

令和3年度予算「分野・テーマ別の海外販路開拓等への支援強化事業」
台湾国内における日本産りんごPR事業

事業実施者名：日本青果物輸出促進協議会

事業内容：台湾における青果物名の販売促進事業

実施場所：オンライン上でのプロモーション・店頭での試食販売

実施期間：2021年12月から2022年2月

目次

1. 事業概要
2. 店頭での試食販売含む対面式販売によるPR
3. SNSを活用したPR

事業概要

- 事業実施者：Wismettacフーズ株式会社
- 実施対象国：台湾
- 事業対象品：国産りんご
- 事業目的：青森県産りんご、特にサンフジのマーケット拡大のため、店頭でのプロモーション及びSNSを活用したプロモーション活動を行う。
- 事業委託先：Rings Fresh社 台湾国内の食品輸出入業者
- 事業実施期間：2021年12月～2022年2月

事業概要

PR概要に関して

委託先業者の協力の下、店頭での試食販売及びSNSを通じたインフルエンサーを起用した販売促進を実施した。

1. 店頭での試食販売含む対面式販売によるPR

台湾量販店RT-Martにて、日本産りんご（サンフジ）の販売及びPRを行った。日本青果物輸出促進協議会作成の日本産の青果物をモチーフにしたデザインを活用してスタンドを作成。試食含め対面形式でのPR活動を計50回行った。また鮮度保持の袋などを無料で配布した。

2. SNSアプリInstagram・Facebookでインフルエンサーを活用したPR

現地で有名な20人のインフルエンサーを通じたSNSによるPRを実施した。Instagram及びFacebook上にて、日本産りんごの品種紹介や販売店舗の情報を共有し一般消費者の購買意欲を上げる為のPRを実施した。

RT-MartでのPR風景 (八徳店)



12/4-12/5



12/25-12/26



1/8-1/9



RT-MartでのPR風景 (鮮食集)



12 / 19



1 / 2



1 / 15 - 1 / 16

RT-MartでのPR風景（中崙店）



12/11-12/12



12/25-12/26

RT-MartでのPR風景（中壢店）



12 / 19



1 / 2

RT-MartでのPR風景（平鎮店）



12/4-12/5



12/25-12/26

RT-MartでのPR風景（忠孝店）



12/4-12/5

12/25-12/26



1/8-1/9

RT-MartでのPR風景（南湖店）



12/4-12/5



12/11-12/12



12/25-12/26



1/8-1/9

RT-MartでのPR風景 (浦雅店)



12/11-12/12

1/15-1/16

RT-MartでのPR風景（頭份店）



RT-MartでのPR風景（員林店）



12/11-12/12

1/15-1/16

RT-MartでのPR風景（嘉義店）



RT-MartでのPR風景 (台南店)



12/11-12/12

12/19



結果 -店頭での試食販売含む対面式販売によるPR

- ・顧客からのフィードバックー 殆ど全ての顧客が食味に関しては大満足であった。価格に関しては、まだ改善の余地がある。
- ・売上状況ー 日本産りんごの価格が上昇する中、なんとか昨年と同量の販売を行うことができたが、ディストリビューターに大きな負担がかかっているのが現状である。過去に比べ、りんごの動きは遅くなっているが、今回の店頭での試食販売は、その改善に役立った。
- ・総合評価ー 試食販売は、果物の宣伝にとっても効果的である。おまけつきの袋売りも販売を促進するが、購入するかしないかの判断の一番の要因は、やはり価格である。コロナウイルスが落ち着くまでは、店頭での試食販売はコロナに左右されやすいので注意が必要である。

SNS上でのPR



3tzzzu7

フォローする

投稿2533件

フォロワー3.6万人

フォロー中1066人

姿佑

アーティスト

穿鞋子就超過160的身高 吃太多就變50的體重

佑在做什麼? 600

! #佑在穿! #佑在吃了! #佑在家裡! #佑在妝!

MAIL: tedyoyo@gmail.com (合作、邀約)

YOJUN (#yojun)



OOTD ①



OOTD ②



OOTD ③



問答



My Love



YouTube



七不拆



3tzzzu7 · 追蹤中

青森蘋果有多達10幾種品種 其中最特別的是蜜富士!
是用最細緻的工法下去栽種的王牌品種 (o.o.)

而且每顆都很大顆、很有份量~看到就想咬一口!
早上我會拿來切丁、切片配我的優格 晚上當飯後水果
吃起來真的又脆又香甜(還有濃濃的蜂蜜香氣)

包裝的部分也很可愛耶! 特別適合送禮~
趁現在先物色好 買來當拜年禮盒(好吃又

日本青森蜜富士蘋果禮盒
官方線上購買連結:
<https://reurl.cc/yQ11z8>



iceeo_ 和其他 2006 人都說讚

2021年12月28日

留言

SNSアプリInstagram上でのPR活動

日常生活の投稿を行うインフルエンサー“姿佑”を活用
フォロワー数3.6万人のインフルエンサー。

(<https://z-p15.www.instagram.com/3tzzzu7/?hl=ja>)

SNS上でのPR



3tzzu7 • フォローする

早上我會拿來切丁、切片配我的優格 晚上當飯後水果
吃起來真的又脆又香甜(還有濃濃的蜂蜜香氣 🍯🌟.⁂)

包裝的部分也很可愛耶！特別適合送禮～
趁現在先物色好 買來當拜年禮盒(好吃又健康長輩會很尬以 😊😊)

📌 日本青森蜜富士蘋果禮盒 📌
官方線上購買連結: <https://reurl.cc/yQ11z8>
不想吃這麼多顆 又想吃看看的朋友們
現在在各大賣場(大潤發、全聯、家樂福)都買得到囉！

#洋果子 #SweetSeason #世界水果專家 #日本青森蘋果 #日本青森蜜富士蘋果

♡ 💬 📌

honeybee_hon22、その他が「いいね！」しました
2021年12月28日

😊 コメントを追加... 投稿する

◆インフルエンサーによる実際の投稿
下記の項目を主にPRした。

1. 日本のりんごの美味しさを強調
2. サンふじの食味の良さをアピール
3. 販売先のリンクを紹介

投稿に対する「いいね！」数は
2006件も集まった。

SNS上でのPR



リンゴのみでなく、ヨーグルトとともに食べるアレンジも紹介。投稿に興味を持ってもらえるようストーリーにも投稿を行った。

SNS上でのPR



Limia Jheng (Mia)
主動與被動只差一個字,卻差了命運,機會是留給有準備的人!!!
Instagram帳號: limia1231
快加入我一起Instagram吧~
好友已滿,請改追蹤,商品合作洽談麻煩私訊聯絡~



(<https://www.facebook.com/LoveLimia>)



(<https://www.instagram.com/limia1231/>)



SNSアプリInstagram・Facebook上でのPR活動
日常生活の投稿を行うインフルエンサー“蜜亞Mia / Limia Jheng”を活用
フォロワー数約1.2万人 (Facebook) / 2.6万人 (Instagram) のインフルエンサー。

SNS上でのPR

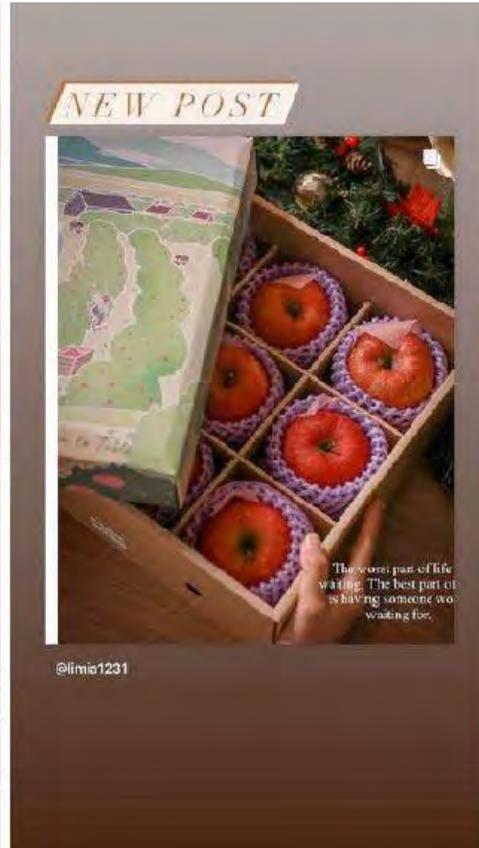


◆インフルエンサーによる実際の投稿
下記の項目を主にPRした。

1. 日本のりんごの美味しさを強調
2. サンふじの食味・食感の良さをアピール
3. 販売先のリンクを紹介

投稿に対する「いいね！」数は
Instagram : 1,203件
Facebook: 103件

SNS上でのPR



フィード投稿だけでなくストーリーにも多く投稿を行った。ギフト需要にマッチするよう、メッセージを工夫した。

SNS上でのPR

(https://www.instagram.com/lily____1201/)



