

令和4年度品目別団体輸出力強化支援事業 (海外等における販路開拓活動) 報告書

1. 取組名：香港向け梨販売促進活動
2. 事業実施者名：日本青果物輸出促進協議会（日本園芸農業協同組合連合会）
3. 実施期間：令和4年9月9～18日
4. 対象国：香港
5. 実施店舗：AEON STYLE Kornhill 店他、計7店舗47日間
6. 販売促進活動内容：

例年であれば、需要最盛期である中秋節（9月10日）前がメインの販売期にあたるが、主力品種である二十世紀梨の出荷開始のタイミングと台風による船便の遅延により、中秋節直前の香港到着となったため、中秋節前に十分な販売期間は取れなかったが、店頭での販売促進活動を実施し、消費者への訴求に努めた。

当初店頭での試食宣伝も計画していたが、新型コロナウイルス感染症拡大防止の観点から実施は見送ったものの、統一資材を活用した売り場装飾やマネキンによる集客・呼び込みにより、円滑な販売につながった。

なお、二十世紀梨と共に新甘泉梨の販促も行う予定だったが、十分な供給量が確保できなかったため、二十世紀梨中心の販促活動となった。



以上