



# 令和3年度補正品目団体輸出力強化緊急支援事業のうち 「マイクロマーケットリサーチ等によるマーケットニーズの把握」事業 ー日本青果物の流通状況に関わるマンスリーレポートー (2022年9月)

主催：日本青果物輸出促進協議会  
運営事務局：ABC Style  
後援：ABC Cooking Studio

# 調査の目的と概要

個人消費者が日本青果物を購入する理由と行動を調査することにより、生産者の今後の販売促進に役立つ情報を提供する

## <対象国・地域>

**HK**

香港

**TW**

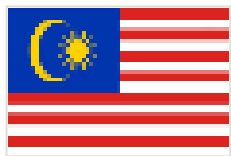
台湾



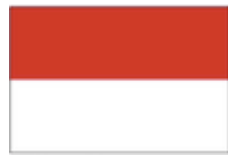
シンガポール



タイ



マレーシア



インドネシア

## <調査内容>

- ① 店頭での消費者アンケート  
I. 日本産青果物の印象や購買動向  
II. 他国産青果物との比較
- ② 小売店／外食／SNSでの販売状況やトレンド  
I. 小売店での陳列状況やPR  
II. 外食での日本産青果物の利用状況  
III. SNSでの投稿の様子



# 9月の調査結果サマリ

| 国      | 調査結果要旨                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|--------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| シンガポール | <p>【青果の流通状況】</p> <ul style="list-style-type: none"><li>✓ 柿やさつまいも等の品目が流通しはじめている。さつまいもは、他品目に比べて、競合品（タイ・インドネシア産等）よりも甘みや味の評価が高く、価格差も小さいため、調理用途として購買されやすい</li><li>✓ ぶどう（シャインマスカット）は、日本品種（晴王）の日本原産と中国産が同時期に販売されており、約8倍の価格差で販売されている</li></ul> <p>【現地トレンドや特記事項】</p> <ul style="list-style-type: none"><li>✓ 日本食インスパイア系のレストラン等が出店されており、ムスリム系のベーカリーGAMOでは、日本産の青果（いちご）等を使用した現地でも人気の高いタルトなどを販売している</li></ul>                                                                    |
| 香港     | <p>【青果の流通状況】</p> <ul style="list-style-type: none"><li>✓ ぶどう、梨、桃、メロン、りんご、かんきつ、等多様な品目が常時販売されているぶどう、梨に対する同品種の他国産（イタリア産ブドウ／中国産梨）の評価は味の面で多少ある程度で大きな差異ではない一方、価格差は3-9倍程度ついている</li></ul> <p>【現地トレンドや特記事項】</p> <ul style="list-style-type: none"><li>✓ 日本の素材を使ったスイーツ店「CAFELIFE_HK」等が人気を博してる。他方、マスカットを利用したゼリー等の商品はゼリーやクリームとの相性の問題で商品自体の満足度は高くない声も聞かれている</li><li>✓ 調査モニタの購入商品で品質劣化しており、消費に適さないものが発見された。見た目上は問題なくみえるため、小売店側の陳列ルール等のサポートによる同様な状況を避ける工夫の余地はあるものと想定される。</li></ul> |
| 台湾     | <p>【青果の流通状況】</p> <ul style="list-style-type: none"><li>✓ シンガポールと同様に、柿やさつまいもの流通がはじまっている。鳴門金時と現地台湾産のさつまいもとの評価では、見た目や味に大きな差異がない一方で、価格差が10倍ほどあり、販売難易度が高い</li><li>✓ 他方、柿は現地産と日本産の価格差が逆転しているケースもあり、味の評価も高く販売が好調</li></ul> <p>【現地トレンドや特記事項】</p> <ul style="list-style-type: none"><li>✓ 日本食居酒屋の任期は根強く、そのなかで野菜料理をうりにする『野菜屋 yasaiya』では、様々な調理をした日本産野菜が利用されている。特に、山芋料理は人気でコンビニでも様々な商品が販売されている</li></ul>                                                                        |



# 9月の調査結果サマリ／ポイント

| 国      | 現地トレンド                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|--------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| タイ     | <p>【青果の流通状況】</p> <ul style="list-style-type: none"><li>✓ りんご、なし、もも、さつまいも等がローカル、日系問わず、百貨店、スーパー等で販売されている</li><li>✓ なしは韓国産が同店舗で販売されているケースが多く、糖度は変わらない一方で、見た目、味等の評価が高く、4倍程度の価格差がある程度受け入れられている。食感／鮮度の評価が韓国産が高く、保存や流通面での改善余地がある可能性がある</li></ul> <p>【現地トレンドや特記事項】</p> <ul style="list-style-type: none"><li>✓ オーガニックや自然をイメージした陳列やPR等が消費者向けのコミュニケーションとして流行しはじめている</li><li>✓ 茨城産のさつまいもを使ったスイーツ店「SHI TORI」では、焼き芋とソフトクリームを組み合わせた商品が人気</li></ul> |
| マレーシア  | <p>【青果の流通状況】</p> <ul style="list-style-type: none"><li>✓ メロン、ブドウ、桃、みかんの流通がみられた。相対的に日本産への評価が低く（アンケートで最高評価が少ない）、価格を総合した納得度が十分に醸成されていない可能性がある</li></ul> <p>【現地トレンドや特記事項】</p> <ul style="list-style-type: none"><li>✓ ローカルスーパーでも日本産のさつまいも販売はないが、焼き芋の店舗販売の実施がみられている</li><li>✓ 中秋の名月に丸いぶどうが購入される風習があり、日本・韓国産の巨峰が多く販売されていた。消費者評価では両国産ともに、食感により改善の余地（より固いほうが好み）との意見がみられた</li></ul>                                                           |
| インドネシア | <p>【青果の流通状況】</p> <ul style="list-style-type: none"><li>✓ 調査モニターが、居住圏内にある高級ローカルスーパー、日系スーパー、フルーツ専門店等を回った結果、5名中日本産青果を購入できたのは3名と、未だ日本青果の販路は限定的となっている</li><li>✓ 流通している青果はシンガポール等のような高級品ではなく、価格帯も近いもので、味、見た目、価格でも国産品等との大きな違いを十分に認識されていない状況にある</li></ul> <p>【現地トレンドや特記事項】</p> <ul style="list-style-type: none"><li>✓ ジャカルタ首都圏にある日本食レストランでは、いちごのかき氷など、日本スイーツの提供の際に、様々な輸入青果を利用している</li></ul>                                                 |





シンガポール



# ①消費者アンケート ― I. 日本産青果物の印象や購買動向 ：モニターの属性と購入果実（1 / 2）



## 当日の購入果物に関する回答

| 質問項目               | 回答                    |                          |                          |                          |                       |
|--------------------|-----------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|-----------------------|
|                    | モニター 1                | モニター 2                   | モニター 3                   | モニター 4                   | モニター 5                |
| 購入店舗名<br>（アンケート場所） | Isetan Scotts         | Cold storage             | Meidei-ya                | Dondonki                 | Isetan                |
| 店舗属性               | 日系百貨店                 | ローカルスーパー                 | 日系スーパー                   | 日系スーパー                   | ローカルスーパー              |
| 好きな青果物             | ぶどう、かんきつ、<br>いちご、メロン  | りんご、ぶどう、かんきつ、<br>いちご、メロン | もも                       | ぶどう、桃、かんきつ、<br>柿、いちご、メロン | ぶどう                   |
| 果物の喫食頻度            | 週1回程度                 | 週1回程度                    | 週1回程度                    | 毎日                       | 週1回程度                 |
| 購入した青果物（当日）        | ぶどう                   | ぶどう                      | 桃<br>（白桃）                | かき                       | ぶどう                   |
| 品種                 | ピオーネ                  | デラウェア                    | －                        | －                        | シャインマスカット             |
| 産地                 | 岡山                    | 島根                       | 山梨                       | －                        | 岡山                    |
| 上記産地の事前知識          | あり                    | あり                       | あり                       | なし                       | あり                    |
| 購入価格               | 38 SGD<br>(3,789 JPY) | 21.90 SGD<br>(2,184 JPY) | 45.54 SGD<br>(4,541 JPY) | 9.9 SGD<br>(987 JPY)     | 68 SGD<br>(6,780 JPY) |



# ①消費者アンケート ― I. 日本産青果物の印象や購買動向 ：モニター属性と購入果実（2 / 2）



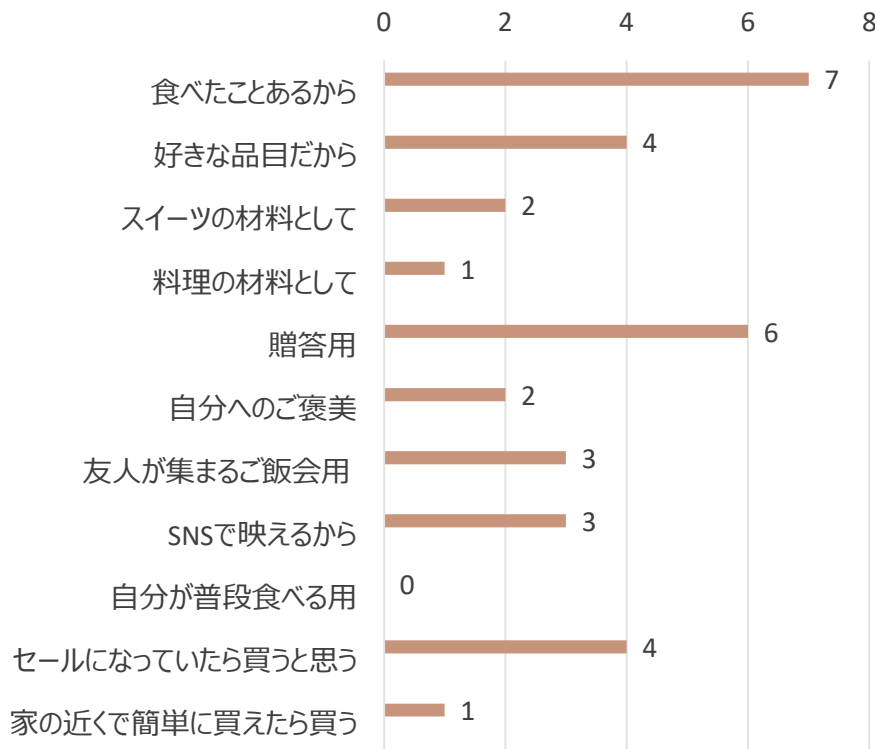
## 当日の購入果物に関する回答

| 質問項目               | 回答                      |                       |                       |                          |                          |
|--------------------|-------------------------|-----------------------|-----------------------|--------------------------|--------------------------|
|                    | モニター6                   | モニター7                 | モニター8                 | モニター9                    | モニター10                   |
| 購入店舗名<br>（アンケート場所） | Isetan Scotts           | Cold storage          | Cold storage          | Cold storage             | Cold storage             |
| 店舗属性               | 日系百貨店                   | ローカルスーパー              | ローカルスーパー              | ローカルスーパー                 | ローカルスーパー                 |
| 好きな青果物             | ぶどう、かんきつ、いちご、メロン        | りんご、ぶどう、かんきつ、いちご、メロン  | もも                    | ぶどう、もも、かんきつ、かき、いちご、メロン   | ぶどう                      |
| 果物の喫食頻度            | 週1回程度                   | 週1回程度                 | 週1回程度                 | 毎日                       | 週1回程度                    |
| 購入した青果物（当日）        | さつまいも                   | ぶどう                   | ぶどう                   | さつまいも                    | さつまいも                    |
| 品種                 | 紅はるか                    | シャインマスカット             | 巨峰                    | －                        | －                        |
| 産地                 | 千葉                      | 岡山                    | 岡山                    | －                        | －                        |
| 上記産地の事前知識          | あり                      | あり                    | あり                    | なし                       | なし                       |
| 購入価格               | 17.5 SGD<br>(1,745 JPY) | 68 SGD<br>(6,780 JPY) | 26 SGD<br>(2,592 JPY) | 12.75 SGD<br>(1,271 JPY) | 13.49 SGD<br>(1,345 JPY) |

