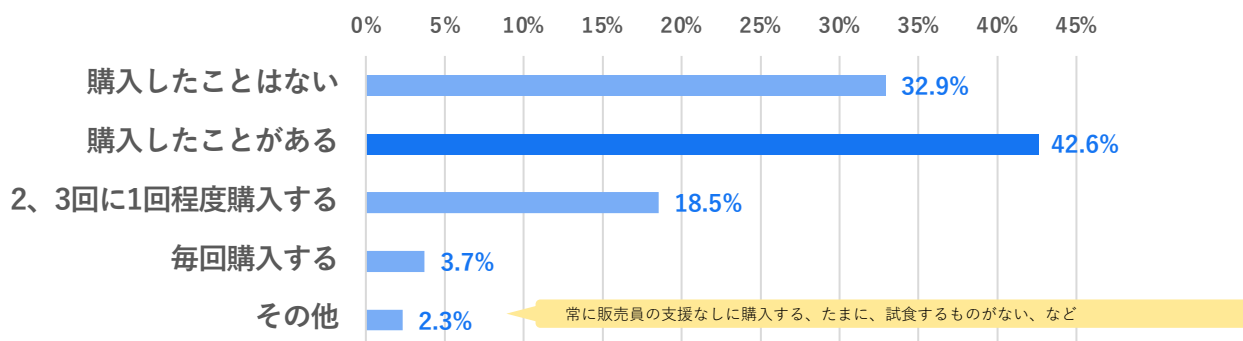


シンガポール

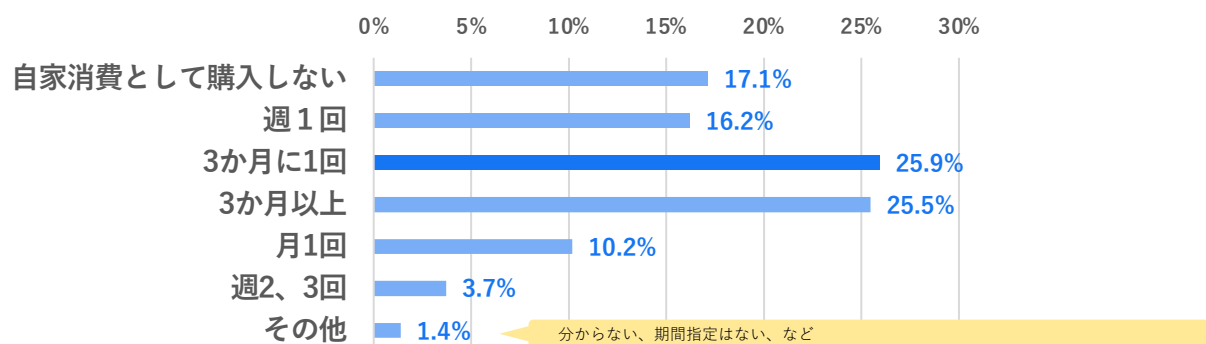
Q 5 コロナ以前と比べて、野菜や果実のオンラインによる購入に変化はありましたか？（いずれか一つ選択）



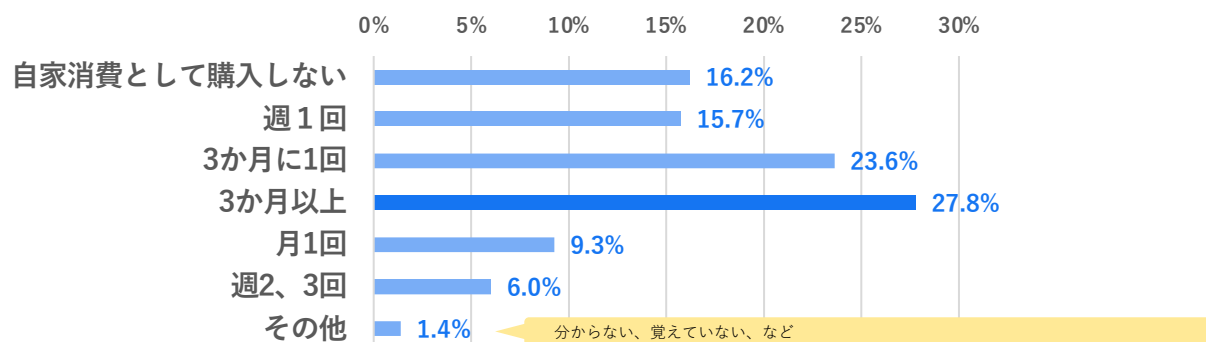
Q 6 販売員から説明や試食を受けて、日本産の野菜や果実を購入したことはありますか？（いずれか一つ選択）



Q 7 コロナ以前の、日本産の野菜や果実を自家消費する頻度を教えてください。（いずれか一つ選択）



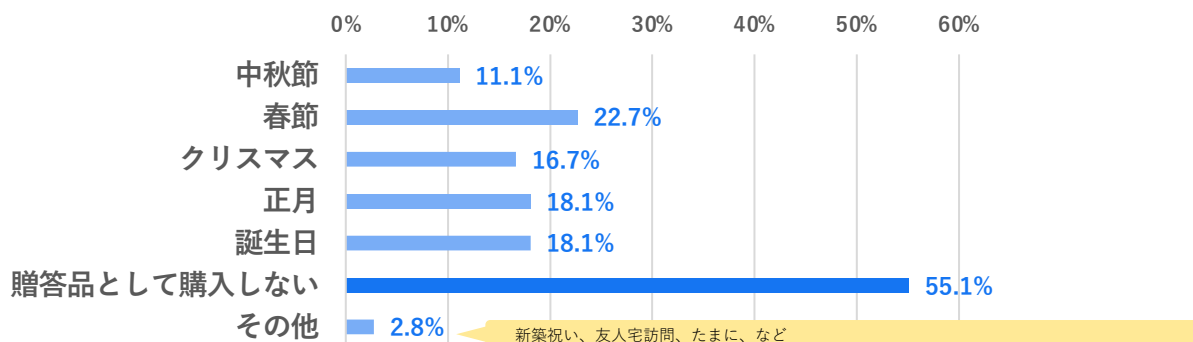
Q 8 コロナ以後の、日本産の野菜や果実を自家消費する頻度を教えてください。（いずれか一つ選択）



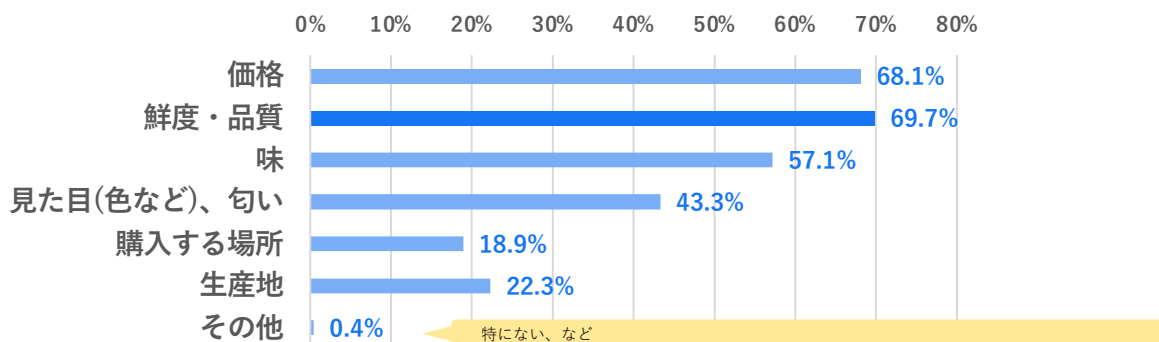


シンガポール

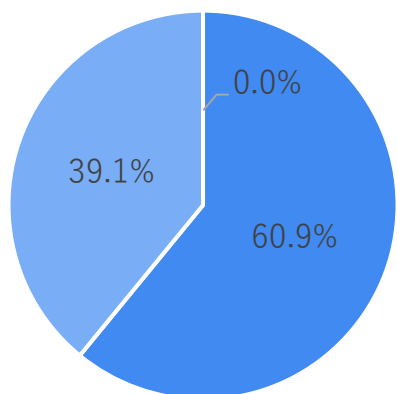
Q 9 日本産の野菜や果実を贈答品として購入する時期を教えてください。（複数選択可）



Q 1 0 普段、野菜や果物を購入する際、こだわりや気にするポイントはどうのような点ですか？（複数選択可）

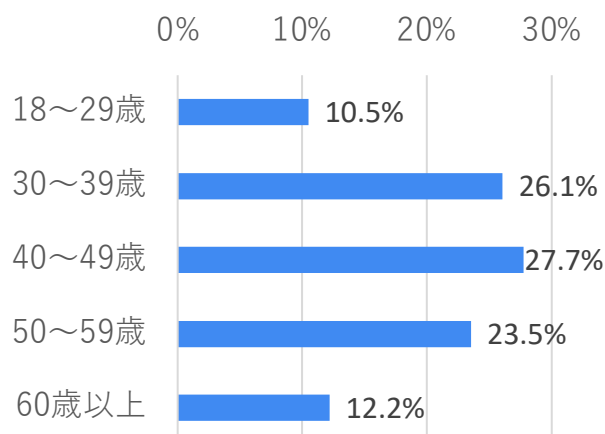


性別



■ 男性 ■ 女性 ■ その他

年齢

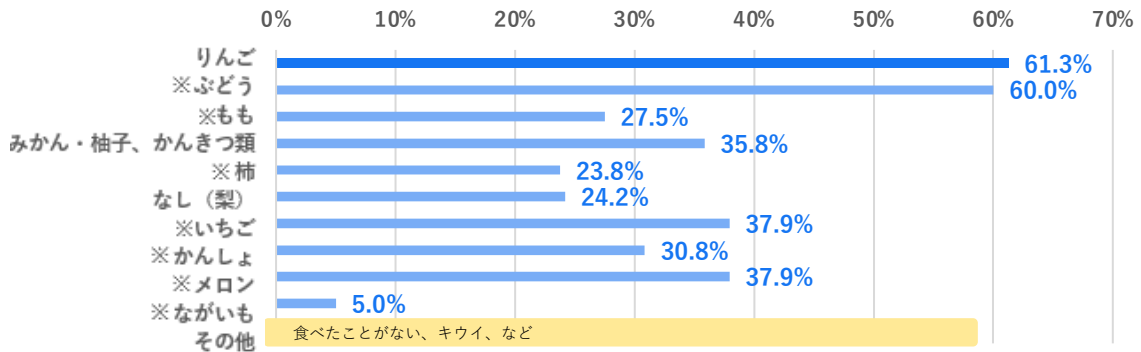




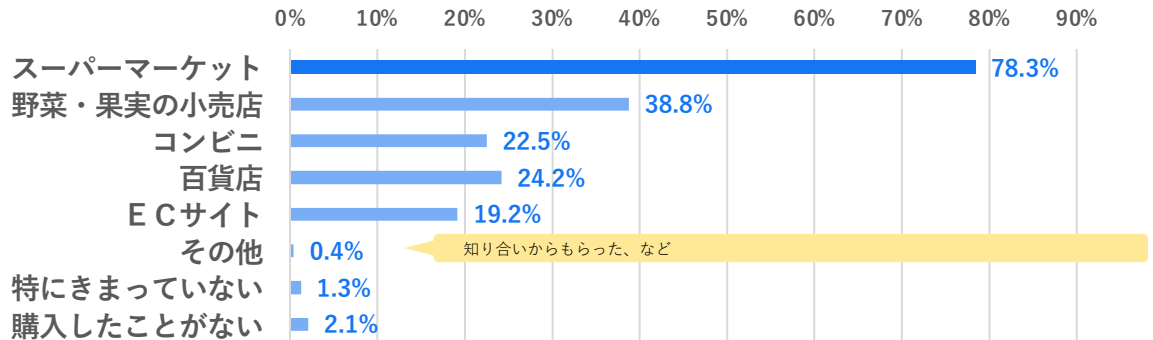
ベトナム

Q 1 次の日本産の野菜や果物を食べた（購入した）ことがありますか？（複数選択可）

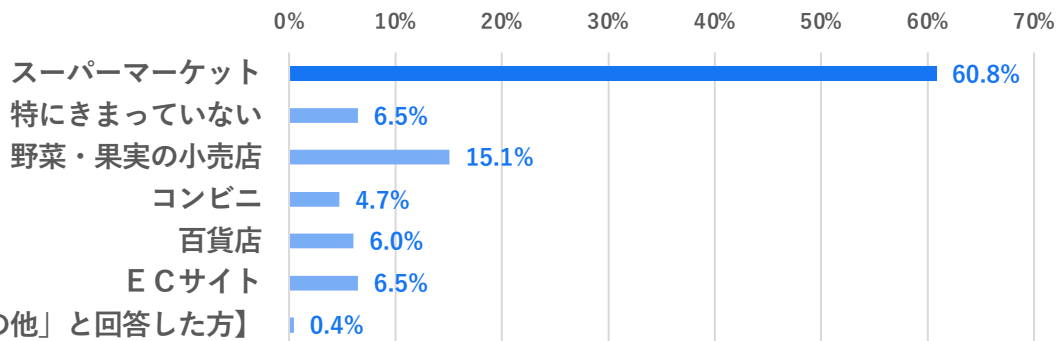
※印の品目は、回答があるがベトナムに輸入できない日本産青果物。



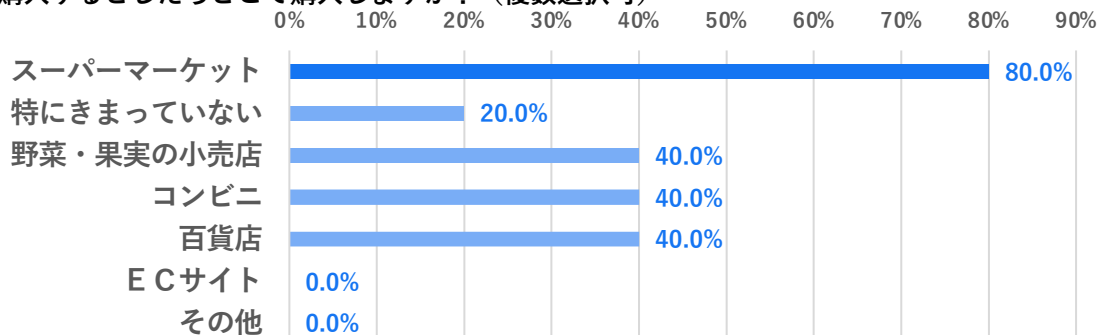
Q 2 日本産の野菜や果実を食べたことがある場合、どこで購入したことがありますか？（複数選択可）



