



令和3年度補正品目団体輸出力強化緊急支援事業のうち 「マイクロマーケットリサーチ等によるマーケットニーズの把握」事業 ー日本青果物の流通状況に関わるマンスリーレポートー (2022年8月)

主催：日本青果物輸出促進協議会
運営事務局：ABC Style
後援：ABC Cooking Studio

調査の目的と概要

個人消費者が日本青果物を購入する理由と行動を調査することにより、生産者の今後の販売促進に役立つ情報を提供する

<対象国・地域>

HK

香港

TW

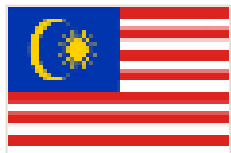
台湾



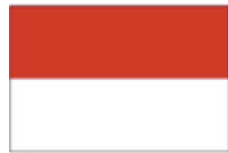
シンガポール



タイ



マレーシア



インドネシア

<調査内容>

- ① 店頭での消費者アンケート
Ⅰ. 日本産青果物の印象や購買動向
Ⅱ. 他国産成果物との比較
- ② 小売店／外食／SNSでの販売状況やトレンド
Ⅰ. 小売店での陳列状況やPR
Ⅱ. 外食での日本産青果物の利用状況
Ⅲ. SNSでの投稿の様子



8月の調査結果サマリ／ポイント

※（）内はポイントの根拠となった調査結果の抽出国

日本産品への評価

- 見た目の良さ、食感、味の面において、他国産のものとの比較では高い評価を得ており、喫食経験がある層のリピート購入も高い傾向にある
- 他方、価格が適切でないとの認識をもつ層も一定程度（各国約40%程度）存在していることに留意が必要
- 既に一定の消費が定着しているシンガポール、香港、台湾、タイでは、非定着国のマレーシア、インドネシアと比較して、リピート購入や贈答用途の利用回答が多い傾向

現地トレンド

- 中華系の多い国では、中秋での贈答や家族向けのフルーツセットなどの販促が行われている（シンガポール、香港、台湾、マレーシア）
- 日系のスイーツショップの出店が進み、同店で日本産青果物が利用されている
- シンガポールではパンケーキがブームとなっており、日本産青果物もプレミアム商品として多く利用が進んでいる（シンガポール）

課題や改善点等

- 品目によっては、見た目や味の面で競合商品が同程度の評価を得ているものも散見されるため、品目別に改善等の検討が必要と想定される
 - － みかん：豪州産マンダリンは後者が見た目が高評価（香港）
 - － もも：米国産ピーチは味や見た目も同程度の高評価（台湾）
- 陳列時に見た目で明らかに状態が悪く、福島県産の桃は購入に至らなかったケースもあり（インドネシア）、非定着国では売場含む、SCMの管理がより必要



8月の調査結果サマリ

国	調査結果要旨
シンガポール	【青果の流通状況】 ✓ もも、ぶどう、なし、みかん、メロン、が日系百貨店・スーパー、ローカルスーパーでも販売されており、商品として定着傾向にある ✓ 過去の喫食体験をベースに特に贈答用や自分への特別なご褒美のタイミングで購入がされているが、価格が割高に感じる人も一定数（40%程度）存在 【現地トレンドや特記事項】 ✓ 東京を中心に全国展開する日本のパンケーキショップFLIPPER'sは韓国、香港、台湾に加え、シンガポールにも出店し人気となっている。販売商品のKiseki Pancakeでは日本のフルーツがふんだんに使用され、20ドル以上の価格帯で販売されている。
香港	【青果の流通状況】 ✓ もも、ぶどう、みかん、りんご等が日系・ローカルスーパー問わず多く流通している ✓ モニターからは、ももは他国産（スペイン産等）との比較で、他国産でも十分に満足しており、価格差を埋めるほどの味の高い評価は得られなかった 【現地トレンドや特記事項】 ✓ 日系・ローカル系問わず、中秋祭りに合わせたギフトボックスでのフルーツ販売が多くみられている ✓ フルーツを月餅等に利用したアレンジ商品が販売されており、ドリアン等が主に利用されている
台湾	【青果の流通状況】 ✓ りんご、もも、メロン、かんしょ、ぶどう、みかん等の多種多様な青果が、ローカル系、日系以外の外資スーパー等でも陳列が確認された ✓ メロンは台湾産が日本産の価格の4割程度で販売されており、700台湾ドル程度のものだと味の評価も高く、競合品として脅威になりうる 【現地トレンドや特記事項】 ✓ 香港と同様に、中秋祭りに合わせたギフトボックスなどが多くSNS上でも紹介されていた



8月の調査結果サマリ

国	現地トレンド
タイ	【青果の流通状況】 ✓ りんご、かんしょ、もも等がローカルデパート・スーパーで流通しているものが確認された。また、間食用途としてカットフルーツが多く並べられている ✓ ほとんどが贈答用での購入で、値段は高いが喜ばれると購入されている 【現地トレンドや特記事項】 ✓ 同時期に、青森県産と中国産のふじりんごが同店舗に陳列されていたが、価格は10倍程度であるものの、価格の妥当性はあるものと評価を受けていた ✓ 日本の洋菓子や和菓子店が人気で多くの店舗が出店し、日本産の青果を利用している
マレーシア	【青果の流通状況】 ✓ メロン、ぶどう、もも、りんごの流通がみられた ✓ 贈答用よりも自分へのご褒美として、セール等で価格が見合う場合に購入される傾向にある 【現地トレンドや特記事項】 ✓ マレーシアでは自国産のメロンが日本産の約4割程度の価格で入手でき、糖度が5%程度と、味のプレミアム感では日本産の評価が高いものの、競合商品として留意する必要がある ✓ 2022年7月7日にオープンしたカフェ「IVY TOKYO」では、フルーツや抹茶などを使ったスイーツ、カフェメニューを日本の食のプロフェッショナルが提供して好評を得ている
インドネシア	【青果の流通状況】 ✓ もも、なし、ぶどうの流通が確認されており、購入者の満足度は他国よりも高い結果となった ✓ 一方で、陳列時に見た目で明らかに状態が悪く、福島県産の桃は購入に至らなかったケースもあり陳列や品質管理に問題ある小売店もある可能性が存在 【現地トレンドや特記事項】 ✓ 星乃珈琲店がインドネシアに出店した「HOSHINO COFFEE Indonesia」では、星乃珈琲店の名物スフレパンケーキも販売されており、メニューの種類や価格も日本の店と大きく変わらないながら現地客にも受け入れられている



シンガポール



①消費者アンケート – I. 日本産青果物の印象や購買動向 ：モニターの属性と購入果実（1 / 2）



当日の購入果物に関する回答

質問項目	回答				
	モニター 1	モニター 2	モニター 3	モニター 4	モニター 5
購入店舗名 (アンケート場所)	Don Don Donki Somerset	Cold Storage Takashimaya	isetan	MEIDI-YA Supermarket Great World	cold storage
店舗属性	日系スーパー	ローカルスーパー	日系百貨店	日系スーパー	ローカルスーパー
好きな青果物	ぶどう、桃、いちご、メ ロン	りんご、ぶどう、桃、 かんきつ、柿、いちご	りんご、ぶどう、桃、 かんきつ、柿、いちご、 メロン、さつまいも	ぶどう、桃、いちご、メ ロン	りんご、ぶどう、桃、梨、 いちご、メロン
果物の喫食頻度	週1回程度	毎日	毎日	週1回程度	毎日
購入した青果物（当日）	桃	ぶどう	かんきつ	梨	梨
品種	あかつき	シャインマスカット	－	幸水	幸水
産地	山梨	岡山	－	佐賀	熊本
上記産地の事前知識	あり	なし	なし	あり	あり
購入価格	18.8 SGD (1,810 JPY)	128 SGD (12,321 JPY)	25.9 SGD (2,493 JPY)	32.8 SGD (3,157 JPY)	29 SGD (2,792 JPY) for 2 pcs



①消費者アンケート – I. 日本産青果物の印象や購買動向 ：モニター属性と購入果実（2 / 2）



当日の購入果物に関する回答

質問項目	回答				
	モニター6	モニター7	モニター8	モニター9	モニター10
購入店舗名 （アンケート場所）	Donki Orchard Central	Meiji-ya supermarket	fairprice finest	cold storage	Don don donki
店舗属性	日系スーパー	日系スーパー	ローカルスーパー	ローカルスーパー	日系スーパー
好きな青果物	ぶどう、桃、いちご、メロン	ぶどう、桃、いちご、メロン	りんご、ぶどう、桃、かんきつ、柿、いちご、メロン、さつまいも	りんご、ぶどう、桃、梨、いちご、メロン	—
果物の喫食頻度	週1回程度	週1回程度	週1回程度	毎日	週1回程度
購入した青果物（当日）	梨	みかん	桃	メロン	りんご
品種	幸水	温室栽培みかん	白桃	らいでんメロン	シナノゴールド
産地	香川	静岡	—	北海道	青森
上記産地の事前知識	あり	なし	なし	あり	あり
購入価格	18.8 SGD (1,810 JPY)	23.8 SGD (2,291 JPY)	23.9 SGD (2,331 JPY)	85 SGD (8,182 JPY)	10.8 SGD (1,040 JPY)

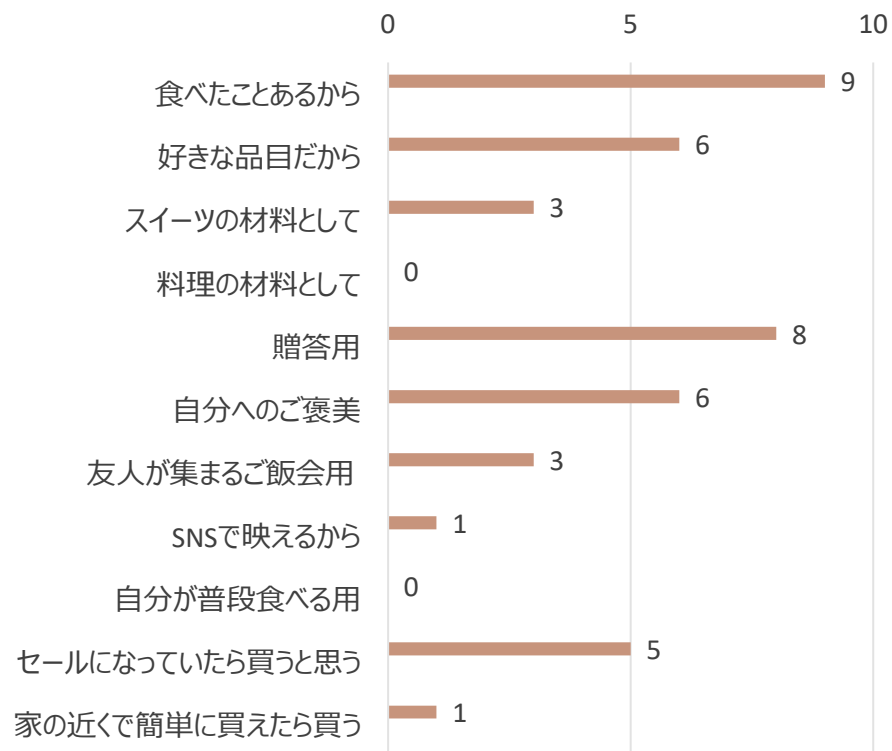


①消費者アンケート – I. 日本産青果物の印象や購買動向 ：日本産品の購買／非購買理由

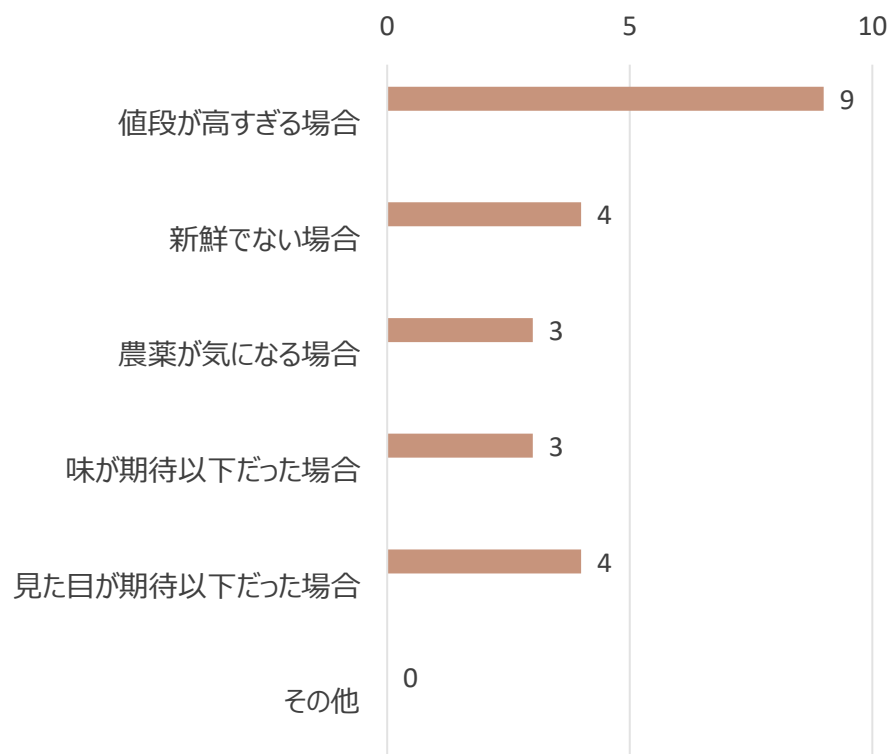


- 1度喫食体験がある人は贈答用や自分へのご褒美として、またセールの際にはリピート購入をしやすい傾向にあるものと想定される。スイーツの材料として、また、パーティーの際の出し物としての利用も見受けられる。
- 高級品としての認識があるものの、価格が高すぎる場合には敬遠される可能性があり、また、価格を正当化する見た目や味などの品質の安定化は重要と想定される。