SNSアプリInstagram上でのPR活動
家庭料理などの投稿を行うインフルエンサー“愛吃の莉莉🌍台中食記×旅遊×生活”を活用
フォロワー数1万人のインフルエンサー。

SNS上でのPR



lily___1201 • フォローする
苗栗卓蘭

lily___1201 [洋果子] #宅配美食
#日本青森蜜富士蘋果9入風景禮盒(\$1300)

冬季必吃的水果除了草莓
還有來自日本東北部的青森縣的蘋果!p
因為日照充足且日夜溫差大更能累積甜度
而喜歡蘋果的朋友千萬不能錯過 #蜜富士 這個品種!!
帶有濃郁的蜂蜜香氣口感清脆
吃起來非常香甜可口
光是把蘋果拿到戶外拍照
就吸引一堆昆蟲「聞香而來」😂
沒試過的朋友一定要嘗試這個王牌品種😊
特別喜歡這次風景禮盒的包裝
外觀非常有質感
送給親朋好友合適又大器

♡ 💬 📌

kukuawu、その他が「いいね！」しました
1月3日

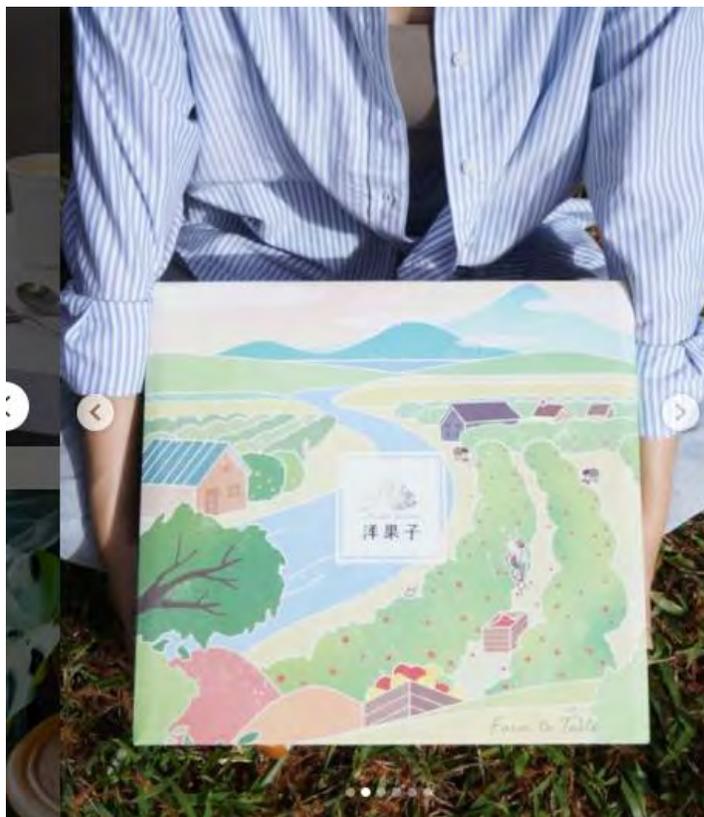
😊 コメントを追加... 投稿する

◆インフルエンサーによる実際の投稿
下記の項目を主にPRした。

1. サンふじの食味の良さ（甘さ）を強調
2. 販売先のリンク・店舗を紹介
3. 親戚や友人へのギフトへおススメ

投稿に対する「いいね！」数：232件

SNS上でのPR



ギフトボックスのデザインを強調。またストーリーの投稿でも販売先のリンクを共有した。

SNS上でのPR

(https://www.instagram.com/a.flos_home/)



SNSアプリInstagram上でのPR活動
主に料理の投稿を行うインフルエンサー“T.a”を活用
フォロワー数1.6万人の台湾のインフルエンサー。

SNS上でのPR

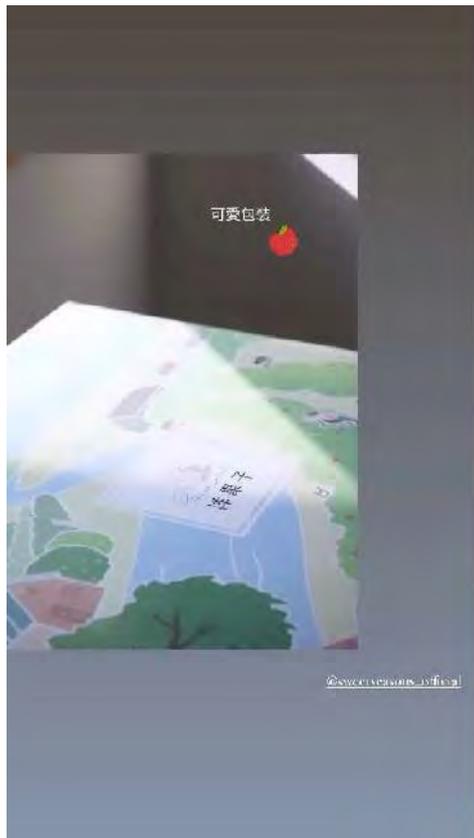


◆インフルエンサーによる実際の投稿
下記の項目を主にPRした。

1. 日本産りんごが美味しい理由を説明
2. 春節に向けギフト提案
3. 販売先のリンク・販売店舗を紹介

投稿に対する「いいね！」数：524件

SNS上でのPR



パンに挟んで食べるアレンジを紹介。ストーリーでも販売先のリンクを紹介した。

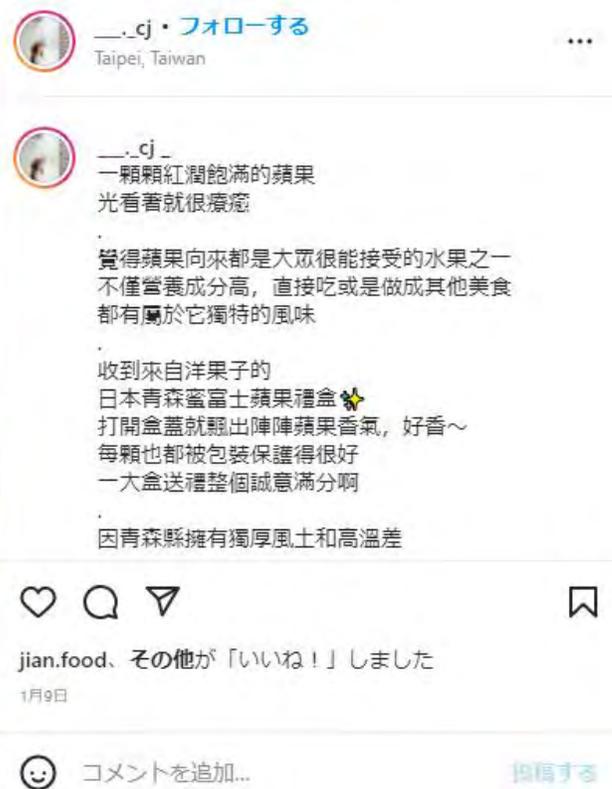
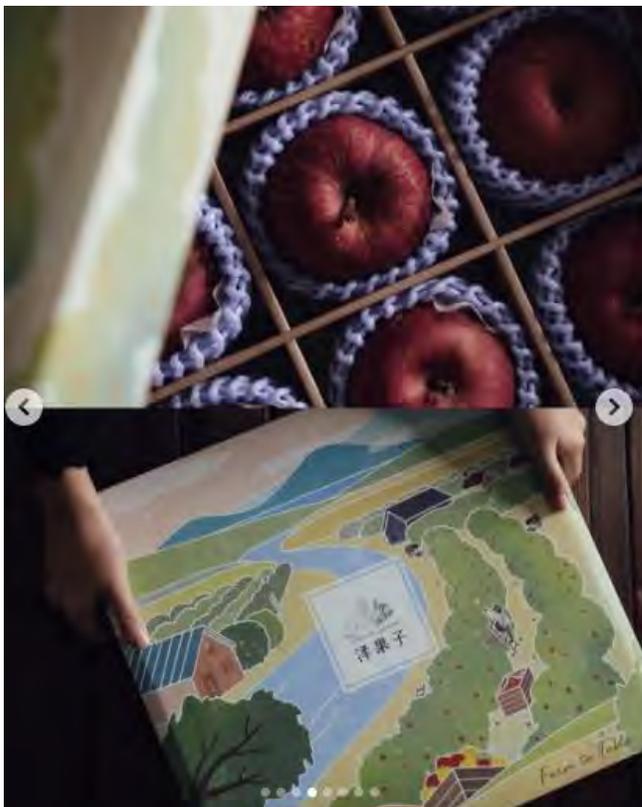
SNS上でのPR

