

R 4 1 3 商流活用のマーケット調査 及びR 4 4 0 海外等販路開拓の結果 (令和4年度品目団体輸出力強化支援事業)

日本青果物輸出促進協議会
(株式会社アライドコーポレーション)

シンガポール：メロン、もも、なし、ぶどう

香港：メロン、もも

令和4年（2022年）6月から7月、8月から9月 実施

A:シンガポール メロン、もも 実施期間（2022年6月17日から9月25日）

▶ 輸出青果物の販促実施方法及び内容

【店舗】 シンガポールのDONDON DONKI 12店舗 【内容】 マネキンによる商品PR、試食提供



▶ 販促の内容（とバイヤーヒアリング）を踏まえたコメント

- メロンは赤肉系がよく動き、大玉よりも値ごろ感のある小さめのサイズが動いた。
- 今年度の桃は海上コンテナでの輸送もうまくいき、6月下旬から9月にかけての長い期間販売することができ、売り場に彩りが出た。

A:香港 メロン、もも 実施期間（2022年6月11日から7月31日）

▶ 輸出青果物の販促実施方法及び内容

【店舗】 香港のDONDON DONKI 8店舗 【内容】 マネキンによる商品PR、試食提供



▶ 販促の内容（とバイヤーヒアリング）を踏まえたコメント

- ・メロンは赤肉とも青肉とも味の評価は高かったが、赤肉のほうがニーズが高かった。
- ・日本の桃の美味しさは認知されており、リピーターがついている。