Q 3 日本産の野菜や果実を購入した中で最も購入回数が多い場所はどこですか？（いずれか一つ選択）

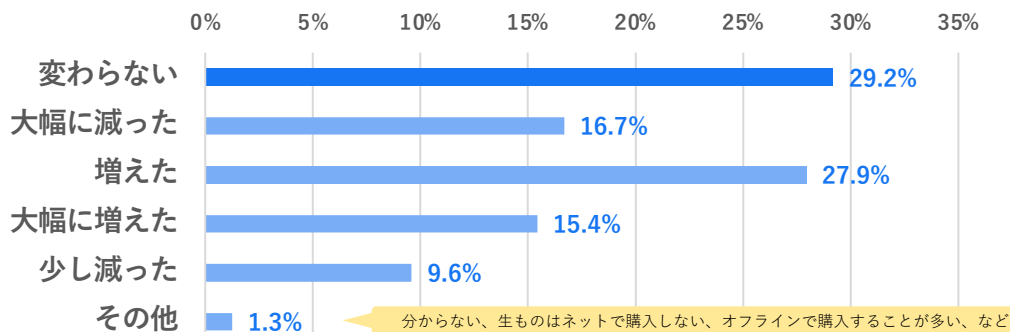


Q 4 日本産の野菜や果実を購入したことがない（食べたことがない）方へのご質問です。
もし購入するとしたらどこで購入しますか？（複数選択可）

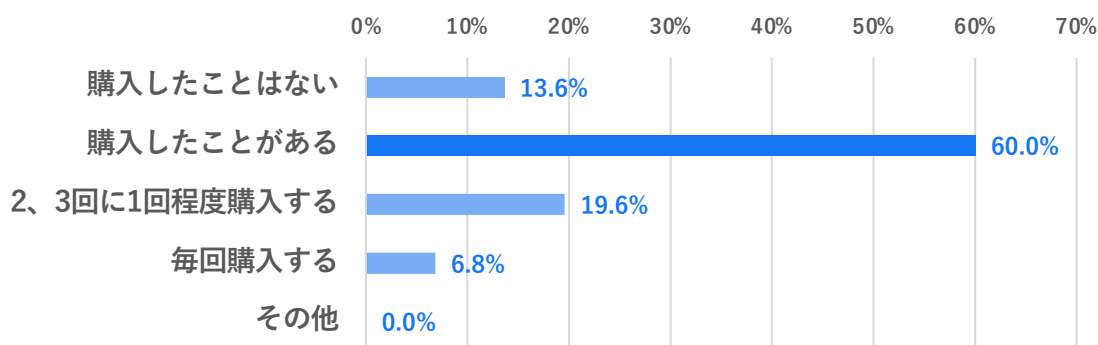


 ベトナム

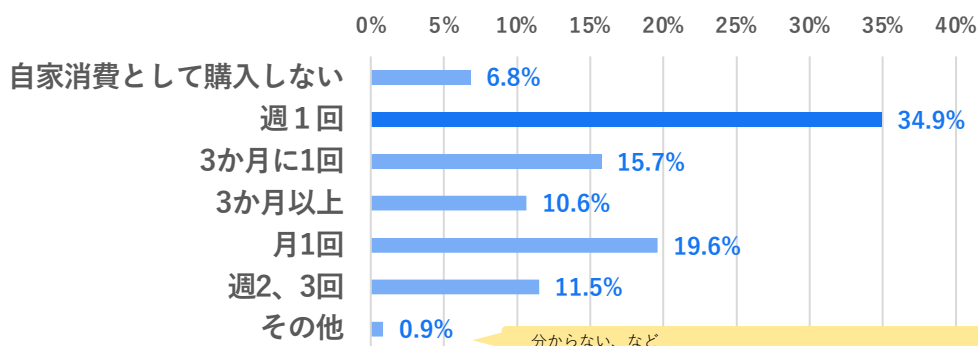
Q 5 コロナ以前と比べて、野菜や果実のオンラインによる購入に変化はありましたか？（いずれか一つ選択）



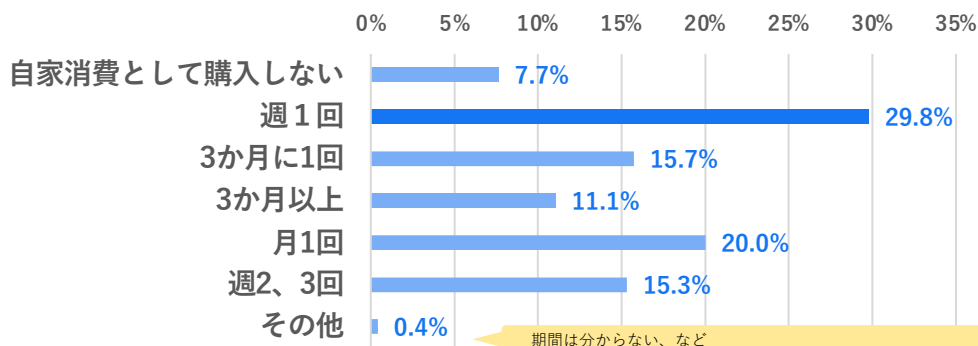
Q 6 販売員から説明や試食を受けて、日本産の野菜や果実を購入したことはありますか？（いずれか一つ選択）



Q 7 コロナ以前の、日本産の野菜や果実を自家消費する頻度を教えてください。（いずれか一つ選択）



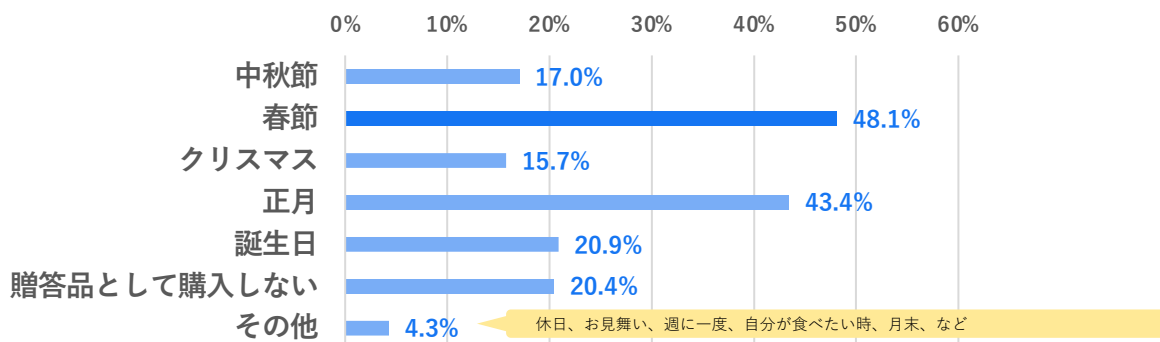
Q 8 コロナ以後の、日本産の野菜や果実を自家消費する頻度を教えてください。（いずれか一つ選択）



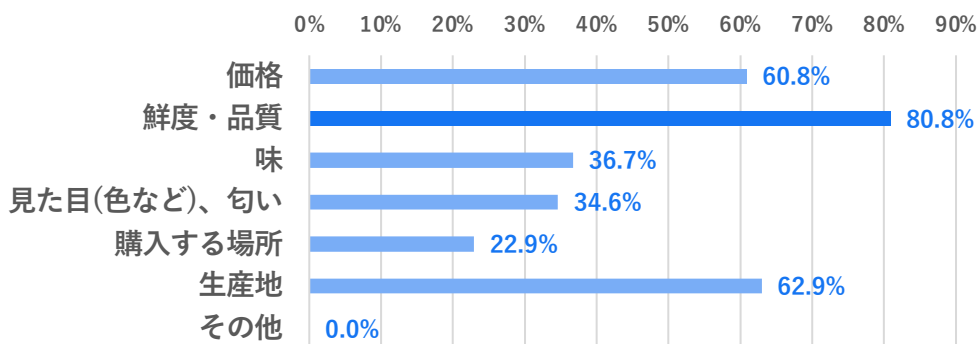


ベトナム

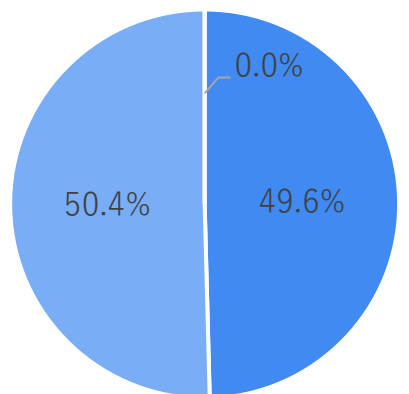
Q 9 日本産の野菜や果実を贈答品として購入する時期を教えてください。（複数選択可）



