米国におけるながいもの販売促進事業

＜実施概況＞

日本青果物輸出促進協議会（青森県農林水産物輸出促進協議会）

①プロモーション概要

区　分	概　　要
場　所	日系スーパーチェーン「ミツワマーケットプレイス」 トーランスデルアオモ店、サンノゼ店【2店舗】
期　日	令和4年（2022年）1/13～30

トーランスデルアモ店販売スペース

②実施内容

日系スーパーマーケットチェーン「ミツワマーケットプレイス」の2店舗に青森県産ながいもの特設販売スペースを設置する販促活動を実施した。

〇実施時期

トーランスデルアモ店：2022年1月13日（木）～30日（日）（延べ18日間）

サンノゼ店：　　2022年1月14日（金）～23日（日）（延べ10日間）

③実施後の販売店舗側からの意見

・特設販売スペースを設置して「日本・青森県産ながいも」を訴求したことにより、「青森県産ながいも」を意識するきっかけになった。

・青森県産ながいもとして棚を設けて販売していくには、年間を通じて安定した仕入れ量が必要となる。

・新型コロナウイルス感染症で今回は試食宣伝や生産者によるＰＲなどを実施出来なかったが、収束の見通しがたてば、消費者に直接青森県産ながいもの味や品質を伝える取組を実施していくことが有効だと考える。

サンノゼ店販売スペース

＜課題及び今後の対応等＞

〇課題

・安定供給体制の確立

・「青森県産ながいも」としての認知度向上

・継続取引に向けた現地小売店舗との関係性強化

〇今後の対応

アメリカへの更なる輸出拡大を図るため、「ミツワマーケットプレイス」と引き続き連携し、特設販売スペースの設置及びマネキンによる試食宣伝等を通じて、安心・安全で高品質な県産ながいもを現地消費者に訴求するプロモーション活動を実施する。