令和２年度補正予算「分野・テーマ別の海外販路開拓等への支援強化事業」報告書
～ベトナム～

■実施主体
株式会社　日本農業

■実施国
ベトナム

■期間
2022/1/1～2022/1/31

■店舗
Big C オンライン

■背景
ベトナムはフィリピン、インドネシア、タイ等の東南アジア各国と同様に、日本産リンゴのプレゼンスはまだまだ低い。現状は、日本産リンゴは贈答用のリンゴとしか認識されておらず、輸出量が大幅に増える絵が見えていない。
こういった国々において、１つの有効なプロモーションの手段がサンプリングであるが、今年はコロナの蔓延を理由により小売店舗がサンプリングを禁止していたため、オンラインプロモーションを行い、日本産リンゴの認知拡大を図った。

■概要
・各種オンライン媒体でのプロモーション

■効果
・コロナの影響で景気が悪く、当初は日本産リンゴの輸入を行わない可能性があるとの連絡が先方よりあったが、このプロモーションを行うことで販売が見込めることから無事に出荷をすることが出来た。
・これまでは贈答シーズンのみ引き合いを貰っていたが、シーズンを通して輸入することも検討しており、徐々に日本産リンゴの認知が進んでいる実感を持てている。

Website News