

輸出産地リストの事業者情報資料作成

動画概要

■対象産品：りんご、ぶどう、もも、かんきつ、かき・かき加工品、なし、いちご、かんしょ・かんしょ加工品、メロン、ながいも

■動画数：28事業者分

■言語：日本語、英語、中国語（繁体字、簡体字）

ナレーションは日本語、他言語は字幕表示

撮影数

りんご：5産地	いちご：4産地
ぶどう：4産地	かんしょ：4産地
もも：4産地	ながいも：2産地
かんきつ：4産地	メロン：1産地
かき：1産地	なし：1産地

撮影完了

もも4産地、ぶどう4産地、なし1産地の撮影が終了。

順次動画編集を開始。

動画イメージ



動画テーマ

MINORI

～日本の稔り実る～

撮影事業者

全事業者の選定が完了

●ぶどう：

リンベル株式会社、株式会社ヴァインヤード、広島県果実農業協同組合連合会、大分県農業協同組合

●もも：

株式会社マンカウィル東北、リンベル株式会社、株式会社明野九州野ファーム、株式会社ヴァインヤード

●メロン：静岡県温室農業協同組合クラウンメロン支所

●梨：株式会社想樹

●りんご：いわて農林水産物国際流通促進協議会、全国農業協同組合連合会秋田県本部、株式会社マンカウィル東北、一般社団法人青森県りんご対策協議会

●かんしょ：（株）ひのでや、（株）アグリ・コーポレーション、熊本県経済農業協同組合連合会、鹿児島県経済農業協同組合連合会

●柿：みなみ信州農業協同組合

●かんきつ：広島県果実農業協同組合連合会、株式会社 黄金の村、みやざき『食と農』海外輸出促進協議会

●ながいも：帯広市川西農業協同組合、青森県農林水産物輸出促進協議会

●いちご：株式会社バイル・エフ、静岡県経済農業協同組合連合会、高知県農業協同組合中村支所おおきみ部会、株式会社イチゴラス



事業者ごと
締切を設定
→全事業者回収済み

動画撮影の様子

収穫



荒選果



梱包



シズルカット



生産者インタビュー



動画テーマに沿ったカット



日本産青果物のPRのためのプロモーション動画作成

動画概要

- 対象産品：りんご、ぶどう、もも、かんきつ、かき・かき加工品、なし、いちご、かんしょ・かんしょ加工品、メロン、ながいも
- 動画数：各産品1本
- 言語：日本語、英語、中国語（繁体字、簡体字）
ナレーションは日本語、他言語は字幕表示
- 長さ：長尺90秒、短尺30秒の2種類を作成

現状

全事業者の撮影が完了した産品（現在はもも、ぶどう、なし）から動画編集を順次開始。

動画テーマ

MINORI

～日本の稔り実る～

動画イメージ



特定産地のPR動画にならないよう留意して作成する。

初稿作成→協議会確認
→修正→確認→完成

ビックデータ活用のターゲット広告事業

SNS広告先概要

①対象国と店舗掲載目標数 ※()内は現在の掲載店舗数

香港	30店舗(94)	ベトナム	10店舗(3)
台湾	30店舗(12)	インドネシア	15店舗(0)
シンガポール	10店舗(1)	フィリピン	10店舗(5)
タイ	30店舗(20)	アメリカ	5店舗(7)
マレーシア	30店舗(20)	カナダ	5店舗(0)

→次回(最終)の店舗情報更新は、12月を予定しております。

②Webページ内の掲載情報

- ・日本産青果物の「旬」「特徴」「食べ方」の紹介
- ・認証シールの説明
- ・旬のフルーツカレンダー
- ・各国における日本産青果物の「取扱店舗情報」「イベント情報」
- ・各国サイトへのリンク