Q 1 0 普段、野菜や果物を購入する際、こだわりや気にするポイントはどのような点ですか？（複数選択可）

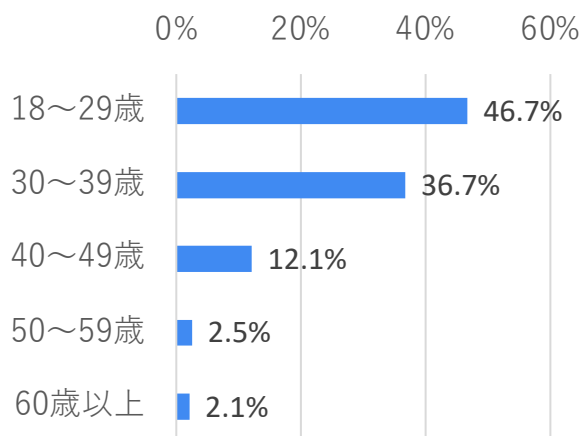


性別



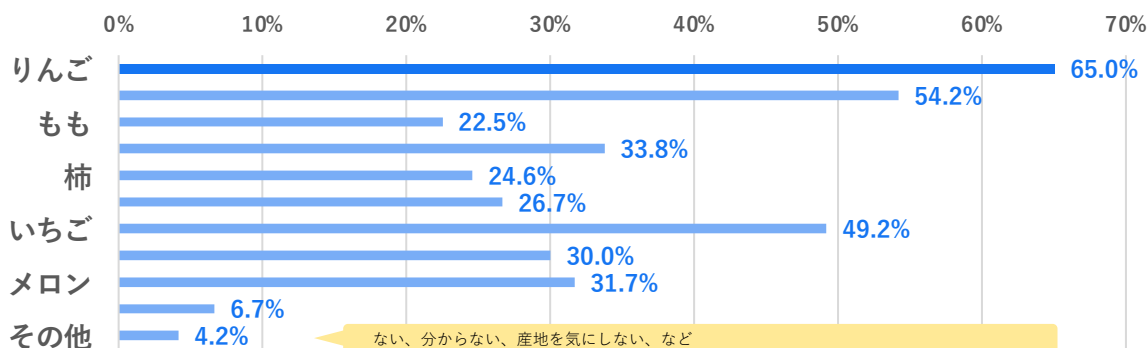
■ 男性 ■ 女性 ■ その他

年齢

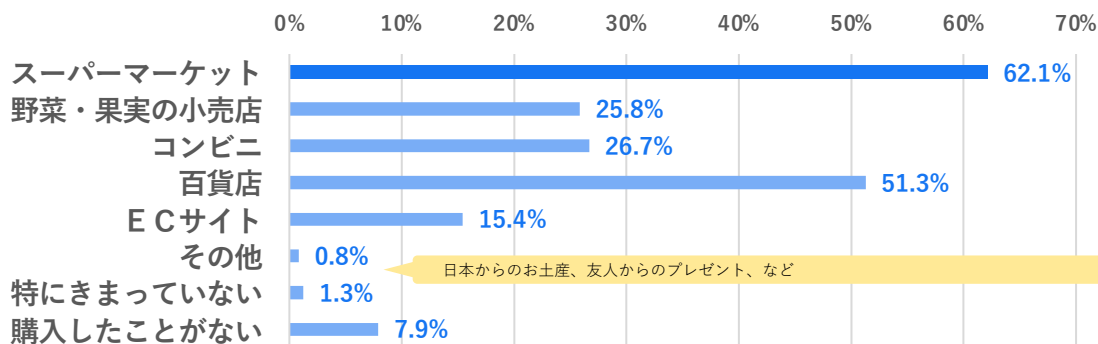


タイ

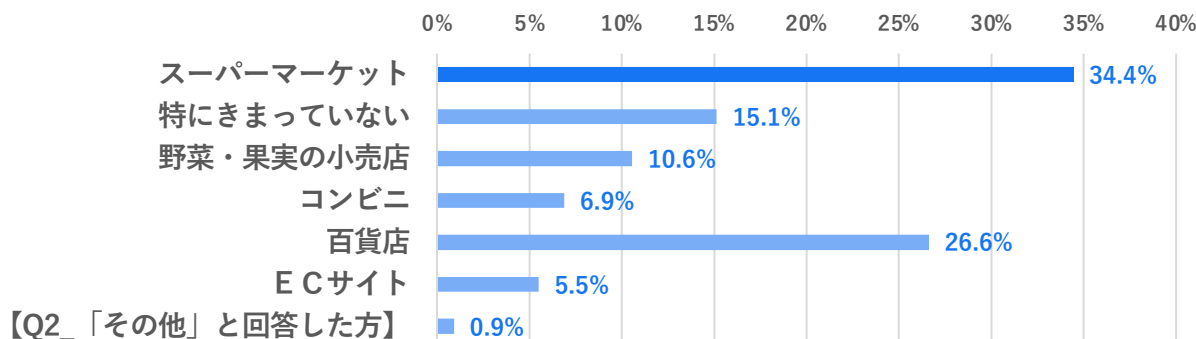
Q 1 次の日本産の野菜や果物を食べた（購入した）ことがありますか？（複数選択可）



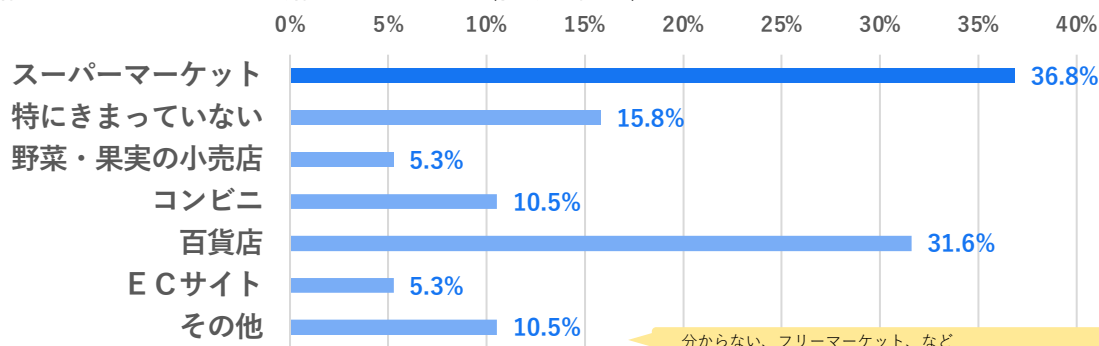
Q 2 日本産の野菜や果実を食べたことがある場合、どこで購入したことがありますか？（複数選択可）



Q 3 日本産の野菜や果実を購入した中で最も購入回数が多い場所はどこですか？（いずれか一つ選択）

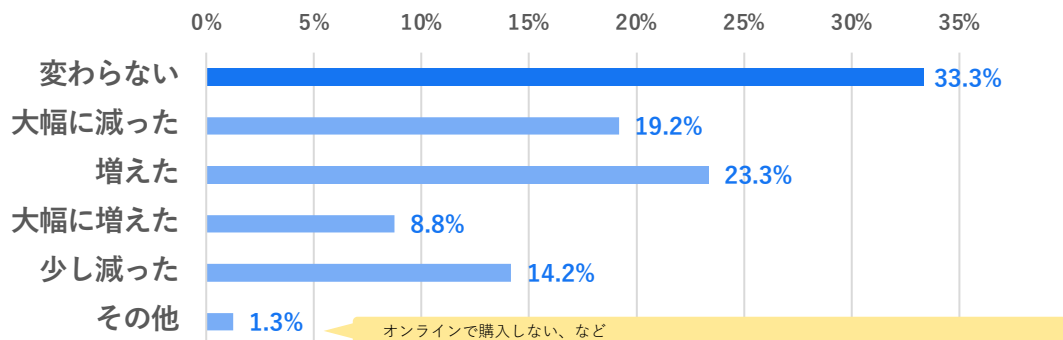


Q 4 日本産の野菜や果実を購入したことがない（食べたことがない）方へのご質問です。
もし購入するとしたらどこで購入しますか？（複数選択可）

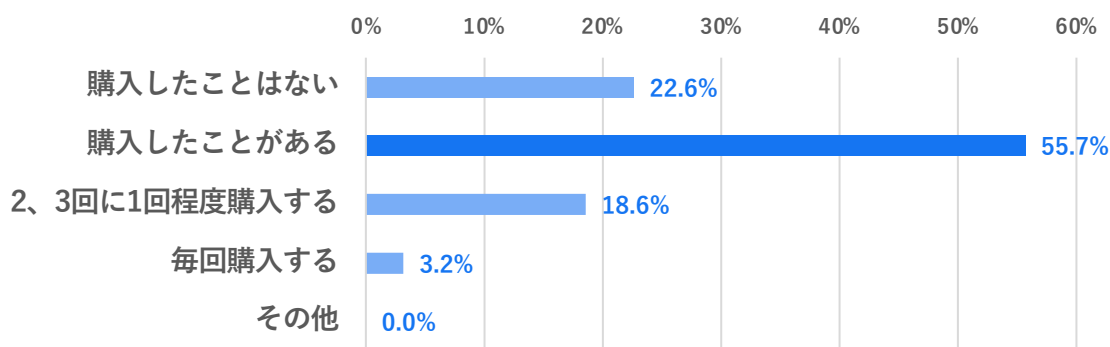


タイ

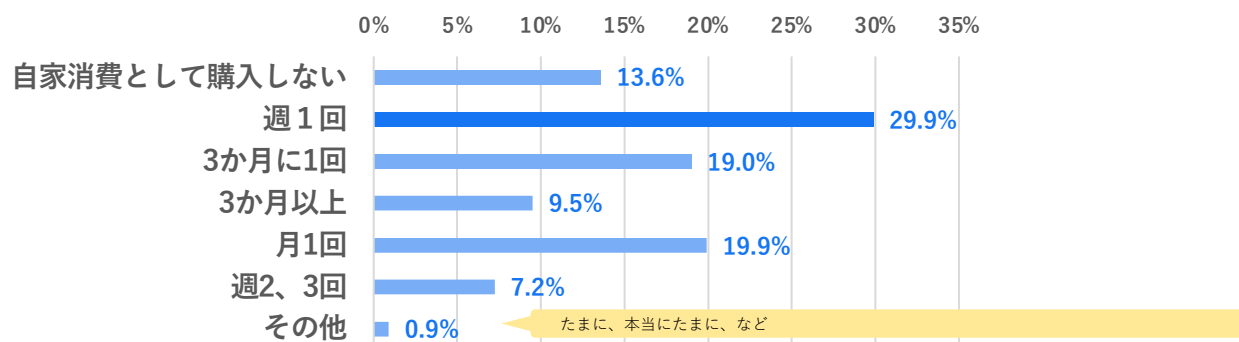
Q 5 コロナ以前と比べて、野菜や果実のオンラインによる購入に変化はありましたか？（いずれか一つ選択）



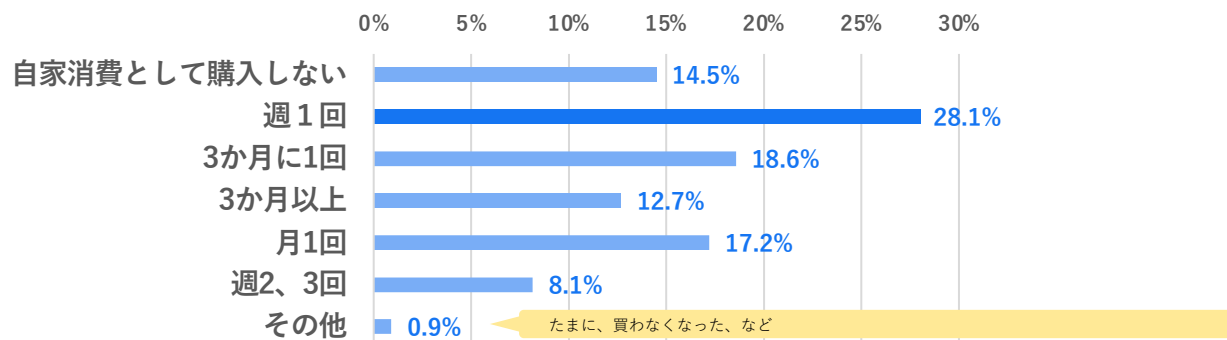
Q 6 販売員から説明や試食を受けて、日本産の野菜や果実を購入したことはありますか？（いずれか一つ選択）



Q 7 コロナ以前の、日本産の野菜や果実を自家消費する頻度を教えてください。（いずれか一つ選択）

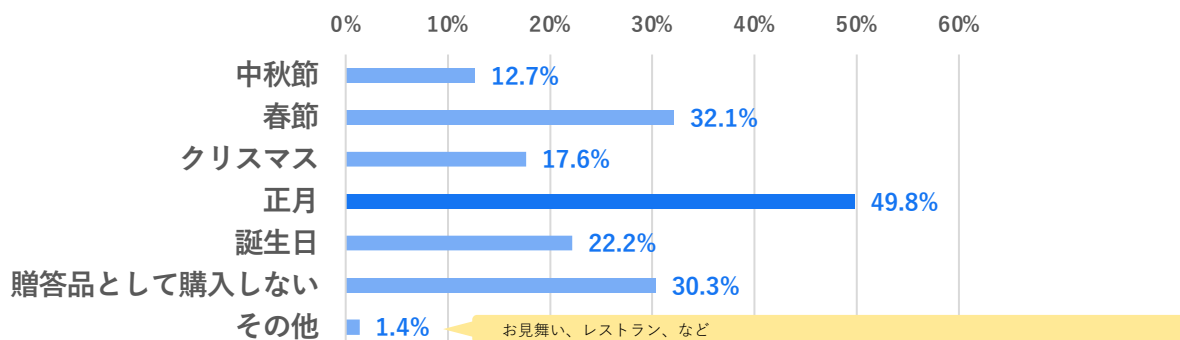


Q 8 コロナ以後の、日本産の野菜や果実を自家消費する頻度を教えてください。（いずれか一つ選択）

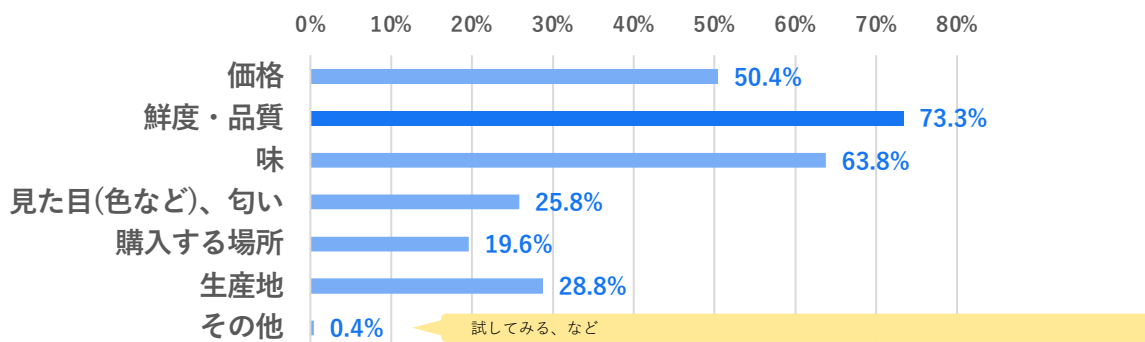


タイ

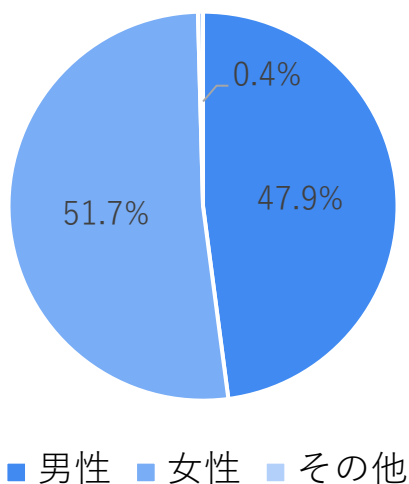
Q 9 日本産の野菜や果実を贈答品として購入する時期を教えてください。（複数選択可）