(https://www.instagram.com/___._cj/)



SNSアプリInstagram上でのPR活動
日常生活の投稿を行うインフルエンサー“蒸蒸”を活用
フォロワー数1.2万人のインフルエンサー。

SNS上でのPR

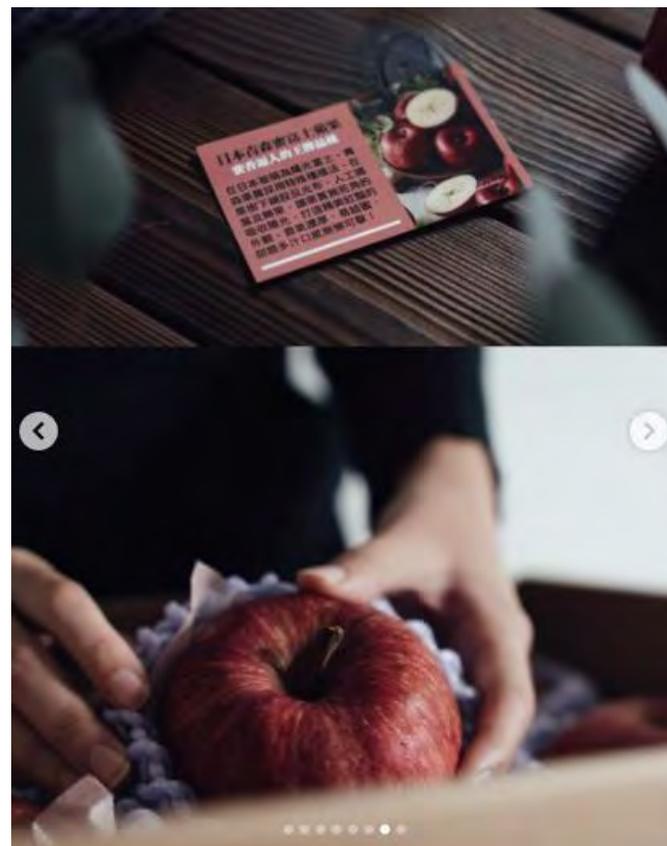
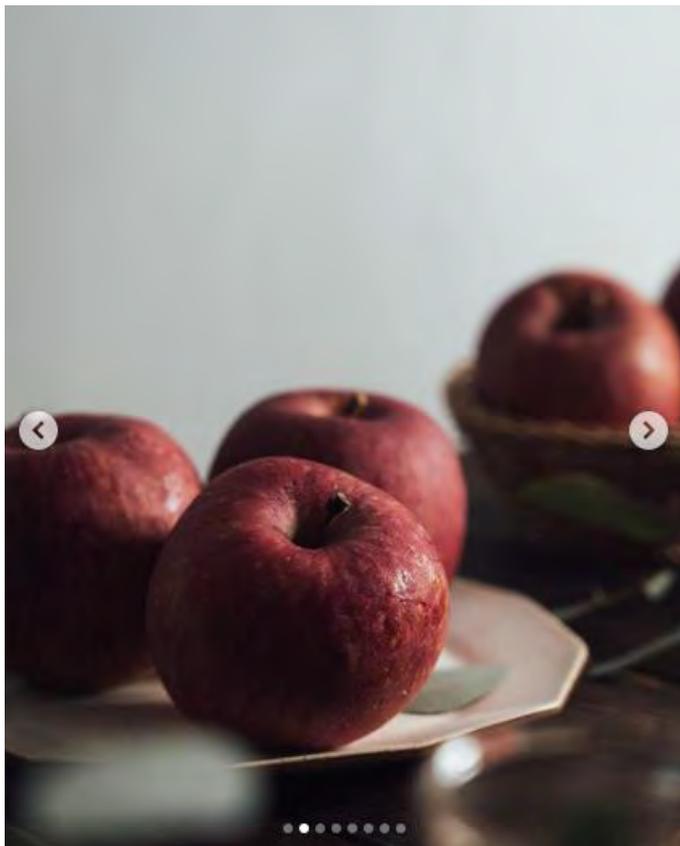


◆インフルエンサーによる実際の投稿
下記の項目を主にPRした。

1. 日本産りんごの美味しさを強調
2. サンふじの香りの良さをアピール
3. 販売先のリンク・販売店舗を紹介

投稿に対する「いいね！」数：406件

SNS上でのPR



リンゴのみの写真を多く投稿することで、色味が綺麗に入っていることを強調している。

SNS上でのPR

(<https://www.facebook.com/enjoylifesun>)

(<https://www.instagram.com/p/CYkyCFov-iU/>)

enjoylifesun フォローする

投稿1901件 フォロワー2.2万人 フォロー中925人

享受生活不無聊。規小孫
個人ブログ
台中 / 台北 / 台南 / 嘉義 / 新竹
旅遊 / 美食 / 咖啡 / 生活 / 攝影

合作請私訊小盒子 (づ)づ
linktr.ee/enjoylifesun

handwriting taichung chayi tainan changhua 團購抵家

享受生活不無聊。規小孫
138K followers • 101 following

Posts About Mentions Followers Photos Videos More

enjoylifesun · フォローする
我家餐桌

enjoylifesun .
((新年快樂, 蘋蘋安安))

每一顆都紅艷動人, 無死角的令人垂涎欲滴啊! 過年送禮【水果禮盒】最無敵, 1/20 前訂購, 1/22 前全部出貨, 想吃想買請動作快~

日本蘋果的香甜好吃大家一定都知道, #青森蘋果 尤其厲害! 得天獨厚的地理條件, 讓日本青森的蘋果顆顆爽脆飽滿、蜜香誘人, #洋菓子 #蜜富士 更是稱霸全日本蘋果的工牌品種呢~沒吃過日本蘋果的請小心, 吃過蜜富士很可能就回不去了 XDDD

一大箱9大顆沉甸甸 (雙手根本抱不了)! 可以察遇的果皮清洗一下就大口咬

kukuawu. その他が「いいね!」しました
1月11日

この投稿へのコメントは制限されています。

266

162 comments 73 shares

SNSアプリInstagram・Facebook上でのPR活動
日常生活の投稿を行うインフルエンサー“規小孫”を活用
フォロワー数13万人 (Facebook) 2.2万人 (Instagram) のインフルエンサー。