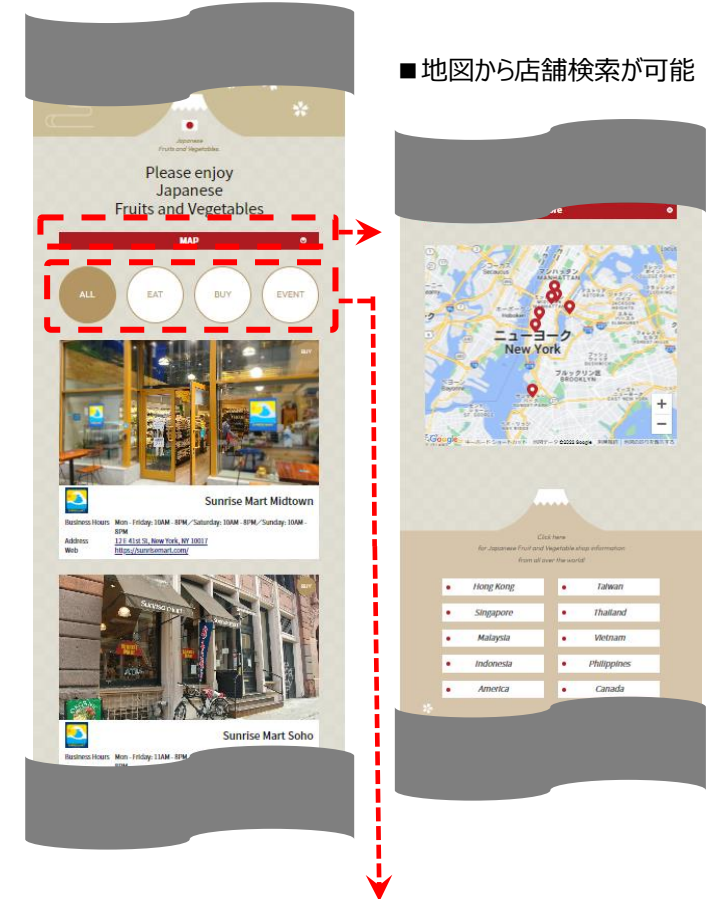
③広告配信

- ・Facebook・・・9月29日～順次配信開始
- ・Yahoo、LINE・・・10月7月～順次配信開始予定

WEBサイト全体像



- ・各果物や野菜をタップするとポップアップで詳細を掲載
- ・1クリックでサクサクと欲しい情報を取得可能

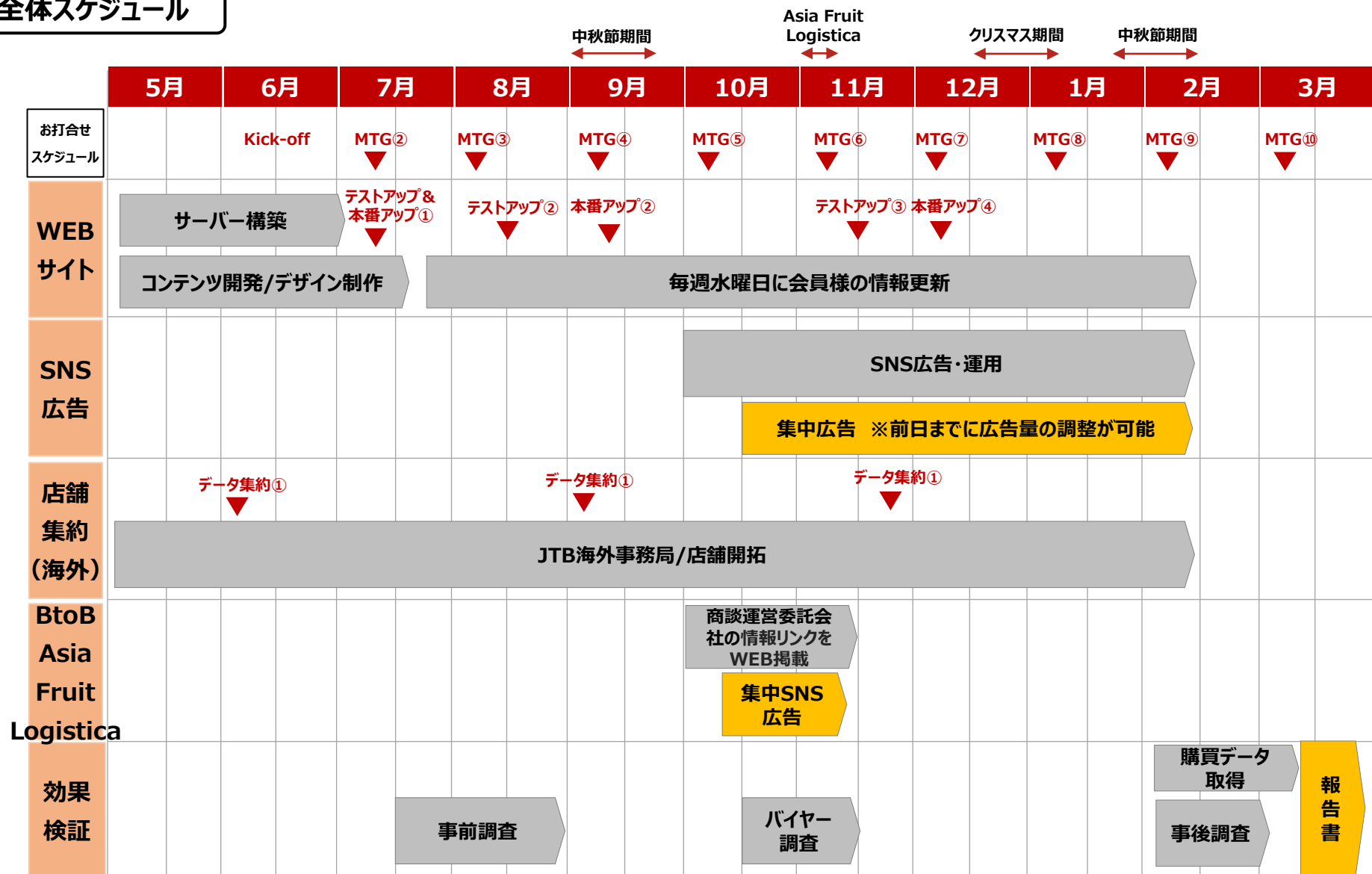


■地図から店舗検索が可能

■絞り込み検索

- ・「飲食」「購入」「イベント」など目的別での絞り込みが可能
- ・店舗の基本情報とともに、協議会会員事業者の主催するイベント情報もまとめて掲載

全体スケジュール



参考資料：事前調査アンケート

各国最多回答比較

国	<Q1> 次の日本産の野菜や 果物を食べた（購入し た）ことがありますか？	<Q2> 次の日本産の野菜や 果物を食べた（購入し た）ことがありますか？	<Q3> 日本産の野菜や果実 を食べたことがある場合、 どこで購入？食べたこと ない場合どこで購入？	<Q4> コロナ以前と比べて、野 菜や果実のオンラインに よる購入に変化	<Q5> 販売員から説明や試 食を受けて、日本産の 野菜や果実を購入	<Q6> 日本産の野菜や果実 を自家消費する頻度	<Q7> 日本産の野菜や果実 を贈答品として購入す る時期	<Q8> 普段、野菜や果物を購 入する際、こだわりや気 にするポイント
マレーシア	りんご	メロン	スーパーマーケット	変わらない	購入したことはない	自家消費として購 入しない	贈答品として購入し ない	鮮度・品質
インドネシア	りんご	なし	スーパーマーケット	増えた	購入したことがある	週1回	贈答品として購入し ない	鮮度・品質
フィリピン	りんご	なし	スーパーマーケット	変わらない	購入したことはない	週1回	贈答品として購入し ない	価格