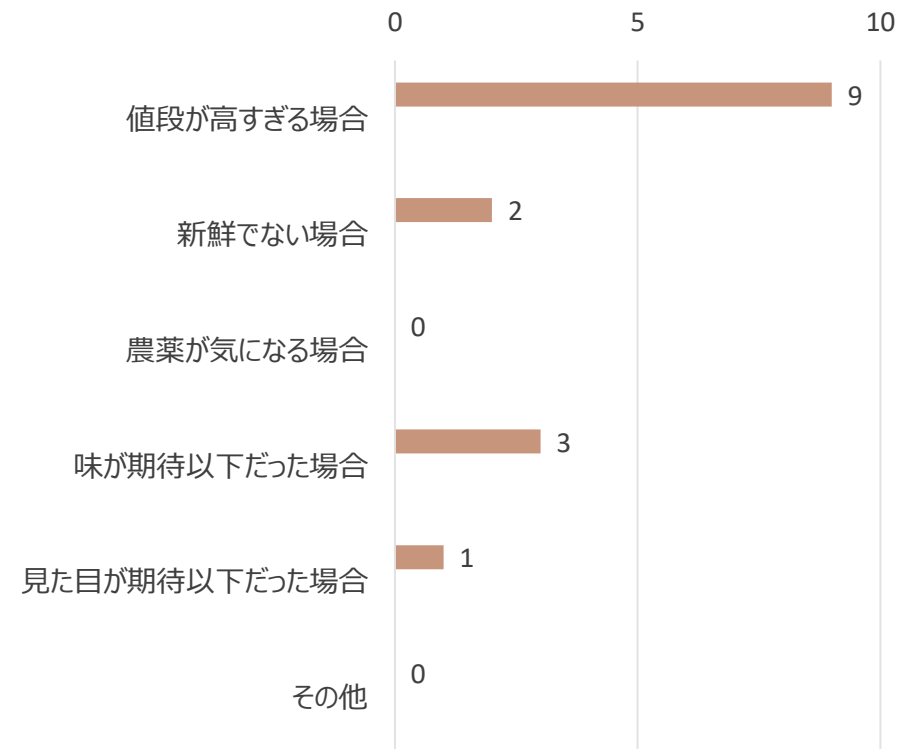
# ①消費者アンケート ― I. 日本産青果物の印象や購買動向 ：日本産品の購買／非購買理由

- 概ねの傾向は先月から変わらず、過去の喫食体験をベースに、贈答用や特別なタイミングでの購入がみられる
  - さつまいも購入者は料理の材料として利用（さつまいもボール）
- 日購入理由は、値段がほとんどで、味や新鮮さをその他評価基準としている

購買理由／動機（N=10、複数回答可）



非購買理由／動機（N=10、複数回答可）

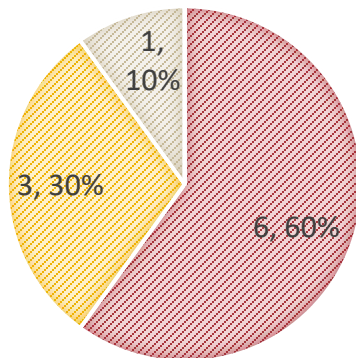


# ①消費者アンケート — I. 日本産青果物の印象や購買動向 ：当日の購入果物に関する回答（1 / 2）



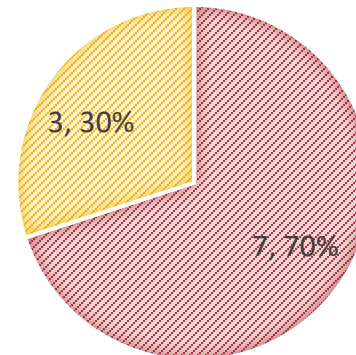
## 見た目が美しい

- 非常に共感できる
- 共感できる
- どちらともいえない
- 共感できない
- 非常に共感できない



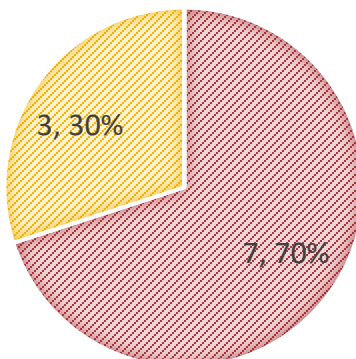
## 粒ぞろいがきれい

- 非常に共感できる
- 共感できる
- どちらともいえない
- 共感できない
- 非常に共感できない



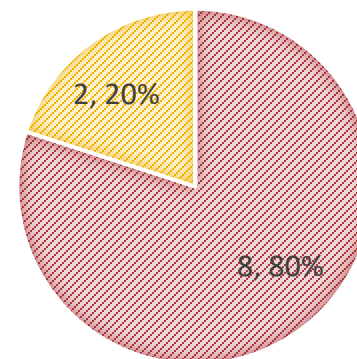
## きれいな色づき

- 非常に共感できる
- 共感できる
- どちらともいえない
- 共感できない
- 非常に共感できない



## 食感の良さ

- 非常に共感できる
- 共感できる
- どちらともいえない
- 共感できない
- 非常に共感できない



N = 10



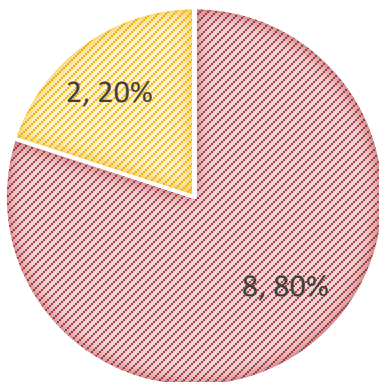
# ①消費者アンケート ― I. 日本産青果物の印象や購買動向 ：当日の購入果物に関する回答（2 / 2）



- 見た目の良さ、味などに対する評価は高く、粒揃いや色づき等の要素も評価されている一方で、価格には一定数が高いと感じている等、概ねは前月と同じ傾向にある。
- 品目としてさつまいも等が増えていることも影響してか、見た目の美しさ等の評価は先月よりも低い傾向。

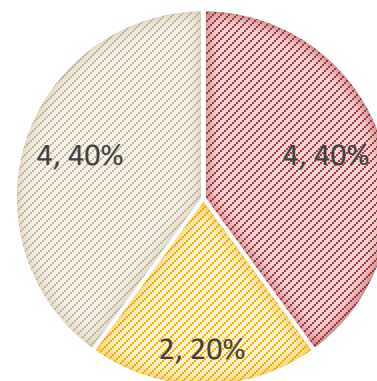
## 美味しさ

- 非常に共感できる
- 共感できる
- どちらともいえない
- 共感できない
- 非常に共感できない



## 価格の適切さ

- 非常に共感できる
- 共感できる
- どちらともいえない
- 共感できない
- 非常に共感できない



N = 10

- シャインマスカットは中国産の日本品種を前面に出した商品が価格も安く販売されている。
- パッケージなども工夫はしているが、味などの評価はそこまで高くない。ただし、価格差が圧倒的なため、特別消費以外でも消費が流れる可能性はある



### 岡山県産 晴王

価格：1個68SGD (6,780円)

糖度：22.6%

消費者コメント

見た目、味もよく、贈答用に購入。



### 中国産 EMERALD-SUNSHINE

価格：1個7.95SGD (790円)

糖度：15.8%

消費者コメント

全体として及第点。特に悪くもないが、価格が安く  
普段消費に購入する



- 糖度や味の面で、以下に掲載のタイ産やインドネシア産よりも、日本産の評価が高い傾向にある
- さつまいもの場合、価格差が他高級青果と比較して少なく、価格に対するコメントは少なかった



## さつまいも（産地不明）

価格：12.75SGD (1,271円)

糖度：21.5%

消費者コメント

見た目が素晴らしく、味、甘みもあり、調理用として購入



## タイ産 さつまいも（紫芋）

価格：5.5SGD / 750g (548円)

糖度：7.8%

消費者コメント

色味、見た目はいいが、味はそこそこ



## ー I．小売店での陳列状況やPR

- シンガポールでは昨年と同様に外国産青果物はスペシャルオファーなどはありませんがPOP等を活用した特別なフェアやプロモーション活動などはみられなかった。
- 訪問調査のタイミングでディスカウントオファーなどがあった調査対象青果物とその原産国・価格は以下のとおり。
  - 価格競争力の高い中国産のマスカット（晴王）などが高級スーパーで大きな棚を確保していた。

| 項目   | ①                  | ②              |               |              |
|------|--------------------|----------------|---------------|--------------|
| 原産国  | エジプト               | 中国             | 南アフリカ         | ニュージーランド     |
| 青果物  | ハニーマーコット<br>(かんきつ) | シャインマスカット      | ブルーベリー        | りんご          |
| 販売価格 | 3.7 SGD / 3個       | 7.95 SGD / パック | 7.9SGD / 2パック | 9.9 SGD / 5個 |
| 販売場所 | 明治屋                | コールドストレージ      |               |              |



## ②小売店／外食／SNSでの販売状況やトレンド － II．外食での日本産青果物の利用状況

- ムスリムが経営する日本インスパイアのベーカリーであるGAMOでは、デザートメニューとして日本産のフルーツを利用し、シンガポールでも人気のあるタルト等が販売されている。
- イチゴもちタルト（写真右上／12.5SGD）、ゆずライチケーキ（写真右下／11SGD）等、日本産のフルーツも利用したユニークな商品が常時開発されている。





## ②小売店／外食／SNSでの販売状況やトレンド － Ⅲ. SNSでの投稿の様子



winson.ahren\_abccookingsg Delaware grapes 🍇 are the most popular seedless grapes in Japan. They are a small to medium-sized varietal, growing in tight cohesion. The method of enjoying them is by removing the skin and consuming the flesh itself. The skin is easily separated from the flesh by suction when in mouth.

Delaware grapes give off a taste of champagne or similar when savouring. They have a nice appearance, are aromatic and are sweet that is enjoyed by everyone from the elderly to children.

Because of its taste and texture, it is a perfect companion often seen in charcuterie boards serving along with cured meats and cheese.

#japanfruits  
#lovejapan  
#japanesefoodlovers  
#fec\_fruits  
#fec\_abccooking  
1w

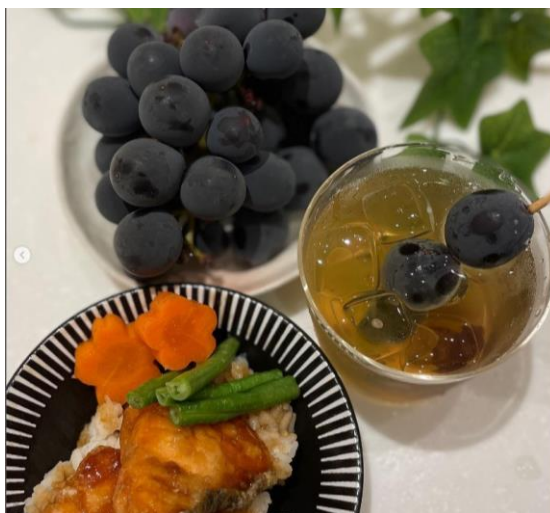
デラウェア Instagram (@winson.ahren\_abccookingsg)  
チーズなどとの洋風の調理や味の説明を掲載



sitikhadijahjun Went to @dunking @tampines1 to purchase some ingredients for dinner and was super pleased to see persimmon! I love persimmon and thought it would be the perfect fruit to compliment tonight's dinner. Priced at \$9.90 for 2 pieces. It has a thin bright smooth orange skin. The flesh is sweet (15.4 brix) and has that slight crisp yet juicy flesh. Seedless! 🍑

#japanfruits #lovejapan #japanesefoodlovers #fec\_fruits  
#fec\_abccooking #persimmon #japanesepersimmon  
Edited - 10h

かき Instagram (@sitikhadijahjun)  
食後のデザートの様子を購入場所、金額とともに掲載



thebarebakes // Kyoho Grape Sparkling Green Tea

A healthy upgrade from bubble tea. I love how this refreshing thirst quencher has an alcoholic taste despite no alcohol being added! It's all because the flesh of Kyoho Grapes (巨峰) is juicy with mild acidity and has a winery flavour. No wonder it is one of Japan-prized grape variety!

- Prepare about 6 peeled Kyoho grapes in a cup and mash to extract the juice
- Add ice, before pouring unsweetened green tea till 2/3 cup full
- Fill soda water till the brim for a sparkling sensation
- "Accessorise" the drink with unpeeled Kyoho grapes for a lovely colour contrast

Priced at \$26 at @coldstoragesg @takashimaysg for Kyoho grapes (Yamanashi prefecture), you can expect more of a powdery surface and stronger winery flavour than Korea Kyoho grapes. Its sweetness level of 17.2% just hit the right spot for me!

#thebarebakes #kyohograpes #grape #巨峰 #山梨県 #japanfruits  
#lovejapan #japanesefoodlovers #fec\_fruits #fec\_abccooking  
3日前

巨峰 Instagram (@wthebarebakes)  
流行のバブルティーにみたてた巨峰ドリンクの紹介



kimiwa0215 Japan Sweet Potato さつまいも  
\$12.75 SGD/3 pcs  
Cold Storage TakashimayaS.C  
Sweetness level 21.5%

Sweet Potato Ball  
Sweet potato さつまいも is well-loved from Japanese that used in both sweet and savory dishes.  
This time I tried to make Sweet Potato ball which is famous traditional street food in Taiwan.  
It so taste, mochi and crunchy 🍡 you should give it a try!

