日本青果物輸出協議会

令和３年度当初
重点分野・テーマ別の販売促進活動（台湾）実施報告

■事業実施主体

日本青果物輸出促進協議会（株式会社アライドコーポレーション）

■実施店舗（2 店舗）

・DON DON DONKI 忠孝新生店
・DON DON DONKI 西門店

日本の製品に関心が高く、中間所得層以上が主に訪れる台湾の日系小売店で実施。

■実施概要

・いちごの拡販を目的に、POP 等で商品 PR を行った。プロモーターの設置も検討していたが、新型コロナウイルス感染症の影響により見送りとなった。

■期間

2021 年 12 月～2022 年 2 月
内容：商品 PR、売り場装飾

■プロモーション品目

いちご

■店舗外観

DON DON DONKI 忠孝新生店

DON DON DONKI 西門店

■POP 類

■総評

今年度は、台湾の残留農薬基準に応じて栽培したいちごを輸出した。新型コロナウイルス感染症の影響もあり、輸出量は約 4.3 トンに落ち着いたが、昨シーズン購入した消費者が今年度もリピートする姿が見られ、ファンが確実についていることを実感した。

新型コロナウイルス感染症が落ち着けば、店頭に客足が戻ることが予想されるが、日本と同様行動自粛により EC の需要が高まっているため、次年度はネットでの販売促進も検討したい。