購買理由／動機（N=10、複数回答可）



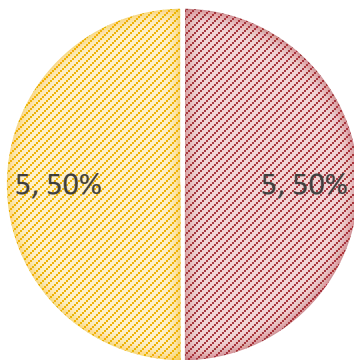
非購買理由／動機（N=10、複数回答可）



①消費者アンケート – I. 日本産青果物の印象や購買動向 ：当日の購入果物に関する回答（1 / 2）

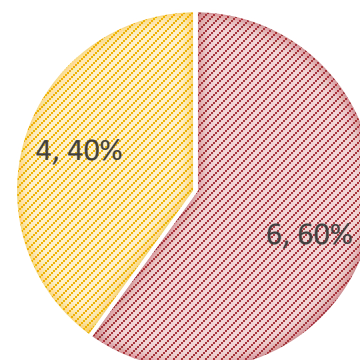
見た目が美しい

- 非常に共感できる
- 共感できる
- どちらともいえない
- 共感できない
- 非常に共感できない



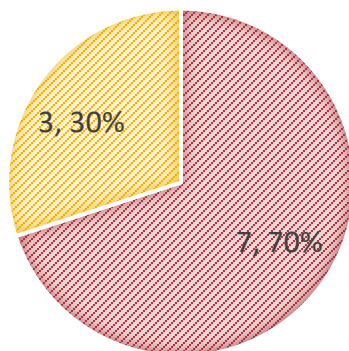
粒ぞろいがきれい

- 非常に共感できる
- 共感できる
- どちらともいえない
- 共感できない
- 非常に共感できない



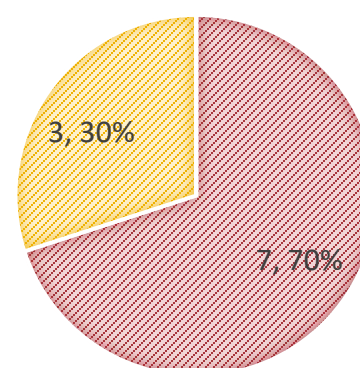
きれいな色づき

- 非常に共感できる
- 共感できる
- どちらともいえない
- 共感できない
- 非常に共感できない



食感の良さ

- 非常に共感できる
- 共感できる
- どちらともいえない
- 共感できない
- 非常に共感できない



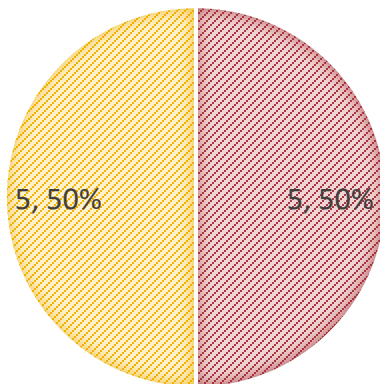
N = 10

①消費者アンケート – I. 日本産青果物の印象や購買動向 ：当日の購入果物に関する回答（2 / 2）

- 見た目の良さ、味などに対する評価は高く、粒揃いや色づき等の要素も評価されている。
- 味などと総合して過半数は価格も適切と考えているが、一定数は少し高いと感じている。

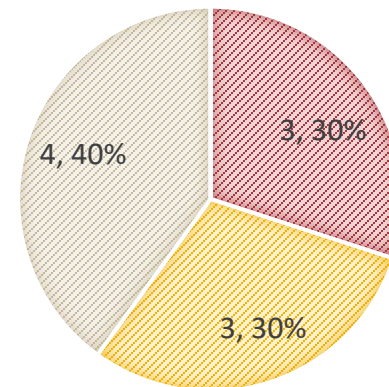
美味しさ

- 非常に共感できる
- 共感できる
- どちらともいえない
- 共感できない
- 非常に共感できない



価格の適切さ

- 非常に共感できる
- 共感できる
- どちらともいえない
- 共感できない
- 非常に共感できない



N = 10

- 評価では、見た目や味に関すること、どちらの点においても熊本県産の梨の方が評価が高かった。
- また、熊本県産の梨は高いというコメントがあったが、価格の適切かという質問に対しては同意するという回答が得られた。



熊本県産 幸水

価格：2個29SGD (2,792円)

糖度：12.8%

消費者コメント

高いが見た目や味などの圧倒的に品質が良い。贈答やパーティなどの用途では特に利用したい。



中国産 GOLDEN PEAR

価格：1個1.7SGD (163円)

糖度：12.6%

消費者コメント

近くで手軽に購入することができるため普段使いでは購入するが、新鮮さや味、農薬なども少し気になる。

- 見た目や色づき、食感を含む多くの要素で韓国産は日本産のものと同程度の高評価を得られていた。
- 粒ぞろいと味の面で相対的に日本産が優位となっており、味の面で及第点である韓国産は高級志向を望む本モニターからの再購入の意向は低かった。



白桃（産地不明）

価格：2個23.9SGD (2,331円)

糖度：12.6%

消費者コメント

見た目が素晴らしく、味も十分だが、価格が高く、期待値未満の要素があると今後購入は控える可能性も。



韓国産 桃

価格：2個10.95SGD (1,055円)

糖度：11.8%

消費者コメント

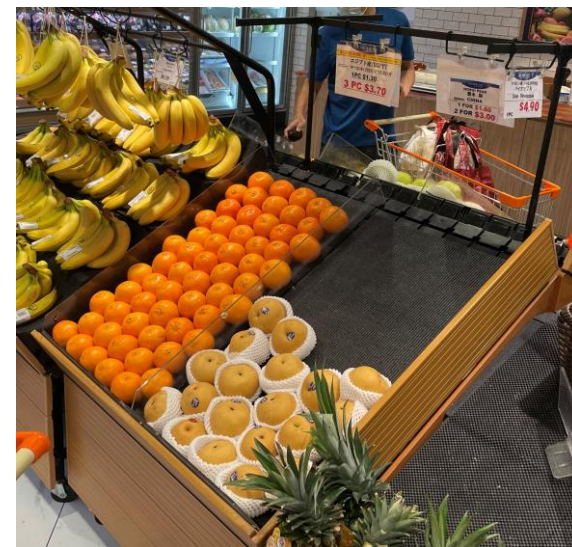
セール品であったため購入したが、見た目などはいいものの、味は期待を下回っており、再度購入はないかもしれない。

②小売店／外食／SNSでの販売状況やトレンド

ー I．小売店での陳列状況やPR

- 本調査のタイミングで外国産青果物の大々的なプロモーションイベントなどは実施されていなかった。
- 訪問調査のタイミングでディスカウントオファーなどがあった調査対象青果物とその原産国・価格は以下のとおりである。

項目	①	②	③		
原産国	中国	エジプト	アメリカ	ジンバブエ	オーストラリア
青果物	Chaina Husui (梨)	ハニーマーコット (かんきつ)	チェリー	ブルーベリー	アボガド
販売価格	1.6 SGD / 1個 3.0 SGD / 2個	3.7 SGD / 3個	3.49 SGD / 100g	5.9 SGD / 2 パック	7.95 SGD / 3 個
販売場所	明治屋	明治屋	コールドストレージ		



②小売店／外食／SNSでの販売状況やトレンド ー II. 外食での日本産青果物の利用状況

- 東京を中心に全国展開する日本のパンケーキショップFLIPPER'sは韓国、香港、台湾に加え、シンガポールにも出店し人気となっている。
- Kiseki Pancakeでは日本のフルーツがふんだんに使用され、20ドル以上の価格帯で販売されている。

Sweet Pancakes



Kiseki Pancake Fresh Fruit

\$21.80



Kiseki Pancake Hazelnut
Chocolate

\$21.80



Kiseki Pancake Matcha

\$19.80



Kiseki Pancake Plain

\$16.80



②小売店／外食／SNSでの販売状況やトレンド － Ⅲ. SNSでの投稿の様子



静岡県産みかん Instagram (@kimiwa0215)
日本語表記の親しみやすい記載とともに



シャインマスカット Instagram (@mykitichenjournal)
果物そのものとデザート調理後の写真をおしゃれに



北海道らいでんメロン Instagram
(@winson.ahren_abccookingsg)
産地の積丹半島や種類の説明を記載



山梨県産桃 Instagram (@karen_chong16)
モヒートでのアレンジレシピの喫食スタイルを紹介



HK

香港



①消費者アンケート – I. 日本産青果物の印象や購買動向 ：モニターの属性と購入果実（1 / 2）

HK

当日の購入果物に関する回答

質問項目	回答				
	モニター 1	モニター 2	モニター 3	モニター 4	モニター 5
購入店舗名 (アンケート場所)	YATA一田	YATA	Fresh 新鮮生活	Aeon	Yata
店舗属性	日系スーパー	ローカルスーパー	ローカルスーパー	日系スーパー	日系スーパー
好きな青果物	ぶどう、桃、いちご、メロン	－	りんご、ぶどう、柑橘類、メロン	－	ぶどう、桃、柑橘類、桃、いちご、かんしょ、長芋
果物の喫食頻度	週1回程度	毎日	月1回程度	週1回程度	週1回程度
購入した青果物（当日）	桃	ぶどう	桃	桃	柑橘類
品種	山梨県一宮 Premium白桃	日本産シャインマスカット	大糖領のもも	大糖領のもも	みかん
産地	山梨県	山梨県	山梨県	山梨	大分
上記産地の事前知識	あり	あり	あり	あり	なし
購入価格	138 HKD (2,336 JPY)	238 HKD (4,029 JPY)	148 HKD (2,506 JPY)	159 HKD (2,692 JPY) for 2 pcs	51 HKD (863 JPY)



①消費者アンケート – I. 日本産青果物の印象や購買動向 ：モニターの属性と購入果実（2 / 2）

HK

当日の購入果物に関する回答

質問項目	回答				
	モニター 1	モニター 2	モニター 3	モニター 4	モニター 5
購入店舗名 （アンケート場所）	Sogo	Aeon	AEON STYLE	Apita	Apita
店舗属性	日系スーパー	日系スーパー	日系スーパー	ローカルスーパー	ローカルスーパー
好きな青果物	－	ぶどう	－	－	ぶどう、柑橘類、メロン
果物の喫食頻度	－	週1回程度	－	月1回程度	毎日
購入した青果物（当日）	ぶどう	桃	桃	柑橘類	りんご
品種	マスカット	日本産シャインマスカット	長野県輝輝桃	唐津みかん	日本世界一りんご
産地	岡山	山梨県	長野県	佐賀	青森県
上記産地の事前知識	なし	あり	あり	あり	あり
購入価格	498 HKD (8,431JPY)	239 HKD (4,046 JPY)	129 HKD (2,184 JPY)	268 HKD (4,537 JPY)	80 HKD (1,354 JPY)