#sweetpotato #japanesewsweetpotato #さつまいも #薯芋平 #いも  
Eng 0 #sweetpotatoballs  
#japanfruits #lovejapan #japanesefoodlovers #fec\_fruits  
#fec\_abccooking  
13h

さつまいもボール Instagram (@ kimiwa0215)  
日本産のさつまいもを台湾式のさつまいもあげで調理



HK

香港



# ①消費者アンケート ― I. 日本産青果物の印象や購買動向 ：モニター属性と購入果実（1 / 2）

HK

## 当日の購入果物に関する回答

| 質問項目               | 回答                                 |                       |                         |                        |                        |
|--------------------|------------------------------------|-----------------------|-------------------------|------------------------|------------------------|
|                    | モニター 1                             | モニター 2                | モニター 3                  | モニター 4                 | モニター 5                 |
| 購入店舗名<br>(アンケート場所) | AEON                               | Yata                  | City'super              | Market Place           | Yata                   |
| 店舗属性               | ローカルスーパー                           | 日系スーパー                | 日系スーパー                  | ローカルスーパー               | 日系スーパー                 |
| 好きな青果物             | －                                  | －                     | －                       | ぶどう、もも、メロン             | －                      |
| 果物の喫食頻度            | 週1回程度                              | 週1回程度                 | 週1回程度                   | 毎日                     | 週1回程度                  |
| 購入した青果物（当日）        | なし                                 | なし                    | ぶどう                     | ぶどう                    | ぶどう                    |
| 品種                 | 日本幸水梨                              | 二十世紀梨                 | 晴王<br>シャインマスカット         | シャインマスカット              | 巨峰ブドウ                  |
| 産地                 | －                                  | 鳥取                    | 岡山                      | 山梨                     | 長野                     |
| 上記産地の事前知識          | なし                                 | あり                    | あり                      | あり                     | なし                     |
| 購入価格               | 48.9 HKD<br>(869 JPY)<br>for 1 pcs | 58 HKD<br>(1,031 JPY) | 788 HKD<br>(14,011 JPY) | 238 HKD<br>(4,232 JPY) | 138 HKD<br>(2,454 JPY) |



# ①消費者アンケート ― I. 日本産青果物の印象や購買動向 ：モニター属性と購入果実（2 / 2）

HK

## 当日の購入果物に関する回答

| 質問項目               | 回答                     |                                  |                        |                     |                        |
|--------------------|------------------------|----------------------------------|------------------------|---------------------|------------------------|
|                    | モニター6                  | モニター7                            | モニター8                  | モニター9               | モニター10                 |
| 購入店舗名<br>(アンケート場所) | Sogo                   | Aeon                             | Bless                  | 名果店                 | City super             |
| 店舗属性               | 日系スーパー                 | 日系スーパー                           | ローカルスーパー               | ローカルスーパー            | 日系スーパー                 |
| 好きな青果物             | －                      | －                                | －                      | －                   | －                      |
| 果物の喫食頻度            | －                      | 週1回程度                            | －                      | 月1回程度               | 毎日                     |
| 購入した青果物（当日）        | メロン                    | かんきつ                             | ぶどう                    | りんご                 | もも                     |
| 品種                 | 日本蜜瓜                   | 日本佐賀蜜柑                           | 長野県香印提子                | 日本富士蘋果              | 桃                      |
| 産地                 | 静岡県                    | 佐賀                               | 長野                     | 不明                  | 新潟                     |
| 上記産地の事前知識          | あり                     | あり                               | あり                     | あり                  | なし                     |
| 購入価格               | 258 HKD<br>(4,587 JPY) | 49 HKD<br>(871 JPY)<br>for 6 pcs | 198 HKD<br>(3,520 JPY) | 48 HKD<br>(853 JPY) | 156 HKD<br>(2,774 JPY) |

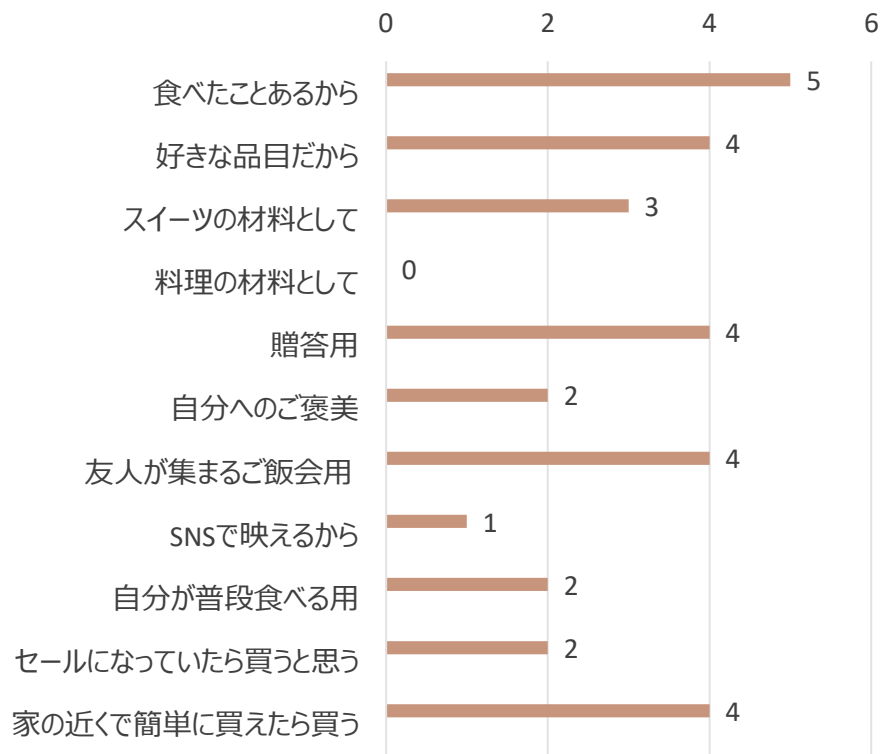


# ①消費者アンケート — I. 日本産青果物の印象や購買動向 ：日本産品の購買／非購買理由

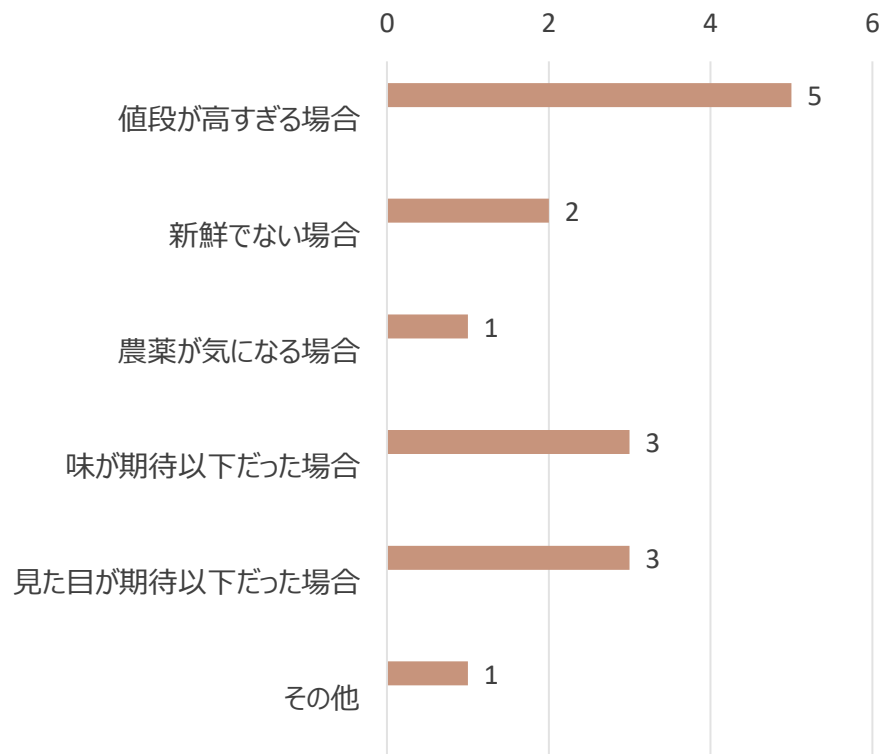
HK

- 贈答用や友達とのご飯会など、自分のためより、相手への気持ちを表すために購入されることが多いと考えられる
- 値段へのハードルもあるが、日本産に対する期待は高く、それを下回ると再購入の可能性が下がる

購買理由／動機（N=10、複数回答可）



非購買理由／動機（N=10、複数回答可）

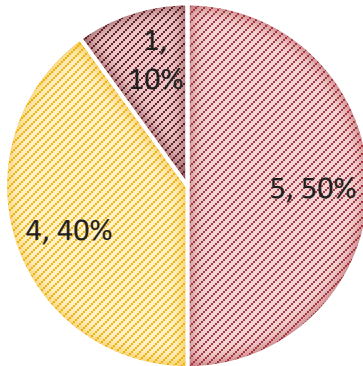




# ①消費者アンケート ― I. 日本産青果物の印象や購買動向 ：当日の購入果物に関する回答（1 / 2）

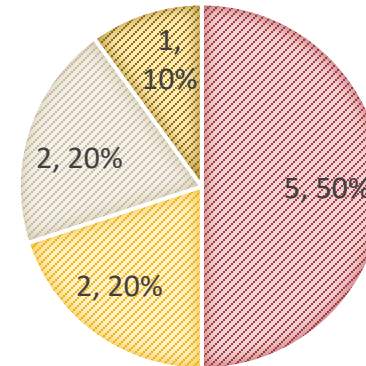
## 見た目が美しい

- 非常に共感できる
- 共感できる
- どちらともいえない
- 共感できない
- 非常に共感できない



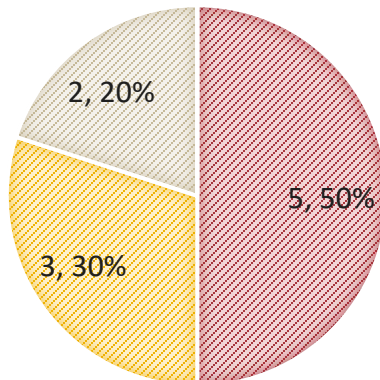
## 粒ぞろいがきれい

- 非常に共感できる
- 共感できる
- どちらともいえない
- 共感できない
- 非常に共感できない



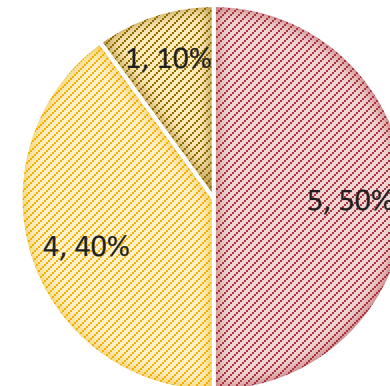
## きれいな色づき

- 非常に共感できる
- 共感できる
- どちらともいえない
- 共感できない
- 非常に共感できない



## 食感の良さ

- 非常に共感できる
- 共感できる
- どちらともいえない
- 共感できない
- 非常に共感できない



N = 10



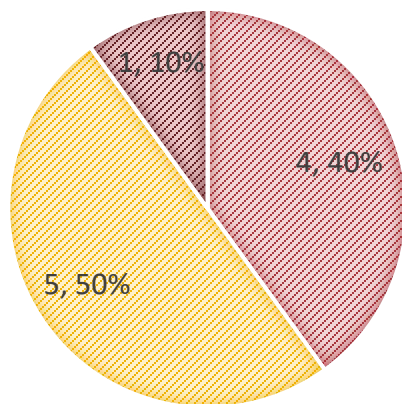
# ①消費者アンケート ― I. 日本産青果物の印象や購買動向 ：当日の購入果物に関する回答（2 / 2）

HK

- 品質の悪い状態の桃があり、極端に評価が下がっている部分がある。（桃については次項参照）
- 粒ぞろいや色づきに関して一部評価が高くない部分もあり、見た目の品質のばらつきが少し見られる。
- 一方で、味に関しての評価では、9割以上が高評価であり、日本産が支持される要因となっていると考えられる。
- 購入者の約半数程度は価格も妥当と感じているものの、少し背伸びして購入している4割程度は価格が安定しない場合に離脱する可能性もある。