SNS上でのPR

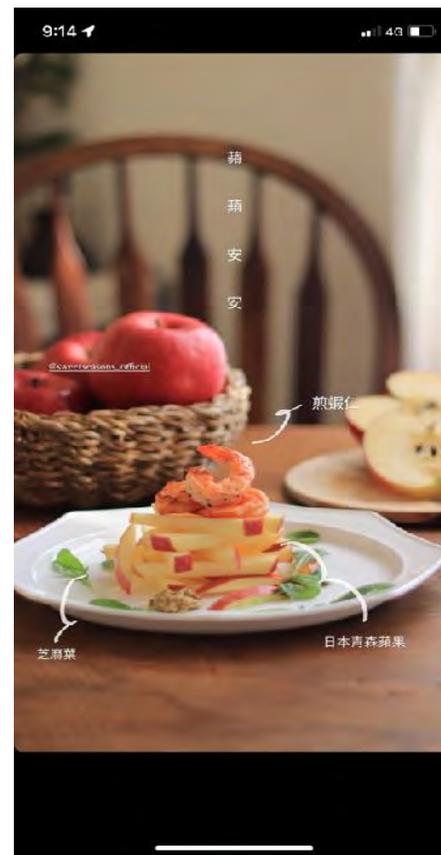
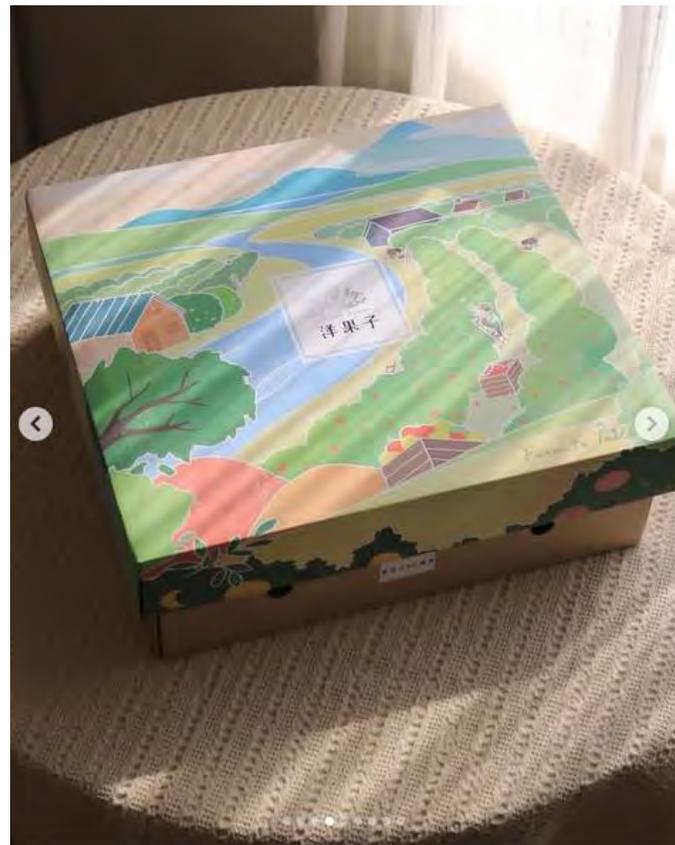


◆インフルエンサーによる実際の投稿
下記の項目を主にPRした。

1. 日本のりんごの美味しさを強調
2. サンふじの大きさを強調
3. 販売先のリンク・販売店舗・予約販売を紹介

投稿に対する「いいね！」数
Instagram：398件
Facebook：266件

SNS上でのPR



リンゴの写真のみではなく、リンゴを用いたアレンジ料理も紹介。ギフトボックスの紹介も行っている。

SNS上でのPR

(<https://www.instagram.com/p/CYniXMNvjOn/>)



SNSアプリInstagramでのPR活動
日常生活の投稿を行うインフルエンサー"April Chien"を活用
フォロワー数3万人のインフルエンサー。

SNS上でのPR



aprilc0423 ・ フォローする

aprilc0423 You are the apple of my eye 🍏
蘋果是我最喜歡的水果之一，
收到洋果子的青森富士蜜蘋果真的好開心
♥
青森蘋果就是蘋果之王啊！
因為得天獨厚的高溫差，更被公認是日本
第一的蘋果王國，
青森蘋果的種類更是多達10多種！
蜜富士因為大小及種值的關係，雖然比一
般青森蘋果尺寸小一些，但不影響好吃度
👍
漂亮、多汁又甜，還有一點蜂蜜味，
不愧是被小心呵護長大的~~~~~
搭配沙拉酸甜的醬好加分，
還切成兔子蘋果吃起來更開心🐰(๑˘˘)♪
高單價的蘋果真的一吃就知道差異
富士蘋果也可以保存較久，不用擔心吃不
完
(好的保存方式是裝入密封袋放入冰箱的

♡ 💬 🗑️ 📌

furry_ouo、その他が「いいね！」しました
1月12日

この投稿へのコメントは制限されています。

◆インフルエンサーによる実際の投稿
下記の項目を主にPRした。

1. 日本のりんごの美味しさを強調
2. 長期保存に適切な保管方法を解説
3. 販売先のリンク・販売店舗・予約販売を紹介

投稿に対する「いいね！」数：1007件

SNS上でのPR



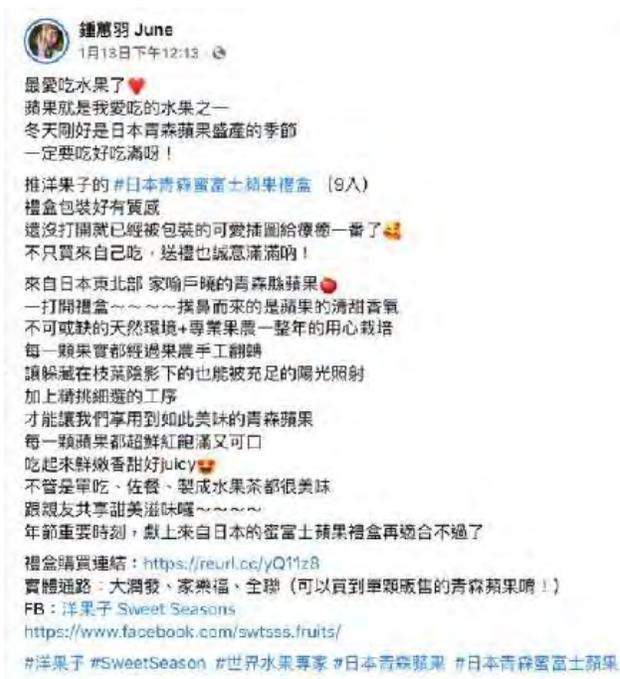
リンゴをサラダにしたり、ウサギリンゴにしたりすることでかわいらしい写真を投稿している。

SNS上でのPR



(https://www.instagram.com/p/CYp_sLCIphD/)

(<https://www.facebook.com/JuneChung820114/post/s/1144274079310936>)



SNSアプリInstagram・FacebookでのPR活動
日常生活の投稿を行うインフルエンサー” 鍾蕙羽JUNE”を活用
フォロワー数6.3万人（Instagram）、4282人（Facebook）のインフルエンサー。

SNS上でのPR



◆インフルエンサーによる実際の投稿 下記の項目を主にPRした。

1. 日本のりんごが美味しい理由を解説
2. 旧正月のギフトとしておススメ
3. 販売先のリンク・販売店舗・公式Facebookを紹介

投稿に対する「いいね！」数
Instagram：543件
Facebook：39件

SNS上でのPR



リンゴから連想される魔女のコスチュームで撮影。また動画も交え、リンゴを用いたドリンクを紹介。

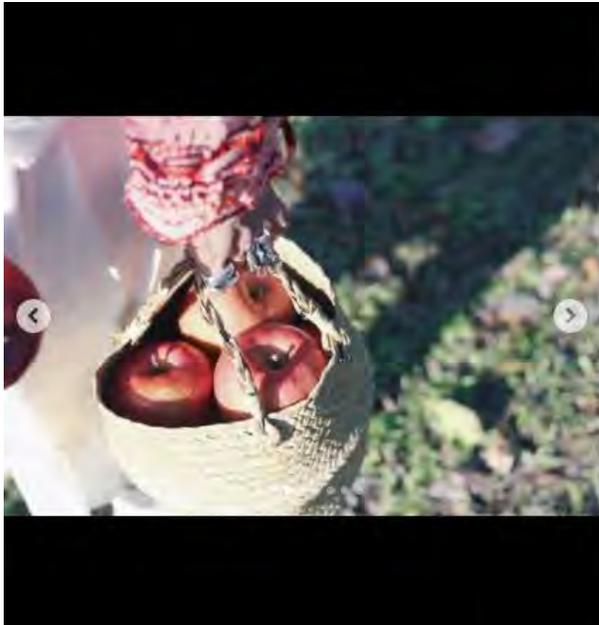
SNS上でのPR

(<https://www.instagram.com/p/CY31idCPmw7/>)