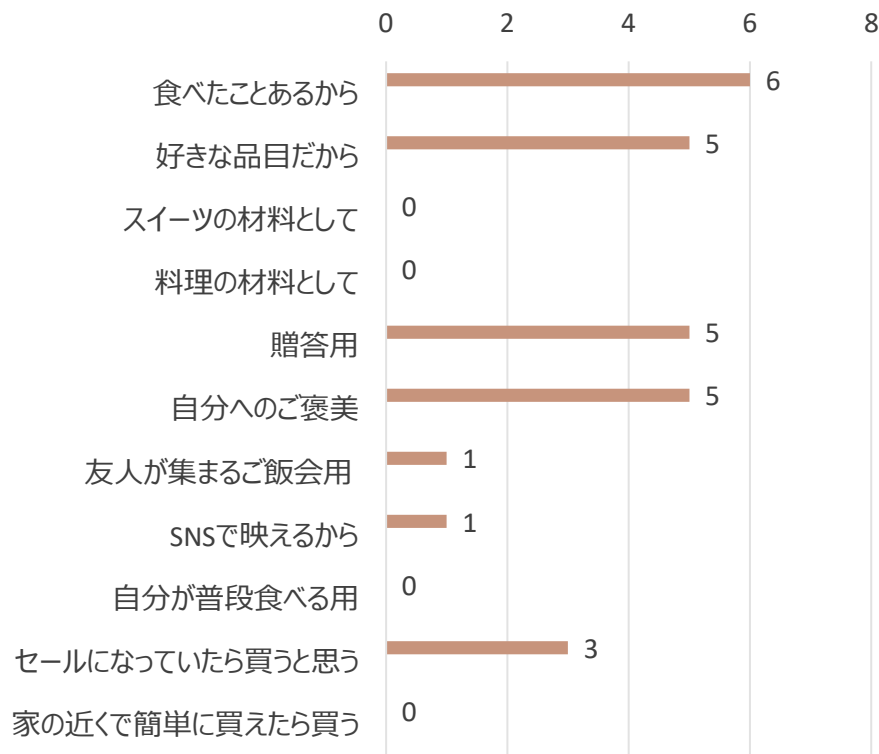


①消費者アンケート – I. 日本産青果物の印象や購買動向 ：日本産品の購買／非購買理由

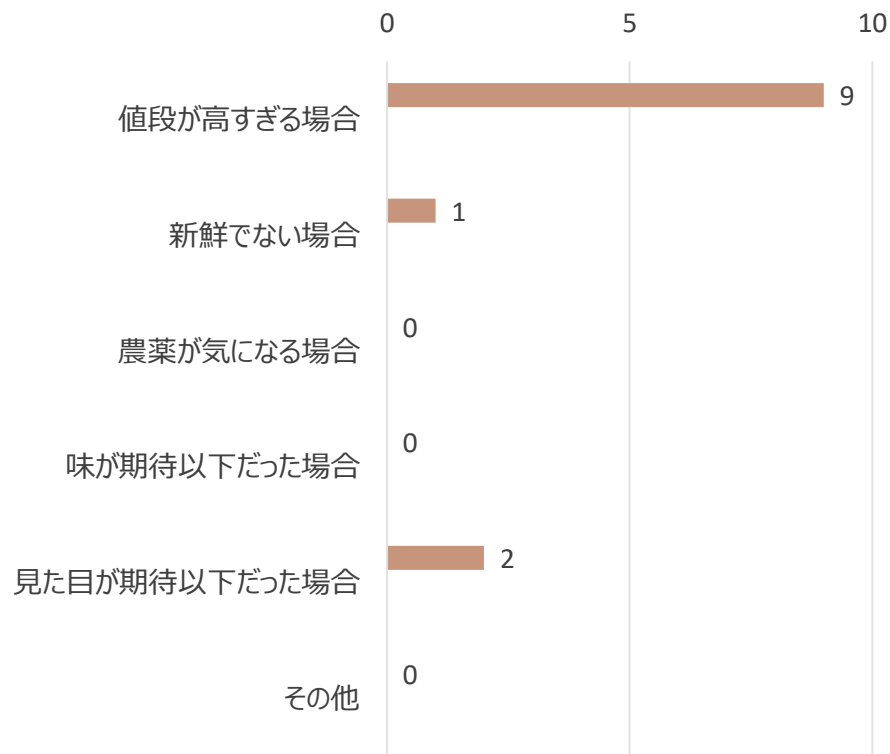
HK

- 贈答用や自分へのご褒美として購入され、リピート購入者も多い。
- 価格はネックとなりやすく、セールの際には積極購入する層も存在。

購買理由／動機（N=10、複数回答可）



非購買理由／動機（N=10、複数回答可）



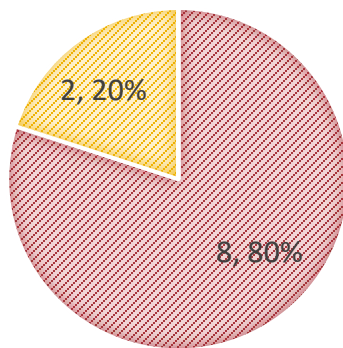


①消費者アンケート – I. 日本産青果物の印象や購買動向 ：当日の購入果物に関する回答（1 / 2）

HK

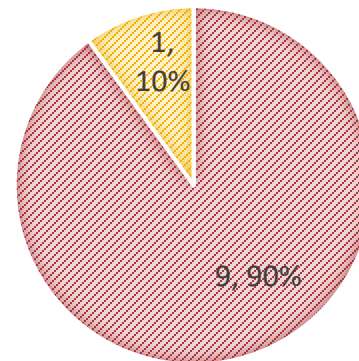
見た目が美しい

- 非常に共感できる
- 共感できる
- どちらともいえない
- 共感できない
- 非常に共感できない



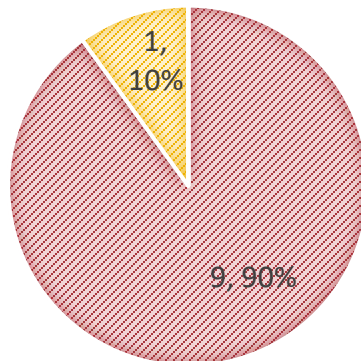
粒ぞろいがきれい

- 非常に共感できる
- 共感できる
- どちらともいえない
- 共感できない
- 非常に共感できない



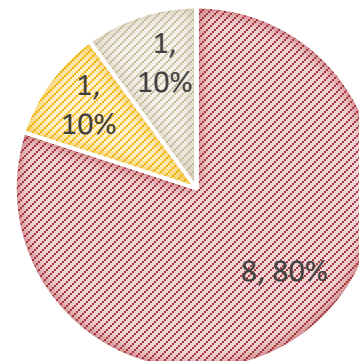
きれいな色づき

- 非常に共感できる
- 共感できる
- どちらともいえない
- 共感できない
- 非常に共感できない



食感の良さ

- 非常に共感できる
- 共感できる
- どちらともいえない
- 共感できない
- 非常に共感できない



N = 10



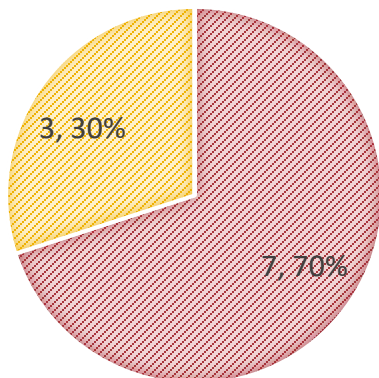
①消費者アンケート – I. 日本産青果物の印象や購買動向 ：当日の購入果物に関する回答（2 / 2）

HK

- 見た目の良さ、味、食感などに対する評価は高く、概ね8割以上が高評価となっている。
- 購入者の約半数程度は価格も妥当と感じているものの、少し背伸びして購入している4割程度は価格が安定しない場合に離脱する可能性もある。

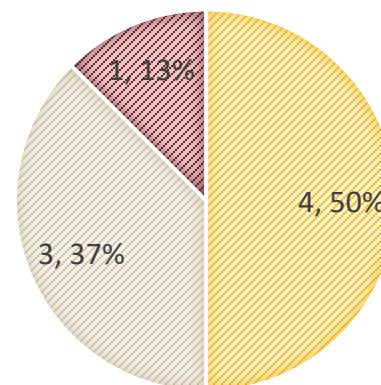
美味しさ

■ 非常に共感できる ■ 共感できる ■ どちらともいえない
■ 共感できない ■ 非常に共感できない



価格の適切さ

■ 非常に共感できる ■ 共感できる ■ どちらともいえない
■ 共感できない ■ 非常に共感できない



N = 10

- 見た目においては山梨県産の方が評価が高いものの、味はスペイン産のものと同じレベルとの評価。
- 贈答用やご褒美等の特別なタイミングでは日本産購入はするとのことだが、価格はボトルネックになりうる。



山梨県産 一宮プレミアム 白桃

価格：138 HKD (2,336円)

糖度：13.6%

消費者コメント

見た目等は素晴らしく味も申し分ない。ただし、競合品などを想定すると適切な価格とはいえない。

スペイン産

価格：39.8 HKD (674円)

糖度：11.1%

消費者コメント

見た目や粒ぞろいなどは良くないが、味自体は日本産の白桃にも劣らないし、圧倒的に安価で購入できる。

- 食べた後の味と価格のバランスでも唐津みかんはオーストラリア産に比べて高評価を得ている。
- 他方、見た目は大きくて粒ぞろいなオーストラリア産がよりよく見えるとのこと。



佐賀県産 唐津みかん

価格：268 HKD (4,537円)

糖度：14.2%

消費者コメント

贈答用やSNSで投稿するのに適しているため購入している。
見た目だけでいうと安価なものと変わらなく見えてしまう。

オーストラリア産 マンダリン

価格：45 HKD (762円)