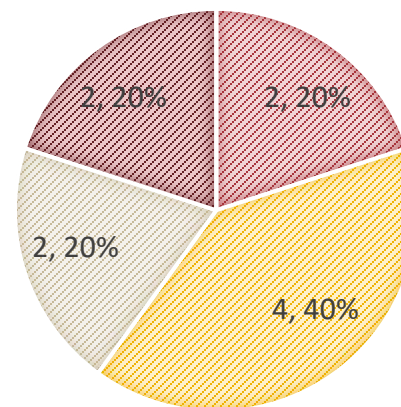
美味しさ

■ 非常に共感できる ■ 共感できる ■ どちらともいえない  
■ 共感できない ■ 非常に共感できない



価格の適切さ

■ 非常に共感できる ■ 共感できる ■ どちらともいえない  
■ 共感できない ■ 非常に共感できない



N = 10

- 見た目も味も状態が悪かった。
- スイーツの材料としては使えないこともないが、新鮮さに欠け、購入したときの期待を大きく下回っていた。





- 見た目においては、岡山県産の方がとても高評価だったが、味においては、岡山県産の方が少しだけ高い結果となった。
- 他国産の商品でも、栽培が盛んな地域の商品は、安いうえに高品質な商品が手に入る可能性が高く、競合商品として留意が必要である。



## 岡山県産 晴王シャインマスカット

価格：788 HKD (14,011円)

糖度：17.6%

消費者コメント

見た目も味も素晴らしいが、値段が高いため、贈答用や友人が集まるご飯会など特別なときに購入する可能性。

## イタリア産 オーガニック白ブドウ

価格：88.7 HKD (1,577円)

糖度：17.6%

消費者コメント

見た目はイマイチだが、オーガニックで安心して食べることができる。また、香りも良く、コスパが良いので再購入したい。

- 見た目、味ともに日本産の方が評価が高く、価格に対してもどちらも「共感できる」との評価だった。
- 中国産の新高梨があり、日本産の梨との販売に注意が必要である。



## 日本産 幸水

価格：1psc 48.9 HKD (869円)

糖度：13.6%

消費者コメント

値段は高いが、梨が好きだと、自分で普段食べる用にでも購買客が見込める。

## 中国産 新高梨

価格：3psc 38.9 HKD (692円)

糖度：13.1%

消費者コメント

見た目は良いが味がそこまでで、家の近くで手軽に変えると思うかもしれない。農薬が気になると購入しない。



## ②小売店／外食／SNSでの販売状況やトレンド － I．小売店での陳列状況やPR

- 8月に引き続き、スーパー各所で、中秋祭りに合わせたギフトボックスでのフルーツ販売を行っていた。



@Yata



@City' super

- 産地直送など、新鮮さをアピールするPRが見られた（国内外ともに）



@Yata



@mfs 名果店



- 日本の素材を使ったスイーツ店「CAFELIFE\_HK」 (@cafelife\_hk) 。マスカットスイーツは香港で流行っている。
- 「マスカットは甘くておいしいが、タルトクリームが良くなかったのか、合わなかった。」（消費者コメント）
- マスカットとぶどうのゼリーを食べた消費者も、プリンやゼリーとの相性に満足しておらず、素材との組み合わせが難しいと考えられる。

### シャインマスカットタルト

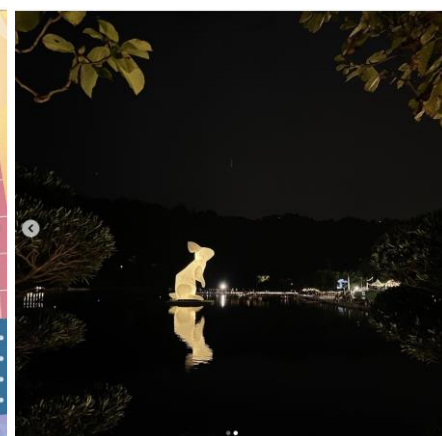
価格：98 TWD（1,742円）



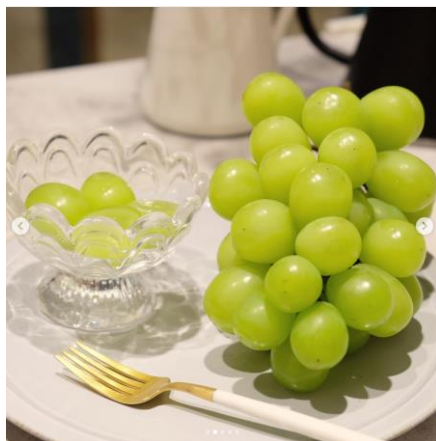
## ②小売店／外食／SNSでの販売状況やトレンド － Ⅲ．SNSでの投稿の様子



二十世紀梨 Instagram (@mushimushidaily)  
中秋に合わせたイラストを交えて



長野巨峰ブドウ Instagram (@cook.with.00)  
中秋の名月とブドウの丸さを重ねて表現



シャインマスカット Instagram (@wing\_cafehopping)  
シャインマスカットの高い評価コメント、高級感あるしつらえで



大糖嶺桃のスフレ Instagram (@miumiumak\_0822)  
印象的なメニュー表紙と、スイーツの感想コメント



TW

台湾



# ①消費者アンケート ― I. 日本産青果物の印象や購買動向 ：モニター属性と購入果実（1 / 2）

TW

## 当日の購入果物に関する回答

| 質問項目               | 回答                                  |                        |                        |                        |                       |
|--------------------|-------------------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|-----------------------|
|                    | モニター 1                              | モニター 2                 | モニター 3                 | モニター 4                 | モニター 5                |
| 購入店舗名<br>(アンケート場所) | 榮富水果行                               | 家樂福                    | 微風超市                   | city'super             | City'Super            |
| 店舗属性               | 台湾系スーパー                             | 台湾系スーパー                | 台湾系スーパー                | その他<br>外国系スーパー         | その他<br>外国系スーパー        |
| 好きな青果物             | －                                   | －                      | －                      | －                      | －                     |
| 果物の喫食頻度            | －                                   | 週1回程度                  | －                      | 週1回程度                  | －                     |
| 購入した青果物（当日）        | もも                                  | ぶどう                    | かんしょ                   | ぶどう                    | なし                    |
| 品種                 | なつっこ                                | 長野県産<br>シャインマスカット      | 徳島鳴門金時芋                | クイーンルージュ               | 二十世紀梨                 |
| 産地                 | 和歌山                                 | 長野                     | 徳島                     | 山梨                     | 鳥取                    |
| 上記産地の事前知識          | あり                                  | あり                     | あり                     | あり                     | あり                    |
| 購入価格               | 900 TWD<br>(4,131 JPY)<br>for 2 pcs | 499 TWD<br>(2,290 JPY) | 310 TWD<br>(1,423 JPY) | 458 TWD<br>(2,102 JPY) | 536 TWD<br>(2,460JPY) |





# ①消費者アンケート ― I. 日本産青果物の印象や購買動向 ：モニター属性と購入果実（2 / 2）

TW

## 当日の購入果物に関する回答

| 質問項目               | 回答                     |                        |                         |                      |                      |
|--------------------|------------------------|------------------------|-------------------------|----------------------|----------------------|
|                    | モニター6                  | モニター7                  | モニター8                   | モニター9                | モニター10               |
| 購入店舗名<br>（アンケート場所） | 美麗市場                   | 阿一蔬果南港店                | 微風超市                    | Fresh mart           | City'Super<br>板橋大遠百店 |
| 店舗属性               | 台湾系スーパー                | 台湾系スーパー<br>フルーツ専門店     | 台湾系スーパー                 | 台湾系スーパー              | その他海外系スーパー           |
| 好きな青果物             | －                      | －                      | －                       | －                    | －                    |
| 果物の喫食頻度            | 週1回程度                  | －                      | －                       | －                    | 週1回程度                |
| 購入した青果物（当日）        | なし                     | ぶどう                    | なし                      | かんしょ                 | かき                   |
| 品種                 | 日田梨                    | 麝香葡萄                   | 鳥取二十世紀梨                 | 栗香地瓜                 | 和歌山甜柿                |
| 産地                 | 大分県                    | 岡山県                    | 鳥取                      | 宮崎県                  | 和歌山                  |
| 上記産地の事前知識          | なし                     | あり                     | あり                      | あり                   | あり                   |
| 購入価格               | 500 TWD<br>(2,295 JPY) | 880 TWD<br>(4,039 JPY) | 1020 TWD<br>(4,682 JPY) | 199 TWD<br>(913 JPY) | 160 TWD<br>(734 JPY) |



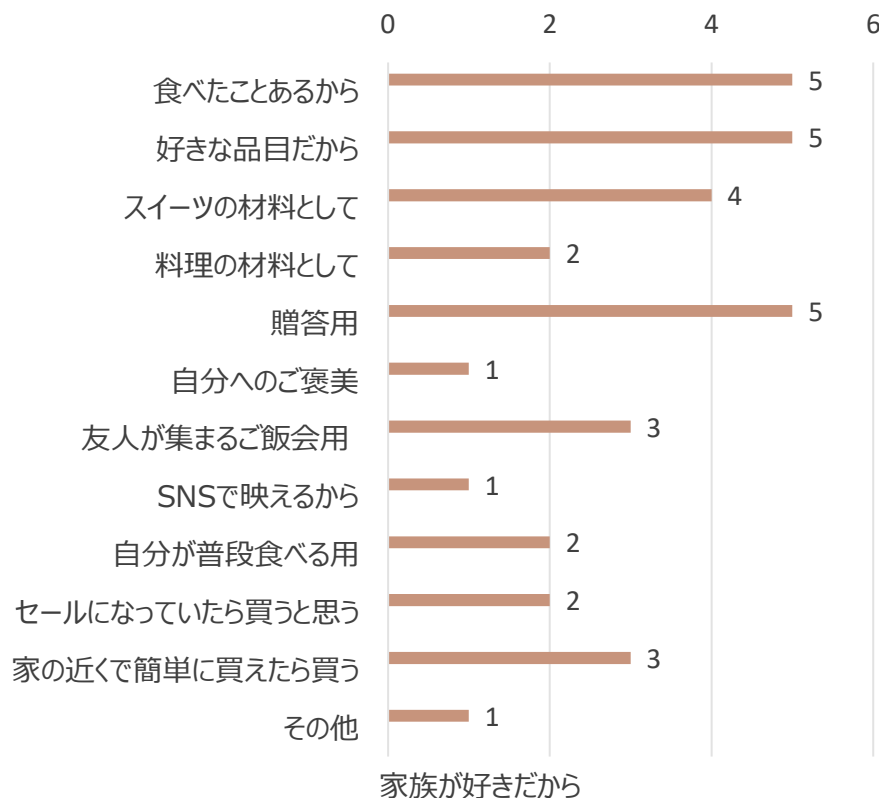


# ①消費者アンケート — I. 日本産青果物の印象や購買動向 ：日本産品の購買／非購買理由

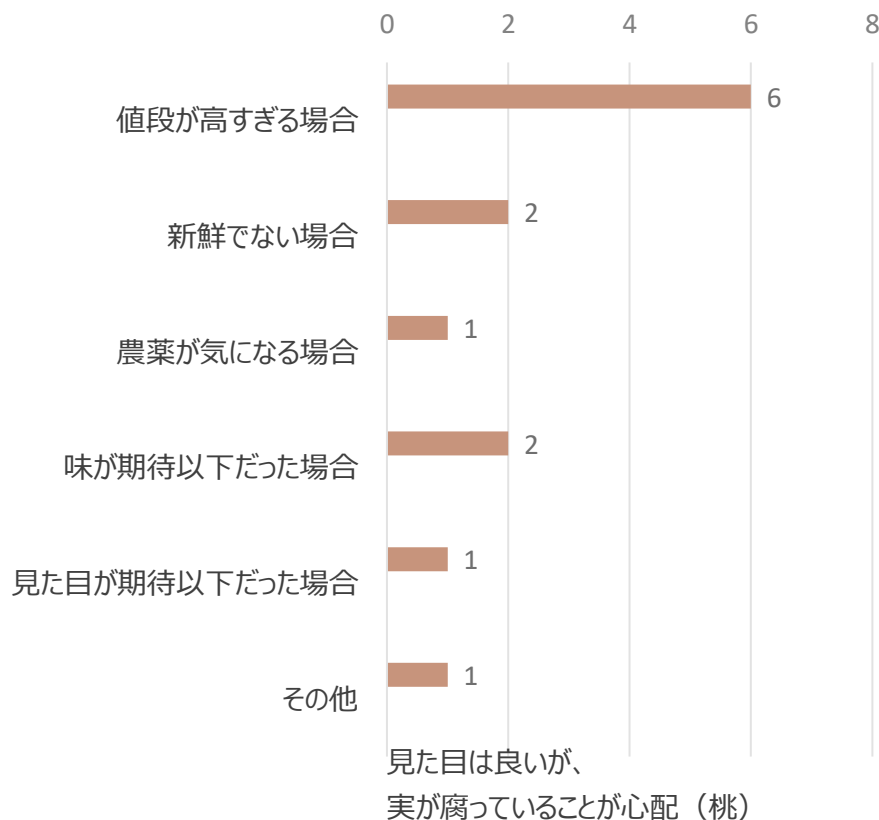
TW

- 台湾の対象となるモニターでは、スイーツの材料として、調理をして青果物を楽しむ人が多い傾向にある。
- 価格面への感度は高く、非購買理由になりうる主な要因として注目する必要がある。
- 見た目は良いが中身が腐っていることを懸念するコメントがあり、中身や味は、喫食経験による判断になるため、どの店舗でも一定以上の品質の青果物を提供できる状態をつくる必要がある。

