令和３年度予算
分野・テーマ別の海外販路開拓等への支援事業

事業実施者

日本青果物輸出促進協議会

（静岡県温室農業協同組合クラウンメロン支所）

１　事業概要

静岡クラウンメロン
大切な人だからこそ

〇事業内容　スペインにおける青果物名の販売促進事業

〇実施場所　Carlota Akaneya（バルセロナ）
　　Pilar Akaneya（マドリッド）

〇実施期間　2021年10月４日、５日（バルセロナ）
　　10月13日、14日（マドリッド）

〇内容

　Grupo Akaneyaの経営するバルセロナ及びマドリッド市内の日本食レストランにて、クラウンメロンPRのための現地メディア向け夕食会を実施した。

　新型コロナウィルスの感染拡大状況を踏まえ、弊所からの現地渡航は行わなかったが、代わりに弊所支所長のビデオレターを作成し、会場にて上映した。

２　事業実績

静岡クラウンメロン
大切な人だからこそ

〇本事業前は定期的な注文はマドリッドの１店舗のみであったが、イベントの成功を受けて、バルセロナの店舗でも取り扱いが始まった。本事業前は30玉／月程度だった注文が、その後は100玉／月程度にまで拡大している。

〇本取組が「日本産メロンのスペイン初上陸」ということでスペインの新聞やネットニュース等で取り上げられた。
(La Vanguardia、National Geographic、BCN Foodie Guide等)

〇弊所支所長のビデオメッセージを会場で放映する等、コロナ禍で渡航制限がある中でも、クラウンメロンの魅力を産地自ら発信する仕掛けでプロモ―ションを実施することができた。

３　事業実績（写真）

静岡クラウンメロン
大切な人だからこそ

会場の様子

在バルセロナ日本国総領事
より挨拶

会場レストランに
掲示した額縁