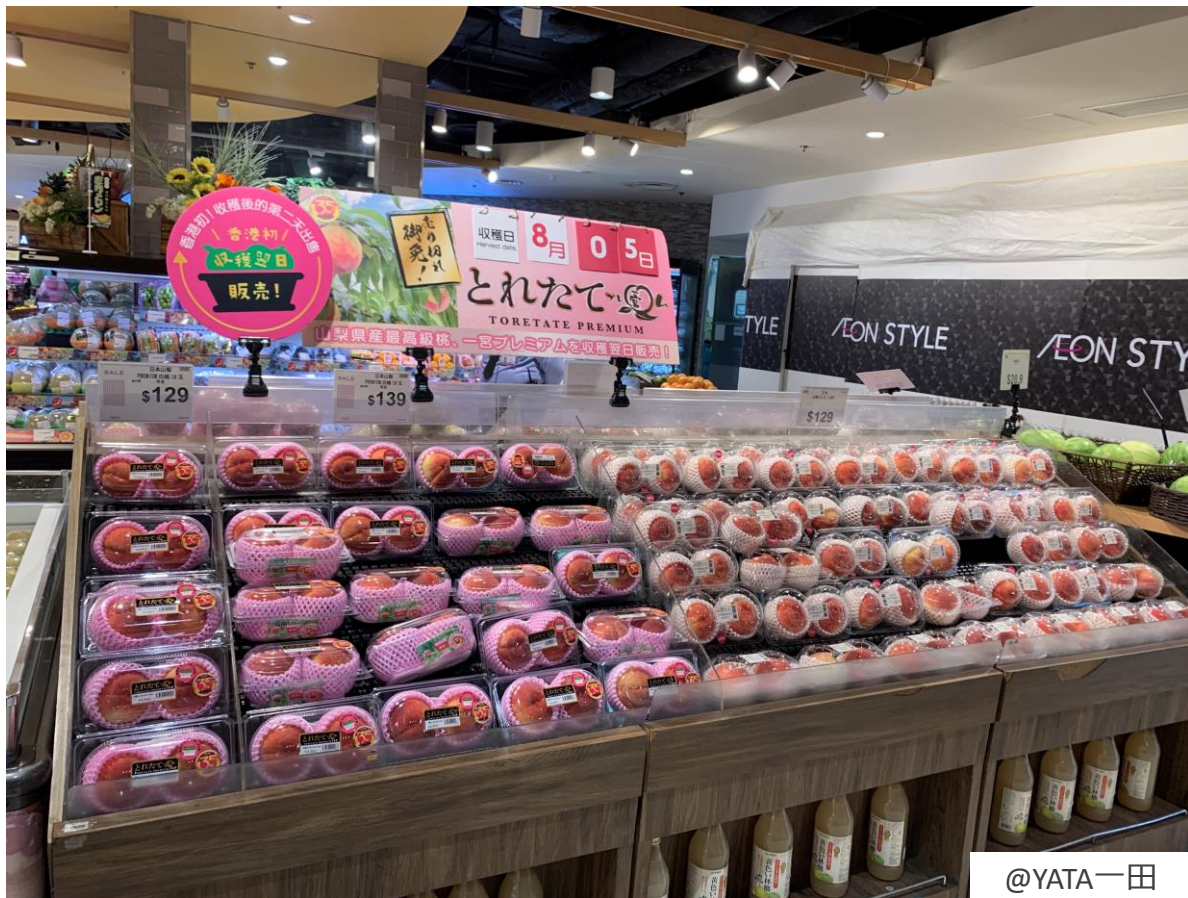
糖度：9.6%

消費者コメント

見た目がよく安価で、近くのスーパーで普段購入には適している。ただ、味は値段相応の印象。

②小売店／外食／SNSでの販売状況やトレンド － I．小売店での陳列状況やPR（1／2）

- 現地AEONでは新鮮さを売りにした桃のフェアを日本語で大きな看板やのぼりで陳列。
- 日系／ローカル系関わらず、スーパー各所で、中秋祭りに合わせたギフトボックスでのフルーツ販売を行っていた。



@YATA一田



@Apita

②小売店／外食／SNSでの販売状況やトレンド

－ I. 小売店での陳列状況やPR － 外国産品

- AEONでは、日本産棚のみではなく、他国産フェアも開催。
- 調査タイミングにおいては、スペインフェスティバルと称して、プラム、ネクタリン、プルオット、ぶどう、メロンなどの多品種のスペイン産の果物が陳列されていた。



@AEON

- 香港の日本の食材も扱う珈琲店「NOT ONE LESS COFFEE」は、Instagramフォロワー1.3万人と注目のお店である。
- フルーツを使ったドリンクがインパクトのある見た目で、SNS等の投稿向けにも人気となっている。
- ただし、メロンのドリンクでは、氷が多くて味が薄かったとのコメントがあるように、味の面でのマイナス評価に繋がる可能性も。

静岡クラウンメロン

価格：100 TWD（1,693円）



②小売店／外食／SNSでの販売状況やトレンド － Ⅲ．SNSでの投稿の様子



山梨県 大糖嶺のもも Instagram (@mushimushidaily)
写真をかわいくイラストを加えて、桃についての説明も



大分県産みかん Instagram (@cook.with.00)
調理して夏風にアレンジしたものをイラスト交えて



瀬戸内檸檬紅茶ケーキ Instagram (@mushimushidaily)
お店の情報やケーキの特徴をイラストを交えて



長野 輝輝桃 Instagram (@wing_cafehopping)
花と一緒に華やかに、韓国産との糖度比較も

榴槤月餅（ドリアン月餅）



Instagram (@food_stoppp)

#榴槤月餅 6830件 (2022.9.7時点)

- マレーシア発のドリアン味の月餅。月餅は中秋の名月を祝うお菓子で、最近では色々なフレーバーが誕生している。
- IKEAでもマンゴーアイスクリームやドリアンアイスクリームが売られている。



TW

台湾



①消費者アンケート – I. 日本産青果物の印象や購買動向 ：モニターの属性と購入果実（1 / 2）

TW

当日の購入果物に関する回答

質問項目	回答				
	モニター 1	モニター 2	モニター 3	モニター 4	モニター 5
購入店舗名 (アンケート場所)	city'super	Mia C'bon	City's super	微風超市	City'Super
店舗属性	台湾系スーパー	その他外国系スーパー	その他外国系スーパー	台湾系スーパー	その他外国系スーパー
好きな青果物	ぶどう, もも, 柑橘, 柿, 梨	もも, いちご, メロン	ぶどう	りんご, もも, いちご, メロン	もも, いちご, メロン
果物の喫食頻度	週1回程度	週1回程度	週1回程度	毎日	毎日
購入した青果物 (当日)	りんご	もも	メロン	かんしょ	ぶどう
品種	富士りんご	和歌山県産紀の里 白鳳もも	北海道メロン	徳島金時かんしょ	シャインマスカット
産地	青森県	和歌山県	北海道	徳島	山梨県
上記産地の事前知識	あり	あり	なし	あり	あり
購入価格	159 TWD (704 JPY)	999 TWD (4,426 JPY)	1,180 TWD (5,227 JPY)	310 TWD (1,373 JPY)	950 TWD (4,209 JPY)



①消費者アンケート – I. 日本産青果物の印象や購買動向 ：モニター属性と購入果実（2 / 2）

TW

当日の購入果物に関する回答

質問項目	回答				
	モニター 1	モニター 2	モニター 3	モニター 4	モニター 5
購入店舗名 (アンケート場所)	微風南山超市	上引水産	農林水果行	City'super	Mia C'bon
店舗属性	台湾系スーパー	台湾系スーパー	台湾系スーパー	その他の海外スーパー	台湾系スーパー
好きな青果物	—	—	—	—	—
果物の喫食頻度	—	—	—	—	—
購入した青果物（当日）	柑橘類	かんしょ	マスクメロン	マスクメロン	マスクメロン
品種	唐津みかん	徳島かんしょ	北海道マスクメロン	雷電マスクメロン赤肉	赤肉マスクメロン
産地	佐賀県	徳島県	北海道	北海道	北海道
上記産地の事前知識	あり	なし	あり	あり	あり
購入価格	520 TWD (2,304 JPY)	211 TWD (935 JPY)	1,800 TWD (7,974 JPY)	1,180 TWD (5,227 JPY) for 1pcs	1,499 TWD (6,641 JPY)



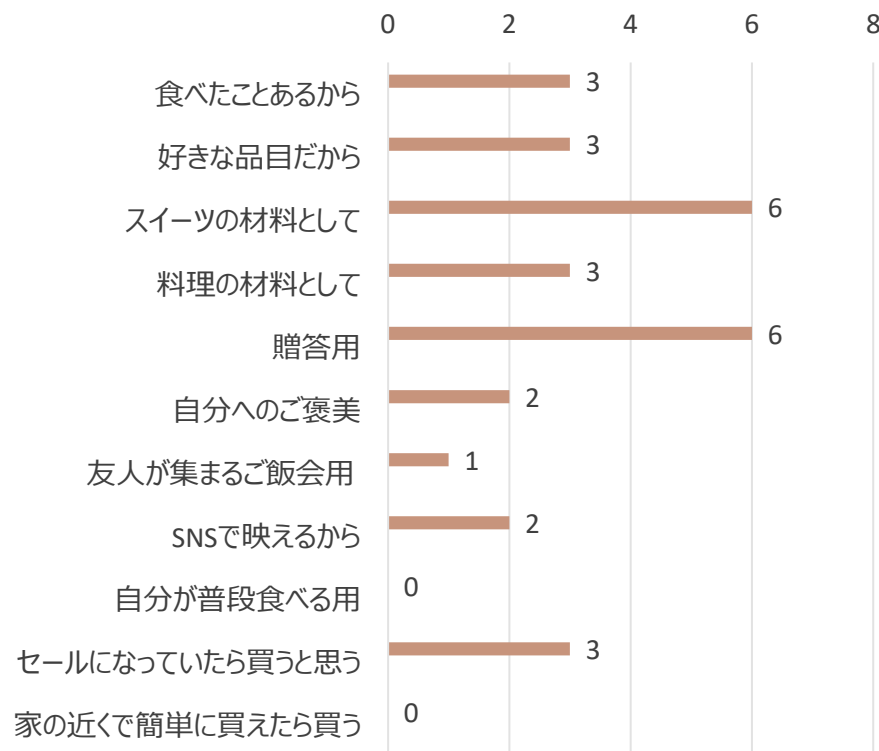
①消費者アンケート – I. 日本産青果物の印象や購買動向 ：日本産品の購買／非購買理由

TW

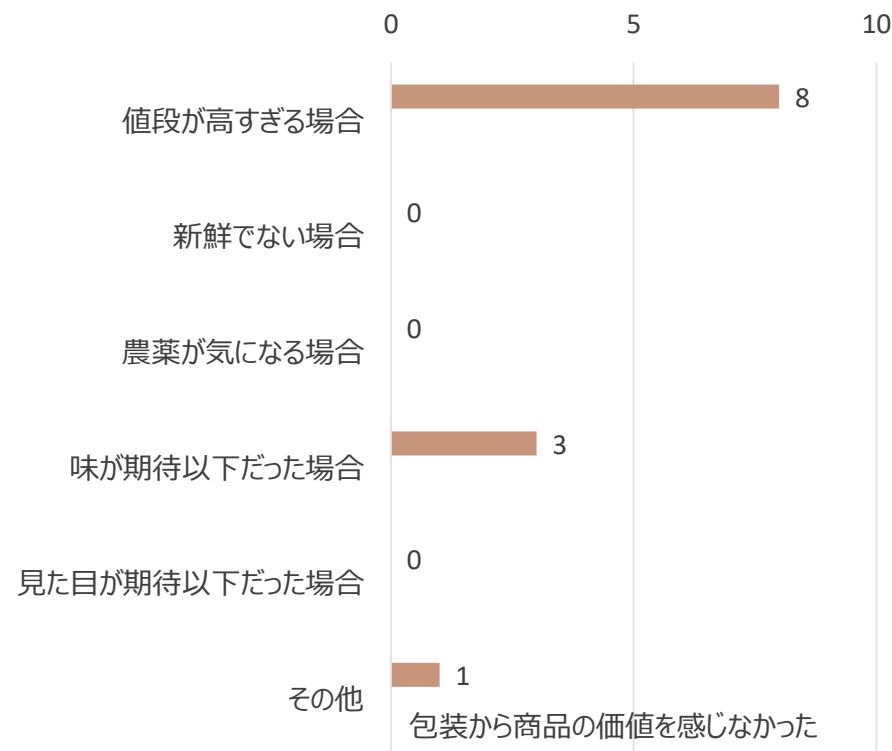
■台湾の対象となるモニターでは、自分へのご褒美での購入が少なく、贈答用やスイーツ利用で日本青果物を利用する割合が他国に比べると多い。