購買理由／動機（N=10、複数回答可）



非購買理由／動機（N=10、複数回答可）



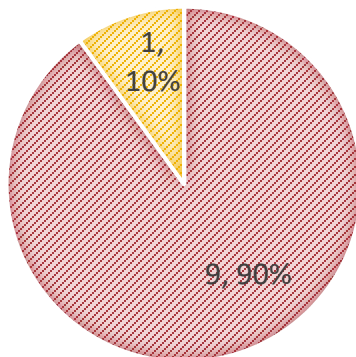


# ①消費者アンケート ― I. 日本産青果物の印象や購買動向 ：当日の購入果物に関する回答（1 / 2）

TW

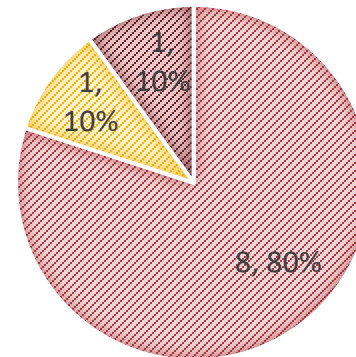
## 見た目が美しい

- 非常に共感できる
- 共感できる
- どちらともいえない
- 共感できない
- 非常に共感できない



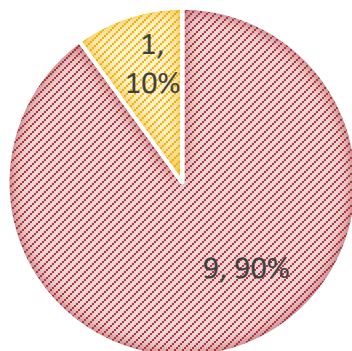
## 粒ぞろいがきれい

- 非常に共感できる
- 共感できる
- どちらともいえない
- 共感できない
- 非常に共感できない



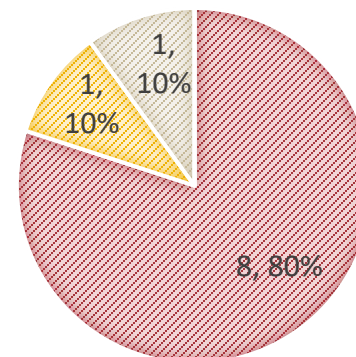
## きれいな色づき

- 非常に共感できる
- 共感できる
- どちらともいえない
- 共感できない
- 非常に共感できない



## 食感の良さ

- 非常に共感できる
- 共感できる
- どちらともいえない
- 共感できない
- 非常に共感できない

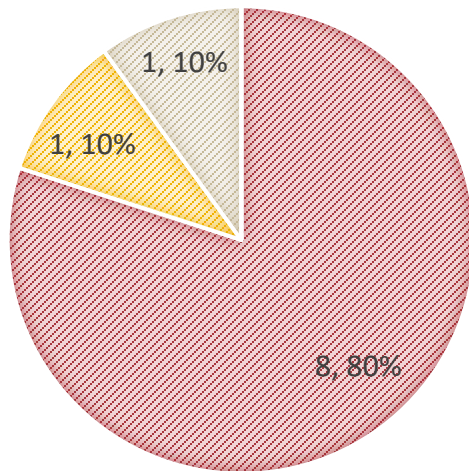


N = 10

- 見た目の良さ、味などに対する評価は高く、9割以上が高評価をしている。
- 一方で、価格面に対しては、共感できる割合は5割程度と、高品質である評価と値段の納得感とのギャップに留意が必要である。

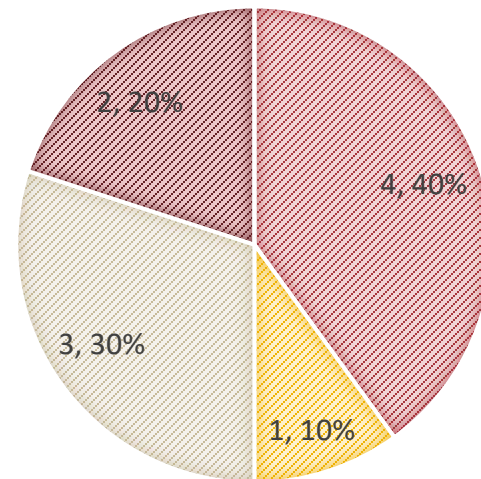
## 美味しさ

■ 非常に共感できる    ■ 共感できる    ■ どちらともいえない  
■ 共感できない    ■ 非常に共感できない



## 価格の適切さ

■ 非常に共感できる    ■ 共感できる    ■ どちらともいえない  
■ 共感できない    ■ 非常に共感できない



N = 10

- 果物に比べて、贈答用や特別な用途での購入の可能性は低いと考えられる。
- 見た目は、徳島県産の方が評価が高かったが、味の評価はどちらも高評価であり、さつまいもは調理して使用する場面が多いため、他の品目に比べて日本のプレミアム感を出すのが難しいと考えられる。



## 徳島県産 鳴門金時

価格：310 TWD (1,423円)

糖度：9.8%

消費者コメント

喫食経験があり、好きな品目でセールになっていれば購入する。農薬の懸念があると購入しない。



## 台湾産 さつまいも

価格：32 TWD (147円)

糖度：10.1%

消費者コメント

見た目の評価は高くないが、料理などで使う場合には、購入する可能性がある。



- 見た目の評価はどちらも高いが、味の評価は和歌山県産の方が高い結果となった。
- 価格についても、和歌山県産の方が1.5倍程度高いが、他の品目に比べて価格差が大きくはなく、普段から手に取りやすいのではないかと考えられる。



## 和歌山県産 甘柿

価格：160 TWD (734円)

糖度：16.0%

### 消費者コメント

喫食経験があれば、友達とのご飯や普段の生活で購入する。新鮮さを感じず、見た目が良くないと購入はしない。

## 台湾産

価格：109 TWD (500円)

糖度：14.6%

### 消費者コメント

セールになっていて、家の近くで買えたら購入を検討するが、見た目や味が良くないと購入はしない。



### ■ 中秋にあわせた箱で販売しているフルーツが多くある



@家樂福



@微風超市

### ■ カットフルーツは冷蔵棚に詰め込まれている



@榮富水果行

### ■ 一方で海外産のフルーツでは、大量にフルーツが積まれている棚も



@City'Super



@阿一蔬果南港店



@阿一蔬果南港店





## ②小売店／外食／SNSでの販売状況やトレンド — Ⅲ. SNSでの投稿の様子

TW



シャインマスカット Instagram (@bc\_shin)

シャインマスカットを使ったスイーツを5種類、コメントにはトレンドや日本についても



鳴門金時 Instagram (@tyc\_0126)

鳴門金時についてや味の感想、レシピを紹介

みかん・マスカットのケーキ Instagram (@tyc\_0126)

お店の雰囲気やメニューについて詳しく紹介



タイ





# ①消費者アンケート ― I. 日本産青果物の印象や購買動向 ：モニターの属性と購入果実



## 当日の購入果物に関する回答

| 質問項目               | 回答                                        |                                    |                                |                                     |                                |
|--------------------|-------------------------------------------|------------------------------------|--------------------------------|-------------------------------------|--------------------------------|
|                    | モニター 1                                    | モニター 2                             | モニター 3                         | モニター 4                              | モニター 5                         |
| 購入店舗名<br>(アンケート場所) | Gourmet Market                            | Central eastville at<br>top supper | Siam takashimaya               | Central world                       | Gourmet Market<br>Siam Paragon |
| 店舗属性               | ローカルスーパー                                  | ローカルデパート                           | 日系スーパー                         | ローカルデパート                            | ローカルデパート                       |
| 好きな青果物             | りんご, ぶどう, かんきつ,<br>かき, いちご, かんしょ, メ<br>ロン | りんご, ぶどう, いちご                      | ぶどう, もも, いちご, メロ<br>ン          | ぶどう, もも, かんきつ, い<br>ちご, かんしょ, メロン   | りんご, ぶどう, かんきつ,<br>かんしょ        |
| 果物の喫食頻度            | 毎日                                        | 週1回程度                              | 月 1 回程度                        | 週 1 回程度                             | 月 1 回程度                        |
| 購入した青果物 (当日)       | りんご                                       | なし                                 | もも                             | もも                                  | かんしょ                           |
| 品種                 | ふじ                                        | Japanese Pear<br>(Nagano)          | Pink)NA<br>Yellow) NA          | あかつき                                | べにはるか                          |
| 産地                 | 青森                                        | 長野                                 | 山梨                             | 福島                                  | 九州                             |
| 上記産地の事前知識          | なし                                        | なし                                 | なし                             | なし                                  | あり                             |
| 購入価格               | 149 THB<br>(568 JPY)                      | 299 THB<br>(1,139 JPY)             | 1,000 THB<br>(3,810 JPY)/xxpcs | 279 THB<br>(1,063 JPY)<br>per 1 pcs | 291 THB<br>(1,109 JPY)         |





# ①消費者アンケート — I. 日本産青果物の印象や購買動向 ：日本産品の購買／非購買理由

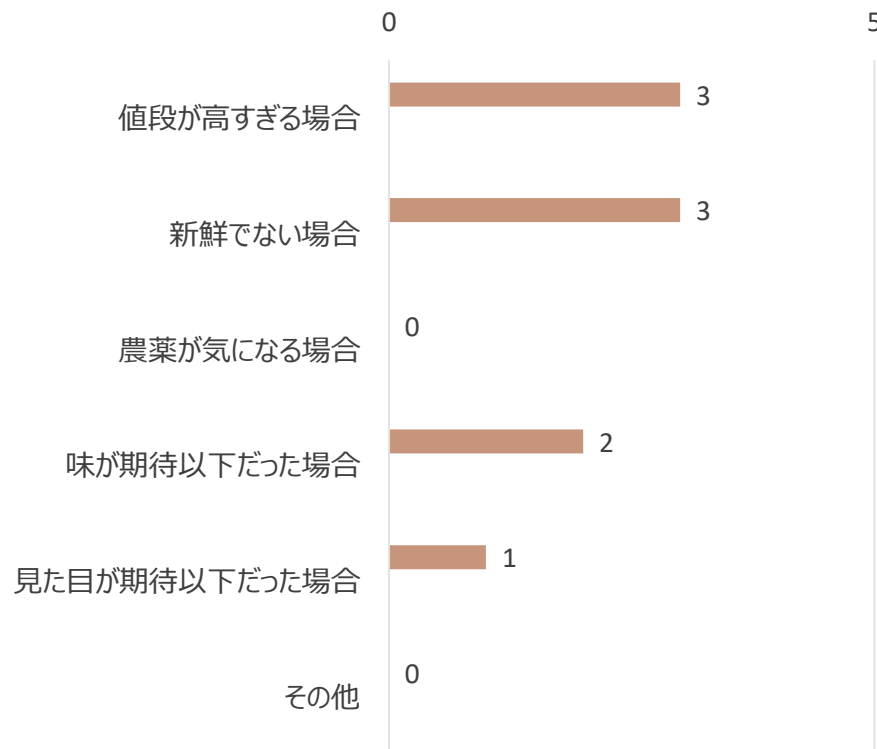


- 喫食経験をもとに購入を判断する傾向があり、他国に比べて自分用に購入する人の割合が多い。
- 値段に加え、新鮮さを気にする割合が多く、自国産や隣国産などの近くで生産される青果物との競合に留意しながら、新鮮さや品質に対するPRを行っていく必要がある。