SNSアプリInstagramでのPR活動
日常生活の投稿を行うインフルエンサー“ワワ👧 (wawa)”を活用
フォロワー数3.3万人のインフルエンサー。

SNS上でのPR

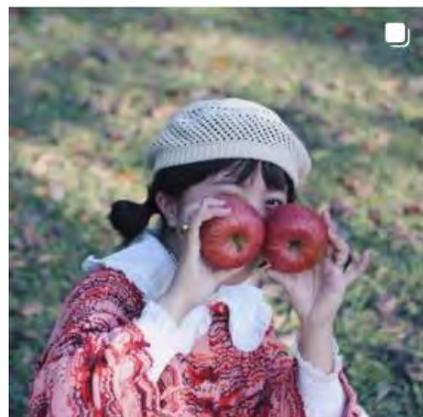


◆インフルエンサーによる実際の投稿
下記の項目を主にPRした。

1. 日本のりんごが美味しい理由を解説
2. りんごが健康に良いことをアピールし、旧正月の祖父母へのプレゼントに提案
3. 販売先のリンク・販売店舗・公式Facebookを紹介

投稿に対する「いいね！」数：695件

SNS上でのPR



りんごに関する投稿を3回行った。また、りんごを用いたドリンクを紹介。ストーリーでの宣伝も行っている。

SNS上でのPR

(<https://www.instagram.com/p/CY32P-TvCZO/>)



SNSアプリInstagramでのPR活動
コメディアンとしてユニークな投稿を行うインフルエンサー“牙籤♡ 百變女王”を活用
フォロワー数1.2万人のインフルエンサー。

SNS上でのPR



◆インフルエンサーによる実際の投稿
下記の項目を主にPRした。

1. 日本のりんごが美味しい理由を解説
2. りんごが健康に良いこと・老役男女問わずギフトに最適なことを強調
3. 販売店舗・価格を紹介

投稿に対する「いいね！」数：348件

SNS上でのPR



人の目を引くような写真をトップにして投稿した。またストーリーでの宣伝も行っている。

SNS上でのPR

(<https://www.facebook.com/s.smilelife/posts/6824103434331236>)



Smile Life 維媽育兒生活
@s.smilelife · Personal blog

Home Videos Photos About More



SNSアプリFacebookでのPR活動
育児に関する投稿を行うインフルエンサー” Smile Life 維媽育兒生活“を活用
フォロワー数6.6万人のインフルエンサー。

SNS上でのPR



◆インフルエンサーによる実際の投稿 下記の項目を主にPRした。

1. 青森県が日本有数のりんご産地であることを解説
2. オンラインショップのリンクを紹介
3. りんごの栄養価の高さから、1日1個りんごを食べることを推奨

投稿に対する「いいね！」数：50件

SNS上でのPR



子供と写真を取ることで、小さい子にも人気があることを強調した。また朝ごはんでのりんごの活用方法を紹介した。

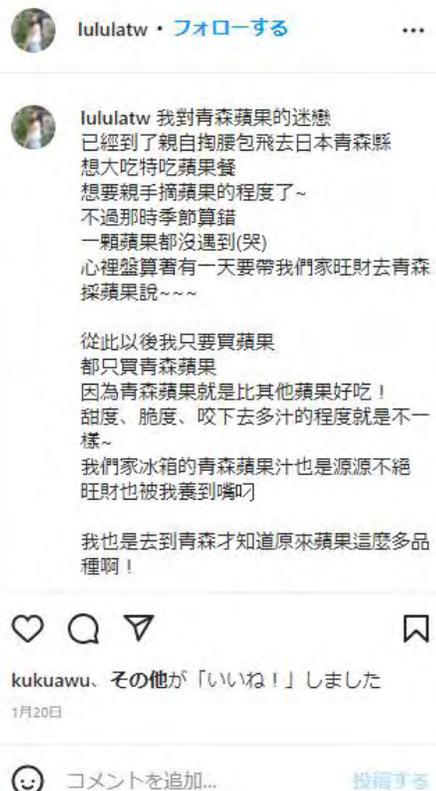
SNS上でのPR

(https://www.instagram.com/p/CY8Zn0HvFEJ/?utm_medium=copy_link)



SNSアプリInstagramでのPR活動
日常生活・育児に関する投稿を行うインフルエンサー“原來是美花”を活用
フォロワー数4430人のインフルエンサー。

SNS上でのPR



◆インフルエンサーによる実際の投稿 下記の項目を主にPRした。

1. 青森県のりんごが他産地よりも美味しいことを強調
2. 旧正月の手土産として提案
3. オンラインショップのリンク・販売店舗の紹介

投稿に対する「いいね！」数：148件

SNS上でのPR



りんごのいい香りを表現した写真や、子供も美味しそうに食べている写真を投稿。また蜜が良く見える写真も投稿した。

SNS上でのPR

(<https://www.facebook.com/Cinya168/posts/4744784488943981>)



Cinya的私房烘焙課

@Cinya168 · Community

View Shop



SNSアプリFacebookでのPR活動
料理に関する投稿を行うインフルエンサー” Cinya的私房烘焙課“を活用
フォロワー数4万人のインフルエンサー。

SNS上でのPR



◆インフルエンサーによる実際の投稿 下記の項目を主にPRした。

1. サンふじの芳醇な香りを宣伝
2. りんごの様々な食べ方を紹介
3. ギフトボックスの重量感を強調

投稿に対する「いいね！」数：74件

SNS上でのPR



りんごの朝食としての食べ方や、サラダとしての食べ方を提案。また実際にばら売りされている店舗の写真も投稿した。

SNS上でのPR

(<https://www.facebook.com/BluesBlueKitchen/posts/471308081013972>)

Blue's Mama Kitchen
LunchBox Recipes

好想幫你帶便當

大人小孩都愛吃！
布魯媽媽美味嚴選42組好吃、
容易上手的便當！

「寧願少吃一頓大餐，
也要請你幫我帶便當！」

Blue's Blue - 布魯家的開心廚房
87K followers • 125 following

Follow Message



SNSアプリFacebookでのPR活動
料理に関する投稿を行うインフルエンサー” Blue's Blue - 布魯家的開心廚房”を活用
フォロワー数8.7万人のインフルエンサー。

SNS上でのPR

Blue's Blue - 布魯家的開心廚房
1月23日下午12:30

假日的午後來個微甜甜點吧!)
年節將至又到了大家禮尚往來熱絡感情的歲末時分了! 大大小小的禮盒中期待那箱的就是蘋果了! 相對於其他水果蘋果算是相當耐保存之外, 維他命C、蘋果多酚、高纖維等等營養成分高, 酸甜爽口, 直接吃或是放入輕食、甜點類都是絕配! 運回收到的是日本青森富士蘋果, 個頭比我一個巴掌還大, 妥善的包裝保護下的運送, 外觀都相當完好! <3

青森縣由於氣候涼爽、日夜溫差大、降雨量低又有適中的日照時間, 所有地理天候條件都賦予蘋果極佳的生長環境, 幾乎一年四季都是蘋果的收穫期, 每年6~7月會進行「蘋果」作業, 也就是將一棵果樹上結的果實摘除9成, 留下最後10%的果實因此可以充分的吸收營養, 果實也就特別飽滿好吃了! 到了9~11月時也會進行蘋果作業, 將果實四周多餘的樹葉摘除讓蘋果能均勻的受到日照, 所以整顆都是紅潤討喜。

青森富士的口味略沙但非常多汁, 日照充足下甜度很高, 再加上適中的酸度, 非常的爽口迷人, 帶有果蜜的部分也是我的最愛, 甜甜的滋味加上酸度的清香真是好吃! P討喜的紅運地蘋果還有酸甜的果肉, 直接入口最爽快外, 忍不住還是小小的變化了微甜過飽氣氛的小甜點。

把青森富士蘋果切成薄片加點巧思變化的蘋果玫瑰吐司盅, 美到必須驚呼!
蘋果玫瑰吐司盅作法 (可参照參考步驟圖的照片會更清楚!)
1. 吐司去邊後擰平。(厚薄不用太均勻擠出來的玫瑰花瓣會比較有層次感)
2. 把吐司四角各斜切一刀, 中心處要保留至少3公分的寬度。
3. 將切好的吐司放入小烤盅裡, 先把對稱的兩角往中間包成花瓣的形狀再把剩下的另外兩角包疊在花瓣的外側, 放入預熱好的烤箱中以攝氏200度烤約12~15分鐘上色就完成了!
4. 青森富士蘋果切薄片(要盡量薄)後泡在加了鹽巴的水中, 取3~4片地疊將多餘的水分吸乾再慢慢捲起, 放在起先完成的玫瑰吐司花苞處, 四角隨意擠上鮮奶油, 撒上糖粉, 一點點薄荷葉點綴就完成了!!

