令和3年度「分野・テーマ別海外販路開拓対策事業」事業実施状況報告書

事業実施者名：日本青果物輸出促進協議会（山形県果実等生産出荷安定協議会）

（1）事業概要　：　香港における山形県産秋果実の販売促進事業（DON DON DONKI）

（2）実施期間　：　令和 3 年 11月 12日 ～ 11 月 17日

（3）実施内容　：　DON DON DONKI 各店で特設スペースを設けて販売。

内、2店舗はマネキンを配置し、商品説明を行いながら山形県産秋果実の販売訴求活動を実施。

【マネキン店舗】①DON DON DONKI 海之戀本店　②DON DON DONKI Monterey Place店

（4）輸出数量：

品名	商品規格	輸出数量（箱）
シャインマスカット	8房/5kg	12
ラフランス	16玉/5kg	32
ラフランス	20玉/5kg	22
庄内柿	32玉/7.5kg	20
王林	36玉/10kg	15
王林	40玉/10kg	25
王林	46玉/10kg	20
サンふじ	46玉/10kg	10

※今回のプロモーション開催にあたり、船便の大幅な遅延によりりんご含めて全て航空便にて輸出をした。

（5）活動時の状況：

新型コロナウイルスの市中感染が抑えられている香港では、段階的に規制も緩和されており、未だ本土からの観光客はいない状況ではあるが、現地消費者の来店は増えてきている状況となっている。その様な中での販売促進活動であったが、種類が豊富な山形県の秋果実に関心を抱くお客様も多く、多くの方に購入をいただく形となった。ラフランスに関しては、マネキンに特徴や食べ頃などを聞き購入される場面も見受けられた。