購買理由／動機（N=5、複数回答可）



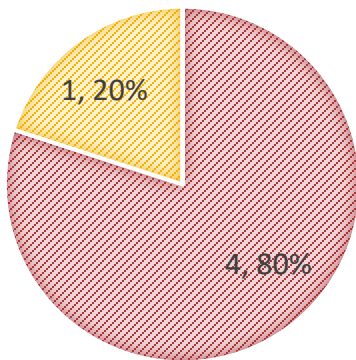
非購買理由／動機（N=5、複数回答可）



# ①消費者アンケート ― I. 日本産青果物の印象や購買動向 ：当日の購入果物に関する回答（1 / 2）

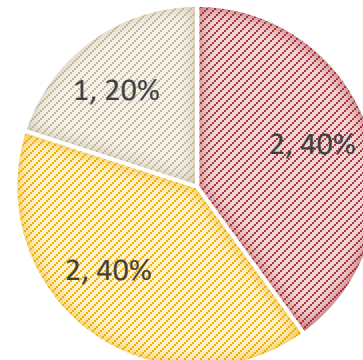
## 見た目が美しい

- 非常に共感できる
- 共感できる
- どちらともいえない
- 共感できない
- 非常に共感できない



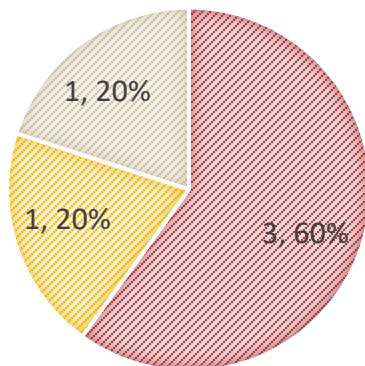
## 粒ぞろいがきれい

- 非常に共感できる
- 共感できる
- どちらともいえない
- 共感できない
- 非常に共感できない



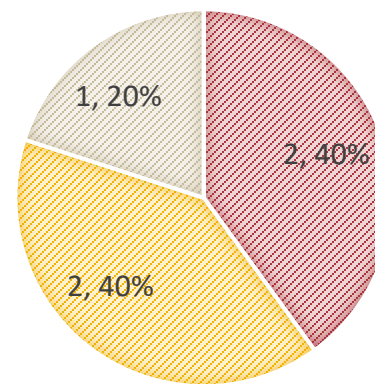
## きれいな色づき

- 非常に共感できる
- 共感できる
- どちらともいえない
- 共感できない
- 非常に共感できない



## 食感の良さ

- 非常に共感できる
- 共感できる
- どちらともいえない
- 共感できない
- 非常に共感できない

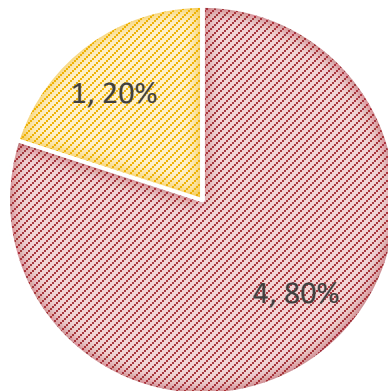


N = 5

- 全体的に低評価の項目は少ないが、粒ぞろいや色づき、食感などについては、注目してみていく必要がある。
- 値段についても、共感できない声はなく、他国に比べて共感できるという声が多い。

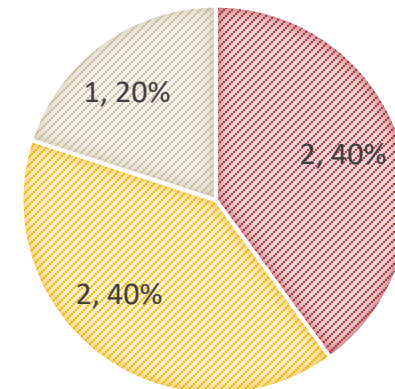
## 美味しさ

■ 非常に共感できる ■ 共感できる ■ どちらともいえない  
■ 共感できない ■ 非常に共感できない



## 価格の適切さ

■ 非常に共感できる ■ 共感できる ■ どちらともいえない  
■ 共感できない ■ 非常に共感できない



N = 5

- 見た目の評価は、長野県産の方が高い一方、実際の糖度は変わらないが、美味しさの評価は長野県産の方が高く、価格に対する評価も、価格が高い長野県産方が「非常に共感できる」と高い結果となった。
- 一方で、食感に対する評価では、長野県産「どちらでもない」、韓国産「共感できる」となり、長野県産の新鮮さへの懸念につながった可能性が考えられる。



## 長野県産 梨

価格：299 THB (1,139円)

糖度：10.0%

### 消費者コメント

一度喫食経験があると購入する。

新鮮さへの懸念があり、味が期待以下だと購入しない。



## 韓国産 梨

価格：79 THB (301円)

糖度：10.0%

### 消費者コメント

味が期待以下だと購入しないが、家の近くで簡単に購入できると購入する可能性がある。



## ②小売店／外食／SNSでの販売状況やトレンド ー I．小売店での陳列状況やPR

- 日本産の売り場では、日本のキャラクターや柄を活かした視覚的なPRが行われていた。
- 日本のフルーツや生産者の写真を用いた説明パネルが設置されていた。



- 海外産のフルーツも籠や縁を使った、自然を意識した陳列が行われていた。





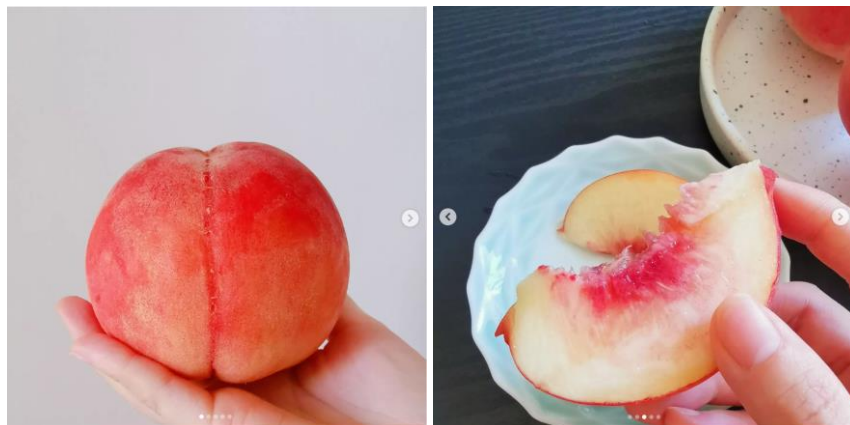
- 茨城産のさつまいもを使ったスイーツ店「SHI-TORI」は、さつまいもを使ったスイーツを販売している。
- 味も価格も満足であり、とても美味しい。（消費者コメントより）

## ソフトクリームと焼き芋

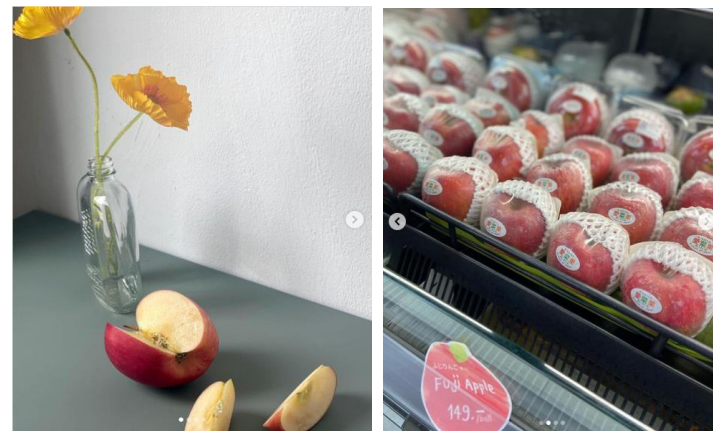
価格：159 THB (606円)



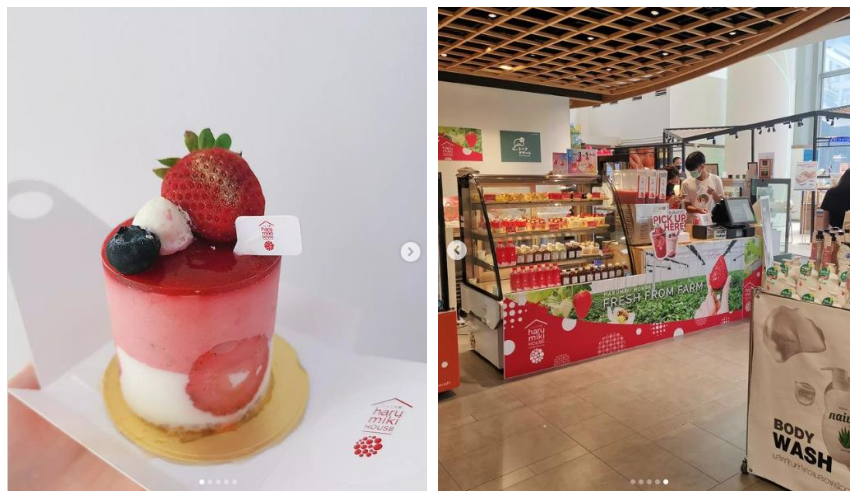
- 今回の調査では、5 名中 4 名がいちごを使ったメニューを食べており、いちごのスイーツが馴染まれていると考えられる。



日本産 桃 Instagram (@earn\_abccookingth)  
味の感想と、キャンペーンを宣伝



青森県産 ふじりんご Instagram (@gib\_abccookingth)  
味の感想と、スーパーの様子も一緒に



いちごのクリームチーズケーキ Instagram (@earn\_abccookingth)  
持ち帰りケーキ、お店の雰囲気や宣伝も



Strawberry Vanilla Instagram (@jay\_abccookingth)  
持ち帰りケーキ、投稿へのリプライでも共感する声



マレーシア





# ①消費者アンケート ― I. 日本産青果物の印象や購買動向 ：モニターの属性と購入果実



## 当日の購入果物に関する回答

| 質問項目               | 回答                                 |                                |                         |                         |                                     |
|--------------------|------------------------------------|--------------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------------------|
|                    | モニター 1                             | モニター 2                         | モニター 3                  | モニター 4                  | モニター 5                              |
| 購入店舗名<br>(アンケート場所) | Mercato Pavilion                   | Ben's<br>Independent<br>Grocer | Don Don Donki           | AEON Food<br>Market     | Aeon Mid Valley                     |
| 店舗属性               | その他海外系スーパー                         | その他海外系スーパー                     | 日系ディスカウントストア            | 日系スーパー                  | 日系ショッピングモール                         |
| 好きな青果物             | 山いも                                | －                              | －                       | －                       | ぶどう、かんきつ、メロン                        |
| 果物の喫食頻度            | 毎日                                 | 毎日                             | 週1回程度                   | 週1回程度                   | 毎日                                  |
| 購入した青果物（当日）        | メロン                                | ぶどう                            | メロン                     | もも                      | みかん                                 |
| 品種                 | Japan Rock<br>Melon/<br>cantaloupe | Kyoho grapes                   | Japanese Musk<br>Melon  | －                       | Karatsu Mikan                       |
| 産地                 | －                                  | 山梨                             | －                       | 福島                      | 唐津                                  |
| 上記産地の事前知識          | なし                                 | あり                             | なし                      | あり                      | なし                                  |
| 購入価格               | 48 MYR<br>(1,494 JPY)              | 89 MYR<br>(2,771 JPY)          | 49.9 MYR<br>(1,553 JPY) | 72.9 MYR<br>(2,269 JPY) | 41.50 MYR<br>(1,292 JPY)<br>per box |