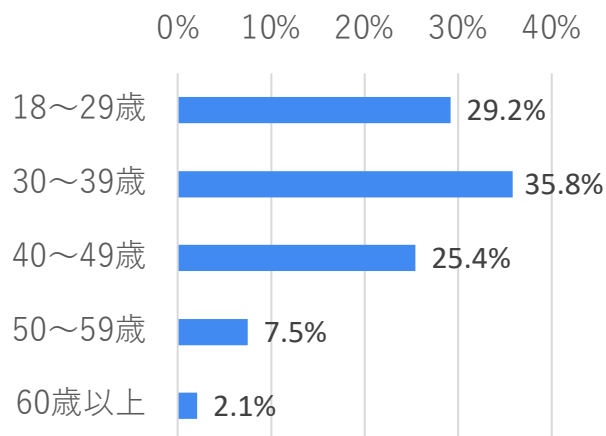
Q 10 普段、野菜や果物を購入する際、こだわりや気にするポイントはどうような点ですか？（複数選択可）



性別



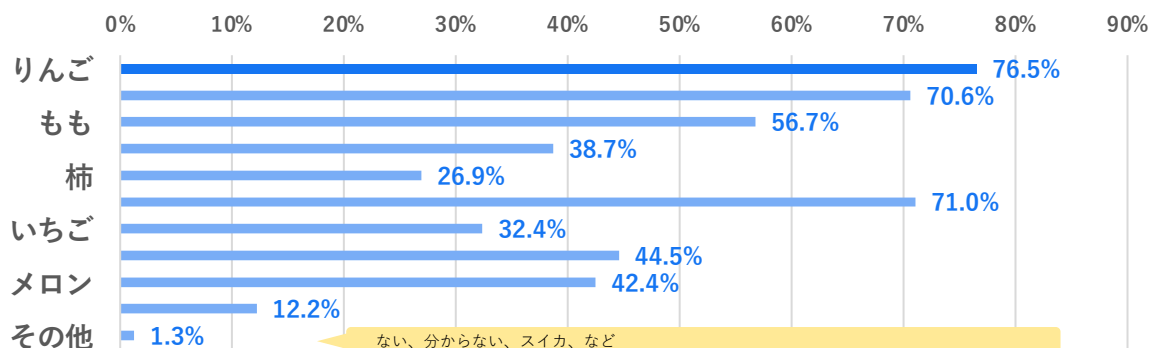
年齢



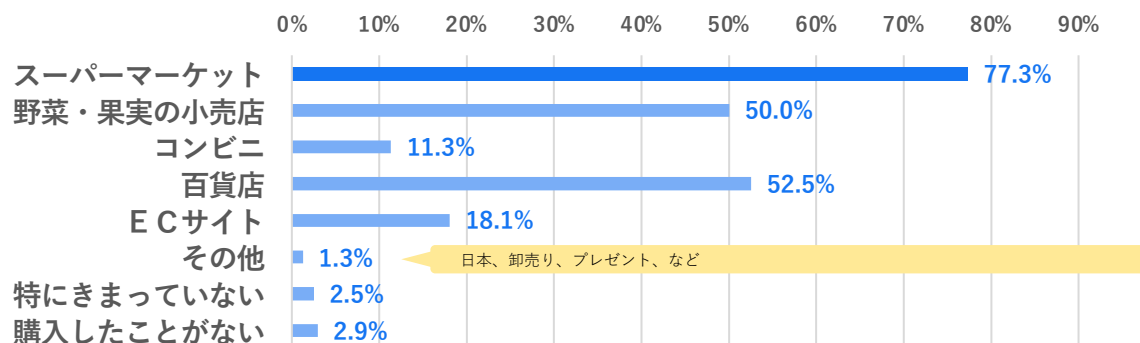


香港

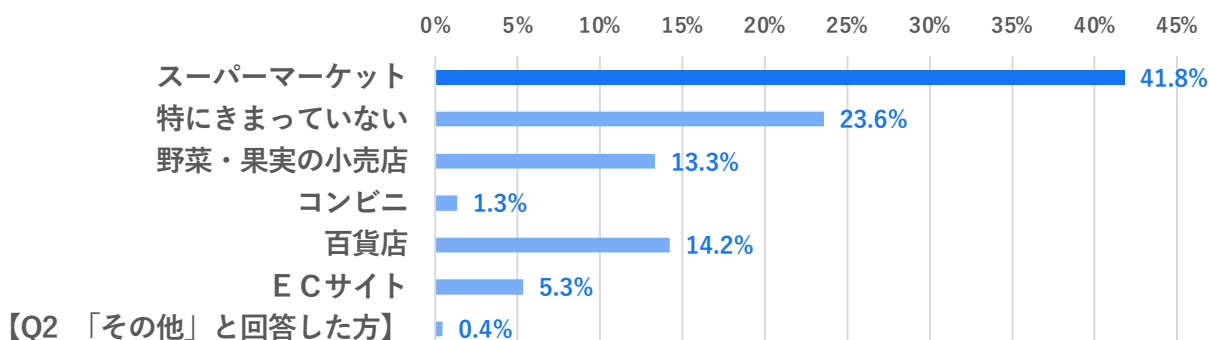
Q 1 次の日本産の野菜や果物を食べた（購入した）ことがありますか？（複数選択可）



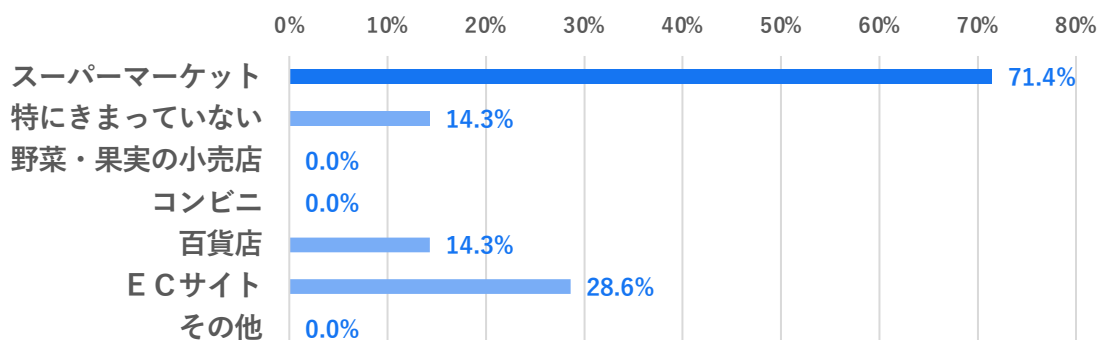
Q 2 日本産の野菜や果実を食べたことがある場合、どこで購入したことがありますか？（複数選択可）



Q 3 日本産の野菜や果実を購入した中で最も購入回数が多い場所はどこですか？（いずれか一つ選択）



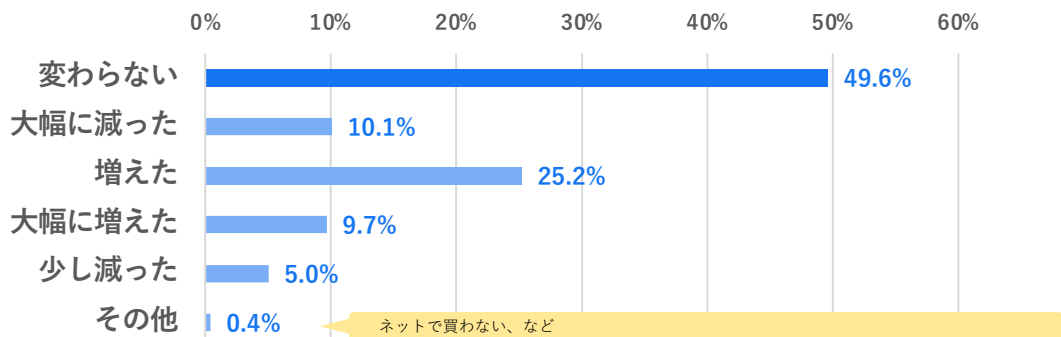
Q 4 日本産の野菜や果実を購入したことがない（食べたことがない）方へのご質問です。
もし購入するとしたらどこで購入しますか？（複数選択可）



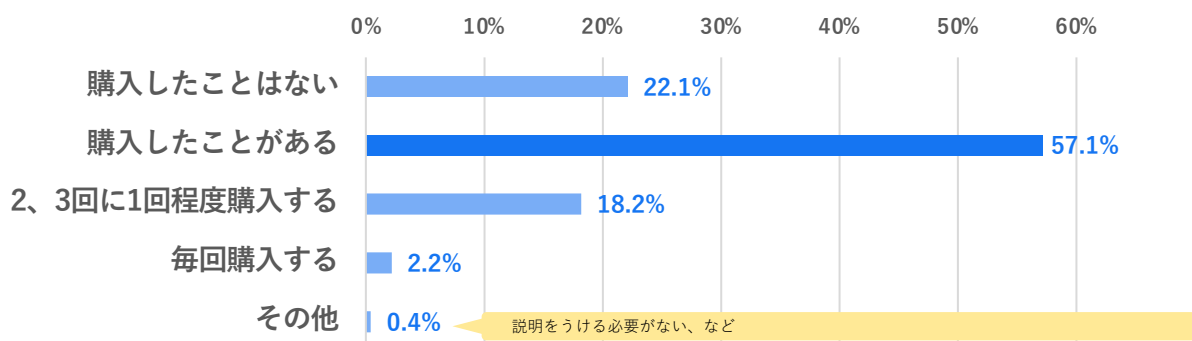


香港

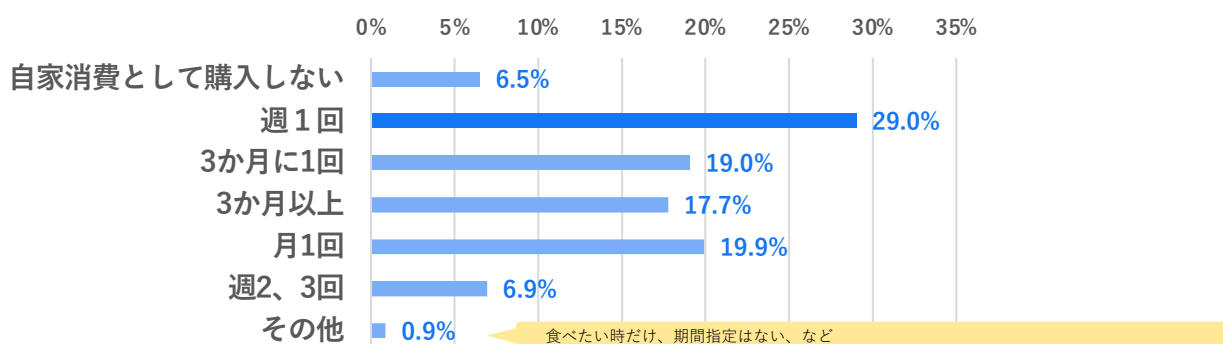
Q 5 コロナ以前と比べて、野菜や果実のオンラインによる購入に変化はありましたか？（いずれか一つ選択）



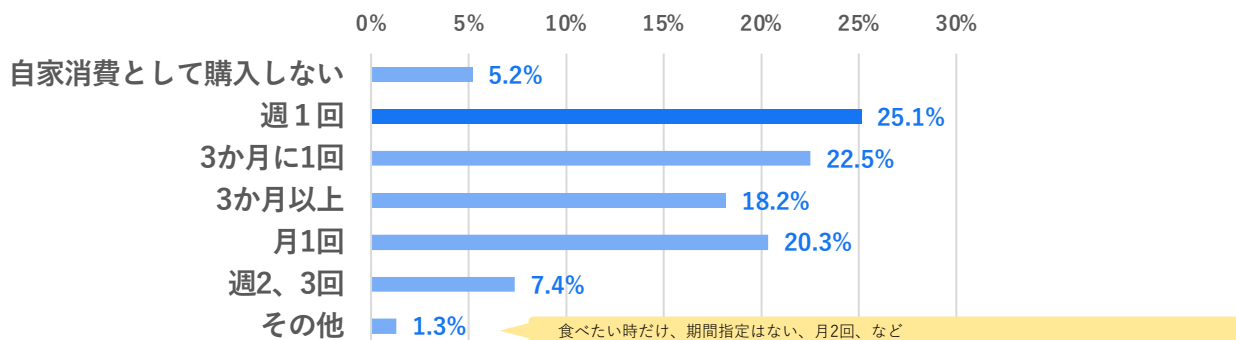
Q 6 販売員から説明や試食を受けて、日本産の野菜や果実を購入したことはありますか？（いずれか一つ選択）



