

令和2年度補正分野・テーマ別の海外販路開拓等への支援強化事業のうち「偽造防止シールを活用した日本産青果物宣伝事業」報告書

日本流通管理支援機構株式会社

数田陽子

2022年2月15日

目次

- エグゼクティブサマリー
- 偽造防止シールの認識状況
- 情報提供部分(QRコード)のスキャン状況
- シール配布先企業
- Appendix

エグゼクティブサマリー

- 全期間(2021年6月14日～2022年2月15日)を通じて模倣品、疑いの検出はございません。
 - 模倣品に関してはこのシールの認識がされてから、偽造されることにより検出可能になります。今は認知・拡大のフェーズですので、引き続き利用の促進・改善を行っていく予定です。
 - 偽造防止シールは以下の地域で認識されました。期間中3か国(日本、香港、タイ) 12地域 111回スキャンされています。
 - 情報提供部分のQRコードに関しては10か国、26地域、262回スキャンがされています。
 - QRコード部分に関しては、1月に香港23回、タイ22回と日本以外では最もスキャンがされました。
- 特定のエリアでプロモーション活動が行われたということがわかります。今後も販促イベントで有効活用できるようアンケートより改善をしたいと思います。

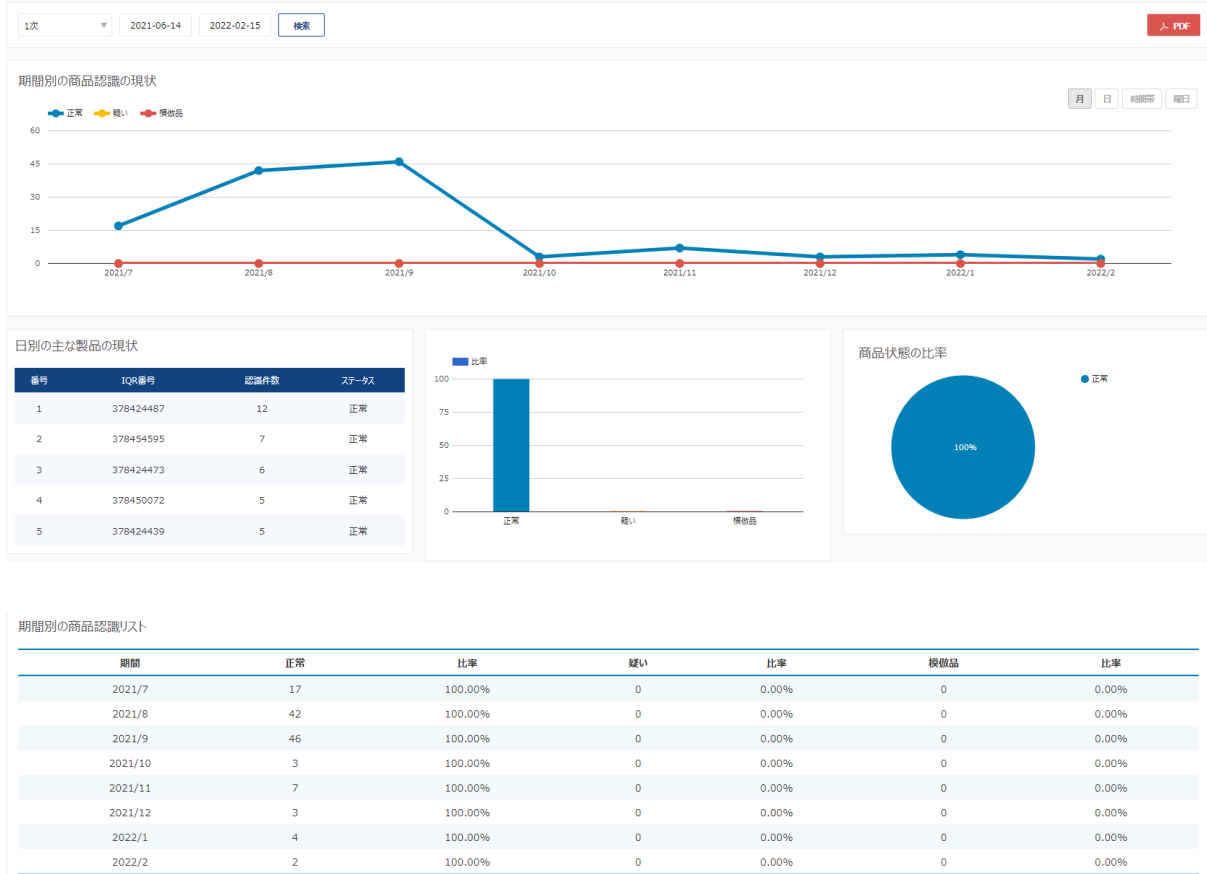
偽造防止シール（セキュリティタグ）と各関連ページ



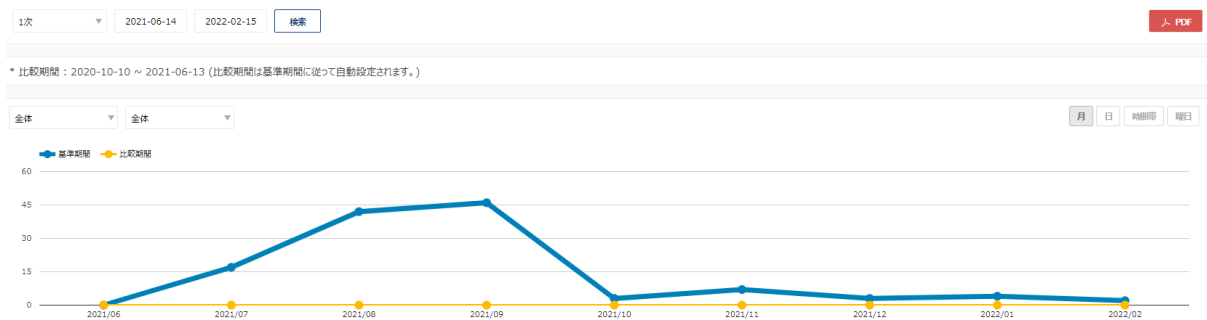
偽造防止シールの認識状況

- 正常 100%(令和2年補正)
- 疑いなし、模倣品なし

◆期間別の認識モニタリング: 令和2年分(期間:2021年6月14日～2022年2月15日)



◆地域別の認識モニタリング: 令和2年分(期間:2021年6月14日～2022年2月15日)



※全体(正常品・疑い・模倣品)の認識モニタリングで出していますが、100%正常品のスキャンのため全体スキャン数は正常品のスキャン数と同じです。