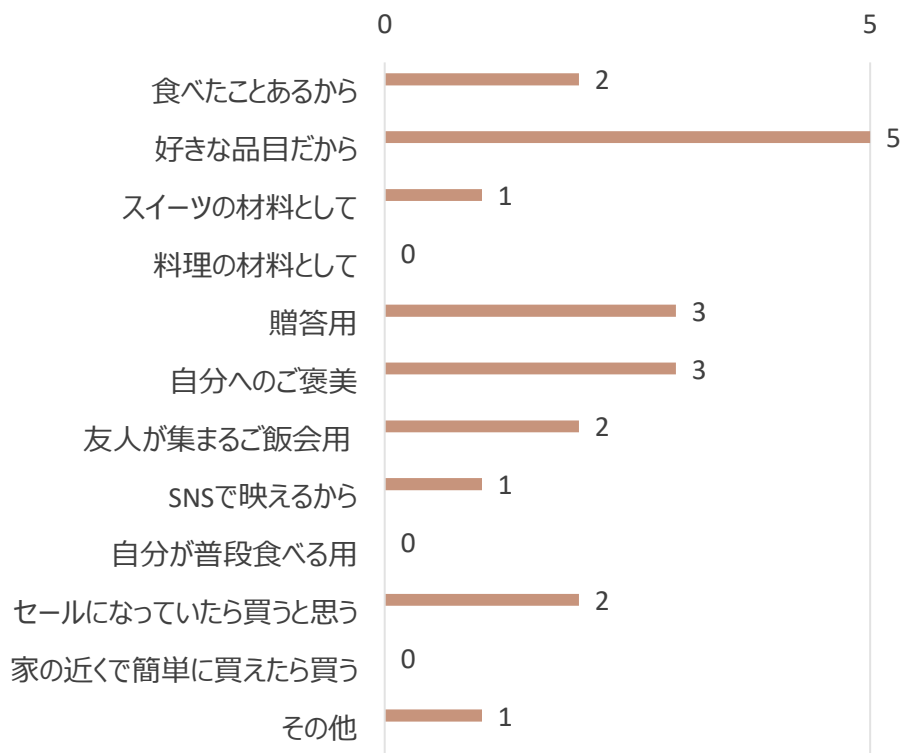


# ①消費者アンケート — I. 日本産青果物の印象や購買動向 ：日本産品の購買／非購買理由



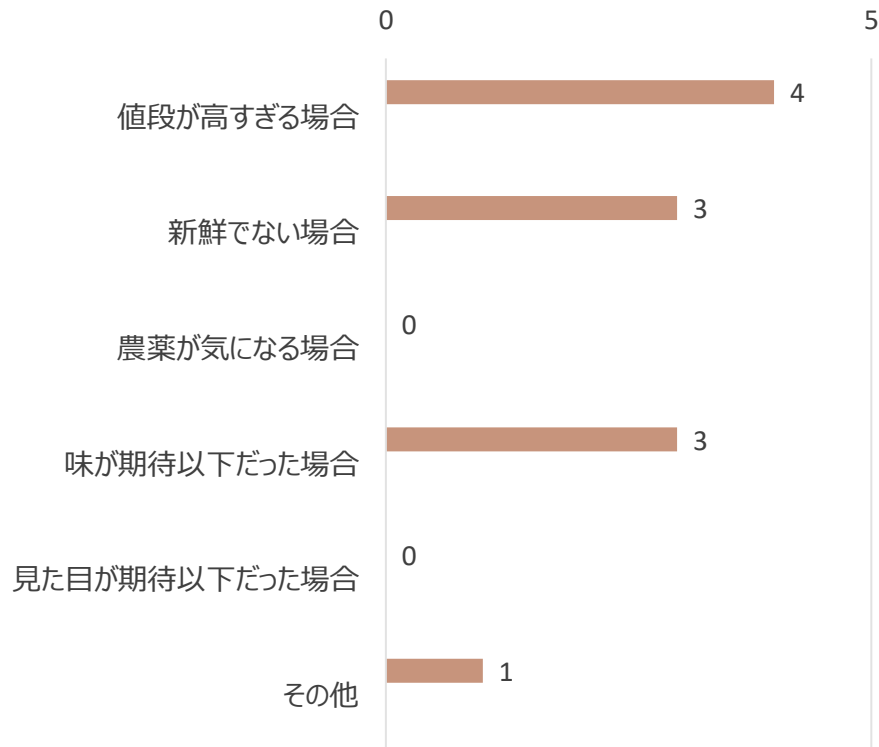
- 好みの品目を購入する人が多くみられる。また、贈答用としての需要も一定数あり、9月は中秋であったため、特に贈答用需要があった可能性も考えられる。
- 非購買理由については、値段への注目が一番高く、新鮮さや味などの品質状態についての懸念点もあげられた。

購買理由／動機（N=5、複数回答可）



月餅祭りのお祝いとして

非購買理由／動機（N=5、複数回答可）

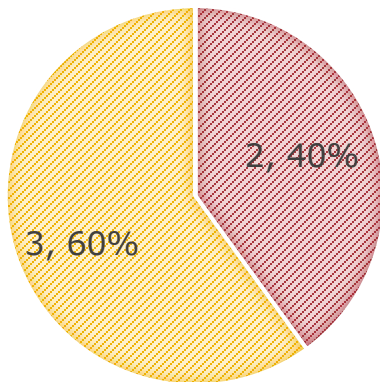


食感のある（かりかり）ブドウが好きで、日本のブドウは柔らかい

# ①消費者アンケート ― I. 日本産青果物の印象や購買動向 ：当日の購入果物に関する回答（1 / 2）

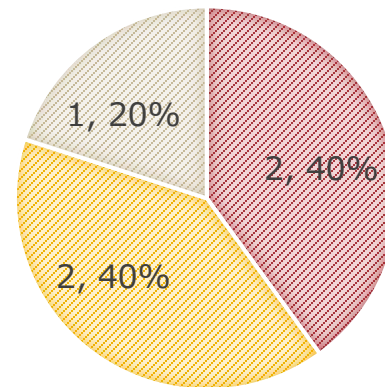
## 見た目が美しい

- 非常に共感できる
- 共感できる
- どちらともいえない
- 共感できない
- 非常に共感できない



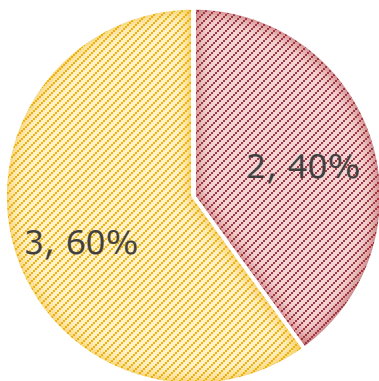
## 粒ぞろいがきれい

- 非常に共感できる
- 共感できる
- どちらともいえない
- 共感できない
- 非常に共感できない



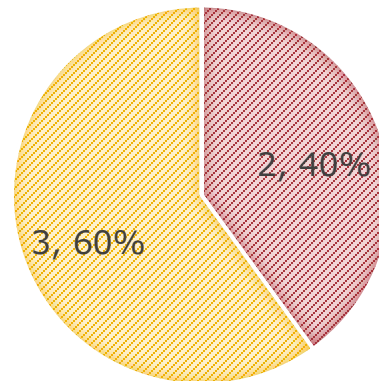
## きれいな色づき

- 非常に共感できる
- 共感できる
- どちらともいえない
- 共感できない
- 非常に共感できない



## 食感の良さ

- 非常に共感できる
- 共感できる
- どちらともいえない
- 共感できない
- 非常に共感できない



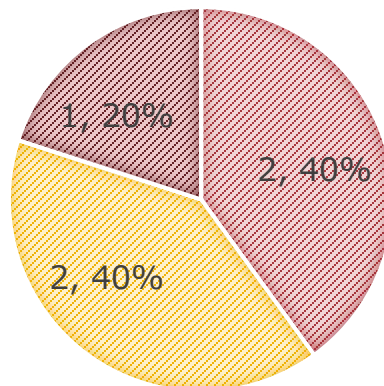
N = 5

# ①消費者アンケート — I. 日本産青果物の印象や購買動向 ：当日の購入果物に関する回答（2 / 2）

- 見た目の良さ、味などの全般的な評価が他国よりも低く、未だ日本産購入が導入期にあるものとみうけられる。（どのモニターも「非常に共感できる」を選択するケースが少ない）
- また、値段に対して否定的な意見は少ないが、非購買理由に値段の高さを多くの人たちがあげていることもあるため、値段が見合っていない購入してもらえない可能性があることも留意が必要である。

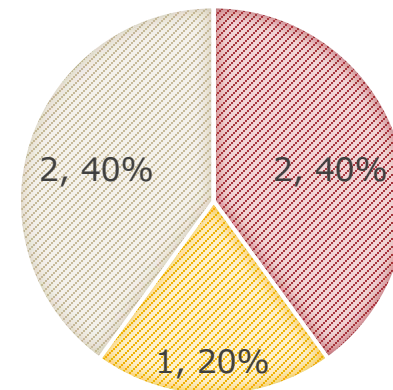
## 美味しさ

■ 非常に共感できる ■ 共感できる ■ どちらともいえない  
■ 共感できない ■ 非常に共感できない



## 価格の適切さ

■ 非常に共感できる ■ 共感できる ■ どちらともいえない  
■ 共感できない ■ 非常に共感できない



N = 5



- 味、見た目ともに「共感できる」との回答が得られたが、値段に対しては、値段が高い日本産の方が韓国産に比べて少し高い評価となった。
- 中秋の名月に粒の丸いブドウが好まれると考えられる。
- 一方で、非購買理由では、食感に関しての言及があり、国ごとの食感や好みについては検討の余地がある。



## 山梨県産 巨峰

価格：89 MYR (2,771円)

糖度：17.0%

消費者コメント

ブドウが好きで、中秋の名月にピッタリだったので購入した。

日本のブドウは食感が柔らかいので、好みではない。

## 韓国産 巨峰

価格：63.9 MYR (1,989円)

糖度：14.0%

消費者コメント

中秋の名月だったので購入した。

もう少し食感のある方が好みである。

- 見た目の評価は、どちらも高かったが、美味しさについては、佐賀県産の方が少し高い結果となった。一方で値段については、佐賀県産「どちらともいえない」、中国産「共感できる」と、約 4 倍の価格差への購入のしづらさが見られた。
- 中国産のものに、「MIKAN」という記載がみられ、日本を意識した競合商品が見られた。



## 佐賀県産 唐津みかん

価格：1box 41.50 MYR (1,292円)

糖度：15.0%

消費者コメント

値段が高く、贈答用や自分へのご褒美として購入の可能性がある。農薬の懸念や味が期待以下だと購入しない。



## 中国産 みかん

価格：1box 10.20 MYR (318円)

糖度：14.0%

消費者コメント

喫食経験があり、セールや家の近くで手軽に変えると購入する可能性がある。農薬の懸念や味が期待以下だと購入しない。



## ②小売店／外食／SNSでの販売状況やトレンド ー I. 小売店での陳列状況やPR

- 日本産のサラダやスイーツのの販売が行われていた。

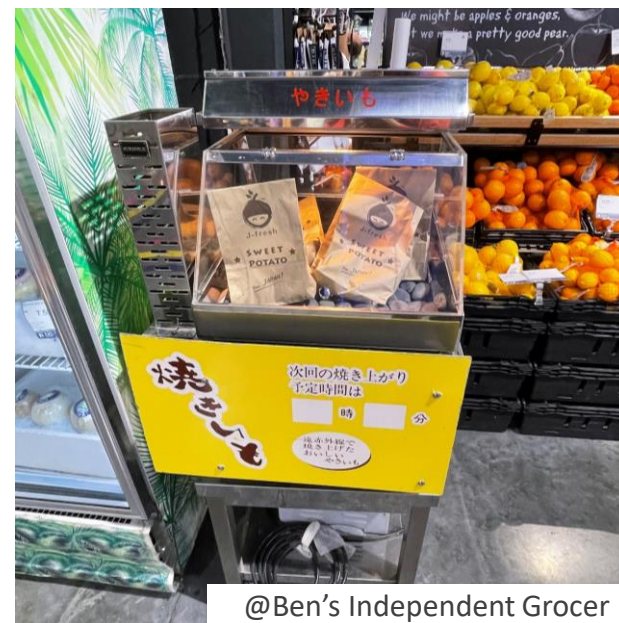


@Don Don Donki



@Don Don Donki

- 日本と類似した焼き芋の販売方法が見られた。



@Ben's Independent Grocer

- 他国に比べてPOPや特徴の少ない陳列もあり、店舗により、青果物の扱いに差がみられた。



@Ben's Independent Grocer



@AEON Food Market



- 日本料理店「Jyu Raku Japanese Restrant」 (@jyurakuss15) は、日本の刺身や鍋を始めた料理を提供している。
- 「蛸山葵と山芋」は山芋と蛸をわさびとともにマリネにしたものであり、前菜として提供されている。
- 新鮮さや美味しさともに高評価であり、蛸と長芋のなめらかな口触りが気に入り、もう一度注文したい。（モニターより）

### 蛸山葵と山芋

価格：12 MYR (374円)





## ②小売店／外食／SNSでの販売状況やトレンド － Ⅲ. SNSでの投稿の様子



日本産 マスクメロン Instagram (@rubynggem)  
カットマスクメロンをパンやヨーグルト、コーヒーなどと食べた



山梨県産 巨峰 Instagram (@ming\_xuin)  
中秋の名月に合わせて、月餅とともに



フルーツ盛り合わせ Instagram (@rubynggem)  
お店の情報や雰囲気も伝わるように、自身が映っている写真も



長芋豆腐 Instagram (@yanming1688)  
他の料理の写真、スタッフと価格の高評価も



インドネシア



# ①消費者アンケート ― I. 日本産青果物の印象や購買動向 ：モニターの属性と購入果実



## 当日の購入果物に関する回答

| 質問項目               | 回答                         |                              |                        |                            |                         |
|--------------------|----------------------------|------------------------------|------------------------|----------------------------|-------------------------|
|                    | モニター 1                     | モニター 2                       | モニター 3                 | モニター 4                     | モニター 5                  |
| 購入店舗名<br>(アンケート場所) | Jakarta Fruit Market       | All Fresh Pantai Indah Kapuk | Rezeki Supermarket PIK | Market City                | Papaya                  |
| 店舗属性               | ローカル<br>フルーツ専門店            | ローカル<br>フルーツ専門店              | ローカルスーパー               | ローカルスーパー                   | 日系スーパー                  |
| 好きな青果物             | ぶどう、もも                     | リンゴ                          | もも                     | ぶどう                        | メロン                     |
| 果物の喫食頻度            | 月1回程度                      | 月1回程度                        | 月1回程度                  | 月1回程度                      | 月1回程度                   |
| 購入した青果物（当日）        | ぶどう                        | Not Found                    | Not Found              | ぶどう                        | メロン                     |
| 品種                 | —                          | —                            | —                      | Shine Muscat               | Kimoji                  |
| 産地                 | —                          | —                            | —                      | —                          | —                       |
| 上記産地の事前知識          | なし                         | なし                           | なし                     | なし                         | あり                      |
| 購入価格               | 199,900 IDR<br>(1,879 JPY) | —                            | —                      | 207,885 IDR<br>(1,954 JPY) | 83,205 IDR<br>(782 JPY) |