作法很簡單, 成品卻是取勝的不得了, 後來還加碼多做了個奶油糖漿蘋果磅蛋糕, 真的超級喜歡蘋果, 美到像繪畫的蘋果系甜點更是不可少!

還在苦惱於年節伴手禮嗎? 送禮好食紅潤大方的青森富士蘋果, 收縮成口袋名單絕對很可以!!! 和我一樣也喜歡蘋果的朋友們可以到這裡瞧瞧!
蘋果禮盒這裡買: <https://raun.cc/yQ1128>
大潤發、京樂福、全聯, 可購買到單顆販售的青森蘋果呀!
#蘋果季 #SweetSeason #世界水果專家 #日本青森蘋果 #日本青森富士蘋果



你和其他644人

5則留言 22次分享

◆インフルエンサーによる実際の投稿 下記の項目を主にPRした。

1. りんごの保存性・栄養価の高さを強調
2. 日本産のりんごが手間暇をかけて育てられていることを紹介
3. りんごを用いたデザートの手作り方を紹介

投稿に対する「いいね！」数：654件

SNS上でのPR



美味しそうに出来上がったお菓子の写真を投稿。また調理途中の写真も取ることで、作り方がわかりやすくなっている。

SNS上でのPR

(<https://www.instagram.com/p/CZD3rhMPBqq/>)



tzuchiehsun フォローする

投稿2335件 フォロワー2.3万人 フォロー中645人

JJ Sun
個人ブログ
👤 噗噗 2013/10/9
🍉 瓜瓜 2020/1/7

防疫在家 噗瓜日常 不要笑 Hair 我們這一家 孫懂



tzuchiehsun · フォローする

tzuchiehsun 好香好美的日本青森蜜富士蘋果🍏
孩子們超超超喜歡水果，難得看到這麼大的蘋果好興奮🥰
青森蘋果的特色就是清脆多汁、甜度特別高、品嚐起來還有蜂蜜的香氣，風味特別美味

因為日夜溫差變化特別大，所以切開會看到靠近果核處會有半透明鵝黃色的蜜腺🍯
我在切的時候跟孩子們說「這蘋果超甜喔，中間會看到糖蜜唷」噗噗瓜瓜一直在旁邊哇～哇哇～
瓜瓜一口咬下，鮮美的蘋果汁直接流到下巴🍏🥰 超級美味♥♥♥

超適合當新年禮物送給爸媽、親朋好友
紅咚咚的喜氣、美味、健康、一盒九顆又

11in8、その他が「いいね！」しました
1月23日

コメントを追加... 投稿する

SNSアプリInstagramでのPR活動
育児に関する投稿を行うインフルエンサー“噗噗馬麻 x PAINT”を活用
フォロワー数2.3万人のインフルエンサー。

SNS上でのPR



◆インフルエンサーによる実際の投稿
下記の項目を主にPRした。

1. りんごのジューシーさを強調
2. 大きさや甘さから子供に大人気であったことを紹介
3. ギフトボックスでの購入リンク・ばら売りしている店舗の紹介

投稿に対する「いいね！」数：1416件

SNS上でのPR



蜜が入っているのがわかりやすい切り方をした。子供たちが美味しそうにかじりついている写真を投稿した。

SNS上でのPR

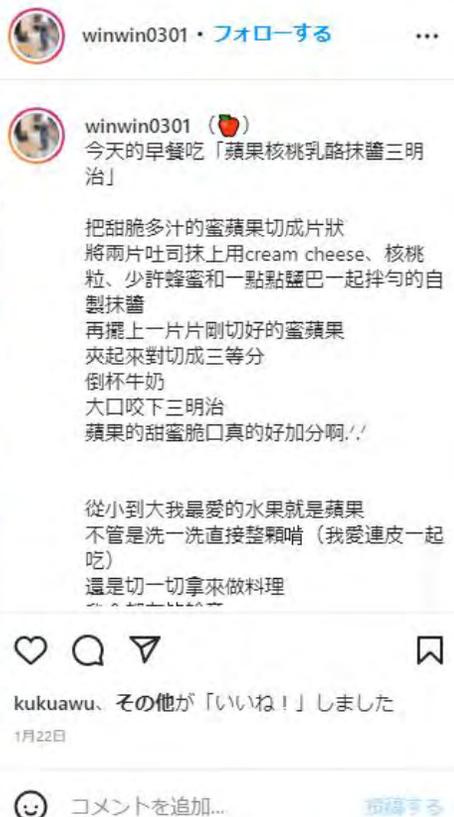


(<https://www.instagram.com/p/CZBhLDWv7I5/>)



SNSアプリInstagramでのPR活動
日常生活に関する投稿を行うインフルエンサー” YING“を活用
フォロワー数4.1万人のインフルエンサー。

SNS上でのPR



◆インフルエンサーによる実際の投稿 下記の項目を主にPRした。

1. 日本産りんごの色づきの良さ、蜜入りでなくても甘い理由を解説
2. りんごを使ったサンドイッチの作り方を紹介
3. ギフトボックスでの購入リンク・ばら売りしている店舗の紹介

投稿に対する「いいね！」数：775件

SNS上でのPR



調理過程を細かく写真を撮ってわかりやすくしている。投稿に興味を持ってもらえるようストーリーにも投稿した。

SNS上でのPR



sachikol.0x0.l

投稿1086件 フォロワー2.1万人 フォロー中865人

五十嵐幸子 Sachiko 撒醬 | 日語教學、中日文主持
JP Tokyo → TW Taipei
著作「我的第一本日語文法」博客來、金石堂等書局排行NO.1
日文教學帳號 → @sachi_japan7
sachi1day@gmail.com
#撒醬的美食巡禮 #撒醬的旅遊指南
#撒醬的時尚研究室 #撒醬的美容情報

YouTube
www.youtube.com/channel/UCiTe2JWAX-9sJ6H4Bp9GaTg

我出日文教... 日本IG熱門JP JP福岡TV WTO姐妹會 粗俗台語日文

(<https://www.instagram.com/p/CZHcpI7pPyc/>)



sachikol.0x0.l • フォローする

sachikol.0x0.l 這2年我當宅女甚久，都關在家自己一個人玩植物&泡茶&料理 😊
心情低落後變得超宅
因為太宅了，宅到不想出門
但又想在家有出門外食的感覺（假裝有出門 😊）
弄了很多有的沒的 想讓自己心情變好 分散自己注意力
一人扮家家酒狀態 😊
尤其香草、水果、蔬菜 自己種自己吃
真的有 療癒身心的感覺 😊
最近迷上花式刀法 🍴

