R3当初　重点分野テーマ別の販売促進活動

実施者　GLO-berryJapan株式会社			所属協議会　日本青果物輸出促進協議会	
輸出対象品　ぶどう	日程　9月～10月		輸出先	ドイツ　/　スイス　/フランス　/ブルガリア/フィンランド

（事業の進め方）
昨年同様ドイツ　ビジネスパートナーであるJapan -finest 大矢氏のご尽力により各所にて日本産果実のPR活動が可能となる
JapanFinestのお客様である「YIN　Seafood」様が個人顧客等向けにPRツールを作成し販売促進に努めていただく。
ぶどうは昨年も輸出の実績あり且つ大変評価が高かったので今年は昨年以上の出荷を生産者と相談の上計画する。

月	国	展開先	品種	備考
9月　上旬	ドイツ	日系レストラン	長野　ナガノパープル シャインマスカット	輸送試験も兼ねて日本人オーナー「歌舞伎」と大矢氏経営「SYO-YA」で着荷確認及び販売促進活動　顧客への聞き取り。
下旬	ドイツ　スイス　フランス ブルガリア	星付き高級レストラン 個人顧客(富裕層)	長野　ナガノパープル シャインマスカット ピオーネ	レストランだけでなく個人顧客向けへの展開も図る スイスでの「日本映画祭」にて試食会
10月上旬	ドイツ　スイス　フランス ブルガリア	星付き高級レストラン 個人顧客(富裕層)	長野　ナガノパープル シャインマスカット ピオーネ	レストランだけでなく個人顧客向けへの継続して展開していく。
下旬	フィンランド	大型ショッピングセンター	長野シャインマスカット 岩手シャインマスカット	JapanFesta開催にあたり伊東が店頭にて販売促進活動

実績　NET重量　270kg

（輸送トラブルによる脱粒防止策・・・梱包資材・外装箱の注意表示方法）
・使用する梱包資材によって損傷度合いに違いが発生し且つ生産者の作業性とドイツ側の環境問題の観点から、生産者・大矢氏とZOOMにて数度打合せを実行し決定し
・一房毎に〇〇〇〇及び〇〇で包み、段ボールに。隙間は〇〇で埋める。
・外装箱の表示方法も検討し現地荷扱い者がしっかり積込・運送できるようにした。・・・ポイント　手書き
※もしトラブルが発生しても、これ以上手か打てない状況での納品と理解してもらえればクレームとはなりにくい

（今季まとめ及び来期に向けて）
・ヨーロッパには瑞々しくも濃厚で且つ種なし皮ごと食せるぶどうは実際には皆無。この生産者の品質の良さは口コミで広がりはじめた。
・来期輸出量を150%とするためには新たな生産者発掘が急務である。・・・ぶどうの品質が良く・梱包を手間と思わない生産者➡輸出に前向きな生産者
※今年のトピックス　：富裕層の顧客の紹介で、世界一高価なワインの試飲会で弊社輸出のぶどうがつまみに選ばれた。品質の高さの証明。
・品質を担保するために高品質果実の認定シール等発行しブランドの維持に努めている

梱包及び外装表示

詳細は
GLOberryJapan
に直接お問い合

ベルギー　日本食材講習会

スイス　日本映画祭りにて　試食

フィンランド　JapanFesta　販促