地域別の詳細統計

国/地域件数 TIP 国名を選択すると、詳細な都市名情報が確認できます。		認識件数	比率
1	Japan	73	58.87%
		0	0.00%
2	Thailand	20	16.13%
		0	0.00%
3	Hong Kong	18	14.52%
		0	0.00%
4	South Korea	13	10.48%
		0	0.00%

偽造防止シールの地域別認識状況

偽造防止シールは以下の地域で認識されました。期間中3か国 12地域 111回スキャンされています。(韓国分は検査用のチェックなので数値換算からは省いています。)

国名	地域	2021 年7月	2021 年8月	2021 年9月	2021 年10月	2021 年11月	2021 年12月	2022 年1月	2022 年2月	総計
Hong Kong	Hong Kong Island			13						13
	Kowloon					1	1	2		4
	New Territories							1		1
	Hong Kong の合計			13		1	1	3		18
JAPAN	Aomori		4							4
	Chiba			1						1
	Kanagawa		1							1
	Tokyo	12	29	23	2					66
	Yamanashi		1							1
JAPAN の合計		12	35	24	2					73
South Korea	Seoul	5	7	1						13
South Korea の合計		5	7	1						13
Thailand	Bangkok			1		4				5
	Chang Wat Nonthaburi			6						6
	Chang Wat Pathum Thani							1		1
	Krung Thep Maha Nakhon			1	1	2	2		2	8
	Thailand の合計			8	1	6	2	1	2	20