■価格面への感度は高く、安定した品質（特に、味）の維持が重要。

購買理由／動機（N=10、複数回答可）



非購買理由／動機（N=10、複数回答可）



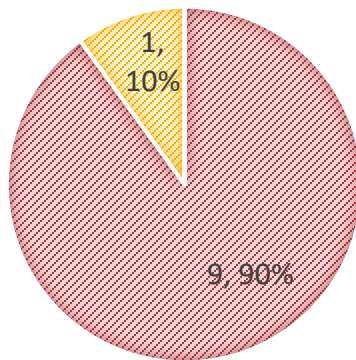


①消費者アンケート – I. 日本産青果物の印象や購買動向 ：当日の購入果物に関する回答（1 / 2）

TW

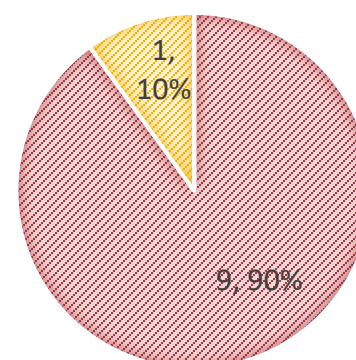
見た目が美しい

- 非常に共感できる
- 共感できる
- どちらともいえない
- 共感できない
- 非常に共感できない



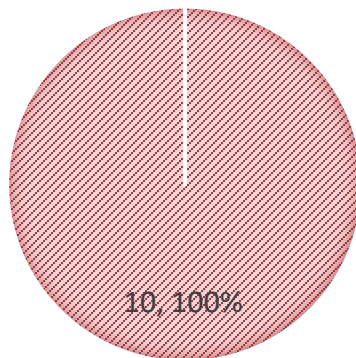
粒ぞろいがきれい

- 非常に共感できる
- 共感できる
- どちらともいえない
- 共感できない
- 非常に共感できない



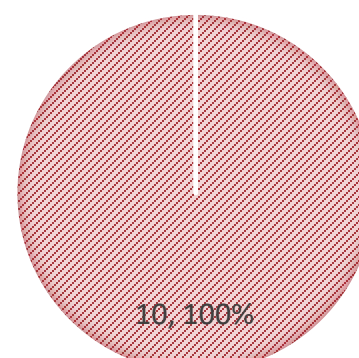
きれいな色づき

- 非常に共感できる
- 共感できる
- どちらともいえない
- 共感できない
- 非常に共感できない



食感の良さ

- 非常に共感できる
- 共感できる
- どちらともいえない
- 共感できない
- 非常に共感できない



N = 10



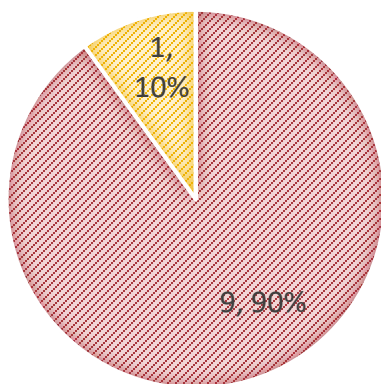
①消費者アンケート － I. 日本産青果物の印象や購買動向 ：当日の購入果物に関する回答（2 / 2）

TW

- 見た目の良さ、味などに対する評価は高く、9割以上が高評価をしている。
- 価格面が敏感になっており、6割程度が適切でないと感じている。

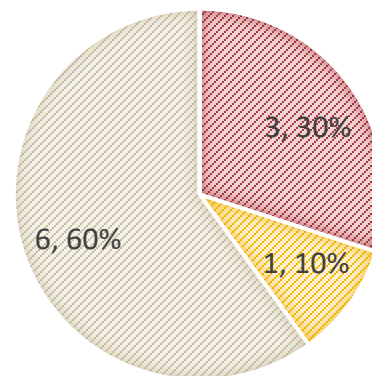
美味しさ

■ 非常に共感できる ■ 共感できる ■ どちらともいえない
■ 共感できない ■ 非常に共感できない



価格の適切さ

■ 非常に共感できる ■ 共感できる ■ どちらともいえない
■ 共感できない ■ 非常に共感できない



N = 10

- 和歌山県産・アメリカ産ともに見た目や味などは全て同程度の高評価をされており、アメリカ産でも一定の満足をしている。
- 贈答用や特別なタイミングでの購入で、日本ブランドとしての選択がされている。



和歌山県産 紀の里白鳳もも

価格：999 TWD (4,426円)

糖度：13.4%

消費者コメント

値段が高いが、贈答用や自分へのご褒美に

アメリカ産 nectarine

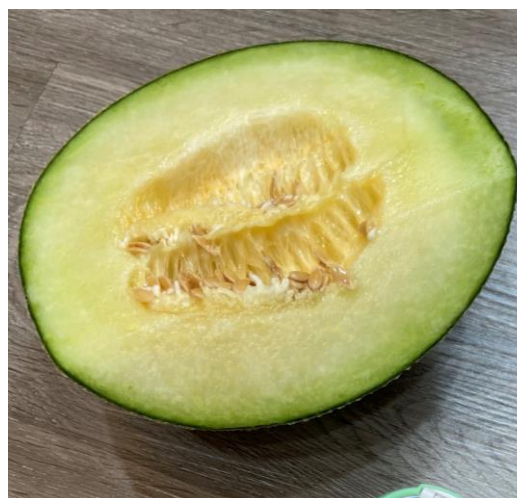
価格：149 TWD (660円)

糖度：8.6%

消費者コメント

新鮮な見た目であれば、普段の自宅での喫食では間違いなく、アメリカ産を購入する

- 台湾では価格が日本産の2～4割程度の価格で購入できる自国産のメロンが市場に流通している。
- 見た目、味ともに日本産が高評価ではあるものの、価格帯が700TWD程度のものだと味も含めた評価も高くなっている。



北海道産 マスクメロン

価格：1,800 TWD (7,974円)

糖度：16.5%

消費者コメント

値段は高いが、贈答や、特に、セールになっている場合は購入を検討する

台湾産 メロン

価格：700 TWD (3,101円)

糖度：11.8%

消費者コメント

1度試したが、味も見た目もよく、購入を継続する

- Zespriの販売では、栄養価とセールのPOPでプロモーションを定期実施。台湾産パイナップルや他国産の青果は陳列の工夫がみられる。
- 日本産では、弘前市がリンゴのPRで、空間を使った立体的な展示、加工品などのセット販売を実施。



@Mia C'bon



@City's super



@City's super



@City's super



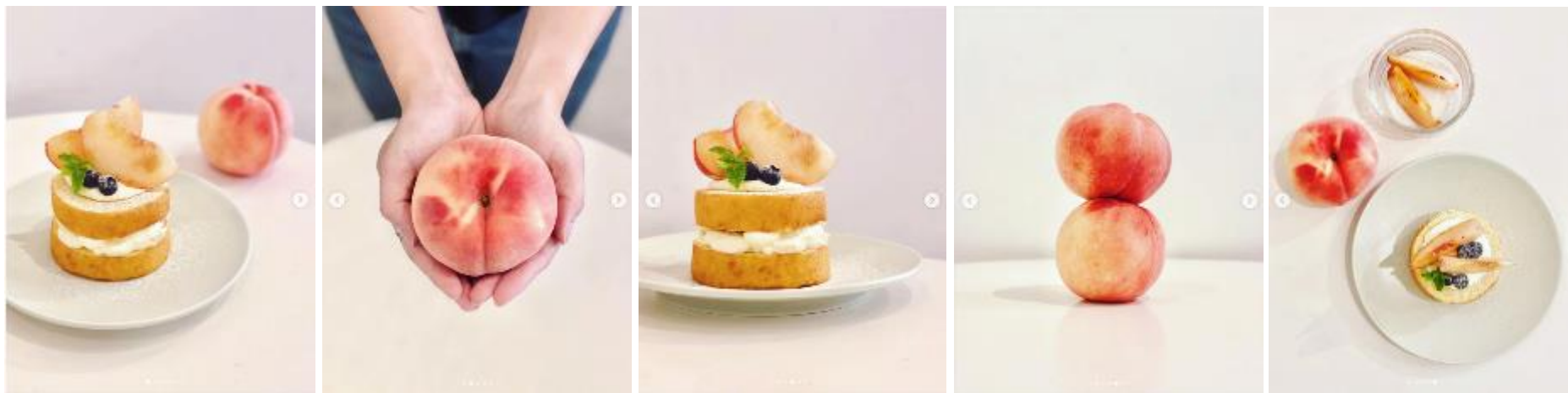
@City's super

- Zespriの販売では、栄養価とセールのPOPでプロモーションを定期実施。台湾産パイナップルや他国産の青果は陳列の工夫がみられる。
- 日本産では、弘前市がリンゴのPRで、空間を使った立体的な展示、加工品などのセット販売を実施。

和歌山の桃

価格：450 TWD (1,994円)





和歌山県産白鳳桃 Instagram (@tyc_0126)

白鳳桃の詳しい説明・糖度など食べたときの感想・桃を使った簡単なレシピ提案



シャインマスカット大福 Instagram (@soec.com.tw)

王道のいちご大福と比較しながら特徴や感想



北海道マスクメロン Instagram (@bc_shin)

メロンを使ったレシピを5種類・日本語も交えながら

鐵盒餅乾 (缶箱のビスケット)



#鐵盒餅乾 1.4万件 (2022.9.7時点)

- ブリキの箱の中に入ったビスケットで、様々なモチーフの容器やビスケットがかわいいと人気。
- ファッション雑誌やデジタルプラットフォームでも取り上げられている。
- ギフトに最適で、中秋の祭りではギフトボックスが講評である。



タイ

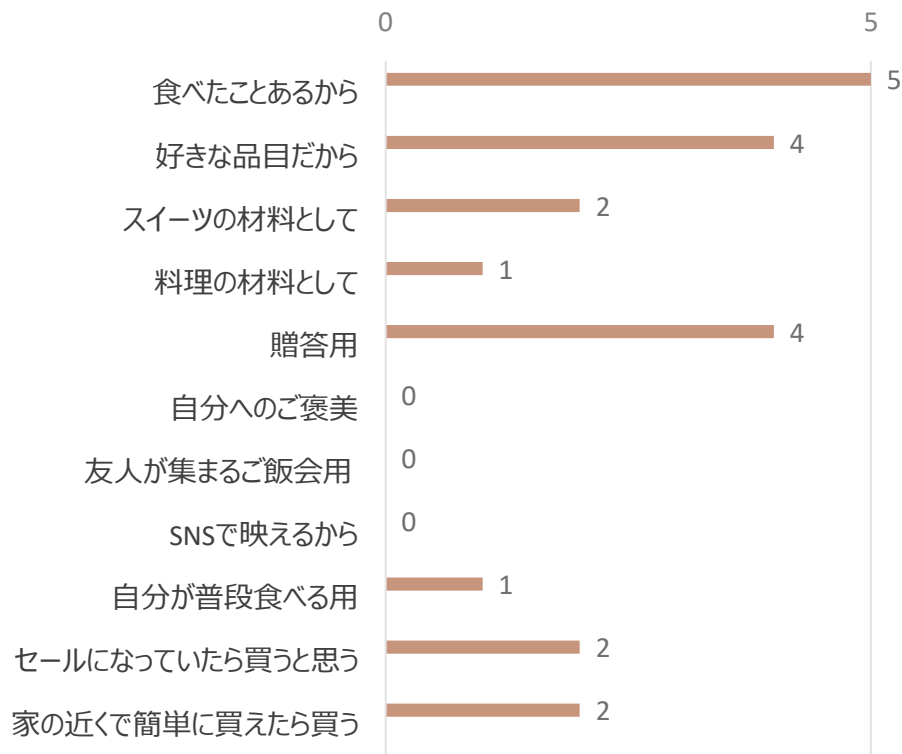
当日の購入果物に関する回答

質問項目	回答				
	モニター 1	モニター 2	モニター 3	モニター 4	モニター 5
購入店舗名 (アンケート場所)	Icon siam	gourmet market	Gourmet Market Paragon	Nippon Market Central World	Don don ki MBK
店舗属性	ローカルデパート	ローカルデパート	ローカルデパート	ローカスーパー	ローカルデパート
好きな青果物	ぶどう, かんしょ, メロン	りんご, ぶどう, かんきつ, いちご	りんご, ぶどう, もも, いちご, メロン, 長芋	りんご, ぶどう, かき, いちご, かんしょ, メロン, 長芋	りんご, ぶどう, いちご, かんしょ, メロン
果物の喫食頻度	週1回程度	週1回程度	週1回程度	月1回程度	週1回程度
購入した青果物 (当日)	かんしょ	りんご	もも	りんご	りんご
品種	紅はるか red	ふじりんご	桃	金星	さんふじ
産地	紅はるか：千葉 red：鹿児島	青森	山梨	青森	青森
上記産地の事前知識	あり	なし	あり	なし	なし
購入価格	紅はるか：380 THB (1,391 JPY)bt/kg, red：449 THB (1,643 JPY)bt/kg	500 THB (1,830 JPY)	750 THB (2,745 JPY)	400 THB (1,464 JPY)	299 THB (1,094 JPY)