Q 7 コロナ以前の、日本産の野菜や果実を自家消費する頻度を教えてください。（いずれか一つ選択）



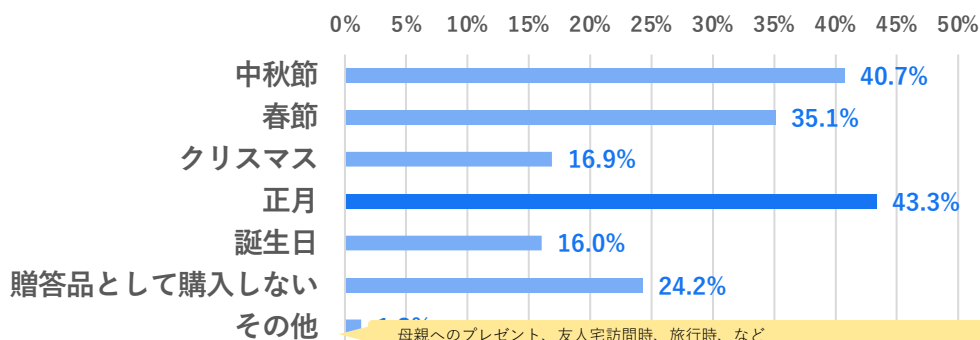
Q 8 コロナ以後の、日本産の野菜や果実を自家消費する頻度を教えてください。（いずれか一つ選択）



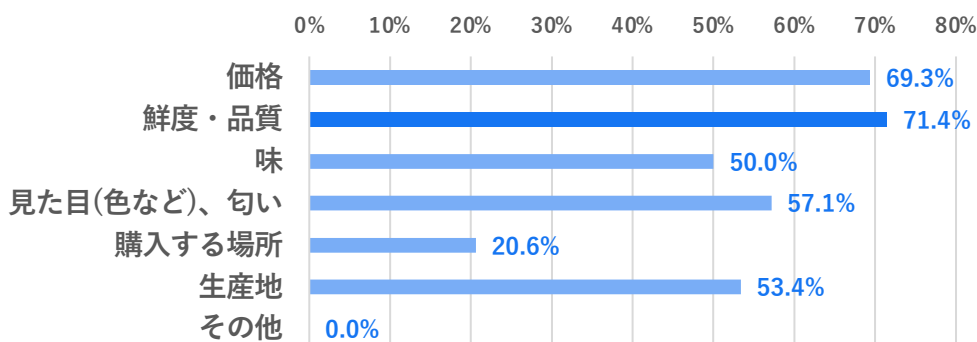


香港

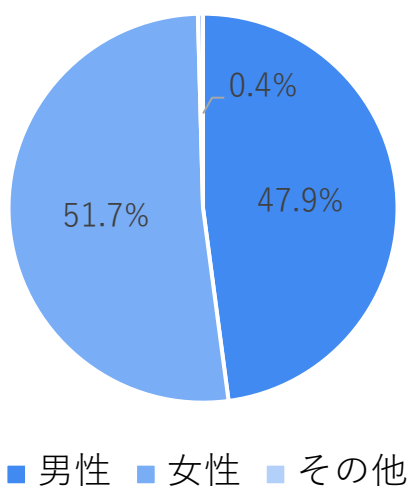
Q 9 日本産の野菜や果実を贈答品として購入する時期を教えてください。（複数選択可）



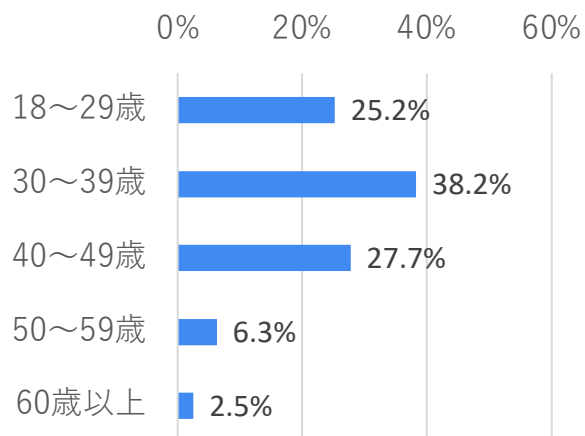
Q 10 普段、野菜や果物を購入する際、こだわりや気にするポイントはどのような点ですか？（複数選択可）



性別



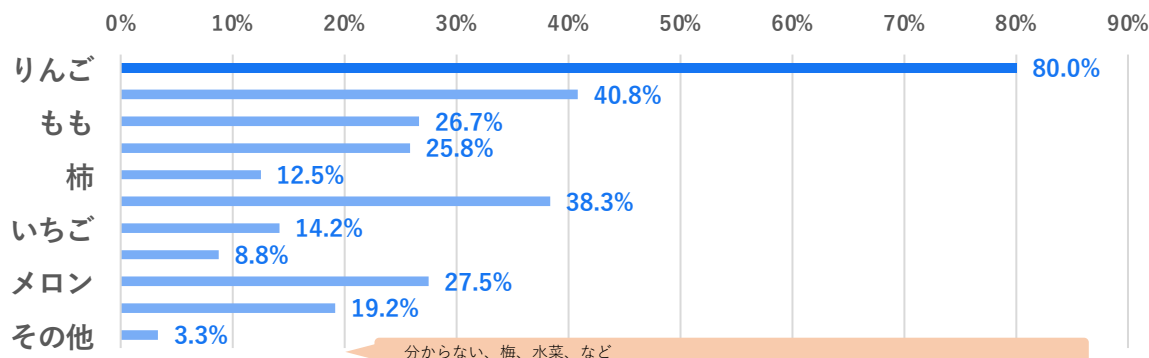
年齢



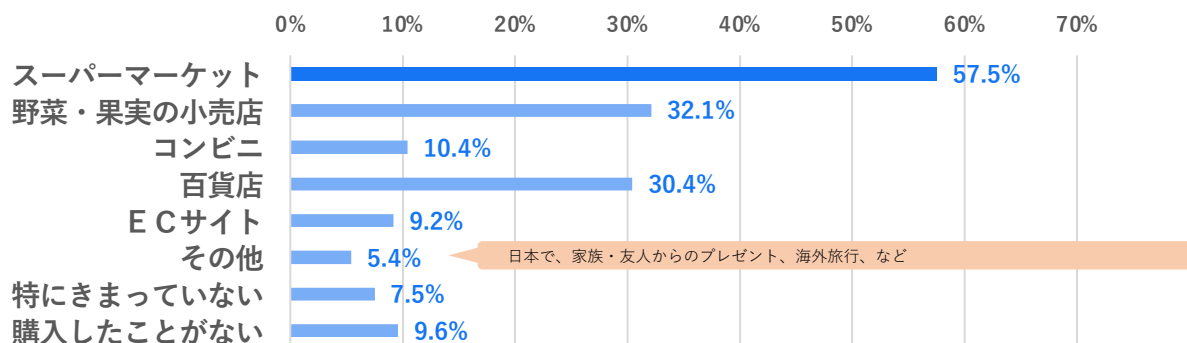


台湾

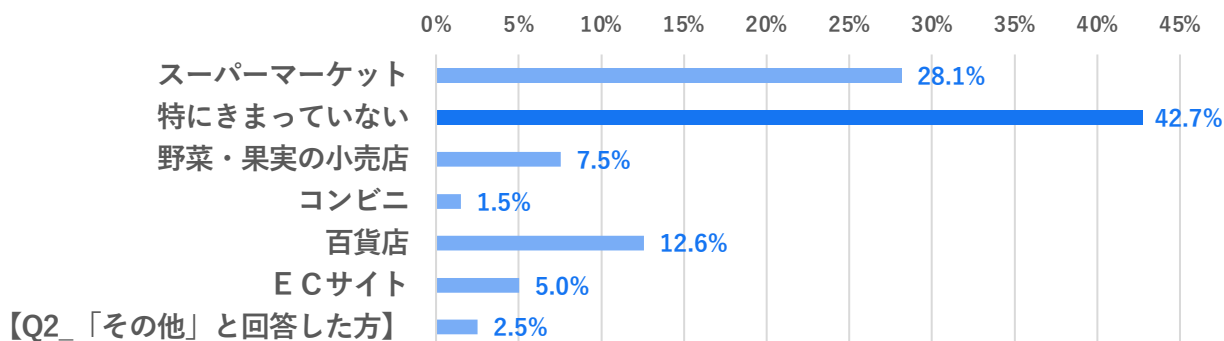
Q 1 次の日本産の野菜や果物を食べた（購入した）ことがありますか？（複数選択可）



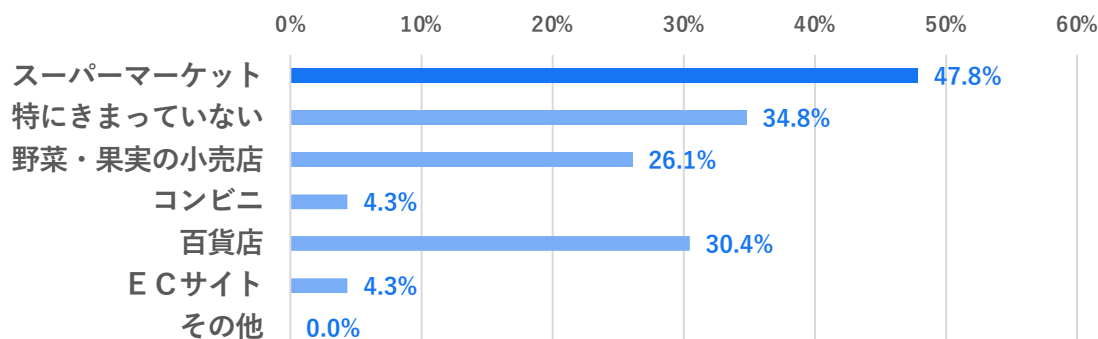
Q 2 日本産の野菜や果実を食べたことがある場合、どこで購入したことがありますか？（複数選択可）



Q 3 日本産の野菜や果実を購入した中で最も購入回数が多い場所はどこですか？（いずれか一つ選択）



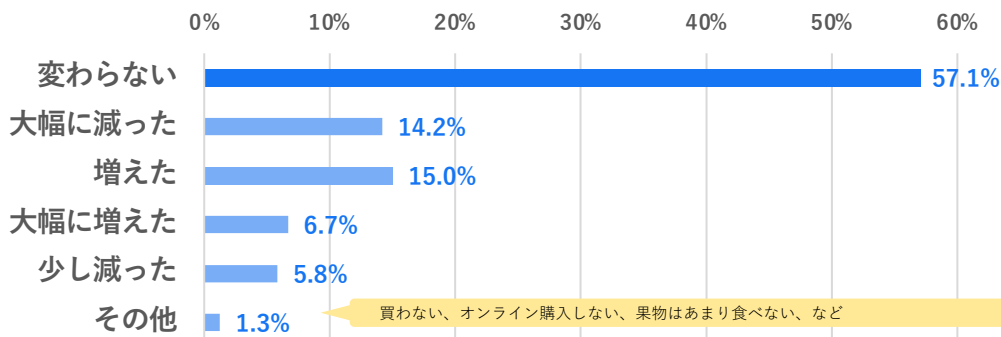
Q 4 日本産の野菜や果実を購入したことがない（食べたことがない）方への質問です。
もし購入するとしたらどこで購入しますか？（複数選択可）