シンガポール	りんご	かんしょ	スーパーマーケット	変わらない	購入したことはない	3か月以上	贈答品として購入し ない	鮮度・品質
ベトナム	りんご	なし	スーパーマーケット	変わらない	購入したことはない	3か月以上	正月	鮮度・品質
タイ	りんご	メロン	スーパーマーケット	変わらない	購入したことがある	月1回	贈答品として購入し ない	味
香港	りんご	メロン	スーパーマーケット	変わらない	購入したことはない	月1回	贈答品として購入し ない	鮮度・品質
台湾	りんご	メロン	スーパーマーケット	変わらない	購入したことがある	3か月以上	贈答品として購入し ない	鮮度・品質
カナダ	りんご	なし	スーパーマーケット	変わらない	購入したことはない	自家消費として購 入しない	贈答品として購入し ない	鮮度・品質
アメリカ	りんご	なし	スーパーマーケット	変わらない	購入したことはない	自家消費として購 入しない	贈答品として購入し ない	鮮度・品質

香港におけるレシピ配布とSNS活用キャンペーン

事業概要

■ 対象産品：りんご、ぶどう、もも、かんきつ、かき・かき加工品、なし、いちご、かんしょ・かんしょ加工品、メロン、ながいも

■ 実施店舗数：20店舗

■ 実施内容：

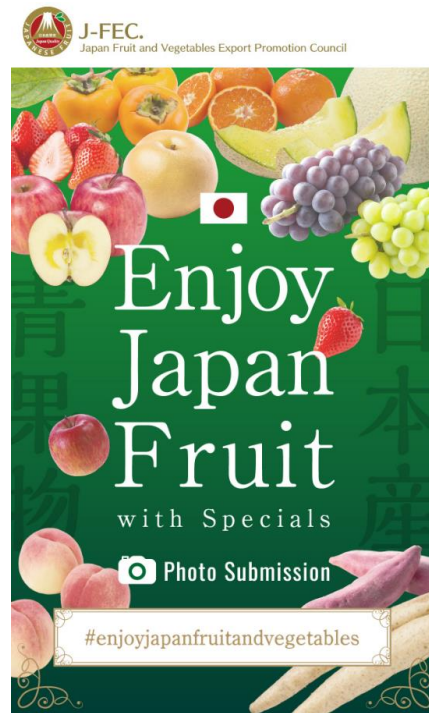
- ① 消費者が対象の青果物を購入する
- ② 青果物を使った料理を作り、SNSへ上げる
- ③ 青果物を購入した店舗へ再度行き、

SNSの画面とレシートを見せてサンプルを1つもらう

現状

- ・もも2店舗での開催決定（実施中）
- ・WEBサイトオープン、順次情報更新
- ・広告配信開始

WEBサイト



レシピイメージ



レシピは季節に合わせ更新

資材



ステッカー



三つ折りリーフレット