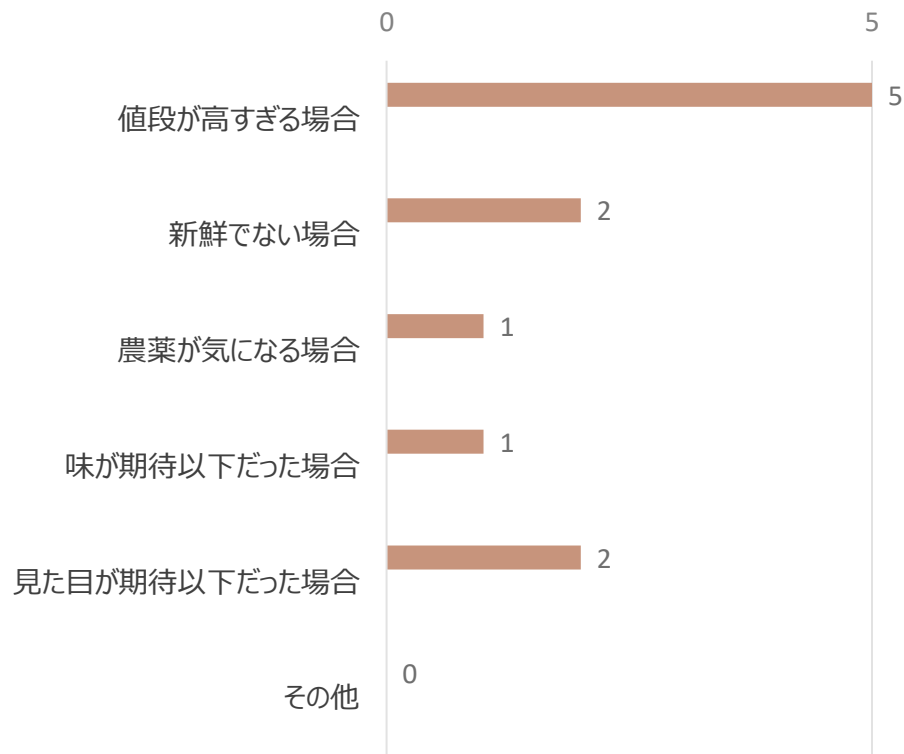
①消費者アンケート – I. 日本産青果物の印象や購買動向 ：日本産品の購買／非購買理由

- モニター数が少ないものの、自身の喫食を契機に贈答用での購入が多いのは他国と同じ傾向がでている。
- 価格面での許容度は先進国の3か国・地域に比較して低く、全員が非購買理由になりうると回答。

購買理由／動機（N=5、複数回答可）



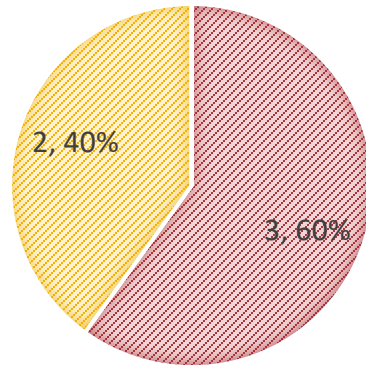
非購買理由／動機（N=5、複数回答可）



①消費者アンケート – I. 日本産青果物の印象や購買動向 ：当日の購入果物に関する回答（1 / 2）

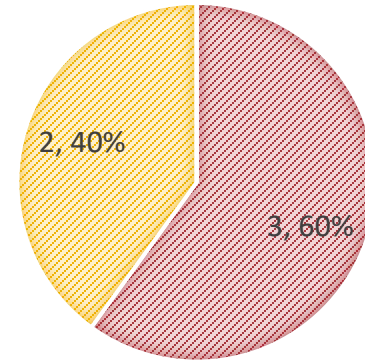
見た目が美しい

- 非常に共感できる
- 共感できる
- どちらともいえない
- 共感できない
- 非常に共感できない



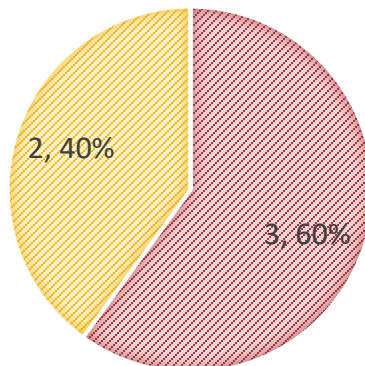
粒ぞろいがきれい

- 非常に共感できる
- 共感できる
- どちらともいえない
- 共感できない
- 非常に共感できない



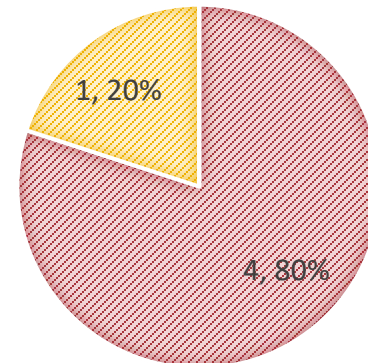
きれいな色づき

- 非常に共感できる
- 共感できる
- どちらともいえない
- 共感できない
- 非常に共感できない



食感の良さ

- 非常に共感できる
- 共感できる
- どちらともいえない
- 共感できない
- 非常に共感できない

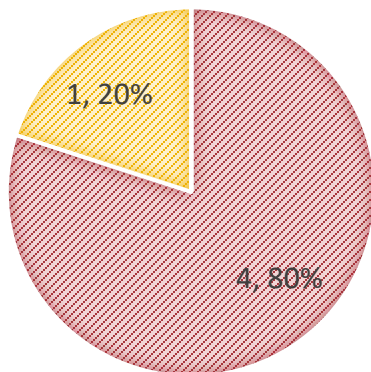


N = 5

- 全体的に高評価の傾向は変わらないが、最高評価の「非常に共感できる」の割合が全体項目を通じて、他国よりも低い傾向にある。

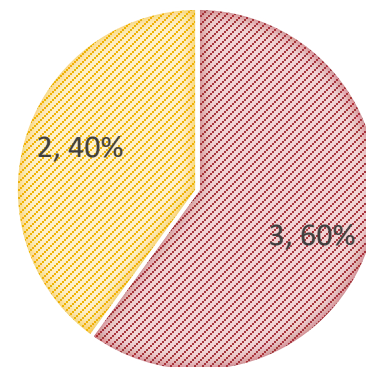
美味しさ

■ 非常に共感できる ■ 共感できる ■ どちらともいえない
■ 共感できない ■ 非常に共感できない



価格の適切さ

■ 非常に共感できる ■ 共感できる ■ どちらともいえない
■ 共感できない ■ 非常に共感できない



N = 5

- 見た目、味ともに青森県産の方が高い評価にあった。値段については、青森県産の方が価格が高いにも関わらず、青森県産「非常に共感できる」、中国産「どちらでもない」と、評価が高かった。
- 一方で、どちらも新鮮さや農薬に関して懸念が示されており、消費者の高い関心が確認されている。



青森県産 ふじりんご

価格：500 THB (1,830円)

糖度：13.0%

消費者コメント

新鮮さに欠け、農薬の懸念が残る場合には購入しない。
一方で、贈答用に家の近くで買えたら購入する。

中国産 ふじりんご

価格：49 THB (179円)

糖度：16.0%

消費者コメント

新鮮さに欠け、農薬の懸念が残る場合には購入しない。
家の近くで販売していると購入する可能性が高くなる。

②小売店／外食／SNSでの販売状況やトレンド － I．小売店での陳列状況やPR

- 他国との違いとして、地元フルーツ・輸入フルーツ・日本フルーツの3つのフルーツブースが設置されているケースがみられる。
- 間食用途として、メロンやマンゴーなどのカット販売も多くみられる。



@Central World



@Central World



@Central World



@gourmet market



@Icon siam



@Icon siam

- タイにある和菓子を提供するカフェ「Open House Café」では、イチゴ大福が売られている。
- 100THBくらいの菓子が多く、お茶とのセットは150THBや250THBがある。
- ネットで調べると、日本人のお客さんも訪れている。

抹茶のイチゴ大福

価格：130 THB (476円)

※ジャンボサイズ





②小売店／外食／SNSでの販売状況やトレンド ー II. 外食での日本産青果物の利用状況



- 日本から出店している店舗が多く、そこでフルーツを使ったスイーツが提供されていた。

ANRI BALERY

大阪発のベーカリーで青森県産のリンゴを使ったアップルパイを販売



LeTAO

北海道小樽発の洋菓子店で、抹茶やフルーツを使ったスイーツを販売



Chez SHIBATA 365 cake

パティシエ「柴田武」が展開するお店で、フルーツを使ったケーキを販売



②小売店／外食／SNSでの販売状況やトレンド － Ⅲ. SNSでの投稿の様子



山梨県 桃 Instagram (@kooori_iz)
桃を使ったドリンクと食レポ、販売時の写真も



青森県 金星 Instagram (@nitayapk)
王林と一緒に購入、販売場所の情報も



いちごの抹茶大福 Instagram (@khanate_a)
ナチュラルな雰囲気、短文で味のコメント



ベリーベリーパンケーキ Instagram (@rungra_v)
スイーツの写真はアップ、短文で味のコメント



マレーシア



①消費者アンケート – I. 日本産青果物の印象や購買動向 ：モニターの属性と購入果実



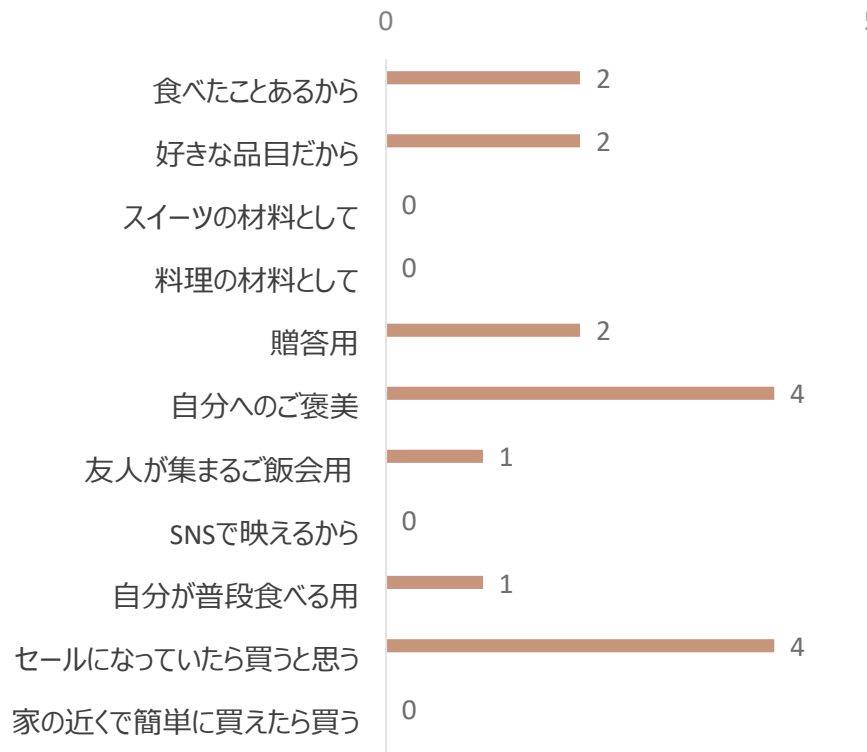
当日の購入果物に関する回答

質問項目	回答				
	モニター 1	モニター 2	モニター 3	モニター 4	モニター 5
購入店舗名 (アンケート場所)	The Food Merchant	Isetan KLCC	Jaya Grocer	The Food Merchant	Don Don Donki
店舗属性	ローカル ショッピングモール	日系 ショッピングモール	ローカルスーパー	ローカルスーパー	日系スーパー
好きな青果物	ぶどう、桃、柑橘類、 いちご、さつまいも、メ ロン	ぶどう、桃、メロン	りんご、ぶどう、さつまい も	りんご、ぶどう、柿、い ちご、さつまいも、メロ ン、長芋	りんご
果物の喫食頻度	週1回程度	毎日	週1回程度	毎日	毎日
購入した青果物（当日）	桃	ぶどう	メロン	メロン	りんご
品種	－	岡山ピオーネ	イエローキング		さんふじ
産地	山梨	岡山	愛知	鶴岡	青森
上記産地の事前知識	あり	なし	あり	あり	あり
購入価格	65 MYR (1,942 JPY)	28 MYR (837 JPY)	76.79 MYR (2,294 JPY)	49.88 MYR (1,490 JPY)	32.9 MYR (983 JPY)