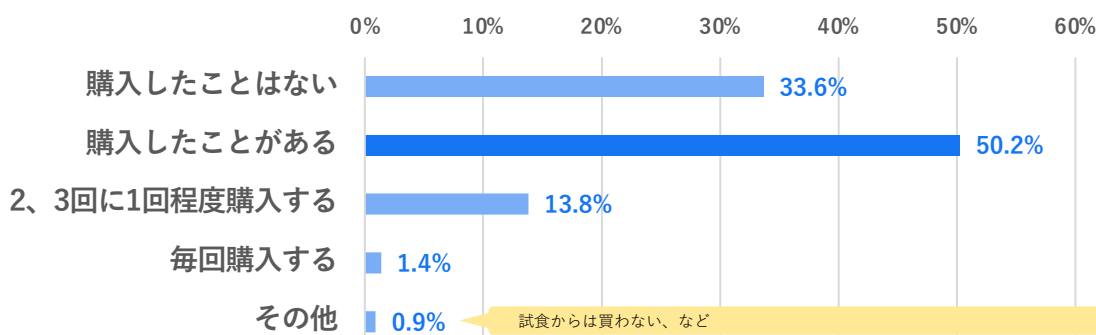


台湾

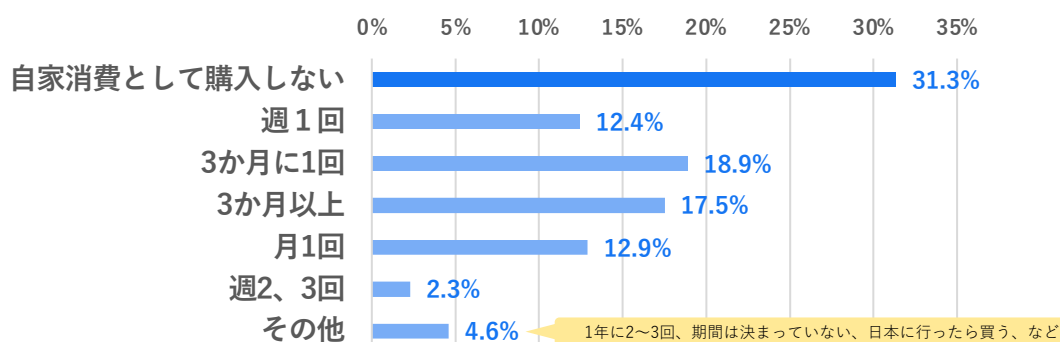
Q 5 コロナ以前と比べて、野菜や果実のオンラインによる購入に変化はありましたか？（いずれか一つ選択）



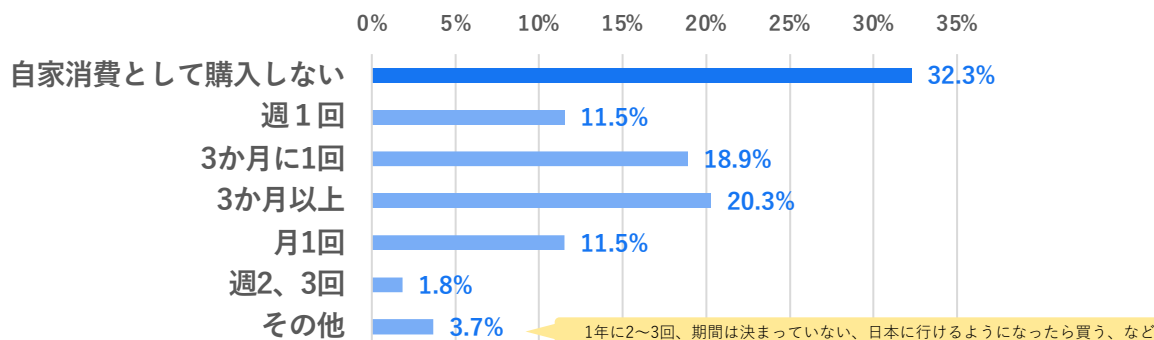
Q 6 販売員から説明や試食を受けて、日本産の野菜や果実を購入したことはありますか？（いずれか一つ選択）



Q 7 コロナ以前の、日本産の野菜や果実を自家消費する頻度を教えてください。（いずれか一つ選択）



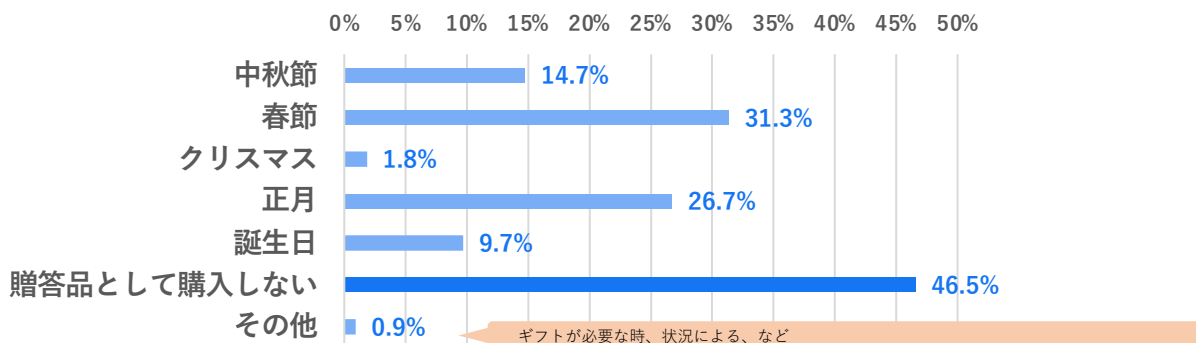
Q 8 コロナ後の、日本産の野菜や果実を自家消費する頻度を教えてください。（いずれか一つ選択）



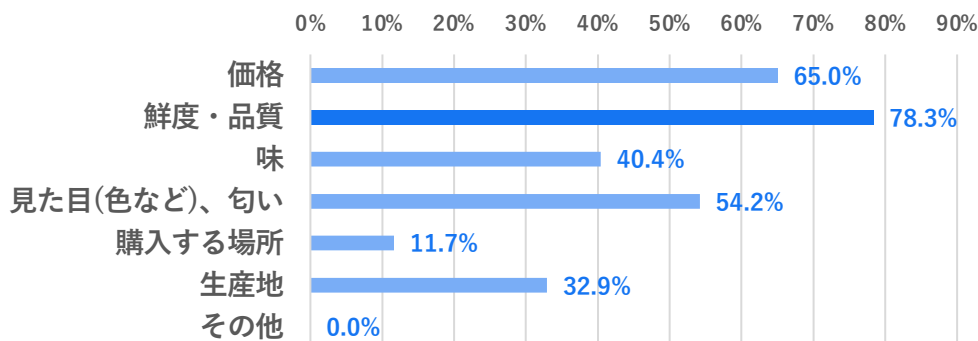


台湾

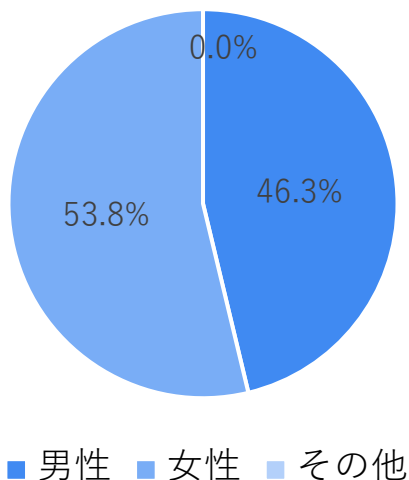
Q 9 日本産の野菜や果実を贈答品として購入する時期を教えてください。（複数選択可）



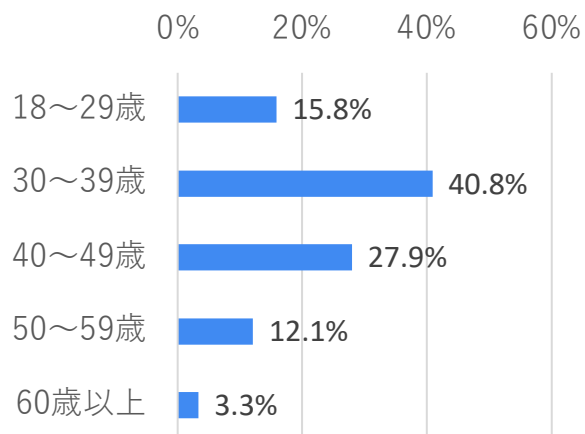
Q 10 普段、野菜や果物を購入する際、こだわりや気にするポイントはどうような点ですか？（複数選択可）



性別



年齢

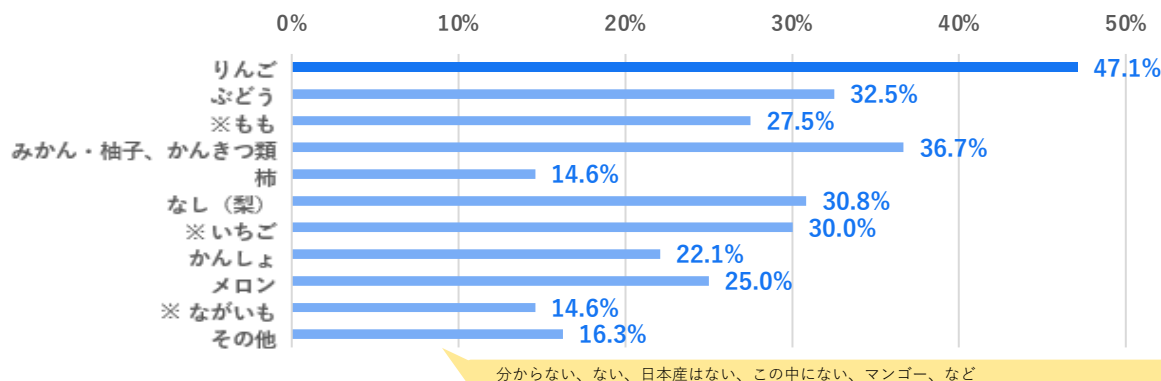




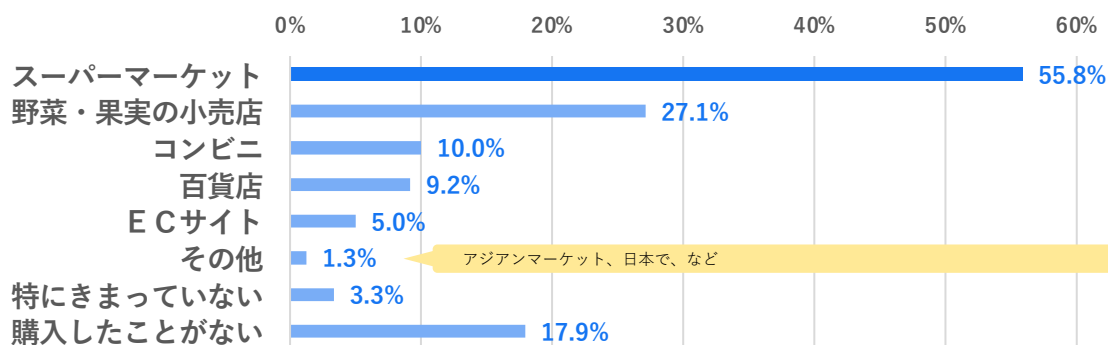
カナダ

Q 1 次の日本産の野菜や果物を食べた（購入した）ことがありますか？（複数選択可）

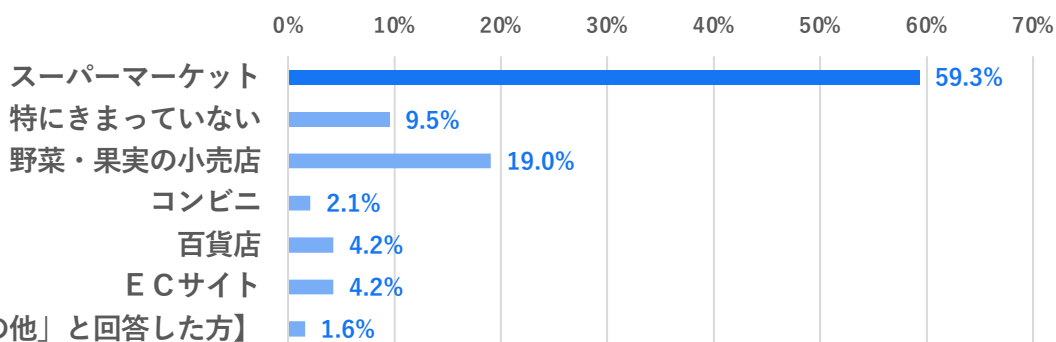
※印の品目は、回答があるがカナダに輸入できない日本産青果物。



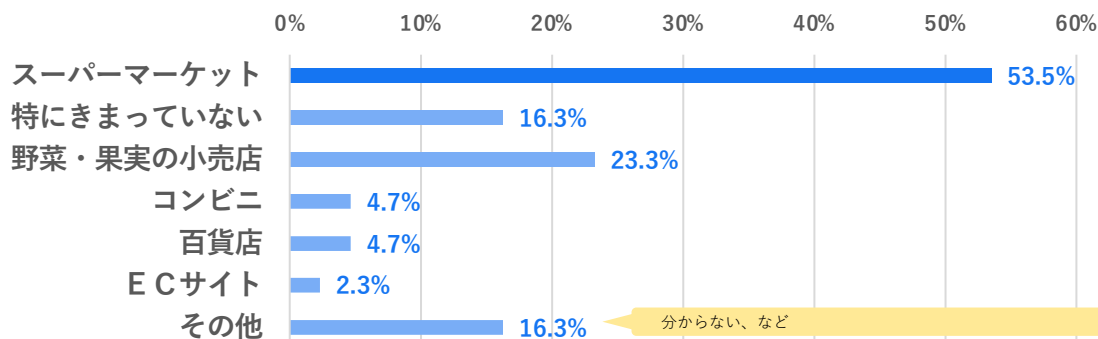
Q 2 日本産の野菜や果実を食べたことがある場合、どこで購入したことがありますか？（複数選択可）