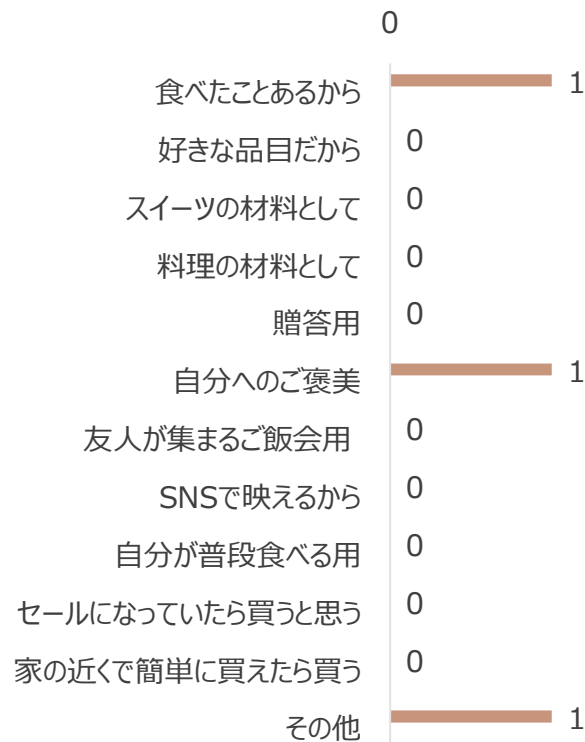


# ①消費者アンケート — I. 日本産青果物の印象や購買動向 ：日本産品の購買／非購買理由



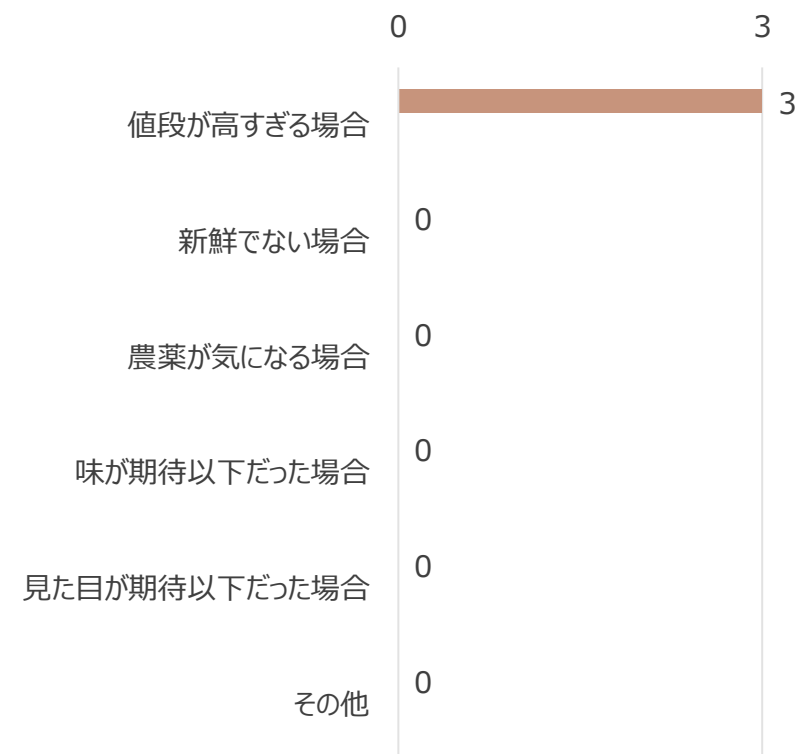
- 日本産のものを入手できず、入手できた3名の結果となる。日本産の青果物が入手しづらいものだと考えられる。
- 購買理由としては、特別な日や自分へのご褒美など、日本の青果物は特別なものである印象がとれる。
- 値段はモニター全員が非購買理由になりうるとしており、青果物の普及のポイントとなることが予想される。

購買理由／動機（N=3、複数回答可）



特別な日

非購買理由／動機（N=3、複数回答可）





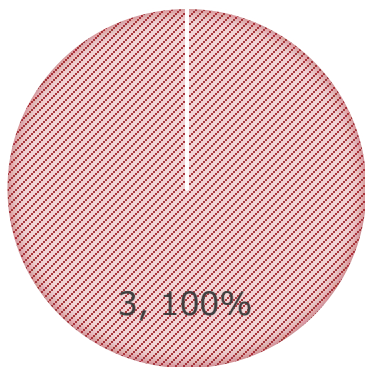


# ①消費者アンケート ― I. 日本産青果物の印象や購買動向 ：当日の購入果物に関する回答（1 / 2）



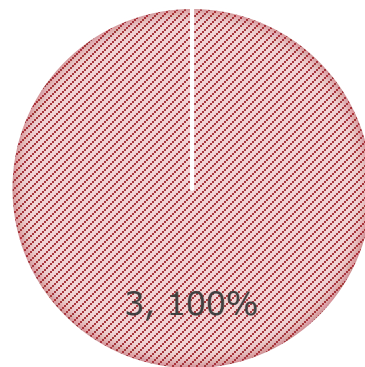
## 見た目が美しい

- 非常に共感できる
- 共感できる
- どちらともいえない
- 共感できない
- 非常に共感できない



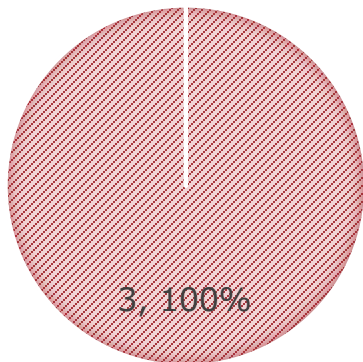
## 粒ぞろいがきれい

- 非常に共感できる
- 共感できる
- どちらともいえない
- 共感できない
- 非常に共感できない



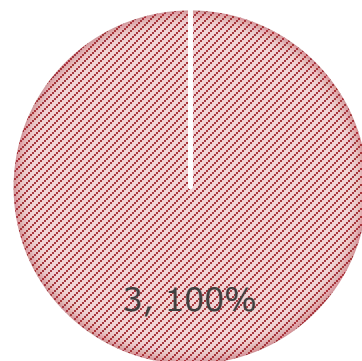
## きれいな色づき

- 非常に共感できる
- 共感できる
- どちらともいえない
- 共感できない
- 非常に共感できない



## 食感の良さ

- 非常に共感できる
- 共感できる
- どちらともいえない
- 共感できない
- 非常に共感できない

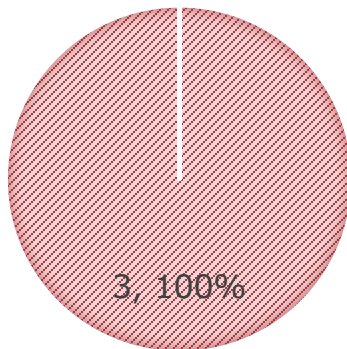


N=3

- 実際に購入／喫食体験をしたモニターの味や見た目等の評価は概ね高く、これらの体験を積み重ねていくことが重要と考えられる。

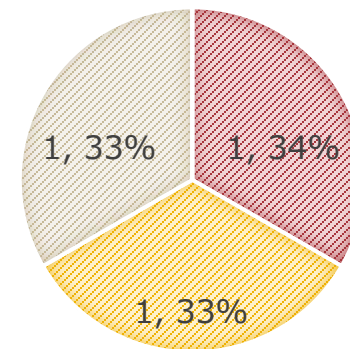
## 美味しさ

- 非常に共感できる
- 共感できる
- どちらともいえない
- 共感できない
- 非常に共感できない



## 価格の適切さ

- 非常に共感できる
- 共感できる
- どちらともいえない
- 共感できない
- 非常に共感できない



N=3

- どちらも見た目、味ともに高評価だったが、価格については、日本産「どちらでもない」、インドネシア産「非常に共感できる」とインドネシア産の方が評価が高かった。
- 販売エリアでは、マレーシア産と日本産の表示はあるが、明確に販売エリアは分かれていなかった。



日本産



インドネシア産

## 日本産（産地不明）きもちメロン

価格：83,205 IDR (782円)

糖度：17.0%

消費者コメント

値段が高いため、特別な日であれば購入したい。

## インドネシア産 ガリアメロン

価格：65,650 MYR (617円)

糖度：17.0%

消費者コメント

値段が安いので購入しやすいが、農薬の懸念がある場合には、購入を避ける。



## ②小売店／外食／SNSでの販売状況やトレンド ー I．小売店での陳列状況やPR



- 陳列スペースにざっと商品が並べられており、産地の区別も少ない傾向にある。



@Razeki Supermarket PIK



@Papaya



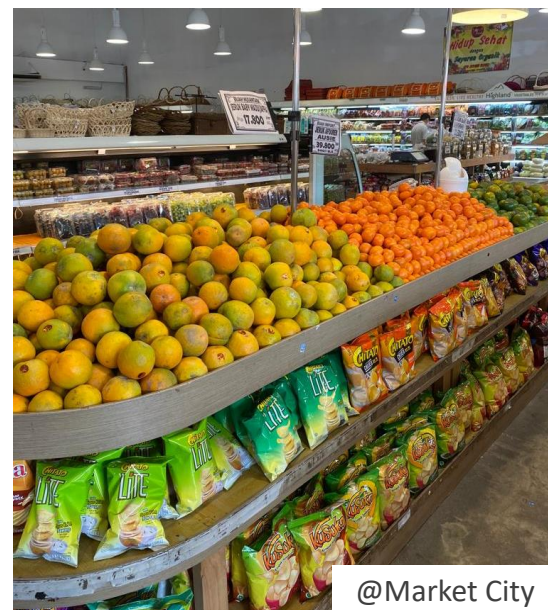
@All Fresh Pantai Indah Kapuk

- キャラクターによるプロモーションも一部見られた。



@Market City

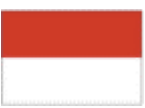
- 菓子棚の上にフルーツが盛られて陳列されていた。



@Market City



## ②小売店／外食／SNSでの販売状況やトレンド － II. 外食での日本産青果物の利用状況



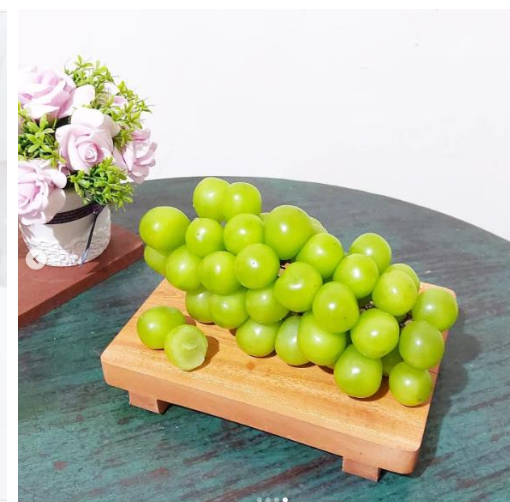
- 「Sushi Masa」は、寿司をはじめとする本格的な日本食レストランである。
- いちごのかき氷は、いちごのシロップをかき氷やクリームの上からかけてあり、中にも苺が1つ入っている。
- いちごがたっぷり入っていて、味、見た目、値段すべてにおいて高評価であった。（コメントより）

### いちごのかき氷

価格：145,000 IDR (1,363 JPY)



## ②小売店／外食／SNSでの販売状況やトレンド － Ⅲ．SNSでの投稿の様子



グリーンマスカット Instagram (@kevinhotar)  
マスカットを使ったケーキをつくる動画も一緒に

シャインマスカット Instagram (@mel.a.ti)  
マスカットの断面を見せながら、マスカットが映えるように



クリームブリュレ Instagram (@andrelaurent36)  
スイーツのおいしさをコメントで



まるごとちっちゃいピーチ Instagram (@presarino)  
ユニークなデザイン・中のシャーベットの甘さを強調して