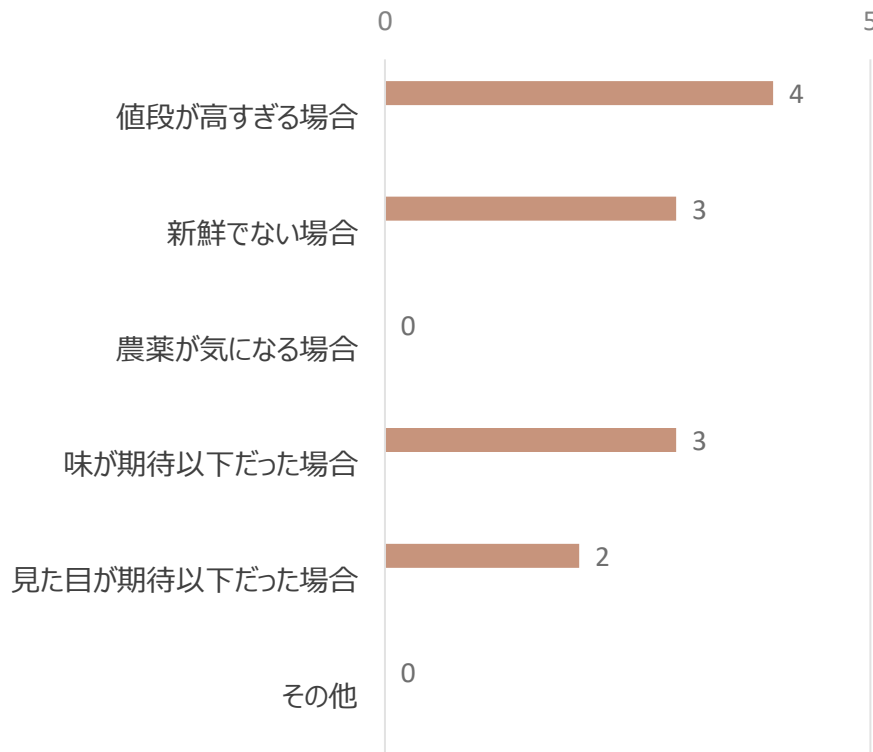
①消費者アンケート – I. 日本産青果物の印象や購買動向 ：日本産品の購買／非購買理由

- 贈答用よりも、自分へのご褒美として奮発して購入する層が相対的に多い。
- 高価格帯であることから、セール利用を望む声が他国と比較しても高い。

購買理由／動機（N=5、複数回答可）



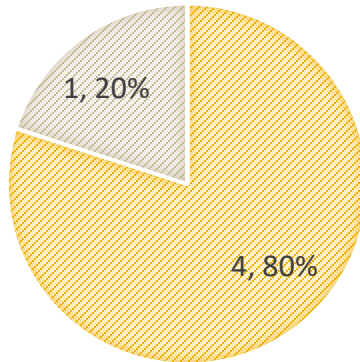
非購買理由／動機（N=5、複数回答可）



①消費者アンケート – I. 日本産青果物の印象や購買動向 ：当日の購入果物に関する回答（1 / 2）

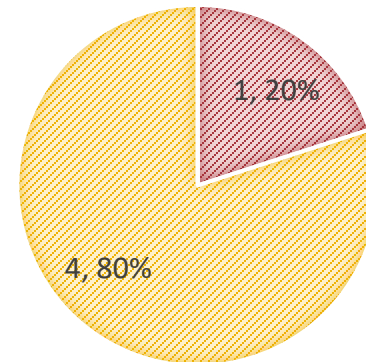
見た目が美しい

- 非常に共感できる
- 共感できる
- どちらともいえない
- 共感できない
- 非常に共感できない



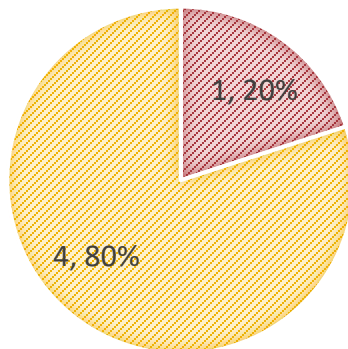
粒ぞろいがきれい

- 非常に共感できる
- 共感できる
- どちらともいえない
- 共感できない
- 非常に共感できない



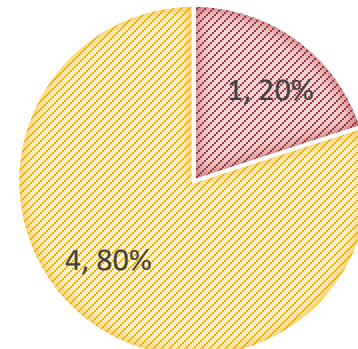
きれいな色づき

- 非常に共感できる
- 共感できる
- どちらともいえない
- 共感できない
- 非常に共感できない



食感の良さ

- 非常に共感できる
- 共感できる
- どちらともいえない
- 共感できない
- 非常に共感できない



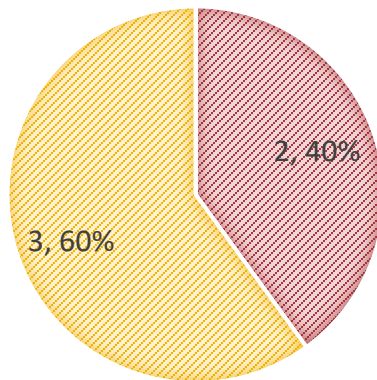
N = 5

①消費者アンケート – I. 日本産青果物の印象や購買動向 ：当日の購入果物に関する回答（2 / 2）

- 見た目の良さ、味などの全般的な評価が他国よりも低く、未だ日本産購入が導入期にあるものとみうけられる。
（どのモニターも「非常に共感できる」を選択するケースが少ない）
- 見た目も含めた日本産品の違いを強くPRして、根付かせていく必要がある。

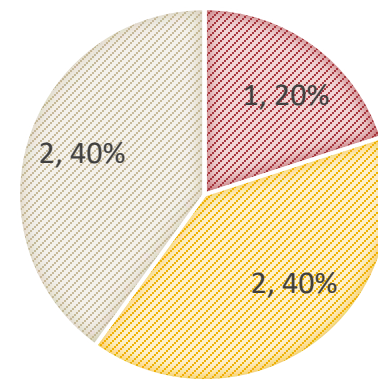
美味しさ

■ 非常に共感できる ■ 共感できる ■ どちらともいえない
■ 共感できない ■ 非常に共感できない



価格の適切さ

■ 非常に共感できる ■ 共感できる ■ どちらともいえない
■ 共感できない ■ 非常に共感できない



N = 5

①消費者アンケート – II. 外国産との比較 – ぶどう（韓国産）

- 品種の違いもあるが、韓国産が高価格帯のケースでは、見た目も韓国産の方が高いケースが存在。
- 日本が主戦場としている贈答用やご褒美として韓国産も購入されているが、味に対しては、相対的に安価な岡山産のピオーネが韓国産の巨峰より優位にあった。



岡山県産 ピオーネ

価格：28 MYR (837円)

糖度：17.5%

消費者コメント

贈答用やご褒美として、セールになっていれば購入する。

値段が高いが味は非常に満足。



韓国産 巨峰

価格：53.99 MYR (1,613円)

糖度：14.0%

消費者コメント

贈答用やご褒美として、セールになっていれば購入する。

味は及第点で同水準が担保されれば再購入の可能性。

- マレーシアでは自国産のメロンが日本産の約4割程度の価格で入手できる。
- 糖度が5%程度と、味のプレミアム感では日本産の評価が高いものの、競合商品として留意する必要がある。



山形県産 庄内砂丘メロン

価格：49.88 MYR (1,490円)

糖度：11.0%

消費者コメント

日常用やご褒美として、セールになっていれば購入する。
値段が高いため、味や新鮮さが期待を下回ると購入しない可能性がある。

マレーシア産 メロン

価格：20.87 MYR (624円)

糖度：5.0%

消費者コメント

このフルーツが好きな人は、日常用やご褒美として、家の近くで販売していると購入する可能性が高くなる。一方で、農薬や新鮮さが懸念される場合には購入を控える場合も。

②小売店／外食／SNSでの販売状況やトレンド － I．小売店での陳列状況やPR

- 国旗を吊り下げたり、日本にちなんだものを飾ったりと、文字ではなく、視覚に訴える展示が見受けられた。
- フルーツ売場には木の棚が多く利用され、新鮮さを訴求する意図が感じられた。



@The Food Merchant



@Jaya Grocer



@Isetan KLCC



@The Food Merchant



@Jaya Grocer



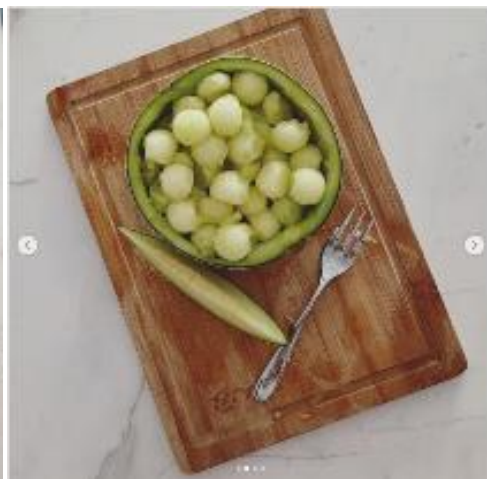
@The Food Merchant

- 2022年7月7日にオープンした「BUKIT JAIL TSUTAYA BOOKS」の中にあるカフェ「IVY TOKYO」。
- IVY TOKYOでは、フルーツや抹茶などを使ったスイーツ、カフェメニューを日本の食のプロフェッショナルが提供している。
- ホイップクリームは日本の物ではなく、さっぱりした味わいで、かざりのイチゴは薄いスライスだった。（モニターより）

イチゴのグラスケーキ

価格：21 MYR (627円)





山形県 アンデスメロン Instagram (@ming_xuin)
メロンをくりぬいておしゃれな感じに



青森県 サンフジ Instagram (@sandie.9)
食レポや栽培についてもコメントに



紅はるかのスィートポテト Instagram (@ming_xuin)
他の日本メニューの写真と店の雰囲気楽しみながら



Okinawa taro toast Instagram (@sandie.9)
ストロベリーアイスとゆずシャーベットとともに



インドネシア



①消費者アンケート – I. 日本産青果物の印象や購買動向 ：モニターの属性と購入果実



当日の購入果物に関する回答

質問項目	回答				
	モニター 1	モニター 2	モニター 3	モニター 4	モニター 5
購入店舗名 (アンケート場所)	Duta Buah Alam Sutera	Duta Buah Gading Serpong	AEON Mall	Papaya Fresh Gallery	The FoodHall
店舗属性	ローカル フルーツ専門店	ローカル フルーツ専門店	日系 ショッピングモール	ローカルスーパー	ローカルスーパー
好きな青果物	ぶどう	いちご	桃	りんご、ぶどう、桃	ぶどう、桃、いちご
果物の喫食頻度	月1回程度	月1回程度	月1回程度	月1回程度	月1回程度
購入した青果物 (当日)	桃	梨	桃	桃	ぶどう
品種	－	－	白桃	ピンクピーチ	－
産地	福島	－	福島	福島	－
上記産地の事前知識	あり	－	あり	あり	－
購入価格	形が悪く、 購入せず	30,900 IDR (278 JPY) per 500gr	158,000 IDR (1,422 JPY) per pcs	510,000 IDR (4,590 JPY) per Kg	79,900 IDR (719 JPY) per pack