総計	17	42	46	3	7	3	4	2	124
----	----	----	----	---	---	---	---	---	-----

情報提供部分(QRコード)のスキャン状況

情報提供部分のQRコードに関しては10か国、26地域、262回スキャンがされています。

country_name	region_name	2021年 7月	2021年 8月	2021年 9月	2021年 10月	2021年 11月	2021年 12月	2022年 1月	2022年 2月	総計
Cambodia	Kandal				1					1
	Phnom Penh				1					1
Cambodia の合計					2					2
China	Guangdong							1		1
China の合計								1		1
Hong Kong SAR China	Central and Western			4	2	1	1	18		26
	Kowloon City						3	5		8
Hong Kong SAR China の合計				4	2	1	4	23		34
Japan	Aichi			5		1				6
	Aomori					1	1		2	4
	Chiba		2							2
	Kanagawa	5	2		1					8
	Kyoto				1					1
	Miyagi		1							1
	Nagano			1						1
	Okayama		1	1						2
	Osaka	1	5	3	2		2	1		14
	Saitama	1	1	1	1					4
	Shizuoka			1	2					3

	Tochigi	1								1
	Tokyo	27	51	19	5		1	4		107
	Tottori	1								1
	Yamaguchi		1							1
	Yamanashi		5					1		6
Japan の合計		36	69	31	12	2	4	6	2	162
Malaysia	Kuala Lumpur				1					1
Malaysia の合計					1					1
Philippines	Metro Manila								1	1
Philippines の合計									1	1
Singapore	Central Singapore				1				1	2
Singapore の合計					1				1	2
Taiwan	Miaoli							1		1
	Taiwan						1	1		2
Taiwan の合計							1	2		3
Thailand	Bangkok		1	2		6	11	21	9	50
	Chumphon						1			1
	Nonthaburi							1		1
Thailand の合計			1	2		6	12	22	9	52
United States	California								3	3
	Oregon		1							1
United States の合計			1						3	4
総計		36	71	37	18	9	21	54	16	262

シール配布先企業

令和2年(17社 30,000枚)

- 東京青果株式会社
- ブランドおおいた輸出促進協議会農産部会
- えひめ愛フード推進機構
- 福岡県産品輸出促進協議会
- 山梨県果実輸出促進協議会
- GLO-berry Japan株式会社
- 日本ブドウ産地協議会
- JA全農インターナショナル株式会社
- 株式会社日本農業

- 株式会社アライドコーポレーション
- 日本園芸農業協同組合連合会
- 一般社団法人青森県りんご対策協議会
- 岡山県果実生産出荷安定協議会
- ABCスタイル SNS広告
- 和歌山県農水産物・加工食品輸出促進協議会
- Wismettacフーズ株式会社
- 日本青果物輸出促進協議会

Appendix

◆真贋判定、QRコード

課題	内容の擦り合わせ、統一
施策	1. QRコードLP作成 → 2021年6月～8月済 2. データ作成、データ入力 → 2021年7月済 3. シール納品 → 2021年7月21日 30,000枚 4. 監視・報告 → 2021年8月～2月 5. ブロックチェーン、トレーサビリティの調査 → 2021年10月 今後の拡大機能として、ブロックチェーンの仕組みが取り入れられないか調査。 今後要望あれば実装可能。ただし各流通過程で登録する必要があるため、ブランド、品種などを絞った方が良さそう。

◆運用の改善

課題	使用方法、認知の拡大
施策	1. プレスリリース → 2021年7月29日 2. 動画作成 → 2021年7月 3. 産地交流会 説明 → 2021年10月26日 4. ヒアリング → 継続中（アンケート共有待ち）

	5.改善策検討 →説明会実施(産地交流会)済 →説明用素材提供 →2021年12月23日
--	---