日本青森蘋果 🍏 JP 真的很美又好吃 😊 🌟
現在正是蘋果好吃的季節 😊 而且大家知道嗎？
日本青森蘋果可以安心連皮一起吃，營養更豐富 😊

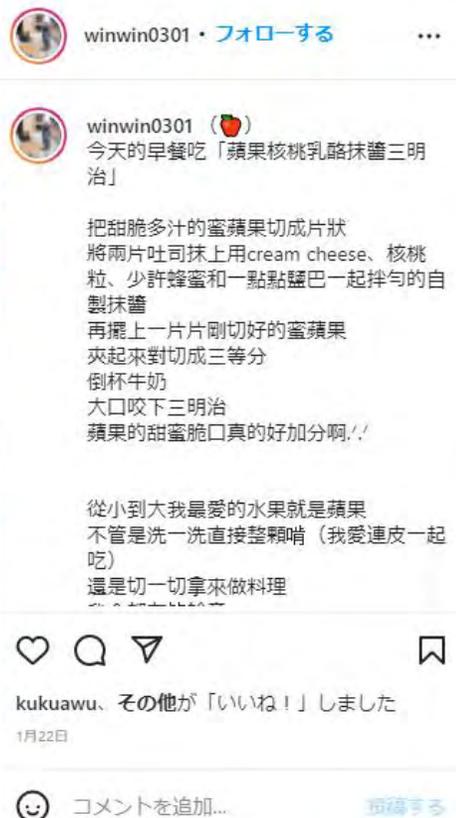
polly9631023、その他が「いいね！」しました
1月24日

コメントを追加... 投稿する

SNSアプリInstagramでのPR活動

日本の文化に関する投稿を行うインフルエンサー“五十嵐幸子 Sachiko 撒醬”を活用
フォロワー数2.1万人の日本人インフルエンサー。

SNS上でのPR



◆インフルエンサーによる実際の投稿 下記の項目を主にPRした。

1. 青森県産のりんごがどうして綺麗で甘いのかを解説
2. りんごの栄養価の高さ・健康的な要素を紹介
3. 販売先公式アカウント・ばら売りしている店舗の紹介

投稿に対する「いいね！」数：610件

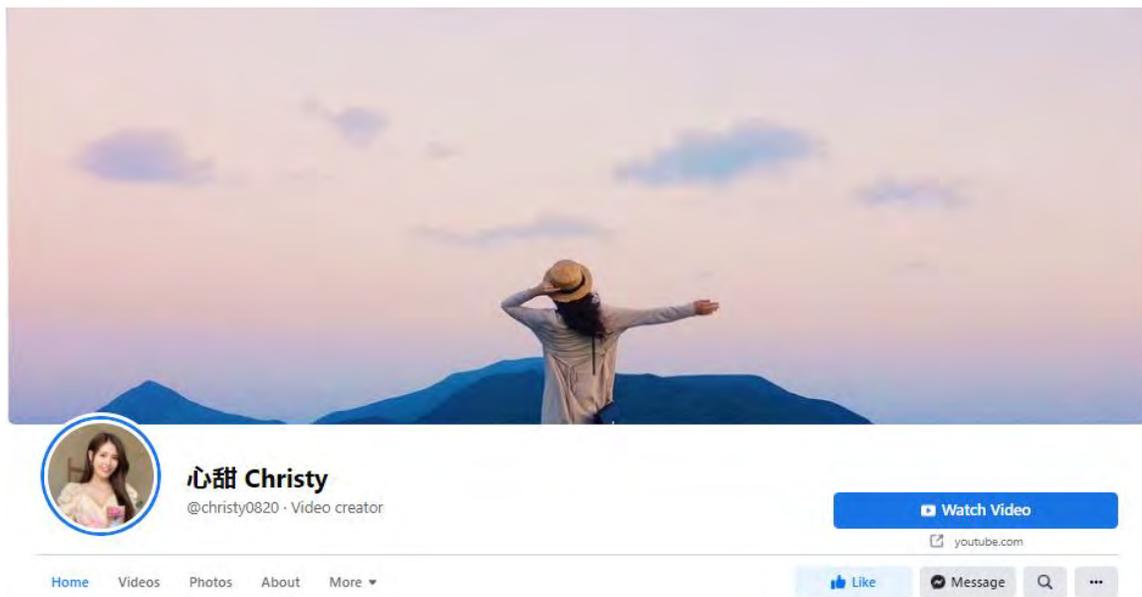
SNS上でのPR



蜜入り部分が良く見えるように撮影した。またりんごを用いた蜂蜜入りミルクを紹介。

SNS上でのPR

(<https://www.facebook.com/christy0820/>)



SNSアプリFacebookでのPR活動
日常生活に関する投稿を行うインフルエンサー” 心甜 Christy“を活用
フォロワー数1.5万人のインフルエンサー。

SNS上でのPR



心甜 Christy
24 January at 22:53 · 🌐

誰也愛吃蘋果🍏？
看到我手上這一大盒蘋果應該很羨慕吧👉
而且這是來自日本青森的蜜富士蘋果！又大顆又紅又香甜
不管送禮還是自己吃都很適合啊
收到這一盒真的會非常開心！❤️

青森蜜富士蘋果為什麼這麼受歡迎呢？
蜜富士在日本被稱為陽光富士
因為果農使用細緻工法，在果樹下鋪設反光布
搭配人工摘葉及轉果，讓果實無死角的吸收陽光！
所以才會如此的紅透，口感香甜又脆

加上日本青森得天獨厚的風土和高溫差
讓陽光富士常常切開後出現誘人的糖蜜！
帶有濃濃的蜂蜜香氣，蜜富士因此成為制霸日本蘋果的王牌品種！

因為青森蜜富士蘋果一顆真的太大了
所以我喜歡一半切片吃，另一半切丁搭配無糖優格
很清爽又健康好吃，滿滿飽足感！有自然的蜂蜜香甜味
一天一顆果，真的太幸福了👉

沒試過日本蘋果的話，一定要從蜜富士開始！保證愛上❤

實體通路可以買到各類販售的青森蘋果囉！
這裡買👉大潤發、家樂福、全聯

FB：洋果子 Sweet Seasons
除了日本青森蜜富士蘋果禮盒之外還有其他高品質水果可以選購囉～
<https://www.sweetseasons.tw/>

#洋果子 #SweetSeason #世界水果專家 #日本青森蘋果 #日本青森蜜富士蘋果

See translation

◆インフルエンサーによる実際の投稿
下記の項目を主にPRした。

1. 青森県産のりんごがどうして綺麗で甘いのかを解説
2. りんごの芳醇な香りをアピール
3. 販売先公式アカウント・ばら売りしている店舗の紹介

投稿に対する「いいね！」数：338件

SNS上でのPR



ヨーグルトにりんごを入れて食べている様子を投稿。またFacebookだけでなくInstagramのストーリー機能も活用した。

SNS上でのPR



(<https://www.facebook.com/juliafitnessgirl/>)



SNSアプリFacebookでのPR活動
フィットネスに関する投稿を行うインフルエンサー“健身教練Julia茱莉亞”を活用
フォロワー数13万人の台湾代表するインフルエンサー。

SNS上でのPR



健身教練Julia萊莉亞
25 January at 16:26 · 🌐

一天一《青森》，疾病遠離你
JAPAN AQMORI KEN

還記得2020年，媽媽跟爸爸去了一趟青森16天行，回來不斷分享到青森的時候～蘋果好紅好美好大顆🍏可以自己攪，吃起來不只清脆、甜過帶著濃濃的蜂蜜香氣，忍不住每天都吃好幾顆，每天都想帶回來跟我分享，畢竟，蘋果是我少數會每天吃的水果。可惜農產品不能上✈️，所以他們備齊了好多蘋果🍏果乾伴手禮回國。

這次收到 世界水果專家-洋果子
產地直送-日本青森富士蘋果9入風景禮盒
超興奮🥰🥰🥰 終於～終於～可以吃到他們口中的頂級【蜜富士】了。外盒跟紙袋上的小小心機作品我想應該是在描繪日本青森縣蜜蘋果的家🏡，園中的樹上一顆顆紅通通的蜜富士，超可愛～立馬洗了比手掌還大的兩大顆搭配最近過年家家都有的烏魚子。切之前先聞了聞，充斥著濃濃蘋果香，切下去的聲音超脆，是我喜歡脆脆的口感，迫不及待趕快拍完跟家人分享～

蘋果你是吃皮派，這是不吃皮派～～～

能帶皮吃的青森蜜富士很方便，因為其實蘋果皮的營養價值是很高的～蘋果皮有營養師常說的酚類物質、黃酮類物質、花青素等等營養成分。絕對是女生抗氧化的好幫手👏

細細品嚐我的青森蜜富士～好紅好大顆、皮薄水份很多、清脆紮實，不小心就直接吃掉了一整顆🍏這意猶未盡。

週末的早上🌞一定也要來個青森拼盤的呀🥰🥰

🍏愛上蘋果從青森開始
🍏沒吃過日本青森蜜富士蘋果 別說你吃過的蘋果好吃

讓我來介紹我們的【蜜富士】
在日本被稱為陽光富士，會有此種稱號乃是果農使用網棚工法，在果樹下鋪設反光布、搭配人工授精及噴果，讓果實無死角的吸收陽光，無論是紅甜度和口感皆無懈可擊。
加上日本青森得天獨厚的風土和高溫差，讓陽光富士常常切開後出現誘人的結晶。濃濃的蜂蜜香氣、又甜又脆，陽光蜜富士因此成為制霸日本蘋果的王牌品種。
洋果子將持續提供蜜富士直到季節結束為止，千萬不要錯過季節啦！

