令和２年度補正予算「分野・テーマ別の海外販路開拓等への支援強化事業」報告書
～シンガポール～

■実施主体
株式会社　日本農業

■実施国
シンガポール

■期間
2021/10/20-2022/12/15

■店舗
NTUC Fair Price オンライン

■背景
NTUC は弊社がこれまでシンガポールにてリンゴの販売を行ってきたメインの取引先。今年からより取引量を増やすためのディスカッションを重ねる中で、効果的なのはサンプリングであると結論付けたものの、当時はコロナの感染者数が急増しており、オンラインでのプロモーションの方が、効果が大きいという予測を立て、オンラインで日本産リンゴのプロモーションを行うこととなった。

■概要
・NTUC のＨＰに掲載されるチラシに掲載し、感染防止のため出来る限りお店での滞在時間を減らすために事前に購入するものを決める消費者に向けて日本産リンゴを訴求。

■効果
・取引量としてはこれまでの３倍となり、大きな効果が得られた。
・今年度は、ぐんま名月という NTUC としてこれまで取り扱ったことのない品種についてもオンラインで広告を打ち、販売。バイヤーからは味がおいしいので来年度も取り扱いたいという要望を頂いた。

FairPrice
turn up freshness
11 – 17 Nov 2021
lift up everyday
turn up savings
stand up for 50% super savers
fresh must buy
2 for $1.85
Freshly Curated
Ready-to-Serve
FairPrice Xtra
FairPrice finest
FairPrice Shop
www.fairprice.com.sg
free delivery

SAVE $3.55 33%
3 for
$6.95
JAPAN
Toki Apples
U.P. 3 for $10.50
Freshly Curated