Q 3 日本産の野菜や果実を購入した中で最も購入回数が多い場所はどこですか？（いずれか一つ選択）



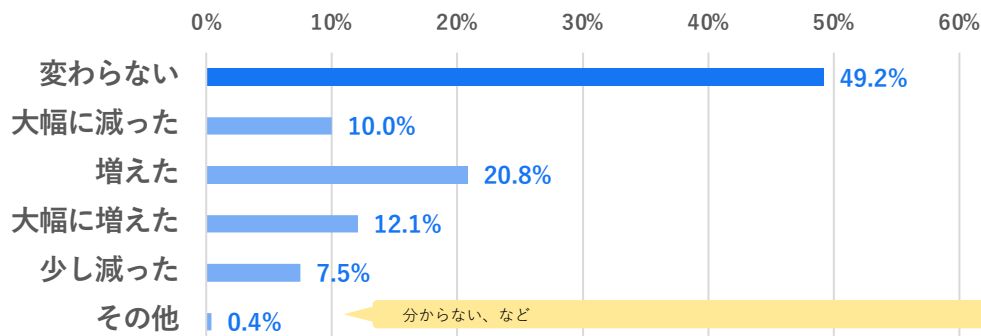
Q 4 日本産の野菜や果実を購入したことがない（食べたことがない）方へのご質問です。
もし購入するとしたらどこで購入しますか？（複数選択可）



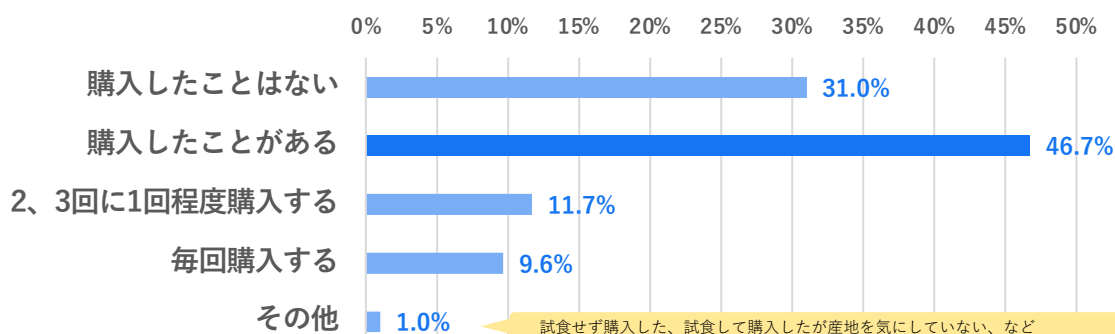


カナダ

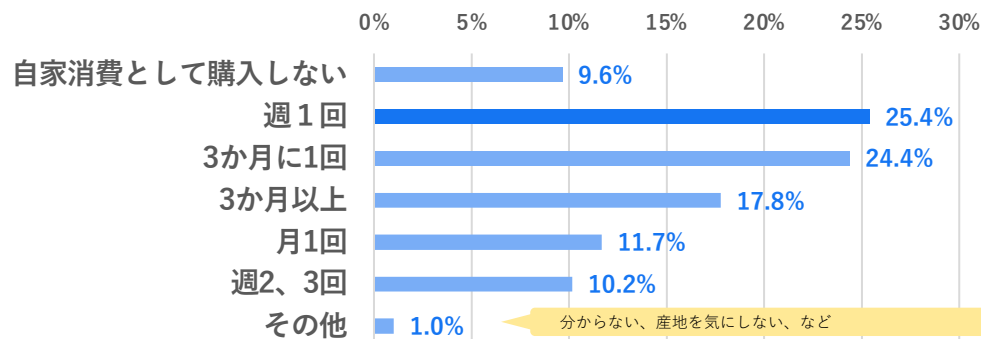
Q 5 コロナ以前と比べて、野菜や果実のオンラインによる購入に変化はありましたか？（いずれか一つ選択）



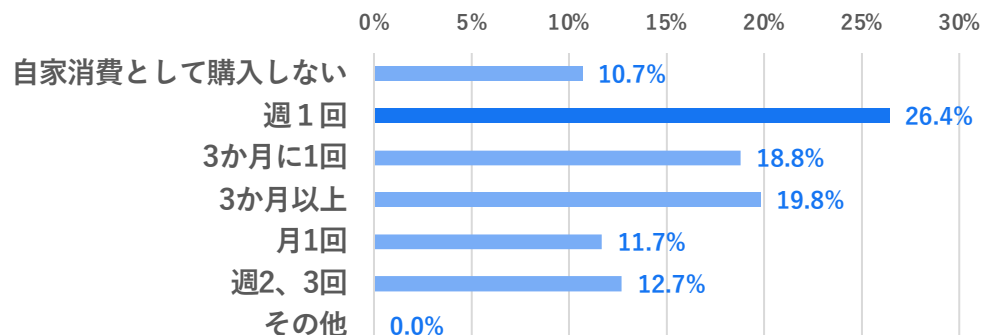
Q 6 販売員から説明や試食を受けて、日本産の野菜や果実を購入したことはありますか？（いずれか一つ選択）



Q 7 コロナ以前の、日本産の野菜や果実を自家消費する頻度を教えてください。（いずれか一つ選択）



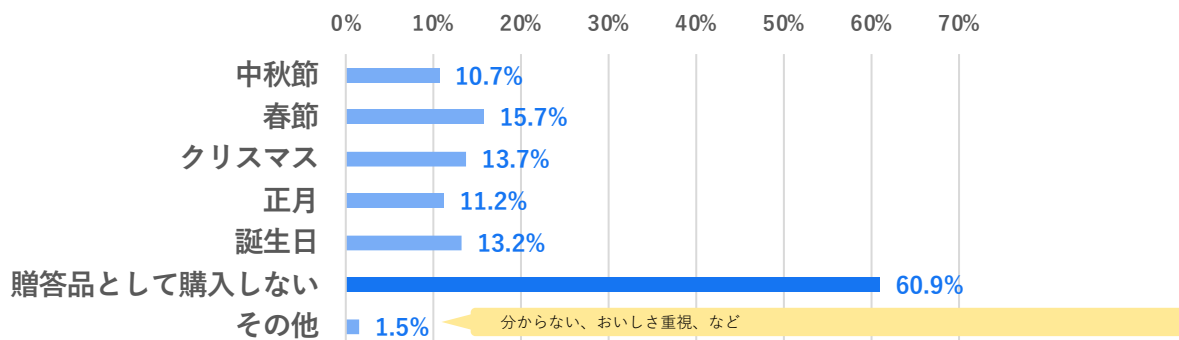
Q 8 コロナ以後の、日本産の野菜や果実を自家消費する頻度を教えてください。（いずれか一つ選択）



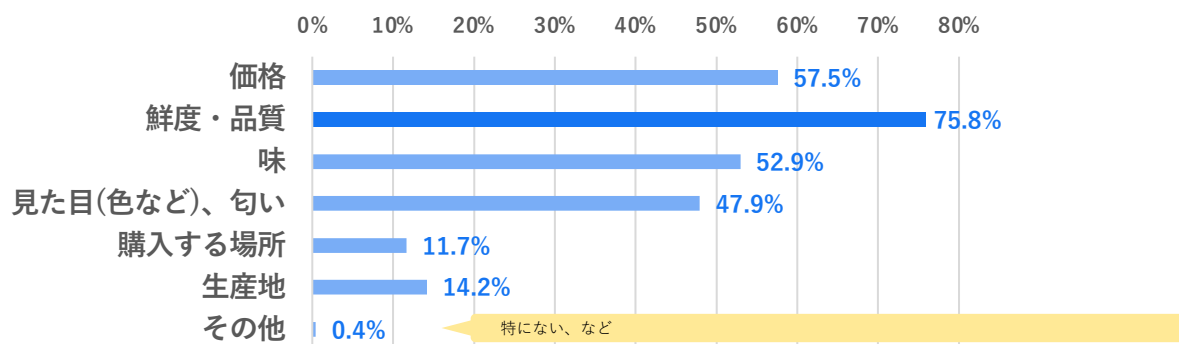


カナダ

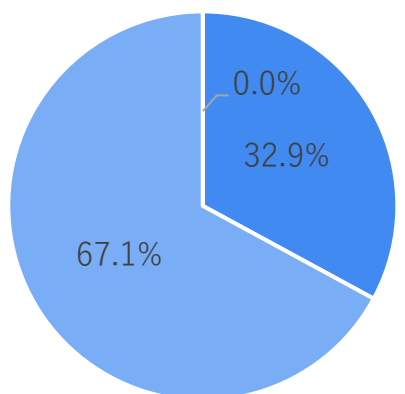
Q 9 日本産の野菜や果実を贈答品として購入する時期を教えてください。（複数選択可）



