令和２年度補正予算「分野・テーマ別の海外販路開拓等への支援強化事業」報告書
～台湾～

■実施主体
株式会社　日本農業

■実施国
台湾

■期間
2022/1/13-2022/1/20

■店舗
―

■背景
・台湾は成熟マーケットであるため、日本産リンゴの認知が既に進んでいるマーケットである。しかしながら、まだ日本産リンゴを取り扱ったことのないフルーツショップや小売店舗、購入したことのない消費者は存在しており、そのような潜在顧客に対してアプローチをするべく、バイヤーを誘致して日本産リンゴの紹介やサンプリング、オンラインでの記事を活用して消費者に対して認知を広げる宣伝活動を行った。

■概要
・小売店舗、フルーツショップのバイヤーを誘致して日本産りんごの紹介
・オンラインで広告記事の掲載

■効果
・日本産リンゴの価格は過去にない程高騰し、マーケットの状況は厳しかったにも関わらず、これまで日本産リンゴを購入したことのなかったフルーツショップからの注文があり、一定の需要を確保することが出来た。
オンライン記事については効果を計測することが難しいが、このような地道な活動が日本産リンゴの更なるマーケットの拡大に寄与することを期待したい。

China Post e-News

2022-02-21

日本農業株式會社 翻轉傳統產銷供應鏈 前進果園精挑細選 現採頂級水果直送台灣 贈禮御選 將暖心情誼與祝福送進心坎

精選文章

全新 Surface Pro 8、Surface Laptop Studio 在台上市！ 隨時隨地滿足多功、高效、安全的混合辦公需求

微軟 Surface Pro 8 、 Surface Laptop Studio 今日正式登台，左起為台灣微軟 Surface 事業部產品行銷經理陳思帆、 NVIDIA 協理邾亦為、台灣微軟總經理孫基康、溫老師備課 party 創始人溫美玉、光之塔動畫與再現影像導演及藝術總...

VIP Session | Event Photos

NIHON AGRI, INC.