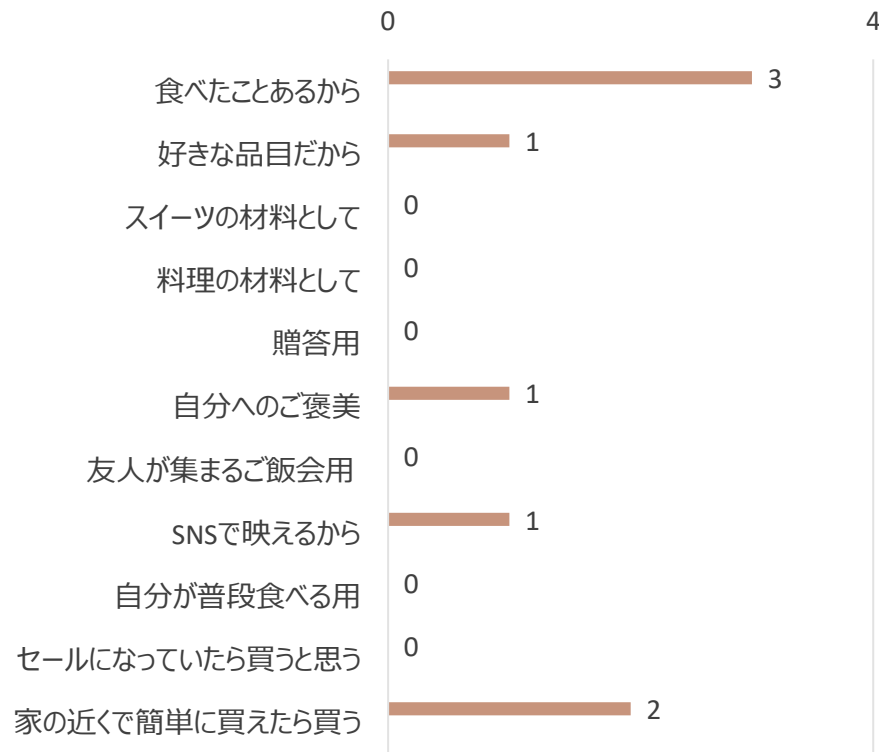


①消費者アンケート – I. 日本産青果物の印象や購買動向 ：日本産品の購買／非購買理由

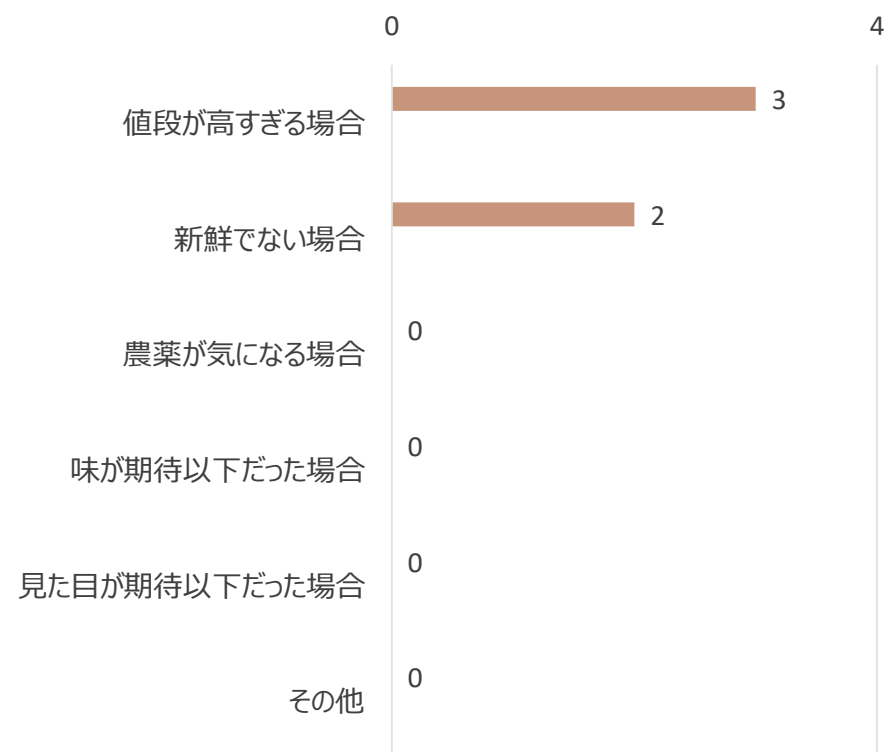


- 贈答や自分へのご褒美等でも日本産青果物の購入意向が強くは見受けられず、認知度向上や用途などの訴求するところからPRの検討の余地があるものと想定される。

購買理由／動機（N=4、複数回答可）



非購買理由／動機（N=4、複数回答可）

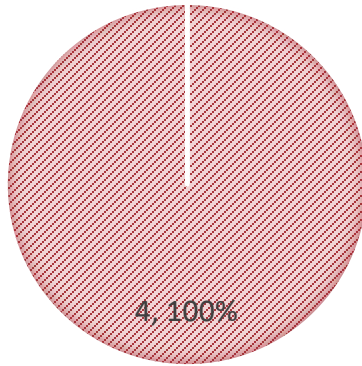


①消費者アンケート – I. 日本産青果物の印象や購買動向 ：当日の購入果物に関する回答（1 / 2）



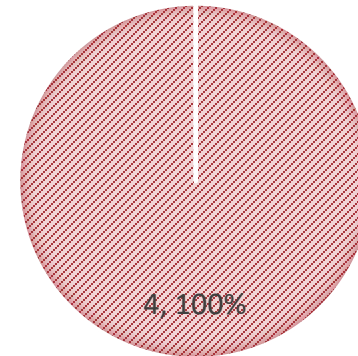
見た目が美しい

- 非常に共感できる
- 共感できる
- どちらともいえない
- 共感できない
- 非常に共感できない



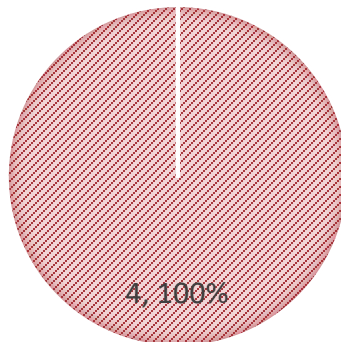
粒ぞろいがきれい

- 非常に共感できる
- 共感できる
- どちらともいえない
- 共感できない
- 非常に共感できない



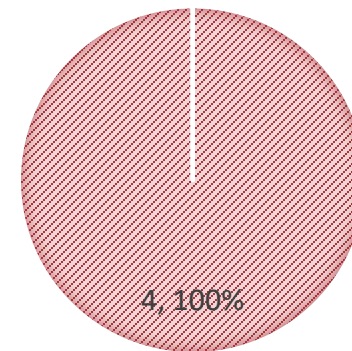
きれいな色づき

- 非常に共感できる
- 共感できる
- どちらともいえない
- 共感できない
- 非常に共感できない



食感の良さ

- 非常に共感できる
- 共感できる
- どちらともいえない
- 共感できない
- 非常に共感できない



N = 4

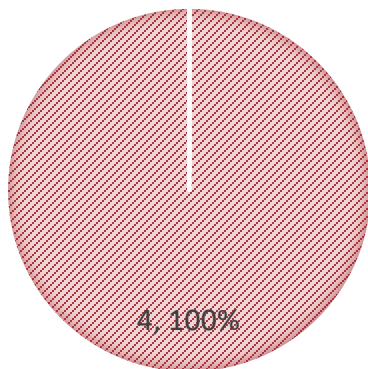
①消費者アンケート – I. 日本産青果物の印象や購買動向 ：当日の購入果物に関する回答（2 / 2）



- 実際に購入／喫食体験をしたモニターの味や見た目等の評価は概ね高く、これらの体験を積み重ねていくことが重要と考えられる。
- 実際のモニター数 5 に対して、回答が 4 となっているのは、日本産青果物が状態が悪く購入をやめたとのこと。今後、インポーター～小売での状態管理等の課題に関して把握していく。

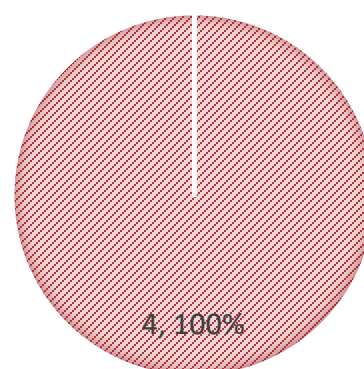
美味しさ

■ 非常に共感できる ■ 共感できる ■ どちらともいえない
■ 共感できない ■ 非常に共感できない



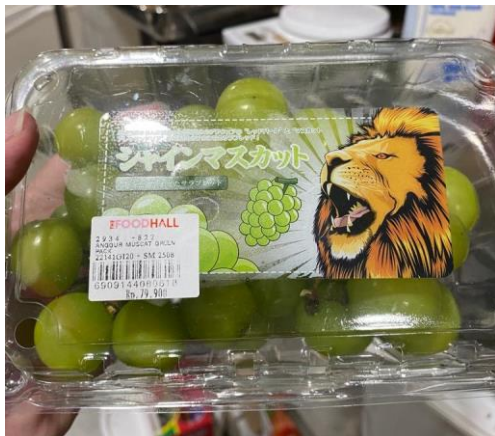
価格の適切さ

■ 非常に共感できる ■ 共感できる ■ どちらともいえない
■ 共感できない ■ 非常に共感できない



N = 4

- どちらも見た目に関する評価は高かったが、味に対する評価は日本産の方が高かった。
- 価格に関しても、品質に対しては同じく、「非常に共感する」と、妥当と評価された。



日本産（産地不明）シャインマスカット

価格：79,900 IDR (719円)

糖度：17.0%

消費者コメント

今後も値段次第で、同じ品質の味であれば購入したい。

中国産 マスカット

価格：107,546 IDR (967円)

糖度：15.0%

消費者コメント

今後も値段次第で、同じ品質の味であれば購入したい。

②小売店／外食／SNSでの販売状況やトレンド ー I．小売店での陳列状況やPR

- 他国に比べて特別な棚等を用意、PRもしているケースは少ない傾向にある。
- 日本産も他国産と同様に、冷蔵棚に並べられ、多少のPOPが掲示されている程度。



@PaPaya Fresh Gallery



@AEON Mall



@Duta Buah Gading Serpong



@Duta Buah Gading Serpong



@PaPaya Fresh Gallery



@Duta Buah Alam Sutera

- 星乃珈琲店がインドネシアに出店した「HOSHINO COFFEE Indonesia」。
- 星乃珈琲店の名物スフレパンケーキも販売されており、メニューの種類は日本の店と大きく変わらない。

桃のスフレパンケーキ

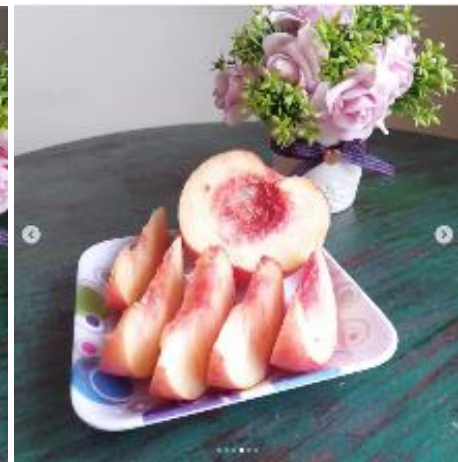
価格：75,000 IDR (675 JPY)



②小売店／外食／SNSでの販売状況やトレンド － Ⅲ．SNSでの投稿の様子



シャインマスカット Instagram (@presarino)
自撮りも交えて、日本語表記を英語に変換



福島県 桃 Instagram (@mel.a.ti)
花と一緒に、缶詰とは違う桃の魅力を伝えている

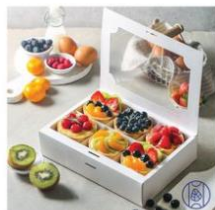
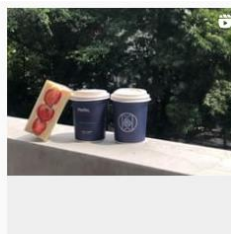


福島県 白桃 Instagram (@kebinhotar)
ショーケースと一緒に桃の魅力を伝えている



いちごのショートケーキ Instagram (@kebinhotar)
日本の有名店のカフェにデートランチとして

フルーツサンド



投稿202 件

フォロワー1.2 万人

フォロー中485 人

Fruit Sando Jakarta

食品・飲料

JPフルーツサンドJP

Fresh Fruit Sandwich Jakarta

● Cengkareng

● Growell Whole Foods

•Est. 20•

linktr.ee/furutusando

Instagram
(@furutusando)

- 使われているフルーツは、イチゴ・キウイ・ブドウなど、日本と似ている。
- 最近では、たまごサンドなど、お惣菜系のサンドイッチも販売されている。
- 新規でフルーツサンド店を始めるところもでてきている。（@narsandwich_）