Q 10 普段、野菜や果物を購入する際、こだわりや気にするポイントはどのような点ですか？（複数選択可）

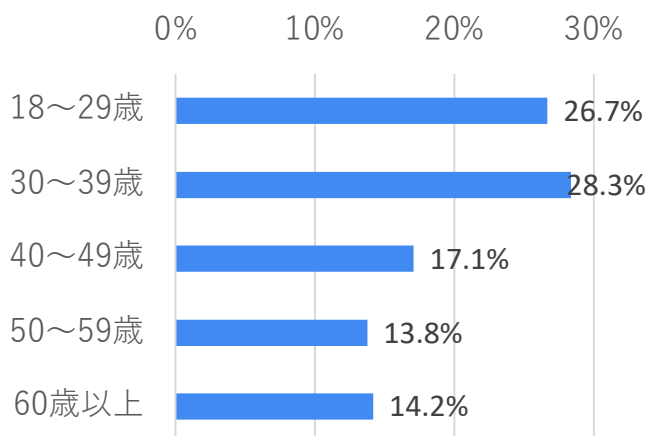


性別



■ 男性 ■ 女性 ■ その他

年齢

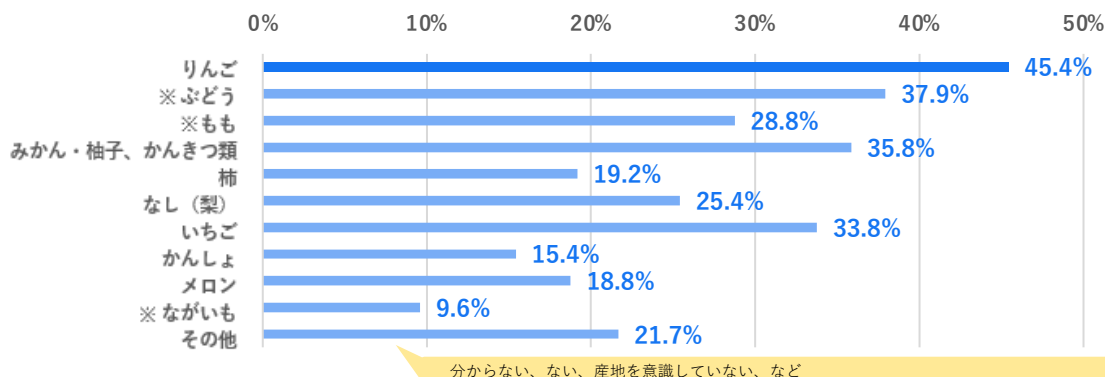




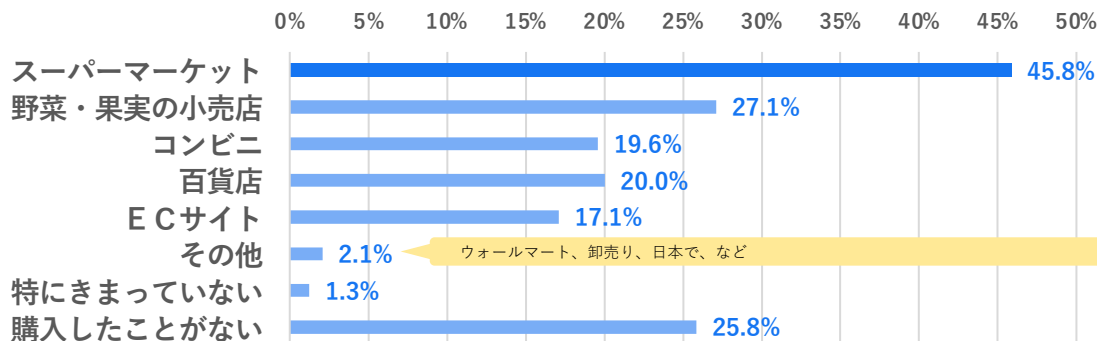
アメリカ

Q 1 次の日本産の野菜や果物を食べた（購入した）ことがありますか？（複数選択可）

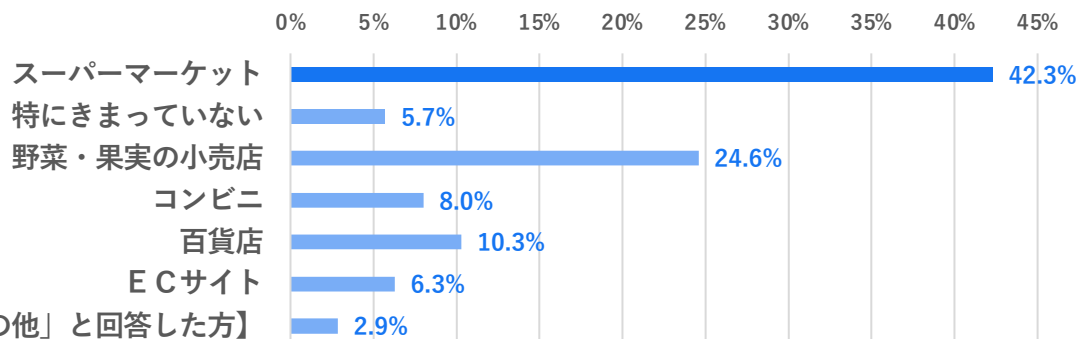
※印の品目は、回答があるがアメリカに輸入できない日本産青果物。



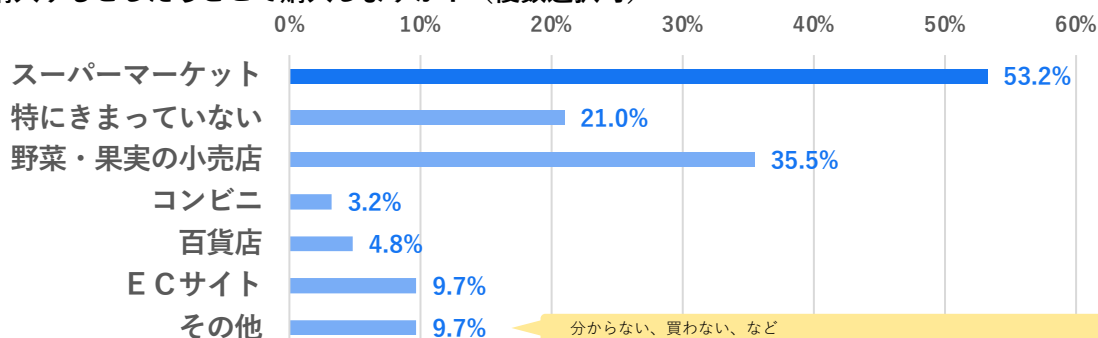
Q 2 日本産の野菜や果実を食べたことがある場合、どこで購入したことがありますか？（複数選択可）



Q 3 日本産の野菜や果実を購入した中で最も購入回数が多い場所はどこですか？（いずれか一つ選択）



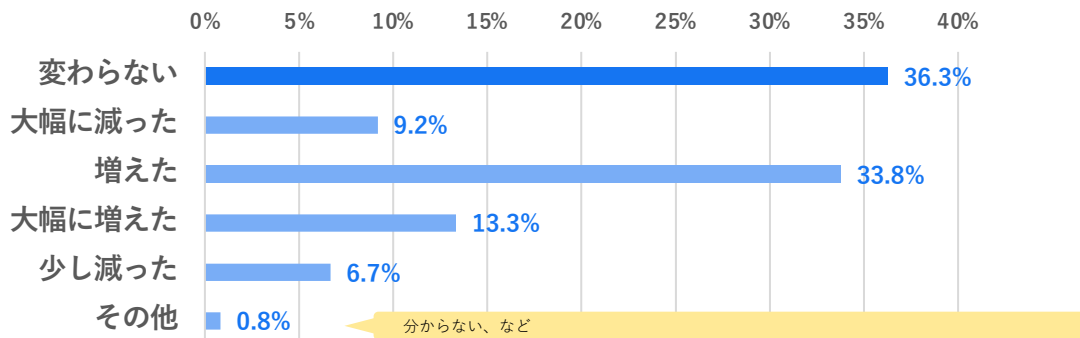
Q 4 日本産の野菜や果実を購入したことがない（食べたことがない）方への質問です。
もし購入するとしたらどこで購入しますか？（複数選択可）



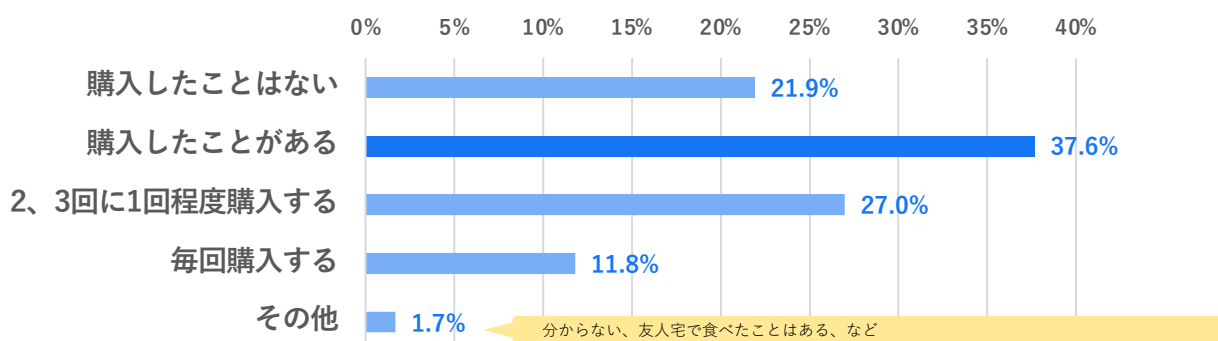


アメリカ

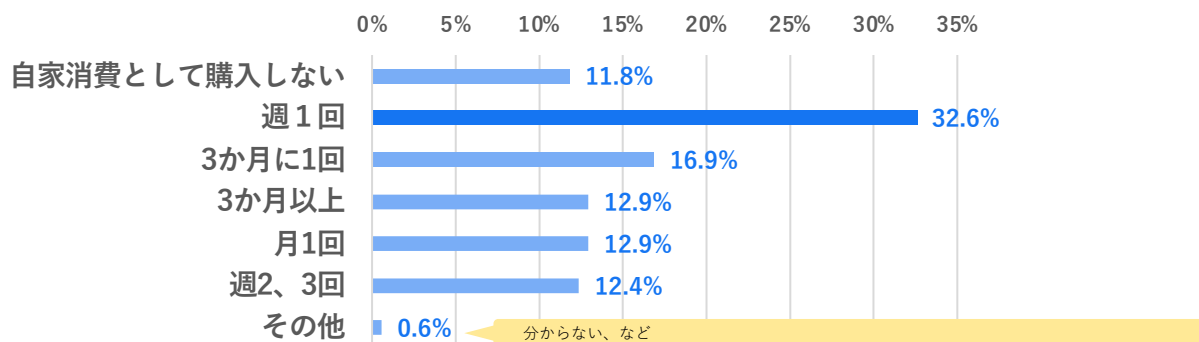
Q 5 コロナ以前と比べて、野菜や果実のオンラインによる購入に変化はありましたか？（いずれか一つ選択）



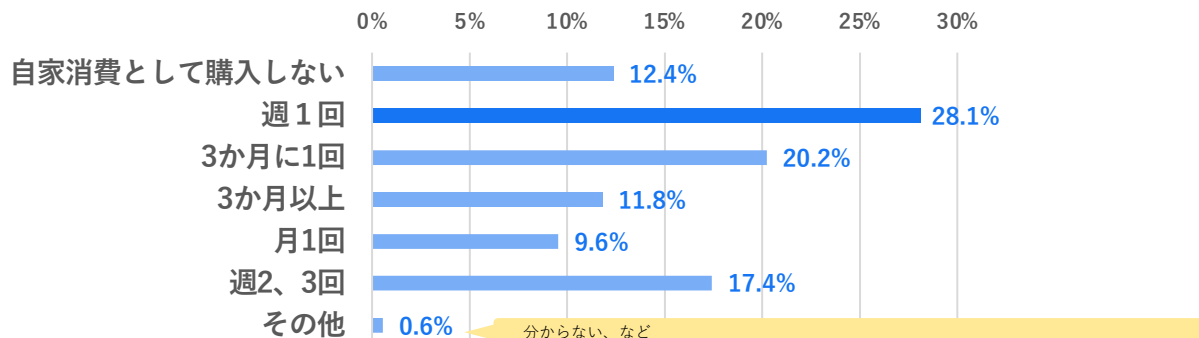
Q 6 販売員から説明や試食を受けて、日本産の野菜や果実を購入したことはありますか？（いずれか一つ選択）



Q 7 コロナ以前の、日本産の野菜や果実を自家消費する頻度を教えてください。（いずれか一つ選択）



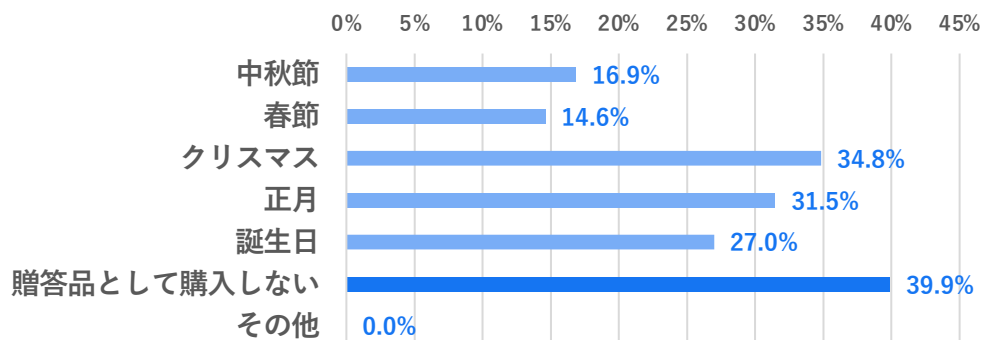
Q 8 コロナ以後の、日本産の野菜や果実を自家消費する頻度を教えてください。（いずれか一つ選択）



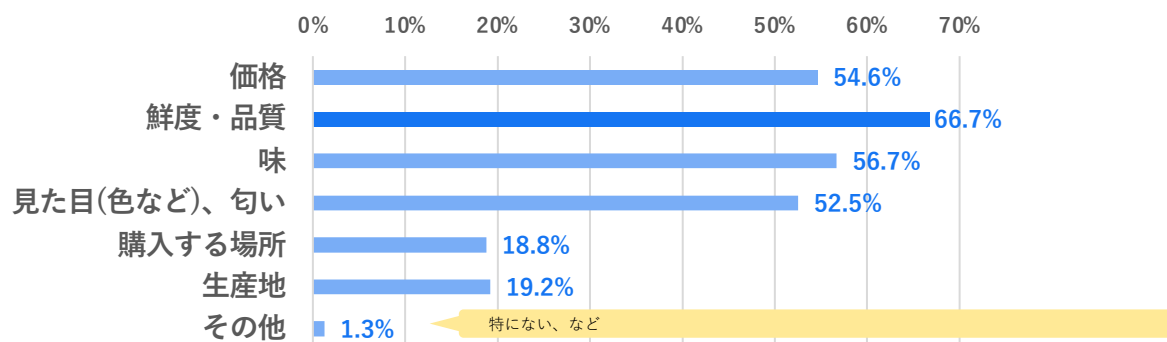


アメリカ

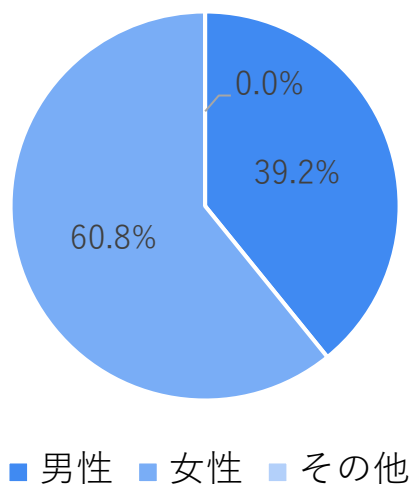
Q 9 日本産の野菜や果実を贈答品として購入する時期を教えてください。（複数選択可）



Q 10 普段、野菜や果物を購入する際、こだわりや気にするポイントはどうような点ですか？（複数選択可）



性別



年齢

