令和２年度補正予算
「分野・テーマ別の海外販路開拓等への支援強化事業」

○事業実施者名：日本青果物輸出促進協議会
（日本ブドウ産地協議会）

○事業内容：国名（マレーシア）における青果物名の販売促進事業

○実施場所：クアラルンプール　PUDU 生鮮市場内「Fruity Star」
クアラルンプール　ドン・キホーテ２号店
（トロピカーナ・ガーデンズモール）催事コーナー

○実施期間：2021 年１２月１８日から 2022 年１月２日

実施事項：販売促進活動

① マレーシアでの日本産ブドウの展示販売
実施場所：クアラルンプール　PUDU 生鮮市場内「Fruity Star」店頭
実施時期：2021 年 12 月 18 日から 12 月 31 日
運営者：Fruity Star 店舗スタッフ、Fan Japan Malaysia、
運営支援：Fan Japan Malaysia
形態：プロモーターの試食提供による販売促進活動

販売

品目	販売数量
シャインマスカット	50.0 kg
ピオーネ	15.0 kg
合計	65.0kg

Fruity Star 店頭 （ICC PUDU 内）

所感：

ICC PUDU 市場は、主にクアラルンプール都心部に住む華僑系住人が、食材買い出しや朝食のために訪れる生鮮市場で、Fruity Star は同施設で営業する青果物販売店である。

中秋節、春節、年末年始などは、果物をまとめ買いする顧客も多い。

マレーシアは元来ブドウ好きが多く、消費量も多いが、この時期はシャインマスカットなど高級ブドウの供給が少ないことから、商材として非常に好評であった。

安定した品質のブドウがあれば、一定の需要が見込まれる。

② マレーシアでの日本産ブドウの展示販売

実施場所：クアラルンプール　ドン・キホーテ 2 号店
（トロピカーナ・ガーデンズモール）催事コーナー
実施時期：2021 年 12 月 20 日から 2022 年 1 月 2 日
運営者：Fan Japan Malaysia
試食：山梨県産シャインマスカット 15kg

販売

品目	販売数量
シャインマスカット	45.0 kg
干柿	5.0 kg
干柿（あんぽ）	17.0 kg
合計	67.0 kg

ドン・キホーテ店頭販売

トロピカーナ・ガーデンズモールは新設されたショッピングモールで、クアラルンプール郊外に住む富裕層が比較的アクセスしやすい立地にある。ドン・キホーテ 2 号店はテナントとして 2021 年 12 月 10 日開業した。
活動制限令の解除された時期とも重なり、家族での来店が多くあった。

現地から下記のような意見が聞かれた。

- バイヤーより
    - 賞味期限の短い干柿は、取り扱いが難しい。
    - シャインマスカットをこの時期まで販売できることはメリットが大きい。
    - シャインマスカットは安定した人気があるのでなるべく長期間販売できるようにしてほしい。
- 消費者より
    - 干柿はチャイニーズニューイヤー（1 月下旬）に食べることが多いので、その賞味期限を長くするか、その時期に販売をしてほしい。
    - シャインマスカットは、色が綺麗でおいしかった。
- 販売員より
    - ドライフルーツは、完全乾燥より半乾燥が好まれる傾向。
    - 量販店で、中身の見えないパッケージは、品質を視認できないので売りにくい。
    - 市田柿は個数、値段、質、大きさにおいて妥当と判断するお客様が多かった。