R3年　分野・テーマ別海外販路開拓対策事業

【 ドイツ・フィンランド国出張 分野・テーマ別販売促進活動　報告】

日程	10月22日～11月1日	9泊11日
出張者	会社名	役職 氏名
	GLO-berryJapan㈱	代表取締役　　伊東良久

（出張目的）

・日本果実の試食会を実施し販売促進を実施する。
・果実説明・・品種・特性・時期（カレンダー提出）
ターゲット: 飲食店向け　及び　量販店

（持参及び貨物　果実等）

ドイツ ベルギー 手荷物	ぶどう　4kg/箱　x2箱	長野県産 計8kg
	柿　2kg(5玉)/箱x1箱	和歌山県産 計2kg
	いちご　1kg/箱x2箱	長野県産 計2kg
	他栗・山葵等青果物　計15	合計　27kg
フィンランド 貨物輸送	ぶどう　4kg/箱　x2箱	長野県産　8kg
	ぶどう　2.5kg/箱x6箱	岩手県産　15kg
	梨　　5kg/箱x　6箱	30kg
	柿　　6.5kg/箱x3箱	岐阜県産　20kg
	メロン　9kg/箱x5箱	静岡県産　45kg
	他さつまいも等　計65kg	合計　183kg

（日程表）

Date	City	Contents
22日(金)	**東京⇒ドイツ/フランクフルト**	**大田市場　青果物ピックアップレンタカーにて移動 夜中　フライト**
23日(土)	**フランクフルト⇒ミュンヘン**	**ミュンヘンにて　ベルギーでの講習会向け 打合せ　及び青果物引き渡し (講習会) 主催　JETRO 講師　JapanFinest 大矢代表 目的　日本食材(和牛・青果物) 使用方法・PR 参加者　ミシュラン星付きシェフ10名+他シェ 伊東は参加せず(ベルギー入国規制)**
24日(日)	**ミュンヘン**	**市場調査**
25日(月)	**ミュンヘン**	**和食レストランPR活動**
26日(火)	**ミュンヘン⇒フランクフルト**	**移動　後　　鉄板焼レストラン　PR活動**
27日(水)	**フランクフルト⇒ フィンランド/ヘルシンキ**	**移動 JapanFest開催ハイパーマーケット挨拶**
28日(木)	**ヘルシンキ**	**店頭販売説明員**
29日(金)	**ヘルシンキ**	**店頭販売説明員 在フィンランド日本大使館　大使に果実持参し 活動報告**
30日(土)	**ヘルシンキ**	**店頭　販売説明員**
31日(日) ～11/1 (月)	ヘルシンキ⇒ フランクフルト ⇒東京・羽田	帰国

1）ドイツ　（ミュンヘン・フランクフルト）

ドイツ在住　和食レストラン(ミュンヘン) 及び　フランクフルト飲食店にて。
持参した　果実類PR及び今後果実　りんご・いちご　PR検討会実施

①手荷物品

ピックアップ後レンタカーで羽田空港に　　植物検疫を実施し、証明書を入出　　ラつピングをして機内預け荷物に

②ドイツ到着

税関にて荷物検査あり。

証明書提出により問題なし

2）ベルギー　日本食材使用による講習会　（24日・25日　開催）

ミシュラン星付きシェフ・若手シェフ・マスコミ等招いて2日間開催されました。

3）フィンランド　/ ヘルシンキ

ヘルシンキ郊外　ハイパーマーケットにて　JapanFesta　10/26～31 開催　　（青果物はほぼ完売したとのことです）

販売品　：　青果物・　和牛(神戸牛・尾崎牛)　鮮魚

新聞広告

新聞取材