洋果子 Sweet Seasons
<https://www.sweetseasons.tw/>
如果你想不到想訂禮盒給誰
這裡這裡～Jujū我要多一盒🥰🥰🥰🥰

#洋果子 #SweetSeason #世界水果專家 #日本青森蘋果 #日本青森蜜富士蘋果

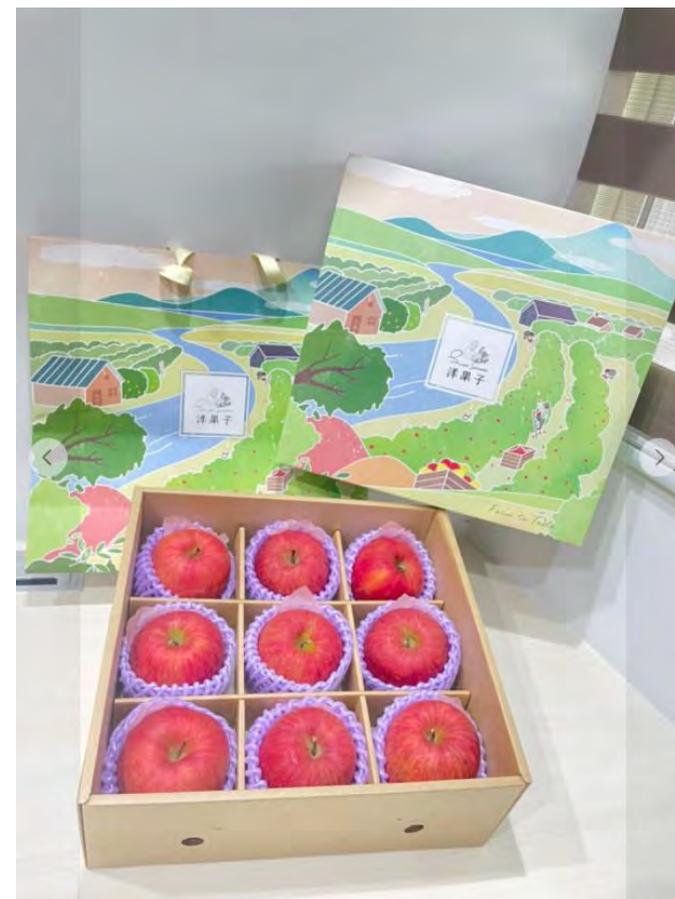
See translation

◆インフルエンサーによる実際の投稿 下記の項目を主にPRした。

1. りんごは皮ごと食べるのが栄養的に良いことを説明
2. りんごのシャキシャキ感を強調
3. ギフトボックスの注文先を紹介

投稿に対する「いいね！」数：606件

SNS上でのPR



現地の旧正月で食べるボラの卵と合うことを紹介。アボカドや卵などと一緒に盛り合わせることでヘルシーな印象を与えた。

SNS上でのPR



(<https://www.facebook.com/u5u5u5u/>)



SNSアプリFacebookでのPR活動

料理に関する投稿を行うインフルエンサー“肉桂打噴嚏Homemade Kitchen”を活用
フォロワー数13万人の台湾代表するインフルエンサー。サンフジだけでなく、金星のPRも行った。

SNS上でのPR



肉桂打噴嚏Homemade Kitchen
24 January at 21:06 · 🌐

虎年團圓，蘋果平安過新年！#蘋果蝦鬆 #香脆蘋果脆餅

看到圓滾滾的小傢伙嗎？這些都是青森遠道而來的貴客。青森縣位於北海道正下方，氣候涼爽，尤其在蘋果黃色時期氣溫較低，降雨量低，夜溫差大，適中的日照時間等條件因此十分適合栽種蘋果，青森蘋果最受歡迎的品種有二種。

#日本青森蜜富士蘋果
不誇張，打開外盒聞到濃濃的蜂蜜香氣，整個客廳都有，吃起來沙沙的又甜又脆，稱做陽光蜜富士真不是蓋的，因此成為制霸日本蘋果的王牌品種。沒試過日本蘋果的話，一定要從蜜富士開始。因為極其珍貴，與年菜中的水煮蝦料理成蘋果蝦鬆，淡淡的蜂蜜甜香味取代硬梆梆的油條，一整桌油膩卡路里的年菜，這道顯得特別爽甜蜜，肯定受歡迎！

#日本青森金星蘋果
金星是屬於冬天正當季的黃蘋果，在冬季一面倒的紅蘋果中，金星表皮呈現討喜貴氣的金黃色，果肉香氣十足，甜度高幾乎無酸味，果汁多。溫和口感讓它得到牛奶蘋果的稱號。除了直接吃，這可搭配帶年味的香腸或臘腸，金星蘋果切小片放在蘇打餅乾，攪上小火煎出香腸本身的油脂還有蜜汁，爽口酥脆肉香在口腔徹底釋放，後來想當下酒菜也很對味耶！

#蘋果蝦鬆 #香脆蘋果脆餅
二道做法超級簡單，完全不需開火，100%吃進蘋果口感香氣。

蘋果象徵平安，圓滿的外型又有團圓之意，這二款誘人的香氣和清爽的口感，成為最不挑人的贈禮水果，相信收到的人一定很開心～

■ 洋菓子 Sweet Seasons <https://www.sweetseasons.tw/>
■ 實體通路：大潤發、家樂福、全聯（可購買單顆青森蘋果^^）

#SweetSeason
#世界水果專家
See translation

◆インフルエンサーによる実際の投稿
下記の項目を主にPRした。

1. サンふじの芳醇な香りを強調
2. サンふじ・金星それぞれに適した調理方法を解説
3. オンラインショップのURL及びばら売りされている店舗の紹介

投稿に対する「いいね！」数：322件

SNS上でのPR



品種の食味の特性ごとに合う調理法でサラダ・スイーツを調理し、投稿した。

各インフルエンサーごとの結果一覧

Facebook

インフルエンサー名	フォロワー数	いいね数
蜜亞Mia / Limia Jheng	1.2万人	103件
規小孫	13万人	266件
鍾蕙羽JUNE	4,282人	39件
Smile Life 維媽育兒生活	6.6万人	50件
Cinya的私房烘焙課	4万人	74件
Blue's Blue -布魯家的開心廚房	8.7万人	654件
心甜 Christy	1.5万人	338件
健身教練Julia茱莉亞	13万人	606件
肉桂打噴嚏Homemade Kitchen	13万人	322件

Instagram

インフルエンサー名	フォロワー数	いいね数
姿佑	3.6万人	2,006件
蜜亞Mia / Limia Jheng	2.6万人	1,203件
愛吃の莉莉🌍台中食記×旅遊×生活	1万人	232件
T.a	1.6万人	524件
蒸蒸	1.2万人	406件
規小孫	2.2万人	398件
<i>April Chien</i> ☾	3万人	1,007件
鍾蕙羽JUNE	6.3万人	543件
ワワ🐼 (wawa)"	3.3万人	695件
牙籤♡ 百變女王	1.2万人	348件
原來是美花	4,430人	148件
嘖嘖馬麻 x PAINT	2.3万人	1,416件
YING	4.1万人	775件
五十嵐幸子 Sachiko 撒醬	2.1万人	610件

結果

SNS上でのインフルエンサーを活用したPR活動に関して

- ・ オフラインでのプロモーション活動はコロナによって制限される可能性があるため、今後もオンラインでのプロモーションも積極的に行っていきたい。
- ・ 青森県産のりんごはすでに台湾で有名なため、旧正月前にインフルエンサーを通じて多くの方の目に留まることで、ギフト選択の際に当社のりんごを選んでもらうきっかけになったと言える。
- ・ Facebookはアルゴリズムを多く変えており、現在InstagramはFacebookよりも注目を集め始めている。各インフルエンサーごとに結果の良し悪しは様々であった。これらの情報は今後のオンラインでのプロモーション活動を行っていくにあたり、とても良い参考になった。